UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Fundada en 1952

ECASINERGIA
Revista de Investigaciones en Ciencias Administrativas y Economía

Capacidad económica artesanal y desafíos para la contratación pública ecuatoriana

Artisanal economic capacity and challenges for Ecuadorian public procurement

Capacidade econômica artesanal e desafios para a contratação pública equatoriana

Autores

Jesús Andrés Párraga Ríos
jesus.parraga.0121@espam.edu.ec

****Carlos Enrique Torres Fuentes***
cfuentes@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
*Autor de correspondencia

Código JEL: H57, L26, G21

Citacion sugerida: Párraga, J. A., & Torres, C. E. (2026). Capacidad económica artesanal y desafíos para la contratación pública ecuatoriana. *Revista ECA Sinergia, 17*(3), 1-9. https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v17i3.8689

Recibido: 03/09/2026
Aceptado: 25/09/2026
Publicado: 01/10/2026

Resumen

En Latinoamérica, la contratación pública constituye un elemento esencial para el desarrollo del estado y la gobernanza efectiva. Estudios recientes en Ecuador muestran que, aunque existen iniciativas y macos normativos que promueven la inclusión de proveedores locales y unidades de la economía social, persisten barreras que reducen la competitividad de los pequeños empresarios. En este sentido, resulta necesario incentivar estrategias que posibiliten al sector artesanal acceder en condiciones de igualdad ante la competencia. El objetivo de la investigación consiste en analizar la capacidad económica de los artesanos calificados del cantón Bolivar, Manabí, y los desafíos que enfrentan para cumplir los requisitos establecidos en los procesos de contratación publica ecuatoriana. La investigación adopto un enfoque mixto, integrando procedimientos cuantitativos y cualitativos. Los resultados evidenciaron que el 70% de los artesanos presentan bajo acceso a financiamiento, constituyendo en una de las principales limitaciones para su participación en procesos de contratación pública. Presento un alcance descriptivo-explicativo, orientado a describir sus condiciones económicas y administrativas y explicar los factores que limitan su participación. Así mismo, se aplicó un diseño no experimental de corte transversal, sin manipulación de variables. Los instrumentos permitieron analizar la capacidad económica y proponer estrategias para fortalecer la participación artesanal en contratación pública.

Palabras clave: Proveedores locales, artesanos calificados, competitividad, inclusión productiva, estrategias públicas.

Abstract

In Latin America, public procurement is a key element of state development and effective governance. Recent studies in Ecuador indicate that, despite the existence of initiatives and regulatory frameworks promoting the inclusion of local suppliers and social economy entities, barriers persist that hinder the competitiveness of small business owners. Consequently, it is necessary to encourage strategies that enable the artisan sector to compete on equal terms. This research aims to analyze the economic capacity of certified artisans in the Bolívar Canton (Manabí) and the challenges they face in meeting the requirements of Ecuadorian public procurement processes. The study employed a mixed-methods approach, integrating quantitative and qualitative procedures. The results revealed that 70% of the artisans have limited access to financing, which constitutes a major obstacle to their participation in public procurement. The study was descriptive-explanatory in scope, aiming to describe the artisans' economic and administrative conditions and explain the factors limiting their participation. Additionally, a non-experimental, cross-sectional design was used, involving no manipulation of variables. The instruments made it possible to analyze economic capacity and propose strategies to strengthen artisan participation in public procurement.

Keywords: Digital channels; institutional communication; social media; public sector; citizenship; perception.

Résumé

Na América Latina, a contratação pública constitui um elemento fundamental para o desenvolvimento do Estado e a eficácia da governança. Estudos recentes realizados no Equador indicam que, apesar da existência de iniciativas e marcos regulatórios que promovem a inclusão de fornecedores locais e entidades da economia social, persistem barreiras que dificultam a competitividade dos pequenos empresários. Consequentemente, torna-se necessário incentivar estratégias que permitam ao setor artesanal competir em condições de igualdade. Esta pesquisa tem como objetivo analisar a capacidade econômica dos artesãos certificados do Cantão Bolívar (Manabí) e os desafios que enfrentam para cumprir os requisitos dos processos de contratação pública equatorianos. O estudo adotou uma abordagem de métodos mistos, integrando procedimentos quantitativos e qualitativos. Os resultados revelaram que 70% dos artesãos possuem acesso limitado ao financiamento, o que constitui um dos principais obstáculos à sua participação nas contratações públicas. A pesquisa apresentou caráter descritivo-explicativo, buscando descrever as condições econômicas e administrativas dos artesãos e explicar os fatores que limitam sua participação. Além disso, foi utilizado um delineamento não experimental e transversal, sem manipulação de variáveis. Os instrumentos utilizados possibilitaram analisar a capacidade econômica e propor estratégias para fortalecer a participação dos artesãos nos processos de contratação pública.

Mots-clés: Canais digitais; comunicação institucional; redes sociais; setor público; cidadania; percepção.

e-ISSN 2528-7869

INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa y financiera en una organización, contribuye al cumplimiento de los objetivos y con ello a la consolidación y crecimiento de las empresas. Bajo estos preceptos la contratación pública se desempeña como una herramienta que garantiza el acceso de los gobiernos a bienes y servicios actuando a su vez, como motor del desarrollo económico y social (Gutiérrez Rodríguez, 2020). A partir de estos procesos, las administraciones interactúan con un mayor número de proveedores con mejores ofertas en cuanto a calidad y costo, lo que contribuye a la eficiencia en la utilización de los recursos públicos (Alvarado Vélez y otros, 2025).

Según Gómez Hoyos (2020) y Caicedo-Salcán (2023), la contratación pública no es más que un contrato entre partes interesadas, donde al menos una de ellas pertenece a la administración pública. Este tipo de contrato tiene un carácter legal y están sometidos a un marco jurídico, donde el contratante queda subordinado a la administración que materializa la negociación. Para Ormeño Yomona y otros (2025) la contratación pública consiste en el conjunto de regulaciones, normas, procedimientos y mecanismos a través de los cuales los órganos estatales materializan sus compras, satisfacen sus necesidades y cumplen con los objetivos del sector público. Este enfoque permite la selección, adjudicación y ejecución de contratos que sustentan el gasto público, de manera que los fondos públicos se utilicen adecuadamente al tiempo que se mejora la apertura, la competencia y la igualdad de oportunidades para todos los solicitantes (Ascanio Pacheco, 2021). Para su materialización se analizan no solo las necesidades de las instituciones públicas sino los proveedores de servicios y los organismos encargados de la supervisión.

La contratación pública cuenta con principios como la legalidad, la eficiencia, la publicidad y la responsabilidad a fin de optimizar operaciones de las instituciones públicas y garantizar que los recursos estén orientados a la calidad. Los requisitos de este tipo de contratación comprenden un conjunto de condiciones jurídicas, económicas, técnicas y administrativas que garantizan la correcta ejecución del contrato, así como el cumplimiento de objetivos públicos tales como: transparencia, equilibrio económico, objetividad y políticas estratégicas (Ascanio Pacheco, 2021; Alvarado Vélez y otros, 2025). En la práctica estos requisitos funcionan como mecanismos de selección que buscan garantizar que los contratistas cuenten con la solvencia, estabilidad y respaldo necesarios para cumplir con lo contratado. Por tanto, la capacidad económica, constituye un referente para la participación o no de la contratación (Gómez Hoyos, 2020).

Franco Escobar (2023), refiere que la contratación pública establece filtros de acceso basados en la capacidad económica para reducir riesgos y garantizar el cumplimiento contractual, sin embargo, dichos filtros pueden generar desigualdad de participación y afectar la competencia. Esta relación posibilita evaluar si los requisitos actuales son coherentes, proporcionales y alineados con políticas de desarrollo productivo.

En Latinoamérica, la contratación pública se ha convertido en un elemento esencial para el desarrollo del estado, así como para el impulso y fortalecimiento de la gobernanza efectiva (Rojas Victorio & Baylon Salvador, 2025). Los gobiernos de la región reconocen su capacidad para promover equidad, transparencia e inclusión al generar oportunidades de participación para diversos actores, incluyendo a sectores y grupos vulnerables (Cervantes-Zapana y otros, 2020; Espejo-Pingus & Cruz-Ipanaque, 2023).

Estudios recientes sobre contratación pública y economía social en países como Ecuador muestran que, aunque existen iniciativas y marcos normativos que promueven la inclusión de proveedores locales y unidades de la economía social, persisten barreras procedimentales, costes de cumplimiento, trámites complejos y requisitos de presentación de documentos que reducen la competitividad de los pequeños empresarios frente a proveedores formales con mayores dimensiones. Estas barreras no solo tienen un componente administrativo, sino que están directamente conectadas con la capacidad económica, la falta de liquidez, acceso limitado a financiamiento formal y carencias en gestión empresarial lo que impide asumir el riesgo económico que implica el proceso de contratación (Lozano Benavides, 2025; Gómez Hoyos, 2020).

En Manabí, el sector artesanal ocupa una posición relevante para el desarrollo de la localidad, aportando una fuente importante de ingresos económicos, no obstante, se encuentra dentro de la escala de los que menos recursos económicos cuentan en su haber y por ello ameritan políticas efectivas que propendan su fortalecimiento (Ortiz Ortiz, 2017). En este contexto, la participación de los artesanos en los procesos de contratación pública se convierte en una oportunidad para la dinamización de las economías locales y la formalización de microemprendimientos. No obstante, existen brechas entre las exigencias administrativas y financieras y la capacidad económica real de los artesanos lo que limita el acceso efectivo a diversos mercados. En Ecuador, y específicamente en Manabí, la estructura productiva artesanal se caracteriza por empresas micro familiares con baja capacidad de capital, poca formación contable y dificultades para cumplir con requisitos como garantías, solvencia financiera y capacidad de producción en volúmenes y plazo demandados por las administraciones públicas (Ordóñez Parra y otros, 2023).

CC BY NC ND

Ortiz Ortiz (2017) y Ordóñez Parra y otros (2023) señalan que el trabajo artesanal se caracteriza por la elaboración de diversos productos a mano marcado por el arte, creatividad, tradición e identidad. Asimismo, se identifican por ser un sector con emprendimientos de pequeña escala, en el que predomina la utilización de mano de obra y donde cada producto se elabora de forma individual sin que exista una cadena de producción, siendo estas condiciones lo que definen su esencia artesanal. En Ecuador, la mayoría de los artesanos cumplen con estas características, sin embargo, existen casos de personas que se acogen a esta categoría a fin de obtener beneficios tributarios, laborales, aunque sus procesos se realizan en serie, con altos volúmenes y capital.

Experiencias y estudios sobre políticas públicas aplicadas a poblaciones artesanales y rurales en Ecuador y provincias cercanas a Manabí resaltan el rol de asociatividad, las redes de apoyo técnico y los regímenes preferentes (contratación y compras locales) como mecanismos que pueden llegar a compensar las limitaciones de capacidad económica. La evidencia indica que cuando la oferta artesanal se organiza con ayuda técnica para certificación, contabilidad básica y planificación productiva se incrementa la probabilidad de cumplir requisitos y competir en licitaciones públicas orientadas a bienes culturales o servicios comunitarios (Aldas Vargas y otros, 2022)

En este sentido, se evidencia la necesidad de implementar estrategia a orientar al fortalecimiento económico, la capacitación en contratación pública, la simplificación administrativa y la regularización tributaria y documental, que posibiliten al sector artesanal acceder en condiciones reales y de igualdad ante la competencia con el propósito de incrementar la probabilidad de que unidades productivas pequeñas puedan cumplir con los requisitos exigidos y participar en mercados y con ello disminuir las barreras derivadas de los requisitos de solvencia (Lozano Benavides, 2025; Aldas Vargas y otros, 2022; Torres-Berru & López Batista, 2021). Por ello el objetivo de la investigación fue analizar la capacidad económica de los artesanos calificados del cantón Bolívar, Manabí, y los desafíos que enfrentan para el cumplimiento de los requisitos establecidos en procesos de contratación pública ecuatoriana.

METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, aplicando métodos descriptivos- explicativos de tipo transversal, los cuales permitieron identificar los principales desafíos que enfrenta el sector artesanal del cantón Bolívar en la provincia de Manabí frente a los requisitos exigidos para la contratación pública. Los instrumentos utilizados permitieron analizar la capacidad económica de los artesanos y el cumplimiento de los requisitos para la contratación pública, sin intervenir en las variables objeto de estudio, de los cuales se derivan los principales desafíos a solventar por parte del sector artesanal en busca de su inserción en la contratación pública.

La población estuvo constituida por 193 artesanos registrados y activos en unidades productivas legalmente reconocidas del cantón Bolívar en sus tres parroquias: Calceta, Quiroga y Membrillo. De esta población, se seleccionó una muestra de 170 artesanos mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Como criterios de selección se consideraron la pertenencia a unidades productivas artesanales legalmente reconocidas, ser mayor 18 años, encontrarse activo durante los últimos 12 meses y aceptar voluntariamente participar en el estudio. La muestra estuvo conformada por los artesanos que cumplieron estos criterios y participaron efectivamente en la aplicación del cuestionario.

Para la recolección de datos se empleó la técnica de encuesta mediante un cuestionario estructurado de 21 ítems, organizados en tres secciones:

- Datos demográficos y productivos (edad, sexo, años en la actividad, tamaño de la unidad productiva, número de empleados, si es un negocio familiar y si poseen formación en temas económicos, comerciales y de contratación).
- Capacidad económica: dimensiones operativas tales como: ingresos, liquidez, inversión disponible, acceso a financiamiento.
- Cumplimiento de requisitos para la contratación pública (inscripción en registros oficiales, cumplimiento tributario, acreditación artesanal, documentación requerida, garantías.

La estimación se orientó a evaluar los niveles de capacidad económica (ingresos, liquidez, inversión disponible y acceso a financiamiento) y el grado de cumplimiento de los requisitos establecidos por la normativa de contratación pública (inscripción en el registro único de proveedores, cumplimiento tributario, acreditación artesanal, presentación documental y garantías).

Los ítems correspondientes a las variables de estudio fueron valorados mediante una escala de Likert de 5 puntos, que permitió medir el nivel de percepción de los participantes respecto de los aspectos relacionados con la capacidad económica

y el cumplimiento de los requisitos de contratación publica. Previamente a su aplicación definitiva, el instrumento fue sometido a la validación de contenido mediante un tribunal de expertos, con el propósito de verificar la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems con las variables y objetivos de la investigación. Asimismo, se efectuó una prueba piloto para identificar posibles dificultades de compresión y realizar los ajustes necesarios al instrumento.

La confiabilidad se determinó mediante el alfa de Cronbach, utilizando Jamovi2.6, obteniéndose un valor de $\alpha = 0{,}848$, que evidencia una alta consistencia interna del instrumento. Los datos fueron posteriormente procesados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes.

A su vez, se realizaron entrevistas semiestructuradas a 6 funcionarios del Gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Bolívar, dos por cada parroquia, vinculados al proceso de compras públicas. La entrevista semiestructurada permitió profundizar en las percepciones y experiencias de los funcionarios respecto de las limitaciones administrativas, normativas y procedimentales que inciden en la participación de los artesanos en la contratación pública. la selección de los funcionarios se realizó mediante un muestro intencional, considerando su vinculación directa con los procesos de compras públicas.

La recolección de información se efectuó hasta alcanzar saturación de la información, es decir, hasta que las respuestas no aportaron elementos sustanciales nuevos a las categorías analizadas. Para garantizar el rigor cualitativo, se consideraron los criterios de credibilidad, coherencia y consistencia en la interpretación de los testimonios, manteniendo el anonimato de los participantes mediante el código de identificación.

RESULTADOS

Para dar cumplimiento al objetivo se aplica el cuestionario a fin de analizar la capacidad económica de los artesanos del cantón Bolívar en Manabí y los desafíos que enfrentan para el cumplimiento de los requisitos establecidos para la participación en procesos de contratación pública.

Datos demográficos y productivos

Los hallazgos muestran que el sector artesanal involucrado en el estudio presenta una composición marcadamente femenina (58%) con una edad promedio de 51 años en un rango comprendido entre 22 y 68 años. Existe una notable permanencia en la actividad con más de 12 años dedicados a la labor lo cual evidencia una presencia tradicional consolidada. El 34% se concentra en artesanías tradicionales tales como: el tejido tradicional, paja toquilla, fibras vegetales y confecciones. En la figura 1 se muestra la composición de los artesanos involucrados en el estudio.

Tabla 1. Actividades artesanales consideradas

Actividad artesanal u otras	Frecuencia	Porcentaje
Productos textiles (ropa, tejidos, bordados, manualidades en tela).	53	31,18
Productos de cerámica o barro.	34	20
Productos de madera.	32	18,82
Productos de cuero.	21	12,35
Otros productos artesanales o una combinación de varios.	30	17,65

Nota. elaboración propia a partir de los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a los artesanos.

La base productiva es fundamentalmente de carácter familiar en un 76% de los negocios, de los cuales el 41% son de carácter unitario. La dimensión formativa evidencia significativas debilidades, solo el 28% poseen formación en temas económicos, comerciales y de contratación económica. El 72% refiere que lo realizan de manera empírica ya que no poseen formación acreditada al respecto, lo que limita la gestión estratégica y la capacidad de inserción en mercados más exigentes. Esta ausencia de formación constituye uno de las principales limitantes para la inserción en los mecanismos de la contratación estatal.

CC BY NC ND
revistasinergia@utm.edu.ec
Vol. 17. Núm. 3 (1-9): Septiembre-Diciembre, 2026
Edición Contínua
DOI: 10.33936/ecasinergia.v17i3.8689

Capacidad económica

Tabla 2. Capacidad económica artesanal

Indicador	Categoría predominante	Frecuencia	Porcentaje
Estabilidad de los ingresos.	Baja	97	57,06
Liquidez para cubrir los gastos operativos.	Baja	79	46,47
Capacidad de inversión.	Muy baja	88	51,76
Capital del trabajo disponible.	Baja	101	59,41
Acceso a financiamiento o créditos.	Baja	119	70
Impacto del financiamiento sobre el capital de trabajo.	Baja	83	48,82

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 170 artesanos.

Los datos relacionados con la capacidad económica demuestran que las empresas artesanales enfrentan serias limitaciones en sus finanzas. La mayoría de los encuestados evaluó como deficientes la estabilidad de sus ingresos 57,06%; y la disponibilidad de liquidez para afrontar los gastos operativos 46,47%. Además, el 51,76% expresó que su capacidad para invertir es muy limitada, mientras que el 59,41% opinó que el capital de trabajo que tienen es insuficiente para mantener las operaciones a corto plazo.

De igual manera, el acceso a financiamiento es una de las principales barreras para el crecimiento de los negocios artesanales, ya que el 70% lo consideró como bajo. De igual manera, el 48,82% indicó que el financiamiento recibido ha tenido poco impacto en el fortalecimiento de su capital de trabajo. Estos resultados evidencian una capacidad económica restringida que podría poner en riesgo la sostenibilidad de los emprendimientos artesanales y limitar sus oportunidades de cumplir con los requisitos financieros necesarios para participar en los procesos de contratación pública**.**

Requisitos para la contratación pública.

En la tabla 3, se muestran el comportamiento de los requisitos para la contratación pública.

Tabla 3. Cumplimiento de requisitos para la contratación pública

Indicador	Categoría predominante	Frecuencia	Porcentaje
Cumplimientos de obligaciones tributarias (SRI).	Baja	70	41,18
Cumplimiento de requisitos para registrarse como proveedor del estado.	Baja	104	61,18
Disponibilidad de la documentación requerida.	Muy baja	79	46,47
Afectación por falta de recursos económicos.	Muy alta	101	59,41
Complejidad de los trámites administrativos.	Alta	114	67,06
Influencias del desconocimiento de los procedimientos.	Alta	98	57,65
Afectación por no tener la documentación actualizada.	Alta	105	61,76

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 170 artesanos.

Respecto al cumplimiento de los criterios para la adquisición pública, los hallazgos indican que los artesanos enfrentan varias complicaciones tanto administrativas como económicas que obstaculizan su participación en los procesos de compra del gobierno. Un 41,18% reportó cumplimiento inadecuado de sus obligaciones fiscales, y un 61,18% afirmó que tenía dificultades para cumplir con los requisitos necesarios para ser proveedor del estado. Además, el 46,47% señaló que contaba con muy pocos de los documentos requeridos para participar en estos procesos.

Entre las barreras más significativas se encuentran la escasez de recursos económicos, identificada como un problema crítico por el 59,41% de los encuestados, la dificultad de los trámites administrativos 67,06%, la falta de conocimiento sobre los procedimientos para conseguir contratos con el gobierno 57,65%; y la ausencia de actualización de la documentación necesaria 61,76%. En conjunto, estos resultados demuestran que las dificultades económicas y administrativas son los principales obstáculos que impiden a los artesanos acceder a las oportunidades de contratación pública.

e-ISSN 2528-7869

Los resultados de la encuesta evidencian insuficiente capacidad económica para respaldar obligaciones contractuales, bajo nivel de formalización tributaria, mínima inscripción en registros oficiales y reducido nivel de conocimiento administrativo.

Entrevistas a funcionarios públicos.

Las entrevistas ayudaron a entender cómo las instituciones ven el rol del sector artesanal, completando los resultados de las encuestas hechas a los artesanos. Los testimonios mostraron que, aunque hay interés por incluir a los artesanos locales, existen varios obstáculos que dificultan su participación en los contratos públicos. Estos obstáculos incluyen trámites burocráticos complejos, normas rígidas y falta de coordinación entre las instituciones y las características específicas del sector artesanal.

Los funcionarios entrevistados coincidieron en que la burocracia y la extensión de los procesos son grandes barreras para las pequeñas unidades productivas. Uno de ellos mencionó: “Los trámites son muy largos y las unidades pequeñas no tienen el personal necesario para cumplir con todos los requisitos” (funcionario 1, comunicación personal, 2026). Este testimonio muestra que las exigencias administrativas son un reto adicional para los artesanos con menos capacidad organizativa.

El 67 % de los entrevistados indicó que la planificación institucional no considera suficientemente las particularidades económicas y productivas de los artesanos. Un funcionario expresó: “La planificación se basa en criterios generales y no siempre toma en cuenta las condiciones específicas de los productores locales” (funcionario 2, comunicación personal, 2026). Esto refleja una falta de coordinación entre la planificación pública y las necesidades del sector artesanal.

En cuanto a la comunicación, el 100 % de los entrevistados opinó que los canales utilizados para informar sobre los procesos de contratación no son adecuados para los artesanos locales. Uno de los funcionarios dijo: “La información existe, pero no siempre llega a tiempo a los pequeños productores” (funcionario 3, comunicación personal, 2026). Esta percepción muestra una brecha entre la disponibilidad de información y su acceso efectivo por parte de los artesanos.

También se señaló la existencia de esquemas contractuales rígidos que dificultan la participación de las unidades productivas pequeñas. Un funcionario mencionó: “Los procedimientos están diseñados para estructuras que no siempre se adaptan a los pequeños proveedores” (funcionario 1, comunicación personal, 2026). Esta situación está vinculada a los resultados cuantitativos, especialmente a las dificultades que reportaron los artesanos para cumplir con requisitos administrativos y financieros.

Finalmente, tres funcionarios identificaron limitaciones en los mecanismos de control y supervisión de los procesos de contratación. Uno de ellos señaló: “Es necesario mejorar el seguimiento para asegurar que los proveedores elegidos cumplan con las condiciones técnicas y de calidad” (funcionario 4, comunicación personal, 2026). Este hallazgo destaca la necesidad de fortalecer los procesos de seguimiento y evaluación, especialmente en los casos donde participan unidades productivas de menor escala.

En conjunto, los resultados cualitativos muestran que las dificultades para la participación de los artesanos en la contratación pública no se deben solo a su capacidad económica, sino también a barreras administrativas, problemas en la comunicación institucional, rigidez en los procedimientos y falta de acercamiento entre la planificación pública y las características del sector artesanal.

Acciones estratégicas derivadas de los resultados para incrementar la capacidad económica de los artesanos del cantón Bolívar, cumpliendo con los requisitos de contratación pública.

1. Implementar un programa municipal para el fortalecimiento económico del sector artesanal, incorporando asistencia financiera, acompañamiento técnico-productivo y asesoría para la elaboración de proyectos que permitan cumplir con los requisitos económicos exigidos por los procesos de contratación pública.
2. Diseñar e implementar programas de capacitación en normativas de compras públicas, las cuales incluyan requisitos documentales, presentación de ofertas, requisitos de contratación, gestión de la formalización tributaria y otros que se consideren.
3. Incorporar mecanismos de simplificación administrativa y reducción de trámites mediante la adecuación de bases de contratación que permitan la participación preferencial del sector artesanal.
4. fortalecer los canales de difusión del plan anual de contratación (PAC) para facilitar el acceso de los artesanos a la información sobre las futuras necesidades de bienes y servicios de las instituciones públicas.

CC BY NC ND
revistasinergia@utm.edu.ec
Vol. 17. Núm. 3 (1-9): Septiembre-Diciembre, 2026
Edición Contínua
DOI: 10.33936/ecasinergia.v17i3.8689

5. Desarrollar campañas periódicas de regularización tributaria para promover el cumplimiento tributario básico y apoyar la actualización documental necesaria para los procesos de contratación pública.
6. Promover un sistema de información y comunicación directa que notifique convocatorias, invitaciones, pliegos y requisitos de los procesos públicos mediante la utilización de correo electrónico, redes sociales, boletines y plataformas digitales.
7. Fortalecer mecanismos municipales de control y transparencia mediante la creación de comités de seguimiento, espacios de rendición de cuentas y participación del sector artesanal como velador de los procesos de contratación.

Estas acciones estratégicas buscan fortalecer la capacidad económica de los artesanos, así como reducir los obstáculos administrativos que limitan su participación en la contratación pública, garantizando: mayor acceso a financiamiento y liquidez; cumplimiento de requisitos tributarios y documentales; mejora en la competitividad frente a proveedores de mayor tamaño y el incremento de la formalización y acreditación artesanal. Con ello, se facilita la inserción efectiva del sector artesanal del cantón Bolívar en los procesos de contratación pública.

DISCUSIÓN

Para lograr resultados en el objeto de estudio, resulta fundamental implementar estrategias que aborden los principales desafíos identificados (Alvarado Vélez y otros, 2025; Peláez Moreno y otros, 2022; Chen, 2022). Ello incide positivamente no solo en la capacidad de adaptación a las demandas del mercado, sino que incrementa su posibilidad real de insertarse en la contratación pública. Entre las acciones que deben considerarse están: fortalecer las competencias del sector artesanal, creación de programas de apoyo financiero específicos, que incluyan líneas de crédito preferenciales y fondos rotatorios, para facilitar el acceso de los artesanos a recursos económicos.

Los resultados obtenidos muestran que la capacidad económica es uno de los factores condicionantes para que los artesanos del cantón Bolívar puedan acceder a procesos de contratación pública. De los 170 encuestados, apenas el 18% afirmó contar con la liquidez suficiente para cumplir con las garantías financieras requeridas, mientras que el 70% manifestó tener dificultades para acceder a créditos formales. Esto evidencia la dependencia de los ingresos y un capital de trabajo reducido. Las condiciones existentes limitan la participación efectiva en la contratación pública (Alvarado Vélez y otros, 2025; Sun y otros, 2024).

De igual manera se evidenció una baja capacidad de respuesta a los requisitos establecidos por la normativa estatal, el 72 % de los artesanos carecen de una formación tributaria o administrativa, mientras que el 59,41% presento una baja disponibilidad de capital de trabajo. Estos resultados coinciden con lo expuesto por Franco Escobar (2023) quien advierte, que la exigencia de solvencia técnica, documental y económica puede provocar exclusión desproporcionada al ser aplicadas a sectores productivos de pequeña escala.

Las entrevistas realizadas a los funcionarios refuerzan que persisten mecanismos burocráticos tanto del tipo administrativo como normativo, débil acompañamiento institucional y barreras comunicacionales. Estos aspectos coinciden con lo planteado por Ortiz Ortiz (2017) y Aldas Vargas y otros (2022), quienes refieren la necesidad de una adecuada planificación pública que incluya las particularidades económicas y productivas de los artesanos del territorio y que incluyan a su vez, mecanismos de control y supervisión para una mejor selección de proveedores.

Las limitaciones identificadas constituyen la base para promover estrategias que posibiliten dinamizar la economía artesanal, pero su aprovechamiento depende de transformaciones institucionales que contemplen formación, acompañamiento, financiamiento y flexibilización documental. Estas estrategias se corresponden con investigaciones recientes que están orientadas al fortalecimiento de actores productivos vulnerables en América Latina y específicamente en Ecuador (Ormeño Yomona y otros, 2025; Lozano Benavides, 2025).

CONCLUSIÓN

La capacidad económica de los artesanos del cantón Bolívar constituye el principal factor limitante para el cumplimiento de los requisitos establecidos en los procesos de contratación pública. Los resultados evidenciaron niveles insuficientes de liquidez, escaso capital de trabajo y limitado acceso a financiamiento formal lo cual incide directamente en su imposibilidad de asumir garantías económicas, requisito indispensable para participar en este tipo de contratación.

Pocos artesanos reúnen los requisitos necesarios para presentarse a proceso contractuales, lo cual refleja brechas en materia de preparación técnica y acceso a información oficial. La baja formación tributaria, administrativa y documental obstaculizan la preparación del sector limitando la actualización en registros estatales y acreditaciones.

Las dificultades identificadas no responden únicamente a la situación que presentan los artesanos de la región sino también a la persistencia de barreras administrativas, burocracia y mecanismos institucionales poco flexibles donde no se visualizan adecuadamente las particularidades del sector artesanal local. Estas limitaciones refuerzan procesos excluyentes que favorecen proveedores con mayor capacidad económica y operativa.

Los principales desafíos a los que se enfrenta el sector artesanal en el cantón Bolívar en Manabí se traducen en acciones estratégicas coherentes con la realidad identificada y con la necesidad de

promover una contratación pública más inclusiva, efectiva y alineada al desarrollo productivo territorial incrementando la competitividad del sector artesanal y su aporte a la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldas Vargas, M. d., Solís Benavides, P. R., & Luque González, A. (2022). Process Tracing y políticas públicas: el caso del Programa Hilando el Desarrollo en Ecuador. Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e Innovación Socioecológica, 5, 227-248. https://doi.org/10.33776/riesise.v5.5222

Alvarado Vélez, J. A., Bonifaz Aranda, E. F., Guambo Gavilanes, G. M., & Medina Garcés, G. Y. (2025). Las organizaciones de la economía popular y solidaria y los procesos de contratación pública en Chimborazo, Ecuador. Revista Uniandes Episteme, 12(3), 320–334. https://doi.org/10.61154/rue.v12i3.3713

Ascanio Pacheco, M. (2021). Principios de la contratación pública en el ámbito del acuerdo de libre comercio entre Chile y Colombia. Revista Digital de Derecho Administrativo, 25, 337-369. https://doi.org/10.18601/21452946.n25.11

Caicedo-Salcán, J. (2023). La economía popular y solidaria como sujeto prioritario de la contratación pública en Ecuador. Revista InveCom, 4(1), 1-29. https://doi.org/10.5281/zenodo.8435505

Cervantes-Zapana, M., Yagüe, J. L., De Nicolás, V. L., & Ramirez, A. (2020). Benefits of public procurement from family farming in Latin-AMERICAN countries: Identification and prioritization. Journal of Cleaner Production, 277. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123466

Chen, S. H. (2022). Perception of organizational constraints and local implementation of sustainability policies. Journal of Asian Public Policy, 15(3), 431-452. https://doi.org/10.1080/17516234.2020.1790728

Espejo-Pingus, L. M., & Cruz-Ipanaque, S. V. (2023). El Control en las Contrataciones Públicas. Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 16(2), 196-208. https://doi.org/10.37843/rted.v16i2.395

Franco Escobar, S. E. (2023). La elección de los criterios de solvencia económica y financiera, técnica o profesional por los órganos de contratación en el Estado español: algunas prevenciones para evitar incurrir en desproporcionalidad. A&C - Revista De Direito Administrativo & Constitucional, 23(91), 11-37. https://doi.org/10.21056/aec.v23i91.1718

Gómez Hoyos, P. C. (2020). Análisis de los efectos de la contratación pública en los actores de la economía popular y solidaria en el Ecuador. Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e innovación, 5(7), 1-15. https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/879

Gutiérrez Rodríguez, J. D. (2020). Oil revenues, public procurement and armed conflict: A case study of a subnational government in Colombia. The Extractive Industries and Society, 7(2), 686-703. https://doi.org/10.1016/j.exis.2020.03.018

Lozano Benavides, M. K. (2025). La contratación pública y la economía social y solidaria en Ecuador. Foro: Revista de Derecho(43), 109-125. https://doi.org/10.32719/26312484.2025.43.6

Ordóñez Parra, J., Luna Altamirano, K., Mendieta Andrade, P., & Rodríguez Barrero, M. S. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. Revista Venezolana de Gerencia, 28(101), 400-418. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.25

Ormeño Yomona, K., Nina-Cuchillo, J., & Sánchez Aguirre, F. (2025). Impacto de la contratación pública en la gestión de proyectos en Latinoamérica: una revisión sistemática. Revista InveCom, 5(4), 1-10. https://zenodo.org/records/15091135

CC BY NC ND

Ortiz Ortiz, A. G. (2017). Las herramientas informáticas y la inclusión de los artesanos en los procedimientos de contratación pública en el Ecuador. Quito. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5732/1/T2371-MDCP-Ortiz-Las%20herramientas.pdf

Peláez Moreno, L., Hernández Ocampo, S., & Sarmiento Castillo, G. (2022). Sostenibilidad financiera en organizaciones de la Economía popular y solidaria. Una propuesta de medición. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES, 6(22), 156-168. https://n9.cl/1491qk

Rojas Victorio, R. A., & Baylon Salvador, E. G. (2025). Sustainable public procurement in Latin America: a regional comparative and regulatory analysis. Revista InveCom, 6(1), 1-10. https://zenodo.org/records/15665885

Sun, S., Li, W., Sun, X., & Lin, X. (2024). The impact of public procurement on the adoption of circular economy practices. Journal of Purchasing and Supply Management. https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100907

Torres-Berru, Y., & López Batista, V. F. (2021). Minería de datos para identificar anomalías en los parámetros de calificación de contrataciones públicas. Electronics, 10(22). https://doi.org/10.3390/electronics10222873

Declaración de contribución de autoría según la taxonomía CRediT

Jesús Andrés Párraga Ríos: Conceptualización, metodología, investigación, análisis formal, interpretación de datos, redacción del borrador original, revisión y edición del manuscrito. **Carlos Enrique Torres Fuentes:** Investigación, redacción, revisión y edición del manuscrito, corrección de estilo e interpretación de datos relacionados con la capacidad económica de los artesanos y los requisitos de la contratación pública.