



El comercio formal del cantón El Carmen y su contribución en la generación de empleo

The formal trade of canton El Carmen and its contribution to employment generation

Autores

✉ ¹* *Juan Andrés Mejía Almenaba*



¹ Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). El Carmen, Ecuador.

* Autor para correspondencia.

Código JEL: L26; L81; M13

Citacion sugerida: Mejía Almenaba, J. A. (2024). El comercio formal del cantón El Carmen y su contribución en la generación de empleo. *Revista ECA Sinergia*, 15(3), 1–9. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i3.5638>

Recibido: 20/03/2023
Aceptado: 30/01/2024
Publicado: 05/09/2024

Resumen

El comercio formal en el cantón El Carmen se destaca por la presencia de actividades de intercambio de bienes y servicios en espacios de puestos o locales establecidos, en estos espacios se exhiben diferentes artículos que engloban al comercio en sí. Este cantón se convierte en creador de pequeñas y medianas empresas y es motor fundamental en la generación de empleo, por lo tanto el objetivo del artículo es analizar el comercio formal del centro de la ciudad de El Carmen y su contribución a la generación de empleo, lo que permitió ampliar la visión sobre las variables de estudio, a través de una investigación de carácter descriptiva, deductiva e inductiva mediante el uso de procedimientos estadísticos para el manejo de datos cuantitativos de la investigación como la recolección de datos, el recuento, la presentación, síntesis y análisis. A través de la encuesta a los comerciantes formales del centro de la ciudad de El Carmen con una población total de 4400 comerciantes y con una muestra de 367 encuestados, se evidenció que esta actividad genera de 1 a 2 plazas laborales en un 77,66%, de 3 a 4 plazas en un 16,62% y de 5 a 6 plazas en un 5,72%, siendo un sector de gran relevancia para la economía local.

Palabras Clave: Emprendedores, comercio mayorista y minorista, creación de empresa.

Abstract

The formal trade in the El Carmen canton is distinguished by the presence of activities of exchanging goods and services in established stalls or premises, where different articles that encompass commerce, itself are displayed. This canton becomes a creator of small and medium-sized enterprises and is a fundamental driver in job creation. Therefore, the objective of this article is to analyze the formal trade in the center of the city of El Carmen and its contribution to job generation, which allowed for the expansion of the vision on the study variables through a descriptive, deductive, and inductive research using statistical procedures for handling quantitative data such as data collection, counting, presentation, synthesis, and analysis. Through the survey of formal traders in the center of the city of El Carmen with a total population of 4400 traders and a sample of 367 respondents, it was evidenced that this activity generates 1 to 2 job positions in 77.66%, 3 to 4 positions in 16.62%, and 5 to 6 positions in 5.72%, being a sector of great relevance to the local economy.

Keywords: Commerce, employment, innovation, technology and local economy.



INTRODUCCIÓN

Los factores geográficos, demográficos y socioculturales han hecho del cantón un lugar apto para el desarrollo económico de la localidad lo que ha permitido que sectores como la agricultura, ganadería, agroindustria han favorecido a la generación del comercio de manera general y a través del mismo sea utilizado como herramienta de intercambio de bienes y servicios para el fortalecimiento de los sectores estratégicos que son los principales entes articuladores de la economía local.

Para Fernández (2020) el comercio es una actividad económica fundamental que se realiza a través de transacciones comerciales de bienes y servicios entre personas o empresas en diferentes lugares del mundo, es la fuerza impulsora detrás del crecimiento económico y la prosperidad de los países.

De esta manera, Frohmann y otros (2020) explican que el comercio incide de diferentes maneras en el desarrollo económico, social y ambiental. Mediante su participación en las cadenas de generación de valor y el comercio, las empresas pueden mejorar su eficiencia, escala y aprendizaje, así como acceder a nuevas tecnologías y conocimientos no disponibles localmente. De esta manera, las empresas mejoran su productividad y potencial de crecimiento

En este sentido, a criterio de Espinosa, (2018), el comercio es una de las actividades urbanas más influyentes en la ordenación espacial y social de las ciudades. Como actividad claramente indisoluble al hecho urbano, ha tenido una gran capacidad para adaptarse a los cambios que las ciudades y la sociedad van experimentando, por lo que se le puede otorgar a esta actividad un papel muy importante en la actual configuración de los espacios urbanos.

A su vez Espinosa (2018) atribuye que el comercio no es una actividad estática en el espacio, como tampoco en el tiempo, sino que se encuentra expuesta a la coyuntura económica y sujeta a los cambios sociales, políticos y territoriales.

Después de las consideraciones anteriores, para Barandaráin (2016) el comercio forma una parte esencial del sistema productivo de cualquier economía desarrollada o en vías de desarrollo. Así de esta manera lo refleja el Banco Central del Ecuador (2019) en su informe semestral que el sector del comercio aporta un 9,44% con relación al producto interno bruto.

Por su parte, el Banco Central del Ecuador (2019), explica que el sector comercial es uno de los sectores más importantes dentro del país dentro de las cuentas de ingresos no petroleros, debido a su dinamismo y generación de empleo ha otorgado una buena aportación al PIB.

En este orden de ideas, Quispe et al. (2020) En Ecuador el comercio es una actividad formal, que representa el 32,2% superior al 26,8% con relación a América Latina, siendo la mayor actividad desarrollada por la población económicamente activa. Por su parte CEPAL (2019) explica que el comercio también puede contribuir a la creación de empleo y a la mejora de salarios, que reducen la pobreza, e impactar en otros sectores claves para el desarrollo humano como la educación y la salud pública.

De acuerdo con Sánchez (2018) este tipo de negocios juegan un papel de gran relevancia en el desarrollo de la economía del Ecuador ya que por su versatilidad, dinamismo y creatividad inciden directamente en la generación de empleo y crecimiento sostenido.

Para, El Comercio, (2018) expresa que son cuatro sectores que encabezan la lista de los pilares económicos de la provincia de Manabí: la construcción, la industria, el comercio y la agro- ganadería, en el mismo orden de ideas manifiesta que la capital manabita, concreta al menos 20 proyectos que incluyeron las edificaciones de plazas comerciales, negocios de pequeños emprendedores, almacenes, restaurantes, clínicas y centros médicos, con una inversión que supera los 100 millones de dólares.

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona, es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario. (Gil, 2016)

Para la Organización Internacional del Trabajo (2019) el empleo lo define como el trabajo efectuado a cambio de pago (salario, sueldo, comisiones, propias, pagos a destajo o pagos en especie), sin importar la relación de dependencia (si es empleo dependiente – asalariado, o independiente – autoempleo).

Para Sotelo y Vallejo (2020) la generación de empleo no se da de manera espontánea, sino que depende de un proceso de desarrollo económico que reúna los esfuerzos de los empresarios y el Gobierno a través de una política laboral dirigida a la creación de nuevos empleos. En este sentido, el conocimiento de la dinámica del empleo es útil en múltiples contextos y de manera particular es importante para que los hacedores de políticas comprendan como los cambios en el mercado laboral

pueden llegar a impactar el nivel de producción, los salarios, la sustitución de factores productivos y la contratación de empleo total y por tipo.

La estadística mundial de la tasa de desempleo según Fernández (2020) menciona que en el 2007 la tasa de desempleo se ubicó en un 5%, mientras que el 2008 esta misma tasa de desempleo aumento con un 5,4%, en el 2009, un 6%, en el año 2010 se redujo a un 5,9%, en los tres años siguientes 2011, 2012, 2013 se mantuvo en un 5,8%, en el año 2014 y 2015 la tasa de desempleo siguió disminuyendo con un 5,6%, en el año 2016 aumento a un 5,7%, en el 2017 decreció a un 5,6%, desde los años 2018, 2019 el déficit de desempleo se ha mantenido con un 5,4% hasta el año 2020.

El desempleo es un problema social ya que no solamente el individuo se ve afectado, el impacto se extiende a su familia y por ende a su medio social; el miembro que conservó el trabajo o que lleva el sustento a casa es el encargado de tomar las decisiones acerca de priorizar gastos independientemente si es hombre o mujer, en la parte de quehaceres domésticos los roles se han adaptado a las necesidades del hogar y horarios de los miembros (Martín & Echavarría, 2017); incluso cuando una pareja decide formalizar su relación y han quedado en el desempleo esperan dos años para casarse hasta encontrar estabilidad laboral para iniciar un nuevo hogar (Torres & Montero, 2020).

La medición de la actividad económica de un cantón se mide por la situación del empleo en el territorio cantonal, esto conlleva al análisis de la Población Económicamente Activa (PEA) y las tasas de desempleo, subempleo más de creación de nuevas plazas de trabajo. (Gobierno Autónomo Descentralizado El Carmen, 2018), Para ello, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020), el cantón El Carmen tiene un PEA de 32492 personas y que representa el 47,60% de la población y el 6,5% de la población provincial.

Además, en el cantón El Carmen, la PEA a nivel cantonal es del 47,6% superior al provincial de 36,29%, esto quiere decir que la población del cantón en comparación a la provincial, los índices de ocupación son relativamente superiores, lo que es una potencialidad; pero cabe destacar que el análisis de este parámetro debe ser enfocado en la diversidad de género, etnia y discapacidad a nivel cantonal, para poder hacer un verdadero diagnóstico de la situación laboral de cada grupo. (Gobierno Autónomo Descentralizado El Carmen, 2018)

En cuanto a la Población Económicamente Inactiva (PEI), en el cantón representa un 52,40% que es menor al 62,71% a nivel provincial, esto quiere decir que los índices de desocupación son menores relativamente al de la provincia de Manabí (Gobierno Autónomo Descentralizado El Carmen, 2018).

De acuerdo con el Gobierno Autónomo Descentralizado El Carmen (2018), en su plan de desarrollo territorial, El Carmen centra su actividad económica en el sector terciario y primario donde la PEA es de 14522 y 14261 respectivamente, ocupando un porcentaje de participación con una diferencia de menos un punto porcentual, demostrando así que el cantón mantiene actividades agrícolas y de comercio, siendo un porcentaje bajo la manufactura de los procesos de los productos del cantón.

A pesar de que el mayor porcentaje de la PEA se encuentra en el sector terciario, es en el sector primario, la actividad de agricultura, ganadería, selvicultura y pesca, que representan el mayor porcentaje del PEA con un 45,5% seguido por un 15,65% dedicado al comercio al por mayor y menor. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2019).

METODOLOGÍA

El método que se aplicó fue el científico con el cual se logró profundizar a través de la utilización de los instrumentos de investigación lo que hizo minimizar la influencia de la subjetividad del autor produciendo nuevos conocimientos, en el mismo orden de ideas y con base en la característica de la investigación. El método descriptivo porque permitió la caracterización del sector comercial formal y su contribución en la generación de empleo. El deductivo porque permitió la inferencia en los principales postulados sobre el comercio formal y la generación de empleo. El método estadístico permitió en una secuencia de procedimientos para el manejo de datos cuantitativos de la investigación entre ellos se destacan la recolección de datos, el recuento, la presentación, síntesis y análisis respectivamente y finalmente el método inductivo, a través de este método de investigación se realizó la categorización de variables encontradas y la recolección de datos las cuales determinaron las respectivas conclusiones.

La técnica utilizada fue, la encuesta, para obtener la información primaria necesaria en la investigación sobre el comercio formal en el cantón El Carmen. Respecto a la encuesta se aplicó un formulario dirigido a los comerciantes formales del cantón El Carmen con la finalidad de analizar su contribución en la generación de empleo, la fuente de información de la población total fue el catastro municipal de patentes lo que permitió determinar el número total de comerciantes formales del cantón El Carmen.

El uso de la estadística descriptiva permitió el cálculo del tamaño de la muestra y el procesamiento de la información recogida mediante el programa informático Excel, la muestra aleatoria simple se estableció a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

Donde N es el total de la población, E es el error mínimo admisible y n representa la muestra que se extraerá.

N= 4400.

E= 0,05.

n=367.

RESULTADOS

Desde el aporte teórico, la generación de las encuestas y los resultados obtenidos a través de los métodos científicos aplicados permiten tener una visión más amplia de la unidad investigada, resaltando la importancia del comercio formal en el cantón El Carmen y su contribución en la generación de empleo. Los resultados que a continuación se presentan están basados en las respuestas obtenidas de los comerciantes formales del cantón El Carmen en el centro de la ciudad con base a la muestra que son 367 individuos encuestados.

Tabla 1.

Edad de los comerciantes formales del centro de El Carmen

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
17 a 25 años	76	20,71
26 a 35 años	56	15,26
36 a 45 años	50	13,62
Más de 45 años	185	50,41
TOTAL	367	100,00

En la tabla 1 se puede observar el 50,41% de los comerciantes formales del centro de la ciudad de El Carmen tienen más de 45 años de edad, el 20,71% corresponde al rango entre los 17 a 25 años, el 15,26% y 13,62% corresponden a los rangos de 26 a 35 años y 36 a 45 años respectivamente formando la población económicamente activa de los comerciantes del cantón en estudio. De esta manera se puede observar que la mayor población de los comerciantes encuestados sobrepasa una edad considerable para adaptarse a las nuevas tecnologías y mercados emergentes lo que puede atribuir a un mecanismo tradicional comercial que se sigue manteniendo dentro de estos mercaderes.

Tabla 2.

¿Cuántos años tiene usted con su negocio?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 2 años	66	17,98
De 2 a 5 años	46	12,53
De 5 a 8 años	20	5,45
Más de 8 años	235	64,03
TOTAL	367	100,00

De acuerdo a los resultados se puede analizar e interpretar que los comercios formales en un 64,03%, en términos numéricos 235 de éstos han sobrepasado más de 8 años lo que genera una estabilidad en la economía local colectiva e individual, por consiguiente con un 12,53% equivalente a 46 comercios han perdurado entre 2 a 5 años, un 5,45% entre los 5 a 8 años y un 17,98% que pertenecen a una nueva generación de comerciantes, es decir están en su rango de inicio equivalente entre 0 a 2 años, es decir que existe el emprendimiento y generación de empleo dentro de este sector.

Tabla 3.

¿Para iniciar su negocio usted contó con recursos económicos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Propios	224	61,04
Familiares	53	14,44
Entidad financiera	92	25,07
Amigos	10	2,72
Otros	5	1,36

Los comerciantes formales del centro de la ciudad de El Carmen iniciaron sus negocios con recursos propios en un 61,04%, esto debido a que tenían otros negocios o dejaron de ser empleados para pasar a ser empleadores, con ahorros de sus años de trabajo; el 25,07% iniciaron su negocio con base a créditos en entidades financieras, el 14,44%, 2,72% y 1,36% corresponden a recursos de familiares, amigos y otro tipo de financiamiento respectivamente para iniciar su actividad comercial, es preciso señalar que algunos optaron por señalar dos alternativas, las mismas que fueron utilizadas para inicio de su actividad comercial.

Tabla 4.

¿Cuántas personas laboran en su negocio?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2 personas	285	77,66
De 3 a 4 personas	61	16,62
De 5 a 6 personas	21	5,72
Más de 7 personas	0	0,00
TOTAL	367	100,00

En concordancia con los resultados obtenidos a través de la encuesta podemos analizar que el comercio formal del centro de la ciudad de El Carmen en un 77,66% genera 1 a 2 plazas laborales, el 16,62% de 3 a 4 personas trabajan en sus negocios y en un 5,72% laboran 5 a 6 personas, lo cual hace que el comercio formal sea de gran importancia para la economía del cantón.

Tabla 5.

El tipo de negocio al que usted se dedica, le ha permitido:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar su calidad de vida	117	31,88
Mantener su calidad de vida	234	63,76
Disminuir su calidad de vida	16	4,36
Otros	0	0,00
TOTAL	367	100,00

El tipo de negocio que tienen los comerciantes en un 31,88% les ha permitido mejorar su calidad de vida a través de los ingresos obtenidos por esta actividad comercial, les ha permitido este tipo de crecimiento vertical debido a su duración en el tiempo con su negocio ha sido su fuente de ingreso sólida, por consiguiente en un 63,76% les ha permitido mantener su calidad de vida, esto hace referencia a la situación actual que vive el país como su proceso de recesión y estancamiento de la economía debido a los diferentes shocks externos, también hacer referencia a la caída del producto estrella de la localidad como es el plátano barraganete que para la fecha de realización de la encuesta se mantenía en \$2 dólares estadounidenses lo que provoca una pérdida en el poder adquisitivo de los Carmenses.

Tabla 6.

Considera usted que el uso de las redes sociales en los negocios es:

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Altamente importante	173	47,14
Medianamente importante	102	27,79
Poco importante	92	25,07
TOTAL	367	100,00

El 47,14% de los comerciantes consideran que el uso de redes sociales en los negocios es altamente importante con el objetivo de innovación, señalando que este tipo de redes es útil dentro de los comercios para llegar a más personas, para el 27,79% de los comerciantes encuestados consideran que el uso de redes sociales en su tipo de negocio es medianamente importante y el 25,07% consideran que es poco importante, dentro de estos dos grupos están los pequeños comercios, ellos consideran que sus negocios no tienen que estar en redes sociales o medios de difusión masiva que solo basta con las personas de la localidad para solventar sus negocios.

Tabla 7.

¿En la actualidad su negocio cuenta con espacios en páginas sociales o medios de difusión masiva?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	92	25,07
No	275	74,93
TOTAL	367	100,00

De los comerciantes del centro de la ciudad de El Carmen, 25,07% que corresponden a 92 de los encuestados respondieron que si poseen en la actualidad espacios en páginas sociales y medios de difusión como técnica de marketing y publicidad para sus locales, un 74,93% respondiendo a 275 comerciantes respondieron que no poseen espacios de difusión masiva porque no les parece apropiado o necesario, manteniendo el método de comercialización tradicional, sin opción a expandirse más allá de su espacio o alcance.

DISCUSIÓN

De acuerdo con Becerra (2017) el comercio formal lo componen empresas y trabajadores que operan dentro de la legalidad, todos ellos, según las leyes y las normas vigentes deben pagar impuestos y contribuir al financiamiento del Estado. Operar bajo leyes y normativas obliga al comercio formal manejar reglas más claras y justas pues al declarar sus impuestos gozan de beneficios mediante los cuales se pretende fortalecer la economía del comerciante o institución formal y así conjuntamente garantizar el desarrollo sostenible del sector.

En concordancia con el autor, se puede apreciar en la tabla 5 que para los comerciantes formales del centro de la ciudad de El Carmen les ha permitido mantener y en otros casos mejorar su calidad de vida, en un 31,88% quienes han logrado a través del comercio formal desarrollar sus negocios y así obtener ventas mayores que les permita obtener mayores beneficios de sus productos, esto a su vez hace referencia al factor de innovación debido a que quienes han mejorado su calidad de vida han logrado cambiar el esquema tradicional de venta por el esquema moderno. En relación a lo anterior expuesto en la tabla 1 se puede visualizar que los comerciantes en un 50,41% poseen una edad superior a los 45 años, lo que ocasiona una limitante al momento de usar nueva tecnología para las ventas y comercialización de sus productos.

Por su parte Bosch (2014) establece la generación de empleo es la capacidad que tiene una actividad para la creación de nuevos empleos en una localidad, se establecen tres tipos de empleo que son generados por la actividad comercial: directos, indirectos e inducidos. Por los primeros se entiende al empleo resultante de los ingresos generados por la prestación de servicios, el empleo indirecto está constituido por aquellos puestos de trabajo de actividades de los proveedores y por último se considera como empleo inducido al generado como consecuencia del efecto multiplicador del gasto en el comercio.

De esta manera podemos observar en la tabla 4 el comercio formal en el cantón El Carmen genera en un 77,66% de 1 a 2 plazas laborales de manera directa que permite dinamizar la economía local, en la mayoría de los comercios encuestados estas plazas laborales están destinadas a familiares de los propietarios de los locales y casas comerciales, en concordancia con la tabla 2 se puede observar que los negocios tienen más de 8 años en un 64,03%.

Para Espinoza (2018) el que se considere al comercio como una actividad territorial tiene varias consecuencias directas en el sector comercial, la desaparición de un solo centro comercial en la ciudad o espacio urbanizado estimula la creación de una red jerarquizada de centralidades comerciales, en general, las ciudades han experimentado una estructuración urbana más dispersa y racional, la creación de dichas centralidades comerciales se basa en principios de accesibilidad, no solo urbana y metropolitana sino también suprarregional.

Los centros en las ciudades se han formado mayormente en relación al comercio, permitiendo que los sectores aledaños a esta actividad se desarrollen más rápido que otros territorios alejados de este sector, como explica el autor con base a la experiencia y visitas de grandes urbes que no solo existe un centro comercial, un solo mercado, sino que generalmente

encontramos una red jerarquizada desde mayoristas, minoristas, bahías comerciales, centros comerciales municipales, privados, etc. Todos mantienen una interrelación en lo comercial ya que ofrecen sus productos para un segmento específico de la población.

De acuerdo con el Banco Mundial (2018) Para reducir la pobreza y garantizar la prosperidad compartida, se necesita que el crecimiento genere mayor cantidad de empleos y que estos sean de mejor calidad y más inclusivos, ya que constituyen el camino más seguro para salir de la pobreza. En los últimos años, entre otras intervenciones, el Banco Mundial ha respaldado programas de empleo de los países, brindando capacitación profesional a quienes buscan trabajo, financiando préstamos para micro y pequeñas empresas y movilizándolo financiamiento en apoyo del aumento de empleos en el sector privado.

Por su parte la Organización Mundial del Trabajo (2020) expresa que los empleos vinculan a las personas con la sociedad y la economía en las que viven. El acceso a un trabajo seguro, productivo y remunerado de manera justa, asalariado o por cuenta propia es un factor fundamental para la autoestima de las personas y las familias, que les afirma su sentimiento de pertenencia a una comunidad, y les permite hacer una contribución productiva. El cambio hacia un desarrollo incluyente y sostenible no será posible si se niega a millones de personas la oportunidad de ganarse la vida en condiciones dignas y equitativas.

En este sentido, Prieto & Manrique (2018) expresa que la generación de empleo es uno de los aspectos más críticos en términos de desarrollo social, eliminación de la pobreza y reducción de las desigualdades económicas y sociales. La existencia de mercados de trabajo paralelos en actividades criminales representa para la población de excombatientes y víctimas del conflicto, una alternativa de superación de las desigualdades en entornos caracterizados por la pobreza en los cuales no existe un adecuado funcionamiento del mercado de trabajo formal.

En el mismo orden de ideas Sumba y otros (2020) El desempleo en el Ecuador es uno de los principales problemas que deben enfrentar los gobiernos de turno, porque ante altos índices de desempleo se puede afirmar que la economía del país es poco confiable y obstaculiza la inversión extranjera, vital para el crecimiento y desarrollo económico de una región la afectación que el desempleo provoca en la sociedad aumentando la pobreza, por lo que se planteó como objetivo general analizar las causas y consecuencias del desempleo.

CONCLUSIONES

El comercio formal como actividad económica refleja un sistema de comercialización tradicional como resultado de que los comerciantes son de una generación no perteneciente a la era informática y globalizada que no considera como punto importante innovar para atraer a más consumidores, este modelo comercial tradicional solo permite que sus ingresos dependan directamente de los habitantes del cantón, lo que fundamenta teóricamente el trabajo de investigación.

En este sentido en la investigación se observan que las actividades comerciales del cantón El Carmen permite en un 31,88% mejorar la calidad de vida de sus propietarios y un 63,76% mantener su calidad de vida, una vez iniciada sus labores dentro del comercio lo que permite concluir que en medida de que los comercios usan herramientas tecnológicas para el mejoramiento continuo y adaptación de los nuevos retos que establece la sociedad actual permite mejorar sus niveles de ingreso como se puede observar en la tabla 7 el 25,07% de los comerciantes cuenta con espacios publicitarios en redes sociales y en medios de comunicación tradicional y de esta manera el 74,93% mantiene un comercio tradicional de venta por visitas que hagan los clientes a sus espacios físicos.

El Comercio formal genera de 1 a 2 empleos mayormente equivalente al 77,66% en concordancia con los resultados lo que hace que este sector sea de suma importancia para la economía local promoviendo así el desarrollo de la población y siendo parte del sustento diario de la misma, esto significa que si los comercios por nivel de ingresos bajos decidieran cerrar afectaría directamente a la masa salarial del cantón adicionalmente 9 de cada 10 empleos generados por el comercio son directamente a familiares que se otorgan estas vacantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2011). El proyecto de Investigación introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.
- Banco Central del Ecuador. (2019). Informe de Estadísticas Mensuales. Quito: BCE.
- Banco Mundial. (2018). El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles. BM.
- Barandaráin, B. (2015). Innovación en el comercio minorista. Vasco: Euskal.
- Becerra, B. (2017). Comercio internacional y competitividad del durazno fresco peruano 2008-2016. Lima Norte. <https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/1299>
- CEPAL. (2018). Incentivos de la sostenibilidad en el comercio internacional. Naciones Unidas.
- Espinosa, A. (2012). El comercio como herramienta estructuradora del territorio. Alicante Digital, 11.
- Fernández, R. (2020). Tasa de desempleo a nivel mundial desde 2007 hasta 2024. Statista.
- Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2020). Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional. Naciones Unidas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de El Carmen. (2014). Plan de Desarrollo Territorial del cantón El Carmen. El Carmen: GADMEC.
- Gobierno Autónomo Descentralizado El Carmen. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón El Carmen. El Carmen: GADMEC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). ENEMDU. Quito: INEC.
- Martin, M., & Echavarría, N. (2017). NARRATIVAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN FAMILIAR DURANTE EL DESEMPLEO. Interdisciplinaria, 34(2), 275-294. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/180/18054403003/html/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2012). ILO.ORG. Obtenido de https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_LIM_653_SP/lang-es/index.htm
- Organización Mundial del Trabajo. (2020). El cambio hacia un desarrollo incluyente y sostenible. Naciones Unidas.
- Pólese, M. (1998). Economía Urbana y Regional - Introducción a la relación entre territorio y desarrollo. Cartago: LUR.
- Prieto, W., & Manrique, J. (2018). LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN 16 SOCIEDADES EN POSTCONFLICTO, IMPLICACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA. Semestre Económico, 21(49). <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/seec.v21n49a6>
- Sanchez, J. (2018). Las PYMES en el Ecuador y su incidencia en la generación de empleo productivo 2012-2016. RIUG.
- Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. Polo del Conocimiento, 5(10), 774-797. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>
- Torres, J., & Montero, A. (2020). Unemployment rate and the creation of household in Portugal. Revista Galega de Economía, 29(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.15304/rge.29.1.6257>