



El deficiente desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja, Ecuador

The deficient microenterprise development in the city of Loja, Ecuador

Autores

✉ ^{1*} Jorge Baltazar Vallejo Ramírez



✉ ¹ Jhesica Katherine Villalta Villalta



✉ ¹ Mayerli de los Ángeles Aguilar Lima



¹ Instituto Superior Universitario
Bolivariano, Loja, Ecuador.

* Autor para correspondencia.

Código JEL: D, D5, D50.

Citacion sugerida: Vallejo Ramírez, J. B., Villalta Villalta, J. K., Aguilar Lima, M. A. (2024). El deficiente desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 15(2), 92-97. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i2.5634>

Recibido: 17/03/2023
Aceptado: 25/04/2024
Publicado: 01/05/2024

Resumen

El deficiente desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja es uno de los principales problemas que se han presentado en el ámbito económico, financiero y social, es por ello que en el presente artículo se da a conocer como es el desarrollo microempresarial y su relación con los factores sociales y económicos, dado que actualmente se muestran estadísticas donde la ciudad de Loja representa el 3,2 % del total de las microempresas en el Ecuador, considerándose como un porcentaje muy por debajo de la media obtenida y presentada por otras ciudades, razón por la cual se muestran las causas y efectos de la carencia de desarrollo microempresarial y sus repercusiones en la economía local. Los resultados obtenidos revelan que la carencia de desarrollo microempresarial se da por algunos aspectos como: la desorganización social o aislamiento del individuo, ubicación geográfica, fracaso y rentabilidad microempresarial, insuficiencia del capital y la ausencia de tener una buena planificación. Finalmente, se menciona que existen factores que frena el desarrollo microempresarial en Loja que limitan su crecimiento económico y social

PALABRAS CLAVE: Negociaciones, microempresa, economía, corporación, innovación.

Abstract

The deficient microenterprise development in the city of Loja is one of the main problems that have arisen in the economic, financial and social sphere, which is why in this article we present the microenterprise development and its relationship with social and economic factors, given that currently statistics show that the city of Loja represents 3.2% of all microenterprises in Ecuador, which is considered a percentage well below the average obtained and presented by other cities, which is why we show the causes and effects of the lack of microenterprise development and its repercussions on the local economy.

The causes and effects of the lack of microenterprise development and its repercussions on the local economy are shown. The results obtained reveal that the lack of microenterprise development is due to some aspects such as: social disorganization or isolation of the individual, geographic location, microenterprise failure and profitability, insufficient capital and the absence of good planning. Finally, it is mentioned that there are factors that hinder microenterprise development in Loja that limit its economic and social growth.

KEYWORDS: Negotiations, microenterprise, economics, corporation, innovation.



INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el desarrollo microempresarial se encuentra en auge, debido a que las microempresas perseveran en un mercado altamente competitivo y para ello deben implementar negocios que les permitan crecer; por lo tanto, el crecimiento económico, la cultura corporativa, la gestión del conocimiento y la innovación son los aspectos que han llevado al desarrollo a nivel externo empresarial (Calderón *et al.*, 2016). Según Mendoza *et al.*, (2021) afirman que el desarrollo microempresarial es un factor trascendental para la sociedad, ya que las microempresas son generadores potenciales de empleo, brindando estabilidad en las familias e incrementando el poder adquisitivo de las personas. Por esta razón, Tumbaco *et al.*, (2022) afirman que las microempresas son consideradas como fuentes de producción de múltiples bienes y servicios que tienen la finalidad de satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Es por ello que el desarrollo microempresarial está directamente relacionado con el ámbito social, ya que las microempresas proporcionan productos con características de eficiencia, confianza, servicio y calidad.

Bajo este contexto, en el Ecuador, en los últimos años se ha podido evidenciar un gran desarrollo empresarial y microempresarial, específicamente en las ciudades de Machala, Ambato, Babahoyo, Ibarra, Quito, Guayaquil, entre otras. Sin embargo, en la ciudad de Loja no ha sucedido lo mismo, ya que se ha rezagado la dinámica del mencionado desarrollo por diferentes aspectos, tales como: el tamaño geográfico de la ciudad y su población (Rodríguez *et al.*, 2019). El presente estudio tiene como objetivo principal analizar el deficiente desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja por medio de revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias. Mientras que la importancia de la presente investigación se da con la finalidad de analizar a profundidad las principales causas que generan el poco o casi nada desarrollo microempresarial, ya que la misma afecta a varios ámbitos como el económico y social, además se pretende conocer su relación con los factores sociales y económicos, dado que actualmente se muestran estadísticas que un porcentaje muy por debajo de la media obtenida frente a otras ciudades (Flores *et al.*, 2020), razón por la cual se pretende mostrar las causas y efectos en el desarrollo microempresarial y sus repercusiones en la economía local.

METODOLOGÍA

El presente artículo es de revisión, en el cual inicialmente se realizó una revisión sistemática de literatura sobre el deficiente desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja. Para esta revisión se utilizaron las bases de datos Dialnet, Redalyc, Scielo, Science Direct, SCOPUS y el buscador de Google académico, mientras que para los criterios de selección se determinaron por el objetivo principal de la investigación. Se analizó y recolectó información de fuentes de consulta primaria y secundaria, mientras que el diseño de la investigación es un estudio concluyente y descriptivo. Finalmente, se realizó la síntesis de la información, en la cual se ordenó y combinó la información extraída dentro de cada epígrafe propuesto. Además, se hizo la valuación comparativa de los diferentes datos y la resolución de los conflictos que se presentan; para concluir con la condensación de la información en una estructura y forma más asequible y de acuerdo con los objetivos y fuentes trabajadas. El método de revisión sistemática aplicada permitió tener un panorama más amplio sobre los factores que inciden en el desarrollo microempresarial.

RESULTADOS

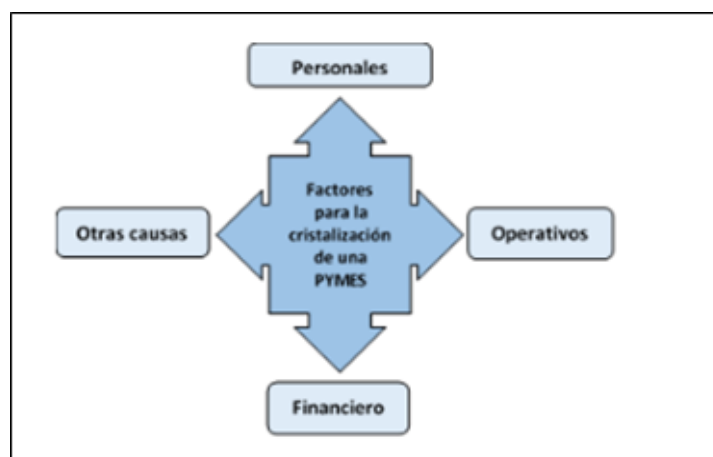
El desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja ha venido disminuyendo en los últimos años debido a la desorganización social o aislamiento del individuo por la carencia de normas sociales. Dicho en otras palabras éstas, han pasado por desapercibidas o se han eliminado por completo, de modo que las mismas ya no son respetadas por los actores sociales (Baque *et al.*, 2018). A consecuencia de esto, las microempresas ya no están funcionando como un sistema para la sociedad, con valores propios y particularidades, sino que actualmente las complejas formas de organización han ocasionado que los individuos se comporten como lo hace el resto de la sociedad. Es por ello que, una de las causas del deficiente desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja es la mínima utilización de plataformas digitales que acerquen al cliente de manera directa para que se generen relaciones a largo plazo, debido a esto se han generado múltiples efectos negativos como la de optimización del tiempo, de recursos, una inadecuada y pronta toma de decisiones porque no se tiene una base de datos electrónica, perjudicando la obtención de actividades contables, financieras y desencadenando las bajas inversiones y promociones (Valle *et al.*, 2021).

Otra de las causas que ha desencadenado para el desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja es su ubicación geográfica, ya que ha influido de manera notable con respecto a otras ciudades. Como por ejemplo, la ciudad de Loja ha recibido un 16,1 % de inversión de los fondos de cooperación internacional, este porcentaje es considerado como bajo en comparación al de otras ciudades como Guayaquil, Azogues, Portoviejo, entre otras, que por estar mejor ubicados geográficamente al centro y Norte del país reciben una mayor inversión microempresarial, es decir que existe un mayor apoyo de los cooperantes para las microempresas (OIT, 2021).

Asimismo, una causa para desarrollo es la economía de las microempresas, que en múltiples ocasiones han desencadenado el fracaso empresarial, el mismo que ha originado una desconexión entre la inversión productiva y la acumulación de activos financieros, por tal motivo se ha reducido la demanda interna y externa, ha crecido el desempleo y ha aumentado la pobreza (Almeida *et al.*, 2018). A consecuencia de esto, una de las medidas a tomarse es recuperar la confianza en los mercados, que la organización fundamente su confianza y esfuerzos en su equipo corporativo, sus sinergias, su capital, con la finalidad de gestionar un crecimiento planificado (Vergara, 2020).

Figura 1.

Aspectos importantes para afianzar el desarrollo microempresarial



Fuente: Tomado de Revista científica Ecociencia; Un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador; Miele et al., (2018).

La figura 1 indica los principales factores para que surja el desarrollo en una microempresa, para ello se han considerado los siguientes: el factor financiero es de suma importancia para las aspiraciones y objetivos que tiene la microempresa, ya que por medio del capital se interaccionan los ingresos y egresos pertinentes a la negociación, mientras que con el factor personal se pretende que surja desarrollo social con relación de la empresa, y finalmente el factor operativo que se trata de las operaciones que se realicen internamente para lograr cumplir los objetivos fijados por los microempresarios.

En la ciudad de Loja se ha identificado que la rentabilidad de las microempresas es otra de las causas para que no se genere su desarrollo, un sinnúmero de microempresas no han forjado rentabilidad, por lo que han optado en cerrar sus establecimientos, dejando consigo desempleo, reducción de la oferta de mano de obra y la economía, dando como resultado efectos negativos en las condiciones de vida de las personas debido a los bajos ingresos percibidos, reducción de la capacidad de producción de bienes, servicios y las bajas ganancias (Hidalgo, J. y Orozco, C.H. 2020).

Una de las causas para que se dé el desarrollo microempresarial en la ciudad, es la insuficiencia de capital, ya que no ha existido una planificación correcta de inversión acompañada de malos manejos de la misma en los primeros meses de operación (Murillo *et al.*, 2022). Tal es el caso de algunas microempresas que han tardado hasta dos años para generar ganancias, por ende, han necesitado fondos suficientes para mantenerse de manera sólida en el mercado. Además, algunas políticas y normas establecidas por la Unidad de Desarrollo Microempresarial de la ciudad de Loja han sido modificadas de manera drástica, lo que ha ocasionado un fracaso en el desempeño empresarial (Mendoza *et al.*, 2021). De acuerdo a la investigación realizada por Flores *et al.*, (2020) se ha podido identificar algunos de los aspectos negativos que influyen directamente con el crecimiento microempresarial en la ciudad de Loja, como se presenta en la figura 2.

Figura 2.

Factores que no permiten el desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja



Fuente: Tomada Revista Sur Academia; Desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja, desde la realidad socio jurídica y de mercadeo.

Mientras que de acuerdo a las causas o variables que se priorizan para el crecimiento microempresarial en la ciudad de Loja son las siguientes, como se presenta en la figura 3.

Figura 3.

Factores que dinamizan el desarrollo microempresarial



Fuente: Tomada Revista Sur Academia; Desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja, desde la realidad socio jurídica y de mercadeo.

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido constatar que el desarrollo microempresarial en la ciudad de Loja se ve influenciado directamente por múltiples aspectos que se presentan en las microempresas (AEI, 2014). Las principales causas se dan es el capital para inversión en la microempresa, otro factor es el cambio de políticas nacionales y locales que han ocasionado un sinnúmero de problemas internos, así como la de marketing en las microempresas ha provocado la falta de ventas y negociaciones. Los resultados mostrados se asemejan a los obtenidos por Almeida *et al.*, (2018), quienes mencionan y deducen que el mundo está globalizado, competitivo, fluctuante y que obliga al sector empresarial y microempresarial a estar abierto a la innovación, a la capacitación permanente, a diseñar estrategias de captación del cliente, programas de marketing con valor superior, tendientes a promover relaciones a largo plazo, redituales y el logro de credibilidad frente al cliente. Pues la mala utilización y aplicación de estrategias comerciales integrales, la mala relación con el cliente o un servicio deficiente puede ocasionar pérdidas económicas a la empresa e impedir su posicionamiento en el mercado como sucede en las microempresas lojanas. Es por ello que es de suma importancia que se tomen en cuenta muchos aspectos para que surja el desarrollo microempresarial, como lo muestran Sumba y Santistevan (2018), quienes mencionan que en el Norte del país sucede algo similar a la ciudad de Loja, ya que las microempresas cada año tienen una disminución de sus ingresos y en casos extremos llegan a la desaparición de las mismas, y afirman que para lidiar con ese problema es imprescindible que se dé una mayor colaboración gubernamental con políticas sostenibles que le den un apoyo integral impulsando su crecimiento y desarrollo, así como la articulación entre actores públicos y privados como son: gobierno, sector productivo, instituciones de investigación, académicas y organismos de la sociedad civil.

Mientras tanto los resultados que reportan Villacreses *et al.*, (2022) se asemejan a los del presente estudio, ya que mencionan que la innovación hoy en día se ha convertido en el pilar fundamental de cada uno de los negocios ya sean esta micro, macro o gran empresa, al innovar sus dependencias mejorará el crecimiento microempresarial de la ciudad.

CONCLUSIONES

El desarrollo microempresarial es un aspecto esencial para la obtención del crecimiento, en el ámbito económico y social de la ciudad de Loja, por su aporte a la matriz productiva, convirtiéndose en consumidora (microempresa) de bienes de capital, maquinaria y equipos; en un potencial generador de empleo, cumplidor de sus obligaciones con el Estado a pesar de los limitados incentivos, escasa liquidez, manejo empírico de la planificación interna. El crecimiento empresarial está sujeto a factores sociales y gubernamentales que influyen de forma directa e indirecta en el crecimiento o estancamiento del sector microempresarial de la ciudad de Loja. Así como las elevadas tasas de interés en los créditos, ausencia de oportunidades gubernamentales y las responsabilidades de tributación, laborales, la competencia desleal, la presencia de comercio informal, constituyen factores incidentes en el crecimiento de las pequeñas empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AEI. (2014). Ecuador Emprende: plan de implementación de la Estrategia AEI (AAE EDITOR).
- Almeida, A. R. de, Silva, C. L. da, y Santoyo, A. H. (2018). LAS MICROEMPRESAS. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141. <http://rus>.
- Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario SMEs in Ecuador. *DIGITAL PUBLISHER*, 1, 191–200.
- Baque, M., Baque, E., Pascuala, G., y Baque, S. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Dominio de las ciencias*, 4(2477–8818), 619–632.
- Calderón, Á., Dini, M., y Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40863/S1601309_es.pdf
- Flores, R., Moncayo, P., y Boada, M. (2020). Desarrollo microempresarial de la ciudad de Loja , desde la realidad socio

jurídica y de mercadeo. *Sur Academia*, 7(14), 89–101. file:///C:/Users/USER/Desktop/Nro.+14.+8+Articulo+-+Desarrollo+microempresarial+de+la+ciudad+de+Loja.pdf

Hidalgo, J., y Orozco, C. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Polo de conocimiento*, 5(08), 376–392. <https://doi.org/10.23857/PC.V5I8.1594>

Mendoza, J., Macías, G., y Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>

Mieles, J., Albán, A., Valdospin, J., y Vera, D. (2018). E-commerce: un factor fundamental para el desarrollo empresarial en el Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 5, 1–17. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.50.156>

Murillo, J., Quimis, E., Quimis, D., y Parrales, J. (2022). Estrategias Competitivas para el Desarrollo Microempresarial: Caso Asociación de comerciantes “Mario Falconí Yépez”. *RECIMUNDO*, 6(3), 376–392. [https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/6.\(3\).JUNIO.2022.376-392](https://doi.org/10.26820/RECIMUNDO/6.(3).JUNIO.2022.376-392)

OIT. (2021). Evaluación del entorno para el desarrollo de empresas sostenibles en Ecuador 2020-2021. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_823707.pdf

Rodriguez, G., Cano, E., y Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. *Revista San Gregorio*, 1(35). <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1141>

Sumba, R., y Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 323–326. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Tumbaco, G., Villafuerte, W., y Soledispa, X. (2022). Vista de las cadenas de valor como estrategias de desarrollo microempresarial. *POCAIP*, 7(1), 65–87. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/583/1020>

Valle, J., Veloz, J., y Jiménez, D. (2021). La gestión administrativa y financiera y su influencia en el desarrollo empresarial. *FIPCAEC*, 6(4), 242–256. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.480>

Vergara, L. (2020). El Financiamiento como Perspectiva de Desarrollo Sostenible en el sector Microempresarial del Ecuador. *Financing as a Perspective of Sustainable Development in the Microenterprise Sector of Ecuador*, 10(3), 597–610. <https://web.p.ebscohost.com/>