



El Libro a la Carta: innovación y perspectiva de la academia ecuatoriana

Books a la Carte: Innovation and Perspectives from Ecuadorian Academia

Livros à la carte: Inovação e perspectivas da academia equatoriana

AUTORES:

Jeniffer Yaritza Conforme Mera

Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

jconforme9692@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-9903-0350>

José Alfredo Chilán Vera

Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

jchilan8840@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-1270-2624>

María Teresa Sánchez-Rivera

Universidad Técnica de Manabí. Ecuador.

maria.sanchez@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7894-5969>

DOI <https://doi.org/10.33936/cognosis.v10i4.8209>

Fecha de recepción: 2025-07-26

Fecha de aceptación: 2025-09-12

Fecha de publicación: 2025-10-06

RESUMEN

El programa “El Libro a la Carta”, desarrollado por la Universidad Técnica de Manabí, propone una estrategia innovadora para fomentar la lectura al combinar creativamente



literatura y gastronomía, aportando al enriquecimiento de la vida académica y cultural universitaria. La iniciativa propicia un encuentro entre la comunidad universitaria y los escritores manabitas contemporáneos, al momento de presentar el “plato típico de la casa”. Este formato resulta beneficioso para la comunidad universitaria, impulsa el desarrollo de habilidades blandas y fortalece el carácter interdisciplinario del programa, lo que demuestra su valor como un recurso de formación integral. El programa demuestra replicabilidad y sostenibilidad para la animación de la lectura en el entorno universitario, de igual manera facilita la lectura crítica y la participación de todos los actores de la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Animación a la lectura; menú literario; identidad manabita; innovación cultural; promoción lectora.

ABSTRACT

The "Book à la Carte" program, developed by the Technical University of Manabí, proposes an innovative strategy to promote reading by creatively combining literature and gastronomy, contributing to the enrichment of university academic and cultural life. The initiative fosters an encounter between the university community and contemporary Manabí writers when presenting the "typical dish of the house." This format is beneficial for the university community, promotes the development of soft skills, and strengthens the interdisciplinary nature of the program, demonstrating its value as a resource for comprehensive education. The program demonstrates replicability and sustainability for promoting reading within the university environment, and also facilitates critical reading and the participation of all members of the community.

KEYWORDS: Reading promotion; literary menu; Manabí identity; cultural innovation; reading promotion.

RESUMO

O programa "Livro à la Carte", desenvolvido pela Universidade Técnica de Manabí, propõe uma estratégia inovadora para promover a leitura, combinando criativamente literatura e gastronomia, contribuindo para o enriquecimento da vida acadêmica e cultural da universidade. A iniciativa fomenta o encontro entre a comunidade universitária e escritores contemporâneos de Manabí, apresentando o "prato típico da casa". Este formato beneficia a comunidade universitária, promove o desenvolvimento de competências socioemocionais e fortalece o caráter interdisciplinar do programa, demonstrando seu valor como recurso para uma formação integral. O programa demonstra replicabilidade e sustentabilidade na promoção da leitura no ambiente universitário, além de facilitar a leitura crítica e a participação de todos os membros da comunidade.

PALAVRAS-CHAVE: Promoção da leitura; menu literário; identidade manabí; inovação cultural; incentivo à leitura.

1. INTRODUCCIÓN: PUNTO DE PARTIDA

La lectura es una práctica compleja y esencial que va más allá de la decodificación de símbolos escritos, por lo que constituye un proceso fundamental para el desarrollo cognitivo, crítico y comunicativo de las personas. Este acto implica la

coordinación de múltiples sistemas cerebrales que permiten no solo comprender el texto, sino también estimular la imaginación, la creatividad y la capacidad de reflexión del lector.

La literatura consultada reconoce múltiples investigaciones sobre hábitos y actitudes lectoras en estudiantes de universidades, evidencia una notable disminución de la lectura por placer y una creciente preferencia por formatos digitales y textos cortos, aun cuando los estudiantes reconocen los beneficios cognitivos, emocionales y académicos que tiene la lectura sostenida tal como afirman (Chang et al., 2023; Suganya & Kalaivani, 2023; Davidovitch et al., 2023). Los escenarios nos imponen un retomar y rediseñar programas que vinculen la biblioteca, las facultades y las carreras como un entramado de acciones académicas y culturales.

En el ámbito internacional, organismos como la UNESCO, UNICEF y la Organización de estados americanos OEI han exhortado que la lectura es un derecho humano, un recurso para la inclusión, la equidad y participación ciudadana. Los planes y programas promovidos en el marco de la Agenda 2030 señalan la necesidad de articular bibliotecas, colegios, universidades con las políticas públicas para garantizar el acceso a materiales de calidad y generar pensamiento crítico, reflexivo y participativo.

En Iberoamérica, múltiples iniciativas han buscado posicionar la lectura como eje central de la vida universitaria mediante programas de extensión, clubes de lectura y proyectos, al respecto (Fernández, 2021; Camargo-Rojas, 2024), afirman que La literatura reciente enfatiza que, cuando la promoción de la lectura se integra a proyectos de vinculación universitaria, se fortalece la identidad cultural, se dinamizan las bibliotecas y se crean espacios de diálogo entre distintos actores académicos y comunitarios.

Vale destacar que las bibliotecas universitarias son reconocidas como actores estratégicos en el fomento de la lectura, escritura y la cultura. En este sentido, (Jiang, 2021; Camargo-Rojas, 2024; Lybrary as a Promoter, 2023) señalan que las actividades de animación lectora, se conciben con enfoques participativos y creativos, contribuyen a ampliar los públicos, diversificar los materiales de lectura y asegurar comunidades lectoras de los campus.

1.1 Programa El Libro a la carta

El programa El libro a la Carta, desarrollado por la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivo de la Universidad Técnica de Manabí (UTM), constituye una iniciativa cultural estratégica orientada a la articulación de la literatura con

experiencias culturales integrales, tiene el propósito de fomentar la lectura, estimular la creatividad y consolidar el sentido de pertenencia cultural dentro de la comunidad universitaria.

La propuesta se alinea con las nuevas tendencias internacionales que investigan como vincular la mediación lectora con otras dinámicas sociales, por ejemplo, las gastronómicas, las ambientales, entre otras para hacer de la lectura una experiencia, participativa, interactiva, y creativa. En este orden de ideas el programa contribuye a reorganizar la promoción de la lectura en la universidad, y defiende la producción literaria manabita contemporánea y consolida el sentido de pertenencia de la comunidad, de igual manera desarrolla habilidades blandas en los estudiantes de la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivos.

Cada emisión se inspira en un menú diferente, que incorpora obras de distintos géneros literarios que van desde la narrativa, la poesía, el ensayo y la novela. Por lo que podemos aseverar que, el programa no sólo transmite literatura, sino que también fomenta el interés, la reflexión y una conexión profunda que invita al disfrute de cada emisión. Con este necesario preámbulo, se presentan las cuatro emisiones del programa que comprende el período 2023-2025. Ver Tabla 1

Tabla 1. Emisiones correspondientes al programa, que comprenden los años 2023-2025.

Año de emisión	Género literario	Autor	Obra	Contribuciones y/o reflexiones
2023 - Primera emisión	Novela	Dr. Geovanny Benavides Falcón	Pilares de la noche Vana	Esta emisión permitió una reflexión crítica sobre la literatura regional y el fortalecimiento del vínculo entre los actores académicos y la producción literaria local.
2024 - Segunda emisión	Poesía	Criss Ordóñez	El luto duerme sobre mi cuerpo desnudo	Obra poética con una dimensión lírica y reflexiva que contribuye a incentivar el hábito lector y la apreciación literaria entre el público asistente, evidenciando un enfoque pedagógico y cultural que integra la riqueza del género poesía.

El Libro a la Carta: innovación y perspectiva de la academia ecuatoriana

Jeniffer Yaritza Conforme Mera, José Alfredo Chilan Vera, María Teresa Sánchez-Rivera

Año de emisión	Género literario	Autor	Obra	Contribuciones y/o reflexiones
2025 - Tercera emisión	Novela	Verdy Loyola	Komorebi	El principal aporte de esta emisión lo constituye la presentación de la obra de un estudiante de la Universidad Técnica de Manabí.
2025 - Cuarta emisión	Narrativo-testimonial	Fernando Macías Pinargote	Porsiacaso me olvide	La segunda emisión del año 2025, con un fuerte componente sociocultural y reflexivo permitió disfrutar de un espacio de diálogo que enriqueció la comprensión de fenómenos sociales de la campaña manabita de los años 50.

Las obras presentadas reflejan la diversidad de géneros y autores de la región que han contribuido al fortalecer la literatura manabita, Este enfoque cultural del antropoceno permite entender y reconocer los cambios que se requieren para realizar una transformación de la promoción de la lectura, desde las universidades abriendo oportunidades y espacios con una perspectiva educativa, integrada, participativa y sobre todo humanista.

De igual manera el incluir escritores con perfiles académicos, gestores culturales y estudiantes evidencian el compromiso del programa con la promoción de la literatura desde diferentes perspectivas y diferentes generaciones. Cabe considerar por otra parte que cada emisión destaca aportes específicos, que van desde la incorporación de jóvenes talentos, hasta la crítica literaria, así como la recuperación de testimonios como valores importantes de la identidad y la cultura de la región montubia.

Por lo antes expuestos los autores de esta investigación podemos ratificar que cada emisión, construye una comunidad lectora activa y comprometida, que aprecia la diversidad de voces y expresiones literarias que se presentan, forman parte de las raíces y la realidad manabita. Cabe considerar que, el programa constituye un puente fundamental para la circulación cultural, que fortalece el sentido de pertenencia y cohesión social en torno a la literatura como patrimonio cultural vivo y dinámico.

Todo lo anterior nos permite aseverar que el Programa da respuesta a los desafíos actuales de la educación superior, promoviendo una experiencia educativa enriquecedora que satisface los gustos y preferencias de la comunidad universitaria. Asimismo, resulta fundamental destacar que, para los autores de esta investigación, las valoraciones realizadas por los académicos de diversas disciplinas que conviven en la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales permiten delinear estrategias prospectivas de manera efectiva.

2. MÉTODOS: RUTA METODOLÓGICA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, se busca analizar y describir las características del Programa "El Libro a la Carta", un espacio socio-cultural que presenta un menú literario con una variada oferta de platos que son vistos desde la perspectiva del espectador, conduciéndolo a una dinámica cultural que va desde un delicioso aperitivo con "El principito" hasta un excelente plato de la casa, con un escritor oriundo de la provincia de Manabí.

La metodología cualitativa, en el contexto de la investigación, es un enfoque muy útil para intervenir, analizar y entender la realidad en función de la vivencia de los sujetos sociales. Este enfoque es especialmente relevante cuando se indaga sobre el cómo y por qué en torno a los fenómenos de interés y sus contextos (Tabuena et al., 2021).

En relación con lo cualitativo, Hernán-Sampieri et al. (2014) expresan que la investigación cualitativa busca comprender el significado que los individuos otorgan a sus experiencias (p.89). El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del Programa "El Libro a la Carta" en la promoción de la lectura, evaluar su carácter innovador y su potencial para ser replicado en otros ámbitos, además de identificar las percepciones del público asistente respecto a la efectividad del programa para fomentar el hábito de lectura.

De acuerdo con Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas (p. 171). Este tipo de investigación permitirá obtener datos sobre las percepciones del público asistente al programa "El Libro a la Carta". En relación con la cronología de los hechos, fue un estudio transversal con un diseño no experimental.

Como método de investigación, se utilizó el análisis documental, determinado en una revisión bibliográfica, cuyo propósito fue abordar los referentes teóricos de estrategias lectoras en universidades para fomentar el hábito de lectura. Esto implicó el análisis de la información documental revisada, tomando en cuenta

consideraciones epistemológicas y criterios contextualizados (Bernal, 2010, p. 112).

El método analítico-sintético se empleó para un análisis comprensivo del texto (Lopera et al., 2010), y el método deductivo, consiste fundamentalmente en el análisis de los principios generales de un tema específico, una vez que se comprueba y verifica la validez de un principio es válido, se aplica a contextos particulares (Prieto, 2017, p. 10).

La población estuvo compuesta por los docentes de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí -Ecuador. Como muestra se seleccionó 20 docentes de las carreras Bibliotecología, Psicología, Trabajo Social, Sociología, se empleó dos técnicas de recogida de información una entrevista semiestructurada que fue registrada en formato de audio, contando con el consentimiento previo de los entrevistados. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional por conveniencia, eligiendo a docentes de las carreras mencionadas que estuvieran disponibles y dispuestos a participar durante el periodo de recolección de datos, y una entrevista a profundidad a la informante clave, para recoger la visión de una experta sobre el diseño, los alcances formativos que presenta el programa y la posibilidad de hacerlo extensible a otras facultades dentro y fuera del campus universitario.

El material transcrito de los 20 entrevistados y de la entrevista a la experta, así como las notas tomadas en el análisis documental, fue sometido a un análisis temático reflexivo, siguiendo las acotaciones Braun y Clarke (2022, 2023). El análisis se llevó a cabo de manera colaborativa, contrastando interpretaciones y revisando las categorías emergentes.

A continuación, se aplica la triangulación de la información, lo que permite agrupar respuestas recurrentes de los entrevistados, todo lo cual se formaliza en la tabla 2

Por último, la identificación y contextualización de los resultados permitieron la validación del programa y ajustar detalles que emergen de los resultados obtenidos de los métodos de recolección de información. Todo lo expuesto permitió formalizar la presente investigación.

3. RESULTADOS: INDICIOS Y HALLAZGOS

En cada entrevista se obtuvo el consentimiento de los docentes para transcribir sus respuestas, las cuales fueron posteriormente procesadas y organizadas en tablas. Según se iban procesando las respuestas se ordena alfabéticamente por el primer apellido, Moreira, L. seguidos de un código alfanumérico (R15) que

corresponde a las respuestas del entrevistado a las cinco preguntas formuladas.

El análisis cualitativo permitió identificar las respuestas recurrentes y organizarla en cuatro temas centrales: 1. interés de la propuesta, 2. impacto del programa, 3 identificación de la culturales manabita y sus autores 4 proyección académica del programa. En relación con la opinión de los participantes existe unanimidad en las respuestas de los entrevistados, se mencionan términos como interesante, novedoso, creativo, llamativo entre otros. Muchos coinciden que la combinación de literatura y gastronomía le permite al público asociar platos típicos con historias locales.

Este tipo de apreciación coindice con programas universitarios que combinan la lectura con experiencias estéticas y sensoriales al respecto (Fernández, 2021; Camargo-Rojas, 2024) señalan que el uso de formatos no tradicionales incrementa la motivación y la participación en actividades de lectura, especialmente en contextos donde los hábitos lectores de ocio son limitados.

La tabla 2 formaliza las respuestas de los 20 docentes en función de las cinco preguntas realizadas, lo que nos permitió observar patrones recurrentes, valoraciones y matices.

Tabla 2. *Análisis cualitativo de la entrevista a los docentes de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador*

Docentes		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5
Alarcón, B (R20)		Si	Interesante	Propuesta innovadora	Excelente	Sueñen y continúen
Arteaga, M (R13)		Si	Innovador	Iniciativa despierta el interés	Muy interesante	Extenderse en el ámbito universitario
García, S (R3)		Si	Identidad cultural	Invitar autores despierta intereses	Fomenta la cultura manabita	Extender a la radio de la UTM
Hernández, J (R18)		Si	Ámbito académico	Fomenta el evento la lectura	Oportunidad para conocer autores manabitas	Programa replicable en otros ámbitos
Imán, S (R7)		Si	Muy interesante	Buena experiencia	Ideal para nuestra provincia	Servicio Innovador
Lazo, V (R6)		Si	Novedosa	Forma innovadora para los jóvenes	Oportunidad literaria	Debería extenderse

El Libro a la Carta: innovación y perspectiva de la academia ecuatoriana

Jeniffer Yaritza Conforme Mera, José Alfredo Chilan Vera, María Teresa Sánchez-Rivera

Linsan, M.F (R17)	Si	Buena oportunidad	Puente entre la identidad y el conocimiento	Reconocimiento a escritores	Fomenta amor por la lectura
Loor, (R12)	D Si	Innovador	Innovador para el público	Importante reconocer autores manabitas	Extenderlo el programa a otros escenarios
Molina, (R19)	L Si	Innovadora, enriquecedora e interesante	Experiencia enriquecedora	Promueven la cultura manabita	Extenderlo a otros ámbitos educativos
Moreira, (R15)	L Si	Importante	Intercambio de ideas con el público	Talento manabita	Extender a otros ámbitos académicos
Navarro, (R14)	V Si	Innovadora y enriquecedora	Experiencia cultural y multisensorial	Visibilidad del talento local	Extender a otros ámbitos académicos
Ortiz, K (R1)	Si	Bastante interesante	Estimula la creatividad	Promueven la cultura manabita	Incorporar en los planes de estudio
Quindemil, E (R4)	Si	Enriquecimiento de la cultura literaria	Innovadora de educar	Identidad y conocimiento de autores manabitas	Extender el programa a otras provincias
Rivadeneira, K (R5)	Si	Interesante, novedosa, innovadora	Una nueva mirada al mundo de las letras	Fabuloso el debate de lectura promueve la cultura manabita	Extender a la radio de la UTM
Salas, (R2)	G Si	Interesante e innovador	Genera interés en los lectores	Fomentan el manabismo	Extender a otros ámbitos académicos
Saldarriaga, K (R16)	Si	Interesante	Fomenta interés de la lectura	Promueve la cultura manabita	Extender a otros ámbitos académicos
Salto, (R11)	L Si	Novedosa y llamativa	Innovar en cada espacio	Acertada propuesta	Extender a otros ámbitos

CoGnosis

Revista de Educación

						culturales de la provincia
Tarazona, K (R9)	Si	Muy interesante	Experiencia cultura innovadora	Fascinante la posibilidad de conocer autores jóvenes escribiendo	Extender a otros ámbitos culturales de la provincia	
Tituano, M (R10)	Si	Muy interesante	Propuesta enriquecedora	Buenísimo	Extenderlo a otros ámbitos educativos	
Zambrano, W (R8)	Si	Creativo	Programa que satisface al público asistente	El programa enriquece nuevas perspectivas literarias	Extender a otros ámbitos culturales de la provincia	

Nota: La columna uno organizada alfabéticamente por apellido de los entrevistados y se transcriben las respuestas a las preguntas realizadas a los 20 docentes.

En el siguiente apartado, se presentan las opiniones de los docentes sobre la propuesta del menú literario y su impacto potencial. Agrupados en 4 interrogantes: Interés de la propuesta, impacto del programa, valores culturales promovidos, valor cultural y académico.

Q1. Opinión sobre la propuesta de un menú literario: Los entrevistados coinciden de manera unánime en que la integración de literatura y gastronomía es una propuesta interesante, creativa e innovadora que promueve la lectura. Esta iniciativa se presenta como una experiencia única de promoción a la lectura educativa, que resulta atractiva para diversos públicos y que ha generado un impacto positivo tanto en el entorno académico como en la comunidad.

Q2. Impacto cultural y fomento a la lectura: La integración de diversos elementos, como la literatura, la gastronomía y la interacción con los autores, crea un efecto significativo y una experiencia atractiva. Esta iniciativa fortalece el vínculo entre la identidad cultural y el aprendizaje, lo que enriquece el interés de los asistentes y despierta su atención de forma creativa. Dentro de este impulso, el menú literario evoluciona con el tiempo en primer lugar comienza con un aperitivo “El principito, continua con un plato principal “El amante japonés” y concluye con el postre “Chocolate Caliente para el alma de la mujer”.

Q3. Inclusión de escritores manabitas contemporáneos: Gran parte de los docentes concuerdan que el programa impulsa valores vinculados con la identidad y la cultura manabita. Entrevistados como Linsan, (R17) y Tarazona,

(R9) resaltan que esta iniciativa destaca al autor y su obra, brindando una valiosa oportunidad para el reconocimiento de los escritores locales. Así, se apoya el talento local y se fomenta el interés por la literatura de Manabí, lo que fortalece la identidad cultural y el manabismo.

Q4. Expansión del programa "El Libro a la Carta": Es recurrente la sugerencia de expandir el programa. García, (R3) y Salas, (R2) coinciden en que debería ser transmitido por la radio de la UTM. Por otro lado, Navarro, (R14) y Loor, (R12) apuestan por la ampliación a otros escenarios académicos. Además, Quindemil, (R4) también propone su expansión.

Es indudable el alto nivel de satisfacción del público asistente a las cuatro emisiones del programa. Sin embargo, la inclusión de una entrevista con la Dra. Eneida Quindemil Torrijo, refuerza que el dialogo de la literatura en el ámbito universitario fortalece la identidad cultural y la valoración de la producción literaria local, coincidiendo con lo expresado por (Fernández, 2021; Barahona et al., 2023). Resultados de la entrevista se formalizan en la Tabla 3.

Tabla 3. *Análisis cualitativo de la entrevista a la Dra. Eneida Quindemil Torrijos*

Preguntas	Respuestas
¿Ha asistido usted al programa el Libro a la Carta?	Si
¿Cuál es su opinión sobre la propuesta de un menú literario que combina la gastronomía con la literatura?	La idea de un menú literario que combine la gastronomía con la literatura ayuda al enriquecimiento de la cultura literaria y de la gastronomía, pues cada plato u oferta del menú puede estar inspirada en una obra literaria...
¿Cree que esta iniciativa puede enriquecer la experiencia cultural de los asistentes y fomentar el interés por la lectura de una manera innovadora?	Esta propuesta la considero una forma innovadora de educar sobre literatura, haciendo que sea más interesante para cualquier persona, más que para aquellos que no son lectores habituales, esta forma el "menú literario", por así decir despierta curiosidad al mostrar contextos históricos y estilos literarios, ayudando a bosquejar una imagen sobre el autor y su obra.

¿Qué opina sobre la inclusión de autores manabitas contemporáneas en el menú?	La inclusión de autores manabitas en el menú literario despierta el sentido de identidad y conocimiento sobre la historia y cultura de la provincia. Las generaciones más jóvenes deben tener una visión amplia sobre la literatura regional y como muestran el país y al mundo de los aspectos típicos y contextuales de la provincia a través de las letras plasmadas en sus obras.
¿Considera que puede extenderse el programa el libro a la Carta a otros Espacios académicos en Ecuador podría transformar la manera en que se enseña y se aprende la literatura, promoviendo una educación más integral, que fortalecería el vínculo entre el estudiante y su patrimonio literario?	Sería interesante extender esta práctica de lectura a otros contextos de Ecuador e incluso vincular acciones del libro a la carta integrando estudiantes de la carrera de Bibliotecología Documentación y Archivo con estudiantes de Gastronomía mostrando la transversalidad del recurso información en disímiles contextos. También sería muy apropiado crear expectativas en restaurantes de la provincia con un espacio de lectura breve sobre los autores de Manabí donde se espere degustar un plato, esto pudiera incluso constituir un atractivo turístico.

Nota: Transcripción de la entrevista realizada a la Dra. Eneida Quindemil- profesora titular de la carrera de Bibliotecología, Documentación y Archivos.

4. DISCUSIÓN: SIGNIFICADOS EN DIÁLOGO

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las percepciones de los docentes de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí respecto al programa "El Libro a la Carta", una iniciativa innovadora que busca fomentar la lectura mediante la combinación creativa de literatura y gastronomía. Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a veinte docentes reflejan una valoración sumamente positiva, evidenciando que esta propuesta no solo cumple con su propósito de incentivar el hábito lector, sino que también contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural y al enriquecimiento académico de la comunidad universitaria.

Desde la perspectiva más general, las respuestas de los entrevistados reflejan una valoración positiva hacia las emisiones presentadas con un formato de "menú

literario”, que rompe con los métodos tradicionales de promoción de lectura. Este camino promueve una experiencia lectora participativa entre todos los actores de la comunidad.

Podemos adicionar las respuestas del cuerpo docente reconocen que cada emisión constituye una oportunidad significativa para conocer talentos de la región, así como para descubrir historias y tradiciones. Valoración que reconoce el espacio como un medio vital para fortalecer la identidad cultural.

Dentro de este orden de ideas los entrevistados consideran que esta propuesta de ser expandida a otras facultades dentro y fuera del campus universitario, no menos importante resulta la sugerencia de establecer alianzas estratégicas con otros Centros de Educación Superior de la provincia, ideas que muestran el interés de los docentes por consolidar la iniciativa como una práctica permanente de promoción de la lectura y la cultura local.

La literatura especializada (UNESCO, 2021; Fernández, 2019) coincide en que la innovación en la promoción de la lectura debe complementarse con alianzas interinstitucionales y la adaptación a los contextos y necesidades de los diferentes grupos objetivo.

La entrevista realizada a la Dra. Eneida Quindemil aporta una mirada que subraya la importancia de la participación activa de los estudiantes en la organización y ejecución del programa. La especialista menciona que la integración de diversas carreras en el desarrollo de "El Libro a la Carta" promueve el aprendizaje colaborativo y fortalece el sentido de la comunidad universitaria. Por ende, considera que esta experiencia podría pasar hacer un atractivo cultural y turístico para la provincia, propiciando nuevas oportunidades de desarrollo y proyección, en la universidad.

Desde el enfoque metodológico, la utilización de entrevista semiestructurada facilitó la obtención detallada las percepciones, expectativas y experiencias de los docentes, aportando una información relevante y contextualizada. La agrupación temática de las respuestas y la detección de patrones recurrentes en la validación de los hallazgos, permiten una comprensión más profunda en el impacto del programa desde la perspectiva de los actores involucrados.

El libro a la carta, se considera como una estrategia innovadora, y culturalmente relevante para promover la identidad y la literatura manabita. Las sugerencias y los aportes recopilado constituyen un elemento clave en la mejora continua y la expansión del programa, demuestran que la creatividad, la pertinencia cultural y la participación activa en las manifestaciones literarias, son elementos esenciales

para el éxito de las iniciativas de animación lectora en el contexto actual. Estos factores contribuyen a fortalecer la identidad cultural y fomenta hábitos lectores en ambiente universitarios.

5. CONCLUSIONES: MIRADA HACIA EL FUTURO

En conclusión, el análisis del programa “El Libro a la Carta” evidencia que esta iniciativa constituye una estrategia innovadora y eficaz para el fomento de la lectura y la valoración de la literatura local en el ámbito universitario. La combinación de literatura y gastronomía, presentado con un formato de un menú literario, rompe con modelos tradicionales de promoción de la lectura y genera experiencias multisensoriales altamente valoradas por los docentes participantes.

Se evidencia, que los docentes entrevistados reconocen el impacto positivo del programa en la motivación lectora y en la construcción de una identidad cultural regional, lo que reafirma su pertinencia.

Se concluye, además, que la metodología cualitativa empleada permitió identificar percepciones y experiencias que respaldan la eficacia y pertinencia del programa, consolidando su relevancia investigativa.

Para finalizar se puede aseverar que, persisten desafíos relacionados con la ampliación de la participación estudiantil y la continuidad a largo plazo del programa, por lo que resulta imprescindible fortalecer la articulación interdisciplinaria, diversificar las actividades y fomentar la investigación constante sobre su impacto.

Podemos afirmar que “El Libro a la Carta” se consolida como una experiencia replicable y adaptable a otros contextos universitarios, que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y a la formación de una ciudadanía cultural crítica y participativa, marcando un camino a seguir para políticas educativas sostenibles.

En síntesis, El Libro a la carta se percibe como una buena práctica universitaria de la carrera de Bibliotecología que pudiera aportar significativamente en el cumplimiento de las metas iberoamericanas de universidades lectoras.

6. DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses en relación con este artículo. No han recibido financiamiento ni apoyo de ninguna organización o entidad que pudiera influir en el contenido del trabajo

7. CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Autor 1	Conceptualización; Curación de datos; Metodología; Análisis formal; Redacción-revisión y edición-; Software; Recursos; Investigación; Administración del proyecto.
Autor 2	Conceptualización; Investigación; Curación de datos; Metodología; Análisis formal; Software ; Redacción-borrador original ; Visualización.
Autor 3	Supervisión; Validación; Redacción- revisión y edición; Administración del proyecto.

Declaración del uso de inteligencia artificial

En el curso del desarrollo de este artículo se utilizó Perplexity IA. Tras el uso de esta herramienta /servicios, los autores revisaron y modificaron cuidadosamente y asumen toda la responsabilidad por el contenidos de la publicación.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahmed, S.K. (2024). The pillars of trustworthiness in qualitative research, *Journal of Medicine, Surgery and Public Health*, 2(1), 1-10.
- Barahona, M., et al. (2023). Promoting the joy of reading and intercultural awareness. Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://educacion.uc.cl>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3ª ed.). Pearson Educación. <https://n9.cl/z9jvc>
- Braun, V., & Clarke, V. (2023). Toward good practice in thematic analysis: Avoiding common problems and be(com)ing a Knowing researcher. *International Journal of Transgender Health*, 24(1), 1-6. <https://doi.org/10.1080/26895269.2022.2129597>
- Camargo-Rojas, L. (2024). Promoción de la lectura recreativa y bibliotecas académicas. *Ocnos*, 23(1), 1-14. <https://www.revistaocnos.com>
- Chang, L., et al. (2023). Study on factors influencing college students' digital academic reading behavior. *Frontiers in Psychology*, 14, 1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1123457>
- Davidovitch, N., et al. (2023). Social factors influencing students' reading habits. *World Journal of Education*, 13(1), 1-16. <https://eric.ed.gov/>
- Fernández, A. (2019). [Leyes, políticas, instituciones y dispositivos de fomento del libro y la lectura en Latinoamérica: Análisis de datos recopilados en 10 países con editores independientes y actores públicos](https://www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/leyes_politicas_publicas_fomento_del_libro_latinoamerica_sept._2019.pdf), 1(1), 1-38. https://www.alliance-editeurs.org/IMG/pdf/leyes_politicas_publicas_fomento_del_libro_latinoamerica_sept._2019.pdf
- Fernández, A. O. J. (2021). La promoción de la lectura en la vinculación universitaria. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22), 1-24. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.1058>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (2020). Promoviendo la lectura en la infancia: Estrategias para el desarrollo de habilidades lectoras. <https://www.unicef.org/mexico/promoviendo-la-lectura>

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana Editores. <https://n9.cl/2i4>
- Jiang, Y. (2021). Peer reading promotion in university libraries. *Information Technology and Libraries*, 40(4), 1–21. <https://doi.org/10.6017/ital.v40i4.12175>
- Johnson, J. L., Adkins, D., & Chauvin, S. (2020). A review of the quality indicators of rigor in qualitative research. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1–13. <https://doi.org/10.1177/1609406920909569>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., & Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 1(25), 1–27. <https://n9.cl/v4h7i>
- López-González, H., Sosa, L., Sánchez, L., & Faure-Carvalho, A. (2023). Educación mediática e informacional y pensamiento crítico: Una revisión sistemática. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 399–422. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1939>
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2023). *Iberlectura, Programa de Promoción de la Lectura en Iberoamérica*. OEI. <https://oei.int/oficinas/argentina/proyectos/iberlectura-programa-de-promocion-de-la-lectura-en-iberoamerica-2>
- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 46, 1–27. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Stahl, N. A., & King, J. R. (2020). Understanding and using trustworthiness in qualitative research. *Journal of Investigative Medicine*, 68(6), 113–118. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1320570.pdf>
- Suganya, V., & Kalaivani, M. (2023). Reading habits, attitudes, and preferences of college students and their perceived benefits on one's knowledge and skills. *Academy of Marketing Studies Journal*, 27(6). <https://www.abacademies.org/articles/reading-habits-attitudes-and-preferences-of-college-students-and-their-perceived-benefits-on-ones-knowledge-and-skills-16093.html>
- Tabuena, A. C., Hilario, Y. M., & Buenaflor, M. (2021). Overview and Exemplar Components of the Research Methodology on the Research Writing Process for Senior High School Students. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3802722>
- Timonen, V., Foley, G., & Conlon, C. (2024). Quality in qualitative research: A relational process. *Qualitative Research Journal*. <https://doi.org/10.1108/qrj-07-2024-015>
- UNESCO. (2021–2024). Promotion of reading program 2017–2020 / 2021–2024. UNESCO. <https://www.unesco.org/creativity/en/policy-monitoring-platform/promotion-reading-program-2021-2024>