

Campaña de comunicación educativa para disminuir la deserción escolar

AUTORES: Carlos Alberto Chinga Borrero¹

Leonor Alexandra Rodríguez Alava²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: carlosch-17@hotmail.com

Fecha de recepción: 8 - 02 - 2021 Fecha de aceptación: 27 - 04 - 2021

RESUMEN

Se presentan los resultados de una investigación con su respectivo diagnóstico y diseño de una estrategia que propende concienciar a estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades sobre la importancia de la educación como factor influyente en el desarrollo integral y mejoras en la calidad de vida de las nuevas generaciones, que permita promover cambios de actitud y comportamiento para prevenir y erradicar la deserción escolar. El artículo responde a una necesidad socio educativa. La campaña educativa pretende lograr un proceso de toma de conciencia ajustado a un proyecto de vida de los jóvenes con el apoyo de la familia y de la institución educativa a través de medios que llamen la atención del público a la que está destinada. Como resultado, se presenta una estrategia que posibilita la participación de la comunidad educativa, permite también crear espacios para la reflexión, favorecer la comunicación, trabajo colaborativo entre los docentes, estudiantes, padres de familia, autoridades y personal administrativo de la unidad educativa y un cambio de actitud sobre su gestión para considerar a la educación como una alternativa no negociable en la formación integral de los jóvenes.

PALABRAS CLAVE: campaña educativa; deserción escolar; comunicación.

Educational communication campaign to reduce school dropouts

ABSTRACT

The results of an investigation are presented with their respective diagnosis and design of a strategy that tends to raise awareness among students, parents, teachers and authorities about the importance of education as an influencing factor in the integral development and improvements in the quality of life of the

¹ Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Educación General Básica. Estudiante de Maestría en Investigación en Enseñanza Básica. Instituto de Posgrado. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: carlosch-17@hotmail.com Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-2761-2151>

² Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialidad Psicología y Orientación Vocacional, Master en Desarrollo Educativo, Doctor en Ciencias Pedagógicas. Docente Principal de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales. Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: leonor.rodriguez@utm.edu.ec Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3034-1311>

new generations, which allows promoting changes in attitude and behavior to prevent and eradicate school dropouts. The article responds to a socio-educational need. The educational campaign aims to achieve a process of awareness adjusted to a life project of young people with the support of the family and the educational institution through means that attract the attention of the public to which it is intended. As a result, a strategy is presented that enables the participation of the educational community, also allows creating spaces for reflection, promoting communication, collaborative work between teachers, students, parents, authorities and administrative staff of the educational unit and a change of attitude about its management to consider education as a non-negotiable alternative in the comprehensive training of young people.

KEYWORDS: educational campaign; school dropout; communication.

INTRODUCCIÓN

La educación en los actuales momentos atraviesa por una serie de dificultades que involucra a estudiantes, padres de familia, docentes, autoridades y a la comunidad en general; uno de estos es la deserción que se considera como el abandono de parte de los educandos y educadores si nos referimos a las instituciones educativas, no sólo de las aulas donde se adquieren conocimientos, sino también el abandono de sus sueños y perspectivas de una vida futura provechosa y responsable que los llevaría a invalidar su futuro, el cual no es mañana sino hoy (Del Castillo 2012).

La deserción se da por diversos factores tanto endógenos como exógenos. No hace diferencia en edad de los estudiantes ni tipo de sostenimiento de las instituciones educativas, se da en los niveles inicial, básico o bachillerato, superior; en instituciones fiscales, fisco misionales o particulares, provocando un grave perjuicio para el desarrollo normal del proceso educativo (Assadourian, Del Pino y Olmos, 2009).

La literatura consultada revela que esta es una problemática está presente en varios contextos y que obedece a diversas causas; así, Román (2013), en la revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, indica que, según el reporte del Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina, SITEAL (2010), a partir de los 13 años empieza a observarse un incremento sostenido en el porcentaje de los adolescentes que abandona la escuela a nivel regional. Casi la mitad de los adolescentes entre los 17 y 18 años ya no acude a la escuela. A esa edad, sólo el 32% de los estudiantes culmina el nivel medio, teniendo en cuenta que teóricamente es la edad en la cual los jóvenes tendrían que estar culminando su educación secundaria. Debido a esto, ocurre no solo una alta tasa de abandono en el nivel secundario, sino además una alta tasa de retraso escolar, lo que conlleva que, a los 24 años, ocho de cada diez jóvenes latinoamericanos se encuentren desvinculados del sistema educativo formal.

En Cuba, L3pez, Mar3n y Garc3a (2012) en un estudio sobre la deserci3n en los primeros a1os de formaci3n concluyeron que este fen3meno es de car3cter multi-causal, los factores m3s relevantes son las dificultades de aprendizaje y la falta de motivaci3n. En la misma l3nea, Colmenares y Delgado (2008) exponen que el abandono escolar en Venezuela es producto del bajo rendimiento de los estudiantes y est3 fuertemente asociado a las motivaciones de logro de los alumnos. Por su parte, Mori (2014) asevera que las variables que explican la deserci3n en Per3, apuntan al elemento institucional, seguida de los intereses vocacionales, los acad3micos y, por 3ltimo, los econ3micos.

Contrario a esto, Ariza y Mar3n (2009), en un estudio desarrollado en la Fundaci3n Universitaria Los Libertadores de Bogot3 – Colombia, concluyeron que el factor socioecon3mico tiene un alto nivel explicativo en lo referido al fen3meno de la deserci3n. En tanto, Olave, Rojas y Cisneros (2013) se1alan que los motivos de la deserci3n est3n en relaci3n con la alfabetizaci3n acad3mica.

En Ecuador, la situaci3n no es diferente; de acuerdo a los datos del SINEC 2006, la situaci3n de la Educaci3n General B3sica en la 3ltima d3cada ha sido dram3tica, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetic3n y deserci3n escolares elevadas. Con respecto a la deserci3n, la tasa se ha elevado con el pasar de los a1os, lo que implica generaciones de j3venes con menos habilidades para el trabajo, punto importante para el desarrollo del pa3s.

Junto a la deserci3n escolar se analiza la incorporaci3n de los escolares a la fuerza de trabajo, aspecto que representa beneficios econ3micos inmediatos; sin embargo, los efectos negativos a mediano y largo plazo son mayores: abandono temprano a la educaci3n formal, en t3rminos de menor capital humano y posiblemente menores ingresos en una perspectiva m3s permanente (Torche & Sapelli, 2006).

En la Provincia de Manab3, de manera espec3fica en el cant3n Pichincha, en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, en la investigaci3n desarrollada se determin3 que las principales causas de la deserci3n escolar son: a) La desmotivaci3n, durante el proceso de aprendizaje se requiere de mucho esfuerzo de parte del estudiante, la familia, y el personal profesional ya que, si no se emplean adecuadamente las estrategias de motivaci3n, traer3 como consecuencias frustraciones al individuo y por ende la deserci3n; b) los problemas familiares y el factor econ3mico constituyen elementos influyentes, puesto que, el ambiente familiar puede afectar positiva o negativamente en las decisiones y comportamientos de los educandos dentro de la instituci3n educativa, de la misma manera por la escasez de recursos los estudiantes deciden abandonar sus estudios e incorporarse al mundo laboral; y c) las acciones que se realizan en la instituci3n no son suficientes puesto que no se cuenta con la colaboraci3n de la comunidad educativa para mejorar la problem3tica detectada.

En concordancia con lo descrito este artículo tiene como objetivo el diseño de una estrategia que propende concienciar a estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades sobre la importancia de la educación como factor influyente en el desarrollo integral y mejoras en la calidad de vida de las nuevas generaciones, que permita promover cambios de actitud y comportamiento para prevenir y erradicar la deserción escolar

DESARROLLO

Definición e importancia de la deserción escolar

La palabra deserción significa desertar o abandonar; por tanto, al añadir el término escolar a esta palabra, se está hablando del abandono escolar del alumnado, la misma que se trata de una decisión personal causada por diversos factores.

Zúñiga (2006) la define como la acción de abandonar los estudios en un plantel educativo por cualquier motivo; así mismo, la Real Academia Española de la Lengua (2013) la explica como la acción de separarse o abandonar las obligaciones, refiriéndose a los compromisos escolares. La deserción escolar es un problema educativo que limita el desarrollo humano, social y económico de la persona y del país.

Por su parte, Himmel (2002) la define como el “abandono prematuro de un programa de estudios antes de alcanzar el título o grado, y considera un tiempo suficientemente largo como para descartar la posibilidad de que el estudiante se reincorpore”.

La deserción estudiantil es un retiro definitivo, rara vez es un evento inesperado. Se presenta más bien como una cadena de hechos que van elevando el riesgo de deserción a medida que se avanza en edad 15 y se experimentan crecientes dificultades de rendimiento y de adaptación, especialmente cuando se transmite del ciclo primario al secundario (Espíndola & León, 2002).

Por consiguiente, Perassi (2009) hace referencia a dejar inconcluso el camino planteado por el sistema educativo y es el punto culminante de la cadena del fracaso escolar ya que, es lo más frecuente que antes de desertar haya repetido año o materias, alargando su trayecto escolar y debilitando su autoestima. La deserción escolar genera elevados costos sociales y privados. Cuando las personas no han alcanzado ciertos niveles mínimos de educación disponen de una fuerza de trabajo menos competente y más difícil de calificar, (Viteri, 2006), resultando como consecuencia el problema social llamado analfabetismo y el abuso del poder que sufren en muchas ocasiones estos desertores por parte de sus superiores.

Por lo tanto, para los autores de este trabajo la deserción escolar es la desvinculación formal de un estudiante en la institución educativa sin completar el ciclo respectivo, repercutiendo negativamente en el progreso de la sociedad.

Otro término importante que es necesario considerar dentro de esta investigación es desertor, que de acuerdo al Diccionario de la Lengua Española es la persona que abandona sus obligaciones o ideales.

Por otra parte, Pérez, Bravo, & Isabeles (2008) consideran desertor al “alumno de nivel medio superior, de una carrera o de un nivel de posgrado que no se inscribe en las fechas correspondientes al plan de estudios de su cohorte, ni se reinscribe en períodos ya cursados”.

Tipos de deserción escolar

La literatura consultada revela que no existe una sola manera de clasificar a la deserción escolar, esta varía según la postura de cada uno de los autores; así, Vásquez et al., (2003), identifica los siguientes tipos de deserción:

Deserción precoz: cuando un estudiante abandona un programa antes de comenzar habiendo sido aceptado. Deserción temprana: cuando se abandona el programa durante los primeros cuatro semestres. Deserción tardía: entendida como abandono desde el quinto semestre en adelante.

Por su parte, Zúñiga (2006) clasifica la deserción escolar en cuatro tipos: 1) contextual; 2) institucional; 3) familiar; y 4) estudiantil.

El primer tipo hace referencia a lo macro social, es decir a las transformaciones socioeconómicas que afectan a las instituciones. En nuestro caso, la Constitución 2008 se enfoca en el tema en los Arts. 26 y 27. Los Estados miembros de la OEA llevarán a cabo los mayores esfuerzos para asegurar el ejercicio efectivo a la educación sobre las siguientes bases: la educación primaria será obligatoria para la población en edad escolar y se ofrecerá también a todas las otras personas que puedan beneficiarse de ellas. En lo que respecta al segundo tipo, en Ecuador, en el Plan Decenal de Educación, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural y en su Reglamento se dispone que las instituciones educativas atiendan a este problema a través del mejoramiento de los Estándares de Calidad del estudiante, del docente y de las instituciones educativas.

En el nivel familiar se está enfrentando este problema por el incremento del presupuesto para la educación y por el incremento del Bono Solidario cuya entrega a las familias está condicionada a la asistencia de los hijos al sistema educativo. El derecho a la educación está ampliamente aceptado en varios tratados internacionales por su importancia y por su relación con la dignidad humana, y en algunas Constituciones consta como uno de los derechos humanos fundamentales, es decir “indispensables, inalienables, intransmisibles, inviolables y personalísimos”

Finalmente, Gonzalez (2005), citado por Díaz (2008), indica que se pueden diferenciar dos tipos de abandonos en los estudiantes: a) con respecto al tiempo, que puede ser inicial, temprano y tardío y b) con respecto al espacio, que puede ser interno, de la institución y del sistema educativo.

Consecuencias de la deserción escolar

La deserción implica una pérdida del capital de recursos humanos para la familia, la comunidad y el país; conlleva, asimismo, a sentimientos de frustración que todo ser humano sufre al no lograr un objetivo. Lo cierto es que, por la dimensión de su impacto en la sociedad y en la economía, la deserción se ha convertido en un flagelo de la educación en todos los países del mundo (Mori, 2012).

Dianda (2008), señala los efectos de la deserción escolar: ganan menos y contribuyen menos con impuestos para la economía, tienen mayores costos de salud, tendencia a incrementar los índices delictivos, consiguen empleos que ofrecen salarios bajos o insuficientes, aumentan la posibilidad de realizar trabajos de manera incorrecta, viven en gran medida de la beneficencia y la asistencia pública, limitan el desarrollo económico y social de los países.

Las consecuencias en el ámbito personal pueden ser diversas, destacando que el alumnado desertor abandona su adolescencia e inicia una vida de adultos con responsabilidades, tales como mantener una familia, cuidar hijos o hijas; para lo cual no están preparados o preparadas, debido a que no tienen madurez psicológica suficiente para resolver problemas de distinta índole (Ruíz, García, & Pérez, 2014).

Aunado a ello, desertar puede generar frustración, coincidiendo con (García, et al. (2007) quien determina que la deserción supone frustración para el desertor o desertora; es decir, se pueden sentir fracasados o fracasadas al no poder ayudar a su familia en diversas situaciones: escolares, económicas, personales, entre otras, como la que señaló Van Dijk (2012) quien decretó que las hijas o hijos de desertores o desertoras reciben poca ayuda con sus tareas escolares, debido a que al padre o madre se le dificulta ayudarlos, porque no conocen del tema; por lo tanto, se coincide con Guerra (2000) y Beyer (1998) quienes estipulan que esto empobrece el capital cultural que se transmite a su familia.

Cada estudiante que abandona, crea un lugar vacante en el conjunto estudiantil que pudo ser ocupado por otro alumno que persistiera en los estudios. Por consiguiente, la pérdida de estudiantes causa serios problemas financieros a las instituciones al producir inestabilidad en la fuente de sus ingresos. Esto es en particular evidente en el sector privado, en el que las colegiaturas constituyen parte sustancial de los ingresos institucionales, pero no es menos importante en el sector público debido a los presupuestos insuficientes (Tinto, 1988).

Para Cordero (2008) una política contra la deserción escolar y una gestión académico-administrativo tendría que considerar a las instituciones escolares de manera articulada e integrada con los diferentes actores como son las familias y el alumnado, los docentes, así como las propuestas de gestión en el marco de una propuesta colectiva donde la preocupación por el otro es un factor fundamental para apoyar las necesidades de las personas involucradas.

Así Rojas (2000) propone que “la transformación en las instituciones educativas debe tener dos metas: aumentar la capacidad de la organización para adaptarse a los cambios del entorno y cambiar las conductas de las personas y grupos de la institución”.

Por lo tanto, resulta indispensable que las instituciones educativas realicen seguimiento a sus estudiantes y cuenten con el tiempo, la motivación, y los recursos para mantener a los alumnos en sus centros educativos y así poder erradicar este problema. Lo anterior, coincide con lo que reporta la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2005) la cual determina que la juventud que no está empleada, ni en la escuela, tienen mayor probabilidad de incurrir en conductas delictivas, poniendo en riesgo su salud y la de otros y otras. Además, coincidiendo con Espinoza et al. (2012), se argumenta que la persona que no complete su educación, queda excluida de instituciones sociales, culturales, políticas y económicas, determinando que no tiene un trabajo estable, que les brinde las prestaciones necesarias.

Las instituciones educativas y la deserción escolar

Autores como Acosta (2009), Zárate & Socha (2009) coinciden en sus investigaciones cuando afirman que el fenómeno de la deserción escolar se encuentra estrechamente asociado y relacionado con las causas académicas y en aspectos relacionados con el aprendizaje tales como políticas de evaluación, la evaluación, los métodos y metodologías utilizados por las instituciones educativas y respaldadas por el mismo Estado, que inciden significativamente sobre la decisión de desertar temporal o definitiva del sistema educativo.

Espinoza et al. (2014) en su investigación concluyen que por lo general quien deserta lo hace por problemas académicos sin que haya recibido con anterioridad ayuda ni de su familia ni de la escuela; la mayoría de los desertores posee un trayecto escolar caracterizado por repeticiones de curso, mal rendimiento académico, mal comportamiento, ausencias frecuentes a clases y sucesivos cambios de escuela. Estas situaciones constatan una débil capacidad de las familias y de los propios establecimientos para enfrentar las dificultades. Como se ha observado en el caso de muchos de los desertores, la respuesta de la institución escolar suele ser la expulsión o la negación de matrícula al alumno considerado de difícil enseñanza.

Mieles et al. (2011) consideran que sobre las instituciones educativas recaen múltiples responsabilidades frente a diversos problemas sociales que desbordan su capacidad. A pesar de las dificultades, la escuela es considerada un lugar propicio para abordar el problema, detectarlo y prevenirlo por la cercanía que se vive entre docentes y estudiantes, por el tiempo que los estudiantes pasan allí; porque a través de diversas actividades como las clases, el juego, las relaciones entre pares, se pueden evidenciar miedos, temores, comportamientos que no son habituales, actitudes de hostilidad, poca capacidad para establecer vínculos afectivos.

En este sentido, resulta indispensable que las instituciones educativas cuenten con una estrategia de prevención y capacitación para actuar participativamente en el análisis y búsqueda de soluciones a los problemas que forman parte de la vida cotidiana brindando apoyo psicológico y social a los estudiantes que lo necesiten a fin de prevenir la deserción escolar, interactuando con padres, madres de familia y representantes legales para desarrollar y culminar exitosamente el ciclo escolar

En el proceso de la investigación, en un primer momento, se realizó el diagnóstico en la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” se aplicó la técnica de la encuesta a las autoridades, docentes, miembros del Departamento de Consejería Estudiantil, padres de familia y estudiantes que han desertado; los resultados evidenciaron como causas principales de la deserción: la desmotivación de los estudiantes, los problemas familiares, el factor económico puesto que, por escasez de recursos los estudiantes deciden abandonar sus estudios e incorporarse al mundo laboral. De la misma manera, las acciones que realiza la institución para prevenir y contrarrestar la deserción escolar resultan insuficientes para cortar el problema de raíz.

A partir de estos resultados, se modela la Estrategia de Campaña de Comunicación Educativa para disminuir la deserción escolar en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, posteriormente con la participación de especialistas o expertos en el área educativa a través de un cuestionario se valida teóricamente la misma y con ello realizar la entrega a las autoridades de la institución para su posterior ejecución en el nuevo año lectivo.

Como resultado de la investigación diagnóstica, se presenta el diseño de la estrategia, la que recoge conocimientos, experiencia y creatividad de los autores, ajustados al contexto para el que fue diseñado, considerando las características, edad, intereses de la comunidad educativa a quien va dirigida.

ESTRATEGIA: Campaña de comunicación educativa para disminuir la deserción escolar en la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

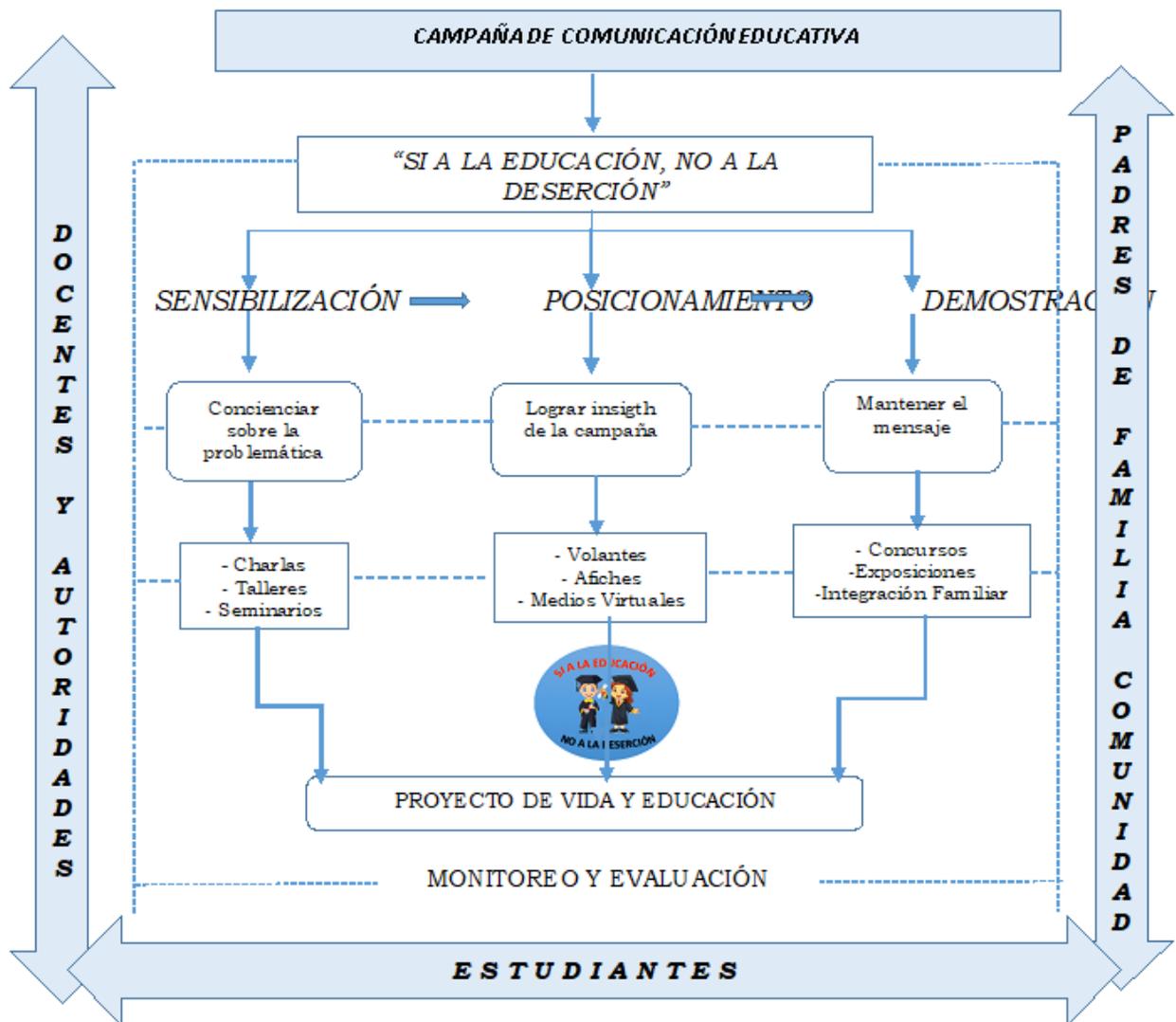
Fundamentación

La estrategia propuesta contempla una campaña de comunicación educativa dirigida a padres de familia, estudiantes, docentes y autoridades de la institución y hace énfasis en la importancia de la educación como instrumento que derriba los obstáculos sociales y económicos que existen en la sociedad, recalcando que los estudios liberan de la ignorancia, dependencia y de la estrechez mental, por ello, se seleccionó la frase: *Si a la educación, No a la deserción.*

Una campaña es un conjunto de estrategias que tienen como fin dar a conocer un producto y/o servicio o cambiar una conducta que esté generando un problema dentro de un sector específico. Por su parte, las campañas educativas son aquellas que tienen como objetivo enseñar o transmitir un mensaje con el fin que su público objetivo aprenda y en su debido caso cambie alguna

conducta errónea que tenga ante un problema (Piñeros & Adriana, 2017) en el caso de esta investigación la de abandonar sus estudios a temprana edad.

Esquema gráfico de la estrategia



En correspondencia a los hallazgos de la investigación, los principales puntos a los que la institución debe prestar atención son:

Las causas por las que los estudiantes abandonan sus estudios: desmotivación, problemas familiares y el factor económico.

Influencia de la familia: si bien está claro que quienes deciden son los hijos, también en el caso de existir en la familia personas que han abandonado sus estudios influye en gran medida en la decisión, de la misma manera la familia participa con sus sugerencias sobre las realidades que cada una de ellas vive y de los patrones de conducta, sin que signifiquen una obligación o factor determinante.

La participación de los docentes: a través de las metodologías con las que desarrollan sus actividades educativas, mismas que pueden repercutir en el nivel de interés y motivación de los alumnos por permanecer en la institución y considerar su formación como una de las prioridades de su vida.

Gestión y apoyo de las autoridades: si bien el padre de familia es quien tiene la última palabra sobre la permanencia de sus hijos en el centro educativo, las autoridades, así como los departamentos destinados para el apoyo psicoeducativo de los estudiantes tienen la responsabilidad de hacerle frente a las problemáticas detectadas, así como la prevención de otras.

El medio de contacto idóneo para hacerles llegar información a los alumnos es sin duda el internet, el acceso ilimitado sobre todo en redes sociales, permite que ellos todo el tiempo estén a disposición de la información que se les presente en ese sitio, sería pertinente recibir una llamada o mensaje de la institución educativa sobre la importancia de la educación en la vida de los jóvenes.

La imagen de la institución educativa: permite que el público la valore mucho más por su prestigio, considera que lo que diferencia a esta institución de las otras universidades es la infraestructura y el equipamiento de los laboratorios, vincula la calidad de los docentes y estudiantes que se forman en ella.

El mejor camino para llegar al público objetivo con el mensaje correcto, es definiendo una propuesta de comunicación creativa que llame la atención de los interesados y los anime a ser parte de la experiencia.

Durante la campaña se desarrollarán diferentes actividades en las que se involucra a toda la comunidad educativa; los resultados a pesar de estar direccionados a los estudiantes, se extienden a docentes y padres de familia, así como a toda la comunidad y pueden ser tomados como referencia para otras instituciones educativas de contextos similares.

Es indispensable desarrollar este tipo de estrategias que buscan concienciar a toda la comunidad educativa sobre la importancia que tienen los estudios en la vida y formación de las nuevas generaciones, las mismas que contribuyen no solo al desarrollo intelectual de un país, sino a la disminución de la pobreza, a proveer conocimientos, enriquecer la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que promueva calidad de vida a los seres humanos.

Objetivos:

Objetivo General

- Concienciar a estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades sobre la importancia de la educación como factor influyente en el desarrollo integral y mejoras en la calidad de vida de las nuevas generaciones.

Objetivos Específicos

- Promover cambios de actitud y comportamiento en docentes, padres de familias y estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo para prevenir y erradicar la deserción escolar.
- Lograr que los estudiantes planteen proyectos de vida donde consideren la importancia de su formación personal y profesional.
- Concienciar a los padres de familia sobre la importancia de la educación de sus hijos y del apoyo permanente como primeros educadores.
- Fortalecer estrategias metodológicas participativas e innovadoras en el proceso de enseñanza –aprendizaje que motive permanentemente a los estudiantes a culminar su proceso educativo.

Público objetivo de la campaña

PÚBLICO	RESULTADOS ESPERADOS
<i>Estudiantes</i>	Formación de calidad y preferencia por los estudios como parte de su formación integral
<i>Autoridades, docentes y personal administrativo</i>	Buena preparación de los jóvenes y referentes en su motivación personal
<i>Padres de Familia</i>	Preferencia en el desarrollo integral de sus hijos a través de la educación permanente
<i>Comunidad</i>	Apoyo a las actividades educativas que promueva la institución

Elementos de la campaña de comunicación educativa

Se debe identificar el objetivo primordial de la campaña antes de desarrollarla y considerar siempre el público al que está dirigida pues, es donde se centra el mensaje.

Los elementos que conforman una campaña social son el emisor, mensaje, medio de difusión y audiencia.

Emisor: Personal docente y administrativo de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, que al mismo tiempo es receptor.

Receptor: Estudiantes, padres de familia, comunidad, que al mismo tiempo es emisor

Mensaje: Ideas expresadas a través de imágenes, palabras, artículos publicitarios, gráficos, seminarios y talleres impartidos sobre la importancia de la educación para prevenir la deserción escolar.

Medio: difusión a través internet, redes sociales, murales, trípticos, volantes, afiches por medio de los cuales se transmitirá el mensaje, deben ser de fácil acceso a la audiencia.

Actividades a realizar durante la campaña

Es importante promover actividades en la institución que llamen la atención de los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades, a fin de que comprendan los estudios como un motor que los impulsa cada día a ser mejores personas.

El slogan de la campaña es: *si a la educación, no a la deserción*. Entre las actividades más efectivas a desarrollar para la campaña social está el uso de las redes sociales, folletos, afiches, talleres y además se ubicará un espacio adecuado en la institución para realizar grafitis a fin de motivar a la no deserción por medio de dibujos. Se marca claramente la preferencia por los medios tecnológicos, ya que en la actualidad es un medio eficiente de comunicación.

Además, otras medidas que la institución debe considerar son:

- Impulsar la orientación de programas de motivación estudiantil.
- Fomentar la integración familiar mediante juegos y concursos.
- Usar las redes sociales para prevenir y atender el problema.
- Realizar programas de inducción de estudiantes, docentes y padres de familias acerca de las responsabilidades y compromisos que tienen en el colegio y sus padres en los hogares.
- Preparar concursos, debates, foros de fortalecimientos de valores, y la importancia de mantenerse en el sistema educativo hasta el término de los estudios.
- Elaborar proyectos de vida, plasmando las ideas, metas, objetivos, sueños y deseos que tienen a mediano plazo.

Duración de la campaña

La motivación a los estudiantes será permanente, de tal manera que se contrarreste la deserción de los estudiantes en cada momento. La campaña se estará presentando por tres meses desde junio hasta agosto del año lectivo 2021-2022.

Para el cumplimiento de cada uno de los objetivos se ha elaborado un plan de acción, el mismo que permitirá establecer las metas necesarias y determinar las actividades que se deben desarrollar.

La estrategia está dirigida a los padres de familia, estudiantes, docentes y autoridades de la básica superior de la Unidad Educativa Eugenio Espejo. Se desarrollará en tres (3) fases importantes, una fase por cada mes y se realizará a partir de las 11:30 de la mañana del día que corresponda.

Las fases son: Sensibilización, posicionamiento del mensaje y evaluación, las mismas que se describen a continuación:

1.- FASE DE SENSIBILIZACIÓN

Descripción: Durante esta fase, se ofrecerá información directa sobre las diferentes problemáticas, con el objetivo de conseguir que las personas se sientan identificadas con estas realidades y darles la posibilidad de participar, de plantear acciones y de pensar en cambios que transformen de forma estructural la sociedad.

Objetivo: Sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la importancia de la educación para disminuir la problemática de la deserción escolar en la Institución.

DIA	ACTIVIDAD	TEMA	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
1	Charla	La deserción escolar	Se inaugurará la campaña y se dará una charla a los padres de familia y estudiantes de la Básica Superior de la U. E. Eugenio Espejo. Se elaborará una pancarta que será colocada en la entrada de la Institución.	Estudiantes Padres de Familia	Personal docente y administrativo de la Institución.
2	Charla	Importancia de la educación en la actualidad.	Dinámicas motivadoras Se les brindará información sobre la importancia de la educación a los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo. Se entregarán trípticos relacionados al tema.	Estudiantes	DECE UDAI
3	Taller	Influencia de los padres de familia en la educación de los hijos.	Dinámicas motivadoras Se realizará una lluvia de ideas, para determinar el nivel de conocimiento que tienen los padres de familia sobre el tema, se realizará un debate y finalmente se harán preguntas.	Padres/Madres de familia	Personal administrativo de la Institución.
4	Seminario taller	Uso de las TICS en el proceso de enseñanza y aprendizaje.	Dinámicas motivadoras Pautas y ejercicios de aplicación sobre la descarga de imágenes y videos de la web, proyección de videos y realización de diapositivas.	Docentes	Docente de Informática de la Institución.

2. FASE DE POSICIONAMIENTO DEL MENSAJE

Descripción: En esta fase, se fijará y mantendrá en la mente de los estudiantes el mensaje de la campaña, mediante el eslogan, **“Si a la educación, No a la deserción”**. Se pretende terminar con todas las barreras que impiden continuar los estudios, se reforzarán con frases que motiven a cultivar los valores y que eduquen. Los mensajes se darán por los medios seleccionados durante los tres meses de la campaña.

Objetivo: Lograr insertar la campaña de deserción en los estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades.

DIA	ACTIVIDAD	TEMA	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
1	Repartición de volantes	Si a la educación, No a la deserción	Los estudiantes repartirán volantes dentro de la Institución a los estudiantes de la básica media y bachillerato, así como fuera de la institución a familiares y conocidos.	Estudiantes	Docentes
2	Colocación de afiches en cada aula de clases.	Si a la educación, No a la deserción	Los estudiantes en grupos irán a las aulas de los estudiantes de la básica media y el bachillerato, darán un mensaje sobre el objetivo de la campaña y pegarán en cada curso un afiche relacionado al mismo tema.	Estudiantes	Docentes
3	Compartir una imagen en las redes sociales sobre la educación	Si a la educación, No a la deserción.	Los estudiantes que tengan acceso al internet, buscarán una imagen relacionada al tema de la campaña y lo subirán a su muro en las redes sociales. En la clausura de la campaña se premiará la imagen que haya sido compartida más.	Estudiantes	Docentes TUTOR

4	Proyección de videos motivacionales	La motivación y el trabajo en equipo	Se proyectarán videos cortos sobre el tema mencionado y se escuchará la interpretación de los participantes al final de cada video. Al término de la actividad el responsable dará un mensaje complementario.	4 Estudiantes Padres de familia Docentes	DECE
---	-------------------------------------	--------------------------------------	---	--	------

3. FASE DE DEMOSTRACIÓN

Descripción: Durante esta etapa, se realizarán actividades en las que se aplicarán los conocimientos alcanzados durante las fases anteriores, será un proceso continuo a fin de conocer los cambios adquiridos por cada uno de los participantes en la campaña realizada.

Objetivo: Mantener el mensaje por largo tiempo de la no a la deserción en los diferentes niveles estudiantiles y en los participantes de la campaña.

Desarrollo:

DIA	ACTIVIDAD	TEMA	DESCRIPCIÓN	PARTICIPANTES	RESPONSABLE
1	Concurso de Grafitis	Si a la educación, No a la deserción	Se escogerá un estudiante de cada curso y se le asignará un espacio en el patio de la Institución para que realice un dibujo con el tema establecido.	Estudiantes Padres de Familia	Docentes y autoridades
2	Elaboración y exposición de Proyectos de Vida	Si a la educación, No a la deserción	Los estudiantes se agruparán y realizarán un proyecto de vida, mediante un collage en el que plasmaran sus metas en mediano plazo, para la exposición se contará con la presencia de padres de familia, estudiantes, invitados del Distrito y docentes.	Estudiantes Padres de Familia Docentes	Tutores
3	Integración Familiar	Si a la educación, no a la deserción	Se realizarán concursos en pareja (padres e hijos/as) para fomentar la comunicación y las relaciones familiares. Baile de la naranja, ensacados, quién sabe, sabe, entre otros.	Estudiantes Padres de Familia Docentes y autoridades	Docentes de Educación Cultural y Artística.

4	Clausura de la campaña	Si a la educación, No a la deserción	Se instalará en el escenario de la institución un parlante y un micrófono, habrá presentaciones artísticas entre docentes, estudiantes y padres de familia, se premiará a los participantes destacados y se entregará diploma de participación. Finalmente, los padres realizarán un mensaje motivador y se lo entregarán a sus hijos sobre los temas tratados durante la campaña.	Docentes Padres de familia Estudiantes	Clausura de la campaña
---	------------------------	--------------------------------------	--	--	------------------------

Monitoreo y evaluación de la estrategia

Para el monitoreo y evaluación de la campaña se formará una comisión que estará integrada por los docentes coordinadores de áreas de la Institución, la vice rectora y la psicóloga educativa del DECE.

El monitoreo y evaluación se efectuará permanentemente durante toda la campaña.

Se realizarán observaciones constantes para comprobar que la implementación de la estrategia avanza como se ha planificado.

Se registrará la asistencia de toda la comunidad educativa durante todas las actividades planificadas para recolectar información que muestre como se está desarrollando la campaña.

Se realizarán conversatorios con los docentes, estudiantes y padres de familia para evaluar los logros y cambios expresados durante la campaña a través de las múltiples actividades implementadas.

Se utilizarán fichas de observación, listas de estudiantes, docentes y padres de familia y cuestionarios.

Presupuesto y financiamiento de la campaña

La campaña tiene un costo de 2000,00 dólares americanos. Para solventar los gastos de la propuesta se solicitará colaboración a la Municipalidad del Cantón Pichincha, al Distrito Educativo y al Centro de Salud, se entregará oficios a los docentes para que colaboren con obsequios para los concursos (artículos personalizados con el eslogan y el logo de la campaña) se realizará gestión en la institución para solventar los gastos del material de oficina utilizado en los trípticos, volantes y diplomas de participación.

Todas las actividades que se realicen en cada una de las fases serán fotografiadas y subidas a las redes sociales de la Institución, las mismas que serán compartidas por toda la comunidad educativa a fin de fomentar la campaña de Si a la educación, No a la deserción.

Material gráfico para la campaña

Logotipo: Con el eslogan “*si a la educación, no a la deserción*” se crea un logotipo en el que se muestra la imagen de dos estudiantes con su respectivo birrete y diploma de graduación, motivándoles de esta manera a cumplir el sueño de culminar sus estudios y continuar con la carrera universitaria a fin de tener un futuro digno para él y su familia, así como para el país.

Imágenes que se proyectarán en las redes sociales





CONCLUSIONES

A través del diagnóstico se evidenciaron las principales causas de la deserción de los estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, como resultado de una escasa intervención para prevenir y erradicarla, donde cada miembro de la comunidad educativa asuma su corresponsabilidad.

La estrategia presenta una organización y estructura que permite el cumplimiento de los propósitos enunciados a través de cada una de sus diversas fases. En ella se tienen en cuenta los involucrados y relaciones con la comunidad en general.

El grupo de expertos corroboró el valor teórico de la estrategia para concienciar a estudiantes, padres de familia, docentes y autoridades sobre la importancia de la educación como factor influyente en el desarrollo integral y mejoras en la calidad de vida de las nuevas generaciones y de esa manera evitar la deserción escolar.

A través de la implementación de la estrategia se lograrán crear espacios para la reflexión y favorecer la comunicación y el trabajo colaborativo entre los docentes y un cambio de actitud de padres de familia y estudiantes acerca de la educación como parte del proyecto de vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M. (2009). Los procesos de aprendizaje y su incidencia en la deserción estudiantil en el Programa de Química Farmacéutica de la Universidad de Cartagena. *Psicología desde el Caribe*(24), 26-58. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2009000200003&lng=en&tlng=es
- Ariza, S., & Marín, D. (2009). Factores intervinientes en la deserción escolar de la Facultad de Psicología, Fundación Universitaria. *Tesis Psicológica*(4), 72-85. <https://www.redalyc.org/pdf/1390/139013586006.pdf>
- Assadourian, H., Del Pino, L., & Olmos, B. (2009). *Deserción escolar [Tesis de licenciatura]*. Repositorio institucional. <https://es.scribd.com/doc/17287090/Desercion-Escolar>
- Beyer, H. (1998). ¿Desempleo juvenil o un problema de deserción escolar? *Estudios Públicos*(71), 89-119. https://www.cepchile.cl/cep/site/artic/20160303/asocfile/20160303184520/rev71_beyer.pdf
- Colmenares, M., & Delgado, F. (2008). La correlación entre rendimiento académico y motivación de logro. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 3(5), 179-191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2737310>
- Cordero, T. (2008). La opinión de un grupo de docentes sobre la deserción escolar. Explorando sobre sus actuaciones en el contexto institucional. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 8(3), 1-33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44713048002>

- Del Castillo, M. H. (2012). *Causas, consecuencias y prevención de la deserción escolar*. Estados Unidos: Palibrio.
- Dianda, M. (2008). *Preventing Future High School Dropouts*. National Education Association
- Díaz, C. (2008). Modelo Conceptual para la deserción estudiantil universitaria chilena. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 34(2), 65-86. de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052008000200004>
- Espíndola, E., & León, A. (2002). La deserción escolar en América Latina: un tema prioritario para la agenda regional. *Revista Iberoamericana de Educación*, 30. doi: <https://doi.org/10.35362/rie300941>
- Espinoza, O., Castillo, D., González, L., & Loyola, J. (2012). Factores familiares asociados a la deserción escolar en Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 8(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28022785010>
- Espinoza, O., González, L., Cruz, E., Castillo, D., & Loyola, J. (2014). Deserción escolar en Chile: un estudio de caso en relación con factores intraescolares. *Educación y Educadores*, 17(1), 32-50. <https://www.redalyc.org/pdf/834/83430693003.pdf>
- García, M., Vilanova, S., Del Castillo, E., & Malagutti, A. (2007). Educación de jóvenes y adultos en contextos de encierro. Una experiencia de extensión universitaria en la escuela de un penal. *Revista Iberoamericana De Educación*, 1(44), 1-9. Obtenido de <https://doi.org/10.35362/rie4412289>
- Gonzalez, L. (2005). Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior chilena. *Digital Observatory for higher education in Latin America and The Caribbean*(45). https://www.researchgate.net/publication/296697363_Estudio_sobre_la_repitencia_y_desercion_en_la_educacion_superior_chilena_2005-03
- Guerra, M. (2000). ¿Qué significa estudiar el bachillerato? La perspectiva de los jóvenes en diferentes contextos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 5(10), 243-272. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14001004>
- Himmel, E. (2002). Modelo de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. *Revista Calidad en la Educación*(17), 91-108. doi:<http://dx.doi.org/10.31619/caledu.n17.409>
- López, I., Marín, G., & García, M. (2012). Deserción escolar en el primer año de la carrera de Medicina. *Educación Médica Superior*, 26(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412012000100005
- Mieles, M., Gaitán, M., & Cepeda, R. (2011). Las instituciones educativas y la comunidad frente al maltrato infantil: una experiencia de investigación. *Educação e Pesquisa*, 38(1), 79-96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29821428007>
- Mori, M. (2012). Deserción universitaria en estudiantes de una Universidad Privada de Iquitos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 6(1), 60-83. <https://doi.org/10.19083/ridu.6.42>
- Mori Sánchez, M. (2014). Deserción universitaria en estudiantes de una universidad privada de Iquitos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria (RIDU)*,

6(1).

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/325224/Desercion_nuniversitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización Internacional del Trabajo. (2005). Nuevos desafíos en el combate contra el trabajo infantil por medio de la escolaridad en América Central y América del Sur. Costa Rica. 150 p. Disponible en: http://white.oit.org.pe/ipecc/documentos/nuevos_desafios.pdf

Olave, G., Cisneros, M., & Rojas, I. (2013). Deserción universitaria y alfabetización académica. *Educación y Educadores*, 16(3). <https://www.redalyc.org/pdf/834/83429830004.pdf>

Perassi, Z. (2009). ¿Es la evaluación causa del fracaso escolar? *Revista Iberoamericana de Educación*(50), 65-80. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie50a03.pdf>

Pérez, M., Bravo, O., & Isabeles, S. (2008). Principales causas de deserción escolar de la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Colima de la generación 2004, 2005 y 2006. *Memorias del IV Foro Nacional de Estudios en Lengua*, 359-371. Obtenido de <https://silo.tips/download/principales-causas-de-desercion-escolar-de-la-facultad-de-lenguas-extranjeras-de#>

Real Academia Española. (2013). *Diccionario de la Lengua Española*, disponible en <http://www.rae.es/rae.html>

Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 11(2), 33-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55127024002>

Rojas, M. (2000). La deserción escolar en Costa Rica: Un estudio de causas y consecuencias en una institución. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 1(4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43910406>

Román, M. (2013). Factores asociados al abandono y la deserción escolar en América Latina.

Ruíz, R., García, J., & Pérez, M. (2014). Causas y Consecuencias de la deserción escolar en el bachillerato. Caso Universidad Autónoma de Sinaloa. *Ra Ximha*, 10(5), 51-74. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134004.pdf>

SITEAL. (2010). *Metas educativas 2021: Desafíos y oportunidades*. IPEE-UNESCO.

SINEC. (2006). *Estadísticas educativas*. Ministerio de Educación: <https://educacion.gob.ec/sinec/>

Tinto, V. (1988). Stages of Student Departure: Reflections on the Longitudinal Character of Student Leaving. *The Journal of Higher Education*, 59(4), 438-455.

Torche, A., & Sapelli, C. (2004). Deserción escolar y trabajo juvenil: ¿Dos caras de una misma decisión? *Latin American Journal of Economics*, 41(123), 173-198.

Van Dijk, S. (2012). La política pública para abatir el abandono escolar y las voces de los niños, sus tutores y sus maestros. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17(52), 115-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14023076006>

Vásquez, J., Castaño, E., Gallón, S., & Gómez, K. (2003). Determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia. *Repositorio Institucional Universidad de Antioquia*(4), 1-38. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10495/3627>

Viteri, G. (2006). Situación de la Educación en el Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*(70).<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

Zárate, R., & Socha, C. (2009). Estudio sobre las motivaciones de deserción estudiantil en la Universidad Industrial de Santander. *Revista de Trabajo Social e Intervención Social*(14), 411-430.

Zúñiga, M. (2006). *Desercion Estudiantil En El Nivel Superior. Causas Y Soluciones*. Trillas