



Sostenibilidad económica del sector hotelero de la parroquia Crucita

Economic sustainability of the hotel sector of the Crucita parish

Autores

- ✉ ^{1*}*Diego Armando Mera Ponce* 
✉ ²*Nohemí Monserrate Palacios Cedeño* 

¹ Estudiante del Programa de Maestría en Desarrollo Local, Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Posgrado, Portoviejo, Ecuador.

² Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Economía. Portoviejo, Ecuador.

Resumen

La sostenibilidad económica de la industria hotelera en la actualidad se ve afectada por diversos factores tanto internos como externos que limitan en gran medida su desarrollo, adaptabilidad a las tendencias que hacen de esta una actividad sostenible. El objetivo de esta investigación consistió en analizar la sostenibilidad económica del sector hotelero de la parroquia Crucita. La metodología aplicada se basó en una investigación con enfoque mixto, diseño no experimental, de tipo descriptiva, en la que mediante un muestreo por conveniencia se consideró como población y muestra de 24 administradores de hoteles ubicados en Crucita, a quienes se aplicó una encuesta en la que se valoró los cuatro aspectos relacionados con la sostenibilidad económica contemplados por Global Reporting Initiative (2013): Desempeño económico, presencia en el mercado, consecuencias indirectas y prácticas de adquisición, cuyos ítems estuvieron valorados con una escala Likert del 1 al 5, misma que tuvo una confiabilidad aceptable con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.809. Los principales resultados indican en un 79% que los factores externos como la pandemia COVID 19, inestabilidad política, entre otros, han incidido en su capacidad para gestionar de manera equilibrada políticas económicas que garanticen la sostenibilidad de dichos establecimientos. En este sentido, se concluye que las debilidades identificadas en este sector son una limitante para llevar a cabo con eficiencia acciones que fomenten una actividad hotelera económicamente sostenible en esta zona con un potencial turístico favorable.

Palabras clave: Aspectos económicos, factores externos, hotelería, sostenibilidad, turismo.

* Autor de correspondencia

Abstract

The economic sustainability of the hotel industry is currently affected by various internal and external factors that greatly limit its development, adaptability to trends that make this a sustainable activity. The objective of this research was to analyze the economic sustainability of the hotel sector in the Crucita parish. The applied methodology was based on a research with a mixed approach, non-experimental design, of a descriptive type, in which, through convenience sampling, the population and sample of 24 hotel managers located in Crucita were considered, to whom a survey was applied in which assessed the four aspects related to economic sustainability contemplated by the Global Reporting Initiative (2013): Economic performance, market presence, indirect consequences and acquisition practices, whose items were valued with a Likert scale from 1 to 5, which had acceptable reliability with a Cronbach's Alpha coefficient of 0.809. The main results indicate 79% that external factors such as the COVID 19 pandemic, political instability, among others, have influenced their ability to manage economic policies in a balanced manner that guarantee the sustainability of said establishments. In this sense, it is concluded that the weaknesses identified in this sector are a limitation to efficiently carry out actions that promote economically sustainable hotel activity in this area with favorable tourism potential.

Keywords: Economic aspects, external factors, hospitality, sustainability, tourism.

Recibido: 09/01/2024

Aceptado: 17/12/2024

Publicado: 08/01/2025



✉ revistaecasinergia@gmail.com

Revista ECA Sinergia

47

INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo y la necesidad de crear estrategias que aporten al cuidado del planeta, en la industria de hotelería se han creado nuevos hoteles direccionados hacia la sostenibilidad. Dentro de la actividad turística se contempla a los alojamientos como un elemento fundamental en la sostenibilidad de los destinos. En este sentido, los hoteles a nivel mundial hacen uso de una adecuada gestión para el desarrollo de su actividad bajo el respeto de los aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos donde participa también la comunidad local buscando alternativas amigables con el medio ambiente, convirtiéndola en una nueva tendencia de alojamiento para los visitantes y turistas (Pez & Torres, 2020).

En Latinoamérica, la presencia de hoteles sostenibles es cada vez mayor especialmente en las zonas rurales, por el gran impacto económico que estos generan a la comunidad local, tal es el caso de República Dominicana, donde la práctica de la sostenibilidad se ha convertido en una oportunidad de los habitantes para mejorar el turismo comunitario e incrementar el factor económico de muchos microempresarios del lugar con la venta de sus productos a los turistas (Torres & Muñoz, 2022). Cabe destacar que actualmente la sostenibilidad no es sólo para disminuir los efectos perjudiciales, sino también satisfacer a los turistas que cada vez son más exigentes en relación a la mitigación de impactos ambientales, sociales y aportar al desarrollo económico sostenible de la población.

La sostenibilidad económica o también denominada desarrollo sostenible busca mejorar el bienestar social a través de la administración de los recursos y generación de rentabilidad de manera responsable y a largo plazo (Almeida & Guevara, 2020). La sostenibilidad económica es aplicable a la totalidad de elementos presentes en el espacio turístico. Según Rosales & Morillo (2018), la sostenibilidad para los hoteles tiene un enfoque de negocio orientado a generar valor a largo plazo no solo para los dueños sino también para los demás grupos de interés, a través de una gestión equilibrada en términos económicos, sociales y ambientales.

En México, el 90% de los turistas consideran relevante hospedarse en un hotel sostenible, mientras que un 34% está dispuesto a pagar un rubro mayor por una experiencia en hoteles ecoeficientes (Herrera & Saldaña, 2023). Ante esta situación los hoteles en con el apoyo de las entidades públicas han concentrado sus esfuerzos en aplicar un modelo de indicadores de gestión sostenible que permita evaluar el alcance de las prácticas y políticas de sostenibilidad y tomar acciones de mejora para lograr brindar un mejor servicio a los turistas (Danna et al., 2016).

En Perú, el desarrollo de la actividad hotelera y turística tiene un impacto positivo especialmente para los habitantes cercanos a la ubicación de los hoteles, ya que estos crean beneficios a través de la generación de puestos de trabajo. Además, aumentan la demanda de bienes y servicios, desarrollo de infraestructura, que buscan cubrir los requerimientos de los visitantes o turistas, que aportan a la balanza de pagos por medio de los ingresos en divisas traídas del extranjero y que a nivel macroeconómico incide en el aumento del producto interno nacional (Espinoza, 2019).

En Ecuador, el turismo es una actividad que se encuentra en pleno desarrollo, constituye uno de los rubros de generación de ingresos, empleo y redistribución de la riqueza con la complementación de diversas actividades entre estas la hotelería, por lo cual, es necesario proponer iniciativas que ayuden a mejorar este sector productivo, entre estas, la generación herramientas de gestión que contribuyan a los hoteleros a medir la sostenibilidad desde un enfoque económico y desarrollar acciones de mejoras en la oferta para atraer mayor número de visitantes (Santamaría & López, 2019).

El sector hotelero es parte del sistema turístico, lo que indica que las empresas hoteleras deben considerar la sostenibilidad como estrategia organizacional. Al respecto, PLANETUR 2020 de Ecuador, en el objetivo estratégico N.º 4, con relación al sector hotelero expresa que es necesario generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales (Ministerio de Turismo, 2020).

El turismo en la provincia de Manabí se encuentra en proceso de desarrollo, ya que es un destino que cuenta con atractivos de carácter natural, cultural, de aventura, estético, entre otros; circunstancias que provocan mucho interés en los visitantes, específicamente el turismo de sol y playa, en el cual se encuentra en tercer lugar como preferencia de los turistas a nivel nacional, lo que ha hecho que la comunidad de Crucita tenga un manejo empírico que ha respondido a la coyuntura momentánea para satisfacer la demanda de servicios turístico, lo que ha generado complicaciones en el desarrollo de las distintas actividades derivadas del turismo entre estas la hotelera, que en la búsqueda de adaptarse a las tendencias actuales para brindar un servicio de calidad y dado la presencia de factores externos que ha visto afectada su estabilidad y presencia

en el mercado que han conllevado a enfrentar dificultades y dudas sobre la rentabilidad y sostenibilidad económica de los hoteles (Álava, 2018).

METODOLOGÍA

El presente artículo de investigación tuvo un enfoque mixto, ya que se desarrolló una fase cuantitativa de campo y una cualitativa fundamentada en estudios realizados por otros autores. Los métodos mixtos abarcan una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que se llevan a cabo con la recolección y análisis de los datos para su posterior integración y discusión conjunta (Hernández & Mendoza, 2018).

La investigación tuvo un diseño no experimental y transeccional, porque consistió en la recolección de información vinculada con la situación actual de los hoteleros de la parroquia Crucita, realizado en un momento único. Los diseños transeccionales tienen como fin describir las problemáticas de determinada población o muestra, para determinar cuál es el estado de las variables en un momento específico (Hernández & Mendoza, 2018). El tipo de investigación que se planteó fue descriptivo, porque se caracteriza aspectos fundamentales vinculados a la sostenibilidad económica de los hoteles de la parroquia.

Se aplicó el método Inductivo-deductivo, por medio de la aplicación de estos métodos se analizó la temática partiendo de información general para establecer aspectos específicos sobre la situación actual de la actividad hotelera. El método inductivo, se caracteriza por observar y recolectar datos empíricos para determinar aspectos generales vinculados con una situación específica. Por otra parte, el método deductivo aplica la lógica para llegar a una conclusión específica (Guevara et al., 2020).

De acuerdo a los datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita (2020), existen un total de 24 establecimientos hoteleros, en tanto, se tomó como población y muestra 24 administradores de dichos hoteles. El tipo de muestreo aplicado fue no probabilístico por conveniencia. De acuerdo con Hernández & Mendoza (2018), este tipo de muestreo consiste en seleccionar los sujetos dada la accesibilidad y proximidad para el investigador.

La técnica aplicada fue la encuesta estructurada con preguntas referentes a los cuatro aspectos relacionados con la sostenibilidad económica contemplados por Global Reporting Initiative (2013): Desempeño económico, presencia en el mercado, consecuencias indirectas y prácticas de adquisición, cuyos ítems estuvieron valorados con una escala likert del 1 al 5, donde: (1) Siempre, (2) Casi siempre, (3) Algunas veces y (4) Casi nunca y (5) Nunca, la fiabilidad de dicha escala se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Este instrumento fue aplicado mediante la herramienta Formularios de Google Drive.

Los datos cuantitativos obtenidos en el desarrollo de la investigación fueron procesados a través del programa estadístico SPSS v. 25, Microsoft Excel y se empleó el gestor bibliográfico Mendeley 2.92.0 para administrar las diversas fuentes de donde se ha considerado información relevante que fundamentan la temática analizada.

RESULTADOS

La encuesta aplicada a los administradores de los hoteles ubicados en la parroquia Crucita presentó el nivel de fiabilidad detallado en la tabla 1.

Tabla 1.
Estadística de fiabilidad

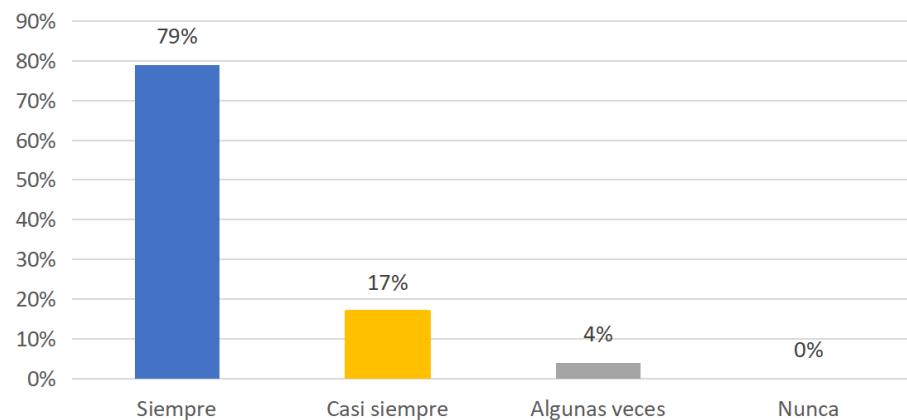
Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	14



De acuerdo a los datos de la tabla 1, el instrumento aplicado en la recolección de información estuvo estructurado por 14 ítems y presentó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.809, dentro del rango 0.70 a 0.90 que señala que existe una confiabilidad aceptable de la escala aplicada, por tanto, su consistencia interna fue apropiada para su aplicación. En este sentido, se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con cada uno de los aspectos considerados para evaluar la sostenibilidad económica de los hoteles de la parroquia Crucita.

Figura 1.

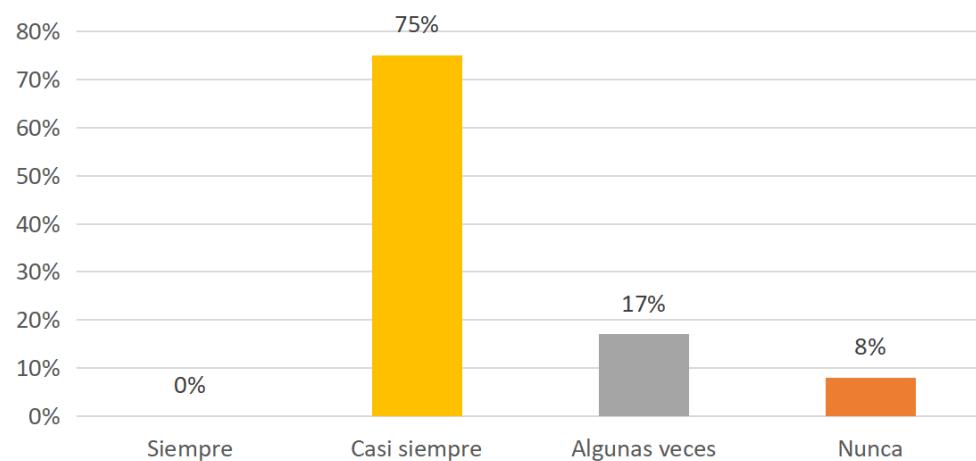
Incidencia de factores externos en el desarrollo económico de los hoteles



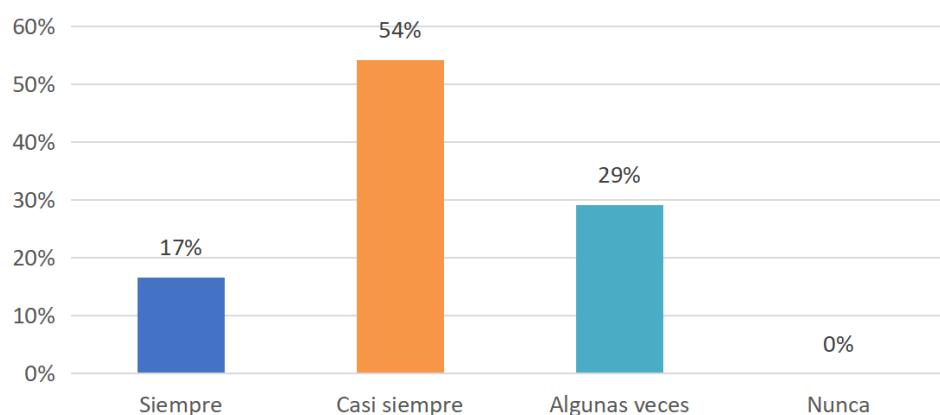
En lo referente al aspecto desempeño económico, la figura 1 reflejan que el 79% de los encuestados consideraron que los factores externos siempre inciden en el desarrollo económico de los hoteles ubicados en la parroquia Crucita, el 17% indicó casi siempre y el 4% algunas veces. El turismo es catalogado como una actividad económica que cada día presenta un crecimiento vertiginoso, existen factores externos que afecta el mismo, uno de estos factores es la pandemia Covid 19 que en el caso de la parroquia Crucita tuvo un gran impacto económico sobre su población, con la casi nula recepción de visitantes generando una crisis ya no solo sanitaria sino también económica para los dueños de los establecimientos de alojamiento y demás negocios que subsisten del turismo.

Figura 2.

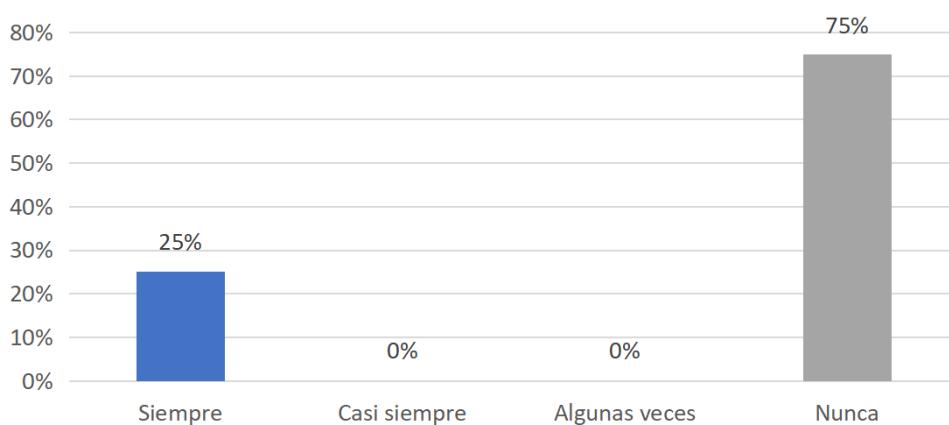
Cobertura de gastos operativos con ingresos obtenidos



Según los datos de la figura 2, el 75% de los administradores de hoteles ubicados en Crucita señalaron que casi siempre les ha sido posible cubrir sus gastos operativos con los ingresos obtenidos, el 17% algunas veces y el 8% nunca especialmente cuando no tienen la afluencia esperada de visitantes en fechas festivas o feriados. Cabe destacar que la mayoría de los hoteles pueden cubrir sus gastos operativos porque aplican gastos variables de acuerdo a la necesidad que se les presenta, mayormente por temporadas, porque es muy complicado para ellos mantener costos y gastos fijos ya que la demanda es fluctuante.

Figura 3.*Generación de empleo en la localidad*

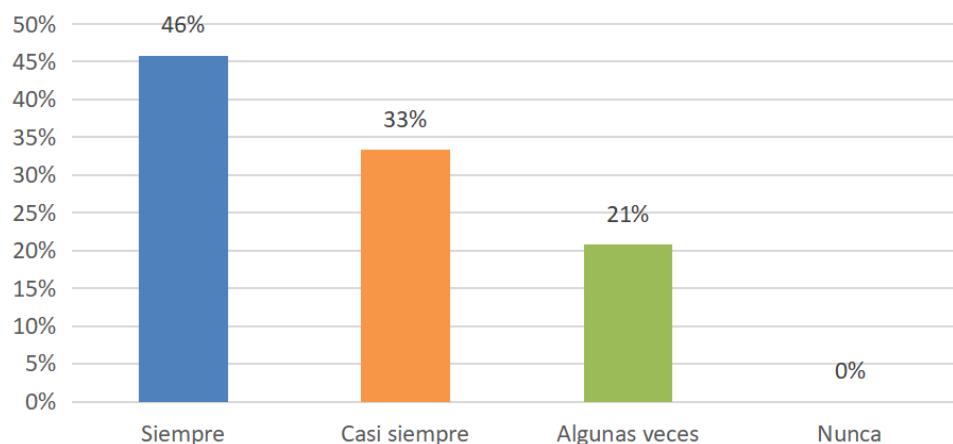
En relación al aspecto presencia en el mercado, los datos de la figura 3 muestran que el 54% de los hoteles generan casi siempre empleo para los habitantes de la parroquia crucita. El 29% algunas veces porque hay ocasiones en que no encuentran mano de obra o personal local disponible. El 17% contrata siempre los servicios de las personas que habitan en zonas cercanas a la ubicación de su hotel. Es importante destacar que parte de la responsabilidad social de los establecimientos de alojamiento es cuidar por el bienestar de su personal, muchos prefieren contratar talento humano que habita cerca y no tenga dificultad de traslado, ya que de esta manera se contribuye a la mejora de la calidad de vida del colaborador y este a su vez tendrá un mejor desempeño laboral.

Figura 4.*Inversión en infraestructura o servicios en el hotel durante el último periodo*

Otro de los aspectos que se consideró para evaluar la sostenibilidad económica de los hoteles de Crucita son las consecuencias económicas indirectas, dentro del cual se considera la inversión que los establecimientos realizan para brindar un mejor servicio, en tanto, los resultados de la figura 4 indicó que el 75% nunca ha realizado mejoras en infraestructura o servicios, mientras que el 25% señaló que siempre han invertido en mejoras de los hoteles, ya que es de gran importancia estar en constante renovación, revisión y control de los componentes que usan para desarrollar su actividad.

Figura 5.

Abastecimiento con proveedores locales



El último aspecto material considerado para evaluar la sostenibilidad económica de los hoteles ubicados en la parroquia Crucita son las prácticas de adquisición, dentro de las cuales se analiza si se prioriza el abastecimiento con proveedores de la localidad, los resultados de la figura 5 reflejan que el 45% de los establecimientos de alojamiento siempre se abastece de productos y servicios generados por los habitantes y emprendedores de la parroquia, el 33% indicó que casi siempre y el 21% algunas veces. Los proveedores son una parte fundamental para los hoteles, sin embargo, conseguir a los mejores es una tarea no tan sencilla para el sector hotelero, ya que de la eficiencia de los proveedores depende también la rentabilidad de los negocios. Sin embargo, lograr una gestión sostenible de los mismos es posible a través de la contratación de proveedores locales, sin uso de intermediarios y adquiriendo los mejores productos más frescos y de calidad.

A continuación, en la tabla 2 se muestra el nivel de relación que presenta la sostenibilidad económica con cada uno de los aspectos materiales que contribuyen a la misma.

Tabla 2.

Relación de la sostenibilidad económica con los aspectos materiales

		Sostenibilidad Económica	Desempeño Económico	Presencia en el mercado	Consecuencias económicas indirectas	Prácticas de adquisición
Sostenibilidad Económica	Correlación de Pearson	1	,726**	,008	,863**	-,134
	Sig. (bilateral)		,000	,971	,000	,532
	N	24	24	24	24	24
Desempeño Económico	Correlación de Pearson	,726**	1	,140	,331	-,059
	Sig. (bilateral)	,000		,514	,114	,786
	N	24	24	24	24	24

Presencia en el mercado	Correlación de Pearson	,008	,140	1	-,218	,087
	Sig. (bilateral)	,971	,514		,305	,686
	N	24	24	24	24	24
Consecuencias económicas indirectas	Correlación de Pearson	,863**	,331	-,218	1	-,369
	Sig. (bilateral)	,000	,114	,305		,076
	N	24	24	24	24	24
Prácticas de adquisición	Correlación de Pearson	-,134	-,059	,087	-,369	1
	Sig. (bilateral)	,532	,786	,686	,076	
	N	24	24	24	24	24

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La tabla muestra los resultados de la encuesta a los administradores de hoteles de la parroquia Crucita.

Como se observa en la tabla 2, el aspecto que más incidencia tiene sobre la sostenibilidad económica son las consecuencias económicas indirecta con un estadístico R Person 0,863 y desempeño económico con un valor de 0,726 que indican una correlación alta y muy significativa con un nivel de confianza del 99% y un Sig. (bilateral) de 0,000 menor a 0,01 requerido para establecer la relación entre los elementos considerados. Por otra parte, los aspectos presencia en el mercado y prácticas de adquisición al tener un valor Sig. (bilateral) mayor a 0,01 no presentan relación alguna con la sostenibilidad económica de los hoteles de la parroquia Crucita.

DISCUSIÓN

La pandemia fue uno de los factores externos que más ha afectado el desarrollo económico de la actividad hotelera de Crucita, pero también ha sido una situación motivante para mejorar y crear una oferta más sustentable con alternativas más amigables con el medio ambiente y que puedan ser aplicadas ante cualquier eventualidad. Según Llugsha (2021), coincide en que la pandemia a pesar de generar una crisis social-económica, en el sector hotelero ha generado oportunidades para reforzar el tejido empresarial a través de la innovación de sus servicios y un entorno más colaborativo con otros negocios que proporcionan herramientas con información de los cambios del mercado (p.23). Al respecto, Pinargote y Loor (2021), considera que existe la necesidad de acciones coordinadas por parte del gobierno local, provincial y nacional con políticas fiscales y monetarias apoyadas en la cooperación internacional para mitigar factores externos que afectan la sostenibilidad económica de este sector (p. 9).

Los ingresos que perciben en la actualidad los hoteles les permite cubrir en parte los gastos derivados del desarrollo de sus actividades cotidianas. Esta situación empeoró según Sinchi (2022) a inicios del 2020 por el cierre de sus operaciones incidiendo significativamente en la liquidez de los hoteles y, desde entonces ha existido un panorama poco favorable, ya que esta situación no les permite cubrir sus gastos operativos, que ha conllevado a la reducción de personal y en ciertos casos al cierre de algunos establecimientos de alojamiento.

Invertir en infraestructura y servicios es un riesgo que asumen los hoteles, no tienen la certeza que la recuperación será a corto plazo y total, pero si les genera una imagen renovada para que sus clientes disfruten y sean portavoz de la experiencia durante su estadía, por lo que aportan con publicidad de boca en boca. Por el nivel alto de competencia a la que deben enfrentarse los hoteles, invertir en infraestructura es una alternativa para cuidar de la imagen corporativa, que constituye un factor fundamental para el éxito y la diferenciación con otros establecimientos, así lo sostiene (Reyes, 2019). Sobre



este tema Millán & Gómez (2018), agrega que la inversión en infraestructura es relevante para ofrecer un mejor servicio a los clientes y por tanto, constituye una estrategia que aporta a la competitividad de los hoteles que junto a la gestión eficiente de los diversos factores que intervienen en la actividad hotelera se podrá alcanzar los objetivos propuestos y la sostenibilidad del sector.

La sostenibilidad económica de los hoteles de Crucita se ve afectada en un 0.863 R de Pearson por el desarrollo de aspectos materiales como las consecuencias económicas indirectas relacionadas a las inversiones efectuadas por el establecimiento y en un 0.726 R de Pearson por el desempeño económico ligado a factores externos, el aporte de las instituciones públicas que tienen inherencia con el desarrollo del turismo, la generación de ingresos para solventar gastos operativos. Por su parte, Aldana (2014), indica que los aspectos que tienen inherencia sobre la sostenibilidad económica de los hoteles que tomó como muestra en su investigación, en un 36% son la inversión en infraestructura que garanticen la seguridad de los huéspedes y empleados, capacitar al personal, utilizar, promover y apoyar la comercialización local es un aporte para gestionar la sostenibilidad económica de los hoteles.

CONCLUSIONES

Al analizar la sostenibilidad económica de los hoteles de la parroquia Crucita, se determinó que esta se ve afectada principalmente por el desarrollo de aspectos relacionados con las consecuencias económicas indirectas y el desempeño económico, este sector presenta la necesidad inminente del apoyo de las entidades gubernamentales u otras sin fines de lucro que busquen fortalecer esta actividad con estrategias que fomenten el turismo y, por tanto, el consumo de los servicios hoteleros, para así generar rentabilidad y sostenibilidad económica del sector.

El sector hotelero de la parroquia Crucita tiene varias fortalezas que hacen de este destino un atractivo para la visita de turistas internos y externos, entre estas se destaca sus características geográficas y la predisposición de los hoteleros para adoptar medidas de sostenibilidad que promuevan una oferta con servicios de calidad, obtener mayores ingresos para solventar sus gastos operativos e invertir en mejoras que fomenten el hotelero económicamente sostenible. En este sentido, las debilidades que presenta este sector son en cierta medida una limitante para su lograr este objetivo y el desarrollo local, por lo que se considera relevante el aporte de herramientas de gestión que contribuyan a la evaluación de la sostenibilidad económica de los hoteles para desarrollar acciones oportunas y fortalecer esta actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álava, M. (2018). El turismo en la reactivación económica de la provincia de Manabí, Año 2017 [Tesis de maestría, Universidad Católica]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10795>
- Aldana, M. (2014). Análisis de los resultados obtenidos en hoteles de Bogotá, a partir de la implementación de la norma NTS-TS 002. *Teoría y Praxis Investigativa*, 9(2), 36–48. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Pp/article/view/415/448>
- Almeida, M., & Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador . Estudios de la Gestión: Revista Internacional de administración*, 8(10). <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/2407/3045#info>
- Danna, J., Alarcón, N., & Gómez, M. (2016). Administración Del Recurso Humano: Estudio De Caso En El Sector Hotelero De Puebla (Mexico) Y De Bogota (Colombia) Mediante El Modelo De Indicadores De Gestión Sostenible Y Asociatividad (MIGSA). *Revista Global de Negocios*, 5(1), 25–37. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2803468
- Espinosa, L. (2019). El manejo del desarrollo sostenible en el sector turístico - hotelero del Distrito de Miraflores [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/568f1dcc-f68f-416e-9e86-b92045f73a99/content>
- Global Reporting Initiative. (2013). G4 Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. GRI. http://www.globalreporting.org/docs/G4_Guidelines_Spanish.pdf

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita. (2020). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Crucita. https://gadcrucita.gob.ec/images/images/PDyOT_CRUCITA_PORTOVIEJO_15-05-2015_23-18-25.pdf
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). Revista Científica Mundo de la Investigación y el conocimiento, 0(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Herrera, D., & Saldaña, C. (2023). Integración de la Responsabilidad Social Empresarial con la Economía Circular en el ámbito ambiental: caso de estudio empresa hotelera en la ciudad de Durango, Durango, México. El Periplo Sustentable, 44, 293–316. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/16402/15716>
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 (CONGOPE). Ediciones Abya Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Millán, C., & Gómez, M. (2018). Factores e indicadores de competitividad hotelera. Compendium, 21(40), 4. <https://www.redalyc.org/journal/880/88055200021/html/>
- Ministerio de Turismo. (2020). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
- Pez, A., & Torres, E. (2020). Efectos económicos, ambientales y sociales de hoteles sostenibles en el desarrollo de comunidades rurales Latinoamericanas [Tesis de grado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654046/Pez_GA.pdf?sequence=3
- Pinargote, K., & Loor, T. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. ECA Sinergia, 12(1), 168. https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V12I1.2744
- Reyes, G. (2019). Las estrategias de posicionamiento y su impacto en la imagen corporativa de los hoteles de la cabecera cantonal de Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2017 [Tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4715/1/UPSE-TAE-2019-0048.pdf>
- Rosales, M., & Morillo, M. (2018). Hotelería sostenible, una aproximación a la economía social como factor de competitividad de destinos turísticos. Revista Científica Hermes, 22, 513–539. <https://www.redalyc.org/journal/4776/477658116005/html/>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, 24(86), 417–434. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Sinchi, A. (2022). La industria hotelera del Ecuador. Un análisis financiero a las principales cadenas antes, durante y después de pandemia [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://201.159.223.180/handle/3317/18743>
- Torres, S., & Muñoz, A. (2022). La gestión sostenible aplicada al sector hotelero en Galápagos. Turismo y Sociedad, 31, 177–197. <https://doi.org/10.18601/01207555.N31.10>