



Formación profesional: influencia en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta

Professional education: influence on female entrepreneurial leadership in the canton Manta

Formation professionnelle : influence sur le leadership entrepreneurial féminin dans la ville de Manta

Autores

- ✉ ^{1*} Rosa Isabel Moreira Landivar
✉ ² Karla Rosanna Marcillo Pin
✉ ³ Otto Wagner Macías Catagua
✉ ⁴ Jessica Geoconda Guadamud Vera



Resumen

La formación profesional es esencial para empoderar a las mujeres emprendedoras, otorgándole habilidades, conocimientos y recursos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial, y contribuir a la economía y la sociedad. El objetivo de esta investigación se centra en identificar de qué manera la formación profesional influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta. La investigación inicia con una revisión teórica acerca de los diferentes compendios que pueden influir en el liderazgo emprendedor femenino. La metodología utilizada fue de tipo no experimental con un enfoque cualicuantitativo, y diseño correlacional - transversal, además de tener una modalidad bibliográfica, exploratoria, descriptiva, y observacional. Se tomó como muestra a 373 mujeres con actividades económicas relacionadas al comercio en general y al emprendimiento en la ciudad de Manta, para lo cual se empleó un instrumento de medición en escala de Likert, que fue validado por juicio de expertos, comprobando su confiabilidad en la herramienta de medición estadística SPSS/27 a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach, con un nivel de significancia de (0,897). La significancia en las correlaciones de las variables y dimensiones en promedio es positiva moderada: Formación profesional y liderazgo (0,687); Herramientas tecnológicas con motivación (682) y planificación (698); Calidad educativa con motivación (693) y planificación (764); Técnicas de marketing y ventas con motivación (702) y planificación (537).

Palabras clave: Educación, Emprendimiento, Líder, Salarios, Discriminación laboral.

Abstract

Vocational training is essential to empower women entrepreneurs, giving them the skills, knowledge and resources necessary to succeed in the business world, and contribute to the economy and society. The objective of this research focuses on identifying how professional training influences female entrepreneurial leadership in the Manta canton. The research begins with a theoretical review about the different compendiums that can influence female entrepreneurial leadership. The methodology used was non-experimental with a qualitative approach, and correlational - transversal design, in addition to having a bibliographic, documentary, exploratory, descriptive, and observational modality. A sample of 373 women with economic activities related to commerce in general and entrepreneurship in the city of Manta was taken, for which a Likert scale measurement instrument was used, which was validated by expert judgment, checking its reliability in the statistical measurement tool SPSS/27 through the Cronbach's Alpha Coefficient, with a significance level of (0.897). The significance in the correlations of the variables and dimensions on average is moderately positive: Vocational Training and leadership (0.687); Technological tools with motivation (682) and planning (698); Educational quality with motivation (693) and planning (764); Marketing and sales techniques with motivation (702) and planning (537).

Keywords: Professional education, Entrepreneurship, Leadership, Salaries, Labor discrimination.

Resumé

La formation professionnelle est essentielle pour autonomiser les femmes entrepreneures, en leur fournissant les compétences, les connaissances et les ressources nécessaires pour réussir dans le monde des affaires et contribuer à l'économie et à la société. L'objectif de cette recherche est d'identifier de quelle manière la formation professionnelle influence le leadership entrepreneurial féminin dans la ville de Manta. L'étude commence par une revue théorique des différents corpus pouvant influencer le leadership entrepreneurial féminin. La méthodologie utilisée a été de type non expérimental, avec une approche quali-quantitative et un design corrélational et transversal, adoptant en outre une modalité bibliographique, exploratoire, descriptive et observationnelle. L'échantillon a été constitué de 373 femmes exerçant des activités économiques liées au commerce en général et à l'entrepreneuriat dans la ville de Manta. Un instrument de mesure basé sur l'échelle de Likert a été utilisé, validé par un jury d'experts, et sa fiabilité a été vérifiée à l'aide du logiciel statistique SPSS/27 via le Coefficient Alpha de Cronbach, atteignant un niveau de significativité de 0,897. La significativité des corrélations entre les variables et les dimensions a été en moyenne modérément positive : Formation professionnelle et leadership (0,687) ; Outils technologiques et motivation (0,682) et planification (0,698) ; Qualité de l'enseignement et motivation (0,693) et planification (0,764) ; Techniques de marketing et de vente et motivation (0,702) et planification (0,537).

Mots-clés: Éducation, Entrepreneuriat, Leader, Salaires, Discrimination au travail.



INTRODUCCIÓN

El presente estudio sustenta sus bases teóricas en función de las variables y dimensiones elegidas, las cuales vienen enlazadas con los problemas que motivan el estudio, como el “liderazgo emprendedor femenino”, el cual se ve influenciado por la “formación profesional”. Variables que afectan la motivación y planificación de las mujeres emprendedoras, y su empoderamiento en la toma de decisiones.

El objetivo de esta investigación se enfoca en identificar de qué manera la formación profesional influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta. Históricamente, las empresas han sido dirigidas por hombres, lo que ha creado un entorno desfavorable para las mujeres que deseaban emprender u ocupar puestos de liderazgo. No obstante, con la intensificación de los debates sobre la equidad de género, el emprendimiento abre cada vez más sus puertas a la participación y protagonismo de las mujeres, la presencia femenina ha impactado en las empresas a nivel mundial.

El término emprendedor se origina del francés *entrepreneur* que significa pionero. Guerrero et al. (2022) señalan que “El emprendedor se reconoce por su esencia, tiene capacidades diferentes y desarrolla algunas características como lo son creatividad, perseverancia y optimismo a pesar de las condiciones o cambios que se le presenten” (p. 417).

Aunque el emprendimiento no se limita a temas de género, no es un misterio que, para cuestiones históricas, políticas y sociales, el emprendimiento y liderazgo femenino en empresas es un tema que se ha discutido, analizado e impulsado de manera muy reciente. Y pese a que ha tenido un aumento significativo, es importante mencionar que son pocos los países que han logrado un verdadero equilibrio de género, por tanto, el liderazgo de mujeres sigue teniendo una diferencia en números considerable, en contraste a los hombres en cuanto a la ocupación de puestos directivos. De acuerdo con datos del Global Gender Gap Report, de (2020), presentados por el World Economic Forum, las mujeres representan el 43% de la fuerza laboral a nivel mundial y solo el 36% de los cargos gerenciales o de dirección del sector privado y de los puestos del sector público.

Así también, según GEM research (Monitor of World Entrepreneurship), para el 2020 hubieron alrededor de 274 millones de mujeres implicadas en la creación de nuevos emprendimientos, y 139 millones de gerentes y propietarios de negocios femeninas en todo el mundo. Cifras que permiten ver la forma en que la participación de la mujer en el campo empresarial y comercial ha instaurado un ecosistema emprendedor con un gran potencial de crecimiento y generación de nuevas soluciones a muchos problemas que trajo consigo la globalización.

El liderazgo femenino permite el empoderamiento en la toma de decisiones, dirección de grupos de trabajo, así como la oportunidad de plantear propuestas que demuestren su dirección oportuna. Ruiz et al. (2022), señala que “Desde otra perspectiva, el empoderamiento se inscribe como el control que adquieren de sus propias vidas que las sustrae del sometimiento y las coloca en un estadio para construir autonomía e identidad” (p.8).

Por otro lado, el emprendimiento femenino se conceptualiza como la iniciativa que tienen las mujeres para crear empresas o una actividad comercial. Por su parte, para Castillo, E. (2022), “Las mujeres emprendedoras encuentran esta actividad muy buena porque las hace sentir orgullosas, únicas, valoradas y capaces” (p.4).

Relacionado a la Formación profesional:

Sobre la “FP” Sánchez (2020), señala que:

“Tiene una función estratégica y nuclear, no solo por mediar para disminuir la diferencia entre requerimientos del mundo laboral y las competencias de los ciudadanos que componen la fuerza de trabajo, sino también para reducir el número creciente de personas que no logran la inserción laboral por no responder a los requerimientos de ocupabilidad y/o a las posibilidades de empleabilidad” (p. 48).

Prescindir del uso de las herramientas tecnológicas restringe el crecimiento y el nivel de competitividad en los negocios. Muchas emprendedoras no cuentan con una calidad educativa, esta es un elemento diferenciador en la formación de individuos que pasaran a convertirse en nuevos emprendedores y empresarios. La falta de estrategias de marketing que permiten alcanzar los objetivos comerciales dentro de su mercado meta.



e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia

115

Relacionado al liderazgo emprendedor Femenino:

Para Duque et al. (2024), citado en Sterbenk et al. (2022). “Se ha reconocido la importancia de otorgar oportunidades a las mujeres en roles gerenciales, considerando esta inclusión como una condición esencial para promover la igualdad” (p.253)

Los emprendimientos femeninos sin planificación están orientados al fracaso. La capacidad para estar siempre motivada y mantenerse pese a las adversidades, es lo que diferencia a las lideresas emprendedoras de éxito

METODOLOGÍA

Diseño

La presente investigación empleó un diseño no experimental ya que las variables no fueron manipuladas; correlacional transversal, puesto que la información se receptó en un único momento. Además, tiene un enfoque cualcuantitativo, por lo que precisa el entendimiento de qué manera la formación profesional influye en el liderazgo emprendedor femenino del cantón Manta, permitiendo ver de manera natural la perspectiva interna del fenómeno estudiado, comprobando o rechazando la hipótesis.

El estudio tiene una modalidad bibliográfica, documental. De acuerdo con García-Rubio et al. (2021), “Corresponde a los textos, artículos científicos, de prensa, leyes vigentes, acuerdos ministeriales y otros relacionadas con el tema de investigación” (p.173).

Se utilizó la investigación de tipo exploratoria por lo que es un problema poco conocido por el investigador, en donde se trata de ayudar al planteamiento del problema, formulación de hipótesis y seleccionando la metodología a utilizar en el mismo. También es descriptiva, ya que cuenta las características más relevantes del fenómeno estudiado; lo que permite utilizar la observación y la encuesta como técnicas de recolección de información primaria, así como de estudios realizados por otros autores. Asimismo, el presente estudio es correlacional, según Araoz et al. (2023) “Se analiza la posible relación o asociación existente entre dos o más variables” (270).

Población de estudio

En el estudio se toma como población a 11.704 mujeres con actividades comerciales relativas al comercio en general y al emprendimiento en el cantón Manta cuyo registro se obtuvo de acuerdo con los datos proporcionados por el Servicio de Rentas Internas SRI, (2024).

Tabla 1.

*Mujeres con actividades económicas relativas al comercio en general
y al emprendimiento en la ciudad de Manta*

Emprendimientos Femeninos registrados en el SRI	Cantidad
Total	11.704

Fuente: Registros del Servicio de Rentas Internas de Manta S.R.I. - (2024)

Cálculo de la muestra

El tamaño de la muestra se determinó empleando el muestreo probabilístico aleatorio simple; que según Crespo y Franco (2022) “Este tipo de muestreo garantiza que todos los individuos que conforman la población tengan la misma oportunidad de ser incluidos” (p.41).

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N)(e)^2}$$

Utilizando la formula se logran los siguientes datos:

N = Población / Universo (11704)

n̄ = Tamaño de la muestra (?)

Z = Nivel de confianza (1.96)

P = Probabilidad de aceptación (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo (0.5)

e = Margen de error de muestreo (0.05)

n = 1,962 * (0,5)

$$n = \frac{1,962 * (0,5) * (0,5) * (11704)}{1.962 * (0.5) * (0.5) + (11704) * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0,25 * 11704}{3,8416 * 0,25 + 11704 * 0.0025}$$

$$n = 373$$

Aplicada la fórmula, los resultados indican que la muestra a tomar es 373 mujeres que tienen emprendimientos en el cantón Manta.

Técnica e instrumento

Para la construcción de la herramienta se operacionalizó las variables diseñando una encuesta estructurada con 30 preguntas, basadas en los indicadores de las cinco dimensiones de estudio: Herramientas tecnológicas, calidad educativa, técnica de marketing y ventas, planificación y motivación.



e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia



Estructurada en escala de Likert con 5 niveles. Asimismo, previo a la recogida de datos se ingresó el instrumento de medición al Software estadístico SPSS para saber la fiabilidad del mismo.

Hipótesis de la investigación

Hipótesis general

- H0. La formación profesional no influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta.
- H1. La formación profesional influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta.

Hipótesis específicas

- H0. Las herramientas tecnológicas no influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H1. Las herramientas tecnológicas influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H0. Las herramientas tecnológicas no influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H1. Las herramientas tecnológicas influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H0. La calidad educativa no influye en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H1. La calidad educativa influye en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H0. La calidad educativa no influye en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.
- H1. La calidad educativa influye en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.
- H0. Las técnicas de marketing y ventas no influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H1. Las técnicas de marketing y ventas influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.
- H0. Las técnicas de marketing y ventas no influyen en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.
- H1. Las técnicas de marketing y ventas influyen en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.

RESULTADOS

Es relevante indicar que de la población el 34% de mujeres con actividades comerciales relativas al comercio en general y al emprendimiento en el cantón Manta cuenta con una formación profesional de tercer y cuarto nivel. La mayor parte de las actividades comerciales desarrolladas son por venta de comida, servicio de taxis, tiendas, actividades de costura. Diligencias que no requieren de mayor innovación o desarrollo pero que con el tiempo van a requerir de capacitaciones y destrezas que les permita ser sustentable y exitosas.

El método utilizado para la recolección de datos se desarrolló a través de una encuesta en escala de Likert a las 373 mujeres económicamente activas de diferentes actividades comerciales de la ciudad de Manta. A través del programa estadístico SPSS/27 se pudo obtener la fiabilidad del instrumento de medición con el coeficiente de Alfa de Cronbach, proyectando un resultado de 0.897, para las 30 preguntas, permitiendo su aplicabilidad.

Tabla 2.**Prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	30

Recurso: Programa estadístico SPSS/27**Hipótesis general (X)**

Ho: La formación profesional NO influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta.

H1: La formación profesional SI influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta.

Tabla 3.**Prueba de hipótesis general Rho- Spearman**

			Formación profesional	Liderazgo emprendedor
Rho de Spearman	Formación profesional	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
Rho de Spearman	Liderazgo emprendedor	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Recurso: Programa estadístico SPSS/27**

Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, con una correlación de p=0,687, rechazando la hipótesis (H0), y aceptando la alternativa (H1). Los datos reflejan una moderada relación entre las variables principales de estudio.

Hipótesis específica (X1)

Ho: Las herramientas tecnológicas NO influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: Las herramientas tecnológicas SI influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Tabla 4.**Prueba de hipótesis específica 1 Rho-Spearman**

			Herramientas tecnológicas	Motivación
Rho de Spearman	Herramientas tecnológicas	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

****. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Recurso: Programa estadístico SPSS/27**

e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia

119

Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,682, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Los datos reflejan una moderada intensidad entre las dimensiones estudiadas.

Hipótesis específica (X2)

Ho: Las herramientas tecnológicas NO influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: Las herramientas tecnológicas SI influyen en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.

Tabla 5.

Prueba de hipótesis específica 2 Rho- Spearman

			Herramientas tecnológicas	Planificación
Rho de Spearman	Herramientas tecnológicas	Coeficiente de correlación	1,000	,698**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
	Planificación	Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,698, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Los datos reflejan una moderada correlación entre las dimensiones estudiadas.

Hipótesis específica (X3)

Ho: La calidad educativa NO influye en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: La calidad educativa SI influye en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Tabla 6.

Prueba de hipótesis específica 3 Rho- Spearman

			Calidad Educativa	Motivación
Rho de Spearman	Calidad Educativa	Coeficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
	Motivación	Coeficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Programa estadístico SPSS/27



Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,693, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Datos que reflejan una moderada correlación.

Hipótesis específica (X4)

Ho: La calidad educativa NO influye en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: La calidad educativa SI influye en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Tabla 7.

Prueba de hipótesis específica 4 Rho- Spearman

Rho de Spearman	Calidad Educativa	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
	Planificación	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,764, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Datos que reflejan una moderada correlación.

Hipótesis específica (X5)

Ho: Las técnicas de marketing y ventas NO influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: Las técnicas de marketing y ventas SI influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Tabla 8.

Prueba de hipótesis específica 5 Rho- Spearman

Rho de Spearman	Técnicas de marketing y ventas	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	373	373
	Motivación	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	373	373

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Programa estadístico SPSS/27



e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia



Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,702, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Datos que reflejan una alta correlación.

Hipótesis específica (X6)

Ho: Las técnicas de marketing y ventas NO influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.

H1: Las técnicas de marketing y ventas SI influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Tabla 9.

Prueba de hipótesis específica 6 Rho- Spearman

		Técnicas de marketing y ventas	Planificación
Rho de Spearman	Técnicas de marketing y ventas	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	373
	Planificación	Coeficiente de correlación	,537**
		Sig. (bilateral)	,000

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Programa estadístico SPSS/27

Los resultados demuestran una significación bilateral de 0.01 y un coeficiente de “Rho de Spearman” de < 0.005, y una correlación de p=0,537, anulando la hipótesis (H0), afirmando la hipótesis (H1). Datos que reflejan una moderada correlación.

DISCUSIÓN

Los resultados de este análisis permiten ver que el nivel de formación educativa tiene influencia moderada en el liderazgo de las mujeres emprendedoras de Manta. El conocimiento y uso de herramientas tecnológicas incide de forma prudente en motivación y planificación de las mujeres emprendedoras. Para Chanto Espinoza y Loáiciga Gutiérrez (2021).

“La interacción es fundamental para conservar un negocio en el entorno digital y establece como necesario que no solo se brinde el producto o servicio, sino que además tenga contenido y valor agregado, al gestionar con la ayuda de herramientas digitales como videollamadas y chats, entre otras” (p.3).

Del mismo modo, se determina que una educación sólida, empodera la toma de decisiones, fundamento necesario para liderar con éxito en el mundo empresarial. Según Lv et al. (2021) citado en Escalante Gavilánez y Merchan Rivera (2024) “Cuando hay poco conocimiento sobre como emprender, los cursos de emprendimiento tienen un efecto significativo en la intención emprendedora de las personas” (p.3).

Así mismo, el 60% de las mujeres encuestadas, a pesar de iniciar su emprendimiento sin una formación profesional, consideran la necesidad de recibir capacitaciones que les permitan mejorar sus habilidades comerciales, para poder generar mayores oportunidades y ser más competitivas. Para Moreno Ponce et al., (2022) citado en Guerrero y Barrios (2024) “Las estrategias de mercadotecnia que, se muestran como planes y tácticas diseñados para aumentar la comercialización y, por consiguiente, las ventas de las empresas deben adaptarse a los objetivos específicos de cada empresa” (p. 3172).

La crisis económica y social que enfrentan muchas familias manabitas hacen que los emprendimientos en general, y más aún los femeninos presenten varias dificultades, mismas que deben ser enfrentadas para efectuarse de manera funcional. Entre los principales conflictos resaltan: la falta de oportunidades que el género femenino enfrenta al momento de obtener una fuente económica, el temor e inseguridad que esas estrecheces traen consigo, y la falta de apoyo, tanto a nivel familiar como de apalancamiento financiero.

De acuerdo con los datos obtenidos, la mujer emprendedora en la ciudad de Manta considera que solo el conocimiento provee confianza en ellas mismas, motivando su crecimiento personal y generando metas esperanzadas, brindándoles la capacidad de estructurar estrategias y planes de negocios desarrollando habilidades para el análisis de riesgos y la innovación.

Jardim (2021) citado en Urrari et al. (2022), enfatiza que “Una persona experta en un campo en particular tiene conocimiento analítico, creativo y práctico, no solo en el conocimiento que surge del estado del habla, sino del saber hacer (p. 6).

Por otro lado, coinciden que, sus principales cualidades se enfocan en el ímpetu y la proactividad. En tal sentido García y Plata (2017), mencionan que, el ímpetu es esencial en una emprendedora, ya que las vuelve decididas y luchadoras, así también, que la proactividad las hace constantes y productivas.

CONCLUSIÓN

Aunque el número de mujeres emprendedoras ha aumentado en los últimos años, aún queda mucho por lograr, los principales factores que influyen directamente en el emprendimiento femenino son: El deseo de superación y la independencia económica. Así mismo la necesidad de aprender habilidades, técnicas comerciales y financieras que garanticen sostenibilidad y correcta toma de decisiones.

A través del software estadístico IBM-SPSS-25, en cuanto a la hipótesis general, se pudo evidenciar una moderada correlación con “Rho de Spearman” de 0,687, pudiendo concluir que, la formación profesional influye en el liderazgo emprendedor femenino en el cantón Manta. En la primera hipótesis específica, se observa una correlación moderada con un “Rho de Spearman” de 0,682, demostrando que, Las herramientas tecnológicas influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta.

Para la segunda hipótesis específica, se demuestra una correlación moderada, con “Rho de Spearman” 0,698, evidenciando que, Las herramientas tecnológicas influyen en la planificación del emprendedor femenino del cantón Manta. Para la tercera hipótesis, se demuestra una correlación moderada, con “Rho de Spearman” 0,693, evidenciando que, La calidad educativa influye en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta. Para la cuarta hipótesis, se demuestra una correlación alta, con “Rho de Spearman” 0,764, evidenciando que, La calidad educativa influye en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.

Para la quinta hipótesis, se demuestra una correlación alta, con “Rho de Spearman” 0,702, evidenciando que, Las técnicas de marketing y ventas influyen en la motivación del emprendedor femenino del cantón Manta. Para la sexta hipótesis, se demuestra una correlación moderada, con “Rho de Spearman” 0,537, evidenciando que, Las técnicas de marketing y ventas influyen en la planificación del emprendedor femenino en el cantón Manta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araoz, E. G. E., Cruz-Huisa, R. M., Quispe-Mamani, Y. A., Roque-Huanca, E. O., Yabar-Miranda, P. S., Incacutipa-Limachi, D. J., ... & Quispe-Herrera, R. (2023). Trastornos Mentales comunes y cansancio emocional en estudiantes universitarios: Un estudio correlacional. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11, (6), pp. 270. <https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view>.

Castillo, E. A. O. (2022). Experiencias en torno al emprendimiento femenino. *Región Científica*, 1(1), 20227-20227. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/5>.



e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia



Chanto Espinoza, C. L., & Loáiciga Gutiérrez, J. L. (2021). Percepciones del emprendimiento con apoyo de herramientas tecnológicas: un enfoque descriptivo en tiempos de la COVID- 19. Revista Nacional de Administración, 12(1).

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-49322021000100008&script=sci_arttext.

Crespo, B. A. A., & FRANCO, E. G. C. (2022). Métodos de Muestreo para la Optimización de Diseño de Experimentos. In Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Celaya 2022, 14 (9), pp. 39-44. <http://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1020/644>

Duque, Á. E. A., dos Santos, T. L., de Sousa Ferreira, A. C., Verges, I. Y., & Ubal, N. P. (2024). Liderazgo Femenino Emprendedor: Un Enfoque De Políticas Empresariales En La Gestión De Empresas Del Sistema B En America Latina. Boletim de Conjuntura (BOCA), 18(54), 250-271. <https://revista.ioles.com.br/boca/index.php/revista/article/view/4920>.

Escalante Gavilanes, J., & Merchán Rivera, D. (2024). Empoderamiento y éxito en emprendimientos artesanales femeninos: el impacto de la educación y la capacitación. Conrado, 20(97), 67-74. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442024000200067&script=sci_arttext.

García-Rubio, M. P., Silva-Ordoñez, C. A., Salazar-Mera, J. E., & Gavilanez-Paz, F. E. (2021). Modalidad teletrabajo en tiempos de pandemia COVID-19 en Ecuador. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 27, (3), pp. 173. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276015/28068276015>.

García, E., y Plata, A. (2017). Características de las mujeres emprendedoras. V Congreso Virtual Internacional Sobre Transformación e Innovación En Las Organizaciones, (722), 211–220. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/16-caracteristicas-de-las-mujeres-emprendedoras>.

GEM (2021). Women's Entrepreneurship 2020/21: Thriving Through Crisis.

Martín, M. S. (2020). Influencias sociofamiliares en la elección de los estudios de formación profesional. Latinoamericana de Estudios de Familia, 12(1), 44-62. <https://revistasojos.ucaldas.edu.co/index.php/revlatinfamilia/article/view/2274>.

Guerrero, D. L. M., Hernández, R. J. A., & Barrios, A. V. (2024). Las Nenis: Estrategias de Mercadotecnia en el Nano Emprendimiento Femenino Mexicano. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria, 8(6), 3167-3185. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/15079>.

SRI. (2024). Registros del Servicios de Rentas Internas de Manta.

Ruiz, L. P., Sánchez, M. D. C. R., & Ulloa, L. G. Y. P. (2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. Desarrollo Gerencial, 14(2), 1-28. <https://www.redalyc.org/journal/6379/637972170001/637972170001.pdf>.

Valdez Guerrero, R., Morales de los Santos, A. M., Robles Arias, I. M. Ríos Calderón, G. G. & Cota Verdugo, L. F. (2022). Desarrollo de perfil de emprendedores y la participación en el desarrollo local, caso estudio: el triunfo BCS, México. Revista Universidad y Sociedad, 15(2), 416-425. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S221836202023000200416&script=sci_arttext&tlang=en.

Urríbarri, A. C., Vera, K. C., Medina, A. P., & Sulbarán, D. (2022). Competencias emprendedoras y espíritu empresarial en la nueva era feminista: Una revisión literaria. Telos, 24(3), 643-658. <https://www.redalyc.org/journal/993/99372624014/99372624014.pdf>.