UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Fundada en 1952

ECASINERGIA
Revista de Investigaciones en Ciencias Administrativas y Economía

Política comercial internacional y su influencia en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta

International trade policy and its influence on the development of exports from the fishing sector in Manta

Autores

[1]*Priscila Ivonne Bello Muñoz

[1] Benigno Javier Alcívar Martínez

[1] Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Calceta, Ecuador.

* Autor de correspondencia

Código JEL: Q32; N7; F5.

Citacion sugerida: Bello Muñoz, P. I., Alcívar Martínez, B. J. (2025). Política comercial internacional y su influencia en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta. *Revista ECA Sinergia, 16*(1), 34–46. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v16i1.6714

Recibido: 28/05/2024
Aceptado: 17/12/2024
Publicado: 08/01/2025

Resumen

El presente estudio se enfocó en analizar el impacto de la política comercial internacional en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta, Ecuador. La metodología empleada combinó diseños documentales, analíticos y descriptivos, con enfoque cualitativo y cuantitativo, junto con la exploración exhaustiva de investigaciones previas y datos estadísticos oficiales. Los resultados revelaron que las políticas comerciales tienen un efecto significativo en el progreso de las exportaciones pesqueras en Manta. Se observaron variaciones importantes en el tonelaje exportado, con una disminución de 452.503 toneladas en 2019 a 402.637 toneladas en 2023. Además, se identificaron tendencias y patrones que demostraron cómo las decisiones gubernamentales y los cambios en el mercado global influyen en la producción, el comercio y la competitividad del sector pesquero. Se concluye que la promoción de políticas comerciales favorables y estrategias de integración regional pueden contribuir al crecimiento sostenible de las exportaciones del sector pesquero en Manta. Se comprobó la importancia de fortalecer la infraestructura, mejorar la calidad y fomentar la innovación tecnológica de los productos para aumentar su capacidad en el mercado internacional.

Palabras clave: Desarrollo económico, exportaciones, política comercial, relaciones internacionales

Abstract

The present study focused on analyzing the impact of international trade policy on the development of fishery exports in Manta, Ecuador. The methodology employed combined documentary, analytical and descriptive designs, with both qualitative and quantitative approach, along with an exhaustive exploration of previous research and official statistical data. The results revealed that trade policies have a significant effect on the progress of fishery exports in Manta. Important variations were observed in the exported tonnage, with a decrease from 452.503 tons in 2019 to 402.637 tons in 2023. Additionally, trends and patterns were identified that demonstrated how government decisions and changes in the global market influence production, trade, and the competitiveness of the fishing sector. It is concluded that promotion favorable trade policies and regional integration strategies can contribute to the sustainable growth of fishing exports in sector in Manta. The importance of strengthening infrastructure, improving quality, and fostering technological innovation of products was confirmed to enhance their capacity in the international market.

Keywords: Economic development, exports, trade policy, international relations.

INTRODUCCIÓN

En el contexto globalizado de la economía actual, la política comercial internacional desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y la competitividad de las regiones y los países. Estas políticas no solo afectan el comercio entre naciones, sino que también influyen en la calidad de vida de la población local, en la innovación y en la infraestructura productiva. Por lo tanto, es esencial analizar cómo estas políticas pueden ser diseñadas y aplicadas para maximizar sus beneficios y minimizar cualquier impacto negativo, promoviendo así un crecimiento sostenible y equitativo. En particular, el sector pesquero de Manta, se enfrenta a desafíos y oportunidades derivados de las dinámicas del comercio internacional, lo que representa una parte significativa de la economía local y nacional, generando empleo, ingresos y contribuyendo al crecimiento económico. Sin embargo, su capacidad para competir en los mercados mundiales está impactada por una serie de factores, entre ellos la política comercial tanto a nivel nacional como internacional (Granoble, et al., 2022). Comprender cómo estas políticas afectan las exportaciones pesqueras es crucial para diseñar estrategias que impulsen el desarrollo sostenible del sector, además de maximizar su contribución al bienestar económico de la región.

La política comercial internacional cumple un papel crucial en el desarrollo económico de las naciones, al influir directamente en sus relaciones comerciales con el resto del mundo. En el caso específico de Manta, una ciudad costera ubicada en Ecuador, el sector pesquero ha sido históricamente una de las principales fuentes de ingresos y empleos. La interacción entre la política comercial internacional y el desarrollo de las exportaciones pesqueras en Manta es un tema de gran relevancia, ya que las decisiones políticas a nivel global pueden tener un impacto significativo en la economía local y en la sostenibilidad de esta industria (Cornejo, 2020).

Desde la década de 1970, Ecuador ha experimentado una serie de cambios en su política comercial, incluyendo la firma de acuerdos bilaterales y multilaterales, así como su participación en organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC). Estas acciones han moldeado el panorama comercial del país y han tenido repercusiones directas en sectores clave como la pesca en Manta (OMC, 2019). La apertura comercial, la eliminación de barreras arancelarias y la participación en tratados de libre comercio han sido aspectos fundamentales que influyen en la dinámica exportadora de productos pesqueros desde Manta hacia distintos destinos globales.

En Ecuador, las políticas comerciales se configuran a través de una serie de instrumentos y normativas destinadas a regular las relaciones comerciales del país con los demás países. Estos mecanismos, tales como las políticas de aranceles, las limitaciones a las importaciones y los estímulos a las exportaciones, posibilitan resguardar la industria nacional, reducir el atractivo de productos extranjeros y promover el consumo de bienes locales. Adicionalmente, la política de comercio exterior engloba acciones que promueven la liberalización comercial, como la supresión de barreras a la importación y la flexibilización de los controles sobre las exportaciones. La filosofía de gobierno desempeña un papel crucial en el diseño de estas políticas, definiendo si se adopta una postura de libre mercado o proteccionista. La evaluación de la política de comercio exterior se realiza a través de indicadores que determinan la posición comercial y el dinamismo del comercio del país, tales como el saldo de la balanza comercial, el valor de las exportaciones, el índice de cobertura y otros indicadores relevantes (Quiñonez, 2019).

De acuerdo con Quiñonez *et al.* (2020), las políticas pesqueras a nivel nacional, regional y provincial tienen una importancia significativa, debido a que influyen directamente en el desarrollo del sector pesquero en Manta. Las políticas públicas abordan diversos aspectos, desde la promoción de la ciudad y la educación hasta la creación de empleo alternativo, configurando el entorno propicio para el desarrollo y la sustentabilidad del sector pesquero. Además, las políticas económicas a nivel nacional y regional, que incluyen aspectos como el desarrollo, la inversión y las políticas comerciales, tienen un impacto directo en el marco macroeconómico que influye en el sector pesquero y su infraestructura asociada.

Por otra parte, Andino *et al.*, (2022) resaltan la importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el contexto económico de Ecuador, siendo estas un componente fundamental de su sistema económico. Su investigación se enfoca en describir el perfil productivo y exportador de las pymes ecuatorianas dentro del cuadro de las políticas de comercio internacional del país. En el ámbito legal, Ecuador ha adoptado un marco jurídico que se alinea con las ideas de la nueva teoría del comercio internacional, destacando el rol de las pequeñas y medianas empresas en el progreso monetario del estado. Por tanto, destaca la importancia de convertirse en empresas formales para acceder a financiamiento, así como la necesidad de estrategias financieras innovadoras, formación presupuestaria y asistencia de mejora corporativa para fortalecer el sector de las pymes en Ecuador.

Sin embargo, Ontaneda (2021) menciona que la política comercial internacional también presenta desafíos para el sector pesquero de Manta. Las competencias con otros países productores y exportadores de productos pesqueros, así como las regulaciones fitosanitarias y de calidad impuestas por los países importadores, representan obstáculos a superar. Además, la fluctuación de los precios internacionales y los cambios en la demanda de productos pesqueros a nivel global son factores externos que pueden afectar la competitividad de las exportaciones de Manta.

En este contexto, resulta fundamental analizar cómo las políticas comerciales adoptadas a nivel nacional e internacional han impactado en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta. Santana y Toala (2022) destacan que este análisis no solo permite comprender la evolución histórica de la actividad pesquera en la región, sino también identificar oportunidades y desafíos futuros. Asimismo, es importante considerar el papel de los actores gubernamentales, las asociaciones empresariales y los organismos internacionales en la formulación de políticas que impulsen el crecimiento sostenible del sector pesquero y fortalezcan su posición en el mercado internacional.

En los últimos años, se ha observado un crecimiento significativo en las exportaciones pesqueras de Manta, lo que sugiere que las políticas comerciales implementadas han tenido un impacto positivo en la competitividad de esta industria a nivel internacional. Sin embargo, persisten desafíos en materia de sostenibilidad ambiental, innovación tecnológica y diversificación de mercados que requieren una atención continua por parte de los diferentes actores involucrados (Vera, 2018). En este sentido, el análisis de la política comercial internacional y su influencia en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta es crucial para identificar estrategias que impulsen un crecimiento económico inclusivo y sostenible en la región.

Ruperti et al., (2020) mencionan que el sector pesquero en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, desempeña un papel crucial en la economía local y regional. Este sector diversificado en actividades de pesca doméstica o artesanal y pesca comercial o de altura, representa una fuente significativa de empleo y generación de riqueza en la región. Además, la posición privilegiada de Manta como el segundo puerto más importante del país facilita y potencia las exportaciones de productos pesqueros tanto en su forma natural como procesada. Las empresas pesqueras establecidas en Manta contribuyen de manera sustancial al PIB del cantón y crean oportunidades de empleos tanto directos como indirectos, lo que refuerza su importancia como motor económico en la región.

Por consiguiente, las exportaciones provenientes del sector pesquero son vitales para la economía ecuatoriana, representando una oportunidad para ampliar los mercados y aumentar la demanda. A pesar de que Ecuador muestra un aumento en la participación de las exportaciones en su PIB en las últimas décadas, aún existen desafíos para competir en mercados internacionales. Sin embargo, el aumento en las exportaciones totales del país presenta una oportunidad para el cantón de Manta, que puede aprovechar sus ventajas comparativas en la actividad pesquera para dirigirse hacia los mercados externos. La estrategia de enfocarse tanto en el mercado interno como en el externo puede conducir a un mayor nivel de ingresos y estabilidad económica en la región, contribuyendo al desarrollo sostenible de Manta y de la provincia de Manabí en su conjunto (Ruperti et al., 2020).

El sector pesquero de Manta, Ecuador, desempeña un papel fundamental en la economía local y nacional. Sin embargo, existe una notable carencia de estudios exhaustivos que analicen en profundidad el impacto de la política comercial internacional en las exportaciones del sector. Ésta brecha en el conocimiento limita la comprensión de los factores que influyen en el desempeño exportador y la competitividad internacional del sector pesquero de Manta.

De acuerdo con los antecedentes se establece las siguientes hipótesis:

H1 (Hipótesis alternativa): La política comercial internacional ejerce un efecto significativo en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta, Ecuador. Esta influencia se manifiesta a través de: Un aumento sustancial en las remesas, Un incremento en los volúmenes de exportación. Mejoras en los precios de los productos pesqueros. Un fortalecimiento de la competitividad en los mercados internacionales.

H0 (Hipótesis nula): La política comercial internacional no tiene un efecto significativo en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta, Ecuador. Las variaciones en las remesas y el desempeño exportador se atribuyen principalmente a otros factores, como las condiciones climáticas y las fluctuaciones del mercado global.

En este contexto, el presente estudio tiene como propósito analizar el impacto de la política comercial internacional en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta, Ecuador.

CC BY NC ND
revistasinergia@utm.edu.ec Vol. 16, Núm. 1 (34-46): Enero-Abril, 2025 DOI: 10.33936/ecasinergia.v16i1.6714

Legislación que regula las políticas comerciales en Ecuador

En Ecuador la legislación que regula las políticas comerciales internacionales, es un componente esencial para garantizar el orden y la eficacia en las transacciones comerciales nacionales e internacionales. La Constitución de la República del Ecuador establece las bases legales para la formulación de políticas comerciales que promuevan el desarrollo económico del país y la integración en el contexto global. Además, el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones establece las normativas específicas relacionadas con la promoción de exportaciones, la protección de la producción nacional y la regulación de las importaciones, todo ello en línea con los principios de justicia, equidad y sostenibilidad (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2022).

Dentro del marco legal ecuatoriano, también se encuentran los acuerdos comerciales internacionales firmados por el país, los cuales establecen las condiciones y obligaciones para el intercambio comercial con otras naciones. Estos acuerdos pueden abarcar aspectos como la reducción arancelaria, la protección de la propiedad intelectual, las normas sanitarias y fitosanitarias, entre otros. La participación de Ecuador en organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Comunidad Andina (CAN) también influye en la elaboración de políticas comerciales, al proporcionar un marco normativo y un espacio de diálogo para la resolución de controversias comerciales (Sevilla, 2018). En este contexto, la legislación ecuatoriana en materia de políticas comerciales busca conciliar los intereses nacionales con las exigencias y estándares del comercio internacional, promoviendo desarrollo económico equitativo y sostenible para el país.

El marco legal de las políticas comerciales en Ecuador está delineado por disposiciones específicas que buscan fomentar el desarrollo económico, garantizar la soberanía alimentaria y energética, así como promover el comercio justo y la competitividad del aparato productivo nacional. Según el art. 304 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), la política comercial tiene diversos objetivos, entre ellos, fortalecer los mercados internos, impulsar las estrategias en el patrimonio internacional, y contribuir al progreso del aparato productivo nacional. Además, se procura prevenir conductas monopolísticas y oligopólicas que puedan perturbar el funcionamiento de los mercados.

En cuanto, a la regulación arancelaria, el art. 305 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece que la creación y fijación de aranceles son competencia exclusiva del Poder Ejecutivo. Además, se promueven las exportaciones ambientalmente responsables, se pone énfasis en aquellas actividades que promuevan la generación de empleo y la creación de valor añadido, especialmente dirigidas a los pequeños y medianos productores, así como al sector artesanal. Por otro lado, se procura controlar las importaciones que puedan afectar de forma negativa a la manufactura nacional, a la localidad y al medio ambiente, mientras se facilitan aquellas necesarias para el desarrollo económico del país. Este marco legal refleja el compromiso del Estado ecuatoriano con un enfoque integral de las políticas comerciales, orientado hacia el crecimiento económico sostenible y la equidad social.

Teorías

La Teoría del Comercio Internacional, se enfoca en explicar los patrones y flujos comerciales entre países, examinando conceptos como la ventaja comparativa y los modelos de equilibrio general computable. Se busca entender por qué los países comercian entre sí, qué determina el éxito en el comercio internacional y cómo la política comercial afecta estos intercambios (Hidalgo y Suriaga, 2021). En el contexto de Manta, esto implica analizar cómo las decisiones de política comercial influencian las exportaciones del sector pesquero y cómo las relaciones comerciales internacionales pueden impactar la economía local y regional.

Para Martínez (2023) la teoría del comercio internacional se fundamenta en la idea de que los países pueden beneficiarse al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas, y luego intercambiar esos productos con otras naciones. Esta teoría, formulada inicialmente por David Ricardo en el siglo XIX, sostiene que el comercio entre naciones puede aumentar la eficiencia productiva y, por ende, el bienestar económico global. Según el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019) los países deben enfocarse en producir aquellos bienes y servicios en los que son relativamente más eficientes, permitiendo así una asignación más apta de los recursos a nivel mundial. Además, la teoría del comercio internacional destaca la importancia de la libre competencia y el intercambio voluntario como motores del crecimiento económico a escala global.

Por otra parte, Alonso y Solano (2022) resaltan la importancia de la Teoría de la Política Comercial, debido a que se centra en el análisis de cómo los gobiernos implementan políticas comerciales, como aranceles, cuotas y subsidios, y cómo éstas políticas afectan a los sectores económicos, incluido el sector pesquero en Manta. Se estudian los objetivos, instrumentos y efectos de las políticas comerciales, así como su impacto en la competitividad y el bienestar económico. En el caso de Manta, esto implica comprender cómo las decisiones de política comercial pueden influir en la producción, el empleo y el comercio del sector pesquero.

Tempesta (2022) indica que la teoría de la política comercial se centra en el análisis de cómo los gobiernos intervienen en el comercio internacional a través de políticas y regulaciones. Esta teoría explora cómo los estados utilizan instrumentos como aranceles, cuotas de importación, subsidios y barreras no arancelarias para influir en los flujos comerciales y proteger los intereses económicos nacionales. Desde la perspectiva económica Madariaga (2019) establece sobre los efectos de estas políticas en la eficiencia económica, la distribución del ingreso y el bienestar social. Además, la teoría de la política comercial también examina los aspectos políticos, sociales y culturales que influyen en la formulación y aplicación de estas políticas, así como las dinámicas de negociación entre países en el ámbito internacional.

De acuerdo con Díaz et al., (2021) la Teoría de la Competitividad, se dirige en los componentes que establecen la capacidad de un país o región para competir en el mercado internacional, incluyendo la productividad, la calidad e innovación del producto y su infraestructura. Se analiza cómo estos factores afectan la competitividad de las empresas y sectores económicos, y cómo las políticas comerciales pueden influir en ellos. En el contexto de Manta, implica comprender cómo mejorar el sector pesquero mediante políticas que promuevan la calidad y la sustentabilidad del producto.

Medeiros et al., (2019) indica que la teoría de la competitividad se enfoca en comprender los factores que determinan la capacidad de una empresa, industria o país para competir en los mercados nacionales e internacionales. Esta perspectiva analiza una amplia gama de elementos, que van desde la eficiencia productiva y la innovación tecnológica hasta el entorno regulatorio y la calidad de los recursos humanos. Según Lucero (2021) la competitividad no solo se refiere a la capacidad de ofrecer productos o servicios a precios bajos, sino también a la capacidad de diferenciarse a través de la calidad, la marca, el servicio al cliente y otros atributos valorados por los consumidores. En el ámbito internacional, la teoría de la competitividad examina cómo los países pueden mejorar su posición en la economía global mediante políticas que promuevan la inversión, la educación, la infraestructura y la innovación.

Finalmente, Márquez et al., (2019) destaca que la Teoría del Desarrollo Económico se centra en los métodos de crecimiento mercantil y desarrollo de los estados, considerando aspectos como las nuevas oportunidades de empleo, la distribución del ingreso y la diversificación productiva. Se analizan las políticas y estrategias para promover un desarrollo económico sostenible, equitativo y socialmente inclusivo. En el caso de Manta, esto implica comprender cómo las políticas comerciales pueden contribuir al desarrollo del sector pesquero y la ventaja de los escenarios económicos y sindicales en la región.

De acuerdo con Díaz et al., (2020), la teoría del desarrollo económico busca explicar los procesos de crecimiento económico a largo plazo y cómo los países pueden mejorar su nivel de vida y bienestar. Esta teoría aborda una amplia gama de factores que influyen en el desarrollo, incluyendo la acumulación de capital, la innovación tecnológica, la distribución del ingreso, la infraestructura, la educación y las instituciones económicas y políticas. Desde una perspectiva histórica, Ávila (2021) indica que se han propuesto diversas teorías del desarrollo económico, que van desde enfoques basados en la acumulación de capital hasta enfoques más recientes centrados en la importancia de la innovación y la capacidad de adaptación. Además, la teoría del desarrollo económico también considera las relaciones entre países desarrollados y en desarrollo, así como la influencia de las instituciones internacionales en la promoción del desarrollo sostenible.

METODOLOGÍA

El estudio se llevó a cabo mediante la investigación de carácter documental, de acuerdo con Arévalo et al., (2020), consiste en recopilar, analizar y sintetizar información relevante y verificable proveniente de fuentes escritas, electrónicas o audiovisuales, con el fin de obtener una comprensión profunda y fundamentada sobre un tema específico. Por lo tanto, fue fundamental recopilar y analizar información relevante sobre las políticas comerciales internacionales aplicadas en el sector pesquero, tanto a nivel nacional como internacional, así como también informes gubernamentales, se pudo

CC BY NC ND

comprender en detalle el marco normativo y las tendencias comerciales que impactaron en las exportaciones pesqueras de Manta. Esta investigación permitió establecer un contexto histórico y legal sólido que respaldó el análisis de la influencia de la política comercial en el desarrollo de las exportaciones pesqueras.

Quispe et al., (2023), la investigación descriptiva se centra en la recolección y descripción detallada de datos sobre características, comportamientos o fenómenos de una población o situación particular, sin intervenir en la variable estudiada ni establecer relaciones causales. Por tanto, se utilizó para identificar y describir las principales características del sector pesquero en Manta, así como los patrones de exportación y los factores que influyeron en su desarrollo. Mediante análisis de datos estadísticos, se obtuvo información detallada sobre la producción pesquera, los destinos de exportación, los precios de venta y la percepción de los actores involucrados en la industria. Esta investigación proporcionó una visión holística del panorama pesquero en Manta y sirvió como punto de partida para el análisis futuro.

De acuerdo con Reyes (2022), la investigación analítica busca comprender las relaciones causales o de interdependencia entre variables, mediante el análisis crítico y sistemático de los datos recopilados, utilizando métodos estadísticos u otros enfoques cuantitativos y cualitativos. Vizcaíno et al., (2023) destacan el enfoque mixto como una metodología de investigación que combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un mismo estudio. Este enfoque busca aprovechar las fortalezas de ambos métodos para abordar preguntas de investigación complejas y obtener una comprensión más completa y profunda del fenómeno estudiado. Se caracteriza por integrar la recopilación, análisis y triangulación de datos cualitativos y cuantitativos, permitiendo así una validación cruzada de los hallazgos.

Esta investigación analítica se empleó para examinar en profundidad la relación entre la política comercial internacional y el desarrollo de las exportaciones pesqueras en Manta en el período 2019-2023. A través de técnicas estadísticas como el análisis de regresión y el análisis de varianza (ANOVA) García et al., (2024), indican que es una técnica estadística utilizada para comparar las medias de tres o más grupos y determinar si existen diferencias significativas entre ellas. Esta técnica evalúa la variabilidad entre grupos y dentro de los grupos, permitiendo así determinar si las diferencias observadas en las medias son atribuibles a efectos reales o simplemente al azar. En consecuencia, se evaluó la influencia de variables específicas, como cambios en aranceles, acuerdos comerciales y regulaciones fitosanitarias, en las remesas del sector pesquero. Este enfoque analítico permitió identificar patrones, tendencias y relaciones causales que contribuyeron a comprender mejor la dinámica entre la política comercial y las exportaciones pesqueras.

Para Quesada y Medina (2020), la investigación sintética implica la integración y síntesis de los hallazgos y conclusiones obtenidos de múltiples fuentes o estudios, con el objetivo de generar un entendimiento más completo y profundo sobre un tema específico, así como de identificar tendencias, patrones o implicaciones prácticas. Por tanto, se utilizó para integrar los hallazgos obtenidos de la investigación documental, descriptiva y analítica, con el fin de generar conclusiones y recomendaciones significativas. Mediante la síntesis de datos cualitativos y cuantitativos, se elaboraron análisis comprensivos que destacaron los principales impactos de la política comercial en el desarrollo de las exportaciones pesqueras de Manta. Este enfoque sintético permitió presentar una visión global y coherente de cómo las políticas comerciales internacionales influyeron en la economía y sostenibilidad del sector pesquero en esta región costera. Esta metodología se sustentó en las teorías del comercio internacional y la política comercial, así como en investigaciones previas que han analizado la relación entre estas variables en diferentes contextos económicos.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las exportaciones pesqueras del Ecuador en miles de USD/ Free on Board (FOB) y toneladas y la movilización de pesca en toneladas que maneja el Puerto pesquero de Manta, además cada una presenta el análisis de varianza ANOVA (Analysis Of Variance) que permitió determinar cuándo se deberá aceptar la hipótesis alternativa o rechazar la hipótesis nula.

Exportaciones pesqueras del Ecuador

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta las exportaciones pesqueras del Ecuador en USD/ FOB pertenecientes a los años 2019-2023:

e-ISSN 2528-7869

Tabla 1.

Exportaciones Pesqueras del Ecuador USD/ FOB[Término que describe la forma de tasar un bien cuando en el precio del mismo no se incluyen los costos de exportación asociados a su traslado, como seguros y fletes.] (Siglas en inglés de "libre a bordo" o "puesto a bordo" (free on board).

Años	2019	2020	2021	2022	2023
Producto	**Miles USD FOB**	**Miles USD FOB**	**Miles USD FOB**	**Miles USD FOB**	**Miles USD FOB**
Lomos y conservas de atún	$ 1.108.108	$ 1.084.224	$ 1.177.794	$ 1.270.943	$ 1.119.574
Filetes de pescado	$ 88.558	$ 84.136	$ 116.522	$ 166.533	$ 124.672
Pescado congelado	$ 99.507	$ 89.804	$ 150.479	$ 129.814	$ 82.408
Pescado frescado	$ 117.219	$ 122.421	$ 82.919	$ 82.122	$ 59.925
Otros productos del mar	$ 54.459	$ 40.994	$ 79.746	$ 163.973	$ 104.920
Otras conservas de pescado	$ 79.215	$ 86.785	$ 84.722	$ 95.725	$ 84.057
Harina de pescado	$ 61.434	$ 62.533	$ 96.505	$ 64.535	$ 96.577
Aceite de pescado	$ 6.953	$ 14.266	$ 9.538	$ 7.743	$ 22.146
Totales	**$ 1.615.453**	**$ 1.585.163**	**$ 1.798.225**	**$ 1.981.388**	**$ 1.694.279**

Fuente: Tomado de la base de datos públicos CNP (2023).

En el período de estudio, las exportaciones de productos pesqueros experimentaron variaciones significativas, tanto en términos de crecimiento como de declive en ciertas categorías. Por ejemplo, los dorsos y latas de atún mantuvieron una predisposición general al alza, aunque con un ligero retroceso en 2023, mientras que, producto como el pescado fresco experimentó períodos de crecimiento seguidos de disminuciones en años posteriores.

Estas fluctuaciones pueden atribuirse a una sucesión de elementos, entre los cuales la política comercial internacional desempeña un papel destacado, como los cambios en los aranceles, las cuotas de importación y exportación, y los acuerdos comerciales entre países pueden influir en la competitividad de los productos pesqueros de Ecuador en los mercados internacionales. Asimismo, las demandas cambiantes de los consumidores y los estándares de calidad en los mercados de destino han influido en la demanda de productos específicos.

De tal manera la política comercial, otros factores también influyen en las exportaciones pesqueras en el país. Las demandas cambiantes de los mercados internacionales, las regulaciones sanitarias y los estándares de calidad pueden influir en la demanda de productos pesqueros específicos. Las condiciones climáticas y ambientales también son variables importantes, ya que afectan directamente la disponibilidad de recursos pesqueros y, por ende, la capacidad de producción.

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta un análisis de varianza acerca de las exportaciones pesqueras del Ecuador en USD/FOB pertenecientes a los años 2019-2023:

Tabla 2.

ANOVA exportaciones Pesqueras del Ecuador USD/ FOB

Años	Calificación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2019	Entre grupos	946240026107,875	7	135177146586,839	0	0
2020	Entre grupos	904905530363,875	7	129272218623,411	0	0
2021	Entre grupos	1049035359362,870	7	149862194194,696	0	0
2022	Entre grupos	1216162886628,000	7	173737555232,571	0	0
2023	Entre grupos	948439814812,875	7	135491402116,125	0	0

CC BY NC ND

El análisis de varianza (ANOVA) realizado en las exportaciones pesqueras del Ecuador en miles de USD FOB para los años 2019-2023 revela diferencias significativas entre los años en términos de exportaciones. La suma de cuadrados entre grupos es considerablemente mayor que la suma de cuadrados dentro de grupos, indicando variabilidad significativa entre los años. Los valores de F, que comparan la variabilidad entre y dentro de los grupos, son 0 para todos los años, indicando una diferencia significativa entre los años en términos de exportaciones pesqueras.

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta las exportaciones pesqueras del Ecuador en Toneladas pertenecientes a los años 2019-2023:

Tabla 3.

Exportaciones Pesqueras del Ecuador Toneladas

Años	2019	2020	2021	2022	2023
Producto	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Lomos y conservas de atún	254232	267970	276856	267495	221924
Filetes de pescado	13462	11845	15443	19262	15684
Pescado congelado	53991	58076	109629	76831	44173
Pescado frescado	13967	9462	11383	11230	6490
Otros productos del mar	24543	9324	10243	21931	10579
Otras conservas de pescado	38673	42757	41244	42641	35349
Harina de pescado	49136	52196	73184	48865	62733
Aceite de pescado	4499	8931	5430	3350	5705
Totales	**452503**	**460561**	**543412**	**491605**	**402637**

Fuente: Tomado de la base de datos públicos CNP (2023).

La tabla 3 basada en las exportaciones de productos pesqueros muestra variaciones significativas en términos de tonelaje, lo que indicó una dinámica cambiante en el mercado. En particular, productos como dorsos y latas de atún, porciones de pescado y pescado fresco muestran tendencias variables en su volumen exportado a lo largo de los años.

Al examinar estas tendencias a la luz de la política comercial internacional, se puede inferir que los cambios en los acuerdos comerciales, aranceles y regulaciones podrían estar influyendo en la demanda y la competitividad de los productos pesqueros del Ecuador en los mercados internacionales. Por ejemplo, aumentos en la demanda de productos como lomos y conservas de atún podrían reflejar la preferencia de ciertos mercados por este tipo de productos, influenciada por cambios en las políticas comerciales o acuerdos comerciales favorables.

Además, la diversificación de productos pesqueros, como se refleja en las exportaciones de gluten y óleo de pescado, puede ser una estrategia para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado internacional y a posibles fluctuaciones en las políticas comerciales. La disminución en el tonelaje exportado en algunos productos, como pescado congelado, podría ser indicativo de desafíos o barreras comerciales específicas que podrían estar afectando la capacidad de Ecuador para exportar ciertos productos.

Las barreras a las que está expuesta incluyen la producción estacional, una fuerte dependencia de las condiciones climáticas y la necesidad de importantes inversiones en equipamiento. Por lo tanto, su fluctuación está determinada por una variedad de factores.

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta un análisis de varianza acerca de las exportaciones pesqueras del Ecuador en Toneladas pertenecientes a los años 2019-2023:

e-ISSN 2528-7869

Tabla 4.

ANOVA exportaciones Pesqueras del Ecuador Toneladas

Años	Calificación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2019	Entre grupos	46862917086,875	7	6694702440,982	0	0
2020	Entre grupos	53615305006,875	7	7659329286,696	0	0
2021	Entre grupos	59315115438,000	7	8473587919,714	0	0
2022	Entre grupos	52442514993,875	7	7491787856,268	0	0
2023	Entre grupos	36554497795,875	7	5222071113,696	0	0

El análisis de varianza (ANOVA) realizado en las exportaciones del sector pesquero del Ecuador en toneladas para los años 2019-2023 indica diferencias significativas entre los años en términos de volumen exportado. La suma de cuadrados entre grupos es sustancialmente mayor que la suma de cuadrados dentro de grupos para cada año, indicando una variabilidad significativa entre los años. Los valores de F son 0 para todos los años, lo que señala una diferencia estadísticamente significativa entre los años en términos de exportaciones pesqueras. Estos resultados muestran que la política comercial internacional está desempeñando un papel significativo en la determinación de las remesas pesqueras del país, posiblemente influenciando la demanda y la capacidad de los bienes pesqueros en los compradores mundiales.

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta las exportaciones pesqueras de Manta en Toneladas pertenecientes a los años 2019-2023:

Tabla 5.

Exportaciones Pesqueras Manta Toneladas

Exportaciones Manta	2019	2020	2021	2022	2023
Terminal Pesquero	33580	33691	45783	40941	38100
Terminal Internacional	50465	70526	50232	44485	45446
% Variación	3,56%	24,00%	-7,87%	-11,03%	-2,20%

Fuente: Tomado del Boletín Estadístico Portuario (2023).

Se observa que las exportaciones desde el Terminal Pesquero experimentaron un aumento constante hasta 2021, seguido de una disminución en 2022 y 2023. Por otro lado, las exportaciones desde el Terminal Internacional mostraron un crecimiento en 2020, luego una baja en los períodos 2021 y 2022, y un crecimiento nuevamente en el 2023.

La variación porcentual proporciona una visión adicional de estas tendencias. En el caso del Terminal Pesquero, se muestra un aumento desde el 2019, continúo de una ampliación más revelador 2021 pero luego se registran disminuciones en 2023. Por otro lado, las exportaciones desde el Terminal Internacional muestran un aumento del 24,00% en 2020, seguido de una disminución del -7,87% en 2021, una extensión en 2022 y una leve depreciación del -2,20% en 2023.

Estas variaciones en las exportaciones son influenciadas por la política comercial internacional, ya que los cambios en los aranceles, acuerdos comerciales y regulaciones afectan la competitividad de los productos pesqueros de Manta en los compradores mundiales, es por esto que, la baja en las exportaciones desde ambos terminales en 2022 y 2023 indicaron estos desafíos o barreras comerciales al exportar productos pesqueros.

Entre 2019 y 2022, la política comercial internacional ha experimentado varios cambios que han impactado la competitividad de los productos pesqueros de Ecuador en los mercados mundiales, observando fluctuaciones en los aranceles aplicados a los productos pesqueros. Por una parte, los aumentos en los aranceles de importación en mercados clave encarecieron los productos ecuatorianos, reduciendo su competitividad. Sin embargo, los acuerdos bilaterales permitieron la reducción de

CC BY NC ND

aranceles en ciertos países, favoreciendo las exportaciones como es el caso de la adhesión al Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea en 2017 que continúa beneficiando a los exportadores de productos pesqueros, facilitando el acceso a uno de los mayores mercados del mundo (Aguilar y Casanova, 2022).

De acuerdo al estudio de los autores Correa et al. (2022) las regulaciones internacionales, especialmente en términos ambientales y de sostenibilidad, han ganado prominencia. Ecuador ha tenido que adaptarse a estándares internacionales más estrictos, como los requeridos por la Unión Europea y otros mercados importantes, para asegurar la aceptación de los productos pesqueros. Esto ha implicado inversiones en tecnología y prácticas sostenibles, que, aunque han incrementado los costos a corto plazo, también han mejorado la percepción y el valor de los productos pesqueros ecuatorianos.

La pandemia de COVID-19 afectó significativamente el comercio internacional, con restricciones y cierres de mercados que llevaron a una disminución temporal de la demanda global de productos pesqueros. Sin embargo, la recuperación económica gradual y la adaptación a nuevas normativas permitieron una recuperación de las exportaciones ecuatorianas, a través de la inversión económica para mejorar los procesos productivos, adoptando tecnologías más eficientes y sostenibles. Esto no solo ayudó a cumplir con las regulaciones internacionales, sino que también incrementó la calidad y sostenibilidad de los productos, mejorando el posicionamiento en mercados exigentes.

El análisis de varianza (ANOVA) realizado en la movilización de pesca en toneladas para el Ecuador indicó diferencias significativas entre los años en términos de tonelaje movilizado. La suma de cuadrados entre grupos es considerablemente mayor que la suma de cuadrados dentro de grupos para cada año, lo que indica una variabilidad significativa entre los años. Los valores de F son 0 para todos los años, lo que indica una discrepancia estadísticamente reveladora de los años en términos de movilización de pesca. Estos resultados muestran que la política comercial internacional está desempeñando un papel importante en la determinación de la movilización de la pesca en toneladas, posiblemente influenciando la demanda y la capacidad de los bienes pesqueros en los compradores mundiales.

A continuación, se presenta la siguiente tabla en donde se presenta un análisis de varianza acerca de las exportaciones pesqueras de Manta en Toneladas pertenecientes a los años 2019-2023:

Tabla 6.

ANOVA exportaciones Pesqueras Manta Toneladas

Años	Calificación	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2019	Entre grupos	142551612,500	1	142551612,500	0	0
2020	Entre grupos	678408612,500	1	678408612,500	0	0
2021	Entre grupos	9896800,500	1	9896800,500	0	0
2022	Entre grupos	6279968,000	1	6279968,000	0	0
2023	Entre grupos	26981858,000	1	26981858,000	0	0

DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación resaltan la relevancia de la política comercial internacional en el comportamiento de las exportaciones pesqueras del país. La variabilidad en las exportaciones de productos pesqueros, en cuanto a términos de valor monetario como en volumen, indica una influencia significativa de los cambios en los acuerdos comerciales, aranceles y regulaciones. Esto se interpreta en consonancia con los hallazgos de Quiñonez et al. (2020) sobre el desarrollo del sector pesquero en Manta, puesto que, la tendencia observada en las exportaciones desde el Terminal Pesquero y el Terminal Internacional de Manta también respalda la importancia de los factores externos, como la política comercial, en el desempeño del sector pesquero local.

De tal manera, de acuerdo con los resultados del estudio realizado los autores Álvarez et al. (2021) se observan una convergencia en la importancia de la política comercial internacional, especialmente en lo que respecta a las exportaciones pesqueras y su contribución al PIB. Mientras que este estudio destaca las fluctuaciones en las exportaciones pesqueras

del Ecuador y su relación con la política comercial internacional, Álvarez et al. (2021) resaltan la relevancia de las exportaciones pesqueras a Estados Unidos y la posibilidad de un TLC para mejorar el flujo comercial entre ambos países como lo ha venido haciendo la ciudad de Guayaquil.

Por otro lado, los resultados del presente estudio y las indagaciones de Macías et al. (2020) revelan una dualidad en el panorama pesquero ecuatoriano, dado que, mientras el estudio destaca la influencia crucial de la política comercial internacional en las exportaciones pesqueras, demostrando variaciones significativas entre años y destinos de exportación, Macías et al. (2020) subraya la ausencia de una política estatal establecida para regular los precios y garantizar la seguridad de los pescadores en alta mar. Esta disparidad destaca la necesidad de un enfoque integral que aborde tanto los desafíos externos, como la competitividad en los mercados internacionales, los problemas internos, la seguridad y las condiciones laborales de los pescadores, para promover un crecimiento sostenible y equitativo en el sector pesquero ecuatoriano.

CONCLUSIONES

En conclusión, el impacto que tienen las políticas comerciales internacionales en las exportaciones pesqueras de la región son significativas, debido a los cambios en aranceles, acuerdos comerciales y regulaciones pueden alterar drásticamente la competitividad de los productos pesqueros en los mercados globales, lo que se traduce en las variaciones observadas en las exportaciones a lo largo del tiempo, de tal manera que, en el sector pesquero en Manta, Ecuador, se observa un panorama complejo y multifacético.

Los resultados del estudio muestran que las exportaciones pesqueras del Ecuador han experimentado variaciones significativas en términos de valor FOB y tonelaje durante el período 2019-2023, razón por la cual, la política comercial internacional ha jugado un papel crucial en la competitividad de los productos pesqueros ecuatorianos, tales como, los aumentos en los aranceles de importación en mercados claves, han encarecido los productos ecuatorianos, reduciendo su competitividad. No obstante, acuerdos bilaterales como la adhesión al Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea han favorecido las exportaciones, facilitando el acceso a mercados importantes. Estos acuerdos han permitido a Ecuador mantenerse y en algunos casos incrementar sus exportaciones de productos como dorsos y latas de atún, pese a las variaciones observadas.

El análisis de varianza (ANOVA) realizado sobre las exportaciones pesqueras del Ecuador en términos de USD FOB y toneladas confirma la existencia de diferencias significativas entre los años estudiados. La suma de cuadrados entre grupos, sustancialmente mayor que dentro de los grupos, y los valores de F cercanos a 0, indican una variabilidad considerable en las exportaciones anuales.

Además, la diversificación de productos pesqueros y la adaptación a las demandas cambiantes de los mercados internacionales han sido estrategias clave para enfrentar los desafíos del comercio global. La pandemia de COVID-19, aunque inicialmente redujo la demanda global de productos pesqueros, también impulsó una adaptación rápida a nuevas normativas y estándares internacionales. Las inversiones en tecnología y prácticas sostenibles han mejorado la percepción y el valor de los productos pesqueros ecuatorianos en mercados exigentes.

Por lo tanto, la política comercial internacional ha tenido una influencia significativa en el desarrollo de las exportaciones del sector pesquero en Manta, Ecuador. Las variaciones en los aranceles, acuerdos comerciales y regulaciones internacionales han afectado tanto la competitividad como la demanda de productos pesqueros ecuatorianos. La capacidad del sector para adaptarse a estos cambios, a través de la diversificación de productos y la adopción de prácticas sostenibles, será crucial para su éxito futuro en los mercados mundiales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, D. y Casanova, A. (2022). Los efectos del Covid-19 en el comercio exterior del Ecuador. Revistas Científicas de la Universidad de Guayaquil, 4(4), 30-52. https://revistas.ug.edu.ec/index.php/fce/article/download/1851/2646/5389

Alonso, S. y Solano, J. (2022). Evolución de políticas comerciales en Centroamérica de 1990 a 2018: Un análisis de las políticas implementadas para la promoción del desarrollo económico. Revista Colección. 33 (2). http://portal.amelica.org/ameli/journal/813/8134176003/html/

CC BY NC ND

Álvarez, M; Vera, K. y Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector pescadero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. Revista Digital Publisher, 6(3), 133-145. doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551

Anastacio, J. (2024). Reporte de Exportaciones Pesqueras Ecuador. Cámara Nacional de Pescadería. Banco Central del Ecuador. https://camaradepesqueria.ec/wp-content/uploads/2024/01/EXPORTACIONES-PESQUERAS-NOV-2023.pdf

Andino, T; Rodríguez, V. y Párraga, M. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. Revista de Ciencias Sociales. 28 (4). https://www.redalyc.org/journal/280/28073811028/html/

Arévalo, P; Cruz, J; Guevara, C; Palacio, A; Bonilla, S; Estrella, A; Guadalupe, J; Zapata, M; Jadán, J; Arias, H. y Ramos, C. (2020). Actualización en metodología de la investigación científica. Editorial Universidad Tecnológica Indoamérica. https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1686

Asamblea del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Autoridad Portuaria de Manta. (2023). Boletín Estadístico Portuario 2023. https://www.puertodemanta.gob.ec/wp-content/uploads/2023/08/Boletin-estadistico-Puerto-de-Manta-ISEM-2023-ok.pdf

Ávila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. Revista Investigación y Negocios. 14(23). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100032&script=sci_arttext

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. (2019). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0feb5303-f407-41cc-832b-3aefee95eaad/content

Cornejo, O. (2020). Características socioambientales de comunidades de pescadores artesanales en la costa ecuatoriana, luego del terremoto del 16 de abril de 2016. [Tesis de Maestría, Flacso Ecuador]. Repositorio digital FLACSO Ecuador https://hdl.handle.net/10469/17027

Correa, A; Zarango, K. y Aguilar, L. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. Polo del Conocimiento, 7(2), 249-261. 10.23857/pc.v7i1.3583

Díaz, D; Álvarez, B. y Ojeda, M. (2020). Competitividad regional y desarrollo económico: Una breve revisión de la literatura económica moderna. Revista de Economía Política de Buenos Aires. 20(14). https://ojs.econ.uba.ar/index.php/REPBA/article/download/1720/2439?inl

Díaz, G; Quintana, M. y Fierro, D. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. INNOVA Research Journal. 6(1). DOI: https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1465

García, J; Paz, A. y Araujo, D. (2024). Habilidades gerenciales como ventaja competitiva para la sustentabilidad en pequeñas y medianas empresas de manufactura textil. Revistas de ciencias sociales. 30(1). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9370038

Granoble, P; Merino, J. y Plúa, N. (2022). La pesca industrial y su incidencia en la generación de empleo. Dominio de las Ciencias. 8(2). https://dialnet.unirioja.es/servlet//articulo?codigo=8638024

Hidalgo, W. y Suriaga, M. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. E-IDEA Journal of Business Sciences, 3(13), 27-43. https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142

Lucero, F. (2021). Problemas de productividad en Chile: El rol del estado en el diseño e implementación de una política industrial de desarrollo. Revistas Universidad de Concepción. 1. https://revistas.udec.cl/index.php/gyap/article/view/4816

Macías, L; Montalván, J; Mero, C. y Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. Revista Polo del Conocimiento, 5(10), 89-103. 10.23857/pc.v5i10.1790

Madariaga, A. (2019). El resurgimiento de la economía política en la ciencia política actual. Revista de Economía Institucional, 21(41), 21-50. https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.02.

Márquez, L; Cuétara, L; Cartay, R. y Labarca, N. (2019). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista de Ciencias Sociales. 16(1). https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/

Martínez, G. (2023). Análisis conceptual del comercio exterior en México. Revista de Investigaciones Universidad del Quindío. 35(1). DOI: https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1290

Medeiros, V, Goncalves, L. y Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL. (129). https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). Plan Nacional de la Calidad 2022. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/PLAN-NACIONAL-DE-CALIDAD-2022.pdf

Ontaneda, I. (2021). Coyuntura, la clave está en consolidar la competitividad del camarón ecuatoriano. Revista Acuacultura. 139. https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139/s/11787667

Organización Mundial del Comercio. (2019). Informe sobre el comercio mundial 2019. El futuro del comercio de servicios. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf

Quesada, A. y Medina, A. (2020). Métodos teóricos de investigación: análisis-síntesis, inducción- deducción, abstracto-concreto e histórico- lógico. Monografías 2020. https://www.researchgate.net/publication/347987929_METODOS_TEORICOS_DE_INVESTIGACION_ANALISIS-SINTESIS_INDUCCION-DEDUCCION_ABSTRACTO_-CONCRETO_E_HISTORICO-LOGICO

Quiñonez, M. y Quiñonez, L. (2019). Política de comercio exterior en Ecuador: Un análisis comparativo. Revista Centro Sur Editorial. https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/81/221#info

Quiñonez, M; Figueroa, M. y Toala, S. (2020). Políticas gubernamentales y su impacto en la actividad comercial y expendio de productos del Mar "Playita Mía". Revista Dominio de las Ciencias, 6 (4), 1626-1641. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8386007.pdf

Quispe, Y; Machicao, L; Portillo, F. y Velásquez, A. (2023). Diseños y Secuencia didáctica para la Investigación en un Nuevo Paradigma. Revista Internacional Ciencia Latina. https://www.researchgate.net/profile/Yan-Quispe-Quispe/publication/376647537_Septiembre_2023_-CID_-Centro_de_Investigacion_y_Desarrollo/links/65824d8e0bb2c7472bf88c7f/Septiembre-2023-CID-Centro-de-Investigacion-y-Desarrollo.pdf

Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing, INC. https://books.google.es/

CC BY NC ND