

Competencias emprendedoras en la institución universitaria Colegio Mayor del Cauca

Entrepreneurial Skills at the Colegio Mayor del Cauca University Institution

Maria Isabel Pineda Hurtado¹  0009-0006-3166-2594  mariapineda@unimayor.edu.co
Maria Eugenia Saldarriaga Salazar²  0000-0002-1632-1058  msaldarriaga@unimayor.edu.co

¹ Investigadora en el Grupo de Investigación Historeo 1 (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, Cauca, Popayán, Colombia)

² Docente de planta y directora del Grupo de Investigación Historeo2 (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, Cauca, Popayán, Colombia)

Clasificación JEL: D41; L26; I2

Recepción: 2023-11-07 / Aceptación: 2023-12-05 / Publicación: 2024-01-05

Citación/como citar este artículo: Pineda, M., Saldarriaga, M. (2024). Competencias emprendedoras en la institución universitaria Colegio Mayor del Cauca. Revista ECA Sinergia, 15(1), 143-153. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v15i1.6224>

RESUMEN

La formación emprendedora es esencial en la educación superior, dentro de este proceso las competencias emprendedoras toman gran relevancia, porque permiten facultar a los universitarios para que creen sus propios negocios y enfrentar los cambios del entorno. Este estudio busca identificar las competencias que debe tener un emprendedor, a fin de contrastarlas con las adquiridas en la formación de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial. La metodología fue cuantitativa con método descriptivo, aplicando análisis documental a manuscritos institucionales y una encuesta a 200 estudiantes de Gestión Empresarial. Los resultados, dejan ver que se potencia competencias trascendentales en la actividad emprendedora como: la resolución de problemas, el pensamiento crítico y el análisis del entorno. Se concluye que existe una relación con lo plasmado en los documentos institucionales, los autores y lo manifestado por los educandos en lo que respecta a las competencias emprendedoras.

Palabras clave: Competencias, Emprendimiento, educación emprendedora, educación superior, enseñanza del emprendimiento.

ABSTRACT

Entrepreneurial training is essential in higher education; within this process, entrepreneurial skills take on great relevance, because they enable university students to create their own businesses and face changes in the environment. This study seeks to identify the competencies that an entrepreneur must have, in order to contrast them with those acquired in the training of Business Management Technology students. The methodology was quantitative with a descriptive method, applying documentary analysis to institutional manuscripts and a survey of 200 Business Management students. The results show that transcendental skills are enhanced in entrepreneurial activity such as: problem solving, critical thinking and environmental analysis. It is concluded that there is a relationship with what is reflected in the institutional documents, the authors and what is expressed by the students with regard to entrepreneurial skills.

Keywords: Skills, entrepreneurship, entrepreneurial education, higher education, entrepreneurship teaching.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento adquiere un rol importante en los cambios empresariales que han surgido en la sociedad, razón por la cual es necesario guiar los procesos formativos, de acuerdo a las necesidades presentadas en las comunidades, y de esta manera generar opciones para el mejoramiento del desarrollo humano, social y económico del país. Hoy en día, la formación emprendedora es más difundida y reconocida por el ámbito académico, su relevancia radica en que esta formación incrementa el fomento del emprendimiento en los jóvenes, puesto que mejora sus capacidades, conocimientos y actitudes (Asimakopoulou et al, 2019). Así mismo, abre un nuevo camino para crear opciones que ayudan a cerrar algunas brechas de la sociedad, porque se generan nuevas empresas con posibilidad de más empleos, se ayudan a lograr proyectos y sueños que crean alternativas económicas, traducándose en mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

La formación en emprendimiento proporciona a los estudiantes mejoras en sus competencias emprendedoras, motivación, valores inmersos en su espíritu emprendedor, mecanismos y fundamentos esenciales en la constitución y puesta en marcha de su negocio, dándoles el impulso para incursionar en el campo empresarial de manera articulada porque no van a desarrollar su actividad comercial empíricamente, sino con conocimientos previos, habilidades fortalecidas y dotados de herramientas que les permitirán evaluar, analizar y enfrentar situaciones que se presenten. Por tanto, las Instituciones de Educación Superior (IES) toman un papel importante, porque en ellas se promueven diversos programas enfocados a la formación y acompañamiento del joven emprendedor hasta que su idea se haga realidad, de modo que genere rentabilidad y se sostenga en el tiempo (Cantillo et al., 2021).

En Colombia, en pro de contribuir a la promoción del emprendimiento desde la academia, se crea la Ley 1014 de 2006 denominada “De fomento a la cultura del emprendimiento” la cual tiene como propósito principal promover el espíritu emprendedor en todos los niveles educativos del país, por medio de un conjunto de principios normativos e instituciones que promuevan el emprendimiento y por ende la obtención de competencias y habilidades en este ámbito (Congreso de Colombia, 2006). Pese a esto, se evidencia poca gestión organizacional por parte de las Instituciones de Educación Superior, reflejada en la forma de impartir el componente de emprendimiento, pues en algunos casos le atribuye la responsabilidad de avivar, orientar y promover el emprendimiento al área de proyección social o al programa de administración de empresas, o en su defecto, manifiestan su desinterés por despertar el espíritu emprendedor en los educandos, mencionando que el emprendimiento no debe ser contemplado dentro de los micro currículos del programa.

Vislumbrando el entorno emprendedor para las personas que deseen generar empresa en el departamento del Cauca y su capital Popayán, se encuentra un panorama en el que se considera que el Cauca es una región muy diversa, en cultura, biología y raza; pese a esto, es un territorio con limitados ingresos, poca capacidad administrativa, niveles exuberantes de pobreza y uno de los departamentos más afectados por la violencia de grupos armados (Cardona et al., 2020). Su capital Popayán, es el centro urbano más importante de la provincia, pues atrae fácilmente el interés de inversores extranjeros (Cardona et al., 2020), y con todo ello, no cuenta con una actividad industrial de gran importancia que le permita contribuir al fortalecimiento de su economía. Por lo antes mencionado, se es de notar que desarrollar una actividad emprendedora en este territorio se torna difícil, porque los emprendedores van a verse afectados por factores inherentes a ellos, pero es ahí donde la formación en competencias emprendedoras ocupa un papel trascendental en este proceso dado que el emprendimiento no debe restringirse a buscar un desarrollo empresarial, al contrario, debe ampliar la obtención de herramientas personales para que el sujeto decida y se permita actuar en diferentes ámbitos de su vida.

Diferentes autores han querido conocer y aportar conocimientos significativos sobre esta temática desde sus entornos, tal es el caso de Quispe et al. (2022), quienes abordan la formación en competencias emprendedoras desde la perspectiva de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Oruro, Bolivia. En su análisis concluyen que las competencias emprendedoras, habilidades, capacidades y destrezas, no están siendo desarrolladas en las clases y que éstas deben abordarse intencionalmente en los alumnos. De igual manera, Bernal y Cárdenas (2021), desde una mirada teórica indagan sobre las competencias emprendedoras vistas desde la persona y no en los beneficios económicos, y postulan que la formación en competencias emprendedoras ya no estaría orientada hacia el desarrollo empresarial, sino en la educación de los individuos con la intención de capacitarlos para que creen, gestionen, planifiquen y desarrollen sus proyectos personales en los diferentes contextos que ofrece este tiempo.

Desde las formas para garantizar una adecuada formación en competencias emprendedoras, Asarpota y Banerjee (2020), hacen hincapié en que las herramientas de simulación son un método efectivo para la estimulación y obtención de mejoras en competencias,

aprendizajes de tecnología, liderazgo empresarial, innovación entre otras. Así mismo, Contreras et al. (2020), identifican que la formación práctica, líneas de investigación y los cursos adicionales al currículo en emprendimiento, son determinantes para que en los alumnos se potencien las competencias emprendedoras, así como su intención emprendedora. A nivel de Colombia, Calanchez et al. (2023), destacan que en esta formación, es importante relacionar a los estudiantes con actores del ecosistema emprendedor, porque este proceso va a permitir el intercambio de recursos, conocimientos y apoyo para su caminar como emprendedores. Los antecedentes mencionados, denotan el atractivo de los investigadores por escudriñar esta temática, así como el interés de las Instituciones de Educación Superior para avivar competencias influyentes en el desarrollo de una idea de negocio.

Por lo expuesto, este documento tiene como propósito identificar las competencias que debe tener un emprendedor, a fin de contrastarlas con las adquiridas en la formación de los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial, fundamentándose teóricamente en cuatro categorías: la primera sobre el emprendimiento, en el que Gómez (2021), destaca que se basa en la identificación de oportunidades que se pueden utilizar por medio de la implementación eficaz de elementos, con la finalidad de generar un beneficio a la comunidad. La segunda sobre la educación emprendedora, destacando la concepción de Azqueta y Naval (2019), quienes la refiere como el proceso formativo que posibilita el desarrollo del espíritu emprendedor de los estudiantes, evidenciando este avance en su forma de pensar, actuar y relacionar, es decir, se potencia de manera integral; como tercera categoría, las formas de enseñar el emprendimiento que según Cantu et al. (2019), vienen dadas por cátedras, concursos para emprendedores y vinculación con el sector productivo; y como cuarta, las competencias emprendedoras catalogadas por Tobón (2008), como el desempeño con idoneidad en determinados contextos, agrupando el saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir; para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento.

La metodología de este estudio fue cuantitativa, apoyándose en el método descriptivo y como instrumento de recolección de información se aplicó la encuesta a una muestra de 200 estudiantes de la jornada diurna y nocturna del programa Tecnología en Gestión empresarial, también se empleó el análisis documental para conocer y analizar el contenido de diferentes documentos institucionales. Los resultados plasmaron que las competencias emprendedoras desde los componentes de módulo, se están desarrollando parcialmente, sin embargo, es importante que se potencie en gran manera la obtención de las mismas desde las aulas de clase.

METODOLOGÍA

Este artículo es resultado de una investigación en la cual se aplica metodología cuantitativa, puesto que implica datos numéricos o porcentajes del estudio para identificar las competencias emprendedoras, con las cuales se forma a estudiantes de educación superior. El objeto de estudio son los estudiantes matriculados en el programa Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca-Colombia. Su aplicación pretendió identificar las competencias que debe tener un emprendedor, para contrastarlas con las competencias adquiridas en la formación de los estudiantes de la Tecnología mencionada.

El análisis cuantitativo deja relatar los hechos tal como son, y expone sus causas (Baena-Paz, 2017), esta con la finalidad de conocer desde la percepción de los estudiantes como se identifican respecto a su formación emprendedora. El método aplicado fue descriptivo, acorde con Guevara et al. (2020), quien refiere que se efectúa cuando se desea describir una realidad en todos sus componentes principales, el uso de este método permite narrar de manera clara las competencias necesarias para la formación emprendedora de los estudiantes en educación superior.

En la recolección de información se aplica una encuesta con 28 preguntas cerradas, teniendo en cuenta las variables independientes: estudiantes del programa de Tecnología en Gestión Empresarial de primero a sexto semestre y de jornadas diurna y nocturna; variables dependientes: emprendimiento y formación en emprendimiento; y las variables intervinientes: competencias emprendedoras identificadas desde autores, competencias emprendedoras identificadas en estudiantes y competencias emprendedoras faltantes en la Tecnología en Gestión Empresarial. La muestra establecida es de 200 estudiantes, y es necesario hacer uso del muestreo aleatorio estratificado que según Vargas (2020), divide la población en subconjuntos, para extraer la muestra en cada grupo, y combinados constituyen la muestra total, es así como se proporciona cada subconjunto por semestres de primero a sexto de ambas jornadas con la finalidad de estar bien representados en el total de la muestra.

Posteriormente, se incluye un análisis documental en el cual se establece un orden de los documentos para resaltar y reorganizar los temas concernientes al emprendimiento (Peña, 2022) y después se analiza el contenido de los textos, a partir de la recolección de

información en los lineamientos institucionales y del programa, como el Plan de Desarrollo 2020-2024 (PDI), Proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto Educativo del Programa (PEP), Plan de Estudio de la Tecnología en Gestión Empresarial y micro currículos de los componentes de módulo (contenidos programáticos). De esta manera, se obtiene un análisis completo desde las dos partes. Asimismo, el análisis documental permitió el compendio, distribución, análisis y clasificación de referencias bibliográficas y documentos.

A continuación, se describe el procedimiento por etapas aplicado para el desarrollo de la investigación:

Etapas I: Identificación de educandos objeto de estudio en la ciudad de Popayán, Cauca. Se seleccionan los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca. Se escogen por ser el programa que alberga más estudiantes en la institución, un programa por ciclos propedéuticos, en el cual su siguiente ciclo es la formación profesional como administradores de empresas.

Etapas II: Obtención de la información. En esta etapa se construyen los antecedentes internacionales, nacionales y locales en cuanto a la formación emprendedora, con la finalidad de conocer la formación por competencias, la metodología de enseñanza y aprendizaje que se aplica y su efectividad. También se elabora el marco teórico, desde diferentes autores como Gómez (2021), Azqueta y Naval (2019), Cantu (2019), y Tobón (2008), en los temas de emprendimiento, educación emprendedora, formas de enseñar el emprendimiento y competencias emprendedoras, que son esenciales para la fundamentación de la investigación.

Etapas III: Recolección de información, se aplica la encuesta debidamente probada y ajustada para el programa Tecnología en Gestión Empresarial. El estudio tuvo un universo de 418 estudiantes de jornada diurna y nocturna, y para obtener los alumnos objeto de estudio, se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95%, margen de error del 5% y probabilidad de ocurrencia del 0.5, que dio como resultado una muestra de 200 educandos del programa ya mencionado los cuales responden la encuesta, esto con la finalidad de identificar como perciben la formación en emprendimiento y si logran percibir las competencias emprendedoras adquiridas durante su formación.

Etapas IV: Análisis de documentos institucionales y del programa, se realiza una revisión detallada para establecer aquellas competencias emprendedoras formadas, si existen lineamientos orientados para el emprendimiento y si éstos se consideran en los micro currículos de la tecnología.

Etapas V: Resultados, con la información recolectada de fuentes primarias y secundarias se prosigue a determinar los resultados de la investigación.

Etapas VI: Diseño de la ruta emprendedora. Con el análisis de los resultados se determina una ruta emprendedora para el programa, con la finalidad que la formación en emprendimiento no ocasione cambios en el currículo, se establece aprovechando la formación existente, pero está la necesidad de incrementar en algunos componentes de módulo competencias emprendedoras.

Etapas VII: Conclusiones. Con la obtención de los resultados se continua en esta etapa para concluir la investigación.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en este apartado, evidenciaron las competencias emprendedoras que debe tener un emprendedor para desarrollar a cabalidad esta actividad, seguidamente las competencias que poseen los estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial, y las analizadas desde los micro currículos y finalmente, la propuesta de formación emprendedora para el programa. En ese orden de ideas, la Figura 1 agrupa los resultados según autores, así:

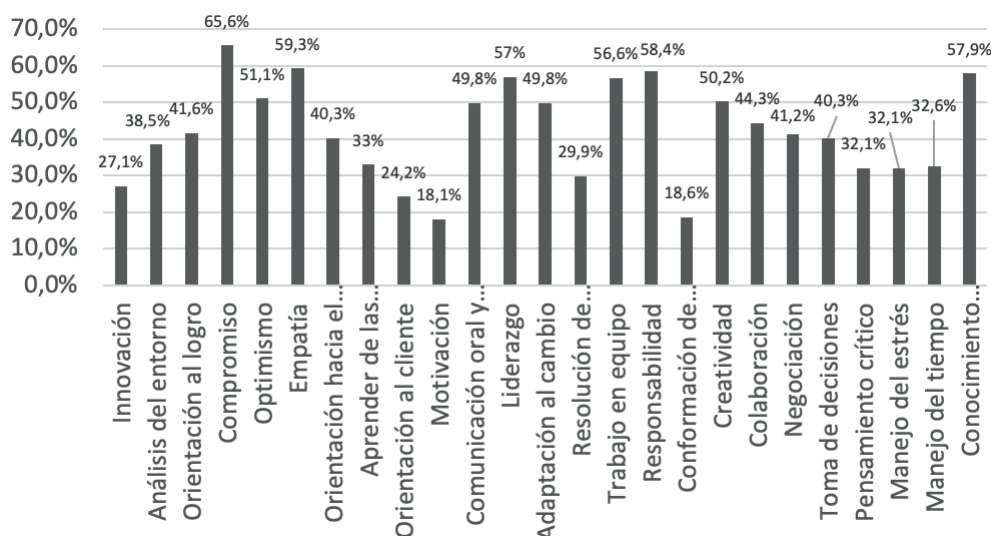
Figura 1. Competencias emprendedoras desde autores

AUTOR	COMPETENCIA EMPRENDEDORA
Koontz et al. (2012)	Iniciativa
Pellicer et al. (2013)	Competencia en matemática
Boz y Ergeneli, (2014), Grau (2021) y Olofinyehun et al. (2022)	Orientación al logro Capacidad para asumir riesgos Liderazgo Planificación Empatía Fortaleza ante la adversidad Toma de decisiones
Patiño et al. (2016)	El compromiso Fortaleza ante la adversidad Capacidad para asumir riesgos Capacidad de generar confianza y credibilidad en terceros Amabilidad Capacidad para delegar Gestión del tiempo Planificación Capacidad de negociación Capacidad para sobreponerse al fracaso Orientación al cliente Gestión de proyectos
Ovalles et al. (2018)	Organización Comunicación en lenguas extranjeras
Palos et al. (2019)	Empatía Adaptación a los cambios Aprender de las personas o de la experiencia
Gómez et al. (2020)	Comunicación oral y escrita Innovación Colaboración Trabajo en equipo Negociación Solución de problemas
Quispe et al. (2022)	Motivación Creatividad Responsabilidad Liderazgo Toma de decisiones Pensamiento crítico Conocimiento operativo de un negocio Comprensión de la gestión del talento humano Conocimiento de finanzas y marketing Ética empresarial

Luego de recabar información acerca de las competencias emprendedoras según 10 estudios, se evidencia un total de 42 aristas, en las que se resaltan competencias propias de la persona o intrínsecas, de relacionamiento con los demás y el entorno. Adicionalmente, se observa que al pasar de los años se incluyen nuevas competencias que se ajustan a las necesidades de la actualidad.

Para conocer las competencias en emprendimiento que poseen los estudiantes del programa ya mencionado, se aplicó una encuesta la cual denotó una participación predominante de las mujeres con el 56.1% a diferencia del 43.9% de hombres, de los cuales el 70.1% se encuentran en edades entre 16 a 25 años, y alusivo a las competencias de los educandos, la figura 2 muestra cuales competencias emprendedoras consideran formadas en ellos:

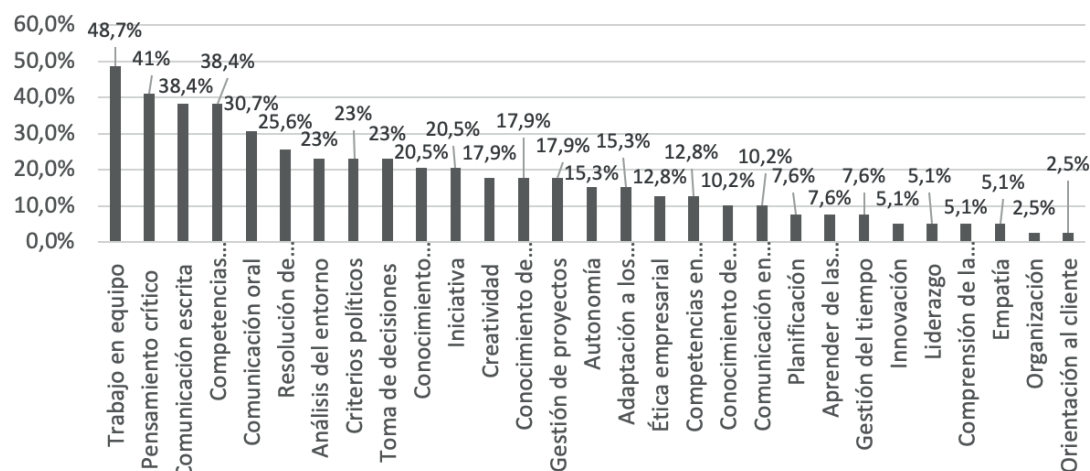
Figura 2. Competencias emprendedoras identificadas en los estudiantes objeto de estudio



De los resultados plasmados en la anterior figura, se refleja una formación del 59.5% de competencias emprendedoras según las antes plasmadas por los autores, predominando en los educandos el compromiso con el 65.6%, empatía el 59.3%, y responsabilidad 58.4%; También, se pudo denotar aquellas competencias que se necesitan reforzar como: la motivación (18.1%), conformación de redes (18.6%), orientación al cliente (24.2%), innovación (27.1%), resolución de problemas (29.9%), análisis del entorno (38.5%) y toma de decisiones (40.3%) que son influyentes en el proceso emprendedor.

Vislumbrando esta situación desde el análisis de los 39 micro currículos establecidos por el programa de primero a sexto semestre, se encontró que la Tecnología en Gestión Empresarial forma a sus estudiantes en las siguientes competencias:

Figura 3. Competencias emprendedoras desarrolladas desde los micro currículos de la Tecnología



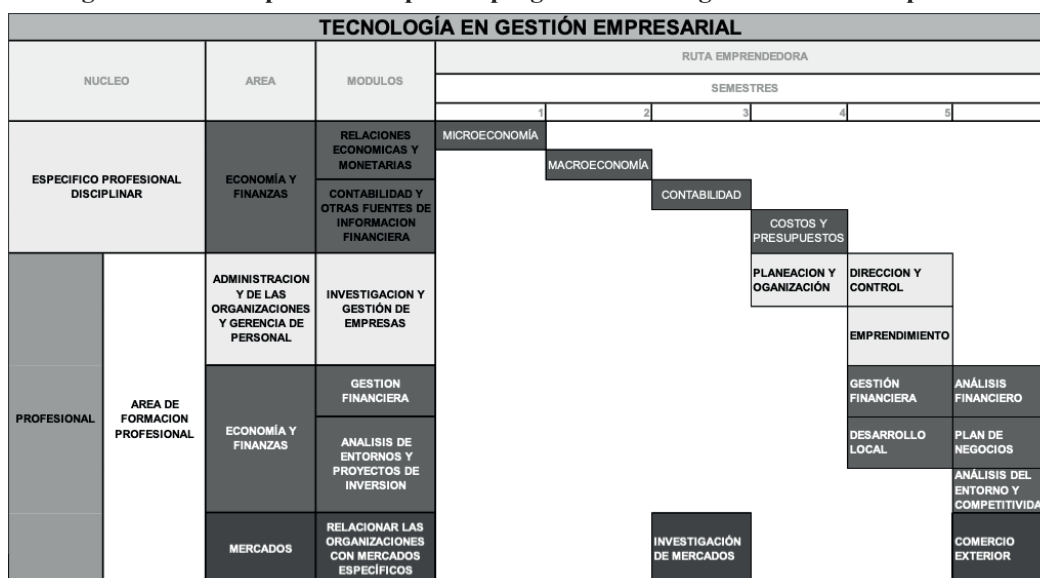
La figura 3 muestra que, desde la malla del programa en mención se forman 29 competencias emprendedoras de 42 que fueron objeto de estudio, es decir están siendo desarrolladas el 69% del total. Además, se percibe una formación que nutre competencias trascendentales en la actividad emprendedora como lo es la resolución de problemas, el pensamiento crítico y el análisis del entorno entre otros., se destaca la existencia de competencias digitales en los educandos, las cuales hoy en día son importantes, pues ante los constantes cambios del entorno, los emprendedores deben adaptarse y generar estrategias de impacto. Así también, en la Tecnología se percibe una línea enfocada al emprendimiento, la cual busca establecer una relación con la comunidad y con el sector productivo, y una línea investigativa con la intención de abarcar el emprendimiento empresarial como un proceso del ser humano y no como una dinámica económica o una moda (Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, 2021). Simultáneamente, este análisis permitió identificar aquellas competencias emprendedoras que es necesario formar en los alumnos desde los micro currículos, tal como se señala en la figura 4:

Figura 4. Competencias emprendedoras por formar



El análisis realizado demostró que las competencias por formar en los educandos desde lo establecido por el programa, hacen referencia mayormente a competencias intrínsecas y tres de ellas de relacionamiento con los demás, las cuales, articuladas forman el 31% de competencias que la tecnología debe formar. Adicionalmente, estos datos permitieron ver similitud según lo que mencionan los educandos y los documentos institucionales, puesto que factores como la conformación de redes, la motivación y la orientación al logro; no se forman desde los componentes de módulo y tampoco las poseen los estudiantes. Por lo expuesto, se hace necesario contribuir a que en los alumnos se forme la totalidad de competencias emprendedoras proporcionadas en la investigación, y para ello se diseña una ruta de formación emprendedora de tal manera que potencie semestre a semestre competencias y habilidades en el ámbito emprendedor, tal como se refleja a continuación:

Figura 5. Ruta emprendedora para el programa Tecnología en Gestión Empresarial



La figura 5 contiene la ruta emprendedora elaborada a partir de lo estipulado en la malla curricular del programa Tecnología en Gestión Empresarial de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, contempla componentes de módulo claves en los que se puede permear a los estudiantes en la adquisición de competencias emprendedoras, tales como: microeconomía, macroeconomía, contabilidad, costos y presupuestos, planeación y organización, dirección y control, emprendimiento, gestión financiera entre otros., adicionalmente garantiza el correcto escalonamiento y afianzamiento de competencias en los alumnos.

DISCUSIÓN

En la actualidad, es indispensable el fomento de las competencias emprendedoras, por esta razón Quispe et al. (2022), menciona que es importante que desde la universidad se promuevan competencias emprendedoras que contribuyan en la generación de una cultura emprendedora como: la motivación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones, pensamiento crítico, conocimiento operativo de un negocio, comprensión de la gestión del talento humano, conocimiento de finanzas y de marketing; contrastándolos con los resultados de este estudio, es pertinente referir que van a la par con el postulado de este autor, porque la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca desde sus micro currículos las está formando, sin embargo, es importante que la motivación sea más permeada por los documentos.

Indagando sobre las competencias de menos desarrollo, el estudio realizado por Casimiro et al. (2019), señala que el trabajo en equipo y la comunicación fueron las competencias menormente desarrolladas en los estudiantes, a diferencia de la confianza en sí mismo y capacidad de innovación, que son predominantes en ellos. De la misma manera, Benítez y Riveros (2022), refieren que el trabajo en equipo y el liderazgo se encuentran desarrollados en un nivel intermedio. En este estudio, los resultados fueron contrarios a los autores debido a que el trabajo en equipo ocupa el primer lugar en las competencias formadas y la comunicación en la posición quinta, por lo que se evidencia que para el programa es fundamental que el estudiante se relacione con más actores, sepa trabajar y unir fuerzas para el logro de un objetivo.

Dentro del Plan Educativo del Programa diseñado para la Tecnología en Gestión Empresarial, se refleja un estímulo hacia la actividad emprendedora porque establecen una línea de emprendimiento a través del “fomento y apoyo a proyectos productivos para desarrollar ideas empresariales e iniciativas de la comunidad estudiantil o del sector productivo con el cual se llevan a cabo alianzas interinstitucionales” y una sub línea de investigación orientada al emprendimiento (Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración, 2021, p. 83). Respalda lo mencionado por Mohd y Shuhaila (2022), quienes enfatizan que el apoyo de las Instituciones de Educación Superior tiene mayor influencia en la articulación de competencias emprendedoras y el fomento de la intención emprendedora, en comparación con las normas y actitudes subjetivas.

CONCLUSIONES

Este estudio demuestra una correlación con lo plasmado en los documentos institucionales, los autores y lo manifestado por el estudiantado, porque al profundizar en las competencias emprendedoras que la literatura proporciona, se encuentra que, desde la perspectiva del educando y la institución, la formación de competencias en emprendimiento es superior al 50% lo que demuestra, que se le está dando la importancia requerida a la formación de los estudiantes, visionándolos como emprendedores. Sin embargo, los educandos cuentan con competencias que desde los micro currículos del programa no son desarrolladas, por ejemplo: el compromiso y orientación al logro; llevando a reflexionar en que éstas fueron formadas externamente a su educación profesional, es decir, en su vida diaria.

El programa Tecnología en Gestión Empresarial, orienta su proceso formativo a la obtención de competencias emprendedoras en los alumnos, pero es importante reforzar el estímulo de las mismas desde su ingreso al programa, de modo que el estudiante al culminar su proceso formativo, egrese dotado de competencias que lo ayuden en la constitución de su empresa si esa es su decisión, y de no ser así, contará con beneficios a nivel personal y profesional para emplear en su cotidianidad. La propuesta de formación emprendedora construida para la Tecnología en Gestión Empresarial, contempla 14 componentes de módulo que estimulan su desarrollo en los diferentes ámbitos de su vida, así como en su relacionamiento con el entorno real, garantizando una formación en emprendimiento más cercana a la realidad del territorio donde se encuentre el educando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asarpota, J., & Banerjee, R. (2020). Developing innovation and entrepreneurship skills in Engineering students: Simulation games in the Desert. *Advances in Science and Engineering Technology International Conferences (aset)*, 25(45), 1-32. doi:<https://doi.org/10.1109/ASET48392.2020.9118285>
- Asimakopoulou, G., Hernández, V., & Peña, M. J. (2019). Entrepreneurial Intention of Engineering Students: The Role of Social Norms and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Sustainability*, (11), 1-17. doi:<http://doi.org/10.3390/su11164314>
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: una propuesta para el desarrollo humano. *Revista Española de Pedagogía*, 77(274), 517-533. doi:<https://doi.org/10.22550/REP77-3-2019-03>
- Baena-Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación (Tercera Edición ed.)*. C.D. de México, México: Grupo Editorial Patria.
- Benítez, A. D., & Riveros, P. S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868
- Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas-Gutiérrez, A. R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas. Revista De Ciencias De La Educación*, 2(30), 27-42. doi:<https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.02>
- Boz, A., & Ergeneli, A. (2014). Women Entrepreneurs' Personality Characteristics and Parents' Parenting Style Profile in Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Science*(109), 92-97. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.425>
- Calanchez, U. Á., Rosas-Prado, C. E., Díaz, T. W., & Merino, N. M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad & Empresa*, 25(45), 1-32. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Cantillo, C. N., Pedraza, R. C., & Suarez, B. H. (2021). Formación del emprendimiento social: Compromiso de la Universidad de la Guajira en Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 216-229. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533017/html/>
- Cantu, G. V., Glasserman, M. L., & Ramirez, M. M. (2019). Comportamiento métrico sobre evaluación de la educación en emprendimiento. *Investigación Bibliotecológica*, 33(79), 99-117. doi:<https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57902>
- Cardona, A. C., Osorio, B. D., & Sotelo, Z. D. (2020). Desempeño de las subregiones del departamento del Cauca y su contribución al desarrollo territorial (2015-2017). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 161-179. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.4645>
- Casimiro, U. W., Casimiro, U. C., & Casimiro, U. J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500061
- Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). LEY 1014 DE 2006. Obtenido de Minciencias.gov.co: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Contreras, C. A., González, M. O., & Macías, Á. P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 11. doi:https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780
- Facultad de Ciencias Sociales y de la Administración. (Diciembre de 2021). Proyecto Educativo del Programa – PEP Por Ciclos Propedéuticos, Tecnología En Gestión Empresarial. Obtenido de Institución Univeritaria Colegio Mayor del Cauca: https://unimayor.edu.co/web/images/Facultades/Administracion/2022/PEP_Gesti%C3%B3n_Empresarial_2022_02.pdf

- Gómez, V. M. (2021). La Mentalidad Emprendedora. El emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso emprendedor. Ediciones de la U.
- Guevara, A. G., Verdesoto, A. A., & Castro, M. N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Higuera, O. V., Silvera, S. A., Corredor, G. A., & Pineda, C. M. (2019). Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones. *Revista Venezolana de Gerencia*(85), 123-134. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2019/Vol.%2024/No.%2085/7.pdf>
- Mohd, A. b., & Shuhaila, b. I. (2022). Determinant Factors of Entrepreneurial Intention Among. Colombo Plan Staff College. Obtenido de <https://www.cpsctech.org/2013/07/determinant-factors-of-entrepreneurial.html>
- Olofinyehun, A., Egbetokun, A., & Adelowo, C. (2022). Pooled dataset on entrepreneurial characteristics of undergraduates in selected universities in Nigeria. *Data in Brief*, 40. doi:<https://doi.org/10.1016/j.dib.2021.107718>
- Peña, V. T. (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3), 1-7.
- Quispe, F. G., Delgado, A. R., Ayaviri, N. D., & Maldonado, N. A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(extra 6), 297-313. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8598058>
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior. Obtenido de Universidad Autonoma de Guadalajara: [https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM-16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20\(Sergio%20Tob%C3%B3n\).pdf](https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LVT9TXFX-1VKC0TM-16YT/Formaci%C3%B3n%20basada%20en%20competencias%20(Sergio%20Tob%C3%B3n).pdf)
- Vargas, P. P. (2020). Introducción al Muestreo. Obtenido de Repositorio USAM: <http://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/1401>