

REDES SOCIALES, SEXUALIDAD 2.0 E INFIDELIDAD 2.0

AUTORES: Jorge Hernández Contreras¹

María de los Ángeles Bartolo Trejo²

Kenia Guadalupe González Reyna³

Eva Edith Hernández Martínez⁴

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: jorgeh@lagos.udg.mx

Fecha de recepción: 07 - 06 - 2018

Fecha de aceptación: 22 - 07 - 2018

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue conocer las formas de interacción social por medio de redes sociales, enfocándose en los temas de sexualidad e infidelidad. Las constantes evoluciones de las aplicaciones tecnológicas han generado nuevas maneras de socializar, las formas tradicionales de reunión han sido sustituidas por video llamada o mensaje de texto, existiendo la posibilidad de que las conversaciones constantes vayan generando vínculos emocionales pudiendo llegar a involucrarse emocionalmente y culminar en encuentros sexuales a través de internet, sin importar que algunos tengan una pareja estable. Se trabajó con una muestra de 117 usuarios del sexo masculino, fueron contactados por redes sociales, encontrando que la mayoría de los usuarios ingresan para conocer a nuevas personas y buscando diferentes formas de practicar su sexualidad, este tipo de fenómenos se incrementarán en la medida que crezca la cobertura de internet y será necesario dar continuidad a este tipo de estudios.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales; infidelidad; sexualidad; cibersexo; relaciones interpersonales.

SOCIAL NETWORKS, SEXUALITY 2.0 AND INFIDELITY 2.0

¹ Educador y Maestro en Tecnologías por la Universidad de Guadalajara en México. Actualmente se desempeña como Coordinador de Planeación y Profesor de Psicología en la Universidad de Guadalajara con 16 años de trayectoria. Así mismo, es asesor de investigación en el “Programa Interinstitucional para el fortalecimiento de la investigación y el posgrado del pacífico”, donde contribuye a la formación de recursos humanos en el área de investigación reconocido por la Academia Mexicana de Ciencias. Ha escrito artículos y capítulos de libro acerca de la web 2.0 (redes sociales, blogs, mundos virtuales), salud mental y bienestar psicológico.

²⁻⁴ Estudiantes de 8º.Semestre de la Lic. en Psicología Unidad Académica de Trabajo Social y Ciencias del desarrollo humano, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Participación en la estancia de verano del XXII Programa interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el posgrado del pacífico Delfin 2017.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the forms of social interaction by means of social networks, focusing on the issues of sexuality and infidelity. The constant evolution of technological applications have generated new ways to socialize, the traditional ways of meeting have been replaced by video call or text message. In addition, there is the possibility that the constants talks generated emotional bonds and may become involved emotionally and culminate in sexual encounters via the internet, no matter what some have a stable couple. We worked with a sample of 117 users of the male sex, were contacted by social networks, finding that the majority of users enter to meet new people and looking for different ways to practice their sexuality, this type of phenomena will increase to the extent that the growth of the internet coverage and it will be necessary to give continuity to this type of studies.

KEYWORDS: Social networks; infidelity; sexuality; cibersex; interpersonal relationship.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una herramienta que nos facilita la interacción social, con ellas las distancias se disminuyen y el intercambio de información se hace cada vez más rápido y eficiente. Sin embargo, el uso inadecuado puede propiciar vulnerabilidad en los vínculos sociales.

Las relaciones interpersonales consisten en la interacción recíproca entre dos o más personas, involucra destrezas sociales y emocionales que promueven las habilidades para comunicarse efectivamente.

Actualmente existen diversos tipos de redes sociales que brindan la oportunidad de contactar a personas de diferentes partes del mundo, compartiendo una amplia gama de intereses y experiencias, creando un gran impacto en la sociedad.

Las redes sociales son un factor que ha influido en la modificación de las relaciones interpersonales ya que debido a la constante evolución de las aplicaciones tecnológicas se han generado nuevas formas de interacción social, propiciando que los lugares y formas tradicionales de reunión sean sustituidos por una video llamada o mensaje de texto. Debido a la facilidad de comunicación que brindan dichas redes, algunos individuos independientemente de su estado civil, pueden llegar a manifestar conductas emocionales y/o sexuales con otras personas con las que comparten intereses en común.

Las relaciones interpersonales consisten en la capacidad que poseen los individuos para intercambiar información de una manera recíproca, se llevan a

cabo a través de un emisor y un receptor, involucrando habilidades, destrezas sociales y afectivas que permitan mantener una comunicación funcional en la sociedad. Sin embargo, muchos de estos obtienen un mejor desempeño o habilidad para comunicarse a través del anonimato que proporciona la virtualidad, ya que en la vida diaria no han desarrollado las habilidades sociales necesarias para un desempeño social adecuado.

Las interacciones digitales se incrementan cada día y su desarrollo ha provocado que los usuarios de las distintas redes sociales tengan una percepción distinta del espacio y tiempo, en el que esperan obtener una respuesta inmediata.

DESARROLLO

Desde el inicio de la revolución digital el hombre se ha adentrado en las tecnologías para encontrar una nueva condición para expresarse y comunicarse en el mundo virtual.

A mediados de la década de los 90's surge una nueva manera de comunicación por medio del internet denominado: "redes sociales", las cuales eran utilizadas exclusivamente para contactar a otros usuarios como compañeros de colegio, universidad, etc.

El Instituto Nacional de Tecnología y Comunicación concibe las redes sociales como un conjunto de servicios prestados a través de internet que permite a los usuarios generar un perfil, desde el cual pueden publicar datos e información personal y que proporcionan herramientas que permiten interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles. Inteco (2009, citado por Lorenzo, Gómez y Alarcón, 2011, P. 3).

En el año 2009, se produjo una *explosión* de las redes sociales en cuanto al número de usuarios (Oliva, 2012, P.4).

Lo que se cree que ha propiciado un gran efecto en la sociedad y sus estilos de vida, ya que cada vez son mas frecuentes las relaciones sociales por medio de internet.

Existen cuatro empleos generales que fomentan el uso de las redes sociales: Mantenimiento de amistades: seguir en contacto con amigos, colegas, excompañeros de trabajo, etc., quienes de no ser por estos servicios irían distanciando de la relación.

Nueva creación de amistades: cada una de las personas que participa en las redes, relaciona de una u otra forma, a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse.

Entretenimiento: existe un perfil de usuarios que las usa como portal del entretenimiento (juegos, explorar las actualizaciones del estado de otros usuarios, etc.); utilizando en muchos casos el recurso de observar al otro sin ser visto "voyeurismo".

Gestión interna de organizaciones empresariales: uso circunscripto a empresas dentro de cuya estructura se crean redes privadas para la realización de trámites, comunicaciones, contactos con otros profesionales, etc. Con estos intercambios se crea una relación virtual con cierto carácter de amistad o incluso amor, según el modelo clásico de relación. Se pueden compartir puntos de vista, fotografías, experiencias, emociones, etc. a través de Facebook, Hi5, Twitter, Tuenti o cualquier otra red social. Cornejo y Tapia (2012, citado por Del Moral, 2005, P. 6).

Debido al incremento de usuarios en diferentes redes sociales, ha surgido una nueva forma de expresar la sexualidad por estos medios.

La sexualidad es una forma de comunicación humana, fuente de placer, afectividad y reproducción, se expresa a través de vínculos afectivos de la respuesta sexual y del erotismo.

Las redes sociales pueden representar un riesgo para las parejas estables, ya que incitan a establecer encuentros físicos o virtuales con otros usuarios con los que comparten dichas redes, así mismo existe la posibilidad de generar vínculos afectivos los cuales en ocasiones culminan en encuentros sexuales ya sean físicos o a través de cualquier dispositivo que tenga acceso a internet, llegando a ser causal de infidelidad dentro de relaciones sólidas.

Por otra parte, es necesario tener en cuenta que el valor que se le otorga a la infidelidad depende del punto de vista de cada cultura, puede ser interpretado como una falta por algunas sociedades, mientras que para otras no implica el rompimiento de las reglas establecidas que se han mantenido de generación en generación.

La infidelidad desde tiempos inmemoriales ha sido una de las principales fuentes de ruptura de las relaciones de pareja. A ésta, se le ha definido como la relación que se da fuera de la pareja estable, que rompe el compromiso de lealtad sentimental contraído entre los involucrados, pues traiciona la promesa de exclusividad hecha por cada uno de los miembros de amar solo a la persona con la que se comparte la vida Valdez *et al* (2013, citado por Baizan, 2009, P.3).

La infidelidad es conceptualizada como la conducta romántica y sexual que se da fuera de una relación convenida de pareja entre miembros casados o no y que cohabitan o no, y quienes tienen una expectativa de mantener una relación formal con exclusividad sexual en sus relaciones iniciales Afifi, Falato y Weiner (2001, citado por Romero, Rivera y Díaz, 2007. P.4).

De acuerdo con las normas culturales es más frecuente y aceptada la infidelidad en los hombres que en las mujeres Pick, Díaz y Andrade, (1988, citado por Romero, Cruz y Díaz, 2008, P.3).

Desde la antigüedad el hombre ha manifestado sus impulsos y tendencias sexuales de variadas formas, aunado a esto las ideas y prácticas sexuales han cambiado con el transcurso del tiempo, ya que en la actualidad la sexualidad no solo se practica físicamente sino de manera virtual, dando pie al surgimiento

del llamado “cibersex” que consiste en compartir material erótico tales como videos, imágenes, textos y audios con otros usuarios de la misma red.

La vida virtual no se puede definir de manera positiva o negativa, se trata simplemente de una nueva forma de vida.

Para los usuarios, seguirá siendo preferible y por múltiples razones (muchas de ellas obvias), el sexo real, el de los olores, sabores e incomodidades, el del encuentro físico placentero; aunque reconocen que el cibersex tiene una gran carga de imaginación e ilusión, y que no conlleva responsabilidades ni compromisos, así como tampoco consecuencias desastrosas como enfermedades, embarazos o abortos. Gómez (citado por Robles, 2004, Pag-4)

Esto es lo que motiva a las personas a “aparentar” una identidad a la hora de practicar el cibersex, creando un personaje que, aunque diferente de ella misma, es un reflejo de su personalidad.

De tal manera se puede inferir que el mundo virtual es mucho más amplio y complejo de lo que se pueda imaginar.

ESTUDIOS SIMILARES

De acuerdo con el estudio realizado en el 2016 por la Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C. (AMSSAC) sobre “SEXUALIDAD E INTERNET” se pudieron encontrar semejanzas con esta investigación respecto a las edades de los usuarios predominando el adulto joven, es decir un rango de 20 a 40 años, así también se hallaron coincidencias en cuanto al nivel socioeconómico ya que la mayoría de los usuarios son de un nivel medio y profesan la religión católica.

Dicha investigación se realizó por medio de un cuestionario aplicado a 469 personas residentes de la ciudad de México. Las cuales la mayoría fueron adultos jóvenes, perteneciendo el 56% a un rango de 20 a 40 años de edad.

En cuanto al nivel socioeconómico predominó la clase media, la religión católica y un 40% acepto que no profesan ninguna religión.

El estudio también concuerda con que los principales intereses de los usuarios al ingresar a las redes sociales son de tipo sexual.

Así mismo algunos encuestados afirman haber utilizado algún sitio web, apps, red social para citas en línea.

Una parte de los usuarios indicaron haber establecido una relación afectiva y/o erótica con alguien que conocieron a través de redes sociales, a pesar de mantener una relación formal.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio exploratorio de tipo cualitativo cuyo objetivo fue analizar la aparición de nuevas situaciones, formas de vivir y

experimentar la sexualidad e infidelidad en el mundo virtual así como la transformación de las relaciones interpersonales a través de las redes sociales.

Se trabajó con una muestra no probabilística de 117 usuarios del sexo masculino con un promedio de edad de 35 años y un rango de 17 a 66 años. Quienes fueron contactados por medio de las siguientes redes: Secondlove, Twoo, Badoo, Ashley Madison y Tinder. No existió limitación en cuanto al rango de edad, nivel socioeconómico, religión, nivel educativo, ocupación ni lugar demográfico.

La investigación se inició con la creación de cuentas en dichas redes, por medio de seis observadoras participantes, durante las cuales se contactaron a diferentes usuarios con quienes se establecieron conversaciones de manera abierta, enfocándose en el objetivo de la línea de investigación, la cual se realizó en un transcurso de quince días.

CONCLUSIONES

Las edades de los usuarios abarcan de 17 a 66 años, las cuales se dividieron en un rango de diez, se encontró similitud en los dos primeros rangos los cuales son de 17 a 26 años y de 27 a 36 años con un porcentaje de 30.76%, siguiéndole el rango de 37 a 46 años con un 16.23%, el rango de 47 a 56 años da un porcentaje de 13.67% y por último en el rango de 57 a 66 años el porcentaje fue de 8.54%. (ver gráfico 1).

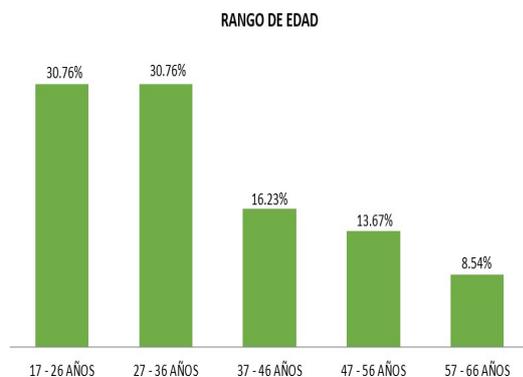


Gráfico 1. Rango de edad (Autoría propia, 2017)

En el estado civil el sobresaliente es soltero con un 66.60%, continuando con un 15.38 % divorciados, casados con un 11.96%, con pareja 3.41%, viudo 1.07% y unión libre 0.85%. (ver gráfico 2).

El total de la muestra corresponde a un 76.92% usuarios mexicanos y un 23.07% usuarios extranjeros. De veinte estados de la república mexicana, Jalisco obtuvo un 23.07% del total de los usuarios, continuando con un 17.94% el Estado de México y colocándose en un tercer lugar el estado de Nuevo León con un 10.25%.

En cuanto a los resultados de religión arrojaron que un 76.06% era católico, 15.38% ateo, 5.12% agnóstico quedando en similitud con un 1.07% cristianos y evangélicos.

Los análisis de los resultados indican que el nivel socioeconómico medio fue el predominante con un 72.64% así mismo con un 25.64% de nivel alto y por último el nivel bajo arrojó un 1.71%.

Respecto al nivel educativo se encontró que un 66.66% tienen estudios de nivel superior, un 29.05% tienen un oficio y un 4.27% un posgrado.

Se utilizaron cinco redes sociales para contactar a los usuarios, de la red que se logró mayor respuesta fue Twoo con un 68.73%, en seguida Badoo con un 20.51% y en tercer lugar Tinder con un 11.11%, sin embargo en Ashley Madison y Secondlove no se obtuvo respuesta. esperada sobre la línea de investigación. (ver gráfico 3).

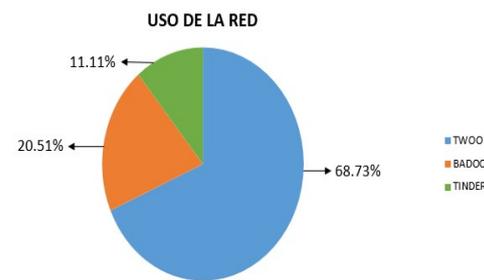


Gráfico 3. Uso de la Red (Autoría propia, 2017)

El tiempo de uso de la red se dividió en cinco rangos, los cuales constan desde un día a dos años con un porcentaje de 91.45% después continua dos años un día a cuatro años con un 3.41%, de cuatro años un día a seis años con un 1.70%, de seis años un día a ocho años un 0.85%, y un 2.56% no específico.

De acuerdo a los resultados de infidelidad, un 60.68% de usuarios afirman no haber sido infieles mientras que un 39.31% reconocieron su infidelidad. Es decir, uno de cada tres usuarios admite haber engañado a su pareja. (ver gráfico 4).

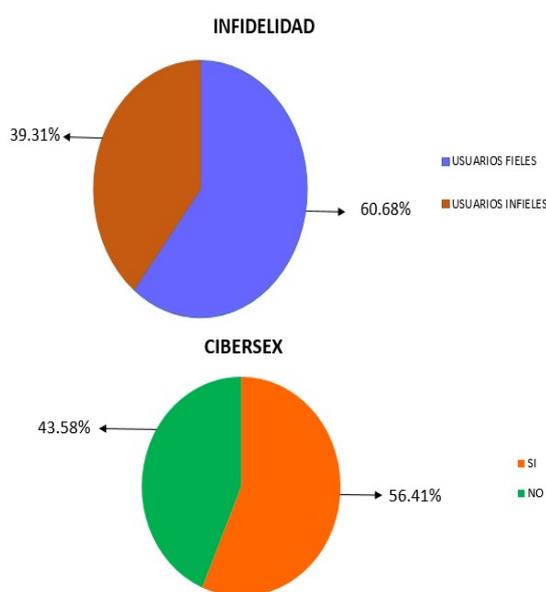


Gráfico 5. Cibersex (Autoría propia, 2017)

La variable de cibersexo refiere los siguientes resultados: El 56.41% reportó que ha practicado relaciones sexuales a través de un dispositivo con acceso a internet, mientras que el resto correspondiente a 43.58% indicó no haberlo practicado. Es decir, uno de cada dos usuarios reconoce haber experimentado cibersexo. (ver gráfico 5).

Así mismo los datos recabados infieren que la mayoría de los usuarios ingresan a las redes por salir de la rutina que muchos de ellos viven en su relación de pareja, así como buscando nuevas experiencias y diferentes formas de practicar su sexualidad, encontrándose que los usuarios de más de 40 años buscan entablar conversación con interesadas de menos de 25 años de

edad, el porcentaje mayor de usuarios pertenecen a la clase media, profesan la religión católica y cuentan estudios de nivel superior.

Como resultado de la investigación presentada, es posible deducir que, debido al fácil acceso a las mencionadas redes, se pueden entablar conversaciones con diferentes usuarios a la vez, obteniendo una rápida respuesta, lo cual brinda la oportunidad de coincidir entre ellos en gustos e intereses, existiendo la posibilidad de que las frecuentes conversaciones en línea vayan generando

vínculos sentimentales llegando a involucrarse emocionalmente y provocando que las conversaciones, fotografías y en ocasiones videos que se comparten entre sí, logren culminar en encuentros sexuales a través de internet sin importar que algunos tengan una pareja estable.

Así mismo las redes sociales van en aumento en cuanto al número de usuarios y cada día surgen nuevas posibilidades de encontrar personas afines por medio de ellas, desde su aparición la comunicación no volvió a ser la misma, las nuevas generaciones de usuarios tienen menos censura a la hora de compartir su vida privada en internet.

La evolución ha sido constante, cada día surgen nuevas redes sociales y con ello se incrementa el número de usuarios, los cuales tienen más posibilidad de encontrar personas afines por este medio.

Se considera que la innovación en cuanto al uso de las redes sociales continuará, ocasionando con ello que las relaciones interpersonales sean cada vez más virtuales y menos físicas.

Por último, se puede concluir que este tipo de fenómenos se irán incrementando en la medida que crezca la cobertura de internet, y será necesario dar continuidad a este tipo de estudios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carmona, M. (2011). ¿Negocian las parejas su sexualidad? Significados asociados a la sexualidad y prácticas de negociación sexual. *Redalyc*, 801-821.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Redalyc*, 91-95.

Espinoza Romo, A., Correa Romero, F., & García Barragán, L. (2014). Percepción social de la infidelidad y estilos de amor en la pareja. *Redalyc*, 135-147.

Leiva B., R. (2013). La realidad a prueba de lo virtual. *Redalyc*, 147-180.

Lorenzo Romero, C., Gómez Borja, M., & Alarcón del Amo, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *Redalyc*, 145-157.

Oliva Marañón, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Redalyc*, 1-16.

Rivera Aragón, S., Díaz Loving, R., Villanueva Orozco, G., & Montero Santamaría, N. (2011). El conflicto como un predicador de la infidelidad. *Redalyc*, 298-316.

Robles Gómez, A. (2004). Reseña de "Cibersexo" de Edgar Gómez. Estudios sobre las culturas contemporáneas. *Redalyc* 151-153

Romero Palencia, A., Cruz del Castillo, C., & Díaz Loving, R. (2008). Propuesta de un Modelo Bio-Psico-Socio-Cultural de Infidelidad Sexual y Emocional en Hombres y Mujeres. *Redalyc*, 14-21.

Romero Palencia, A., Rivera Aragón, S., & Díaz Loving, R. (2007). Desarrollo del inventario multidimensional de infidelidad (IMIN). *Redalyc*.

Tapia, M., & Marqueza Cornejo. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Redalyc*, 219--229.

Valdez Medina, J., González Colín, B., Maya Martínez, M., Aguilar Montes de Oca, Y., González Arratia, López Fuentes, N., & Torres Muñoz, M. (2013). Las Causas que Llevan a la Infidelidad: Un Análisis por Sexo. *Redalyc*, 1271-1279.

