



## Gestión tributaria de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé

Tax management of small and medium-sized businesses in the province of Esmeraldas, Quinindé Canton

Gestion fiscale des petites et moyennes entreprises dans la province d'Esmeraldas, canton de Quinindé

### Autores

✉ <sup>1\*</sup> David Leonardo Coveña Hidalgo  
✉ <sup>2</sup> Susy Tatiana Toala Mendoza



<sup>1,2</sup> Escuela Superior Politécnica  
Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix  
López”. Calceta, Manabí, Ecuador.

Código JEL: H26, M41, L26, O12

**Citacion sugerida:** Coveña Hidalgo, D. L., Toala Mendoza, S. T. (2025). Gestión tributaria de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Esmeraldas, Cantón Quinindé. *Revista ECA Sinergia*, 16(3), 53-67. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v16i3.7109>

Recibido: 28/08/2024  
Aceptado: 19/11/2025  
Publicado: 21/11/2025

### Resumen

La gestión tributaria de las pequeñas y medianas empresas se considera importantes para el desarrollo y crecimiento de una localidad, la presente investigación tiene como objetivo general analizar la gestión tributaria de las pequeñas y medianas empresas en el cantón de Quinindé de la provincia de Esmeraldas, su metodología se aplicó mediante un enfoque no experimental y cuantitativo, empleando como línea base la investigación bibliográfica, además del método analítico, se utilizó la fórmula para población finita, con la cual se recolectaron datos específicos que revelaron las dificultades en la gestión de obligaciones tributarias, destacando el desconocimiento sobre normativas fiscales y deficiencias en su organización contable. Se observó que los administradores perciben esta obligación ciudadana como un obstáculo para el desarrollo. Por lo tanto, se considera necesario implementar programas de capacitación y asesoría continua que simplifiquen los procesos tributarios, fomenten la colaboración entre entidades públicas y mejoren el desempeño fiscal.

**Palabras clave:** Empresas, obligaciones, normativas fiscales, desempeño.

### Abstract

The tax management of small and medium-sized businesses is considered important for the development and growth of a town. The general objective of this research is to analyze the tax management of small and medium-sized businesses in the canton of Quinindé in the province of Esmeraldas, it's the methodology was applied through a non-experimental and quantitative approach, using bibliographic research as a baseline. In addition to the analytical method, the formula for finite population was used, with which specific data were collected that revealed the difficulties in managing tax obligations. highlighting the lack of knowledge about tax regulations and deficiencies in their accounting organization. It was observed that administrators perceive this citizen obligation as an obstacle to development. Therefore, it is considered necessary to implement training and continuous advisory programs that simplify tax processes, encourage collaboration between public entities and improve fiscal performance.

**Keywords:** Companies, obligations, tax regulations, performance.

### Résumé

La gestion fiscale des petites et moyennes entreprises est considérée comme un facteur important pour le développement et la croissance d'une localité. La présente recherche a pour objectif général d'analyser la gestion fiscale des petites et moyennes entreprises du canton de Quinindé, dans la province d'Esmeraldas. La méthodologie appliquée repose sur une approche non expérimentale et quantitative, en s'appuyant principalement sur une recherche bibliographique ainsi que sur la méthode analytique. La formule pour une population finie a été utilisée pour la collecte de données spécifiques, lesquelles ont révélé des difficultés dans la gestion des obligations fiscales, notamment une méconnaissance des réglementations fiscales et des insuffisances dans l'organisation comptable. Il a été observé que les gestionnaires perçoivent cette obligation citoyenne comme un obstacle au développement. Par conséquent, il est jugé nécessaire de mettre en œuvre des programmes de formation et d'accompagnement continu qui simplifient les processus fiscaux, favorisent la collaboration entre les entités publiques et améliorent la performance fiscale.

Mots-clés : Entreprises, obligations, réglementations fiscales, performance.



## INTRODUCCIÓN

Vite et al. (2021) aseguran que, a nivel mundial durante la edad media, el feudalismo se distinguió por el desarrollo del concepto de tributo, que implicaba una obligación entre el vasallo y el feudo, representando la supremacía del poder dominante de esa época, con el tiempo, el Estado, en su función de regulador, necesitó gestionar el dinero proveniente de las distintas actividades de los ciudadanos, y decidió transformar los tributos en impuestos, con el objetivo de evitar conflictos. La gestión tributaria es una parte esencial de la administración pública que se ocupa de la implementación, recaudación y supervisión de los impuestos que deben pagar los ciudadanos y las empresas al Estado.

Es importante que se puedan garantizar los recursos fiscales, sobre todo aquellos que se obtengan de forma legal y equitativa favoreciendo la financiación de los servicios públicos, de manera que puedan sostener el desarrollo socioeconómico a lo largo del tiempo, la evolución del sistema tributario ha reflejado cambios en sus estructuras, tanto económica como política, adecuándose a nuevas realidades y desafíos, por lo tanto, es fundamental que existan estrategias que fomenten el cumplimiento voluntario y combatan la evasión fiscal, asegurando una distribución adecuada de la carga tributaria.

Según Alaña et al. (2018) Ecuador desde diciembre de 1997, cuenta con el organismo autónomo llamado Servicio de Rentas Internas, en adelante SRI, el cual tiene la competencia de aplicar y fiscalizar administrativamente todas las disposiciones tributarias afines con la recaudación de impuestos, la institución se maneja desde una base de datos de contribuyentes, desde sus inicios y hasta la actualidad las micro, pequeñas y medianas empresas pertenecen a esta gestión tributaria de forma obligatoria. De esta manera, el Estado se convierte en un actor relevante en la actividad económica y social del país, ofreciendo servicios esenciales y fomentando su responsabilidad como ciudadano.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la gestión tributaria adquiere un grado particular, debido a que se consideran fundamentales para la economía del país, por ello, enfrentan constantemente desafíos, especialmente en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Vásquez et al. (2023) expresan que, Ecuador se destaca como uno de los países más emprendedores de Latinoamérica y el Caribe, por ende, se anticipa que muchos de estos emprendimientos podrían evolucionar hasta convertirse en empresas PYMES, por esta razón, es importante que el Estado desarrolle una excelente gestión administrativa que asegure la sostenibilidad de estos emprendimientos.

Es fundamental que las normativas fiscales y los procesos de recaudación sean claros, sencillos y accesibles para las PYMES, dando importancia a la gestión tributaria efectiva para evitar sanciones, y que a su vez pueda disminuir la carga administrativa y optimizar su desempeño financiero. Para Diez y Escalada (2024) la implementación de estrategias adecuadas no solo ayuda a cumplir con sus obligaciones fiscales, sino que también les permite beneficiarse de incentivos y apoyo por parte del gobierno.

Autores como Useche et al. (2021) creen que las PYMES al ser componentes de un sistema más amplio de la economía, enfrentan desafíos constantes derivados de la incertidumbre del mercado, donde actualmente se observa un país que se encuentra sumido en la delincuencia, extorsiones, interrupciones en la cadena de suministro, cambios en las preferencias de los consumidores, nuevas regulaciones legales y otros imprevistos, que hacen que estas situaciones generen presión sobre la continuidad del negocio, y como resultado afecten el funcionamiento general de las empresas, representando riesgos potenciales para la economía del país.

En la ciudad de Quinindé, los residentes se dedican a actividades agropecuarias, como el cultivo de cacao y maracuyá, proporcionando ingresos a las PYMES por la comercialización, sin embargo, carecen de formalización en cuanto a sus obligaciones fiscales, lo que se refleja en la falta de regularidad en el pago de impuestos y en deficiencias en la gestión administrativa y contable, esta situación sugiere una falta de interés en cumplir con las normativas tributarias, posiblemente debido a la escasa comprensión del tema, además, del desconocimiento de sus derechos y deberes formales que agravan esta situación.

El objetivo general de la presente investigación es analizar la gestión tributaria de las PYMES en el cantón de Quinindé de la provincia de Esmeraldas, al estudiar estos desafíos y posibilidades que enfrentan estas entidades en términos fiscales, se podrán desarrollar estrategias efectivas que estimulen su desarrollo y contribuyan al crecimiento sostenible de la comunidad local.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó a las PYMES que se encuentran ubicadas en el cantón Quinindé, el estudio tuvo un enfoque no experimental, permitiendo observar y analizar el objeto en su entorno natural, basándose en la interpretación de los eventos percibidos, así mismo se empleó el enfoque cuantitativo, que, en palabras de Sánchez (2019) mide fenómenos utilizando técnicas estadísticas para el análisis de los datos, su principal objetivo es describir, explicar, predecir y controlar objetivamente las causas de los mismos y se basan en la cuantificación rigurosa de la información. Es importante enfatizar que este enfoque utiliza la medición numérica, el conteo y a menudo la estadística, que en este caso sirvió para identificar con exactitud los patrones de conductas tributarias de este sector de la población.

Así mismo, se aplicó la investigación bibliográfica que proporcionó información de artículos científicos y tesis relacionados con el tema de estudio, proporcionando el respaldo científico necesario para la indagación. Según Campos (2017) este tipo de investigación se considera la primera etapa del proceso investigativo, ya que ofrece un conocimiento sistemático de estudios previos; por otro lado, Fernández (2020) asegura que, es una parte fundamental de cualquier trabajo de investigación y, en el caso de los artículos científicos, permiten determinar la relevancia actual del tema.

Se emplearon métodos como el analítico, que permitieron evaluar los resultados de las técnicas utilizadas para la recolección de datos, como la guía de observación y la encuesta validada por expertos. Según Cerquera (2020) el método analítico facilita el análisis y la síntesis de cada procedimiento, ya que examina el comportamiento de las partes. Para la realización de la encuesta se utilizó la población total de 250 PYMES existentes que se encuentran asentadas en la base de catastro del SRI del cantón Quinindé (Servicio de Rentas Internas, 2024), para el cálculo del tamaño de la muestra, y como se conoce la población total se aplicó la fórmula para población finita.

$$n = \frac{z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + z^2(p)(q)}$$

Así tenemos:

n = tamaño muestra

N = número de socios (250)

z = nivel de confianza elegido 95% (1,96)

p = proporción positivo = 50% (0,5)

q = proporción negativo = 50% (0,5)

e = error máximo permitido = 8% (0,08)

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,96^2(0,5)(0,5)(250)}{0,08^2(250 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)} \\ n &= \frac{3,8416(0,5)(0,5)(250)}{0,0064(249) + 3,8416(0,25)} \\ n &= \frac{3,8416(0,25)(250)}{1,5936 + 0,9604} \\ n &= \frac{(0,9604)(250)}{2,554} \\ n &= \frac{240,01}{2,554} \end{aligned}$$



e-ISSN 2528-7869

Revista ECA Sinergia

55

Obteniendo como resultado 94 encuestas dirigidas a gerentes o administradores, que permitieron adquirir información más confiable. Se aplicó la guía de observación, el objetivo de la aplicación fue llevar a cabo el proceso de recopilación de datos, los cuales sirvieron de orientación para conocer y distinguir la realidad tributaria que atraviesan las PYMES cuyo domicilio es el cantón Quinindé, fue importante establecer la manera en que manejan sus obligaciones fiscales, identificando tanto sus puntos fuertes como sus áreas de mejora en sus prácticas actuales, estos datos son fundamentales para sugerir mejoras, desarrollar intervenciones educativas, y proporcionar recomendaciones fundamentadas para optimizar la gestión tributaria en la región. Sánchez et al. (2021) aseguran que, el propósito de la guía es identificar de forma sistemática y estructurada la recolección de los datos cualitativos. Esta herramienta permitió documentar de modo consistente y detallado las prácticas, actitudes y procedimientos que se encontraron relacionados con la administración fiscal.

## RESULTADOS

Esta investigación presenta los resultados obtenidos en la gestión tributaria de las PYMES, proporcionando una visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan estos negocios en su relación con las obligaciones fiscales. A través de una evaluación detallada de las prácticas actuales, el cumplimiento normativo y el impacto económico.

**Tabla 1.**

*Guía de observación*

PERCEPCIÓN DE LA EFICIENCIA	SI	NO	OBSERVACIÓN
Realizan sus declaraciones tributarias a tiempo.		X	
Utilizan herramientas tecnológicas para la gestión tributaria.	X		
Mantienen registros de sus pagos tributarios.		X	
El empleado a cargo de la gestión tributaria posee conocimientos sobre las leyes y regulaciones tributarias.	X		Como contratantes se asume que debe ser así
Han pasado por alguna auditoría o inspección por parte del SRI	X		
Cumplen con los procedimientos que exigen las leyes.	X		
Se registran problemas financieros por no poseer un adecuado manejo de la gestión tributaria.	X		
Supervisa que la persona encargada de la gestión tributaria cumpla eficazmente con el trabajo		X	
OBSERVACIONES ESPECÍFICAS:	SI	NO	OBSERVACIÓN
Se observa interés por participar en programas de gestión tributaria	X		
Se contemplan toma de decisiones adecuadas para el crecimiento financiero y tributario.		X	
Se ejerce un buen comportamiento tributario.		X	
Se evidencia un impacto en la economía del cantón Quinindé.	X		

**Tabla 2.***Análisis de los resultados de la guía de observación*

OPCIONES	#	%
Si	47	50%
No	47	50%
<b>TOTAL</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

La guía de observación fue aplicada a las PYMES ubicadas en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, es necesario indicar que se estimaron diversos aspectos que están directamente relacionadas con la gestión tributaria, uno de los puntos evaluados fueron las declaraciones tributarias realizadas a tiempo, se observó que la mayoría no lo hacen dentro del plazo estipulado, por ende podrían estar sujetas a multas y sanciones, influyendo negativamente en la liquidez y rentabilidad de las mismas, por lo tanto, el incumplimiento puede ser una señal de desorganización administrativa o falta de recursos dedicados a la gestión tributaria.

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas para la gestión tributaria, se observó que las PYMES sí las utilizan, considerándose un factor positivo en el uso de la tecnología mejorando la precisión y eficiencia, sin embargo, es importante asegurar que estas herramientas estén bien implementadas y que el personal esté capacitado para utilizarlas de manera efectiva. Otro aspecto crítico es el mantenimiento de registros de pagos tributarios, se encontró que las PYMES no mantienen registros adecuados, lo que puede complicar la auditoría y el seguimiento de las obligaciones tributarias, incrementando el riesgo de errores y problemas legales, lo cual puede impactar en la estabilidad financiera de las mismas.

Se percibió que, aunque se asume que poseen conocimientos adecuados sobre leyes y regulaciones tributarias, no hay una garantía firme de esto, por lo tanto, la capacitación continua es esencial para adaptarse a cambios y asegurar una gestión eficiente; la falta de capacitación puede llevar a errores costosos y problemas con el SRI, y, aunque éstas hayan sido auditadas o inspeccionadas se las considera como una oportunidad para detectar y corregir errores, sin embargo, la frecuencia de estas auditorías también podrían indicar problemas de cumplimiento tributario y que necesiten ser abordados de forma diferente.

No obstante, el cumplimiento legal debe ser acompañado de buenas prácticas en la gestión interna para ser verdaderamente efectiva, en cuanto a problemas financieros, no se registraron inconvenientes significativos, esto indica que se encuentra relativamente estable; sin embargo, la falta de registros y declaraciones a tiempo puede ser una amenaza que, si no se aborda, podría causar problemas futuros, el análisis demostró que hay una supervisión efectiva de la persona encargada de la gestión tributaria, lo cual contribuye a una actividad más eficiente y reduce el riesgo de errores y omisiones.

Se ha observado falta de interés en los programas de capacitación, lo que puede limitar la capacidad de las PYMES para adaptarse a los cambios normativos y mejorar sus prácticas tributarias. Además, se identificó que no se toman decisiones adecuadas para el crecimiento financiero y tributario. Es importante que las PYMES adopten una visión estratégica en su gestión tributaria para maximizar su rentabilidad y minimizar riesgos. Actualmente, el comportamiento tributario de las PYMES es ineficaz y puede resultar deficiente, lo que podría tener graves consecuencias tanto a corto como a largo plazo, afectando su capacidad para operar de manera efectiva.

Por último, se evidenció el impacto económico que las PYMES generan dentro del mercado, por lo tanto, la gestión tributaria si tiene un efecto directo en la economía local y el desarrollo económico del cantón, consecuentemente, mejorar la gestión tributaria no solo beneficiará a las personas que laboran dentro de ellas, sino también al desarrollo económico de la región en su conjunto.

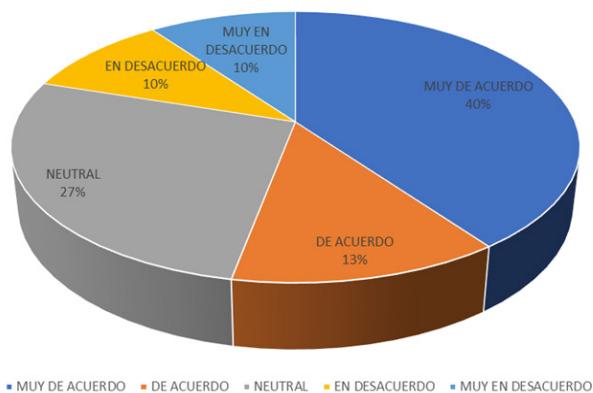
El análisis de la guía de observación detectó varias áreas de mejora en la gestión tributaria de las PYMES del cantón Quinindé, demostrando que es importante que éstas trabajen en planes de mejora que les permita presentar sus declaraciones a tiempo, mantener registros adecuados y capacitar continuamente a su personal; además, se deben fomentar decisiones estratégicas y comportamientos tributarios positivos para fortalecer su posición financiera y contribuir al desarrollo económico local, la mejora en estas áreas no solo beneficiará a las PYMES, sino que también tendrá un impacto positivo en la economía del cantón Quinindé en su totalidad.

A continuación, se presentan los resultados luego de ejecutar una encuesta a los gerentes o administradores de las PYMES que realizan sus labores dentro del cantón Quinindé.



**Figura 1.**

*Eficiencia de la gestión tributaria en pequeñas y medianas empresas*



**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

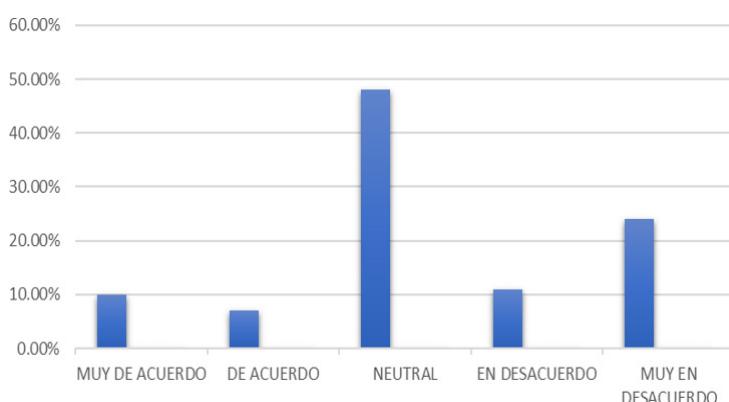
Los resultados presentados en la Figura 1 muestran una visión mayoritariamente positiva sobre la efectividad de la gestión tributaria en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del cantón Quinindé, dado que el 53% de los participantes en la encuesta (40% muy de acuerdo y 13% de acuerdo) opina que su administración tributaria es competente. Esta información indica que más de la mitad de estas empresas han implementado procesos adecuados para satisfacer sus compromisos fiscales, lo que podría estar relacionado con el desarrollo de habilidades administrativas o un mejor entendimiento de las leyes tributarias actuales.

Sin embargo, parte de los resultados indica que el 27% adopta una postura neutral, lo que puede ser visto como un indicio de indecisión, falta de información o desinterés respecto a los trámites fiscales. Este grupo constituye una parte que, a pesar de no tener una visión negativa, tampoco percibe avances claros en la efectividad de su manejo fiscal, lo que podría ser resultado de limitaciones técnicas, escasez de formación o complejidad de normativa.

Adicionalmente, un 20% del total manifiesta una opinión negativa (10% en desacuerdo y 10% muy en desacuerdo), lo que sugiere que hay una proporción significativa de empresas que afrontan obstáculos estructurales o de gestión para cumplir sus obligaciones fiscales. Este hallazgo puede estar relacionado con fallos en las instituciones, carga burocrática excesiva o dificultades para acceder a asesoría fiscal, especialmente en áreas rurales o más aisladas.

**Figura 2.**

*Comprendibilidad de la ley tributaria interna*



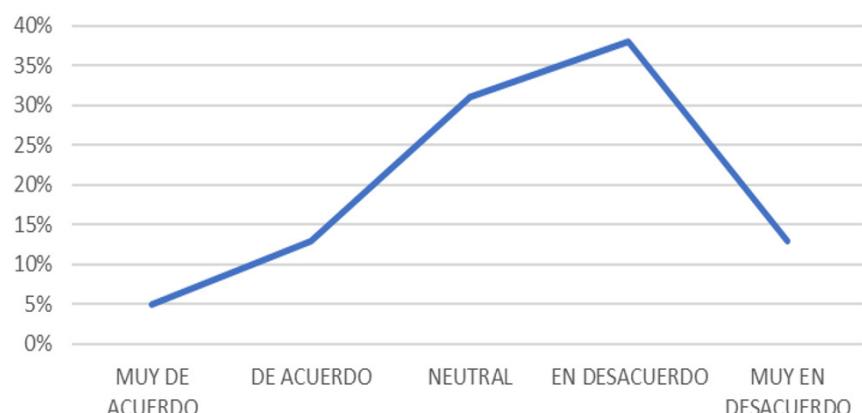
**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

De acuerdo a los resultados en la Figura 2 indican que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Quinindé enfrentan serias dificultades para entender la normativa fiscal actual. Apenas un 17% de los participantes en la encuesta (10% muy de acuerdo y 7% de acuerdo) opina que la legislación tributaria es clara, mientras que un alto índice 48% se muestra neutral. Este último grupo puede ser visto como un sector empresarial que, aunque no expresa una opinión desfavorable, tampoco logra tener una comprensión precisa de las normas, lo que sugiere inquietud, falta de formación o vaguedad en la redacción legal.

Lo más alarmante del resultado es que un 35% de los encuestados (11% en desacuerdo y 24% muy en desacuerdo) declara de manera explícita que la normativa tributaria no es comprensible. Este porcentaje representa un obstáculo considerable para el cumplimiento voluntario y adecuado de las responsabilidades fiscales, lo que podría llevar a errores frecuentes en las declaraciones, multas por incumplimiento y una visión negativa del sistema tributario entre los empresarios.

**Figura 3.**

*Percepción de los impuestos en relación a la actividad comercial.*



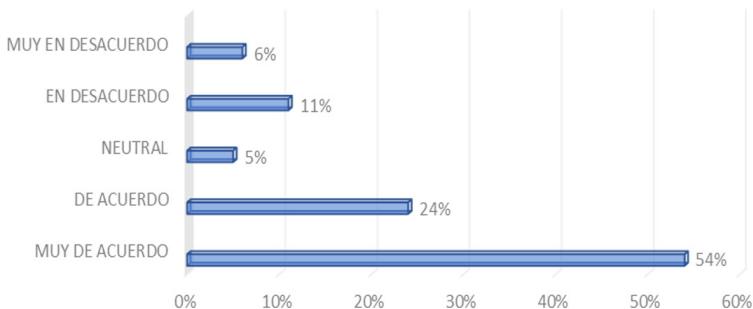
**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

La Figura 3 muestra que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Quinindé tienen una opinión negativa sobre la equidad de los impuestos que deben abonar según su actividad comercial. Solo un 18% de los participantes en la encuesta (5% muy de acuerdo y 13% de acuerdo) siente que los impuestos pagados tienen relación con la actividad comercial, mientras que un 31% se encuentra en una postura neutral y un 51% (38% en desacuerdo y 13% muy en desacuerdo) manifiesta claramente su desacuerdo.

Este panorama indica una desconfianza arraigada hacia el sistema fiscal, donde muchos contribuyentes consideran que la carga tributaria no corresponde adecuadamente a su capacidad financiera ni a los ingresos que generan sus negocios. La percepción de desigualdad en la imposición puede afectar la manera en que cumplen con sus obligaciones tributarias, cuando los contribuyentes no ven legitimidad ni equidad en el sistema, suelen justificar la evasión o elusión como respuestas ante lo que consideran una presión fiscal excesiva.

El elevado número de respuestas desfavorables también puede relacionarse con la falta de un retorno evidente por parte del Estado en cuanto a servicios, infraestructura o apoyo al crecimiento empresarial. Esto produce la impresión de que el esfuerzo en tributos no se refleja en beneficios concretos para las PYMES, aumentando la percepción de una carga injusta y desalentando el cumplimiento total de sus responsabilidades fiscales.

Ante esta situación, es fundamental que las normativas fiscales tengan en cuenta la estructura y la realidad de las PYMES, fomentando reformas que incorporen principios de progresividad, incentivos para la formalización y una redistribución adecuada de los recursos públicos. Además, se necesita una comunicación institucional más clara y abierta que explique el uso de los impuestos recaudados y que fortalezca la conexión entre la responsabilidad fiscal y el desarrollo local.

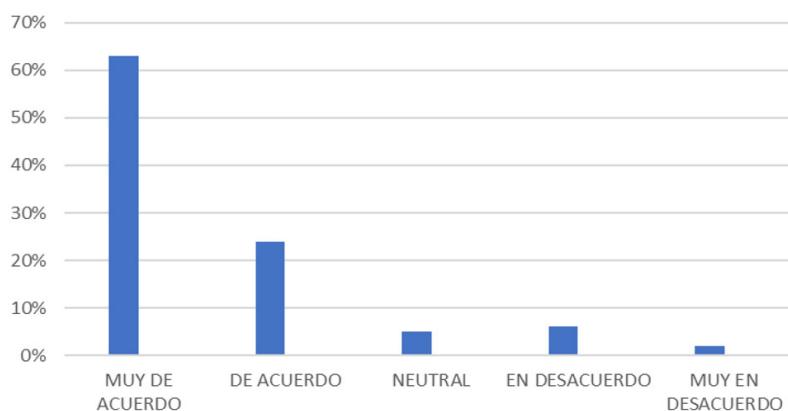
**Figura 4.**
*Asignación de responsabilidad de la gestión tributaria en PYMES*


**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

Con base, a la Figura 4 indican un notable acuerdo entre los gerentes o administradores de las PYMES de Quinindé sobre la importancia de tener a una persona dedicada exclusivamente a la gestión fiscal. Un 78% de los participantes en la encuesta (54% muy de acuerdo y 24% de acuerdo) admite que es fundamental confiar esta tarea a un experto o a personal capacitado, lo que muestra un cambio en la mentalidad organizacional, donde se empieza a considerar la tributación como un aspecto importante para la sostenibilidad y formalidad del negocio.

Este hallazgo es especialmente significativo si se tiene en cuenta que muchas PYMES, sobre todo en áreas rurales o semiurbanas, suelen no contar con una estructura administrativa bien definida, dejando a los propios propietarios con múltiples responsabilidades. Reconocer la necesidad de contar con una persona encargada de la gestión fiscal no solo refleja una actitud positiva hacia el cumplimiento de normas, sino también una comprensión de que la complejidad de las regulaciones tributarias requiere de conocimientos técnicos específicos para evitar errores, sanciones y pérdidas financieras.

Por otro lado, el 5% de los encuestados permanece neutral y el 17% (11% en desacuerdo y 6% muy en desacuerdo) no ve necesario asignar a una persona específica para la gestión tributaria, puede representar a empresas que todavía no entienden los riesgos de una gestión inadecuada o que enfrentan limitaciones económicas para contratar personal especializado. Esta situación destaca la necesidad de implementar políticas públicas que fomenten la profesionalización administrativa en las PYMES, ya sea mediante capacitación, subsidios o acceso a asesoría fiscal gratuita.

**Figura 5.**
*Percepción de la transparencia en las auditorías fiscales*


**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

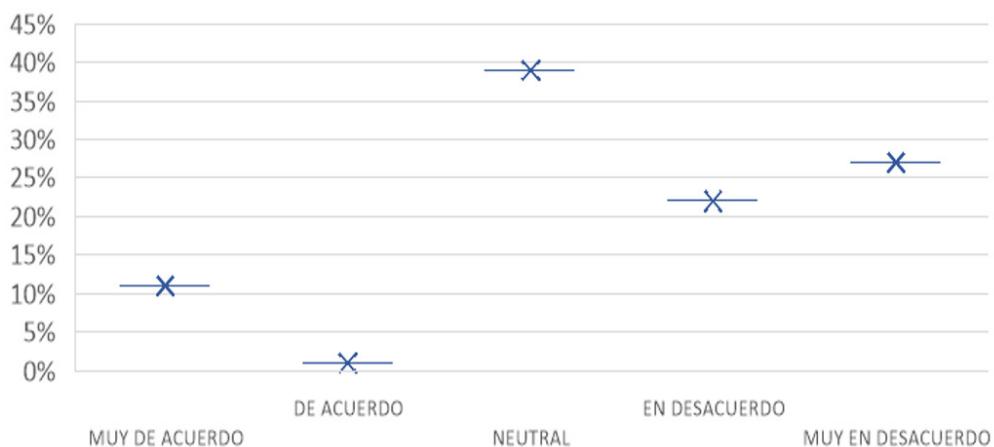
Los resultados en la Figura 5 muestran que una proporción considerable de las pequeñas y medianas empresas del cantón Quinindé tiene una visión positiva sobre la claridad en los procesos de auditoría fiscal. El 87% de los encuestados, compuesto por un 63% que está muy de acuerdo y un 24% que está de acuerdo, opina que las auditorías fiscales se realizan de forma transparente. Este grado de confianza es importante para fortalecer el vínculo entre el contribuyente y la administración tributaria, ya que disminuye la resistencia al control fiscal, fomenta el cumplimiento voluntario y respalda la labor de fiscalización del Estado.

La circunstancia de que solo un 5% se mantenga en una postura neutral y únicamente un 8% (6% en desacuerdo y 2% muy en desacuerdo) muestre desconfianza hacia las auditorías fiscales indica que los procedimientos de revisión tributaria implementados en la zona han conseguido crear una imagen positiva en cuanto a imparcialidad, objetividad y profesionalismo. Este enfoque positivo puede estar ligado a mejoras en la formación del personal de auditoría, el uso de tecnología para reducir la discrecionalidad y la adopción de procedimientos estandarizados y documentados que aseguran el correcto proceso.

No obstante, el pequeño porcentaje que tiene una opinión negativa refleja que todavía hay situaciones en las que las auditorías se perciben como injustas o confusas. Esto subraya la necesidad de seguir mejorando los sistemas de comunicación, apelación y transparencia dentro del proceso fiscalizador, para evitar arbitrariedades y asegurar un trato justo para todas las empresas, en particular para las más pequeñas, que a menudo no cuentan con representación técnica especializada durante las auditorías.

**Figura 6.**

*Proporcionalidad de las sanciones impuestas a las PYMES en relación a sus ingresos*



**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

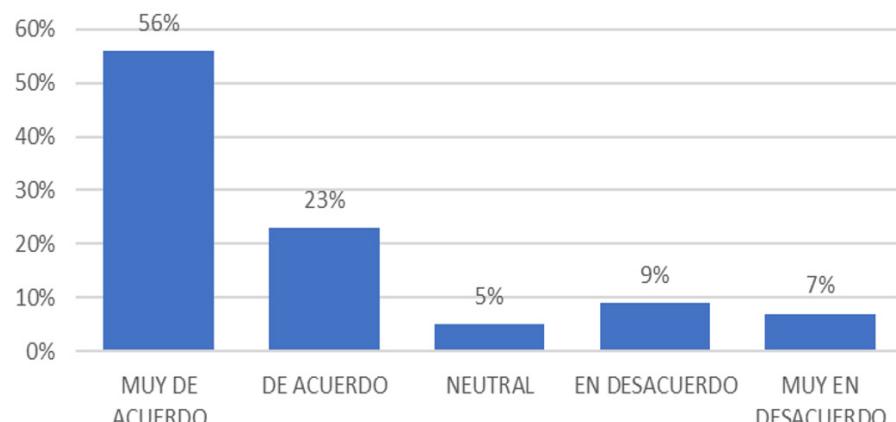
De acuerdo a los resultados de la Figura 6 muestra una visión crítica por parte de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del cantón Quinindé en relación con las sanciones fiscales que se les imponen. Apenas un 12% de los participantes en la encuesta (11% muy de acuerdo y 1% de acuerdo) opina que las multas son coherentes con los ingresos de sus negocios. En cambio, el 49% de los encuestados (22% en desacuerdo y 27% muy en desacuerdo) considera que las sanciones son excesivas. Además, un 39% se posiciona neutralmente, posiblemente debido a falta de información o temor a manifestar una opinión negativa sobre la administración fiscal.

Esta situación indica una inquietud relevante entre los emprendedores locales respecto a la justicia y criterio aplicado en las sanciones fiscales. La disparidad entre los ingresos reales de las PYMES y el valor de las multas puede provocar consecuencias adversas significativas, como el debilitamiento económico de las empresas, la desmotivación para formalizarse legalmente y una postura defensiva ante la administración fiscal.

La percepción de que las multas son desmedidas podría estar relacionada con una normativa que no toma en cuenta adecuadamente la diversidad económica de las PYMES, muchas de las cuales trabajan con márgenes bajos, enfrentan problemas de liquidez y tienen limitaciones en su capacidad administrativa. Cuando el sistema de sanciones no diferencia entre grandes contribuyentes y microempresas, se afecta el principio de capacidad de pago, lo que provoca descontento y disminuye la credibilidad del sistema tributario.

**Figura 7.**

*Percepción de la evasión fiscal como problema en las pequeñas y medianas empresas*



**Nota:** la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.

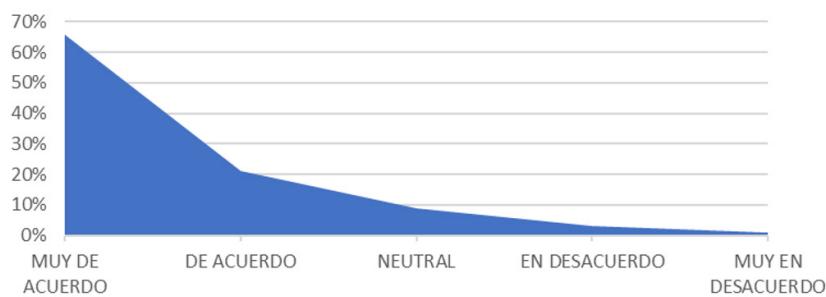
De acuerdo a los resultados de la Figura 7 indican un apoyo mayoritario hacia el reconocimiento de la evasión de impuestos como un asunto relevante en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el cantón Quinindé. Un 79% de los participantes en la encuesta (56% muy de acuerdo y 23% de acuerdo) opina que esta práctica representa un serio desafío, mientras que únicamente un 5% se mantiene neutral, y un 16% (9% en desacuerdo y 7% muy desacuerdo) no siente esta inquietud.

El alto grado de consenso refleja una creciente conciencia entre los empresarios sobre los efectos adversos de la evasión fiscal. Este fenómeno no solo impacta la recaudación de impuestos del gobierno, sino que también crea una competencia desleal entre las empresas legalmente establecidas y aquellas que operan al margen de la ley. Asimismo, socava la justicia del sistema tributario, puesto que quienes cumplen con sus responsabilidades fiscales terminan soportando una carga más pesada en comparación con aquellos que las evaden.

Este escenario es especialmente alarmante en situaciones donde las Pymes constituyen una parte significativa del tejido económico local, como en Quinindé. La evasión puede presentarse mediante la subdeclaración de ingresos, el trabajo informal o la utilización de facturas falsas, prácticas que no solo reducen los ingresos fiscales, sino que también ponen en peligro la viabilidad de los propios negocios al excluirlos del acceso a beneficios gubernamentales o al financiamiento formal.

**Figura 8.**

*Importancia de capacitaciones para mejorar la gestión tributaria*



La Figura 8 ilustra claramente que hay una demanda significativa entre administradores y gerentes de PYMES en el cantón Quinindé por parte del Estado en cuanto a la necesidad de recibir capacitación en temas tributarios. Un 87% de los participantes en la encuesta (66% muy de acuerdo y 21% de acuerdo) sostiene que estos cursos son importantes para mejorar la administración fiscal de sus empresas. Solo un 9% se encuentra en una posición neutral, mientras que un pequeño grupo del 4% (3% en desacuerdo y 1% muy en desacuerdo) no coincide con esta perspectiva.

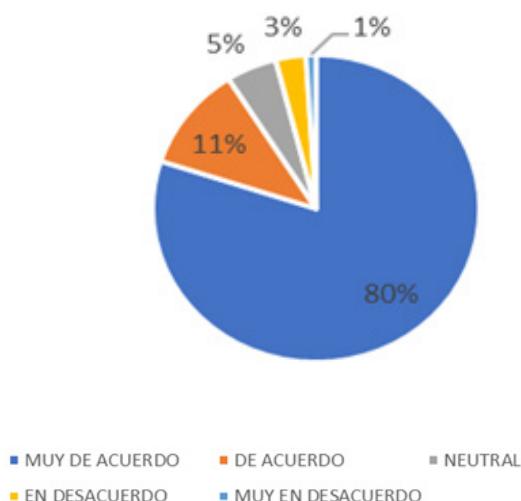
Estos datos evidencian una notable disposición dentro del sector empresarial para mejorar sus habilidades en temas fiscales, reconociendo que cumplir con las obligaciones tributarias no solo es una responsabilidad legal, sino que además es fundamental para acceder a beneficios institucionales, potenciar su imagen y asegurar su permanencia en el mercado formal. Sin embargo, esta disposición también revela una falta de formación que persiste: muchas PYMES carecen de los conocimientos técnicos y del apoyo necesario para comprender correctamente las normativas fiscales y gestionar sus obligaciones tributarias eficazmente.

El alto nivel de aceptación también indica que las PYMES no solo están abiertas a recibir asesoría técnica, sino que también exigen un papel más activo del Estado como educador y facilitador en el desarrollo empresarial. Por ende, las capacitaciones deben ir más allá de un enfoque estrictamente legal y ser elaboradas con una visión pedagógica que se adapte a la realidad de los pequeños y medianos negocios, utilizando herramientas digitales, un lenguaje comprensible y metodologías prácticas.

Por último, aunque el porcentaje de desacuerdo es bajo (4%), su existencia sugiere que todavía hay empresarios que no reconocen completamente la importancia de la formación tributaria, posiblemente debido a experiencias previas poco satisfactorias, falta de conocimiento sobre el impacto de una gestión tributaria adecuada o una cultura organizacional que no fomente el aprendizaje. Estos casos requieren de una estrategia de comunicación efectiva que resalte los beneficios concretos de la capacitación tributaria.

**Figura 9.**

*Percepción del cumplimiento tributario como muestra de ética para los empleados*



**Nota: la figura representa el porcentaje actual de las PYMES de Quinindé.**

Los datos presentados en la Figura 9 muestran una notable apreciación ética del cumplimiento tributario entre los gerentes y responsables de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del cantón Quinindé. Un 91% de los encuestados (80% muy de acuerdo y 11% de acuerdo) opina que cumplir con las obligaciones tributarias es una representación de la ética empresarial hacia sus trabajadores, mientras que un 5% mantiene una postura neutral y solo un 4% (3% en desacuerdo y 1% muy en desacuerdo) tiene una opinión negativa al respecto. Este hallazgo es muy relevante, ya que refleja que el cumplimiento de las obligaciones tributarias no se ve solo como un requisito legal, sino como una práctica de honestidad institucional que transmite valores significativos a nivel interno.

Los resultados de la encuesta revelan fortalezas y áreas de mejoras en la gestión tributaria de las PYMES del cantón Quinindé, si bien hay una apreciación positiva sobre la eficiencia y la importancia de la gestión tributaria, también se identificaron desafíos importantes en la comprensión de las regulaciones, la percepción de justicia en los impuestos y la implementación correcta de sanciones, así como una necesidad clara de mayor capacitación y apoyo estatal.

Luego de haber aplicado la técnica de la observación directa y la encuesta se procedió a plantear medidas que puedan dar pautas para la mejora de la gestión tributaria de las PYMES del cantón Quinindé, de forma que se pueda aportar al cumplimiento y eficiencia administrativa. Según Fernández et al. (2019) un plan de acción bien estructurado permite garantizar que todos los procesos se realicen de manera correcta y puntual. Por lo tanto, se podrían evitar sanciones y multas por incumplimiento, además, perfecciona la precisión en la gestión de los impuestos, optimizando los recursos y permitiendo centrarse en su crecimiento y desarrollo.

Siguiendo con la línea de investigación, para García et al (2023) el plan de acción fomenta estrategias y confianza al implementar prácticas eficientes y claras. Dentro de la gestión tributaria las PYMES pueden reducir costos si aprovechan y emplean de manera correcta estas estrategias, como beneficios fiscales y la mejora de su rentabilidad, fortaleciendo e incrementando la competitividad en el mercado, o estableciendo una gestión tributaria adecuada que visualice una mejor presentación financiera ante los bancos y otras instituciones financieras, por lo tanto, un plan de acción se considera como una herramienta clave para el éxito y la estabilidad a largo plazo.

**Tabla 3.**

*Propuestas y estrategias para PYMES*

PROPOSITOS			
CAPACITAR CONSTANTEMENTE A LAS PERSONAS ENCARGADAS DE LA GESTIÓN TRIBUTARIA	MEJORAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN TRIBUTARIA	FACILITAR EL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	PROMOVER LA CULTURA TRIBUTARIA
DIMENSIÓN			
Mejorar la eficiencia y el conocimiento tributario	Fomentar la cultura digital informativa	Fomentar la cultura digital informativa	Mejorar la comunicación de las normativas tributarias
ACCIÓN			
Realizar talleres de capacitación sobre normativa tributaria	Fortalecer los mecanismos de control interno	Implementar un sistema de declaración en línea específico para PYMES	Difundir boletines informativos sobre los cambios en la normativa tributaria
RECURSOS			
Presupuesto para Plataforma virtual	Recursos humanos y tiempo	Software	Presupuesto para boletines
INDICADORES DE EVALUACIÓN			
Número de talleres realizados	Promedio de permanencia resultados obtenidos	Reducción de tiempos de declaración	Número de boletines emitidos y distribuidos
Evaluaciones de satisfacción		Disminución de errores en declaraciones	Satisfacción de usuarios

## DISCUSIÓN

La gestión tributaria en las PYMES del cantón Quinindé, de la provincia de Esmeraldas, enfrenta diversos desafíos que impactan su desarrollo y cumplimiento fiscal. Según los resultados, se identificó una baja aceptación y conocimiento de la cultura tributaria entre los empresarios locales, resaltando la necesidad urgente de fomentar una mayor conciencia y educación tributaria para mejorar la relación con el sistema fiscal. Tregebar (2021) asegura que, las PYMES han acumulado problemas con el tiempo, a pesar del aumento en el gasto de programas públicos de sus países los cuales son destinados a mejorar las condiciones de estas empresas. Por ello, es importante que los expertos puedan ofrecer una orientación específica y actualizada sobre las mejores prácticas en gestión tributaria, ayudando a las PYMES a comprender y manejar el complejo tema tributario. Sin embargo, Sierra (2018) cree que, muchas veces estas empresas no tienen una existencia jurídica y legal, y carecen de regulaciones tributaria, que les permitan avanzar a futuro.

Por lo tanto, para abordar este problema, es fundamental fortalecer los mecanismos de control interno dentro de las PYMES, que no solo ayuden a prevenir errores y fraudes, sino que aseguren que las empresas cumplan con sus obligaciones tributarias de manera oportuna y precisa. Ramírez (2023) asegura que, las micro y pequeñas empresas son las que impulsan la economía nacional con sus actividades, enfrentando el reto de integrarse a la economía formal, por lo que se considera importante que éstas puedan abordar la informalidad y la evasión fiscal a través del conocimiento. Es así que la implementación de boletines informativos puede ser una estrategia efectiva que permita mantener a los empresarios actualizados sobre las normativas fiscales vigentes y las mejores prácticas en gestión tributaria.

Además, la realización de talleres y capacitaciones periódicas sobre temas fiscales son importantes, esto permitirá enfocarse en educar a los dueños y administradores de PYMES sobre la importancia del cumplimiento tributario y los beneficios que este puede traer a largo plazo. Cuadrado et al. (2023) señala que, es importante examinar el impacto de la implementación de incentivos fiscales y el aplazamiento de los plazos en el cumplimiento de los principales impuestos, así como los cambios estructurales de la metodología y procedimientos establecidos para reducir la carga tributaria de las empresas y asegurar su continuidad en el mercado. Al proporcionarles herramientas y conocimientos prácticos, se puede mejorar significativamente su capacidad para gestionar sus obligaciones fiscales y tomar decisiones informadas que favorezcan el crecimiento sostenible de sus negocios.

Es necesario crear estrategias que permitan mejorar la negativa y baja aceptación de la cultura tributaria que tienen algunos empresarios sobre el sistema fiscal, siendo esencial que las autoridades fiscales trabajen en conjunto con las PYMES, ofreciendo un apoyo constante y creando un ambiente de confianza y transparencia. No obstante Pesantez y Sagñay (2018) consideran que las PYMES son más flexibles ante los cambios, su estructura y funcionamiento directivo son más simples, logrando un vínculo más directo con el cliente e introduciéndose en pequeños pero necesarios nichos del mercado.

Para finalizar, mejorar la gestión tributaria de las PYMES del cantón Quinindé requiere un enfoque integral que incluya la educación, el fortalecimiento de los controles internos y una colaboración estrecha entre autoridades fiscales y los empresarios. Mejía et al. (2019) cree que, en el Ecuador, los tributos están considerados como una de las principales fuentes de ingresos públicos tras la caída de los precios del petróleo, por esta razón, es fundamental integrar las políticas tributarias y el cumplimiento fiscal con los contribuyentes permitiendo abordar de manera más efectiva los desafíos, y favoreciendo al éxito y sostenibilidad de estos negocios.

## CONCLUSIÓN

Las PYMES en Quinindé presentan una considerable falta de conocimiento sobre las normativas fiscales vigentes, esto destaca la necesidad urgente de implementar programas de capacitación y asesoría continua para los propietarios y administradores de estas empresas, con el fin de mejorar su comprensión y cumplimiento de las obligaciones tributarias.

La complejidad de los procesos tributarios se identificó como un obstáculo significativo para las PYMES, simplificar estos procesos puede facilitar el cumplimiento fiscal y reducir la carga administrativa, permitiendo que las empresas se concentren más en su crecimiento y desarrollo.

Existe una percepción generalizada entre las PYMES en cuanto a la carga tributaria, la cual se la considera excesiva y constituye un obstáculo para su desarrollo, es fundamental que el Estado pueda revisar las políticas fiscales para hacerlas más equitativas y manejables, fomentando así un entorno empresarial más favorable.

La colaboración entre entidades gubernamentales y organizaciones empresariales es decisiva para mejorar la gestión tributaria de las PYMES, un esfuerzo conjunto puede llevar a la implementación de políticas y programas más efectivos, diseñados para apoyar a las PYMES asegurando su permanencia en el mercado y contribución al desarrollo económico de la región.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaña, T., Gonzaga, S. y Yáñez, M. (2018). Gestión tributaria a microempresarios mediante la creación del centro de asesoría caso: umet sede Machala. Universidad y Sociedad. 10(1). <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>.
- Campos, M. (2017). Métodos de investigación académica fundamentos de investigación bibliográfica. Ed. CR. 1(17). [http://www.icomoscr.org/m/investigacion/\[METODOS\]Folleto\\_v.1.1.pdf](http://www.icomoscr.org/m/investigacion/[METODOS]Folleto_v.1.1.pdf)
- Cerquera, M. (2020). El método analítico en los estudios superiores: francisco José de caldas y René just haüy en la enseñanza de la física (1790-1826). ETD Educação Temática Digital. 4(3). <https://doi.org/10.20396/etd.v22i4.8660157>.
- Cuadrado, G., Becerra, E. y Flores, M. (2023). Efectos tributarios en las MIPYMEs del sector comercial en tiempo de pandemia por COVID-19. Revista Enfoques. 3(2). <https://www.redalyc.org/journal/6219/621977178002/>.
- Diez, S. y Escalada, L. (2024). Análisis de La cultura tributaria de las organizaciones del sector agropecuario. Universidad, Ciencia y Tecnología. 120(3). <https://doi.org/10.47460/uct.v27i120.737>
- Fernández, F. (2020). Las referencias bibliográficas y los artículos de investigación. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación. 1(5). <https://doi.org/10.19053/20278306.v12.n1.2022.14215>
- Fernández, S., Martínez, L. y Ngonó, R. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. Tendencias. 1(5). <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>.
- García, C., Ureta, F., Romero, A., Arriaga, L. y Pastor G. (2023). La gestión tributaria municipal y su impacto en el desarrollo local. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. 3(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322023000300016](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000300016).
- Mejía, o., Pino, R. y Parrales, C. (2019). Políticas tributarias y la evasión fiscal en la República del Ecuador. Aproximación a un modelo teórico. Revista Venezolana de Gerencia. 88(3). <https://www.redalyc.org/journal/290/29062051010/html/>.
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista Digital de Investigación en Docencia. 1(3). <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>.
- Sánchez, M., Fernández, M. y Diaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Revista Científica UISRAEL. 1(2). <https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>.
- Servicio de Rentas Internas. (2024). Base de datos catastro RUC por provincia de personas naturales y sociedades. [http://descargas.sri.gob.ec/download/datosAbiertos/SRI\\_RUC\\_Esmeraldas.csv](http://descargas.sri.gob.ec/download/datosAbiertos/SRI_RUC_Esmeraldas.csv)
- Sierra, G. (2018). Política fiscal y su incidencia en la gestión de las empresas de tipo familiar en Colombia. Tec Empresarial. 1(4). [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1659-33592018000100039](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592018000100039)
- Pesantez, Z. y Sagñay, L. (2018). Análisis del impacto del régimen impositivo simplificado ecuatoriano. Período 2014 al 2018. ECA Sinergia. 1(3). [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v12i1.2545](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2545).

- Ramírez, C. (2023). Política tributaria y formalización de las micro y pequeñas empresas en Lima Metropolitana. Quipukamayoc. 65(2). [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1609-81962023000100053](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962023000100053)
- Tregebar, M. (2021). Análisis de una política tributaria para impulsar la acumulación en las Pyme mexicanas, 2004-2018. Análisis económico. 92(2). <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2021v36n92/tregebar>.
- Useche, M., Vásquez, L., Salazar, F. y Ordóñez, M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para pymes en Ecuador ante la COVID-19. Revista Universidad y Empresa. 40(3). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309>
- Vásquez, E., Álvarez, J., Murillo, D. y Erazo, J. (2023). Educación e identidad social del emprendimiento: factores de sostenibilidad de las Pymes en Ecuador. Conrado. 91(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442023000200280](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000200280)
- Vite, H., Carvajal, H., Gutiérrez, D., Borja A. y Feijoo, A. (2021). Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en Pymes de la ciudad de Machala. Revista Universidad y Sociedad. 13(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202021000500463](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500463)