

**SEGUIMIENTO A GRADUADOS: INSERCIÓN LABORAL Y
MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
MONITORING GRADUATES: OCCUPATIONAL INSERTION AND
CONTINUOUS IMPROVEMENT OF THE SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION.**

Nilba Priscila Feijó Cuenca
nfeijo@utm.edu.ec

Tito Eliecer Feijó Cuenca
tfeijoo@utm.edu.ec

Janeth Moreira Zambrano
jmoreira@utm.edu.ec

Universidad Técnica de Manabí (Ecuador)

Código Clasificación JEL: I23, I21, J23

Recibido: 27/08/2015

Aceptado: 23/11/2015

RESUMEN

La principal responsabilidad que la universidad tiene hacia la sociedad es la formación de profesionales que se constituyan en verdaderos dinamizadores del desarrollo productivo y social; por ende, el principal propósito del presente trabajo investigativo es exponer, a través de un estudio realizado a los graduados de la Escuela en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí, los criterios y experiencias adquiridos en sus años de formación y manifiestos en el campo laboral, para aportar elementos importantes que conlleven a retroalimentar a la institución en su proceso de autoevaluación y mejoramiento continuo. La metodología utilizada fue de tipo probabilístico y se consideraron a los graduados de los años 2012, 2013, 2014, a cuya muestra le fue aplicada una encuesta. Las conclusiones relevan aspectos inherentes a la pertinencia e impacto laboral de los graduados en la sociedad, proporcionando directrices para fortalecer la estructura académica de la carrera.

Palabras clave: Enseñanza superior, análisis de la educación, empleabilidad.

ABSTRACT

The principal responsibility that university has about society, it is the professional formation, they constitute themselves in true facilitator of the social and productive development, therefore the principal purpose of this research is to expose through a study made it to the school of graduates of business administration of the Technical University of Manabí, the criteria and the experiences acquired in their formative years and manifest in the field work, to provide important elements involving to feedback to the institution in the process of self-assessment and continuous improvement. The methodology used was the type of probabilistic and it was developed since 2012, 2013, 2014, to which was applied a survey. The conclusions of this topic are relevant to inherent aspects of the pertinence and occupational impact of the graduated in the society, providing guiding to strengthen the academic structure of the career.

Key words: Higher education, analysis of education, labor demand.



INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Manabí (UTM), desde el año 2007, ha venido articulando con mayor presencia políticas e iniciativas que impulsen el seguimiento a graduados, para conocer la satisfacción de estos sobre las competencias laborales y profesionales adquiridas, promover su participación en la continuidad de las actividades universitarias y procesar información relevante para la elaboración de rediseños curriculares, planes, programas y demás proyectos que vayan en beneficio de los graduados.

De esta manera, en el año 2012 la UTM realizó un estudio a los graduados de todas las carreras universitarias, para conocer sobre el nivel de competencias, formación universitaria y grado de inserción laboral, al mismo tiempo que se propiciaba la oportunidad para establecer vínculos con el sector externo.

En la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, el seguimiento a graduados ha cobrado mayor impulso durante los últimos cuatro años con la organización de encuentros a graduados realizados anualmente donde, además de compartir conocimientos, habilidades y experiencias, fruto de la formación académica y expansión profesional, se promueve la confraternidad.

El seguimiento a graduados se estableció con el objetivo de incorporar a los graduados en la toma de decisiones y detectar las necesidades de los mismos, considerando el papel que juega su formación profesional en el contexto social. Así, en el Art.3 del Reglamento de Seguimiento de Graduados de la Universidad Técnica de Manabí se destacan aspectos esenciales para su adecuado funcionamiento, tales como:

- a) situación laboral actual;
- b) relación de su trabajo con su titulación;
- c) acciones que la universidad ha realizado para promover la inserción laboral;
- d) que competencias adquiridas dentro de la universidad han servido para su trabajo;
- e) Datos personales que sirvan para su ubicación para futuras capacitaciones y reuniones de trabajo; y
- f) satisfacción y no satisfacción de materias recibidas en la formación

El adecuado procesamiento de la información y la incorporación de los aspectos contemplados en el artículo 3 a las actividades de seguimiento, proporciona información válida que la carrera incorpora en la educación integral de profesionales de alto nivel, con competencias para administrar, emprender, gestionar y direccionar las organizaciones, para contribuir con el desarrollo del país.

METODOLOGÍA

La gran heterogeneidad de las instituciones de educación superior en el territorio nacional y las enormes diferencias entre los estudios de graduados realizados responden a las diversas metodologías utilizadas para realizar este tipo de estudios; de ahí que no exista una comparación exacta de los resultados y conclusiones obtenidos en muchos de ellos, puesto que se observan niveles de estratificación distintos (institución, trayectoria académica, estudios de género, etc.), lo cual hace aún más difícil cualquier análisis comparativo.

No obstante, a partir de las consideraciones anteriores, se hizo evidente la necesidad y conveniencia de contar con un esquema general para los estudios de graduados de la escuela, donde se tomó en consideración un instrumento de encuestas estándar.

El diseño del estudio a graduados contempló las siguientes etapas:

- Elaboración de una base de datos de los graduados objeto de estudio.
- Selección de la población y muestra de estudio, a partir de los graduados de los tres últimos años de estudios (2012, 2013, 2014).
- El método de muestreo utilizado fue de tipo probabilístico, por los que los resultados son generalizables al total de la población de graduados de la escuela.
- El tipo de técnica utilizada fue cuali-cuantitativa, ya que se aplicaron encuestas claves dirigidas a los graduados así como datos estadísticos que permitieron llegar a conclusiones que aportan a la mejora del perfil académico de la escuela.
- El cálculo de la fórmula correspondiente determinó una muestra de 228 graduados de la escuela de administración de la Universidad Técnica de Manabí, a quienes les fue aplicada la encuesta.

La muestra se calculó de la siguiente manera:

n= tamaño de la muestra: ?

Z= nivel de confiabilidad: 1.96

P= probabilidad de ocurrencia

Q=probabilidad de no ocurrencia

N=población: 562

e= error de muestreo: 5%

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P \cdot Q + N e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0,25 \times 562)}{(1,96)^2 \times 0,25 + 562(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,84 \times 0,25 \times 562}{3,84 \times 0,25 + 562(0,05)^2}$$

$$n = \frac{539,52}{2,365}$$

$$n = 228$$

RESULTADOS

En nuestro país, la Educación Superior durante muchos años se ha enfocado principalmente en aspectos teóricos – prácticos, desde una perspectiva intráulica; sin embargo, con la instauración de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y posteriormente el Reglamento de Régimen Académico (RRA), se propicia una oportunidad para generar cambios y relevar los aspectos investigativos y de vinculación, con la incorporación de procesos metodológicos que evidencien, a través de la evaluación, la calidad y pertinencia de la formación para lograr la acreditación de cada una de las carreras ofertadas por las instituciones de educación superior, en pos de la excelencia académica.

De acuerdo a la LOES, es el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES) el organismo responsable del aseguramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador; es decir, es el máximo ente evaluador acreditador y, en ese contexto, pone a disposición de la comunidad universitaria del país el Modelo General para la Evaluación de Carreras con Fines de Acreditación “para que se constituya en un instrumento orientador de los procesos de autoevaluación y evaluación externa que deben llevar a cabo las mencionadas instituciones educativas”. (CEAACES, 2011; p. 2)

Concomitantemente, en la Universidad Técnica de Manabí se expide el Reglamento de Seguimiento a Graduados, con el propósito de articular mecanismos para la vinculación de los graduados con el quehacer universitario, además de implementar procesos para el levantamiento de información confiable sobre la situación real de los graduados en el ámbito laboral, determinando los aspectos esenciales respecto de estos, como son su ubicación domiciliaria, situación laboral, el grado de satisfacción de su formación profesional, desempeño profesional, entre otros, que permita a la institución adoptar los cambios y reformas que se consideren necesarios para optimizar y mejorar la formación académica.

Para el cumplimiento de este objetivo, se determina dentro del Art. 2 del cuerpo legal antes citado, que los responsables del seguimiento a graduados podrán y deberán propiciar y organizar la realización de encuentros con los egresados y foros con los empleadores; estos eventos académicos deben organizarse, por lo menos, una vez al año en cada una de las Unidades Académicas y concluir con un encuentro de egresados de toda la universidad. Asimismo, un foro general con los empleadores del país, de la provincia, y la ciudad. (Reglamento Seguimiento a Graduados, 2012)

Aunque el Seguimiento a Graduados generalmente busca describir características sobre inserción y desempeño laboral, para efectos de evaluar y realimentar los programas educativos que han cursado, se hace necesario considerar algunos elementos teóricos para efectos de sustentar e interpretar relaciones entre las categorías y variables que comúnmente se utilizan en este tipo de estudios.

Para entender cómo puede insertarse el profesional en el mercado laboral y determinar la relevancia de la Administración de Empresas en la matriz productiva del país, en los patrones de desarrollo establecidos en la Planificación Nacional y encaminarse hacia las tendencias nacionales e internacionales, es preciso conocer cuál es el desempeño empresarial en el país. A continuación, y a groso modo, sustentando la información en datos oficiales, se hace una descripción general que permite relevar el rol del profesional de Administración de Empresas en el contexto.

Así pues, el Banco Central del Ecuador indica que, en el año 2012, el 44% de la producción nacional se compone de bienes primarios, industriales y servicios de reducido valor agregado, mientras el otro 56% está compuesto por servicios de alto valor agregado. Por otro lado, el 72% de las exportaciones está constituido por bienes primarios, seguido por los bienes industrializados, con el 21%, y tan solo el 7% en servicios (BCE, 2013a).

Producto de ello, los sectores industriales y de servicios incrementan su participación proporcional en el PIB, y se avanza también con la diversificación de productos para el mercado interno y la exportación. Las exportaciones industrializadas incrementan su participación en el total de exportaciones y los destinos también se multiplican. Para 2030, el Ecuador exportará un 40% de servicios, en su mayor parte de alto valor agregado y con una participación relevante del turismo, 30% de bienes industrializados y 30% de productos primarios. Si bien Pichincha y Guayas encabezan la lista de

personal ocupado, Manabí se encuentra en un tercer lugar y Santo Domingo de los Tsáchilas en el décimo, sumando el 8,9% de personal ocupado para la Región 4. (PDT 2011-2013 Gobierno Provincial de Manabí)

De acuerdo a la Superintendencia de Compañías, a nivel de la provincia se encuentran registradas 2.035 compañías que se dedican a diferentes actividades económicas, encontrándose 592 que se dedican a efectuar actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; 332 al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos; 289 a la construcción; 222 realizan transporte, almacenamiento y comunicaciones; 219 a la pesca; 157 a las industrias manufactureras; 79 a la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; 39 a otras actividades comunitarias sociales y personales; 34 al servicio de hoteles y restaurantes, 34 a las actividades de servicios sociales y de salud; 11 a la intermediación financiera; 11 a la enseñanza; 10 a los suministros de electricidad, gas y agua, y 6 a la explotación de minas y canteras. Otras actividades de servicios con 2.361 negocios; enseñanza, 1.227 lugares; actividades de atención de la salud humana y de asistencia social, 1.154 establecimientos; información y comunicación, 922; actividades profesionales, científicas y técnicas, 640, entre los más importantes. (PDT 2011-2013 Gobierno Provincial de Manabí, p.78)

Los establecimientos económicos por sector en la provincia se los ha clasificado en: manufacturera, existiendo 2.684 negocios (18.229 se dedican al comercio, 11.613 a dar servicios), y en el sector de la agricultura, minas, organizaciones y órganos extraterritoriales existen 62. (PDT 2011-2013 Gobierno Provincial de Manabí, p.80)

De los datos antes indicados, se desglosa que 16.234 establecimientos económicos (89,06 %) se dedican al comercio al por menor, 1.551 (8.5%) no informan a qué sector pertenecen y 444 negocios (2.44%) efectúan comercio al por mayor.

Un dato sumamente interesante, vinculado al ámbito laboral, está en las remuneraciones percibidas por la población ocupada del cantón; de acuerdo a las actividades principales (clasificación CIU 4.0), se determina que las empresas pertenecientes a personas naturales generan un sobresaliente 91,34% de las remuneraciones, seguido de un 2.90% para las instituciones o empresa privada no financiera, lo que evidencia que las pequeñas empresas aportan mayores fuentes de ingresos, no solo en el cantón sino en la provincia. Progresivamente, la producción demanda un menor uso relativo de recursos naturales, mientras se incrementa de forma gradual la participación del conocimiento y talento humano.

Estos conocimientos, que incluyen los tradicionales, los saberes ancestrales, las capacidades profesionales y técnicas y las habilidades adquiridas de experiencias exitosas, además de contribuir a la incorporación de valor agregado en la producción y a la diversificación de exportaciones, generan marcas territoriales, denominaciones de origen que pueden ser replicadas en otros lugares a nivel nacional para aportar con un mayor grado de especialización productiva y de empleo.

El esfuerzo que se realiza para el mejoramiento de la productividad de los factores en la economía ecuatoriana corresponde a una necesidad impostergable, transversal a todos los sectores e indispensable para la efectiva transición hacia una economía generadora de alto valor agregado y tecnología, sobre la base del conocimiento y el talento humano.

El sector empresarial en la provincia representa un importante aporte de ingresos económicos para este sector productivo, considerado como unidad en la que su capacidad de producción y productividad se debe a los sistemas de marketing publicitarios empleados con la ayuda de la tecnología, lo que repercute en su patrimonio económico; las mismas se encuentran distribuidas en Manta (34,66%),

Montecristi (21,33%), Jipijapa (6,68%), Rocafuerte (16,00%), Portoviejo (5,33%), Bolívar (8,00%), Bahía de Caráquez (4,00%) y Junín (4,00%). (PDT 2011-2013 Gobierno Provincial de Manabí)

El ámbito empresarial es una actividad de gran importancia, pues emplea directamente a más de 30.000 personas, según informes de la Cámara de Industria de Manabí, siendo las ciudades como Manta, Montecristi, Jipijapa, Rocafuerte, Portoviejo, Bolívar, Sucre y Junín, las que mayor presencia tienen en el sector; también es posible destacar las actividades indirectas relacionadas, como son las fábricas de envases, de cartones, de etiqueta, de plásticos, transporte, combustible, repuestos, redes, pinturas, entre otros.

Si bien los lugares donde se desempeñan los profesionales en administración de empresa son muy variados, debido a la versatilidad de este talento humano para desarrollarse en diferentes actividades dadas sus características de conocimientos fundamentales (como planificar, organizar, dirigir y controlar), los profesionales en administración de empresas están capacitados para desenvolverse en organismos e instituciones públicas y privadas, lo que se corrobora en las encuestas realizadas, cuyos resultados se resumen en los análisis e interpretación de resultados mostrados más adelante.

Estudio de Graduados

La dinámica social en la que se desenvuelve la educación superior ecuatoriana se sitúa en el limitado acceso a la oferta académica y la creciente demanda de servicios por parte de la sociedad; por otra parte, las exigencias del mercado laboral y las tendencias globales constituyen una verdadera encrucijada hacia la cual deben direccionar su actividad las universidades del Ecuador, para asumir el desafío de formar profesionales de calidad, altamente competitivos.

Sin embargo, en este escenario también se vislumbran oportunidades derivadas del avance incontenible de las nuevas tecnologías de la información que, para ser aprovechadas plenamente en la creación y consolidación de nuevas formas de educar, requieren de diagnósticos sobre las fortalezas y debilidades de las instituciones de educación superior para evitar, en la medida de posible, la construcción y operación de grandes proyectos carentes de una cimentación adecuada.

Para que las instituciones de educación superior no agudicen las complejidades latentes en sus claustros, deben generar diagnósticos que conlleven a la mejora del nivel educativo y, por ende, del nivel académico de la sociedad ecuatoriana respecto a otros países, abriendo un sinnúmero de posibilidades para nuestros profesionales. La velocidad de la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías modifica las estructuras productivas, sociales y políticas de los países, lo cual, aunado a las ciertas tendencias de la demanda de educación superior, exige a las instituciones educativas la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y, al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales. Todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales, intención explícita o implícita en la misión de las instituciones de educación superior. En este marco se inscriben los estudios sobre el desempeño de los graduados, como una estrategia para el autoconocimiento y la búsqueda de la mejora de una institución de educación superior.

Los resultados de los estudios de graduados son una herramienta importante para analizar los caminos que siguen los nuevos profesionales, si se incorporan a las empresas productivas y de servicios, si dentro de ellas se destacan en los puestos bajos o intermedios, o bien, si gracias a su formación pueden acceder, progresiva y

rápidamente, a posiciones más complejas que exigen de una combinación de conocimiento e iniciativa, con creatividad y capacidad de identificar problemas y oportunidades.

Asimismo, estos estudios facilitan detectar alternativas para ampliar la demanda de puestos de trabajo, crear bolsas de empleo, conocer si la formación recibida les permite desenvolverse en el área de conocimiento que determinó su vocación, o bien, si han requerido prácticamente volver a formarse para desempeñar adecuadamente las actividades profesionales, pues todos estos elementos son fundamentales para la planeación académica en la Escuela de Administración de Empresas.

En la tabla y figura 1, se puede observar el detalle de graduados registrados durante los años 2012, 2013 y 2014, diferenciando entre hombres y mujeres, cuyos datos fueron considerados como universo para el cálculo de la muestra del presente trabajo investigativo.

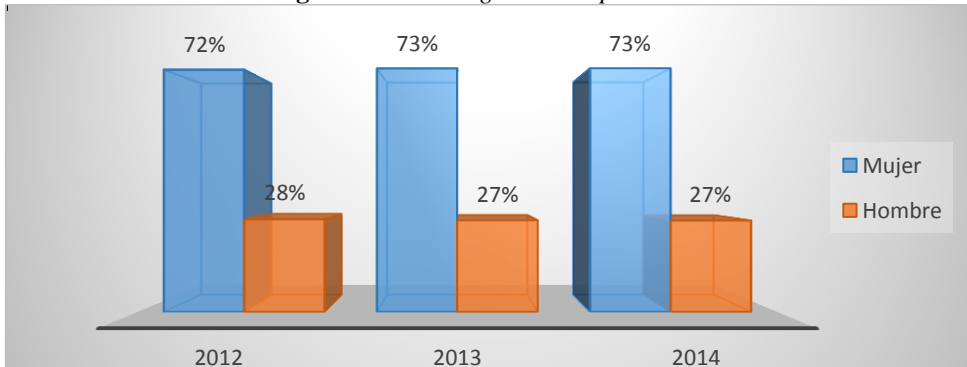
Tabla 1: *Graduados Escuela de Administración de Empresas, años: 2012, 2013, 2014*

	Mujer	%	Hombre	%	TOTAL
2012	107	72%	41	28%	148
2013	157	73%	59	27%	216
2014	144	73%	54	27%	198
TOTAL	408	73%	154	27%	562

Fuente: Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Investigadores

Figura 1: *Total de graduados por año*



Fuente: Escuela de Administración de Empresas

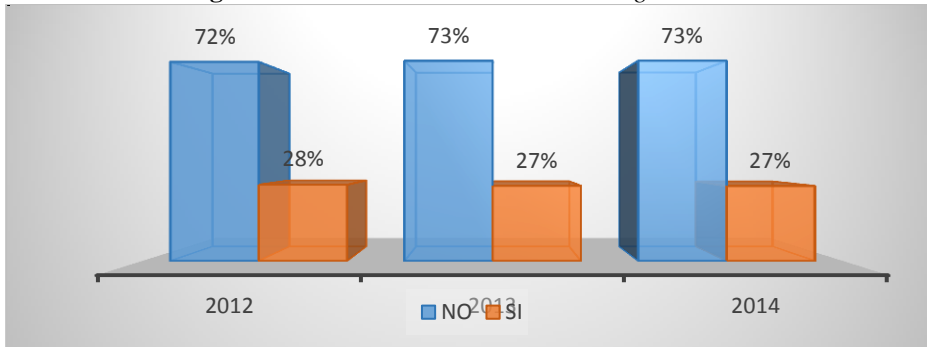
Elaborado por: Investigadores

Del estudio realizado se destacan a continuación, los principales hallazgos:

Situación laboral de los graduados: se consultó sobre la situación laboral actual de los graduados, si actualmente se encuentran trabajando, quienes como se puede apreciar en la ilustración gráfica, respondieron en su mayoría que sí. De acuerdo a información obtenida en los últimos tres años, esta refleja una situación tendencial, en donde el 73% de los encuestados desempeñan una actividad laboral y un 27% no trabajan, en unos

casos debido a las limitadas opciones ocupacionales o porque decidieron dedicarse al hogar.

Figura 2: Situación laboral actual de los graduados

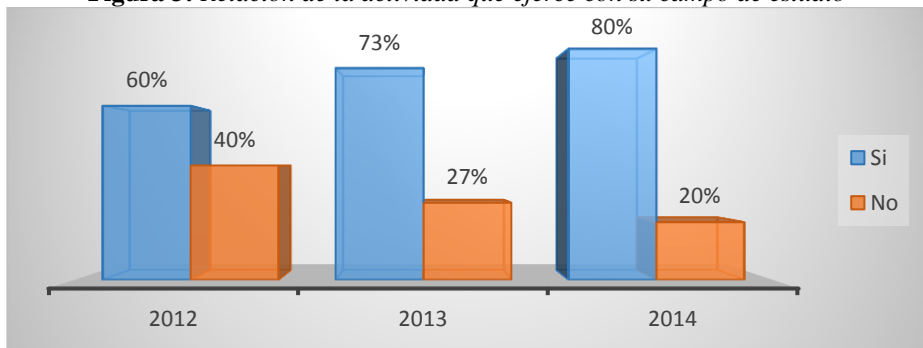


Fuente: Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Investigadores

Relación de la actividad que ejerce con su campo de estudio: al preguntar si la actividad que realizan está relacionada con su campo de estudio, se obtuvo como resultado que un alto índice de los graduados encuestados se encuentran laborando en las áreas de sus competencias, registrándose un incremento del 13% del año 2012 al año 2013 y del 7% al 2014. De manera inversa, también se puede describir que el índice de los profesionales que trabajan en áreas que no tienen ninguna relación con la titulación obtenida disminuyó del 2012 al 2014 un 19.68%. Es notorio el hecho de que los últimos cambios realizados a la estructura curricular en la Escuela de Administración han motivado la generación de negocios propios, lo que incide en la empleabilidad con pertinencia en la formación profesional y denota un aporte sustancial a nivel social.

Figura 3: Relación de la actividad que ejerce con su campo de estudio



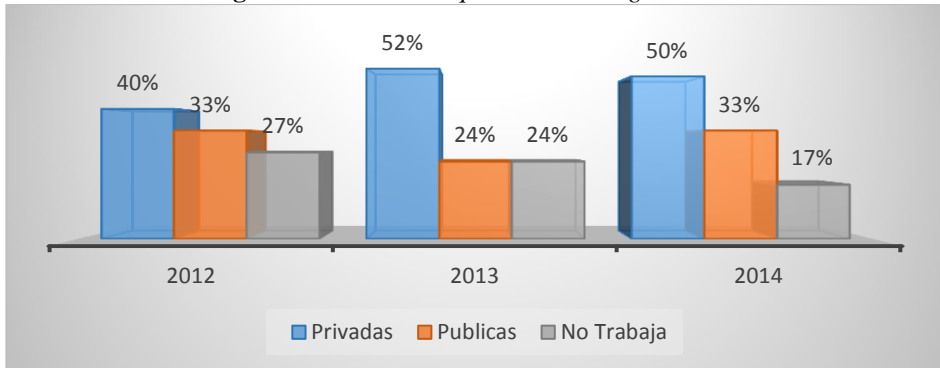
Fuente: Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Investigadores

Sector en el que laboran los graduados: otro aspecto de interés era conocer si los graduados trabajaban en el sector público o privado, no solo para conocer el mayor mercado con opciones laborales para los profesionales en administración de

empresas; también esta información sirvió de soporte para el rediseño de la nueva estructura curricular en la formación de Licenciados en Administración de Empresas. De la información proporcionada se pudo evidenciar que el 40% de los graduados en el 2012 laboran en empresas privadas; no obstante, este porcentaje cambia al 2013, registrando un incremento del 12%, y reportar un 50% al 2014. Respecto al sector público, los datos reflejan que en los años 2012 y 2014 el 33.33% de los profesionales han incursionado en empresas del Estado, porcentaje que para el 2013 registra un 24%. Satisfactoriamente, se puede observar, a través de los datos que provee la encuesta, una disminución porcentual del desempleo en un 17% al 2014.

Figura 4: Sector en el que laboran los graduados



Fuente: Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Investigadores

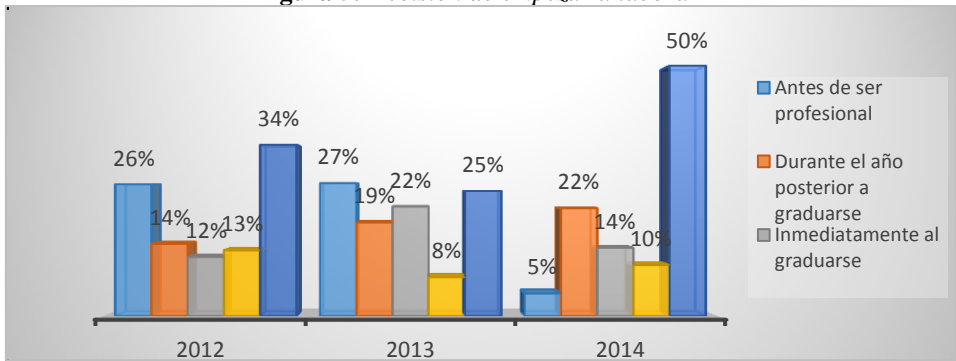
Decisión de empezar a laborar: al querer conocer cuándo nuestros graduados habían obtenido su primer trabajo, las respuestas fueron diversas y dieron como resultado que en el año 2012, el 34.21% obtuvo su trabajo siendo estudiantes; el 26.32%, antes de ser profesionales; el 14.47% contestaron que durante el año posterior a graduarse; 13.16% respondieron que no han conseguido trabajo, y el 11.84%, inmediatamente después de graduarse.

En el año 2013, el 26.56% contestaron que antes de su profesión; siendo estudiantes, 25%; un 21.88%, inmediatamente después de graduarse; 18.75%, durante el año posterior a graduarse, y el 7.81% no ha conseguido trabajo.

En el año 2014, contestaron que siendo estudiante el 49.99%; durante el año posterior a graduarse, el 21.59%; después de graduarse, el 13.64%; no ha conseguido trabajo un 10.23%, y antes de su profesión, un 4.55%.

Según los datos proporcionados en los últimos tres años, se mostró que en el 2012, con un 34, 21%, y en el 2014, con el 49,99%, los profesionales obtuvieron su primer empleo siendo estudiantes, situación que en muchos casos está asociada a las prácticas pre-profesionales a realizar como parte de la formación profesional, en donde es posible demostrar capacidades y talentos para pertenecer a la organización donde se realiza la pasantía. También es importante relevar que, de acuerdo al entorno social local, saltan características como la independencia que adquieren los estudiantes universitarios, la conformación de sus propias familias, así como las limitaciones económicas; estos son factores que inciden en la determinación por emplearse y poder concluir sus estudios universitarios. Para los graduados del 2013, tuvo un mayor relevancia el indicador que refiere a la obtención de trabajo antes de ser profesional, con un porcentaje de 26.56%.

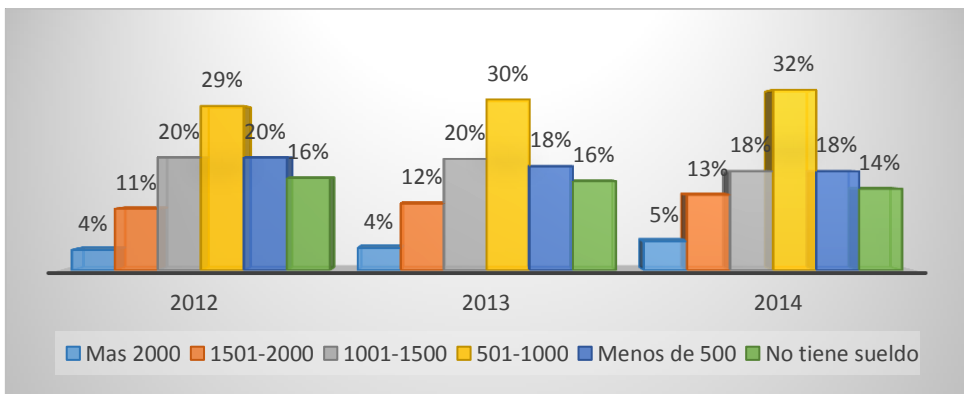
Figura 5: Decisión de empezar a laborar



Fuente: Escuela de Administración de Empresas
Elaborado por: Investigadores

Ingresos mensuales: un aspecto a considerar en la aplicación de la encuesta fue conocer el nivel de ingresos mensuales que perciben los profesionales en Administración; los resultados obtenidos determinaron que, para los graduados, el rango predominante de remuneración oscila entre los 501 y 1000 dólares, manteniendo una tendencia que va del 29% al 32%; en segundo lugar, con un rango del 18 al 20%, están las remuneraciones que están entre los 1001-1500 dólares, y, en una tercera posición, se ubican las remuneraciones de menos de dólares 500. En correspondencia con las figuras y datos antes analizados, es posible determinar que existen casos en los cuales los graduados, debido a su incursión en el sector laboral cuando eran estudiantes, pudieron hacer carrera en las organizaciones en las que trabajan, mejorando sus ingresos; sin embargo, no todas las plazas de trabajo ofertan remuneraciones atractivas, especialmente cuando no se cuenta con la experiencia necesaria para desempeñar un cargo. En el caso de los graduados que poseen negocios propios, sus ingresos son variables dependiendo de las temporadas (altas o bajas), según su actividad.

Figura 6: Ingresos mensuales.



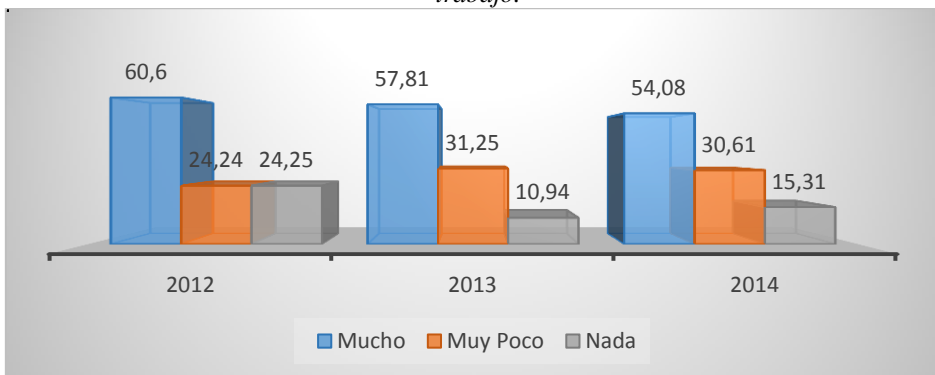
Fuente: Escuela de Administración de Empresas
Elaborado por: Investigadores

Conocimientos y habilidades adquiridas en la universidad aplicadas al trabajo: una pregunta fundamental para determinar aspectos inherentes a la pertinencia fue el consultar a los graduados de la Escuela de Administración de Empresas en qué medida aplicaban los conocimientos y habilidades adquiridas durante la etapa universitaria, en sus puestos de trabajo. Los resultados, evidenciados en la figura 7, determinan la aplicación continua de las experiencias intráulicas en el desempeño de sus funciones, pues los graduados del año 2012, en un 60.60%, contestaron que usan mucho los conocimientos y habilidades adquiridos; los del año 2013, en un 57.81% ,y los del 2014, en un 54.08%; esto demuestra claramente que los profesionales están realizando actividades propias a su profesión.

No obstante, se aprecia que, entre el 24 y el 30,61% de los graduados observados en los periodos de estudio indicados, afirman aplicar muy poco los conocimientos y habilidades adquiridas. El entorno empresarial es cambiante y evoluciona en proporciones distintas a las actividades académicas, por lo que es propio observar, especialmente en temas tecnológicos y de sistemas de información y gestión propios de esta orientación profesional, que cuando se entrega a la sociedad profesionales como producto del sistema educativo, lo aprendido no concuerda con lo aplicable en el campo de acción empresarial.

Otro aspecto a destacar, relacionado con la respuesta de los graduados de no aplicar sus conocimientos en el ejercicio laboral, está dado precisamente porque no todas y todos los encuestados están trabajando; asimismo, algunos se desempeñan en empleos en los cuales no necesitan conocimientos propios a la carrera, ya que dadas las características de los mismos, no requieren de una capacitación profesional.

Figura 7: *Conocimientos y habilidades adquiridas en la universidad aplicadas al trabajo.*



Fuente: Escuela de Administración de Empresas

Elaborado por: Investigadores

Programas complementarios de seguimiento a graduados

Encuentro de Graduados: además de la aplicación de las encuestas, es necesaria la apertura de espacios que permitan conocer directamente las fortalezas y debilidades de los procesos formativos de la Escuela de Administración de Empresas, así como compartir experiencias a través de una comunicación más personal y directa; de ahí que, la realización de encuentros con los graduados ha sido promovido con gran entusiasmo

en la Universidad Técnica de Manabí, quedando instaurado como un evento académico organizado anualmente.

En este tipo de encuentros se realizan actividades como: conferencias sobre temas relacionados a la profesión, “*focusgroup*” para conocer si los graduados desempeñan su rol profesional en los diferentes sectores empresariales, observaciones que aportan al enriquecimiento del sistema académico de la Escuela, entre otros.

Bajo este direccionamiento, los eventos realizados por la Escuela de Administración de Empresas han sido:

Primer Encuentro de Graduados: este encuentro se llevó a cabo el sábado 28 de enero de 2012, cuyo objetivo fue recopilar información directa de los asistentes al evento para el trabajo de investigación correspondiente.

Segundo Encuentro de Graduados: este encuentro se ejecutó el sábado 26 de enero de 2013; la definición del tema de este encuentro fue “Gente Altamente Efectiva”. Este evento se realizó con el fin de actualizar y procesar información confiable y pertinente sobre la situación presente de los graduados en el ámbito laboral.

Tercer Encuentro de Graduados: este encuentro se realizó el sábado 25 de enero de 2014. El fin de este evento fue determinar información sobre los problemas profesionales más comunes y frecuentes que debe enfrentar el graduado en su desarrollo profesional. Esta retroalimentación sirvió de base para tomar decisiones en el ámbito académico curricular de la Escuela, previendo la proximidad del rediseño curricular y cambio de titulación de acuerdo a la estandarización CINE-UNESCO, de la Ingeniería Comercial a Licenciatura en Administración de Empresas.

Cuarto Encuentro de Graduados: Este encuentro se llevó a cabo el sábado 7 de febrero de 2015; la finalidad de este evento fue realizar un estudio valorativo de la formación académica recibida, información que permitió mejoras en los procesos de calidad institucional y pertinencia académica para garantizar una educación superior de calidad.

Evaluación del Seguimiento: Al ser el Seguimiento a Graduados parte de un programa de desarrollo institucional y permanente orientado hacia la calidad educativa, ha sido fundamental evaluar los resultados obtenidos de cada actividad ejecutada, para mejorar los mecanismos empleados por la universidad como medios de acercamiento a sus profesionales. De esta manera se identifican fortalezas y se corrigen los desaciertos y debilidades, se apertura convenios, se abre un espacio de confluencia entre graduados autoridades universitarias, docentes y estudiantes, donde se estimula a continuar por la senda de la formación continua y el perfeccionamiento profesional.

DISCUSIÓN

En la actualidad, el Consejo de Educación Superior (CES) ha convocado a todas las instituciones de Educación Superior (IES) hacia la reforma de sus estructuras curriculares, a través de lineamientos estandarizados que contribuyan a mejorar tanto la flexibilidad del currículo como la movilidad estudiantil a nivel nacional e internacional, considerando en el proceso, orientaciones globales y del impulso a la planificación y desarrollo del país, con especial atención en la calidad y características de sus profesionales. Esto exige que, a partir del diagnóstico interno (institucional) y externo (social), se determine la congruencia entre las expectativas del contexto y la oferta

institucional, como factores esenciales para configurar una nueva estructura académica con visión de pertinencia en las actuaciones de los graduados dentro de su profesión.

La universidad ecuatoriana se encuentra en un proceso de transición, con reformas y cambios destinados al logro de certificaciones de calidad (CONESUP, 2008). Dichos cambios exigen al sistema educativo una mirada atenta y de prospectiva hacia lo que acontece en la estructura productiva y el mercado de trabajo. En este sentido, es preciso reconocer la relación de correspondencia entre los títulos y los puestos de trabajo, cuya relación se ha vuelto más compleja (CRES, 2008).

En este estándar internacional, la Administración de Empresas, de acuerdo a la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO, está ubicada en el campo amplio de las Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho (4), cuyo campo específico (41) corresponde a Educación Comercial y Administración, lo que implica el establecimiento de una denominación única en la titulación profesional. (Cine, Unesco; 2013)

Por ello, la educación superior contemporánea debe enmarcarse en esta estructura de calidad educativa y de estándares internacionales, para acentuar los retos del deber ser, el ser y el quehacer, abordando la misión, organización, estructuras académicas, métodos de enseñanza-aprendizaje, que deben configurarse en los rediseños curriculares como verdadera evidencia de la transformación social y de los sistemas de educación universitaria.

En ese sentido, los graduados que no dispongan de estas capacidades tropezarán a menudo con dificultades al hacer la transición desde la universidad hacia el mercado laboral, porque los empleadores buscan personas a las que puedan incorporar directamente a sus estructuras internas, sin necesidad de enseñarles los conocimientos profesionales básicos (Panorama Laboral, OIT 2001).

El reto que asumen las autoridades universitarias y docentes hacia la sociedad es equilibrar las habilidades y capacidades cognitivas en la formación profesional y personal de sus estudiantes para que, como futuros profesionales, sean capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI, haciendo del Ecuador una patria con mayores posibilidades de desarrollo, a través del impulso a la productividad.

CONCLUSIONES

Las grandes transformaciones económicas, tecnológicas y del conocimiento en el que se desenvuelven los mercados del mundo exigen la presencia de profesionales cada vez más competitivos, capaces de asumir con acierto su reto profesional. Para que las instituciones de educación superior puedan cumplir con la responsabilidad de formar profesionales de calidad, deben elevar el nivel de formación de sus graduados a través de una educación integral, cuyo perfil de egreso se estructure a partir de las demandas sociales, de las características de los empleadores, del fortalecimiento de sus flujos de información, para aportar al currículo capacidades esenciales para su desempeño. El seguimiento a graduados constituye una herramienta importante para el fortalecimiento del proceso de inserción de los nuevos profesionales en el mercado de trabajo, por ser un poderoso instrumento de diagnóstico de la realidad, con el potencial de inducir en la reflexión a fondo sobre los fines y valores. El estudio realizado a los graduados de la Escuela de Administración de Empresas ha permitido reconocer que un 73% de los encuestados actualmente se encuentran desempeñando una actividad laboral relacionada con sus estudios profesionales. Si bien el tipo de ingresos promedio que perciben (cuyo

rango predominante de remuneración oscila entre los 501 y 1000 dólares) ayuda a deducir que no todos ocupan puestos directivos, es relevante determinar que muchos graduados apliquen los conocimientos adquiridos en sus funciones ocupacionales.

La generación de negocios propios por parte de los graduados, que al responder la encuesta indicó ser parte del sector laboral privado, aporta información relevante para el aprovisionamiento de conocimientos y habilidades emprendedoras que coadyuven al fortalecimiento de la matriz productiva, con el desarrollo de iniciativas empresariales.

La decisión de empezar a laborar antes de concluir los estudios profesionales motiva a generar una estructura académica que fortalezca el desarrollo de competencias y vinculen al estudiante, a través de una formación teórico-práctica e investigativa, hacia un desempeño efectivo de sus prácticas pre profesionales, oportunidad esencial en la que los estudiantes pueden desplegar el potencial que poseen para pertenecer a una organización o dar vida a su iniciativa emprendedora.

Por lo tanto, los resultados de este estudio aportan elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de la carrera de administración de empresas, así como reconocer y asumir las nuevas formas de práctica profesional que se requieren para sustentar un mayor desarrollo social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central de Ecuador (2013). Informe estadístico.

Conferencia Regional de Educación Superior, 2008.

Consejo Nacional de Educación Superior, CONESUP, Informe 2008.

Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CEAACES, 2011).

Clasificación internacional por campos de la UNESCO-CINE (2013).

Gobierno Provincial de Manabí. Plan de Desarrollo Territorial (2011-2013).

Guzmán, S., Febles, M., Corredera, A., Machado, P., Tuyub, A. & Rodríguez, P. (2008). Estudio de Seguimiento de Egresados: recomendaciones para su desarrollo. Instituto Politécnico Nacional. Vol. 8, núm. 42, pp. 19-31. México: Innovación Educativa.

Granillo G., G. & Moya G., P. (2010). Seguimiento de egresados de la licenciatura en trabajo social y su ubicación en el mercado laboral. *Revista Savia*. México.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010).

OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Panorama Laboral 2001 Lima, Oficina Internacional del Trabajo, 2001.

Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Reglamento de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Manabí (2012)**Fuentes de Referencia:**Secretaría de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Manabí (2015). Información de archivo para base de datos de graduados de los años 2012, 2013, 2014.