

MODELO DE APRENDIZAJE Y FORMACIÓN DEL PROFESIONAL EN TURISMO EN LA UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

AUTORES: Argenis de Jesús Montilla Pacheco¹

Lilia Lourdes Mora Pisco²

Diego Emilio Guzmán Vera³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: argenismontilla@hotmail.com

Fecha de recepción: 11 - 03 - 2018

Fecha de aceptación: 07 - 04 - 2018

RESUMEN

El propósito de este trabajo es analizar el modelo de aprendizaje y los procesos de enseñanza inherentes a la formación académica de los estudiantes que se gradúan en la facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Se apoyó en una revisión documental que abarcó la consulta de material bibliográfico, tales como artículos, boletines e informes. Se encontró que la facultad adopta el Constructivismo como modelo de aprendizaje, y la praxis pedagógica es efectuada en distintos ambientes, como aulas de clase, agencias de viaje, operadoras turísticas, hoteles y espacios naturales, de tal forma que el estudiante adquiere conocimientos y experiencias en distintos escenarios educativos acordes con su ámbito de interés, a partir de los cuales se forma como un profesional comprometido con la preservación del ambiente y los recursos naturales, capaz de asumir los retos que impone una sociedad dinámica y cambiante como la actual.

PALABRAS CLAVE: Educación; Diseño curricular; Enseñanza.

THE EDUCATIONAL MODEL AND THE TRAINING OF THE PROFESSIONAL IN TOURISM IN THE LAY UNIVERSITY ELOY ALFARO

ABSTRACT

The purpose of this paper is to analyze the learning model and the teaching processes inherent to the academic training of students who graduate from the Faculty of Hospitality and Tourism of the Laica Eloy Alfaro de Manabí University. It was supported by a documentary review that included the consultation of bibliographic material, such as articles, bulletins and reports. It was found that the faculty adopts Constructivism as a learning model, and the pedagogical practice is carried out in

¹ Docente. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

² Docente. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

³ Docente. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

different environments, such as classrooms, travel agencies, tour operators, hotels and natural spaces, in such a way that the student acquires knowledge and experiences in different educational scenarios according to their field of interest, from which they are trained as a professional committed to preserving the environment and natural resources, capable of taking on the challenges imposed by a dynamic and changing society like the present one.

KEYWORDS: Education; Curricular design; Teaching.

INTRODUCCIÓN

La Universidad Laica Eloy Alfaro (ULEAM) es una institución pública localizada en la provincia de Manabí, Ecuador. Está conformada por 23 facultades de las cuales egresan profesionales de distintas áreas; una de ellas es la facultad de Hotelería y Turismo, encargada de formar el talento humano requerido para atender lo atinente a esta importante actividad económica.

La creciente demanda del turismo y el aumento de éste en todos los países (Hyunet *et al.*, 2006; Ivanov y Webster 2007), impone la necesidad de formar profesionales capacitados para asumir nuevos retos y dar respuesta a situaciones concretas en su marco de acción, ya que en el contexto económico mundial esta actividad es percibida como una industria de gran interés, pues genera recursos financieros a la población, siendo la principal razón por la que muchos países están interesados en desarrollarla (Brida *et al.*, 2008). En este sentido, agregan Brida *et al.*, (2008) que la contribución del turismo a la economía es evidente, pues actualmente es considerada la segunda industria más grande del mundo, con un aporte cercano al 10% del Producto Interno Bruto (PIB), aumentando así el ingreso de divisas, pero además incrementando la generación de empleo y más plazas de trabajo.

Por lo anterior, el entorno empresarial turístico, compuesto por empresas de hospedaje, agencias de viajes, restaurantes, casas de cambio, aerolíneas y otros, demanda profesionales altamente competitivos, con suficiente capacidad intelectual, administrativa y operativa, que les permita ofertar a los clientes un servicio de óptima calidad. No obstante, existen problemas al respecto, pues muchas empresas del sector no contratan profesionales formados en el área, o bien, la formación que tienen no es la más adecuada para hacer del turismo una actividad de vanguardia.

Desde esa perspectiva, el papel que puede jugar la educación, impartida desde un centro de enseñanza resulta primordial para solucionar esta debilidad, y hacer del turismo una actividad sostenible y altamente lucrativa, pues de acuerdo a Bañuls *et al.*, (2007) la necesidad creciente de adaptación a nuevos paradigmas del escenario turístico mundial hace imprescindible considerar el capital humano como uno de los factores clave para el desarrollo de estrategias competitivas.

En función a lo antes descrito, los estudios de turismo deben encontrar las vías para reorientarse hacia un proceso de cambios dentro de la educación universitaria, partiendo, según García *et al.*, (2008), de la reformulación de criterios académicos, competenciales y de cualificación profesional que respondan a la demanda del mercado laboral y permitan desde las universidades, dar respuesta a los retos educativos, laborales y sociales actuales, donde la competencia se exprese como la capacidad de responder adecuadamente a demandas y tareas complejas, suponiendo una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes y emociones para lograr una acción eficaz (Martínez y Sauleda, 2005), en este caso, en el ámbito del turismo.

Sobre el particular, apuntan Bañulset *al.*, (2007) que la reestructuración de las carreras de turismo a nivel de grado y postgrado es una gran oportunidad para adecuar la formación turística existente y las necesidades del sector, pero además para estrechar vínculos entre el ámbito académico universitario, las instituciones públicas turísticas y a las empresas del sector con miras a establecer sinergias y mejorar el capital humano y la investigación en turismo.

Por lo anterior, la ULEAM, comprometida con la sociedad, y en específico la facultad de Hotelería y Turismo, ha asumido el rol de formar profesionales altamente competentes en el campo del turismo, todo ello en atención a lo establecido en la Constitución Nacional de Ecuador (2008), específicamente en su artículo 350, donde se expresa que “El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica, la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”.

De igual manera, la formación del profesional del turismo en la ULEAM, se hace desde el Constructivismo como modelo de aprendizaje, el cual se sustenta en una concepción socio-humanística, en donde se engranan postulados epistemológicos que direccionan el proceso formativo, al establecer el aprendizaje y la interculturalidad como eje articulador de los procesos académicos, de forma tal que se cumpla con la misión de formar el talento humano con una mirada analítica, enfocada hacia las demandas y exigencias de turismo actual (ULEAM, 2016).

DESARROLLO

El Constructivismo como modelo de aprendizaje

El constructivismo, es en primer lugar epistemología, es decir una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano. Partiendo de esta premisa Payer (2005), se refiere al conocimiento como un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico y considera al individuo como el resultado del

proceso histórico donde el lenguaje desempeña un papel esencial. El sujeto aprende continuamente del entorno que lo rodea. En ese proceso cada cosa es nombrada según se le conoce, y la representación de lo conocido ha dado lugar al lenguaje, aspecto esencial de la cultura.

De manera que el lenguaje no es sólo el instrumento de comunicación en la sociedad, sino que en él se fundamenta la estructura de su pensamiento, su forma de abordar el conocimiento.

El Constructivismo es un modelo que explica la naturaleza del conocimiento humano a partir del aprendizaje activo. Visto así, el hombre se apodera de nuevos conocimientos y los incorpora a sus experiencias del día a día, en un asunto continuo que van creciendo y haciéndose más complejo a través de dos procesos que Piaget denominó asimilación y acomodación, con los que logró explicar la forma como el individuo modifica sus estructuras conceptuales y con ello, aprender (Herrera, 2002).

Berrocal (2007), expone que uno de los mayores aportes del Constructivismo a nivel epistemológico es el de postular el papel activo del sujeto en el proceso de conceptualización y reconocer la existencia de elementos personales y matices en la representación individual del estudiante.

García (2000), al referirse al Constructivismo apunta que más que una nueva tendencia pedagógica, es una nueva actitud ante la educación, un nuevo enfoque metodológico, donde el aspecto central es el aprendizaje activo del sujeto, o sea, el estudiante y que ha tenido una evolución respecto a la posición que se adopte en cuanto al papel que juega lo social en la relación objeto-sujeto del conocimiento.

El Constructivismo, señalaba Vygotsky, (1978), también tiene un elevado componente social, pues el desarrollo cultural aparece primero en colectivo, y después, individual, por tanto, como modelo de aprendizaje, posee cualidades que facilitan en general el acto de aprender, y en particular el aprendizaje en turismo. Estas cualidades se ponen de manifiesto cuando el estudiante de esta carrera construye, crea, inventa para darle sentido a sus experiencias.

De igual manera, apuntan Requena (2008) y Santos (2013), que la teoría constructivista está enfocada en la construcción del conocimiento a través de actividades basadas en experiencias ricas en contexto.

A este modelo educativo se suman las nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza y aprendizaje. Estas promueven un ambiente creativo y estimulan ese poder de parte del estudiante al tener mayor compromiso con lo que aprende. Facilita la interacción docente-alumno al colocarlos en una situación de horizontalidad, donde cada uno aprende del otro mientras comparten sus ideas y rompen las barreras espacio-tiempo al permitir conexiones múltiples para aclarar dudas, hacer propuestas y críticas en tiempo real a nivel global.

Sin embargo, desde un punto de vista pedagógico es necesario enfatizar la necesidad de mantener y promover la crítica y el debate en el aula de clases

tradicional, puesto que no se trata de acumular volúmenes importantes de información desde la parcela del ordenador, sino también, se trata de qué hacer con ella para el beneficio colectivo e individual en la sociedad actual.

Aportes del Constructivismo en la enseñanza del turismo

Hernández(2008), expone que el Constructivismo social tiene como premisa que cada función en el desarrollo cultural de las personas aparece doblemente: primero a nivel social, y luego a nivel individual; al inicio entre un grupo de personas (interpsicológico) y luego dentro de sí mismo (intrapsicológico). Por ello, el estudiante que se forma en la facultad de Hotelería y Turismo vive el acto educativo en distintos entornos, trae un conocimiento individual, comparte esas experiencias con su grupo, está aprendiendo desde el aula de clase y desde prácticas o pasantías en empresas turísticas, agencias de viaje, hoteles y demás.

Medina y González (2010), afirman que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han creado una especie de revolución respecto a las estrategias de promover el turismo en sus diferentes modalidades. Por ejemplo, cualquier destino que hoy en día quiera ser competitivo debe actualizar continuamente la información relevante para el turista, y es allí donde el profesional de la turismología debe estar capacitado para ofrecer al visitante la información que requiera sobre algún atractivo turístico, pero siempre apoyado en las versatilidad que ofrece las nuevas plataformas tecnológicas que durante sus estudios universitarios ha aprendido a manejar, entre ellas, los sistemas de información geográfica (SIG), el sistema de posicionamiento global (GPS), la ofimática e informática, pero además, el conglomerado de las redes sociales disponibles actualmente, tales como Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter, entre otras.

Estos instrumentos, agregan Medina y González (2010), además de ser vehículo para la promoción, marketing e incluso para la planificación del destino turístico, brindan la posibilidad de hacer más efectiva la gestión del turismo.

Es allí justamente donde el aprendizaje constructivista ejerce su función y cobra fuerza al contribuir en procesos de aprendizaje que resulten en profesionales altamente capacitados para desempeñarse en la actividad turística, y es eso precisamente lo que se cumple en la facultad de Hotelería y Turismo de la ULEAM, cuando a través de lo que Bolívar y Enrique (2013), denominan pedagogía del turismo, forma ingenieros en esa especialidad, con dominio específico en el uso de una multitud de herramientas, de las cuales la web, por su impacto, repercusión y difusión, cobra especial relevancia, pues se ha consolidado como factor clave en todos los procesos que involucra el turismo, y han tenido, según apunta Méndez (2013), un papel influyente en el desarrollo y posteriormente en los avances tecnológicos de aplicaciones y equipos que hacen de la experiencia turística algo realmente innovador.

Por otra parte, si se asume que la tecnología, tal como indica Méndez (2013), es parte esencial de la cultura, debe ser conocida para interactuar con ella de forma crítica y constructiva. No obstante, desde ese punto de vista, la educación tecnológica en el profesional del turismo debe ir más allá del sólo hecho de adoptar la era digital, pues la idea es que aquel adquiera competencias tecnológicas que cooperen en la satisfacción de las necesidades del mercado, lo cual es posible desde la universidad como institución comprometida con la sociedad, pero de modo especial con la formación de profesionales desde un diseño curricular bien planteado, que conciba a la tecnología como un eslabón estratégico del sistema de aprendizaje.

La calidad educativa y el diseño curricular en la carrera de turismo en la ULEAM

La educación superior es un fenómeno social complejo, cuyo análisis requiere instrumentos que superen los enfoques puramente economicistas o parciales y tengan presente la necesidad de encontrar puntos de equilibrio entre las demandas del sector productivo y de la economía, los requerimientos sociales en su conjunto y las necesidades del individuo como ser social, todo dentro de un determinado contexto histórico y cultural. Partiendo de ese principio, la educación superior debe vestirse de calidad educativa en todos sus componentes, es decir, el currículo, los métodos de enseñanza, los medios, la formación de los profesores, el ambiente pedagógico y la investigación educativa (Tünnermann, 2006).

El concepto de calidad, de acuerdo a Carr y Kemmis (1998), es casi intangible, variable, dinámico y cambiante, y a su vez, es un proceso de optimización permanente de la actividad que el profesor promueve para desarrollar el aprendizaje formativo del alumno (Casanova, 2016).

La calidad educativa, en atención a lo planteado, y dada la celeridad de los cambios sociales de la actualidad, está sujeta a la innovación, por cuanto, lo que hoy está bien puede ser obsoleto mañana; partiendo de allí, las instituciones de educación, y especialmente las de educación superior, deben actualizar y reformar los diseños curriculares en armonía con los nuevos tiempos, de tal modo que el establecimiento de un currículum y una organización del sistema educativo permita su llegada real al aula de clases, y en definitiva al conglomerado de estudiantes que será beneficiado con ellas.

En torno a lo antes descrito, la facultad de Hotelería y Turismo de la ULEAM ha incorporado cambios en la matriz curricular, por una parte la adapta a las nuevas exigencias desde la inclusión de asignaturas relevantes como son el manejo de las más recientes tecnologías de información, comunicación e informática, pero por la otra, los cambios en dicha matriz pudieran generar deficiencias en cuanto al dominio de idiomas claves para un profesional de esta especialidad, es decir, inglés y francés; por cuanto el número de niveles de estas lenguas extranjeras se redujo en aproximadamente un 50% respecto a la matriz curricular anterior, en la cual, a partir del comienzo de la carrera, se contemplaba desde el primer nivel o semestre la asignatura inglés I, que

sucesivamente se cursaba durante los siguientes 8 semestres, denominándose inglés II, inglés III y así consecutivamente hasta inglés IX.

Respecto a francés, este iniciaba como asignatura desde el primer nivel, es decir, francés I, y continuaba con francés II, III, IV y V desde el segundo hasta el quinto nivel o semestre. Con esta organización del diseño curricular se aseguraba que los estudiantes adquirieran las competencias y el dominio de estos idiomas para desempeñarse con efectividad en el campo del turismo.

En atención a la nueva malla curricular los estudiantes ven disminuida la oportunidad de actuar en distintos escenarios, en los que el uso de los idiomas inglés y francés es frecuente. Esto les daba mayores posibilidades de integrar conocimientos y saberes al tiempo que les permitía vivenciar situaciones que de forma cotidiana deberán enfrentar cuando les corresponda cumplir labores como profesionales del turismo.

Por otra parte, los estudiantes cursan, de acuerdo a la nueva malla curricular, la asignatura tecnología de la información y las comunicaciones en el segundo nivel, mientras que en el tercero cursan informática aplicada. Los conocimientos en este campo se profundizan, además, porque en el sexto semestre cursan la asignatura informática aplicada al turismo. Es así, como la incorporación de asignaturas de esta naturaleza le brinda al estudiante la oportunidad de consolidar su formación, por cuanto las numerosas tecnologías de información con aplicaciones en la enseñanza, especialmente en aquellas nuevas tecnologías basadas en la web están teniendo un gran desarrollo en los últimos años, y ofrecen enormes posibilidades en el ámbito de la enseñanza superior (Santos, *et al.*, 2009).

Con las mencionadas asignaturas, los futuros profesionales del turismo complementan el perfil necesario para desenvolverse con éxito en su campo de acción, pues de acuerdo a Suar (2011), las nuevas tecnologías proporcionan numerosos recursos que permiten desarrollar experiencias muy significativas en áreas inherentes al turismo, como por ejemplo la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la programación de visitas a museos de arte.

Asignaturas como educación ambiental en el primer semestre, turismo sostenible, legislación turística y ambiental en el quinto semestre, turismo inclusivo en el sexto semestre, son también de suma importancia, pues le imprimen al futuro profesional un perfil claramente ambientalista, de forma tal que su accionar esté en consonancia con la naturaleza y con el manejo adecuado y racional de los recursos naturales, en el entendido que las áreas protegidas se constituyen en espacios predilectos para el turismo, en especial para el turismo ecológico o ecoturismo.

Por lo demás, al formar un profesional con esos atributos, se contribuye a romper viejos esquemas en los que se concibe, tal como expresa Navarro

(2000), el carácter estatista, al pensar que la protección del ambiente es responsabilidad exclusiva del Estado y no de los ciudadanos.

CONCLUSIONES

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, consustanciada con los cambios que demanda la sociedad actual adopta el Constructivismo como modelo de aprendizaje. Es importante señalar que el Constructivismo, desde la perspectiva de Salazar (s/f), es una visión de mundo que orienta las decisiones pedagógicas del docente, y que es concebido como una epistemología que entiende el proceso de conocimiento como un acto interactivo indisoluble entre el sujeto cognoscente y el objeto del conocimiento, en el cual el sujeto no se limita a ser un ente receptor, como tampoco un mágico creador que desconoce la información ofrecida por la realidad socioambiental en la que está inmerso.

Fundamentado en lo antes expuesto, se asume que la ULEAM, y en particular la facultad de Hotelería y Turismo, pretende dar respuesta a la formación integral de profesionales en turismo a partir de la ejecución del acto pedagógico en diversos ambientes de aprendizaje, en los que docente, a través de la aplicación de estrategias didácticas de distinta naturaleza, orienta, facilita y promueve la transformación de esquemas mentales del estudiante que construye sus conocimientos, en lo que de acuerdo a Salazar (s/f), no es más que la puesta en práctica de un principio fundamental del Constructivismo.

Finalmente conviene señalar que el Constructivismo como modelo de aprendizaje contribuye en buena medida a que los estudiantes se orienten al desarrollo del emprendedurismo, especialmente en lo que tiene que ver con la aplicación de sus conocimientos al servicio del sistema productivo, generando fuentes de empleo y aportando al crecimiento económico local al ejecutar proyectos que contemplan la creación de pequeñas empresas turísticas, las cuales son, hoy en día, una realidad palpable en distintas localidades de la provincia de Manabí, área de influencia de la Universidad Laica Eloy Alfaro.

En consecuencia, la ULEAM, y en particular la facultad de Hotelería y Turismo está cumpliendo con la misión planteada, que es precisamente formar profesionales líderes, conscientes, emprendedores, investigadores y conservadores del medio ambiente; capaces de aportar de forma decidida al desarrollo del sector turístico de la provincia y del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bañuls, A., Rodríguez, A. & Jiménez, M. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. CUADERNOS DE TURISMO, (19)
- Bolívar, H. y Enrique, T. (2013). Análisis del proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicado en la cátedra geografía turística de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, sede Maracay-Estado Aragua (Master'sthesis)
- Brida, J., Pereyra, J., Devesa, J. y Aguirre, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. CUADERNOS DE TURISMO, (22), 35-46
- Carr, W. y Kemmis, S. (1998). Teoría crítica de la enseñanza. Barcelona: Martínez Roca

Carretero, M. (1997). ¿Qué es el constructivismo? PROGRESO (en línea). Disponible en: [http://www.educando.edu.do/Userfiles P, 1](http://www.educando.edu.do/Userfiles/P,1) [Consultado el 10 de julio de 2018]

Casanova, M. (2016). El diseño curricular como factor de calidad educativa. *REICE. REVISTA IBEROAMERICANA SOBRE CALIDAD, EFICACIA Y CAMBIO EN EDUCACIÓN*, 10(4)

Constitución del Ecuador. Asamblea Nacional. República del Ecuador. [en línea]. (2008) Disponible en: <https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf> [Consultado el 16 de junio de 2018]

García, J. y Pérez, D. (2008). El grado en turismo: un análisis de las competencias profesionales. *CUADERNOS DE TURISMO*, (21)

García, E. (2000). El Constructivismo: su importancia en la educación postgraduada. Cuba: INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIAS MÉDICAS DE LA HABANA (en línea). Disponible en <http://www.ilustrados.com/tema/6007/Constructivismo-importancia-educacionpostgraduada.html> [Consultado el 9 de junio de 2018]

Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. UNIVERSITIES AND KNOWLEDGE SOCIETY JOURNAL*, 5(2), 26-35.

Herrera, L. (2002). Las fuentes del aprendizaje en ambientes virtuales educativos. *REENCUENTRO*, (35). 69-74

Hyun, K., Ming-Hsiang, C. y Soochong, S. (2006). Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan. *TOURISM MANAGEMENT*, 27(5): 925-933

Ivanov, S. y Webster, C. (2007). Measuring the impacts of tourism on economic growth. *TOURISM ECONOMICS*, 13(3): 379-388

Martínez, M. y Saulea, N. (2005). La investigación basada en el diseño y el diseño del crédito europeo. In *Investigar el diseño curricular: redes de docencia en el Espacio Europeo de Educación Superior* (pp. 7-22). Editorial Marfil

Medina, S. y González, R. (2010). La formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en la titulación de turismo: ¿es adecuada? *TEORÍA DE LA EDUCACIÓN. EDUCACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN*, 11(1)

Méndez, M. (2013). Iniciativas pedagógicas para la implementación de las TIC en la formación de profesionales del turismo (Bachelor's thesis, Universidad Militar Nueva Granada)

Navarro, J. (2000). El debate y la cuestión ambiental. Visión civil de los actores y políticas ambientales en Andalucía (en línea). *REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES*, (57). Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/755/75505702/> [Consultado el 19 de julio de 2018]

Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. Venezuela: Universidad Central de Venezuela

Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. UNIVERSITIES AND KNOWLEDGE SOCIETY JOURNAL*, 5(2), 26-35

Saavedra, S. (2014). Perfeccionamiento docente virtual: Una experiencia con tutores/as. *PERFILES EDUCATIVOS*, 36(143), 180-194

Salazar, S. (s/f). La estrategia didáctica vista desde el constructivismo en la docencia universitaria. En Gutiérrez Soto, M., & Piedra García, L. (2012). *Docencia constructivista en la universidad*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica

Santos, D. (2013). Análisis crítico de la pedagogía constructivista. *INVESTIGACIÓN EDUCATIVA*, 17(2), 97-104

Santos, J., Galán, J., Izquierdo, L. y del Olmo, R. (2009). Aplicaciones de las TIC en el nuevo modelo de enseñanza del EEES. *DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN*, (39), 5-11. Recuperado de: <http://new.revistadyo.com/index.php/dyo/article/view/22/22>

Suar, A. (2011). En contacto con el Arte: nuevas aplicaciones de las TIC en la programación de visitas a museos. *Educación artística:REVISTA DE INVESTIGACIÓN(EARI)*, (2), 82-85

Tünnermann, C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior(en línea).Disponible en: <http://iep.udea.edu.co:8180/jspui/handle/123456789/258>[Consultado el 17 de junio de 2018]

ULEAM (2016). Modelo Educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta:EDITORIAL MAR ABIERTO (en línea). Disponible en: https://issuu.com/marabiertouleam/docs/modelo_educativo_de_la_uleam_digita[Consultado el 18 de junio de 2018]

Vygotsky, L. (1978). Tool and symbol in child development. In M. Cole, V. John-Steiner, S. Scribner, y E. Souberman (Eds.). *Mind in Society: THE DEVELOPMENT OF HIGHER PSYCHOLOGICAL PROCESSES*. CAMBRIDGE, MASS.(pp.131-154).Harvard University Press.