

MICROECONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.

MICROECONOMIC IN MAKING MANAGEMENT DECISIONS.

Félix Sixto Pilay Toala
fspilayt@pucesd.edu.ec

Docente Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

Códigos JEL: 4D, D8, D81,

Recibido: 23/07/2015

Aceptado: 23/11/2015

RESUMEN

La microeconomía es la parte de la teoría económica que estudia la conducta de los actores económicos individuales, quienes toman decisiones de acuerdo a sus objetivos que están relacionados con los precios de los bienes y servicios y el mercado; esta considera que los agentes económicos son racionales porque buscan optimizar recursos mediante las restricciones presupuestarias. Su estudio y comprensión será de mucha utilidad para aquellas personas emprendedoras que se encuentran perfilándose en el mundo empresarial. Se busca determinar el grado de conocimiento que tienen los gerentes y administradores y la importancia que dan a la microeconomía a la hora de tomar decisiones. Se realizó la investigación en ciudades del Ecuador como Quito, Guayaquil y, como caso de estudio, la zona del cantón Santo Domingo de los Colorados. La información levantada en encuestas y entrevistas corresponde a 369 gerentes y administradores empresariales, de un universo estimado en 15.000 personas dedicadas a la empresa.

Palabras clave: Microeconomía, actores económicos, emprendedores, toma de decisiones, pymes.

ABSTRACT

Microeconomics is part of economic theory, studies the behavior of individual economic actors who take decisions according to their objectives that are related to the prices of goods and services and the market. It considers that economic agents are rational because they seek to optimize resources by financial restrictions; the study and understanding of microeconomics will be useful for those entrepreneurs who are shaping up in the business world. It seeks to determine the degree of knowledge among managers and administrators and the importance given to microeconomics when taking decisions. The research was conducted in cities of Ecuador such as Quito, Guayaquil and as a case study area in the canton Santo Domingo de los Colorados. The information gathered in surveys and interviews corresponds to 369 managers and business managers, a universe estimated 15,000 people engaged in business.

Key words: Microeconomics, economic actors, entrepreneurs, decision taking, pymes.



INTRODUCCIÓN

De la investigación realizada en la literatura económica especializada, se desprende que la microeconomía es la parte de la teoría económica que estudia a los agentes económicos individuales y su comportamiento; a estos agentes se los define como las familias, los consumidores, los propietarios de las unidades de producción, los propietarios de la fuerza de trabajo o trabajadores y los inversionistas. Al mismo tiempo, el estudio de esta parte de la ciencia económica se encarga de analizar el porqué de las decisiones que toman los consumidores al momento de decidir por un bien o servicio. Desde el punto de vista gerencial, las decisiones, de qué producir, cómo producir y para quién producir.

Su estudio, debidamente enfocado, permite al gerente empresarial utilizar y combinar de manera racional los recursos o presupuesto y los factores de producción con los que cuenta en su empresa, vistos estos factores como tierra, trabajo y capital. Además, le permite comprender cómo funcionan los diferentes tipos de mercados existentes en una economía y, fundamentalmente, cómo están estructurados, así como el comportamiento de las leyes del mercado, como la oferta y la demanda, lo cual hará más eficiente la toma de decisiones.

La microeconomía, como parte de la teoría microeconómica, se la estudia en todas las universidades del mundo, particularmente en Norteamérica y Europa. Su estudio y comprensión ha motivado el crecimiento y desarrollo económico y empresarial en los países considerados del primer mundo. El artífice de esta teoría es el inglés Alfred Marshall; su estudio se inició en la segunda mitad del siglo XIX y comienzo de los XX, y se expresó en su agudeza para desarrollar un cuerpo orgánico y analítico dentro de la economía, bajo el supuesto de que todo lo demás permanecía constante. (*Ceteris Paribus*).

En Ecuador, se ha detectado una deficiente enseñanza de la microeconomía en las universidades, pues no se enfatiza en su importancia para obtener el máximo beneficio y bienestar en la conducción empresarial; los estudiantes ven esta asignatura como obligatoria para ser promovidos, mas no como esencial para comprender la lógica matemática y de supuestos que esta involucra. En sus actividades como gerentes utilizan frecuentemente la intuición en vez de los elementos teóricos de la microeconomía para el manejo de sus negocios, lo cual no ha permitido que el país alcance el fortalecimiento empresarial y, con ello, el desarrollo económico.

En la sociedad del conocimiento, saber economía y microeconomía es de primer orden; con ello, además, se pueden interpretar las variaciones que cada día sufren los precios de los bienes y servicios, ya sea que estos estén al alza o a la baja, cómo determinan el comportamiento de los consumidores y de sus ganancias. Con estos conocimientos es que se puede interpretar y comprender el convulsionado mercado capitalista en los actuales momentos y, así mismo, orientar de mejor manera las inversiones de capitales y poder generar empresas dinámicas, puestos de empleo y desarrollo sostenido.

Comprender el funcionamiento de la economía y de la teoría microeconómica ayuda a entender de mejor manera la forma en que los consumidores y los gerentes toman las decisiones; con ello, en el momento determinado y ejerciendo en funciones gerenciales, tomar las decisiones más adecuadas para el bienestar de la empresa moderna, sus trabajadores y los inversionistas. "...La teoría microeconómica o teoría de los precios, estudia el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales, como son

los consumidores, los propietarios de los recursos y las sociedades comerciales en una economía de libre empresa...” (Salvatore, 2009)

Su comprensión permitirá a los empresarios o gerentes tomar decisiones acertadas con relación al número de trabajadores que contratan, qué producir y en qué volumen necesitan para su unidad productiva; cuál es el comportamiento de los consumidores y del mercado en un determinado momento, los tipos de elasticidades, controlar el acceso de mano de obra, entre otros beneficios. De allí que es fundamental el conocimiento en las ramas de desarrollo de la microeconomía, tanto de la utilidad, la utilidad total y la utilidad marginal.

La teoría microeconómica es de mucho interés para aquellos que se preparan para el manejo o conducción de las empresas del nuevo milenio, quienes deben saber que las empresas ofertan bienes y servicios, y que, además, también necesitan para producir sus propios bienes, demandar bienes y servicios; es decir, se vuelve un círculo, por lo que, para su resolución, la microeconomía propone los denominados modelos matemáticos para intentar explicar o predecir aquellos supuestos. “La microeconomía explica, cómo y porqué toman decisiones económicas estas unidades. Por ejemplo, explica cómo los consumidores toman decisiones sobre sus compras y cómo se ven afectadas sus decisiones por los cambios en los precios...” (Pindyck, R.& Rubinfeld, D., 2013).

La investigación busca determinar el grado de conocimiento que tienen los gerentes y administradores y la importancia que dan a la microeconomía a la hora de tomar decisiones; se evidencia que es muy poca y son, además, muy pocos quienes tienen una conciencia plena o una comprensión fundamentada de las herramientas que nos ofrece esta rama de la ciencias económicas para una efectiva acción empresarial, fundamentalmente en las empresas o emprendimientos familiares o pymes en el Ecuador, caso Santo Domingo, motivo del presente estudio.

Las razones pueden ser varias. El estudio evidencia que un porcentaje significativo de líderes, de las pequeñas y medianas empresas o emprendimientos que se abordaron, no son personas que hayan tenido la oportunidad de recibir una formación en algún centro universitario; más aún, con los resultados de las encuestas y las opiniones de los involucrados, se podría afirmar que un buen número de estas unidades económicas son el resultado del limitado mercado laboral existente en el país donde, al no existir plaza de empleo suficiente, surge la necesidad y no la oportunidad de emprender alguna actividad económica que permita solventar las necesidades básicas de las familias, las cuales, frecuentemente, desaparecen tan pronto como fueron creadas.

Se evidencia, además, que son pocas las personas que ostentan posiciones de liderazgos gerenciales y administrativas en las pequeñas y medianas empresas y pymes, sean estas familiares o personales, que han accedidos o tienen una formación empresarial en entidades de estudios superiores, como Ingeniería Comercial, Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, o áreas afines a las ciencias económicas; por tanto, poseen conocimientos básicos de las herramientas que ofrece la microeconomía al momento de confrontar situaciones para la toma de decisiones.

En tal sentido, el desafío que enfrentan los centros educativos universitarios es contribuir a la formación de empresarios de nuevos emprendimientos y de pequeñas y medianas empresas que impulsan la transformación de la matriz productiva; para ello, es de importancia la comprensión de lo útil que resulta el conocimiento y la utilización eficiente de las herramientas que proporciona la microeconomía. Esto permitirá que hayan personas capacitadas para enfrentar el futuro, que orienten la conformación y creación de nuevas industrias y promuevan nuevos sectores económicos de alta

productividad, competitividad, sostenibilidad y de inclusión económica (Senplades, 2013).

La empresa y las pymes, como tal, son fundamentales en su aporte al fortalecimiento de la economía de la nación; por sí solas no brindan ningún aporte, pero si estas son gerenciadas por personas capacitadas y con una vasta experiencia en la teoría microeconómica y su contexto actual, esta podría ser muy exitosa. “De aquí en adelante entenderemos por empresa a la unidad económica encargada del proceso de producción, la cual transforma los factores en bienes y servicios de consumo. Este proceso se analizará mediante una función de producción con determinadas propiedades, que nos permitirá caracterizar los plazos, corto y largo, las diferencias entre producto total, producto medio y producto marginal, y el tipo de rendimientos que tiene” (Mochón, F, & Carreón, V. 2011).

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la presente investigación consistió en la aplicación de las técnicas de campo y documental; con ellas se busca determinar el grado de conocimiento que tienen los gerentes y administradores y la importancia que dan a la microeconomía a la hora de tomar decisiones. La técnica de campo, o de las encuestas y entrevistas, se la consideró apropiada porque permite el contacto directo con el objeto de estudio, que son los ejecutivos, los gerentes, administradores de las pequeñas y medianas empresas y pymes del Ecuador, caso Santo Domingo, y especialistas del ramo; además, por la riqueza en el acopio de información que esta aporta, para confrontar lo que se dice en la teoría con los hechos en la práctica, en busca de la verdad objetiva.

Las entrevistas, parte fundamental de la técnica de campo, se realizaron a empresarios íconos de Santo Domingo quienes, con su experiencia en el medio empresarial, aportaron de forma significativa en la recopilación de información debido al buen nivel de comunicación entre las partes. Entre los especialistas entrevistados, adquiere relevancia el caso de Pablo Zambrano Pontón, economista, investigador y docente de la cátedra de Microeconomía de la Universidad Central del Ecuador, quien cuenta con varias publicaciones, entre las que destaca el libro “Microeconomía”, y que le imprimió un nivel de confianza a las respuestas.

La técnica documental utilizada en el trabajo investigativo busca relieves la técnica, la ciencia y la academia, de tal manera, que permitió la recopilación de datos para enunciar las teorías que sustentan el estudio, lo que ha significado recorrer las bibliotecas del país para ver las diferentes contribuciones y publicaciones en libros, revistas científicas, artículos científicos, periódicos, bibliotecas virtuales y páginas de Internet, sobre la microeconomía como parte fundamental de las ciencias económicas.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación, implementada en las pequeñas y medianas empresas y pymes del Ecuador, con especial énfasis en el cantón Santo Domingo, se estimó una población de 15000 empresarios, entre gerentes y administradores; se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple infinito, con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 5%, con una probabilidad de éxito del 60% y de fracaso 40%. Se obtuvo, de esta manera, una muestra de 369 empresarios, gerentes y administradores a partir de la fórmula estadística que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * (1 - P)}{e^2}$$

$$\frac{1.96^2 * 0.60 * (1 - 0.60)}{0,05^2} = \frac{3.84.16 * 0.24}{0.0025} = \frac{0.9220}{0.0025} = 369$$

La muestra a realizarse será de 369 personas, donde:

n=Tamaño de muestra = 369 personas

N= Población, personas dedicadas a la empresa de Santo Domingo de los Colorados, 15.000 habitantes dedicados a la gerencia de empresas estimada.

Z²= Nivel de confianza al cuadrado = 1.96²

P= Probabilidad de ocurrencia = 60%

Q= (1-P) Probabilidad de no ocurrencia = 50%

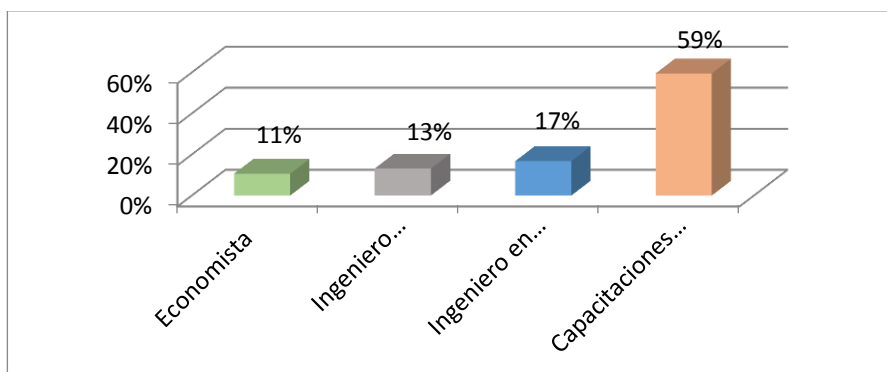
e²= Error de estimación al cuadrado = 5%

RESULTADOS

La investigación, que intenta determinar el grado de conocimiento que tienen los gerentes y administradores y la importancia que dan a la microeconomía a la hora de tomar decisiones, en las pequeñas y medianas empresas y pymes del Ecuador, caso cantón Santo Domingo de los Colorados, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se efectuó en esta zona del país por encontrarse en este lugar la universidad auspiciadora del presente estudio, y por ser un lugar privilegiado por su ubicación geográfica y por ser considerada como un emporio agrícola por la confluencia de colonos de dentro y fuera del país, que hoy registra un acelerado crecimiento poblacional y empresarial de todo tipo.

La consulta y levantamiento de datos a la población empresarial, que estuvo a cargo de estudiantes de la asignatura Investigación Aplicada 1 de la PUCESD, conjuntamente con el investigador principal, se realizaron en base a diez interrogantes, entre preguntas abiertas y cerradas, y varias entrevistas pre elaboradas, de las cuales, para efecto del presente artículo, se enfocará en tres preguntas, que son en esencia las que en mayor grado aportan al presente trabajo investigativo.

Figura No. 1
¿Tiene usted algún tipo de formación profesional?



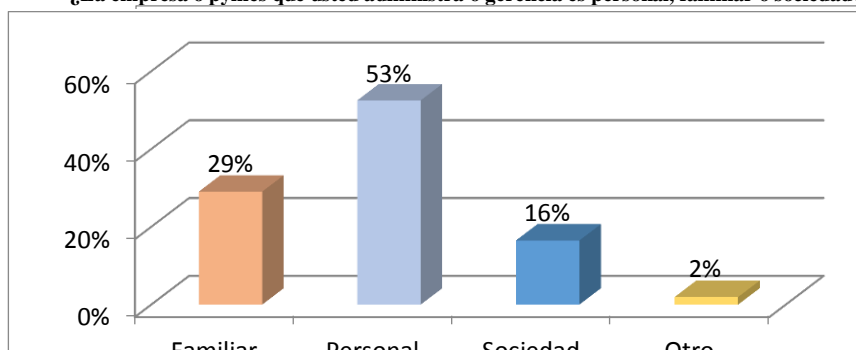
Fuente: Encuesta

Elaboración propia con información recabada

Realizada y tabulada la investigación, deja resultados bastante halagadores pues, de lo más relevante de la investigación de campo, se establece que un número significativo de líderes empresariales, sean estos hombres o mujeres, si tienen un nivel de formación universitaria y estas son áreas afines a las ciencias económicas, tales como, economistas, ingenieros comerciales e ingenieros en administración de empresas; del 100% de los consultados, sumadas las tres profesiones en mención, el 41% si tienen conocimientos básico de las herramientas microeconómicas para una mejor toma de decisión.

Revela la investigación que, del total de encuestados, el 59% de gerentes y administradores empresariales afirmaron no tener una formación empresarial, y que manejar sus empresas les ha significado un aprendizaje continuo en su largo caminar; destacan que, durante su recorrido como líderes o lideresas empresariales, se han visto en la necesidad de buscar entidades que les ofrezcan algún tipo de capacitación, en materia económica, que les permita un manejo empresarial exitoso.

Figura No. 2
¿La empresa o pymes que usted administra o gerencia es personal, familiar o sociedad?



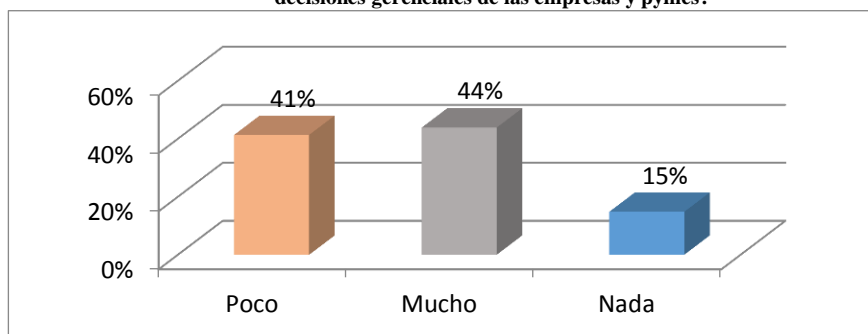
Fuente: Encuesta

Elaboración propia con información recabada

Los resultados del presente trabajo revelan que, contrariamente a lo que se ha sostenido siempre con respecto a que las mayorías de las empresas que se constituyen en el Ecuador son unidades económicas que involucran a familiares, en el caso del presente estudio esto no es tan cierto; si bien es un número bastante considerable con relación a las empresas constituidas en sociedad, esto no deja de ser importante para el presente estudio.

Se estableció que el mayor número de empresas del universo consultado, el 53%, son emprendimientos, empresas pequeñas o pymes, constituidas de tipo personal, lo que encuentra explicación en las versiones de los encuestados que sostienen que, al no tener una plaza de empleo o por haber perdido su puesto de trabajo, algunos se vieron en la necesidad de constituir sus emprendimientos y, otros profesionales en condiciones similares, visualizaron una idea y la plasmaron en un emprendimiento exitoso.

FiguraNo. 3
¿Conoce usted que la microeconomía es una herramienta que permite una efectiva toma de decisiones gerenciales de las empresas y pymes?



Fuente: Encuesta

Elaboración propia con información recabada

Si bien este podría ser un indicador halagador, puesto que el 44% de total de encuestados respondió que conoce mucho sobre la herramienta de la microeconomía que permite una efectiva toma de decisiones gerenciales, no deja de ser preocupante las impresiones recabadas de un grupo de aquellos profesionales consultados, quienes sostuvieron que mientras fueron estudiantes universitarios no tenían claro para qué le podría servir en el futuro la microeconomía y cómo la aplicarían en su vida futura. Hoy, ante la adversidad, les ha tocado entender sus beneficios.

Es importante destacar que, si sumamos aquellos encuestados que sostuvieron que conocen poco de esta herramienta y los que dijeron no conocer nada, tenemos que el 56% de los líderes empresariales necesita de una herramienta para reforzar su gestión gerencial. De tal manera, la investigación sugiere la necesidad de que, aquellos docentes que se dedican a impartir esta materia en los centros de educación superior, enfatizen en la importancia que tiene comprender el funcionamiento de la microeconomía.

Comprender el funcionamiento de la economía y de la teoría microeconómica ayuda a entender de mejor manera la forma en que los consumidores y los gerentes toman las decisiones y, con ello, en el momento determinado en que ejerzan funciones gerenciales, tomar las decisiones más adecuadas para el bienestar de la empresa moderna, sus trabajadores y los inversionistas.

DISCUSIÓN

Krugman& Wells(2013), en la segunda edición de su libro “Microeconomía”, dedican buena parte al tema de la toma de decisiones de individuo y empresas, y señalan en la parte pertinente que “una buena toma de decisión empieza con definiciones precisas de costes e ingresos”, de tal manera que una toma de decisión eficiente, desde la perspectiva de los gerentes y administradores empresariales, y enmarcada en la teoría económica, perseguirá los mejores resultados económicos posibles o resultados que se traduzcan en lo “óptimo”, tanto para los consumidores como para los productores.

Es necesario entender, tal como lo señalan Krugman& Wells, que esto implicaría que los individuos deberían usar los principios en la toma de decisiones que les permitan alcanzar los mejores resultados posibles, pero en ocasiones no se lo hace. La investigación presente determinó que, si bien la toma de decisiones está presente en cada momento de la vida de un gerente o administrador empresarial, se desconoce de su eficiencia o más bien no hacen uso de esta herramienta, lo que permitiría entender el principio microeconómico que la gente, tanto demandante como oferentes, no es siempre racional al momento de la toma de decisiones.

Mientras tanto, Rionda (2006), investigador de la Universidad de Guanajuato, México, en su libro “Microeconomía”, plantea que “esta ciencia se dedica al estudio de la empresa, entendida esta como la iniciativa. Las leyes que rigen o explican su conducta deben ser concebidas desde dos sentidos: desde dentro, que toca la eficiencia, y desde fuera, que corresponde a su eficacia o competitividad en su entorno, que es el mercado”.

De tal manera que, a la hora de la toma de decisiones gerenciales (como, por ejemplo, la asignación eficiente y uso de los recursos de las empresas), el interés de los líderes empresariales se centre en aspectos como la optimización, la maximización de ganancias, minimización de costos, la mezcla de insumos más conveniente para ahorrar costos y lograr mayores utilidades.

Zambrano(2011), investigador y docente universitario, escritor de varios libros en el área de Economía y Microeconomía, en una entrevista que concediera para el desarrollo de la presente investigación, manifestó que “la toma de decisiones gerenciales, para que sea efectiva, debe considerar las herramientas que nos proporciona la microeconomía, como el costo de oportunidad, las leyes de la oferta de la demanda, el equilibrio de mercado, el excedente del consumidor y del productor, los individuos y el mercado, la elección del consumidor, manejo de los costos de producción, preferencia del consumidor, las elasticidades y su efecto, ley de rendimientos marginales decrecientes.

Sostuvo que comprender el campo de estudio de la microeconomía permite entender al empresario la conducta de los consumidores y la escasez de los medios de satisfacción, los que pueden emplearse en diferentes usos; esto le permitirá la toma de decisiones para lograr en su unidad económica la máxima ganancia y explicar la relación de la teoría y la práctica.

La toma de decisiones tiene lugar en todos los niveles; se expresa cuando un individuo, mediante un proceso, debe tomar una decisión entre varias opciones. Este acto de tomar decisiones puede tener lugar cuando una persona tiene en sus manos todos los elementos u opciones posibles o cuando tiene varias o algunas opciones. Esperar tener en sus manos todas las opciones posibles para decidir puede ser muy peligroso, ya que esta podría estar a destiempo; en tal sentido, un tomador de decisiones, que tiene la responsabilidad y en diferentes contextos, a nivel empresarial, laboral, personal, familiar

debe hacerlo en el momento indicado y con las herramientas y metodología que se tiene acceso en la administración.

Un gerente u administrador de una pequeña o mediana empresa pasa la mayor parte de su tiempo resolviendo problemas, lo que implica tomar decisiones, por tanto, la eficiencia de aquellas decisiones tomadas está directamente relacionada con los conocimientos técnicos adecuados que tenga. En tal sentido, el conocimiento y la experiencia y un conocimiento vasto en la microeconomía permitirán tomar decisiones efectivas. Hay que considerar también que los gerentes y administradores se enfrentan a problemas, algunos sencillos y otros de índole grave, que requieren acciones inmediatas. No existe una estructura para la toma de decisiones, lo que conlleva al líder empresarial a enfrentarse con el riesgo, la incertidumbre y el conflicto en todo momento.

La comprensión de la microeconomía ayuda a una mejor gestión de los gerentes y administradores de las empresas, sean estas pequeñas, medianas o de las denominadas pymes, ya que es la parte que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales y estos son los consumidores, los trabajadores, los inversionistas, las familias y los mercados. Es importante entonces, para aquellos interesados en las ciencias económicas y administradores empresariales, el conocimiento de la microeconomía, pues les permitirá tomar decisiones acertadas en el ámbito empresarial. “La microeconomía ha demostrado ser la suma de muchos temas del conocimiento humano” (García F., 2011).

Parkin (2006) expresó que “la microeconomía es el estudio de las elecciones que tienen los individuos, empresas y gobiernos...”; de tal manera que la conducta del consumidor es un tema muy importante a la hora de la toma de decisiones de los empresarios y de los gerentes, pues es una relación consumidores y empresas o viceversa. Por tanto, es importante saber qué hace que un consumidor tome la decisión de consumir un producto u otro, a pesar de las restricciones de tipo económica que este tenga.

En la revista científica “Contribución a la Economía”, de publicación seriada en Cuba, Alvares Macyuri y Pons Roberto, docentes universitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de Cuba, en su artículo sobre la investigación de mercado y la toma de decisiones empresariales, contribuyen a la presente discusión del tema de investigación, pues sostienen, relacionando el estudio del mercado a la toma de decisiones de los gerentes y administradores, que “...también ayuda a identificar oportunidades en el mercado, minimiza los riesgos, puede llegar a identificar futuros problemas y ayuda a evaluar los resultados...”

CONCLUSIONES

Los gerentes y administradores de las pequeñas y medianas empresas y pymes en Ecuador, caso Santo Domingo de los Colorados, sí le dan importancia a las herramientas que presta la microeconomía, como parte de las ciencias económicas, a la hora de confrontar situaciones que le permiten una efectiva toma de decisiones. Existen líderes y lideresas, que están al frente de las entidades empresariales, que tienen una formación universitaria en el campo de las ciencias empresariales y le dan una especial atención a los instrumentos económicos en el manejo exitoso de su pequeña o mediana empresa o emprendimiento.

Existe un porcentaje importante de gerentes y administradores que conducen empresas de orden familiar, es decir, empresas en donde se encuentran involucrados

familiares. Si bien es un porcentaje importante, más importante aún es el número de empresas pequeñas y medianas que son emprendimientos o empresas propias o de constitución personal, es decir, no está involucrada de forma directa la familia.

La importancia que dan a la microeconomía los gerentes y administradores de las empresas en cuestión se estima en un promedio ponderado del 35%, quienes tienen un manejo eficiente. Si bien es un porcentaje bastante modesto con relación a quienes tienen un poco de conocimiento y a aquellos que no conocen nada sobre el asunto, es alentador saber que un importante sector de los empresarios de esta zona del país si consideran a la microeconomía y sus herramientas para la toma de decisiones empresariales en sus unidades económicas familiares, personales o sociedades.

Un sector importante de los líderes y lideresas encuestados conducen empresas de constitución en sociedad, lo cual también es alentador si se quiere enfrentar de manera exitosa los desafíos empresariales del futuro y la globalización. El empresario actual será más fuerte si considera la posibilidad de conformar empresas en sociedad o asociativa, pues estas se verán fortalecidas en manejo de mayor capital, mayor volumen de producción y, con ello, el control de una buena parte del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Belausteguigoitia, I. (2012). *Empresas familiares*. (3era ed.). México: Mc Graw Hill.
- Case, K. (2012). *Principios*. (10ma ed.). México: Pearson educación.
- Castillo, J., Castro, M., Molina, J., Román, R. Sánchez, A, Sanz, T. & Yñiguez, R. (2013). *Microeconomía en Casos*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Diferentes enfoques sobre la investigación de mercados y su importancia en la toma de decisiones empresariales. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2008a/alpg.htm>
- Economía y Sociedad. Recuperado de <http://www.economia48.com/spa/d/economia-y-sociedad/economia-y-sociedad.htm>
- Frank, R. (2009). *Microeconomía intermedia*. México: Mc Graw Hill.
- García, C. (2011). *Microeconomía para la aplicación de la empresa*. México: Trillas.
- Krugman, P. (2013). *Microeconomía*. (2da ed.). España: Reverte.
- León, N., Martínez, F., Méndez, A. & Porras, J. (2009). *Elementos para la interpretación de la economía social de mercado*. Bogotá, Colombia: Javegraaf.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. (6ta ed.). México: cengagelearning editores.
- Marúm, E. (2005). *Economía: introducción al estudio de la ciencia económica*. México: Compañía Editorial Continental
- Méndez, J. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*. (6ta edición). México: Mc Graw Hill.
- Méndez, J. (2014). *La economía en la empresa para la sociedad del conocimiento*. México: Mc Graw Hill.
- Microeconomía. Usos y aplicaciones de la microeconomía. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006a/jirr-mic/2d.htm>.
- Mochón, F. (2013). *Microeconomía, con aplicación en américa latina*. México: Mc Graw Hill.
- Nicholson, W. (2014). *Teoría microeconómica, principios básicos y aplicación*. (8va ed.). España: Thomson Editores Spain.
- Pindyck, R. & Rubinfeld, D. (2013). *Microeconomía* (8va. edición) Madrid: Pearson.
- Ramos, M. & Flores, M. (2012). *Microeconomía, ejercicios prácticos* (2da. edición). México: Pearson educación.

Revista América Economía. Recuperado de <http://www.linguee.es/espanol-ingles/traduccion/revista+am%C3%A9rica+econom%C3%ADa.html>

Salvatore, D. (2009). *Microeconomía*. (4ta ed.) México: Mc Graw Hill.

Torres, J. (2011). *Introducción a la economía*. (2d ed.) Madrid: Pirámides.

Zambrano, P. (2012). *Microeconomía*. Ecuador: Editorial Jurídica del Ecuador.

La investigación fue realizada y financiada en el marco de la convocatoria de INVESTIGIUM 2014-02, realizada en septiembre del 2014 por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo.

Agradecimiento a: Geovanny Patiño, economista, especialista en indicadores económicos del INEC Quito. Ramiro Narváez, economista, especialista en el área económica y financiera del municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Mariela Solano, Lenin Guerrero, Luis Caizaluiza, Stefanía Espinoza y Nathaly Díaz, estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo, de la asignatura de Investigación Aplicada I.