

El proceso de comunicación educativa y la intercomunicación para la formación de valores en los estudiantes del subnivel medio de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote, cantón Rocafuerte, provincia de Manabí

Comunicación educativa e intercomunicación para la formación de valores en los estudiantes de EGB

AUTORAS: Esperanza Lorena Montes Gómez¹

Zoila Julia Arroyo Vera²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: espevictor@yahoo.com

Fecha de recepción: 11 - 12 - 2020

Fecha de aceptación: 9 - 02 - 2021

RESUMEN

La elaboración de este trabajo de investigación está basada en el diseño, creación y aplicación de un video promocional acerca de los valores para que sean fomentados y practicados en los estudiantes del subnivel medio de educación general básica de la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí, esto debido a que la mayoría de estudiantes y en la sociedad se ve un elevado índice de carencia sobre la práctica de valores, y no necesariamente se necesita ser un experto en el tema, para poder determinar a simple vista los actos negativos que suelen suceder debido a la ineficiente aplicación de valores, especialmente en los niños y jóvenes, y por medio de este estudio, se pretende dar una visión lo más cercana posible en el proceso educativo basado en la intercomunicación entre todos los actores, y principalmente de los docentes con sus estudiantes. Por medio de esta estrategia se busca que los niños y niñas a más de conocer cuáles son los valores humanos busca que los mismos se arraiguen en sus personas y lo adopten como un estilo de vida, y no que los sepan de memoria si no que realmente sienta la necesidad incondicional de aplicarlos que si bien es cierto, es el deber de los padres, proporcionar esta educación que es básica en la convivencia armónica de las sociedades, para que asimilen las buenas y necesarias tradiciones, por tal razón como segunda instancia que son las instituciones educativas deben o tiene la responsabilidad compartida con los

¹ Licenciada en Ciencias de la Educación. Mención, Psicología y Orientación Vocacional. Magister en Educación, mención Comunicación Educativa. Diplomada en Resiliencia, Elaboración de Proyectos Sociales y Educación en Derechos Humanos, Género y Víctimas. Docente de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Mathius Josue Quintanilla Sierra. Ecuador. E-mail: espevictor@yahoo.com Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2398-5696>

² Licenciada en Ciencias de la Educación. Doctora en Ciencias de la Educación. Docente de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador. E-mail: zoila.arroyo@utm.edu.ec Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7741-6213>

padres de fomentar los valores en niños, adolescentes y jóvenes para poder obtener adultos íntegros en su convicción de servir a los demás y vivir así en un ambiente agradable para todos donde se priorice el bienestar de todos y se minimice los intereses personales, y esto último no es que tenga nada de malo siempre y cuando sea respetando a los demás dentro de los parámetros que se consideran correctos.

PALABRAS CLAVE: Proceso educativo; Intercomunicación; valores; video promocional.

The process of educational communication and intercommunication for the formation of values in the students of the middle sublevel of Basic General Education of the Simón Bolívar Fiscal Educational Unit of the Sosote site, Rocafuerte canton, Manabí province

ABSTRACT

The elaboration of this research work is based on the design, creation and application of a promotional video about the values so that they are promoted and practiced in the students of the middle sub-level of basic general education of the Simón Bolívar Fiscal Educational Unit of the Sosote site of the Rocafuerte canton, Manabí province, this is due to the fact that the majority of students and in society see a high index of deficiency on the practice of values, and it is not necessarily necessary to be an expert on the subject, to be able to determine simply. In view of the negative acts that usually occur due to the inefficient application of values, especially in children and young people, and through this study, it is intended to give a vision as close as possible in the educational process based on the intercommunication between all the actors, and mainly of the teachers with their students. By means of this, this strategy seeks that children, in addition to knowing what human values are, seeks that they take root in their people and adopt it as a lifestyle, and not that they know them by heart, but rather that they really feel the unconditional need to apply them that although it is true, it is the duty of parents, to provide this education that is basic in the harmonious coexistence of societies, so that they assimilate the good and necessary traditions, for this reason as a second instance that are educational institutions must or have the shared responsibility with parents to promote values in children, adolescents and young people in order to obtain adults with integrity in their conviction to serve others and thus live in a pleasant environment for all where well-being is prioritized of all and personal interests are minimized, and the latter is not that there is anything wrong as long as it is respecting others within the parameters that are considered correct.

KEYWORDS: Educational process; Intercommunication; values; promotional video.

INTRODUCCIÓN

La manera en que el ser humano se comunica, ha ido evolucionando a través de los diversos cambios que se presentan con el pasar de los tiempos, por el simple hecho de que existen un sinnúmero de emisores y receptores al mismo tiempo, así como los medios que se utilizan para dicho efecto y que aportan información de diferentes índoles, no se lo puede definir como el simple proceso de comunicar, sino que va más allá del propio pensamiento y que se establecen lazos de interacciones múltiples llegando a obtener como resultado la intercomunicación.

La intercomunicación como tal, es el proceso de intercambio de información de varias personas y por varios medios, a pesar de la distancia, tiempo espacio, entre otros. Este concepto es innato en las aulas de clases, donde el grupo de estudiantes se comunican entre sí, y este a la vez se comunican con sus docentes, y estos últimos con otros docentes recreando un escenario de múltiples interacciones sociales.

En los momentos actuales resulta de gran utilidad, aplicar métodos de intercomunicación de forma virtual debido a la situación sanitaria que vive el país y el mundo, debido a la presencia del virus COVID-19. Esto ha obligado a incluir como herramienta pedagógica a la tecnología, que permite la comunicación de los estudiantes, y maestros para continuar con el proceso educativo.

Partiendo de aquello y en tal punto, la intercomunicación se la puede utilizar como una herramienta generadora de conocimiento y como formadora de seres humanos en el sentido, de que en la actualidad, no es desconocido los actos de indisciplina, rebeldía, intolerancia, irrespeto de todo tipo de personas, incluso de jóvenes y niños, cometiendo acciones que demuestran la decadencia de una sociedad que cada día se va sumergiendo en una sociedad contaminante, y no hablando del daño al medio ambiente si no el daño a la sociedad, un daño que cada día se va haciendo más grande, ahondando el vacío con el que viven las personas.

De allí nace el problema Insuficiencia en las relaciones de intercomunicación en los estudiantes que limita la formación en valores del Nivel Básica Media de la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote de Rocafuerte, cuya deficiencia de valores, es cada vez más notoria, a pesar de que se cuenta con muchas formas de comunicación, en la mayoría de sus casos lo que se trasmite ni es importante, ni es respetuosa, por lo que el objeto de estudio abarca el proceso de comunicación educativa de es clave para centrar todos los esfuerzos en la búsqueda de información y donde se centra el trabajo de la autora, que tratará de buscar las soluciones alternativas para esta problemática.

La intercomunicación a nivel mundial se basa en el intercambio de información a través de diversos medios con la participación de múltiples emisores y receptores que procesan información en diferentes ámbitos de la vida con el objetivo de ampliar su conocimiento, dentro de este contexto, el objetivo general

es Elaborar una estrategia de intercomunicación para la formación de valores de los estudiantes del Nivel Básica Media de la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote de Rocafuerte, Manabí. Lugar donde se ejecuta dicho proyecto, obteniendo como resultados una población estudiantil, educada capaz de aplicar y replicar los valores éticos y morales que deben perdurar por la eternidad transmitiendo lo aprendido a los demás y a las nuevas generaciones, para lograr aquello se debe de cumplir con varios procesos como el análisis de la evolución que ha tenido el proceso de comunicación educativa y la intercomunicación para la formación de valores, diagnosticar el estado inicial de la formación de valores de los estudiantes del Nivel Básica Media, establecer los fundamentos teóricos y elaborar una estrategia para fomentar la intercomunicación y la práctica de valores.

De allí destaca la importancia sobre el estudio de la intercomunicación en la formación de valores en los estudiantes de Educación General Básica, Nivel Medio para poder aplicar estrategias integras e innovadoras que faciliten la práctica de los valores de manera innata como se lo hacía hace algunas décadas atrás donde la educación proveniente del hogar era la base o la clave de la sana convivencia, como Hipótesis de la investigación, se afirma que una estrategia de intercomunicación fomentará la práctica de valores en los estudiantes del Nivel Básica Media de la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote de Rocafuerte, Manabí.

DESARROLLO

Como punto de partida se toma de referencia en el término de intercomunicación a Mario Kaplun (1997), en donde pone de manifiesto que, existen dos modos de entender a la educación/comunicación y el uso de los medios de comunicación en la enseñanza: el vertical y unidireccional, y el que considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de con los otros. En el primer caso, el uso de los medios reproducirá la imposibilidad de una relación dialógica. En el segundo, ese uso selo hará en un espacio cuyos protagonistas son verdaderos interlocutores. (Kaplun, 1997).

De esta premisa da sus primeros indicios que la educación y comunicación estarán relacionadas con la interacción que tenga el maestro con sus estudiantes, es decir que, si el docente no posee una buena comunicación, los estudiantes no se podrán relacionar entre ellos, al contrario si el docente brinda todos los espacios disponibles para la interacción los estudiantes podrán comunicarse eficazmente inclusive por medio de la tecnología que cada vez ocupa más espacios en las vidas de las personas.

Antecedentes de los procesos de comunicación educativa

Como lo afirma Adrián, Yirda (2019), el término comunicación procede del latín “communicare” que significa “hacer a otro participe de lo que uno tiene”. Es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información.

En este sentido la comunicación es el principal mecanismo de interacción que tienen los seres humanos. A través de ella, se conocen, se vinculan y se establecen los roles y funciones en la vida cotidiana y en la amplia vida social.

La manera en que el mundo actual se comunica ha ido evolucionando en varios aspectos como el medio que se utiliza, así como quienes participan en esa comunicación, por el simple hecho de que existen varios emisores y varios receptores, así como los medios, no se lo puede definir como el simple proceso de comunicación, sino que este concepto va mucho más allá y este término ha evolucionado como diversos autores lo han denominado intercomunicación. En si “La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta” (Nosnik, 1988).

Podemos considerar la comunicación, como “Un proceso de interacción social de carácter verbal o no verbal, con intencionalidad de transmisión y que puede influir, con y sin intención, en el comportamiento de las personas que están en la cobertura de dicha emisión”. (Antonio, 2013)

Elementos de la Comunicación

Como ya se ha mencionado, la definición de comunicación es básicamente, el procedimiento mediante el cual un individuo establece contacto con otros, permitiéndole difundir una información. Por lo tanto, existen una serie de elementos que hacen posible este proceso: Según e (Adrián, 2019) define los siguientes elementos que intervienen en el proceso educativo.

- Emisor Es el encargado de iniciar la acción de comunicar y emitir cierta información. Éste decide de qué manera realizar la acción.
- Receptor Es quien recibe el mensaje o información, ajustándolo e interpretando según los signos lingüísticos. Luego de su interpretación está en capacidad de emitir una respuesta al emisor.
- Mensaje También conocido como la materia del proceso, es el contenido bien sea, de una carta, un correo, un mensaje hablado o grabado entre otros.
- Canal: Es el medio a través del cual es transmitida la información o mensaje, éste puede ser natural como lo es el aire, o artificial como existen muchos, entre ellos cartas, cd, etc.
- Código Es un elemento fundamental en la comunicación, son signos del idioma, combinados por el emisor según sea el mensaje que desea transmitir.

Además de aquello, intervienen otros elementos el proceso comunicativo como el contexto, que no es nada más que el entorno que rodea al emisor y al receptor, lo que se podría decir que es el ambiente o escenario donde se realiza el intercambio de información, el ruido es un factor que influye en este apartado y se lo considera cualquier señal o sonido que modifique de manera positiva o negativa la interacción humana por diferentes medios.

El estilo de comunicación y su presencia en el aula de clase

El estudio de Ángela Camargo Uribe y Christian Hederich Martínez*(2007) en un artículo que empezó a estudiar los estilos comunicativos basados en investigaciones previas sobre los estilos de aprendizaje planteándose que se existen los estilos de comunicación. (Camargo Uribe, 2011).

La enseñanza formal es uno de los ámbitos de la vida social, donde la expresión verbal, no verbal y para verbal, tienen una presencia importante. Tal y como afirma (Villasmil Socorro, 2004) los docentes han de tener claro que enseñar es comunicar y se entiende por tanto que el docente es el emisor, el alumno el receptor y lo que el docente dice es el mensaje la interacción además de estar estrechamente relacionada con los procesos de socialización, también se vincula con la comunicación en entornos educativos, así como a la forma en que los actores de la comunicación construyen su diálogo. (Márquez, 2012).

Entre los estilos comunicativos se destacan el democrático, autoritario, el permisivo, el centrado en la tarea, cada uno de ellos tiene una particularidad en el proceso enseñanza aprendizaje.

La intercomunicación se la puede definir como el proceso de transmisión de información por diferentes medios, personas, contextos, entre otros. Cuya conexión hace que las personas estén constantemente comunicadas de diferentes maneras, no solo interviene el emisor y receptor, existen la intervención de muchos emisores y receptores al mismo tiempo, que inclusive otros, pueden estar atentos a esa transmisión de contenidos, y que los participantes no están conscientes de aquello.

(Ibañez, 1999) “Entre las funciones que están cumpliendo las redes (Internet, Intranet...) en educación y que crecerán sin duda, podemos hablar de banco de recursos, red de intercambio, acceso a recursos de aprendizaje en experiencias de aprendizaje abierto, educación informal”.

La intercomunicación personal o directa

En este tipo de comunicación intervendrían no solo emisor sino que varios al mismo tiempo, claro respetando el espacio y el tiempo adecuado, así mismo participarían varios receptores, que compartirán toda la información requerida sobre un tema en específico, la ventaja de aplica este tipo de comunicación es que se les brindaría a todos la oportunidad de expresarse libremente sobre pensamientos, sentimientos, entre otros para que el resto conozca, reflexione, y emita conclusiones favorables para la toma de decisiones o simplemente para el bienestar de todos como por ejemplo se podría mencionar las reuniones comunitarias.

El proceso de educación requiere de la interrelación entre la asimilación del conocimiento y el desarrollo de la personalidad. En este mismo sentido, González afirma que el crecimiento de la persona en el proceso educativo se caracteriza por el desarrollo de la autoestima, de la seguridad personal y los intereses; así como de la capacidad para comunicarse con otros, criterio que es

compartido por esta autora. (Mora, Concepciones contemporáneas sobre la relación comunicación-educación, 2016-2017).

Comunicación y redes sociales

Los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. Esas relaciones y redes sociales o profesionales establecidas y desarrolladas a través de Internet nos sitúan ante una nueva fase, que algunos califican como postmediática, de una sociedad de servicios aún mucho más acelerada y en la que la atención aparece más segmentada, personalizada, instantánea, diluida, convergente, transparente, flexible, liviana, conversacional, interconectada y abocada a la colaboración, participación y trivialización. Las relaciones de los públicos con los medios están cambiando: crece la fragmentación y se diluye la mediación. (Campos Freire, 2008)

Según este autor mientras avanza el tiempo y la tecnología, los seres humanos se irán acercado cada día más a entablar relaciones comunicacionales por medio del uso de las redes sociales, debido al alcance que éstas han adquirido en la sociedad, y ofrece muchas opciones de información, de entretenimiento, de comunicación como tal, de pertenecer a grupos que comparten interés y gustos en común hace que las personas traten de unirse por medio de estas aplicaciones para sentirse aceptados en un grupo social, más aún en la actualidad con la presencia del virus Covid-19. Obligó a muchísimas personas a utilizar estos medios, para informarse, como entretenimiento, trabajo, comunicarse con los demás etc.

Comunicación por medio de los grupos de WhatsApp

La herramienta llamada WhatsApp se ha convertido en la principal vía para relacionarse entre los jóvenes, con la ventaja de aportar una comunicación más personal y controlada. Rubio Romero, J., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2015).

Según el estudio de estas autoras sobre el uso de la plataforma WhatsApp, está se ha convertido en una de las herramientas comunicacionales más utilizadas en lo correspondiente a mensajería instantánea, debido a su fácil utilidad y a todas las opciones que ofrece a sus usuarios, tal es el punto que su uso va más allá de la simple trasmisión de palabras o mensajes simples sino el uso de amplios contenidos informativos por medio de textos, imágenes, videos, audios, entre otros.

Esta herramienta ha servido en la actualidad para continuar en muchos casos con el proceso académico principalmente en las instituciones educativas con déficit de conexión por parte de los estudiantes, esto debido a que no poseen otros equipos tecnológicos que les permita establecer una comunicación directa, para así recibir sus clases por ese medio,

Rubio Romero, J., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2015) demuestran que los jóvenes destacan las ventajas y comodidades que suponen el uso de las herramientas tecnológicas para la comunicación personal, pero también perciben las pérdidas que conlleva este tipo de comunicación frente a la presencial, cara a cara, que sigue siendo el modelo de las relaciones “auténticas”, aquellas capaces de transmitir emociones. La comunicación mediada por la tecnología es más “impersonal” y susceptible de malentendidos, opinan. Rubio Romero, J., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2015).

Fortalecimiento de los valores morales en la Educación General Básica

Según María de los A. Pérez, los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, entre muchos otros que se pueden mencionar, estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarse eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo con ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en cómo los vive. (Pérez, 2013).

De acuerdo con estos dos autores, la familia es la base en donde los seres humanos aprenden a desarrollar de forma espontánea la práctica de valores y que son reflejados en las diferentes relaciones que tenga este con la sociedad.

Según (Fuentes, 2010) “los valores no son una expresión directa de un discurso que resulta asimilado, sino el resultado de una experiencia individual, a partir de las situaciones y contradicciones que la persona presenta en el proceso de socialización, del que se derivan necesidades, motivos, convicciones, ideales y se convierten en valores a través de las formas individuales en que son asumidos como cualidades, convicciones, principios e ideales y desarrollados dentro del propio proceso”.

Según (Tierno:) Los valores son todas las normas de conducta sociales, cívicas y reglas de comportamiento. Ciertamente estas normas son inanimadas, son humanas, inmateriales, pero que también pueden ser artificiales. Los valores no son ni meramente objetivos, ni meramente subjetivos sino ambas cosas a la vez. El sujeto valora las cosas; y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado.

Origen de los valores morales y éticos

Según María de los A Pérez (2013), los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, entre muchos otros que se pueden mencionar. Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros (Pérez, 2013).

Si bien la educación se entiende como un proceso intencional que debe atender al desarrollo personal y holístico del ser humano, adaptándose a las exigencias y comportamientos de la sociedad. En este sentido, cabe cuestionarse si la situación de incertidumbre que atraviesa la educación en valores puede plantearse la integración de principios críticos, activos y participativos en la misma (Varela Pereira & Ruiz Corbella, 2010)

Por tal razón las instituciones educativas conjuntamente con la sociedad y las políticas gubernamentales tiene la responsabilidad de crear estrategias creativas para, que la base del conocimiento sea la práctica de valores éticos y morales, que es mucho más importante que simplemente la transferencia del conocimiento, que en la actualidad está al alcance de todos por medio del uso de las herramientas tecnológicas, pero con base en los valores se podrá utilizar esa información de forma correcta, y que sea de beneficio para la sociedad.

Los valores humanos en la Primera Infancia

Los valores en la primera infancia son primordiales para poder arraigar en ellos es habito cultural para ello se toma en consideración lo manifestado por (Cinthya Game Varas, 2020), a partir desde esa línea, la primera infancia es la edad en la que las personas se enfrentan a sus primeros contactos comunicativos con el mundo a través de sus sentidos, aquí es cuando el niño experimenta sus primeras sensaciones, durante esos primeros años de vida, desde el núcleo familiar. Una segunda línea de formación en valores se desarrolla en el centro infantil, donde los ambientes de aprendizaje se plantean bajo la metodología juego.”

“La educación en la primera infancia es muy importante para el desarrollo mental del niño y por eso la tendencia mundial es lograr aprendizajes con fines didácticos cada vez más tempranos en los niños”. (Cinthya Game Varas, 2020), esta educación si bien es cierto es muy importante que se la de en edades tempranas el primer aprendizaje que tendrán que adquirir es poder discernir o diferenciar lo bueno de lo malo, lo que esta correcto y lo que no, aprender a ser organizado con sus cosas, el respeto a sí mismo y el respeto a los demás.

El desarrollo de la ciudadanía y garantía de los derechos se puede relacionar con la práctica de valores, mientras una persona es reconocida como sujeto de derechos este también está comprometido a recrear un ambiente armónico para el resto de conciudadanos que igual que él comparte un espacio en esta sociedad según lo pone de manifiesto “Porque hay personas que indican que los valores humanos, nacen con las personas y se mantienen con las personas y solamente hay que expresarlos, pero tiene o no que ver esa expresión con los sistemas de organización política fiscal y religiosa.” (Valdez, 2020).

Mente y Educación: experiencia con Valores Humanos

Si se realiza una visión global del mundo no es tan difícil de corroborar lo antes mencionado debido a que de manera diaria se ve reflejada el caos en la sociedad, las noticias a graves de las diferentes plataformas de comunicación se

encuentran abarrotados con temas, relacionados a la falta de escrúpulos y de valores de las personas, como manifiesta (Harmsen, 2020) “La ausencia de valores rápidamente se siente en las tazas de crímenes, los barrios inseguros, la competencia, industrias no ecológicas, las indiferencias entre las realidades morales y espirituales”.

Una de las formas de lograr cambiar esta situación es la educación, pero aquella educación basada en la preparación personal e integral de los estudiantes, aquella cuya misión educativa sea el desarrollo moral y ético de los educandos que si bien es cierto debe de ir acompañado por los contenidos científicos, y el desarrollo de destrezas y habilidades para la vida.

Para lo cual (Harmsen, 2020) plantea los objetivos según el concepto de la escuela Sathya Sai bajo el concepto de qué hacer, para implementar programas del fortalecimiento y practica de valores entre ellos destacan que los niños deben de ser buenos en el sentido de ser buenas personas, buen hijo buen compañero etc.,

El estudio se realizó en la Unidad Educativa Fiscal “Simón Bolívar” del sitio Sosote del cantón Rocafuerte provincia de Manabí con un tipo de investigación descriptiva con métodos cuantitativos y cualitativos y de observación en el procesamiento de la información para obtener información valida, confiable y precisa, que permitan llegar a las conclusiones de esos datos y realizar las valoraciones para la toma de decisiones, para ello se encuestó a 200 estudiantes del subnivel Medio de Educación General básica, y una entrevista aplicada a la autoridad del plantel.

Se obtuvo un diagnóstico en la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar del sitio Sosote respecto a la intercomunicación de los docentes con los estudiantes para determinar cómo eran las relaciones de comunicación entre los diferentes actores por medio de la observación y así mismo la valoración de los estudiantes frente a la práctica de valores y se finaliza con la visión global sobre el tema de estudio con el aporte de la autoridad.

1. ¿CÓMO EL DOCENTE SE COMUNICA CON LOS ESTUDIANTES?

De las observaciones realizadas en el Nivel Educativo de Educación General básica queda demostrado que los docentes en su mayoría tienden a comunicarse de manera autoritaria y en tono áspero hacia los estudiantes, restándoles de a poco la capacidad de transmitir sus ideas y opiniones, aunque en una minoría los docentes son abiertos y prestos a la comunicación con sus estudiantes.

2. ¿CÓMO LOS ESTUDIANTES SE INTERCOMUNICAN ENTRE ELLOS Y SUS DOCENTES?

La comunicación entre los estudiantes por lo general es irrespetuosa, aunque son muy expresivos entre ellos, manifestando o comunicando situaciones que nada tiene que ver en el ámbito académico siempre, buscan la forma de estar en una interacción mediante de juegos y bromas, muchas de ellas molestan por

lo que causa dificultad en la interacción de ellos así mismo los estudiantes en una gran medida responden de manera irrespetuosa e incluso desafiante a la comunicación por parte de sus docentes.

INDICADOR 1: COMUNICACIÓN ENTRE DOCENTES Y ESTUDIANTES

De los paralelos observados el 42,86% demostró que las relaciones entre docentes y estudiantes no es la adecuada por lo que se puede concluir que la comunicación de los docentes y estudiantes no es la adecuada debido a las diferencias que se viven dentro de los salones de clase como la indisciplina, la intolerancia, entre otros.

INDICADOR 2: INTERACCIÓN DEL DOCENTE CON SUS ESTUDIANTES

Una vez aplicada la rúbrica de evaluación en los 7 paralelos del Subnivel de EGB Nivel Media en 3 paralelos se evidencio que la comunicación era regular, representado por un 42,58%, por lo que se puede concluir que las interacciones de docentes y estudiantes no es la adecuada debido a la falta de comunicación, y falta de empatía por parte del docente y rebeldía por parte de los estudiantes.

INDICADOR 3: LA COMUNICACIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES ES:

Una vez aplicada la rúbrica de evaluación en los 7 paralelos del Subnivel de EGB Nivel Media en 4o paralelos se evidencio que la comunicación era regular, representado por un 57,14% por lo que se puede evidenciar que el nivel es un poco superior al de los indicadores anteriores existe una comunicación más abierta en los estudiantes, pero que es irrespetuosa intolerante, se denota la presencia de antivalores y falta de compañerismo.

INDICADOR 4: MEDIDA SE ENCUENTRAN PRESENTE LA PRÁCTICA DE VALORES, EN EL AULA DE CLASE

Una vez aplicada la rúbrica de evaluación en los 7 paralelos del Subnivel de EGB Nivel Media 4 obtuvieron un calificativo de insuficiente que corresponde al 57,14% por lo que queda evidenciado según la observación que la carencia en la práctica de valores es bastante notoria en ese nivel educativo, que representa una visión general de la institución y que comparte la misma situación con otras instituciones, debido a la falta de educación principalmente proveniente de los hogares.

INDICADOR 5: EL ESFUERZO QUE HACE EL DOCENTE POR FOMENTAR LA PRÁCTICA DE VALORES

Una vez aplicada la rúbrica de evaluación en los 7 paralelos del Subnivel de EGB Nivel Media, en tres paralelos se evidenció el esfuerzo realizado por los docentes es regular, representado por un 57,14% y en ningún paralelo se puedo evidenciar que el esfuerzo que realizará el docente para fomentar los valores era bueno o superior.

En este sentido queda demostrado que el esfuerzo que el docente realiza por fomentar los valores no es suficiente ni relevante en la formación de los estudiantes, solo se basan en los contenidos curriculares, y tratar de corregir

los actos de indisciplina de manera autoritaria, basado en llamados de atención de manera verbal.

INDICADOR 6: EL LENGUAJE UTILIZADO POR LOS ESTUDIANTES Y DOCENTES

Una vez aplicada la rúbrica de evaluación en los 7 paralelos del Subnivel de EGB Nivel Media en tres paralelos se evidenció el lenguaje utilizado en docentes y estudiantes es regular, representado por un 42,86.

En este sentido queda demostrado que el lenguaje de los estudiantes y docentes deja mucho que decir no por las palabras que se emiten si no por la empatía, la falta de carisma, hasta de irrespeto en las aulas de clase, aunque como todo siempre existen las excepciones de docentes y estudiantes que aplican educación básica independientemente de su condición y preparación.

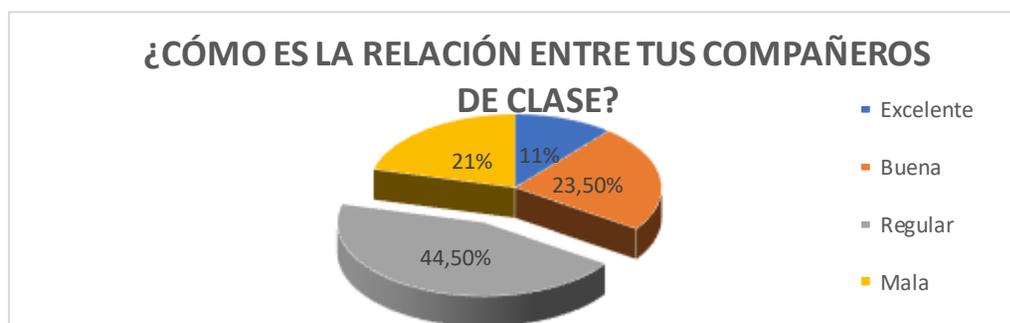


Gráfico 1. Relación entre tus compañeros de clase

Fuente: Estudio realizado a la población de estudiantes del Subnivel medio de EGB.

Según el gráfico número 1 sobre las relaciones de los estudiantes y sus compañeros se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 200 estudiantes encuestados, 89 respondieron que la relación entre compañeros es regular y que representa el 44,50% se puede interpretar que la mayoría de estudiantes posee una relación regular o indiferente con sus compañeros debido a la comunicación irrespetuosa e irritante, con indicios de bullying hacia los demás, pero sin embargo una minoría considera que posee una buena o excelente relación con sus compañeros, principalmente con aquellos pequeños grupos considerados mejores amigos.

Según el gráfico número 2 relacionado con el trato del docente hacia el estudiante se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 200 estudiantes encuestados, 108 estudiantes y que representa el 54, % que son raras las veces que consideran que el docente los trata con respeto, con estos datos se puede interpretar que la mayoría de estudiantes considera que los docentes pocas veces los tratan con el respeto que ellos se merecen, otros consideran que frecuentemente son tratados con respeto ya que por o general los docentes tienen una comunicación poco afectiva con los estudiantes, de manera que ellos sienten que no son valorados como personas sino, como cosas que deben de cumplir alguna función.



Gráfico 2. Trato del docente

Fuente: Estudio realizado a la población de estudiantes del Subnivel medio de EGB.

Aunque hay unos pocos que consideran que el docente los trata con el respeto necesario y otros que piensan que nunca son respetado esto se puede asociar con la disciplina y rendimiento académico de los estudiantes



Gráfico 3. Programas de valores donde se fortalezcan la formación de valores

Fuente: Estudio realizado a la población de estudiantes del Subnivel medio de EGB.

Según el gráfico número 3 relacionado con la aplicación de programas donde se fortalezcan la formación de valores se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados que son 200 estudiantes, 123 estudiantes, que representa el 61,50, % que son raras las veces que se efectúa eventos con la finalidad de promover la práctica de valores, obtenido estos datos se puede interpretar que la mayoría de los estudiantes considera la institución rara vez efectúa o realiza programas con este tipo de objetivos pues las actividades a realizar solo giran en torno a lo estrictamente solicitado o planificado por las autoridades educativas.

Según el gráfico número 4 sobre las actividades que le gustaría realizar a los estudiantes para fomentar la práctica de valores se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados que son 200 estudiantes, 105 respondieron que realizar o participar en la creación de videos para fomentar los valores, y que se encuentra representado por un 52,50%.



Gráfico 4. Actividades que les gustaría realizar a los estudiantes para fomentar la práctica de valores

Fuente: Estudio realizado a la población de estudiantes del Subnivel medio de EGB.

Con estos datos se puede interpretar que la mayoría de los estudiantes les gustaría participar en la creación de videos que tengan como objetivo fomentar la práctica de valores en la sociedad, debido a que en la actualidad la mayor información que reciben las personas es por medio de recursos audiovisuales, que son proporcionados mediante el uso de la tecnología y que cada día está más al alcance de todos.

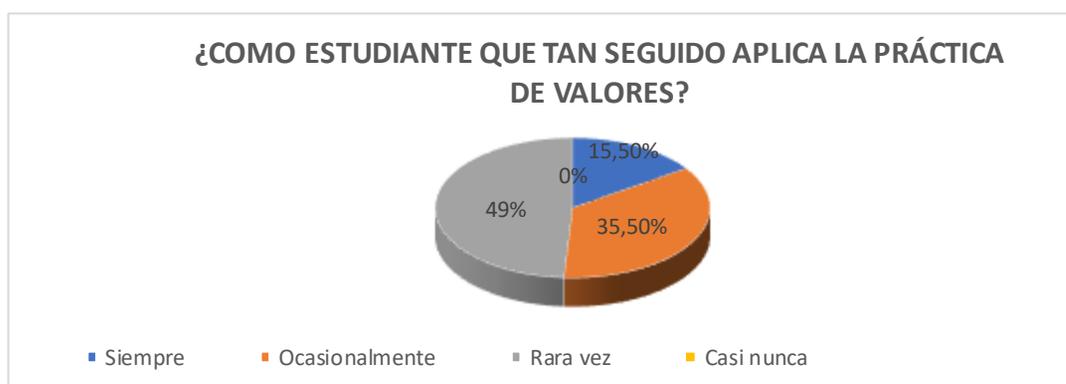


Gráfico 5. que tan seguido los estudiantes practican los valores

Fuente: Estudio realizado a la población de estudiantes del Subnivel medio de EGB.

Según el gráfico número 5 sobre la práctica de valores por parte de los estudiantes se obtuvieron los siguientes resultados:

Del total de encuestados que son 200 estudiantes, 89 respondieron que son raras las veces que practican valores y que se encuentra representado por el 49,00%, Por lo que se puede concluir que los estudiantes no practican los valores de manera constante y solo son ocasionales cuando necesitan algo de su interés o cuando se encuentran con personas que realmente ejercen una verdadera autoridad.

En la entrevista efectuada a la autoridad pone de manifiesto que como gestora del plantel establece contactos por diferentes medios, ya sean presenciales,

virtuales, con el uso de diferentes herramientas tanto educativas como teams, zoom, redes sociales, entre otros, ya que no todos tienen el acceso al internet o dispositivos que les permite una mejor conexión, esto debido a la situación que se vive a causa de la presencia del virus COVID- 19 , obligó a todos quienes trabajan en el ámbito educativo a retomar la educación por medios virtuales o denominado aprendamos juntos en casa.

Otro punto que considerar es la capacitación docente relacionada al quehacer educativos en este sentido los docentes basados en su formación están totalmente capacitados para mantener interacciones comunicacionales con los estudiantes de manera adecuada, pero como en todo lugar o toda persona no todos cumplen con esta formalidad básica en la profesión docente.

Como propuesta alternativa a dicha situación se determinó la Elaboración de video promocional como estrategia de intercomunicación para la formación de valores de los estudiantes el diseño de esta propuesta se justifica a razón de los resultados obtenidos dentro de la investigación donde la mayoría de la población estudiantil determinó que les gustaría participar en la creación de un video para demostrar y dar a conocer los valores a los demás, esto ayudará a que los estudiantes, maestros, y comunidad en general puedan acceder a esta información, y puedan tomar conciencia y responsabilidad como ser humano, e incluso adentrarse en la práctica de las buenas costumbres y actitudes de la sociedad, las personas tendrían la opción de verlo y aprender de aquello, y pueda además fomentar los valores a nivel local y nacional, y porque no a nivel internacional.

Como resultado deseado se logrará obtener el video promocional y habrá fomentado al cien por ciento los valores en los estudiantes de Educación General Básica del Subnivel Media, los estudiantes fortalecerán su personalidad mediante la práctica de valores, la institución educativa, tendrá un ambiente más agradable ente las relaciones sociales la comunidad y la sociedad en general practicará más los valores en su diario vivir.

CONCLUSIONES

Una vez concluido el trabajo investigativo, y analizado la intercomunicación para la fomentación de valores en la Unidad Educativa Fiscal Simón Bolívar se llega a las siguientes conclusiones:

La comunicación de los maestros hacia los estudiantes es árida, carente de afecto y estimación a los estudiantes, acompañada de una postura rígida y vertical, orientada en solo en la acción de actividades.

Los estudiantes presentan un alto índice de indisciplina e irrespeto a sus docentes acompañada por la carencia de valores en su persona, aunque todos conocen sobre los valores la mayoría no los aplica de manera diaria como una forma de vida la ejecución y éxito de la propuesta depende de los docentes y padres de familia, ya que son ellos quienes tiene la responsabilidad de formar a

las futuras generaciones con visión al desarrollo integral del individuo y de la sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adrián, Y. (2019). Definición de Comunicación. *Definición de Comunicación. Última edición*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2020, de <https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

Antonio, F. M. (2013). Concepto de Comunicación. *Concepto de educación y componentes del proceso comunicativo*. Universidad de Málaga, España. Recuperado el 18 de Septiembre de 2020, de <https://efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>

Camargo Uribe, Á. &. (2011). El estilo de comunicación y su presencia en el aula de clase. *EL GÉNERO CIENTÍFICO. LA RELACIÓN DISCURSO-PENSAMIENTO Y LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LAS CIENCIAS*, de <https://doi.org/10.17227/01234870.26folios3.12>

Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Vol 11*. Revista Latina de Comunicación Social,, Canarias, España., de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81912006023.pdf>

Cinthy Game Varas. (2020). PhD. *Libro de Actas. Primer Encuentro Internacional de Educación en Valores Humanos*. OMEP Ecuador, Recuperado de <https://zenodo.org/record/4267165#.X9rIqdhKgQM>

Fuentes, Y. L. (2010). Fundamentos psicopedagógicos de la formación de valores morales en la adolescencia. . *Estudio para favorecer la función educativa de las familias multiproblemáticas y su contribución a la formación de valores en adolescentes de secundaria Básica*. Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero” Facultad de Educación Infantil Departamento de Formación Pedagógica General . Recuperado, de <https://repositorio.uho.edu.cu/jspui/bitstream/uho/2526/1/tes.pdf>

Harmsen, A. (2020). *Libro de Actas. Primer Encuentro Internacional de Educación en Valores Humanos 2020*. Fundación& ManglarEditores, Ecuador. Recuperado de <https://zenodo.org/record/4267165#.X9rIqdhKgQM>

Ibañez, J. S. (1999). Qué tipos de experiencias educativas pueden darse con el uso del internet. *Uso educativo de las redes informáticas*. Universidad de las Islas Baleares, España. doi:20716-Texto del artículo-20640-1-10-20060309 (1).pd

Kaplun, M. (1997). *De medios y fines en comunicación educativa*. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado de <http://200.41.82.22/bitstream/10469/12869/1/REXTN-CH58-01-Kaplun.pdf>

Márquez, P. H. (2012). La interacción comunicativa en el aula. *LA INTERACCIÓN COMUNICATIVA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE*. Universidad de Granada. Recuperado de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.19-Herrero.pdf>

Mora, G. A. (2016-2017). Concepciones contemporáneas sobre la relación comunicación-educación. Comunicación y su relación con la educación en el contexto universitario. Centro de Estudio de Ciencias de la Educación “Enrique José Varona”, Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz", Camagüey, Cuba, Cuba.

Recuperado de <https://www.alternativas.me/attachments/article/119/Comunicaci%C3%B3n%20y%20su%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20educaci%C3%B3n%20en%20el%20contexto%20universitario.pdf>

Nosnik, M. d. (1988). Comunicación. *Comunicación Organizacional practica: manual de gerencia*. México

Pérez, M. d. (2013). Los valores morales. *Los valores morales*. Venezuela. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos96/lovalores-morales/lovalores-morales.shtml>

Rubio Romero, J. &. (2015). Introducción. *El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios*. Universidad Antonio de Nebrija. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Madrid, España. doi:<https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>

Tierno, B. (s.f.). *Valores Humanos*. España. Recuperado el 19 de Septiembre de 2020, de https://www.academia.edu/14254636/Bernab%C3%A9_Tierno_Valores_Humanos_Bernab%C3%A9_Tierno_Valores_humanos

Valdez, A. (2020). Abogada. *Libro de Actas. Primer Encuentro Internacional de Educación en Valores Humanos 2020*. Fundación Ecuador& ManglarEditores, Ecuador. Recuperado de <https://zenodo.org/record/4267165#.X9rBxNhKgQM>

Varela Pereira, S. (., & RUIZ CORBELLA, M. y. (2010). *Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual*,. Madrid, España. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/BORDON/article/view/29189>

Villasmil Socorro, P. (2004). Las interacciones comunicativas entre profesores y alumnos en el marco de la enseñanza. *Educación y futuro*:

