

## EL ROL DE LA RADIO COMUNITARIA DENTRO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

AUTORES: Jorge Luis Pinargote López<sup>1</sup>  
Johana Ceverina Cobeña Arce<sup>2</sup>  
Oswaldo Patricio Carrión<sup>3</sup>

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: [don-pinar@live.com](mailto:don-pinar@live.com)

Fecha de recepción: 24 - 06 - 2019

Fecha de aceptación: 5 - 08 - 2019

### RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo examinar y explicar el rol de las radios comunitarias, dentro de la comunicación digital, determinando los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan, en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital. La metodología seguida para la redacción final de este artículo consistió en enfocar metodológicamente de forma cualitativa, exploratoria y descriptiva, la percepción del rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital por parte de los autores de trabajos relacionados y publicados en revistas indexadas en SCIELO. La revisión bibliográfica muestra que lo que algunos autores denominan educación no formal, ha representado una propuesta radial heterogénea que incide en que el panorama no sea tan desalentador en cuanto al uso de herramientas de plataformas digitales por parte de las radios comunitarias, aunque se les insta a adoptar formación que les permita construir y evolucionar planificadamente en cuanto a estrategias de comunicación digital participativas, acorde con las herramientas que proporcionan las plataformas digitales modernas.

PALABRAS CLAVE: Radio; comunicación digital; radio comunitaria; cultura; radio social.

## THE ROLE OF THE COMMUNITY RADIO WITHIN THE DIGITAL COMMUNICATION

<sup>1</sup> Profesional Graduado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

<sup>2</sup> Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: [yohanna.cobena@uleam.edu.ec](mailto:yohanna.cobena@uleam.edu.ec)

<sup>3</sup> Docente Investigador de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador. E-mail: [oswaldo.carrion@uleam.edu.ec](mailto:oswaldo.carrion@uleam.edu.ec)

## ABSTRACT

The purpose of this article is to examine and explain the role of community radio stations, within digital communication, determining the technical, legal and sustainability challenges they face, in the context of changes and adjustments in the digital era. The methodology followed for the final writing of this article consisted in focusing methodologically in a qualitative, exploratory and descriptive way, the perception of the role of community radio in digital communication by the authors of related works and published in journals indexed in SCIELO. The bibliographic review shows that what some authors call non-formal education, has represented a heterogeneous radio proposal that affects the panorama is not so daunting in terms of the use of digital platform tools by community radio stations, although they are urged to adopt training that allows them to build and evolve in a planned manner in terms of participatory digital communication strategies, in accordance with the tools provided by modern digital platforms.

**KEYWORDS:** Radio; digital communication; community radio; culture; social radio.

## INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como objetivo examinar y explicar el rol de las radios comunitarias, dentro de la comunicación digital, determinando los desafíos técnicos, legales y de sustentabilidad que enfrentan, en el marco de los cambios y adecuaciones en la era digital.

Tradicionalmente un sistema de comunicación por radio requiere un transmisor y un receptor, cada uno con una antena y un equipo terminal apropiado, como un micrófono en el transmisor y un altavoz en el receptor en el caso de un sistema de comunicación por voz. (Puri & Babbar, 2008).

La radio comunitaria es un servicio sin fines de lucro que es propiedad y está administrado por una comunidad en particular, generalmente a través de un fideicomiso o una fundación, se ocupa principalmente de los problemas, preocupaciones y cultura de una localidad con el objetivo de ayudarla mediante su programación, en aspectos como su desarrollo social, cultural y económico. Su referente organizacional a nivel mundial es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC por sus siglas en inglés. (Binder, Fisher, & Godinez Galay, 2017; Fraser & Estrada, 2001; Lumko Mtimde, Bonin, Maphiri, & Nyamaku, 1998).

En lo referente a la práctica comunicativa, según (Arroyo Gonç Alves, 2004), lo que en este documento se referirá como “radio comunitaria” ha tenido y tiene una variedad de denominaciones, entre las que están: radios comunitarias en Canadá, radios asociativas en Europa, radios rurales en África, radios públicas en Australia, radios libres en Brasil, radios participativas en Nicaragua, radios populares en Ecuador, entre otros.

Las radios comunitarias también se relacionan con la cultura, y con lo que actualmente se denomina cultura digital. La cultura es la forma en que las personas de una comunidad hablan sobre su pasado y su futuro, por lo que la cultura se torna infinitamente variable y en constante evolución, incluso desde los años ochenta, son promovidas como agentes importantes para el desarrollo por parte de la UNESCO. (Fraser & Estrada, 2001). Ahora bien, la cultura digital aborda el estudio de los aspectos sociales, culturales, éticos y estéticos de las tecnologías de la información y la comunicación, es decir, no se limita a la producción cultural y literal de arte y conocimiento (Hunsinger, 2019; Khan, 2018).

En los años cincuenta del siglo pasado surgieron las consideradas primeras radios comunitarias analógicas, así, el primer caso registrado de radiodifusión utilizado por un sector de la sociedad para mejorar su estatus socioeconómico fue el de los mineros de estaño en Bolivia, que sirvió para presionar por mejores condiciones de trabajo y justicia social. (Fraser & Estrada, 2001; Ligna & Espinosa, 2018).

A inicios de la década del año 2000, diversos estudios afirmaban que las dificultades respecto al uso de la tecnología de la comunicación para ayudar a los grupos marginados a mejorar su situación, radicaban en la falta de voluntad política o regulaciones que no reconocían la importancia de la comunicación como un proceso social (Fraser & Estrada, 2001); pese a la necesidad de radios con responsabilidad ante la ciudadanía y autonomía en relación con los gobiernos. (Sorj, 2012).

En la actualidad, la Internet posibilita a los oyentes y emisoras establecer conexiones sincrónica y asincrónicamente, de este modo, la emisión puede ser en tiempo real o por servicio de audio a la carta (Rendón López & Ortega Carrillo, 2015), sin embargo para ciertas radios comunitarias, la comunicación digital les puede ser de difícil adopción, por la razón de que generalmente no han tenido financiamiento para comprar equipos digitales o capacitar al personal para las operaciones digitales (Jolly, 2014), además de que los oyentes digitales actuales, tal como indican (Jenkins & Deuze, 2008) son prosumidores y hacen uso aplicaciones propias de la navegación por internet con el ánimo de generar contenidos.

En el escenario de la comunicación digital, la radio comunitaria en Ecuador asume el reto de transformar una de sus principales características, la unisensorialidad, lo que conlleva un adecuado manejo comunicacional empleando y comprendiendo nuevas conexiones y uso de herramientas audiovisuales que aprovechen por ejemplo el potencial de redes sociales como Facebook (Ligna & Espinosa, 2018) y de la Web 2.0 en general (Campos Freire, 2008).

En general, las redes sociales obligan a los medios de comunicación a idear métodos de permanencia en el ecosistema de la comunicación virtual, comprendiendo las necesidades de las audiencias, sus espacios de encuentro,

así como sus formas de acceso e interacción con contenidos informativos. (Campos Freire, 2008).

Dicho de otro modo, la radio dentro de la comunicación digital se ubica entre el espacio radioeléctrico y los entornos informáticos, lo que genera un nuevo modelo comunicacional en el que los contenidos conviven en plataformas mixtas y el usuario potencia sus hábitos de interacción y producción de contenidos. (Yaguana, 2013). Retornando al contexto más amplio, el latinoamericano, el desarrollo de las radios comunitarias en internet, se ha venido dando con escasa preparación y asunción de que el entorno virtual es una moda, sin entender sus demandas y paradigmas comunicacionales. (Galarza-Ligña, Reascos-Trujillo, & Rivera-Imbaquingo, 2018).

Mediante la denominada Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, en el país se reconoce como medios de comunicación social a las empresas y organizaciones públicas, privadas o comunitarias que prestan el servicio público de comunicación masiva, empleando medios impresos, radiales, televisión y audio o vídeo por suscripción, cuyos contenidos se generen o repliquen por internet; dicha ley no regula la información que circula a través de la internet a modo de opinión. (Asamblea Nacional, 2013).

La Ley referida, en su artículo 86 expresa como acción afirmativa que el Estado ecuatoriano implementará por medio del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: crédito preferente para conformar estos medios, compra de equipos; exenciones de impuestos para la importación de equipos; así como su acceso a capacitación para la gestión comunicativa, administrativa y técnica. (Asamblea Nacional, 2013).

En aspectos técnicos esta ley establece que el 34% del espectro radiofónico quede asignado para medios comunitarios, y expresa, además, que la distribución equitativa de frecuencias y señales que permitirá la digitalización de los sistemas de transmisión de radio y televisión, priorizando al sector comunitario. (Asamblea Nacional, 2013, p. 16).

Retomando el aspecto histórico, pero centrado en el país, la radio comunitaria en Ecuador fue influenciada por la radio colombiana Sutatenza, ligada al denominado modelo de radio escuelas radiofónicas muy relacionado con la iglesia católica. Las primeras experiencias se dieron a fines de la década de 1950 en la ciudad de Riobamba bajo la operación de colectivos campesinos indígenas, enfocados en la alfabetización (Ramírez Cáceres, 2015).

En 1989, las radio escuelas radiofónicas dieron origen a la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE), organización que potenció a las radios tanto en materia tecnológica, técnicas radiofónicas, gestión y marco comunicacional. Esta experiencia se mejoró con la instalación de CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América

Latina) en Quito, que en conjunto con radio Latacunga gestionó la formación de comunicadores populares e instalación de cabinas radiofónicas intercomunicando a las comunidades a través de la radio. (Ramírez Cáceres, 2015).

Recientemente (Galarza-Ligña et al., 2018) analizaron el empleo de streaming y el uso de herramientas visuales en Facebook en general, por parte de 54 radios comunitarias de Ecuador y Perú. Los principales resultados se resumen a continuación:

Tabla 1: Datos de la presencia de radios comunitarias ecuatorianas y peruanas en Facebook

País	Presencia en Facebook (%)		Realizan streaming (%)		Uso de herramientas audiovisuales	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Ecuador	82	18	67	33	76	24
Perú	79	21	59	41	68	32

Al menos respecto a Perú, las radios comunitarias ecuatorianas deben mejorar su contenido transmitido en vivo, pues pese a que realizan tal actividad en mayor medida que las radios peruanas muestreadas, las radios ecuatorianas deben mejorar el streaming, presentando entrevistas, programas o eventos cotidianos de la comunidad, empleando equipos técnicos de calidad, yendo desde dispositivos móviles, cámara de alta resolución, sistema de audio y ordenadores con la capacidad suficiente; tal equipamiento requiere de formación previa para mejorar su producción audiovisual en redes sociales y presentar así una narrativa audiovisual apropiada a estos medios, yendo más allá de muchas veces reproducir el audio analógico en Facebook Live con imágenes estáticas de fondo. (Galarza-Ligña et al., 2018).

## DESARROLLO

En este artículo se utiliza un enfoque metodológico cualitativo, exploratorio y descriptivo, mismo que se basa en generar una percepción del rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital.

El general, el enfoque cualitativo permite recuperar la profundidad de los procesos humanos, sociales y políticos aun cuando se produzca un prejuicio sobre el objeto de investigación (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006). El enfoque exploratorio ayuda a que estos prejuicios se asienten en datos que sirven para describir los procesos experimentados y su posterior análisis (Ramírez Cáceres, 2015).

Bajo este enfoque, se planteó la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los principales cambios que experimentan o experimentarán las radios comunitarias en el contexto de la comunicación digital? La pregunta se enfoca en conocer como las emisoras enfrentan sus procesos de desarrollo y de qué manera plantean su misión y visión en los procesos sociales de cambio.



En el presente artículo se ha relacionado aspectos que tienen que ver que la operatividad de las radios comunitarias a nivel regional, con la realidad de las radios comunitarias ecuatorianas, en lo que tiene que ver al rol de estas emisoras en la comunicación digital y ciertos aspectos legales y operativos que conciernen (Asamblea Nacional, 2013).

Las funciones principales de la radio comunitaria son:

- Reflejar y promover la identidad, el carácter y la cultura locales centrándose en el contenido local. (De la Torre Espinosa, 2018; Pincheira Muñoz, 2016).
- Crear diversidad de opiniones a través de la participación de diversos sectores intentando transmitir objetivamente una discusión. (Fraser & Estrada, 2001).
- Fomentar el diálogo abierto y democrático sobre asuntos de importancia para la comunidad, en consonancia con un proceso de descentralización en muchos países respecto a la toma de decisiones democrática. (Fraser & Estrada, 2001; Maherzi, 1999).
- Promover el cambio y desarrollo social en comunidades marginadas mediante una percepción colectiva de la realidad local y de las opciones para mejorarlo. (Fraser & Estrada, 2001).
- Promover conciencia y responsabilidad del gobierno mediante la observación de la comunidad que generalmente experimenta marginación, aunque uno de los principios de estas radios es la solidaridad y la no intervención en los asuntos internos de otros países. (Fraser & Estrada, 2001; Lumko Mtimde et al., 1998).

Englobados en tales roles, la radio comunitaria, que suele operar con bajos presupuestos, ha permitido resolver problemas entre los que se citan las quejas de los operadores de taxis y sus clientes, esto mediante foros de discusión razonada sobre los cobros de servicios. (Rincón, 2008).

A la fecha, en la base de datos SCIELO se han indexado algunos resultados de investigación obtenidos a nivel regional, muchos muy relacionados con la educación no formal, entendida como “toda actividad educativa organizada y sistemática que se realiza por fuera del sistema escolar formal, para brindar determinados tipos de aprendizaje a subgrupos de la población” (Coombs, 1991). Entre otras investigaciones indexadas en SCIELO están las siguientes:

- Promoción de la salud en lugar de atención a enfermedades de transmisión sexual en Sao Paulo, mismos que se contemplaron como ítems dialógicos potencialmente democráticos en los que no siempre suceden consensos. (Figueiredo & Ayres, 2002; Oliveira, 2014; Oliveira Neto & Pinheiro, 2013).
- Inserción social de la comunidad mediante un espacio para expresarse en cuanto a sus intereses locales rigiéndose en el uso de la razón (Teixeira, 2004).

- La posibilidad de que las radios comunitarias puedan convertirse en un poderoso instrumento de la educación no formal como camino para el ejercicio de una ciudadanía consciente en contexto de campañas electorales (Nunes, 2004).
- Promoción de la salud respecto a evitar el cáncer ginecológico y la fiebre amarilla, así como la mejora de la calidad de vida abordando temas como la alegría, el yoga, la adolescencia, consejo tutelar, medio ambiente, entre otros. (Lima et al., 2009).
- La adquisición de las competencias por parte de jóvenes vulnerables, que les permita aumentar las oportunidades de empleo y promover una ciudadanía más involucrada. (Santos, Brites, Jorge, Catalão, & Navio, 2015).
- Conocimiento y sensibilidad hacia problemas de equidad de género, utilizando el aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y la radio comunitaria. (Lumko Mtimde et al., 1998; Rendón López & Ortega Carrillo, 2015).
- Otros estudios en cambio han encontrado tensas relaciones entre poder político y las radios comunitarias. (De la Torre Espinosa, 2018; Mota Paula, 2011).

La Ley Orgánica de Comunicación existente en Ecuador desde el 2013 incluye detalles positivos, que en la práctica las radios pueden enriquecer con los ejemplos y motivos precedentes. Entre estos aspectos, adicionales a los mencionados en la sección Introducción, está la restricción de los monopolios y oligopolios y la promulgación de una mayor diversidad y pluralidad de voces en la esfera pública mediante contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas afroecuatorianas y montubias por un espacio de, al menos, 5% de su programación diaria. (Asamblea Nacional, 2013).

Sin embargo, en la ley también hay carencias que pueden afectar a estas radios dentro de lo que es la comunicación digital, por ejemplo, la ley orgánica no hace referencias al acceso universal a Internet, la obligatoriedad a identificarse a las personas que escriben en las páginas web de los medios, la formación profesional en periodismo, el evitar los posibles denominados linchamientos mediáticos, entre otros. (Asamblea Nacional, 2013; López Vigil, 2013).

Existen estimaciones de que previo a la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, más del 90% de las frecuencias de radio y televisión se encontraban en manos privadas y en algunas de las personas naturales del sector privado. (Soria Sánchez, 2015).

Aunque la comunicación comunitaria no se limita a la radio, es destacable que en las regiones rurales es donde la radio está consolidada como una forma de comunicación eficaz que desafía el aislamiento geográfico a causa de que los medios de comunicación comercial no tienen cobertura en estas áreas (Gasparello, 2012).

Tal como se ha indicado en las experiencias expuestas en las secciones de Introducción y de Resultados de este artículo, en sus casi setenta años de historia, las prácticas de estas radios apuntan de manera primordial a la democratización y participación comunitaria en la comunicación (Pincheira Muñoz, 2016), lo que concuerda con el protagonismo que les otorgan los valores democráticos expresados en la Declaración Universal de Derechos Humanos, descritos también como el primer paso para la creación de un sistema de regulación que promueva un sector robusto y saludable (Binder et al., 2017; Rendón López & Ortega Carrillo, 2015).

Según (Fraser & Estrada, 2001), desde inicios de la década del año 2000, las emisoras buscaban en la web la información solicitada y ponían los resultados en el aire; además, organizaban discusiones en línea entre expertos en salud, agricultura, etc. Sin embargo, es desde años recientes que la radio comunitaria encuentra en las plataformas como redes sociales oportunidades propias de un amplio acceso a nivel tecnológico e incluso financiero, pero también retos de cómo el de ser visibles entre una diversidad de perfiles y temáticas con presencia virtual, siendo que a veces ni siquiera ha determinado su público objetivo. (Ligña & Espinosa, 2018).

Las publicaciones indexadas en SCIELO, consideradas en este artículo, muestran que lo que por algunos autores es considerado educación no formal (Lema-Blanco, 2015; Merayo Pérez, 2000), ha representado una propuesta radial heterogénea. Si bien las publicaciones indexadas en SCOPUS que se mencionaron no aluden sobre manera al aspecto tecnológico, los trabajos referidos en la Introducción de este documento indican que el panorama no es tan desalentador en cuanto al uso de herramientas de plataformas digitales por parte de las radios comunitarias de Ecuador.

De acuerdo con (Pincay Ponce, Delgado Muentes, Arteaga Vera, & Franco Pico, 2016), cuando estas actividades de usos de herramientas, se organicen y se realicen sistemáticamente conformarían procesos de gestión de tecnología, con lo que las organizaciones radiales aprovecharían mejor sus recursos. Entre otros aspectos los esfuerzos de las radios comunitarias permitirían comunicaciones bidireccionales con los usuarios, presentando recursos audiovisuales propios que muestren el potencial del medio y fortalezcan su mensaje.

Solo mediante la creación de procesos de comunicación en los que las personas de la comunidad entablan un diálogo y una discusión analítica entre ellos, participarán y decidirán por sí mismos sobre los cambios que afectan sus vidas e incluso con el auge de internet las radios comunitarias fungen de interfaz entre los lugareños y la red. (Fraser & Estrada, 2001). Es de reiterar que la tecnología es un instrumento importante, no solo para la transmisión de la información, sino también para la codificación del conocimiento (Pincay Ponce et al., 2016).



También sería nombre procurar que la comunicación digital radial, adopte principios inclusivos, de lo que actualmente se considera web accesible, y sea por tanto perceptible, operable, comprensible y robusta en el sentido de soportar e interactuar con tecnologías de asistencia que las personas requieran. (Pincay Ponce, 2017).

Los investigadores (Rendón López & Ortega Carrillo, 2015) consideran que a los servicios de streaming que hace poco tiempo eran casi exclusivos de los canales de televisión, se pueden adicionar las videoconferencias y de ese modo hacer crecer la interacción multicultural mediante aprendizaje colaborativo, al que ellos refieren como lleno de ilusiones y anhelos de justicia y solidaridad para las comunidades desfavorecidas participantes. Además, los mismos autores indican que en Colombia, que es donde desarrollan su estudio, a principio de la década en curso, los líderes populares se formaban en las escuelas radiofónicas para convertirse en creadores y realizadores de los programas que se emiten en dichas emisoras.

En cierto modo, el paso de las radios comunitarias a la era de la comunicación digital también supone un problema de nuevas terminologías para los investigadores, por ejemplo, determinar si el término “radio” aplica a las señales ya existentes de Lastfm o Tunein Radio, esto en referencia al término radio entendido como ordenamiento, parrilla programática, espacios diferenciados y transmisiones por ondas hertzianas. (Ramírez Cáceres, 2015).

Concordando con el paso a nuevos términos, el mismo calificativo de comunitaria de las radios estudiadas podría evolucionar. En ese sentido en 2011 la Red Nacional de Medios Alternativos de Argentina (RNMA), planteó que el término comunidad se debía entender no como un radio geográfico o jurisdiccional, sino como una comunidad sea de territorio urbano o rural, de identidad, de lazos históricos comunes, sociales, económicos, culturales u organizativos. (Binder et al., 2017).

Para ampliar este entendimiento de comunidad, incluso en relación con la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador del 2013, la RNMA indicó que el término podría referir a sectores de trabajadores ocupados o desocupados, jóvenes, pueblos originarios, migrantes, estudiantes o la diversidad de identidades de géneros; coincidiendo en muchos casos con las experiencias citadas en la sección resultados de este documento. (Lumko Mtimde et al., 1998; Rendón López & Ortega Carrillo, 2015; Santos et al., 2015; Teixeira, 2004). Esto amplía el panorama del rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital en general, y de Ecuador en un caso más particular.

## CONCLUSIONES

Los casos de experiencia revisados especialmente en Latinoamérica demuestran que la radio comunitaria ha tenido históricamente un vínculo con la educación informal, además de otro tipo de vínculos que en el contexto de la pobreza imperante y cierto abandono hacia el pueblo tradicional, significan que la radio puede crear voluntad y energía para el cambio en tales pueblos. En el mismo

orden, los gobiernos que no lo han hecho deberían brindar políticas mediáticas en favor de las radios comunitarias.

Con la evolución tecnológica, la radio comunitaria necesita volverse más profesional e innovadora, lo que puede ser difícil dado que el sector lo podría valorar como un compromiso inaceptable, por lo que es deseable que entre enfoques idealistas y pragmáticos se promueva una solución que permita reforzar la convergencia entre la radio comunitaria y la difusión viable en medios modernos nativamente interactivos, en beneficio de brindar comunicación inmediata y cercana a la comunidad.

Aunque es evidente que la comunicación digital demanda cambios narrativos que diluyen las limitaciones unisensoriales impuestas por el tradicional soporte analógico de las radios comunitarias, esta también posibilita fortalecer la presencia mediática radial a través de la creatividad, la innovación y la facilidad de uso de las redes sociales.

En este artículo se pretendió identificar los principales cambios que experimentan o experimentarán las radios comunitarias en el contexto de la comunicación digital. Con las revisiones realizadas se evidenció que las radios deben asumir cambios principalmente en la forma audiovisual de la narrativa de la comunicación y en el establecimiento de su parrilla de programación con un enfoque más comunitario.

En buena medida la Ley Orgánica de Comunicación favorece al sector y aunque se refiere poco al aspecto técnico de la comunicación digital, la radio comunitaria en Ecuador sí muestra importantes avances en el uso de recursos audiovisuales de redes sociales que se complementan con opciones que proporcionan interacción.

Otro requerimiento evidente por parte de las radios comunitarias es comprender de forma práctica las particularidades de las plataformas virtuales, así como adoptar formación que les permita construir y evolucionar planificadamente en cuanto a estrategias de comunicación digital participativas, acorde con las herramientas que proporcionan las plataformas digitales modernas. Además, en algunos países vecinos ya se planifican los denominados apagones analógicos que son otro motivo para adoptar tecnologías que atiendan nuevas conductas de los usuarios radiales, con producción comunicacional creativa que mantenga el tradicional y legal objetivo de fortalecer a las comunidades al tiempo de visibilizar su cultura con sentido de pertenencia.

La radio comunitaria debe mantener su horizonte de ser desde la comunidad para la comunidad, informando y formando en la medida de sus posibilidades, adoptando ejemplos como la promoción de la salud, promoción de la equidad de género, inserción social, inserción laboral, aprendizaje colaborativo, mejora de la calidad de vida e incluso proyectos políticos que generen desarrollo.

Trabajos futuros respecto al rol de la radio comunitaria dentro de la comunicación digital podrían enmarcarse en modelar las necesidades que existen, considerando los principios, así como las limitaciones de índole formativo o económico que tradicionalmente han tenido las radios comunitarias. Modelar por ejemplo la creación de contenidos, las estrategias de sostenibilidad, entre otros. En lo que respecta a dichas necesidades, se deben potenciar favorablemente la situación local del contexto de las radios, tal como sucede en la provincia de Manabí, con radios como Radio Alfaro 96.1 FM, de cuya finalidad se destaca en la difusión de contenido de programación educativa e informativa dirigida a todo público, contenido musical de diferentes ámbitos: programas para el público juvenil.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo Gonçalves, C. (2004). Las radios comunitarias y su relación con el desarrollo local. *Punto Cero*, 9, 75–78.
- Asamblea Nacional. Ley Orgánica de Comunicación (2013). Ecuador.
- Binder, I., Fisher, P., & Godinez Galay, F. (2017). *Como sea: sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina*. Ediciones del Jinete Insomne.
- Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11(63).
- Coombs, P.H. (1991). El futuro de la educación no formal en un mundo cambiante. *La Educación No Formal, Una Prioridad de Futuro. Documentos de Un Debate*, Madrid, Santillana, 43.
- De la Torre Espinosa, M. (2018). La programación cultural de los medios comunitarios: El caso de Radio Almaina. *Dixit*, (29), 84–97.
- Figueiredo, R., & Ayres, J.R. (2002). Intervenção comunitária e redução da vulnerabilidade de mulheres às DST/Aids em São Paulo, SP. *Revista de Saúde Pública*, 36, 96–107.
- Fraser, C., & Estrada, S.R. (2001). *Community radio handbook*. Unesco Paris.
- Galarza-Ligña, V., Reascos-Trujillo, A., & Rivera-Imbaquingo, S. (2018). The Use of Facebook in Community Radio: A Quantitative Analysis of the Andean Community of Nations. In *International Conference on Information Theoretic Security* (pp. 1055–1064). Springer.
- Gasparello, G. (2012). No morirá la flor de la palabra... La radio comunitaria indígena en Guerrero y Oaxaca. *Nueva Antropología*, 25(77), 133–154.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). México: McGraw-Hill.
- Hunsinger, J. (2019). Degree Programs in Internet Studies or Internet Research. *Second International Handbook of Internet Research*, 1–22.
- Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). *Convergence culture*. Sage Publications Sage UK: London, England.
- Jolly, R. (2014). *Media of the people: broadcasting community media in Australia*. Parliamentary Library.

Khan, M. (2018). Rise of New Media and the Changes in the Perceptions of Reality. BRAC University.

Lema-Blanco, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. *Revista de Estudios e Investigación En Psicología y Educación*, (14), 14–28.

Ligña, V.N.G., & Espinosa, S.F.R. (2018). Community radio on the Internet, an analysis of the use of visual tools on Facebook. In *2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1–6). IEEE.

Lima, H. G., Zaicaner, R., Fernandes, K. de O., Santos, I., Lima, N. P. C., Basso, A.C. P. de L., & Pereira, K.U. (2009). Rádio comunitária e saúde. Município de Santana de Parnaíba. *Saúde e Sociedade*, 18, 85.

López Vigil, J.I. (2013). Lo bueno, lo malo y lo feo de la Ley Ecuatoriana: Luces y sombras de la ley ecuatoriana de comunicación. 2013.

Lumko Mtimde, Bonin, M.H., Maphiri, N., & Nyamaku, K. (1998). *What is community radio?* AMARC Africa, Panos Southern Africa. Retrieved from <https://tinyurl.com/y2seva5n>

Maherzi, L. (1999). *Informe mundial sobre la comunicación: los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías*. Editorial CSIC-CSIC Press.

Merayo Pérez, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *Salamanca*, 387–404.

Mota Paula, P. (2011). Community Radio: the future speaks" glocal" An African experience: the Guinea-Bissau & Mozambique cases. *Signo y Pensamiento*, 30(59), 282–297.

Nunes, M.V. (2004). As rádios comunitárias nas campanhas eleitorais: exercício da cidadania ou instrumentalização (1998-2000). *Revista de Sociologia e Política*, (22).

Oliveira, M.L.C. de. (2014). Vozes em sintonia: Educação Popular sobre DST via rádio comunitária. *Interface-Comunicação, Saúde, Educação*, 18, 1523–1528.

Oliveira Neto, A. de, & Pinheiro, R. (2013). O que a saúde tem a ver com rádio comunitária?: uma análise de uma experiência em Nova Friburgo-RJ. *Ciência & Saúde Coletiva*, 18, 527–536.

Pincay Ponce, J.I. (2017). *Una web para todos. Comprendiendo y aplicando las WCAG 2.0* (Primera). Manta, Ecuador: Editorial Mar Abierto. Retrieved from <https://tinyurl.com/y6kzmqwl>

Pincay Ponce, J.I., Delgado Muentes, W.R., Arteaga Vera, J.C., & Franco Pico, A.G. (2016). M & M Tics. Modelando el planeamiento estratégico de tecnologías de información en las PYMES.

Pincheira Muñoz, L.E. (2016). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias En Educación*, 12(24), 183–193.

Puri, R., & Babbar, V. (2008). *Solid State Physics and Electronics*. S. Chand Limited. Retrieved from <https://tinyurl.com/y3xul7rp>

Ramírez Cáceres, J.D. (2015). La radio comunitaria en Chile y su re-construcción en la era digital.

Rendón López, L.M., & Ortega Carrillo, J.A. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 54–65.

Rincón, J.C.V. (2008). La radio digital: ¿Una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado? *Signo y Pensamiento*, 27(52), 110–118.

Santos, S.C., Brites, M.J., Jorge, A., Catalão, D., & Navio, C. (2015). Learning for life: A case study on the development of online community radio. *Cuadernos. Info*, (36), 111–123.

Soria Sánchez, L.J. (2015). *Participación Ciudadana en la construcción de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, un análisis cualitativo*. Pontificia Universidad Javeriana. Retrieved from <https://tinyurl.com/y5sduztm>

Sorj, B. (2012). Democracia y Medios de Comunicación: Más allá del estado y el mercado. *Buenos Aires, Argentina: Catálogos/Konrad Adenauer*.

Teixeira, G.D. (2004). A relação entre rádio comunitária e formação de uma esfera pública. *Sociedade e Estado*, 19(1), 259–260.

Yaguana, H. (2013). Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en la Red. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 123.



