

La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de Portoviejo

Technology in the production of agricultural SMEs in Portoviejo

Natacha Macías Loor¹ ✉ n_mlnatita@hotmail.com
Mercedes Elina Intriago Cedeño² ✉ mercedesintriago1@hotmail.com
María Arteaga García³ ✉ pele249j@hotmail.com

¹ Maestrante de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

² Directora del Área Académica Empresarial - Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

³ Responsable Académica de las Carreras de Finanzas y Marketing - Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Ecuador.

Recepción: 2022-02-06 / **Aceptación:** 2022-05-12

Código Clasificación JEL: 033, E23, G32

Citación/como citar este artículo: Macías, N., Intriago, M. y Arteaga, M.(2022). La tecnología en la producción de las pymes agrícolas de Portoviejo. ECA Sinergia, 13(2), 95-106. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4386

RESUMEN

El cantón Portoviejo, compuesto por parroquias urbanas y rurales, estas últimas poseen una tierra fértil que ha permitido contribuir en fuentes de trabajo y dinamizar la economía de estos sectores. El presente artículo es el resultado de la investigación realizada a 57 pymes agrícolas asociadas que están ubicadas en estas parroquias y el objetivo es analizar la influencia de la tecnología en la producción de las pymes agrícolas. La metodología corresponde al enfoque cualitativo, que permite comprender la dinámica en la toma de decisiones de los directivos, las fuentes de financiamiento; la información se obtuvo a través de entrevistas a las personas encargadas de la gestión y a los asesores de créditos de las entidades bancarias locales y encuestas. Los resultados muestran que las pymes que han introducido tecnología obtuvieron mejores niveles de producción y resultados económicos, logrando mantenerse en el mercado en el mediano y largo plazo.

Palabras clave: Cambio tecnológico, producción, política de financiamiento

ABSTRACT

The Portoviejo canton, made up of urban and rural parishes, the latter have fertile land that has allowed them to contribute to job sources and boost the economy of these sectors. This article is the result of research carried out on a significant number of agricultural SMEs that are located in these parishes and the objective is to analyze the influence of technology on the production of agricultural SMEs. The methodology corresponds to the qualitative approach, which allows understanding the dynamics in the decision making of managers, the sources of financing; The information was obtained through interviews with the people in charge of the management and the credit advisors of the local banking entities and surveys. The results show that the SMEs that have introduced technology obtained better levels of production and economic results, managing to stay in the market in the medium and long term.

Keywords: Technological change, production, financing policy

INTRODUCCIÓN

Los procesos productivos en el sector agrícola deben ir de la mano con los avances tecnológicos, innovando maquinaria, materia prima y capacitación a su personal, de esta manera que reconozcan su producto por su alta calidad y mano de obra especializada, que permita a los empresarios obtener mayores ingresos de un elevado nivel de producción.

Esta investigación, estableció las características, los elementos, condiciones y requerimientos al analizar el objetivo principal que consiste en determinar el impacto que genera en el aumento de los niveles de producción adquirir tecnología en las pymes agrícolas asociadas de Portoviejo para el proceso productivo del coco, maní, cacao, maíz, plátano, entre otros.

La innovación tecnológica ha permitido el crecimiento de la economía en el sector empresarial, las grandes compañías han invertido parte de su capital en la adquisición de tecnología logrando un elevado nivel de competitividad y la satisfacción a las necesidades del cliente de forma eficiente.

En el Plan Nacional de Desarrollo se plantea diversificar la producción nacional, en este sentido se deben aprovechar la riqueza de recursos renovables y no renovables y convertir estos recursos en productos finales mediante un proceso especializado que involucra a la tecnología en un proceso innovación para fortalecer la productividad y competitividad en el sector agrícola. (Planificación, 2022)

La investigación se desarrolló con 57 asociaciones agrícolas de las parroquias rurales del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, tales como: Asociación Agropecuaria Abdón Calderón (ASOAGAC), Asociación Agrícola Nuevo Progreso, Asociación Agrícola La Sequita, Asociación Agrícola los Almendros, Asociación Agrícola Valle del Riochico (ASOPROACHI), Asociación Agrícola Milaza, Asociación Agrícola los Almendros, Asociación Agrícola Valle del Riochico, Asociación Agrícola 21 de Diciembre entre otras, con el propósito de analizar la influencia de la tecnología en la producción de las pymes agrícolas asociadas del cantón Portoviejo.

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación analiza la influencia de la tecnología en la producción, la aplicación de nuevos conocimientos en las pymes agrícolas del cantón Portoviejo, que optimiza los procesos internos de la organización, el impacto económico, social y ambiental que será favorable para la productividad de la misma; también se dialogó con 17 pequeños empresarios que forman parte de estas pymes ubicadas en las parroquias rurales de Portoviejo, información que permite fortalecer la investigación y evaluar la situación problemática para confrontarla con la información que brinda el Estado con las tasas de productividad y las necesidades de las Pymes del cantón Portoviejo.

Los tipos de investigación que se aplicaron en el artículo fueron los siguientes:

Investigación Exploratoria permitió realizar el análisis de la problemática investigada, que hace referencia a que la deficiente adquisición de tecnología impide el progreso productivo y por ende financiero de las Pymes del sector agrícola del cantón Portoviejo.

Investigación Descriptiva analizó de manera comparativa el problema que presenta la tecnología en el nivel de producción las Pymes agrícolas en el cantón Portoviejo, en diferentes escenarios para determinar la evolución del sector y el aporte al crecimiento económico del sector agrícola.

Investigación Bibliográfica exploró la producción de la comunidad académica en los contextos de la administración, los cuales se basan en la competitividad sistémica y los horizontes epistemológicos.

Investigación Analítica dio a conocer los resultados obtenidos mediante la aplicación de las entrevistas a los gerentes, administradores, analistas y oficiales de créditos, como método de observación directa, información que permitió analizar el comportamiento del sector agrícola y la situación problemática existente referente a la administración de los recursos financieros.

Otra técnica que se aplicó en este estudio fue las encuestas dirigidas a los administradores de las pymes agrícolas asociadas del cantón Portoviejo.

RESULTADOS

Las empresas están inmersas en la era de la globalización que demanda innovar en el proceso de elaboración y comercialización de los productos ofertados para obtener productos de calidad, es necesario proveer de recursos: en materia prima y mano de obra calificada que permitan posicionar en el mercado los productos con un valor agregado y se lo considere como una ventaja competitiva. En Ecuador, el sector agrícola es parte de este crecimiento, pero lamentablemente no cuenta con tecnología especializada necesaria ya que sus costos son altos para que las pymes las puedan adquirir con recursos propios y opten por el financiamiento en las instituciones financieras nacionales. Este estudio aborda los horizontes epistemológicos en los contextos de la administración, los cuales se basan en la competitividad sistémica. En este sentido, se evidencia los horizontes epistemológicos siguientes:

(Wachowicz., 2010), indica que las empresas direccionan sus acciones para conseguir mayor rentabilidad para generar mayores ingresos.

En el artículo “Recursos Organizacionales” de la revista Cyta, (Blázquez, 2012), plantea que, las empresas en su actividad cotidiana, pueden distinguir distintos tipos de recurso se destacan los materiales que permitirán alcanzar el objetivo de la empresa que es ofrecer productos o servicios de alta calidad.

Las organizaciones para lograr mantenerse en el mercado y crecer, requieren de la aplicación de procesos administrativos, financieros y técnicos que se establezcan en base a la realidad de las mismas, a fin de que se logre proveer en el momento oportuno todos los suministros que requieren las diversas áreas de la organización para poder cumplir con los objetivos estratégicos establecidos.

Para el desarrollo del sector agrícola el Estado, es un actor fundamental para fomentar por medio de políticas públicas, mecanismos, normativas, beneficios, flexibilidad, que permitan mejorar las condiciones de este sector.

En la entrevista realizada a los representantes de Asociaciones agrícolas y de Centros de Acopio, expresaron que en Ecuador existe una política pública dirigida al fortalecimiento del sector agrícola que ha permitido establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado, sin embargo, los resultados aún no son satisfactorios, en virtud de que el acompañamiento técnico es a corto plazo y es insuficiente la liquidez para la inversión en innovación de sus procesos de producción.

Al consultar al analista económico Francisco Verduga es fundamental que las pymes agrícolas innoven, ya que este es el camino que deben seguir para lograr competitividad y puedan permanecer en el mercado. Las experiencias de éxito que han tenido las empresas a nivel local y nacional son un claro ejemplo que la inversión en tecnología, ha permitido que se establezcan mejores procesos productivos, con resultados satisfactorios en los niveles de producción y alcance de los objetivos institucionales.

Al entrevistar a los representantes legales de las pymes agrícolas, expresaron que tienen establecidos dentro de sus objetivos, la adquisición de equipos, maquinarias y herramientas que les permitan mejorar sus niveles de venta. Actualmente la maquinaria que poseen es de fabricación artesanal lo que trae como resultado que la capacidad de fabricación no pueda alcanzar los niveles deseados, pierden competitividad, y no pueden ingresar a otros mercados.

Algunos analistas consideran que uno de los pilares de desarrollo que tiene el Ecuador y por ende la provincia de Manabí es potenciar al sector agrícola, es donde se puede identificar un futuro sostenible, un ejemplo claro tanto en el terremoto del 16 abril del 2016 y en la pandemia actual, es que este sector no paró de trabajar y la producción abasteció al consumo interno y externo. Es por ello fundamental que los representantes legales, administradores, realicen la gestión basados en la inclusión de tecnología a los procesos productivos.

Los asesores de crédito de la banca privada expresaron que no ofertan productos directos al sector agroindustrial. Por otra parte, el asesor de crédito de BanEcuador expresa que las líneas de crédito están dirigidas para el desarrollo de los sectores vinculados a la economía popular y solidaria, es decir para el pequeño, mediano y gran empresario de este sector de la economía.

Innovación tecnológica

La innovación tecnológica como un bien o servicio ha pasado por un proceso de perfeccionamiento en la fase de producción, también los avances relacionados en los procesos administrativos o de gestión que reducen tiempos y eliminan los denominados picos de botella. (Eustat, 2019, p. 101) indica que los nuevos desarrollos tecnológicos permiten resultados a través de combinaciones

de nuevas tecnologías con otras ya existentes, también el nivel de conocimiento de los operarios y su constante capacitación en esta área.

Las pymes deben mejorar: capacitación, maquinaria y procesos tanto administrativos como de producción, teniendo en cuenta que las necesidades de los consumidores varían constantemente y se deben actualizar para ir de la mano con las exigencias del mercado, productos competitivos, de alta calidad con procesos eficaces y eficientes que generen un ahorro en tiempo y dinero.

En definitiva, una empresa innovadora debe ser capaz de crear o renovar nuevos productos, servicios e incluso las técnicas de producción que utiliza. De igual modo, también tiene que realizar cambios en el sistema organizativo de la compañía, modificar las exigencias para la contratación de los profesionales y cualificaciones diferentes para la adaptación a los nuevos tiempos.

Tabla 1. Tipos de innovación tecnológica.

Tipo radical	Permiten llegar a nuevos mercados. Las innovaciones radicales son propias de la administración pública, el sector servicios o en temas de cultura.
Tipo incremental	Son más progresivas, se especializan en mejorar los procesos tecnológicos. Es por tanto una innovación para ofrecer mejores tecnologías, pero no para crear otras nuevas.
Cambios en los sistemas tecnológicos	Engloban tanto innovaciones radicales como incrementales, aunque también incluyen innovaciones en relación a los sistemas de organización de la empresa
Cambios en los paradigmas	Es el cambio que se produce en las ideas preconcebidas con respecto a los sistemas tecnológicos y de producción. Es decir, un cambio en el paradigma sería una revolución industrial, por ejemplo.

Fuente: <https://www.obsbusiness.school/blog/innovacion-tecnologica-tipos-y-caracteristicas-principales>

Características de las empresas innovadoras

Las empresas que alcancen niveles satisfactorios de éxito se identifican porque estas cumplen con las siguientes características: la eficiencia, la competitividad y la calidad.

Para que las empresas cumplan con estas características necesitan cambiar el paradigma de la administración, y establecer políticas, realizar inversiones importantes en innovación, contratar personal capacitado para el desarrollo de las actividades y procesos conforme al tipo de organización.

En el caso de las pymes agrícolas de Portoviejo, la investigación permitió identificar que las que están asociadas y a su vez vinculadas con la economía popular y solidaria, supervisadas por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, en el gobierno de la revolución ciudadana, motivó e impulsó a este sector de la economía para que gracias a la asociatividad obtuvieran mejores oportunidades para que sus productos se puedan comercializar.

Equipo tecnológico

Es un medio o herramienta que a través de la tecnología satisface una necesidad o cumple con su propósito. Actualmente, los recursos tecnológicos se convierten necesidad imprescindible de las empresas y de los hogares por ser clave para la realización de tareas en menor tiempo y reducción de costos operarios innecesarios. Los recursos tecnológicos ayudan a desarrollar las operaciones cotidianas de la empresa, desde la producción hasta la comercialización, pasando por las comunicaciones internas, externas y cualquier otra faceta.

El uso de la tecnología es necesario y esencial en el ámbito personal y empresarial, la globalización obliga a las empresas a ser rápidas y eficientes en el desarrollo de sus actividades y con la optimización de recursos. A través de ella, varias personas en diferentes partes del mundo pueden conectarse, cerrar negocios desde una aplicación e incluso operar una maquinaria a miles de kilómetros, todos estos sistemas innovadores son adaptables a cada una de las necesidades que presente la empresa, se asegura que no exista falla en el proceso y que el producto final cumpla con las normas y estándares de calidad establecidos tanto por el gobierno como por el cliente. Importancia de la tecnología en las medianas empresas Según (Castro, 2016, p. 66):

Procesos óptimos

Es un recurso fundamental para el crecimiento de las pymes agrícolas asociadas, a través de la tecnología se optimizan y mejoran los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, etc., ventajas competitivas: calidad, mercado, costo, con los cuales se posicionará en el mercado, obtendrá una mayor cartera de clientes y por supuesto, la expansión de su negocio con mayores niveles de productividad.

Mayor productividad

La tecnología permite reducir el trabajo manual, disminuir los errores ya que la maquinaria permitirá reestructurar todo el proceso de producción poniendo atención en fases que requieran mayor control o eliminar pasos innecesarios esto aumentará la productividad de cada uno de los colaboradores.

Adiós a las barreras de comunicación

El respaldo tecnológico permite monitorear el desarrollo de las actividades de la empresa desde un ordenador o móvil, mantener el contacto con todos los miembros de tu empresa sin interrumpir sus actividades diarias, también mejora la comunicación con proveedores, clientes y/o aliados comerciales. El buen uso de las redes sociales con una campaña de marketing favorecerá las ventas con muy poca inversión en publicidad.

Competitividad en el mercado

Al invertir en innovación tecnológica las nuevas medianas empresas pasaran a ser más competitivas, aprovechando las oportunidades en el mercado para posicionar su producto con mejoras en la gestión administrativa y en los procesos de producción y comercialización, con resultados desafiantes y con mayores posibilidades de nuevas oportunidades de negocio. Los clientes perciben que la inversión en infraestructura tecnológica contribuye a mejorar la competitividad con otras Pymes en la industria.

Mejor toma de decisiones

Al innovar en tecnología la gestión administrativa de una empresa ahorra tiempo, esto debido a que se obtendrá la información de manera fácil, rápida y confiable referente a la operación de la empresa para poder tomar acciones en minutos. En la actualidad existen diversas plataformas que proveen información operativa integrada en tiempo real, que permiten visualizar los procesos que se realizan en el momento, en las diferentes áreas de la organización.

Es necesario cambiar la mentalidad de los administradores de las empresas, los avances tecnológicos permiten el crecimiento de la organización, es un trabajo en conjunto se mejoran aspectos de logística y se sistematizan procesos con mayor eficacia, dejando a un lado la resistencia a implantar nuevas tecnologías en cada uno de sus procesos porque esto lo único que logra es aumenta las probabilidades de quedarse atrás, y ver como la competencia avanza y logra posicionar su marca en el mercado.

Proceso productivo

El proceso productivo es considerado como el volumen de producción que indica el grado de uso de la capacidad que tiene la empresa para producir. (Desarrollo Empresarial, 2014, p. 118)

Se define a la producción como la actividad destinada a la elaboración, producción de bienes y servicios, considerado un proceso complejo, porque requiere de los factores de que pueden dividirse en cinco grandes grupos, a saber: la tierra, el capital, el trabajo y la tecnología y la productividad, este último es aportado por la empresa. Al combinar estos elementos la empresa satisface las necesidades de los consumidores, ya que reconoce la demanda y el segmento de mercado para introducir sus productos. (Córdoba Padilla, 2016, p. 4)

Uno de los elementos fundamentales que debe determinar todo emprendedor o gerente a la hora de desarrollar un proyecto es la cantidad de bienes y/o servicios que debe producir, dados los recursos con los que cuenta, para poder ser eficiente. Una vez establecido esto podrá conocer cuál será la oferta, las variaciones del mercado y establecer el precio al que podrá ofrecer los bienes para cubrir costos y obtener algunas ganancias. (Cabrera Bravo, Fuentes Zurita, & Cerezo Segovia, 2017, p. 26)

Para generar rentabilidad y disminuir pérdidas en los procesos productivos las empresas deben direccionar sus acciones en función del análisis de sus competidores, proveedores, potenciales clientes, en base a sus recursos, capacidades, habilidades de cada área de la empresa para definir las estrategias e iniciar el plan operativo que permita maximizar sus ingresos.

La Ingeniera Ritha Mendoza, analista financiera al ser consultada sobre la gestión del recurso financiero, indica que se debe ver cuánto posee y produce la empresa, esto determina la efectividad empresarial y cumplimiento de obligaciones.

De acuerdo a la respuesta obtenida en la encuesta dirigida a los administradores de las pymes agrícolas, expresan que los resultados obtenidos en los últimos años, el 70% ha permitido cubrir el costo operativo, el 20% ha presentado pérdida y el 10% ha obtenido resultados utilidad.

En este sentido, se identifica que la realidad financiera de las pymes agrícolas asociadas de Portoviejo, en donde se refleja claramente el bajo nivel de inversión en tecnología, la falta de personal capacitado en procesos técnicos, desconocimiento de herramientas de gestión en administración y finanzas que constituyen las bases fundamentales para una administración eficiente.

Al entrevistar algunos administradores de estas pymes, manifestaron que trabajan bajo una planificación estratégica, optimización de recursos, responsabilidad social y que disponen de las garantías que solicitan la banca privada para obtener el financiamiento.

Es importante definir el nivel de ingresos que se esperan obtener en la producción, ya que estos tienen relación directa. La importancia de llevar a cabo una buena producción está basada en la cantidad de ingresos o ganancias que se puedan generar, teniendo una proporción directa y contemplándose que además se deben descontar los costos de producción relativos a la creación de estos productos. (Córdoba Padilla, 2016, p. 118)

Hacen a la marca y a la compañía en particular las distintas metodologías de producción, siendo importante para determinar la calidad del producto dependiendo además de la elección de los consumidores por sobre otros

productos de similares características, asimismo de contar con cambios constantes a medida que se mejoran las técnicas de producción mediante la aplicación de adelantos tecnológicos y cambios en la metodología de trabajo en la planta de donde parten estas creaciones. (Cortez, 2015, p. 72)

Para (Córdoba Padilla, 2016, p. 118) un proceso óptimo permite a las empresas operar de manera eficiente y eficaz, de manera que se cumplen los principios básicos de la administración planear, organizar, integrar, dirigir y contralar cada proceso dentro de la misma.

Financiamiento

El financiamiento otorga el capital a una empresa o persona para utilizar en la realización de un proyecto para ejecutarlo. En el caso de las compañías, suelen acceder a financiación en instituciones financieras o inversionistas. (Educación Financiera, 2022)

Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. (Economía, 2021)

En los últimos años en Portoviejo ha crecido el número de entidades bancarias, dispone de: 10 bancos privados, un banco público.

Tabla 2. Tipos de Crédito banca privada.

Crédito comercial	Financia actividades de negocio y comerciales en las empresas e industrias
Crédito de consumo	Financia actividades de negocio y comerciales en las empresas e industrias.
Crédito de vivienda	Financia la adquisición de vivienda propia, ya construida, un terreno o para construcción.
Microcrédito	Financia las pequeñas unidades de producción. La tasa de interés de este tipo de crédito es la más alta.

Fuente: <https://www.bce.fin.ec>

Los tipos de crédito que ofertan las instituciones financieras en la ciudad de Portoviejo, para el sector agrícola representa una mayor dificultad para obtener financiamiento desde las la banca privada, ya que esta, no presenta líneas de crédito directa que permitan fortalecer a las pymes agrícolas, algunos de los entrevistados manifiestan que el alto riesgo que presenta esta actividad es una de los elementos que no permite dirigir financiamiento directo.

Como respuesta a lo consultado referente a las condiciones, requerimientos y garantías los administradores de las pymes agrícolas, respondieron que para el 20% de los encuestados es difícil de cumplir y para el 80% muy difícil.

Dentro de la oferta productos y servicios financieros de BanEcuador los grupos prioritarios de atención son:

- Unidades productivas individuales y familiares
- Unidades productivas asociativas
- Unidades productivas comunales
- Pequeñas y medianas empresas
- PYMES de producción, comercio y/o servicios
- Unidades productivas individuales, familiares o empresariales.
- Emprendedores.

En la propuesta de gobierno del actual presidente de la República Guillermo Lasso, difundió una línea de crédito directo a través de BanEcuador, denominada Crédito de las Oportunidades dirigida a las personas naturales con las siguientes características.

- Monto de \$500 a \$5.000
- Tasa de interés: 1% anual fija
- Plazo de pago: hasta 30 años
- Garantía de \$500 hasta \$3.000 sin garante; desde \$3.001 hasta \$5.000 con garante personal
- Período de gracia no aplica
- Forma de pago: mensual

Esta línea de crédito al 1% está dirigida para financiamiento de costos indirectos de actividades de la agroproducción a fin de contribuir con la reactivación económica del país, generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de las familias ecuatorianas. (BanECUADOR, 2022)

DISCUSIÓN

Para que el cantón Portoviejo incremente su desarrollo económico y productivo debe existir un cambio de mentalidad por parte de los administradores de las pymes, el ingreso de la innovación a través de la tecnología genera cambios positivos en la organización, a pesar de que la inversión sea alta, en mediano plazo se obtendrán resultados positivos en el crecimiento de la productividad.

(Pernias, 2015) en su estudio indica que debe existir orden en el proceso de adquisición de la maquinaria, reflejando en las notas a los estados financieros, el método de depreciación utilizado, las vidas útiles asignadas, el precio, las características, la capacidad instalada, los costos de instalación, mantenimiento, existencia de referencias en el país, entre otras, permitiendo a los administradores tener un mayor control en el cuidado, mantenimiento y nivel de producción de la maquinaria.

Tener oportunidades de financiamiento externo a través de instituciones financieras locales, se ve opacado por la cantidad de requisitos que solicitan, pero existen alternativas de fácil accesibilidad en la banca pública, mediante planes de negocio locales que impulsan el desarrollo económico del cantón.

Las pymes agrícolas asociadas mediante la innovación tecnológica obtendrían mayor productividad e incrementaría sus ventas no solo a nivel local, sino que se posicionarían en el mercado ya que tendrán la capacidad para satisfacer una mayor demanda del producto e incursionar en nuevos mercados nacionales.

En su investigación (Newton, 2019, p. 215) conceptualiza a los productos competitivos como un bien que se elabora para ser distribuido a clientes potenciales para obtener un beneficio económico, que para la empresa consiste en determinar un precio por ese bien o servicio que se oferta en el mercado. Los atributos a destacar son: precio, diseño, exclusividad y sobre todo la calidad en materiales y el acabado final, todo esto mayor importancia a la marca para iniciar el proceso de expansión nacional e internacional, gracias a las condiciones del producto que va a cubrir las necesidades del mercado.

En la investigación realizada por (Gregorio, 2016, p. 45) en la contabilidad de costos el registro de mano de obra es un factor importante en cuanto a un aspecto administrativo y contable, ya que esta debe determinar el costo de la mano de obra directa o física y es la que se aplica a los salarios de los obreros que ayudan a que el producto se pueda fabricar.

Según (Polimeni, 2015, p. 68), en su investigación establece que la mano de obra indirecta es el trabajo que no se asigna directamente a un producto; como ejemplo podemos citar a: diseñadores de productos, supervisores e inspectores del producto.

El sector productivo del cantón generaría fuentes de trabajo digno en el área agroindustrial, disminuyendo de la tasa de desempleo local, que favorece la economía de las familias tanto del sector rural como urbano.

Deben existir programas de desarrollo social y económico en el sector productivo a través de estrategias que privilegien la economía; todo esto mediante la transformación de la matriz productiva.

El cantón Portoviejo a través de sus parroquias rurales posee un potencial en sus recursos primarios, donde destacan productos esenciales como: el arroz, cacao, maní, plátano, camarón, pesca, ganado, frutos cítricos, que mediante la adquisición de nueva tecnología sus procesos productivos pueden ser innovados mediante planes estratégicos tanto en el área administrativa, de producción y financiamiento elaborados por entidades públicas como privadas. Actualmente, la administración municipal ha presentado proyectos de índole social, cultural y económico, que han favorecido al desarrollo local en varios aspectos, pero aún no se establecen objetivos para mejorar el desarrollo de las medianas y pequeñas pymes.

Empresas como: Don Joaquín, Pronaca, La Fabril, Industrial Ales y Mr. Chifle han sobresalido en el mercado nacional porque al innovar les han puesto valor agregado a sus productos, han conseguido posicionar su marca por la calidad de su producto, todo esto gracias al avance de la tecnología que logra llevar a su mesa un producto bajo los mayores estándares de calidad e higiene.

CONCLUSIONES

Las pymes agrícolas que han aplicado tecnología en sus procesos productivos han logrado posesionarse en el mercado local e ingresar al mercado nacional, gracias al cambio de paradigma en aspectos fundamentales como: la asociatividad, organización, cooperativismo, planificación, apoyo del sector público en las etapas iniciales de la operación, apoyo de la academia, que les ha permitido cumplir con las condiciones, requisitos, garantías para acceder al financiamiento externo, así como el aporte del capital propio.

La inversión en tecnología en los procesos productivos en base a las teorías investigadas es primordial para

el crecimiento, competitividad y permanencia en el mercado de las pequeñas y medianas empresas. A nivel local se pudo identificar experiencias de éxitos importantes como: Don Joaquín, Pronaca, La Fabril, Industrial Ales y Mr. Chifle, entre otras, que, gracias a la gestión eficiente de los recursos, la planificación estratégica, el capital humano, han logrado resultados satisfactorios en el corto y mediano plazo, contrastando el resultado de la investigación realizado a las Asociaciones: Asociación Agropecuaria Abdón Calderón (ASOAGAC), Asociación Agrícola Nuevo Progreso, Asociación Agrícola La Sequita, Asociación Agrícola los Almendros, Asociación Agrícola Valle del Riochico (ASOPROACHI), Asociación Agrícola Milaza, Asociación Agrícola los Almendros, Asociación Agrícola Valle del Riochico, Asociación Agrícola 21 de Diciembre entre otras en las que se realizó la investigación que por falta de recursos económicos, donde el financiamiento externo es limitado y no permite realizar inversiones en capacitación de personal, adquisición de tecnología tanto en sistemas como en maquinarias.

El sector bancario, encargado de la colocación de crédito para las diversas actividades económicas, específicamente la banca privada de acuerdo a los resultados obtenidos ofrece las siguientes líneas de crédito: consumo, vivienda, comercial y microcrédito. En este sentido la banca privada carece de líneas de crédito para el sector agrícola. La banca pública a través de BanEcuador, es la única institución que tiene líneas de crédito directas para el sector agrícola, actualmente se ofrece la línea de Crédito de las Oportunidades con una tasa de interés del 1% y con plazo hasta de 30 años, y los montos son desde de \$500 a \$5.000, las condiciones y requisitos están al alcance de los solicitantes, por lo que llena de esperanza el fortalecimiento del sector agrícola a través de este financiamiento.

El personal de producción y de gestión administrativa financiera que trabaja en las pymes agrícolas de acuerdo a los datos obtenidos requiere de constante capacitación para que puedan mejorar e innovar en los procesos productivos, así también los que están en el área de gestión es importante que estén actualizados.

Es importante que por parte del Estado se revise las políticas públicas dirigidas para el sector agrícola, a fin de que se viabilice los mecanismos para que puedan acceder a mejores condiciones y beneficios, el escenario actual, con la pandemia ha cambiado el entorno interno y externo de sus actividades y sus capacidades de acceso en algunos casos es limitado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ban Ecuador. (2022). Conceptos básicos. Obtenido de <https://www.banecuador.fin.ec/glosario-de-conceptos-basicos/>

Banco Bilbao Bizcaya Argentaria Colombia S.A, (2022) Conceptos básicos. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Cabrera, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (Octubre de 2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Obtenido de <file:///C:/Users/COMPUTEACH/Downloads/Dialnet-LaGestionFinancieraAplicadaALasOrganizaciones-6174482.pdf>

Córdova, M. (2016). Gestión financiera (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Cortez, J. (Junio de 2015). Control de gestión financiero factor determinante En la toma de decisiones en la

destilería yaracuy c.a ubicada en chivacoa estado yaracuy. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1907/jcortez.pdf?sequence=1>

Desarrollo empresarial. (20 de Febrero de 2014). Factores externos que influyen en una empresa. Obtenido de Desarrollo Empresarial: <https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2014/02/20/factores-externos-influyen-en-una-empresa>

Economía. (2022) Conceptos básicos. Obtenido de <http://www.economia.org>

Eustat. (2019). Eustat.eus. Recuperado de http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_217/elem_3017/definicion.html

Gregorio, L. R. (2016). Mano de Obra. Administración Financiera, 16.

Fowler, E. (2019). Contabilidad Basica, Argentina: La Ley, 215

Mendoza, R. Gestión de Recursos Financieros (2018).

Pernias, J. (2015). La maximización del beneficio. Recuperado de <http://jcpernias.com/ec1020/slides/t40-handout.pdf>

Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg, A., & Kole, M. (1994). Contabilidad de Costos (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill. Recuperado el 5 de Junio de 2018, de <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>

Secretaria nacional de planificación, (2022), Plan de Desarrollo 2021-2025, Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf>

Wachowicz., J. C. (2010). Fundamentos de Adminitración Financiera décimotercera Edición. En J. C. Wachowicz., Fundamentos de Adminitración Financiera décimotercera Edición. (pág. 744). México: Pearson .