

Incentivo a la cultura turística aplicado a estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí

Incentivo a la cultura turística de estudiantes del tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí

AUTORES: Danny Israel Benavides Pérez¹

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: isra-65@hotmail.com

Fecha de recepción: 03 - 02 - 2021

Fecha de aceptación: 07 - 05 - 2021

RESUMEN

La investigación se elaboró para fomentar la cultura turística en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí, siendo la población relativamente apta para adquirir nuevos conocimientos acerca de la cultura turística dado que es un término poco conocido a nivel académico, el objetivo general fue elaborar un programa de capacitación para fomentar la cultura turística en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí, la población estuvo integrada por 44 individuos, para la presente se empleó la investigación experimental ya que se trabajó con la misma población como un grupo dependiente apareado y como grupo de control para aplicar la capacitación. La capacitación realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Misahuallí fomentó la cultura turística, siendo comprobada por las diferencias significativas entre las medias de los resultados obtenidos de los diagnósticos aplicados a los estudiantes antes y después de recibir la capacitación. Se usaron pruebas estadísticas no paramétricas para su debida comprobación, y se llegó a concluir que la capacitación dio frutos porque fomento la cultura turística en la mayoría de los estudiantes y se comprobó la hipótesis del investigador.

PALABRAS CLAVE: cultura; cultura turística; capacitación; fomento; experimental.

Promotion of tourism culture through training applied to third year high school students of the Misahuallí Educational Unit

ABSTRACT

The research was developed to promote tourism culture in third year high school students of the Misahuallí Educational Unit, being the population relatively apt to acquire new knowledge and more if it is a term little known at

¹ Licenciado en Turismo y Hotelería. Magister en Gestión del Turismo. Docente de turismo. Docente a contrato. Ecuador. ORCID <http://orcid.org/0000-0001-8979-3796>

the academic level as is the tourism culture, The general objective was to elaborate a training program to promote tourism culture in the third year high school students of the Misahualli Educational Unit, the population consisted of 44 individuals, we worked with the type of experimental research since we worked with the same population as a paired dependent group and also as a control group to apply the training. The training to the students of the Misahualli Educational Unit promoted the tourist culture, being proven by the significant differences between the means of the results obtained from the diagnostics applied to the students before and after receiving the training. Using statistical tests in the SPSS computer tool, version 25.0, to test the researcher's hypothesis.

KEYWORDS: culture; tourism culture; training; promotion; experimental.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador al ser una potencia turística por poseer una diversidad de recursos, atractivos turísticos, cultura, historia en las cuatro regiones existentes en el país también denominadas cuatro mundos, se convierte en deber de los ciudadanos conocer sobre la información turística y cultural más importante del lugar donde habitan para que forme parte de su educación general y así poder reflejar una Cultura Turística entendiendo que esta actúa como un rol fundamental para el desarrollo para la sociedad como para cada individuo que forma parte de ella a través de la educación que se reciba desde la escuela (Díaz & Machado, 2016).

El turismo en la ciudad de Tena se desarrolla en diferentes maneras, como turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo cultural son las modalidades con mayor frecuencia realizadas por los visitantes que se desplazan hacia la ciudad, y algo que preponderar es que la mayoría de los atractivos turísticos tienen las modalidades descritas en el mismo territorio, por lo tanto es relevante que la población esté consciente de aquello, tanto la que está involucrada en el sector turístico como también la población en general que no está ligada directamente al turismo, uniendo la concientización de todos se pueda lograr una cultura turística y con más relevancia la misma sea desarrollada desde temprana edad en la niñez y adolescencia siendo esta última el nivel presente de escolaridad donde se ejecutará el Programa de Capacitación Turística.

La cultura turística en los estudiantes debe fomentarse en un sentido integrador, como afirma Sánchez (2008) “La cultura turística es la parte de la cultura íntegra de una sociedad orientada al conocimiento y valoración del fenómeno turístico, que busca la satisfacción de los turistas y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas”. (pág. 44)

Conocer la historia, la naturaleza, la cultura desde temprana edad es vital para quienes vayan a laborar en el turismo y la ciudadanía en general por razón de que esta ciudad es visitada por turistas de todas partes del país y del mundo y

debe ser parte de la educación de todos para demostrar la mejor cultura, otro factor importante a considerar es que la ciudad de Tena tiene una gran oportunidad para el avistamiento de aves, por tal motivo es importante conocer sobre el turismo ornitológico y lo que conlleva practicarlo como es la conservación de las aves ya que son de vital existencia para los ecosistemas que existen en la ciudad.

El presente artículo se centra en una capacitación constante con una temática orientada a la cultura turística hacia los estudiantes que cursan el tercer año de bachillerato, después de indagar artículos de similar índole y habiendo escasos aportes, se logra encontrar una investigación que se llevó a cabo en el país hermano de Colombia donde se realiza una capacitación pero en un nivel macro donde intervienen varias instituciones educativas y con apoyo gubernamental por lo cual aducen su investigación orientada a las áreas de Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Ciencias Sociales. También hacen referencia a algunos estándares de competencias en el marco del desarrollo de las áreas mencionadas y a su relación con la transversalidad de la lúdica, el ocio creativo y el turismo (Díaz & Machado, 2016).

Desde las entidades gubernamentales no han existido directrices que fomenten la Cultura Turística en los estudiantes desde el nivel básico hasta el nivel de bachillerato por lo que se ha motivado en dar solución a esta problemática para que pueda existir una Cultura Turística mediante un programa de capacitación, teniendo como población escogida a los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí del periodo lectivo 2019-2020, para ello se realizó como objetivo general capacitar a los estudiantes del tercer año de bachillerato técnico de la Unidad Educativa Misahuallí para fomentar la cultura turística. Para cumplir con esta meta se realizan tres objetivos específicos, siendo el primero; Identificar los factores que inciden en el comportamiento de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa Misahuallí frente a la cultura turística para continuar con el segundo objetivo. Elaborar la temática de capacitación a partir de los resultados obtenidos y terminar con el último objetivo; Determinar el impacto del programa de cultura turística en los estudiantes, para lo cual se aplica una prueba estadística para ver su incidencia y comprobar la hipótesis planteada por el autor que dice que: la capacitación impartida a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la UEM fomenta la cultura turística.

Mediante esta investigación se logró comprobar que la hipótesis del investigador tiene validez según la afirmación del programa SPSS.

La cultura turística es la parte de la cultura intrínseca de una población que conoce y valora el desarrollo del turismo, ya que busca la experiencia satisfactoria de los visitantes y los beneficios que se darán para las poblaciones anfitrionas. (Sánchez, 2008). Con esta apreciación sobre lo que es cultura turística entendemos que debe darse el beneficio mutuo tanto para los visitantes que gozan de una estadía placentera en el lugar visitado y el beneficio que reciben las poblaciones anfitrionas tanto en lo social y en lo económico.

La cultura turística es el conjunto de conocimientos, valores, actitudes que tienen los habitantes de un lugar turístico y que se orientan a satisfacer las experiencias de los visitantes y por ende la población anfitriona. (Salas, 2012). Esta definición coincide con la realizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú que dice que la cultura turística es “Es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país”.

La Cultura Turística, se refiere a los valores realmente importantes que realzan el amor por nuestra cultura y nos exhortan a hacerla a conocer por todos al adquirir una Cultura Turística vamos a estar aptos para tener una afinidad de interacción con los visitantes, ambos en busca de calidad, ellos de su experiencia gratificante en el lugar de destino y nosotros en mejorar nuestra forma de vida por los beneficios que conlleva el turismo (Ruíz, 2018).

La Cultura Turística visto desde el punto de vista de la Sustentabilidad, según Ortiz & Camargo (2007) se define como el “conjunto de valores, normas y formas de pensar compartidas, aprendidas en la práctica y que determinan la manifestación de una conducta que garantice una plena satisfacción de las necesidades de los visitantes y del desarrollo de la comunidad receptora”. (pág. 188)

El conocimiento por parte de los habitantes de una sociedad de que la cultura turística es vital para su crecimiento económico, desarrollo social y preservación de su patrimonio natural hace que exista una transformación de actitudes y comportamientos en correspondencia con sus necesidades y aspiraciones sociales frente al turismo (González, 2014).

Para Soto et al. (2009), la cultura turística juega un rol vital para la visita y estadía de los turistas, pues en un destino turístico posee recursos, atractivos turísticos, el talento humano se convierte en lo más importante porque es quien hace posible la experiencia satisfactoria con los visitantes, de allí que se crea la necesidad imperante de crear una cultura turística.

La cultura turística concierne tanto a visitantes como a visitados, esta se forma de procesos organizados de concienciación en los diversos factores en los cuales estos se desarrollan sean en la familia, en el trabajo en la escuela en otros lugares, de tal forma que las actitudes de visitantes y visitados se expresen como una relación simbiótica. (Gurria-Dibella, 1995).

Para que haya un verdadero desarrollo de la cultura turística en los estudiantes se insta a salir del aula para conocer los lugares turísticos más importantes que se encuentran en la parroquia, ciudad, provincia, país, para que así promover la preservación del patrimonio natural y cultural. (Díaz & Machado, 2016).

La problemática que se vive en el país de no tener desarrollado una cultura turística desde temprana edad podría ser por la falta o la insuficiente formación de la misma, por lo cual para dar solución a dicha problemática se debe asumir como un reto la intervención educativa en el proceso de formación de la cultura turística. (González et al 2008)

DESARROLLO

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Misahuallí situada en la parroquia Misahuallí del cantón Tena provincia del Napo.

El tipo de investigación que se aplicó es de tipo experimental ya que la población seleccionada actúa como un grupo de control, en el cual se aplicará un diagnóstico antes y después de recibir la capacitación para el fomento de cultura turística y así poder comprobar mediante una prueba estadística la factibilidad de dicha capacitación, según Gómez (2006) manifiesta que la investigación experimental consiste en la manipulación de una o más variables en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o suceso en particular el estudio provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

Se trabajó con toda la población de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la UEM que son 20 estudiantes del bachillerato en ciencias y 24 estudiantes del bachillerato técnico dando un total de 44 estudiantes por lo cual no fue necesario obtener una muestra mediante fórmula.

Para el cumplimiento del primer objetivo se procedió a realizar la prueba diagnóstica sobre cultura turística, la cual antes de aplicarla a los estudiantes de la UEM se le realizó un pilotaje a una población de similares características, como expresa Muñiz & Fonseca (2018) “La finalidad de cualquier estudio piloto es examinar el funcionamiento general del instrumento de medida en una muestra de participantes con características semejantes a la población objeto, esta fase es de suma importancia ya que permite detectar, evitar y corregir posibles errores” (pág. 11)

Después de haber realizado el pilotaje se procedió a validar el instrumento por juicio de expertos, en el cual participaron tres especialistas en el área de turismo y todos coincidieron en que la prueba diagnóstica cumplía con los parámetros necesarios para ser aplicada. La prueba diagnóstica se aplicó a la población seleccionada de la UEM para obtener los resultados de dicho diagnóstico y así poder continuar con la elaboración de la temática a impartir en la capacitación, la temática se la creó en base a las necesidades de los estudiantes frente a los conocimientos que deben tener sobre cultura turística, dicha temática quedó de la siguiente manera:

Tabla 1: Cultura Turística

TEMÁTICA	OBJETIVO DE APRENDIZAJE	CONTENIDOS
1. Identidad y cultura local	➤ Interpretar las definiciones de Identidad y Cultura local para relacionarlas en el entorno de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es la identidad? • ¿Qué es la cultura local?
2. El turismo como eje para fortalecer la identidad y la cultura	➤ Reconocer la importancia del turismo para preservación y fortalecer la Identidad y la Cultura.	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia del Turismo en la Identidad Cultural. • La importancia de la Identidad cultural en el Turismo.
3. Cultura Turística	➤ Interpretar las definiciones que integran la Cultura Turística para su aplicación en la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis conceptual de la Cultura Turística. • La Cultura Turística en las poblaciones anfitrionas.
4. Fomento de la Cultura Turística	➤ Reconocer los elementos y principios que sirven para fomentar la Cultura Turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos que fomentan la Cultura Turística. • Principios que fomentan la Cultura Turística.
5. El rol de la educación en la Cultura Turística	➤ Comprender la importancia del rol de la educación en la Cultura Turística para	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, Historia, Sitios turísticos de la ciudad de Tena. • Estudiante como Gestores culturales

Elaborado por: Investigador

La temática fue validada por juicio de expertos que según Escobar & Cuervo (2008) define a esta técnica “(...) como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia juicios y valoraciones” (pág. 29).

Los 7 expertos que participaron en la validación de las temáticas tienen gran experiencia y trayectoria como docentes y profesionales del turismo, el instrumento que usaron para validar las temáticas fue compuesto por cinco criterios que debían responder cada uno mediante una escala de Likert, la escala tipo Likert es una escala psicométrica comúnmente usada en cuestionarios para las investigaciones que se realizan en el área de las ciencias sociales. (Morales et al, 2016).

Collazos & Mendoza (2006) menciona que “La correcta organización para el aprendizaje se debe dar por parte del profesor el cual es el responsable de definir las acciones dables para trabajar con los estudiantes se debe planear los objetivos de aprendizaje y sus respectivos contenidos teóricos”.

Como indica la matriz de las temáticas de la capacitación, cada temática tenía su respectivo objetivo de aprendizaje y contenidos a impartir por lo que el lapso de duración de la capacitación fue aproximadamente dos meses.

Después este tiempo de capacitación se procedió a tomar la misma prueba diagnóstica para comprobar la hipótesis del investigador “La capacitación a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la UEM fomenta la cultura turística”.

“Es importante tomar en cuenta que la evaluación debe estar al alcance de los aprendizajes desarrollados en las temáticas, objetivos y contenidos abordados y las metodologías aplicadas en cada temática” (Moreno et al, 2012).

La encuesta aplicada para fomentar la cultura turista tuvo 17 reactivos en la cual el objetivo principal es el turismo, y con el fin de realizar los contrastes estadísticos se aplicó en programa estadístico Spss, la encuesta es de orden nominal a si que para poder trabajar con datos cuantitativos, se asignó puntos a cada pregunta y luego se aplicó una regla de 3 para tener un puntaje total de la encuesta sobre 10 puntos.

Primeramente, se hace un análisis descriptivo, en las cuales se tiene los siguientes datos. De los 44 estudiantes encuestados 19 son mujeres y 25 hombres, 20 estudian bachillerato en ciencias y 24 bachillerato técnico, con el fin de tener una escala cuantitativa, se puntó el cuestionario, teniendo un puntaje antes y después de la capacitación, con el fin de comparar las medias aritméticas en ambos tiempos.

Tabla 2: Pruebas de normalidad

VARIABLES NOMINALES	NÚMERO	PUNTAJE ANTES DE LA CAPACITACIÓN	PUNTAJE DESPUÉS DE LA CAPACITACIÓN
Mujeres	19	6,38	9,25
Hombres	25	6,09	9,26
Bachillerato en Ciencias	20	6,08	9,36
Bachillerato Técnico	24	6,32	9,17

Elaborado por: Investigadores

Con el análisis descriptivo a priori, se puede observar, que la media antes de la capacitación que incentive al turismo, esta por los 6 puntos, mientras que la media después de la capacitación está por encima de 9 puntos, lo cual podemos decir que la capacitación dio resultados, para el incentivo al turismo en este grupo de estudiantes.

Con el fin de hacer una inferencia poblacional, se hace una prueba de hipótesis de los resultados obtenidos antes y después de la capacitación, en la cual se plantean las siguientes hipótesis de investigación.

H0: No hay diferencias significativas en los resultados tanto al inicio como al final de la capacitación de la cultura turística.

H1: Si hay diferencias significativas en los resultados tanto al inicio como al final de la capacitación de la cultura turística.

Con el fin de aplicar pruebas de hipótesis paramétricas o no paramétricas, Se procedió a correr la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk ya que está sirve para datos de menos de 50 elementos dando la siguiente tabla como resultado:

Tabla 3: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Antes	,100	44	,200*	,978	44	,549
Después	,267	44	,000	,820	44	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Elaborado por: Investigadores

Para que haya una distribución normal y pueda realizarse una prueba paramétrica, en los valores de los dos grupos se debe cumplir que el p/valor o sig. Debe tener un valor superior a 0,05 en el grupo de antes se tiene un valor de de 0,549 por lo que se cumple, pero en l grupo después, se tiene un valor de 0,000 por lo que se llega a la conclusión de que los datos no siguen una distribución normal, por lo que no se puede aplicar pruebas paramétricas y se debe aplicar pruebas no paramétricas.

Se aplica la prueba de Wilcoxon, ya que esta prueba sirve para dos muestras dependientes apareados cuando se tiene un antes y un después aplicados al mismo grupo, dando el siguiente resultado:

Tabla 4: Estadísticos de prueba

	antes - después
Z	-5,783 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	,000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Elaborado por: Investigador

Se puede apreciar claramente que el p-valor o Sig. Tiene un valor de 0,00, la cual quiere decir que la prueba de hipótesis es significativa con un 95% de nivel de confianza, y se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la cual dice que: si hay diferencias significativas en los resultados al inicio del curso y al finalizar el curso, y se evidencia claramente que el incentivo a la cultura turística es viable por medio de la capacitación que se hizo a dicho grupo de estudiantes.

El diagnóstico que se aplicó antes de impartir la capacitación a los estudiantes fue valedero para tener por sentado la problemática a solucionar, si bien es cierto son escasas las investigaciones en cuanto al fomento de la Cultura turística en estudiantes se puede contrastar con investigaciones que toman como objeto de estudio a otras poblaciones y entonces se puede corroborar que un diagnóstico realizado a la población en la cual se desea fomentar la cultura turística permite determinar si existe una ausencia significativa en la base de conocimientos, valores y competencias necesarias para la participación de los individuos en la actividad turística (González, Alvarez, & Costa, 2019)..

El proceso de formación en cultura turística en este caso de los estudiantes que fungen como anfitriones de su propio destino del lugar de estudio es un proceso vital para el desarrollo turístico sostenible en su destino, por lo cual se deberán enriquecer aún más las contribuciones científicas referentes a la sistematización y generación de nuevos saberes, de forma tal que conduzcan a una capacitación continua (González, 2014).

La capacitación en los estudiantes hizo posible que la media de la prueba diagnóstico que se les tomó antes de recibir dicha capacitación fue baja en comparación con la media de la prueba diagnóstico después de recibir la capacitación, por lo cual se manifiesta valedero la hipótesis del investigador.

CONCLUSIONES

El diagnóstico sobre los conocimientos en cultura turística aplicado antes de recibir la capacitación hizo posible que se tenga la base del punto de partida para elaborar la temática

Elaborar la temática en base a las necesidades de los estudiantes frente a la cultura turística dio como resultado un correcto y organizado plan a seguir para poder capacitar correctamente a los estudiantes.

El diagnóstico que se tomó a los estudiantes después de haber recibido la capacitación por parte del investigador sirvió para comparar las medias de los resultados obtenidos del diagnóstico antes de recibir la capacitación y así comprobar la validez de dicha capacitación.

Se pudo comprobar que la capacitación a los estudiantes de la Unidad Educativa Misahuallí fomentó la cultura turística mediante las temáticas con sus respectivos objetivos de aprendizajes y contenidos que fueron validadas por un juicio de expertos.

Con los resultados obtenidos mediante la investigación se puede aportar una nueva definición para la cultura turística que implica que no solo se orienta a ser un buen anfitrión para recibir con calidad y calidez al turista sino que también la representa el saber que aunque no se trabaje como actor turístico se debe tener desarrollado los conocimientos más importantes sobre nuestro entorno, provincia, y país, para entender que al vivir en un territorio megadiverso en naturaleza y cultura es obligación nuestra conocer y hacerlas conocer hacia los demás fortalecer nuestra identidad cultural seamos mestizos,

indígenas, afrodescendientes, montubios y fomentar la cultura turística sea desde temprana edad en la escuela hasta la universidad, o desde la formación como cualquier ciudadano común que valore la actividad turística como nuestra carta de presentación hacia los visitantes en los diferentes lugares de destino.

BIBLIOGRAFÍA

Collazos, C., & Mendoza, J. (2006). Cómo aprovechar el “aprendizaje colaborativo” en el aula . *Educación y Educadores*, 61-76.

Díaz, A., & Machado, R. (2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: un aporte del programa ""Colegios amigos del turismo" en Colombia. *Turismo y Sociedad*, 49-71.

Escobar, J., & Cuervo , A. (2008). Validez del contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*.

Frías-Navarro, D. (2020). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. España.

Gómez, M. (2006). *Introducción a La Metodología de La Investigación Científica*. Brujas.

Gonzáles, M., Alvarez, J., & Costa, J. (2019). Estrategia formativa para la cultura turística de la comunidad anfitriona en la Boquilla, Chihuahua, México. *Turismo estudios e prácticas* .

González , M., Georgina , C., Rosa, P., & Alejandro , P. (2008). *Estrategia para la Formación de la Cultura Turística de la población local residentes en las ciudades de Remedios y Caibarién, Villa Clara, Cuba*. Universidad Central de las Villas .

González, M. (2014). Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos. 14-50.

Gurria-Dibella, M. (1995). *Ética profesional. El turismo como ejemplo* (1 ed.). Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Hernández, H., & Pascual, A. (2017). Validación de un instrumento de evaluación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación Agraria y Ambiental*.

MINCETUR. (2020). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 2020, de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Morales , N., Sequeira , N., Prendas, T., & Zúñiga, K. (05 de Diciembre de 2016). Escala de Likert una herramienta económica . Alajuela, Costa Rica.

Moreno, R., Laínez, A., Menjivar, S., Monroy, S., & Quan , V. (2012). Competencias docentes del profesorado de la carrera de medicina de la Universidad de El Salvador. *REDU*, 103-119.

Muñiz, J., & Fonseca, E. (2018). Diez pasos para la construcción de un test. *Psicothema*.

Ortiz, F., & Camargo, I. (2007). Diagnóstico acerca de la Cultura Turística para la sustentabilidad en los directivos de la. *Economía y Desarrollo*, 181-192.

Ruíz, A. (2018). Formación de cultura turística para promover la conservación del santuario histórico bosque de Pómac. *EPISTEMIA*.

Salas, G. (2012). Cultura Turística de los Prestadores de Servicio de las Posadas de Turismo de Puerto Ordaz, Venezuela. *Strategos*, 39-58.

Sánchez, W. (2008). Aspectos de cultura turística en Tulum, Quintana Roo. *Ciencia y Mar*, 43-50.

Soto Ibañez, M., Vergara Ruiz, G., & García Santillan, A. (2009). Cultura turística en el puerto de Veracruz. *TuryDes*.

