



REVISTA

FOLIO 21285

ISSN 1390 - 4623
ISSN ELECTRÓNICO 2528 - 7869
VOLUMEN 9 N° 1
JUNIO 2018
PUBLICACIÓN SEMESTRAL
DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Correo: ecasineria@utm.edu.ec / revistaecasineria@gmail.com
OJS: <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASineria>
Apartado Postal: 82, Portoviejo, Manabí, Ecuador
Teléfono: (503) 2651931

Indizada en:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
PORTOVIEJO - MANABÍ - ECUADOR



Revista Especializada en Ciencias Administrativas
Contables y Económicas
ISSN: 2528 - 7869 (Versión Electrónica)
e-ISSN: 1390 - 6623 (Versión Impresa)
revistaecasinergia@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

CUERPO EDITORIAL

Consejo Editorial

- **Directora-Editora** | Nancy Rosillo Suárez | Universidad Técnica de Manabí
- **Editor General** | Luis Márquez Ortiz | Universidad Técnica de Manabí
- **Editor de Sección** | Rogelio Suárez Mella | Universidad Técnica de Manabí
- **Editor de Sección** | Renier Esquivel García | Universidad Técnica de Manabí

Comité Científico

- **María Amelia Bravo Giler** | Universidad Técnica de Manabí | Ecuador
- **Higinia Bismayda Gómez** | Universidad de Santi Spíritus | Cuba
- **Sonia Fleitas Triana** | Instituto | Superior Politécnico “José Antonio Echeverría” | Cuba
- **Cristhian Villegas Herrera** | Universidad Autónoma Metropolitana | México
- **Italia Pineda** | Universidad Autónoma Metropolitana | México
- **Vladimir Vega Falcón** | Universidad de los Andes | Ecuador
- **Dalia Correa Guía** | Universidad de Carabobo | Venezuela
- **Federico González Santoyo** | Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo | México
- **Julio Corzo Bacallao** | Universidad Técnica de Manabí | Ecuador
- **Adrián Cosentino** | Universidad de San Martín | Argentina
- **Osmel Torres Chávez** | Universidad San Gregorio de Portoviejo | Ecuador
- **Maritza Ortiz Torres** | Universidad de la Habana | Cuba
- **Dianexy Carreño Villavicencio** | Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí | Ecuador
- **Agustín de la Herrán Chacón** | Universidad Autónoma de Madrid | España
- **Hebe Vessuri** | Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) | México

- **Edward (Ted) Manning** | Universidad de Carleton | Canada
- **Gissela Bravo Rosillo** | Universidad San Gregorio de Portoviejo | Ecuador
- **Eva Martha Chaparro Salinas** | Universidad Autónoma del Estado de México | México
- **María Inés Zambrano** | Universidad Técnica de Manabí | Ecuador
- **Elmys Escribano Hervis** | Universidad de Matanzas | Cuba
- **Leinad Johan Alcalá Sandoval** | Universidad Autónoma de México | México
- **Luz Elena Pérez Meza** | Universidad de Guadalajara | México
- **Leinad Johan Alcalá Sandoval** | Universidad Autónoma Metropolitana | México

Comité de Apoyo

- **Carlos Rivero Torres** | Universidad Técnica de Manabí | Diagramador | Web Master
- **Fernando Pérez Suárez - Lucía Loor Bravo** | Universidad Técnica de Manabí | Correctores de Estilo y Ortografía
- **Gabriela Mera Loor** | Universidad Técnica de Manabí | Correctora de Traducción al idioma Inglés
- **Alex León Murillo** | Diseño Gráfico
- **Javier Bravo Bazurto** | Universidad Técnica de Manabí | Web Master

Universidad Técnica de Manabí
Av. Urbina y Che Guevara. Tercera puerta

Revista Especializada en Ciencias Administrativas Contables y Económicas
Portoviejo - Manabí - Ecuador



Disponible en <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>

ÍNDICE

Pág.	Contenido
7 - 15	DESAFÍOS DEL ÁREA CONTABLE ANTE LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO CHALLENGES OF THE ACCOUNTING AREA FOR THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROCESS IMPLEMENTED IN THE ECUADORIAN BUSINESS SECTOR <i>Nilda Avellán, Silvia Altamarino, Mónica Falconí</i>
16 - 23	UNA EXPERIENCIA PRACTICA DE INVESTIGACIÓN EN VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SECTOR EMPRESARIAL DE MANTA MANABÍ-ECUADOR. A PRACTICAL EXPERIENCE OF RESEARCH IN UNIVERSITY LINKING - MANTA MANABÍ-ECUADOR BUSINESS SECTOR. <i>Pedro Cedeño, Shirley Vinuesa</i>
24 - 36	RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UN ENFOQUE A LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA CON EL ESTUDIANTE SOCIAL UNIVERSITY RESPONSIBILITY: AN APPROACH TO THE PUBLIC UNIVERSITY'S RELATIONSHIP WITH THE STUDENT <i>Gonzalo Rodríguez, Evelyn Cano, Xavier Velez</i>
37 - 46	LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PESCA INCIDENTAL DEL TIBURÓN REALIZADA POR LOS PESCADORES ARTESANALES DE MANTA THE MARKETING OF THE INCIDENTAL FISHING OF THE SHARK HELD BY THE FISHERMEN CRAFTS OF MANTA <i>Doris Cevallos, Erick Menéndez</i>
47 - 59	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO ORGANIZACIONAL ISO 9001:2008 EN EMPRESAS BANANERAS ECUATORIANAS: CASO AUSUR S.A. ORGANIZATIONAL COMPLIANCE INDICATORS ISO 9001: 2008 IN ECUADORIAN BANANA COMPANIES: CASE AUSUR S.A. <i>Willton Romero, John Campuzano, Gonzalo Chávez</i>
60 - 73	DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DE CORTE TRANSVERSAL DETERMINANTS OF BUSINESS PROFITABILITY IN ECUADOR: A CROSS-SECTIONAL ANALYSIS <i>Marco Sánchez, Víctor Lazo</i>
74 - 82	LA TEORÍA MARXISTA DE LA RENTA DEL SUELO Y LAS RELACIONES AGRARIAS DEL ECUADOR CONTEMPORÁNEO THE MARXIST THEORY OF THE INCOME OF THE SOIL AND THE AGRARIAN RELATIONS OF THE CONTEMPORARY ECUADOR <i>Lázaro Díaz, Nila Plaza</i>

- 83 - 96 EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MANTA Y SUS CONEXIONES CON EL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR EN ECUADOR
- THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE CANTON MANTA AND ITS CONNECTIONS WITH THE NATIONAL PLAN FOR GOOD LIVING IN ECUADOR
- Horacio Sabando, Olga Pérez, Silvia Odriozola*
- 97 - 108 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?
- TOURIST ACTIVITY IN ECUADOR: CONSCIOUS TOURISM OR TRADITIONAL TOURISM?
- Lucía Loor, Alodia Alonso, Magela Pérez*
- 109 - 117 DISEÑO FACTORIAL MIXTO PARA CONTROL DE TEMPERATURAS EN LAS INYECTORAS DEL PROCESO PRODUCTIVO DE CALZADO
- MIXED FACTORIAL DESIGN FOR CONTROL OF TEMPERATURES IN THE INJECTION MACHINES OF THE FOOTWEAR PRODUCTION PROCESS
- Julio Moyano, Carlos Santillán, José Sánchez, Mery Rea, Ángel Guaman*
- 118 - 127 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA DE BEBIDAS Y REFRESCOS “LA HABANA”
- DIAGNOSTIC STRATEGIC OF THE COMPANY OF DRINKS AND SODAS “LA HABANA”
- Sandra Salas Anadiekza Peña¹ Daniel Alfonso*
- 128 - 136 ESTRATEGIA PARA EL ENFOQUE DE MARKETING EN UNA CADENA DE TIENDAS
- STRATEGY FOR THE MARKETING APPROACH IN A CHAIN OF STORES
- Niurka González, Grether Rosado, Norberto Rosado, Abel Piñeros*



Revista Especializada en Ciencias Administrativas
Contables y Económicas
ISSN: 2528 - 7869 (Versión Electronica)
e-ISSN: 1390 - 6623 (Versión Impresa)
revistaecasinergia@gmail.com
Universidad Técnica de Manabí
Ecuador

Universidad Técnica de Manabí
Av. Urbina y Che Guevara. Tercera puerta

Revista Especializada en Ciencias Administrativas Contables y Económicas
Portoviejo - Manabí - Ecuador

Disponible en <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>

DESAFÍOS DEL ÁREA CONTABLE ANTE LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADOS EN EL SECTOR EMPRESARIAL ECUATORIANO

CHALLENGES OF THE ACCOUNTING AREA FOR THE SOCIAL RESPONSIBILITY PROCESS IMPLEMENTED IN THE ECUADORIAN BUSINESS SECTOR

Nilda Alexandra Avellán Herrera¹, Silvia Hortencia Altamarino Bautista¹,
Mónica Alexandra Falconí Hidalgo¹

¹Universidad de las Fuerzas Armadas - Ecuador

e-mail: naavellan@espe.edu.ec¹, shaltamirano@espe.edu.ec¹, mafalconi@espe.edu.ec¹

Recibido: 28/09/2017

Aceptado: 31/05/2018

Código Clasificación JEL: M14, M41, B19

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo las empresas ecuatorianas reportan la gestión de responsabilidad social y su relación con los resultados contables. La metodología aplicada es de exploración empírica y descriptiva, que sigue una dinámica normativa de interpretación, con el propósito de dar a conocer los principales resultados de la revisión bibliográfica y su análisis.

Como principal conclusión se puede destacar que el término de responsabilidad social ha evolucionado con el transcurrir de los años, y con ello también su tratamiento contable; se ha dejado atrás el hecho de considerarlos como un gasto más de la función del marketing, sino más bien como un proceso metodológico por parte del departamento contable que aporte con indicadores; así como de un sistema de gestión que permita la evaluación y medición de los resultados para presentarlos objetivamente en los informes contables.

Palabras clave: responsabilidad social, información contable, contabilidad social, desempeño económico, informes contables.

ABSTRACT

This research aims to analyze how Ecuadorian companies report on social responsibility management and its relationship with accounting results. The applied methodology is one of empirical and descriptive exploration, which follows a normative dynamic of interpretation, with the purpose of making known the main results of the bibliographic review and its analysis.

As a main conclusion, it can be highlighted that the term Social Responsibility has evolved over the years, and with it its accounting treatment; it has left behind the fact of considering them as an expense over and above the marketing function, but rather as a methodological process on the part of the accounting department that contributes with indicators; as well as a management system that allows the evaluation and measurement of results to be objectively presented in the accounting reports.

Key words: social responsibility, accounting information, social accounting, economic performance, accounting reports.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad muchas compañías han tomado conciencia de la responsabilidad que tienen ante la sociedad y el medio ambiente, ser considerado comprometido con la sociedad, representa para éstas entidades la posibilidad de tener preferencia ante los clientes, que cada día optan por consumir productos y servicios de organizaciones que de una u otra manera implementan programas de responsabilidad social en diferentes áreas.

A este respecto, el intercambio mercantil, por la compra y venta de productos o servicios; implica para el departamento contable el registro en los libros contables, como parte de sus operaciones normales. Por otro lado estos programas se dan a conocer en los informes gerenciales como parte del logro de objetivos planteados en los planes estratégicos, en informes o memorias de sustentabilidad.

En este caso es importante reflexionar cómo es el tratamiento contable, medición así como la evaluación de los costos erogados para responsabilidad social, para lo cual en el presente artículo se ha planteado como objetivo general, analizar cómo las empresas ecuatorianas reportan la gestión de la inversión socialmente responsable y su relación con los resultados contables.

Sin duda, la contabilidad no está ajena de las implicaciones sociales que tienen las empresas, y por ello se habla de una contabilidad social o la dimensión social de la contabilidad, y su rol de proporcionar información que no sólo sistematiza datos sino que aporta con resultados medibles de la gestión administrativa a través de informes sociales, que den a conocer a los clientes tanto internos y externos los resultados de los programas en ésta área implementados.

METODOLOGÍA

La brecha que existe en el área contable entre la emisión de los informes contables tradicionales y los informes de sostenibilidad, relacionado con la elaboración de balances sociales de los programas de responsabilidad social implementados en una empresa, ha sido identificado como el principal problema a la hora de medir y evaluar el impacto que ha tenido la implementación de dichos programas. Este problema surge de la inexistencia de una metodología estandarizada para mostrar y medir los logros obtenidos; ocasionando dificultades al área contable en el proceso metodológico que aporte con indicadores o de un sistema de gestión que permita la evaluación y medición objetiva de los resultados de la inversión socialmente responsable.

En este sentido la metodología abarca una serie de fases metodológicas que garantizará el logro del objetivo propuesto, para lo cual se procederá a consultar fuentes científicas de carácter bibliográfico que permitirá la interpretación del fenómeno, seguidamente se hará uso de la inferencia inductiva y el análisis respectivo en base a la fuente documental que se consulta; y finalmente se procederá a utilizar una metodología de exploración empírica y descriptiva que sigue una dinámica normativa de interpretación, con el propósito de dar a conocer los principales resultados de la revisión bibliográfica y su análisis.

RESULTADOS

La tendencia de los consumidores por preferir productos o servicios que provengan de empresas responsables con la naturaleza y la sociedad, cada día gana más terreno en el campo mercantil; por tanto la responsabilidad social, se convierte en una herramienta muy práctica que implica una repercusión tanto económica como de gestión; éste beneficio llega por añadidura cuando las organizaciones se comprometen sinceramente en implementar programas que favorezcan a sus grupos de interés, tanto clientes internos como externos. (Henríquez Larrarte & Oreste Burgos, 2015, p. 18)

Con respecto a este tema, en marzo del año 2012, la Cámara de Comercio Ecuatoriano-Americana en alianza con 13 organizaciones del sector público, privado, cooperación internacional y de la academia, realizó una investigación para conocer la percepción de la sociedad ecuatoriana frente a las empresas socialmente responsables, con los siguientes resultados:

Las ERS estarían- según la investigación- en condiciones de aumentar sus ventas, ya que 94% de los ecuatorianos sí cambiarían su marca actual de producto por uno de una ESR. En el caso de servicios el 88% de los ecuatorianos cambiaría un servicio contratado por uno que sea ofrecido por una ESR. (Cárdenas, León, & Terán, 2013, p. 36)

Las evidencias anteriores, sobre la ventaja que tienen las empresas al implementar programas de responsabilidad social, es que permite no sólo la proyección de aumentar sus ventas, sino también el hecho de contribuir con el medioambiente y la sociedad. De igual manera, es de suma importancia que al ser considerada como una empresa socialmente responsable, debe ir más allá del sólo hecho de cumplir con la legislación o las normativas impuestas, sino lograr que ese compromiso social, sea parte de la cultura organizacional de las mismas.

El desarrollo de estos programas, implica la búsqueda de estándares que permitan realizar un seguimiento adecuado de los procesos por parte de las empresas; el principal problema al que se enfrentan las organizaciones es la inexistencia de una metodología estandarizada para mostrar y medir los logros obtenidos. Uno de los modelos que propone una serie de indicadores para elaborar y evaluar los reportes de sostenibilidad, es el Global Reporting Initiative (GRI) o la Iniciativa de Reporte Global, esta guía es una de las más utilizadas debido a que sus indicadores pueden ser comparables con los de otras empresas.

En América Latina, las empresas que más han elaborado memorias de sostenibilidad siguiendo las guías GRI, como se muestra en la figura No. 1 son las ubicadas en Colombia (29%), Brasil (24%), México (17%), Perú (8%), Chile (7%), Argentina (6%), Ecuador (4%), Costa Rica (1%), Bolivia (1%), Paraguay (1%), Uruguay (0%), Honduras (0%), Venezuela (0%), Panamá (0%) y Uruguay (0%).

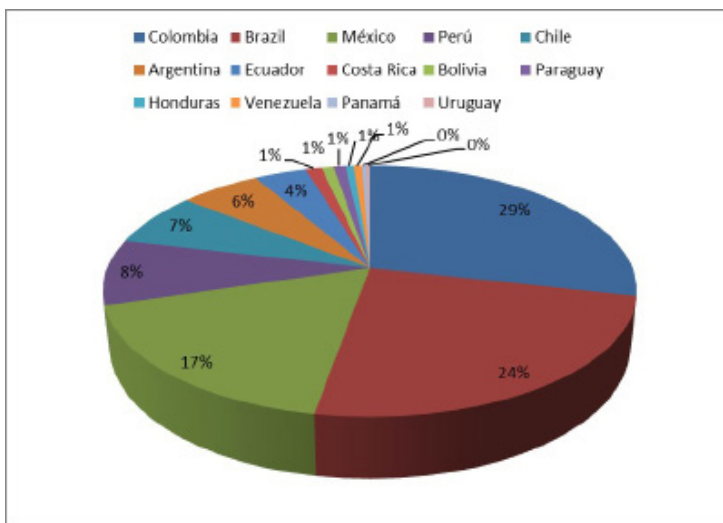


Figura 1 Reportes GRI por país en Latinoamérica

Fuente: Elaboración propia, a partir de GRI (2017)

Los resultados demuestran que a nivel de Sudamérica se están haciendo esfuerzos con el fin de que las empresas emitan informes de sostenibilidad, para Gómez-Villegas and Quintanilla (2012) “la RSE debe implementarse por medio de estándares o guías universales, homogéneas y de uso internacional, en apariencia simples criterios técnicos y libres de interés lucrativo” p.(151).; sin embargo en nuestro país todavía falta mucho camino por recorrer, según Cárdenas et al. (2013) mencionan “En el Estudio sobre RS en el Ecuador, realizado por Mónica Torresano, con el auspicio del IDE Business School, menos de 1% de las entidades ecuatorianas generan un reporte de sostenibilidad”, para el año 2017 únicamente 13 empresas han reportado informes de sustentabilidad GRI, como se muestra en la Tabla N° 1.

Tabla 1 Empresas ecuatorianas que han reportado informes de sustentabilidad GRI

No.	Nombre	Sector	Título del Reporte	Año de publicación	Tipo
1	Almacenes De Prati	Textiles y prendas de vestir	Memoria DePrati 2016	2017	GRI - G4
2	Banco Pichincha	Servicios financieros	Informe Anual 2016	2017	GRI - G4
3	Banco Solidario	Servicios financieros	Memoria 2016	2017	Citing-GRI
4	Banco Solidario	Servicios financieros	Memoria 2016 Microfinanzas con valores	2017	GRI - G4
5	Cervecería Nacional CN	Alimentos y Bebidas	Memoria Sostenibilidad 2016	2017	Non - GRI
6	Diners Club del Ecuador	Servicios financieros	X Informe de Sustentabilidad Diners Club del Ecuador	2017	GRI - G4
7	EPMAPS	Servicios de agua	Memoria de Sostenibilidad FY 2016	2017	GRI - G4
8	Interoc S.A.	Productos químicos	Informe de Sostenibilidad 2016	2017	GRI - G4
9	Lundin Gold	Minería	2015-2016 Sustainability Report	2017	GRI-Standards
10	Moderna Alimentos	Alimentos y Bebidas	Memoria de Sostenibilidad 2016	2017	GRI - G4
11	PRONACA	Alimentos y Bebidas	Memoria de Sostenibilidad del SER Pronaca	2017	Citing-GRI
12	REPSOL ECUADOR S.A	Energía	Informe de Sostenibilidad 2016	2017	GRI - G4
13	SAN CARLOS	Agricultura	Memoria de Sostenibilidad 2016	2017	GRI-Standards

Fuente: Elaboración propia, a partir de GRI (2017)

“Ser responsable es “decir y repetir” que se es responsable, al implementar estándares de gestión e informar sobre ello” (Gómez-Villegas & Quintanilla, 2012, p. 151); de ahí la importancia de emitir éste tipo de reportes e integrarlos con los informes contables, lo que implica nuevos desafíos para el área contable.

Principales estándares generales utilizados en la implementación de programas de responsabilidad social

Para las empresas que han implementado programas de Responsabilidad Social Empresarial, es de suma importancia el monitoreo acerca del desarrollo de dichos programas; así como también la preparación de informes de gestión. Existen algunos estándares principalmente externos que tratan de uno u otro aspecto de estos programas y que orientan a las organizaciones o instituciones sobre el desempeño que deben tener en los aspectos económicos, sociales y ambientales; entre ellos se pueden mencionar los siguientes:

- La norma ISO 26000: La International Standarization Organization u Organización Internacional de Normalización, publicó la ISO 26000 en el año 2010, la misma que está orientada hacia aquellas empresas que desean operar de forma socialmente responsable. Para esta norma es fundamental el aspecto ético encaminado principalmente al bienestar de la sociedad, considerando sobre todo las expectativas de sus grupos de interés, cumpliendo con la normativa o leyes establecidas, y en general convirtiéndose en parte fundamental de la cultura empresarial. La Responsabilidad Social de acuerdo a esta norma ISO 26000, ahora se define como la responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades -esto incluye productos y servicios, área de

influencia y responsabilidad en la cadena de producción- en la sociedad y en el medio ambiente. (Serrano, 2012, pp. 110-111)

- La Iniciativa de Reporte Global (GRI), es un estándar internacional que permite reportar los aspectos económicos, sociales y ambientales de las empresas. El principal modelo estandarizado de aceptación internacional sobre la RSC ha sido la guía GRI, que se constituyó en 1997 como iniciativa no gubernamental en Estados Unidos (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, para informar del desempeño económico, social y medioambiental, con independencia del tamaño (multinacionales, pymes), del sector (público, privado) y sus fines (lucrativos y no lucrativos). (Cedillo, 2015, p. 52. Esta guía es una de las más utilizadas por empresas u organismos internacionales, universidades, Organismos no Gubernamentales, entre otras instituciones, principalmente porque es un modelo que propone una serie de indicadores para construir el reporte de sostenibilidad; además debido a “que no existe ninguna regulación, ni nacional ni internacional, en relación con la presentación de la información de base social, el GRI se convirtió en el mayor logro en la estandarización de dichos documentos”. (Conde, 2015)
- Pacto Global de las Naciones Unidas, oficialmente registrado el 26 de julio del 2000, en el seno de las Naciones Unidas; se establecen nueve principios orientados en los Derechos Humanos, consignados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, siendo hasta el año 2004, que se establece el principio número 10 orientado a la lucha anticorrupción. Como establece el Estatuto Pacto Global, ONU, 2000; el objetivo fundamental es “sincronizar la actividad y las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la sociedad civil” (Patiño, 2011, p. 220). Se manifiesta entonces, que la tarea para las empresas es definir las acciones que van a trabajar en el corto, mediano o largo plazo, y en función de qué estándar guiarse, pues no existe un modelo determinado al cuál puedan ajustarse para implementar responsabilidad social; y sobre todo que la medición se encuentre transparentada en un informe de sustentabilidad, que es una tarea conjunta de la gerencia y del área contable, esta última responsable de establecer indicadores a fin de evaluar la inversión socialmente responsable.

La contabilidad social o la dimensión social de la Contabilidad

La Contabilidad es una disciplina que aporta con información valiosa para las organizaciones, mediante la cual se tiene reportes que a nivel de gerencia permiten minimizar errores en la toma de decisiones. Estos reportes permiten el análisis financiero, el cual orienta hacia donde se debe poner el esfuerzo en cuanto a las mejores inversiones, tratando que los clientes internos y externos sean beneficiados a través de las decisiones tomadas, siendo la base fundamental para las buenas prácticas contables ante el Estado y la sociedad.

Sin duda, la relación Empresa-Sociedad, siempre ha estado presente; por ende, la práctica contable no puede estar ajena del ámbito social en donde se desenvuelve la empresa u organización, y menos aun cuando se habla de la responsabilidad de entregar reportes que den a conocer el compromiso como empresas socialmente responsables; especialmente con el medio ambiente en muchos ámbitos y con los grupos más vulnerables de la sociedad.

Actualmente, la tendencia del consumidor es dar preferencia a productos o servicios que no sólo cumplan con sus expectativas de calidad y precio, sino que aporten de una u otra manera a un mejor tratamiento para con el medio ambiente, así como también las implicaciones sociales y el buen gobierno corporativo. “Según el análisis en el Ecuador las empresas socialmente responsables (ESR); tienen una mejor reputación, lo que evidencia que el 85% de los ecuatorianos encuestados las considera como mejores que otras entidades” (Cárdenas et al., 2013, p. 36).

De ahí la importancia de que las empresas implementen programas de responsabilidad social; los mismos que a través de la mirada contable, implica que se aporte con indicadores que permitan informar sobre las implicaciones de los programas frente a los resultados contables.

Aunque no creemos que se pueda plantear a la Contabilidad como elemento “moralizante” de

por sí, como especie de panacea para lograr la sustentabilidad, consideramos que la disciplina puede y debería contribuir a propiciar el aumento de la responsabilidad social a través de la estructuración de sistemas de información contable que permitan efectuar un seguimiento adecuado del manejo de los recursos y proporcionen diversos modelos que permitan obtener mediciones para que los distintos sectores interesados puedan efectuar sus controles y tomar decisiones derivadas de ellos. (Rodríguez De Ramirez, 2012)

Si bien es cierto la parte contable no es la varita mágica o el remedio a todos los males de las empresas, ni tampoco es la panacea para lograr la sustentabilidad financiera deseada, se aspira que sea el área que mediante los indicadores adecuados, permitan formar modelos a través de los cuales se realice el adecuado seguimiento y control de los recursos que se invierten en los programas de responsabilidad social, información valiosa para los sectores interesados, o los llamados Stakeholders o grupos de interés para la empresa; permitiéndoles tomar las mejores decisiones y realizar los controles necesarios sobre dicha información.

DISCUSIÓN

La profesión contable es una tarea de mucha destreza y conocimiento que junto a la ética, permiten llevar sistemáticamente las operaciones diarias de una empresa u organización, así mismo es un área que siempre debe estar en constantes actualizaciones no sólo de las normas contables y tributarias o de las decisiones gerenciales que se tomen en miras de estar a la vanguardia del mercado y no perder competitividad frente a la competencia; sino también de las nuevas tecnologías de la información, la globalización, la información disponible en los medios de comunicación e internet.

Son estos cambios y decisiones, en donde la labor del contador implica superar los retos impuestos por la legislación, las decisiones gerenciales y los cambios en el mercado, las tendencias de compra de los consumidores, entre otros factores. En la actualidad, se vive en una sociedad que cada día más considera prioritario la conservación de la naturaleza y la preservación de la vida en el planeta, dando preferencia a productos o servicios de empresas que ofrecen productos ecológicos, o que como parte de sus procesos de producción apliquen normas de calidad para minimizar la contaminación ambiental y a preservar el medio ambiente, o que apoyan a grupos vulnerables.

Resulta interesante resaltar que la relación del desempeño social con el desempeño financiero; según varias investigaciones han demostrado que existe una relación muy importante; y que el hecho de que una empresa implemente programas de responsabilidad social, no ha sido un limitante para maximizar las ganancias, más bien les ha permitido estar a la vanguardia de las nuevas tendencias de los consumidores hacia el cuidado del medio ambiente, que hace que dichos consumidores prefieran adquirir productos o servicios de las llamadas empresas socialmente responsables. (Lopes, 2013, p. 140)

Las decisiones respecto al tema de responsabilidad social, no pueden desligarse del desempeño financiero de las empresas, esto sobre todo porque lo que le interesa a los accionistas o dueños de empresa, es que la inversión realizada se vea traducida en réditos, y a la vez permita tener un impacto social con los resultados obtenidos (Del Mar, 2012). “Cada vez son más las empresas que integran su informe anual y de contabilidad con el de sostenibilidad” (Saavedra García, 2011); por tanto la labor del contador no se limita a la elaboración de los estados financieros que establece la normativa contable; sino también la preparación de los balances sociales, que permitan evaluar dichos programas; rompiendo con algunos paradigmas establecidos en el área contable.

Por su parte, entendemos que el rol del Contador debe comprender:

- Incorporar valor a las decisiones empresariales innovando con nuevos instrumentos que suministren información para los nuevos requerimientos
- Contribuir a la sustentabilidad de las empresas
- Reducir la brecha entre la información financiera tradicional y la RSE • Contribuir al desarrollo de la sociedad y a la preservación de los recursos naturales. (González, Andrioli, & Silva, 2013, p. 17)

En este sentido “junto a los documentos tradicionalmente exigidos, de carácter eminentemente financiero, se imponen otros, de naturaleza más acusadamente social, tales como el estado de valor añadido o el estado de excedente de productividad, así como el propio balance social” (Pereda, 2015). En el país existen casos exitosos de empresas conocidas por su labor incansable en cuanto a la responsabilidad social empresarial, y que han optado por sistemas de gestión internacionales como por ejemplo la norma ISO 26000 o el Sistema Global Reporting Initiative (GRI), entre otros. Sin embargo; son los reportes de sostenibilidad, el talón de Aquiles de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ecuatorianas, pues como se citó anteriormente menos del 1% de las entidades ecuatorianas generan un reporte de sostenibilidad, pues es de forma voluntaria que aplican estándares para medir y evaluar los programas de Responsabilidad Social, sin una obligatoriedad o incentivos tributarios, sino orientados a cumplir con su compromiso de ser socialmente responsables, para lo cual hay que resaltar la importancia de los mismos no sólo como reportes llenos de fotos de los logros alcanzados, sino con datos cuantificables de la contribución realizada a la sostenibilidad del planeta con indicadores que permitan tomar acciones tanto en lo económico, social y ambiental. (Cárdenas et al., 2013, p. 36)

La búsqueda de encontrar una forma de cómo reportar a los grupos de interés de las empresas, respecto a los logros obtenidos con los programas de responsabilidad social; ha sido uno de los principales retos no sólo de la gerencia, sino del área contable con el denominado “Balance Social”, y los indicadores que permitan medir dichos logros. En este sentido no existe una metodología estandarizada para mostrar estos resultados, ni en muchos de los casos la obligatoriedad de presentarlos, a no ser por la voluntad y el compromiso adquirido con los grupos de interés o los llamados stakeholders (accionistas, colaboradores, sociedad, proveedores, clientes); para el área contable estos nuevos reportes de sostenibilidad implican considerar aspectos como:

- Desarrollar un programa social en el que se establezcan objetivos y metas alcanzables.
- Elaborar un presupuesto para designar el monto necesario para ejecutarlos.
- Formular indicadores que permitan medir objetivamente los efectos de dichos programas en los resultados económicos de la empresa y poderlos presentar en los informes contables, que a su vez sean promocionados como estrategia para consolidar a los clientes actuales, como también captar nuevos clientes. (Rodríguez De Ramirez, 2012, p. 15)
- Adaptarse a los cambios en el tratamiento contable que implican los programas de RSE implementados; “dejando de ser considerado como un gasto sino más bien como una inversión”. (Huerta, Rivera, & Torres, 2015).
- Socializar los informes de RSE o memorias de sostenibilidad para los llamados Stakeholders o grupos de interés, considerando que uno de los principales inconvenientes que enfrentan las empresas es que no existe una regulación en materia de presentación de informes ni nacional ni internacionalmente, lo que impide hablar un mismo lenguaje a nivel de los resultados obtenidos, así como la estandarización en la medición y evaluación de los mismos. (Conde, 2015)
- Autoevaluar la gestión social con el fin de comparar los resultados de la misma empresa en períodos anteriores y con otras empresas del mismo sector.

El área contable en la actualidad y sobre todo con la nueva tendencia de los programas de responsabilidad social que implementan las empresas, no sólo se limita a presentar los informes tradicionales sino el de complementarlos con los nuevos reportes de sostenibilidad, que presentan información económica y social para un público que aspira adquirir productos o servicios de empresas socialmente responsables, y que a su vez los resultados presentados en dichos informes se traduzcan en réditos monetarios para los propietarios, socios o accionistas de las empresas que ven como la inversión en éstos programas genera resultados positivos tanto para la empresa, sus clientes y el planeta que es la casa de todos.

CONCLUSIONES

La relación empresa sociedad no ha estado aislada; por ende, la práctica contable no puede estar ajena del ámbito social en donde se desenvuelve la empresa u organización, y menos aun cuando se habla de la responsabilidad de entregar reportes, que den a conocer el compromiso como empresas socialmente responsables; especialmente con el medio ambiente en muchos ámbitos y con los grupos más vulnerables de la sociedad.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad; la responsabilidad social se convierte en una herramienta muy práctica a la hora de su repercusión tanto económica como de gestión; pero este beneficio llega por añadidura cuando las empresas se comprometen sinceramente en implementar programas que beneficien a sus grupos de interés, tanto clientes internos como externos, y lo incorporan como parte de su cultura organizacional.

El Balance Social es una importante herramienta que permite establecer indicadores para autoevaluar la gestión social de una empresa u organización, y que a través de los resultados obtenidos tomar las medidas correctivas pertinentes y mejorar en las áreas que se requieran, el mismo que se presentará como uno más de los informes que el área contable presenta a la gerencia para la correcta toma de decisiones.

El camino de consolidación entre la Contabilidad y la Responsabilidad Empresarial en el país, debe formar parte de la cultura organizacional de las empresas, que debe ir más allá del cumplimiento de la leyes locales y de las mediciones internas, que considere los resultados financieros y el origen de los recursos no como un gasto destinados a la implementación de los programas de responsabilidad social empresarial; sino como un proceso metodológico por parte del departamento contable que aporte con indicadores o un sistema de gestión que permita la evaluación y medición objetiva de los resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cárdenas, F., León, M., & Terán, P. (2013). ¿Qué es la responsabilidad Social? Gestión. Economía y Sociedad, 227, 34-36.

Cedillo, C. C. (2015). Análisis de la responsabilidad social corporativa de las grandes ciudades en España (Vol. 7): 3Ciencias.

Conde, M. d. F. T. (2015). Diseño de índices de divulgación de la información de responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo: un análisis en las mayores empresas de la Península Ibérica. Del Mar, M. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero. Contaduría y administración, 57(1), 53-77.

Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. A. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. Cuadernos de Contabilidad, 13(32), 121-158.

González, J. P., Andrioli, D., & Silva, N. (2013). Cuarto estado financiero sintético y su uso como estado proyectado en la evaluación social de las decisiones de inversión. Paper presented at the XXX Conferencia Interamericana de Contabilidad, Trabajo Nacional, Uruguay.

GRI. (2017). The GRI Reports List, from https://www.globalreporting.org/services/Analysis/Reports_List/Pages/default.aspx

Henríquez Larrarte, R., & Oreste Burgos, R. (2015). Implicancias de una responsabilidad social empresarial sustentable/interventions of corporate social responsibility. Revista Gestión de las

Personas y Tecnología, 8(23), 12.

Huerta, P., Rivera, C., & Torres, A. (2015). Análisis de la relación entre responsabilidad social corporativa y los resultados empresariales: Un estudio por estrategia corporativa. *Horizontes empresariales*, 9(2), 9-38.

Lopes, M. (2013). El desempeño económico financiero y responsabilidad social corporativa. *Contaduría y administración*, 58(1), 131-167.

Patiño, D. P. G. (2011). El Pacto Global de las Naciones Unidas: sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Revista Prolegómenos. Derechos y Valores de la Facultad de Derecho*, 14(28), 217-231.

Pereda, J. T. (2015). Evolución del concepto de contabilidad a través de sus definiciones. *Contaduría Universidad de Antioquia*(13), 9-74.

Rodriguez De Ramirez, M. d. C. (2012). Contabilidad y Responsabilidad Social en búsqueda de Respuesta para una tendencia en vías de Consolidación. *Contabilidad y auditoría*(20), 22 Págs.

Rodríguez De Ramirez, M. d. C. (2012). Contabilidad y Responsabilidad social: un camino por recorrer. *Contabilidad y auditoría*(18), 12 Págs.

Saavedra García, M. L. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 27(46), 39-54.

Serrano, M. M. (2012). La responsabilidad social y la norma ISO 26000. *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 11(1).

UNA EXPERIENCIA PRACTICA DE INVESTIGACIÓN EN VINCULACIÓN UNIVERSIDAD - SECTOR EMPRESARIAL DE MANTA MANABÍ-ECUADOR.

A PRACTICAL EXPERIENCE OF RESEARCH IN UNIVERSITY LINKING - MANTA MANABÍ-ECUADOR BUSINESS SECTOR.

Pedro Cedeño Mendoza¹, Shirley Vinueza Tello¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
e-mail: pedroc61@hotmail.com¹, shirleyvinte@gmail.com¹

Recibido: 19/07/2017

Aceptado: 20/05/2018

Código Clasificación JEL: A22, H32, I23

RESUMEN

La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con el fin de acrecentar los procesos de investigación pone en marcha el Proyecto Semilla, la Facultad de Contabilidad y Auditoría propone el tema: Vinculación Universidad-Sector Empresarial, como mecanismo de desarrollo, el cual es aprobado para su ejecución. En el desarrollo de esta investigación, se aplicó la recolección de bases de datos y encuestas; la población determinada para la misma fueron noventa empresas, entre instituciones privadas y públicas; se efectuaron visitas de acuerdo al cronograma elaborado para el efecto. Los resultados logrados estuvieron enfocados en medir el criterio que tienen los empresarios sobre los profesionales, egresados, y estudiantes que realizaron pasantías en la carrera. El acercamiento universidad y sector empresarial, permite la realización de prácticas o pasantías mismas que son reguladas mediante convenios. La investigación, contó con la participación de estudiantes quienes con los resultados obtenidos valoraron el proceso de formación que reciben y percibir las mejoras que se deben implantar de acuerdo con los requerimientos actuales del sector laboral, para quienes la tarea del contador no se centra únicamente en el registro de operaciones y la emisión de estados financieros, sino que debe ser un asesor financiero y presupuestario, así como un auditor profesional altamente técnico con niveles éticos y morales que lo distingan de los demás profesionales y cuyas opiniones sean aceptadas y respetadas. Además los resultados incidieron en la toma de decisiones de la autoridad académica de la Facultad para cubrir las expectativas de los directivos de empresas e instituciones sobre nuestros profesionales.

Palabras clave: vinculación, investigación, universidad, empresas

ABSTRACT

The Laica Eloy Alfaro de Manabí University, with the purpose of increasing the research processes, starts up the Seed Project, the Faculty of Accounting and Auditing proposes the topic: University-Business Sector Linkage, as a development mechanism, which is approved for its execution. In the development of this research, the collection of databases and surveys was applied, the population determined for the same were ninety companies, between private and public institutions, visits were made according to the schedule prepared for that purpose. The results achieved were focused on measuring the criterion that employers have about professionals, graduates, and students who did an internship in the career. The approach university and business sector, allows the realization of practices or internships themselves that are regulated by agreements. The research included the participation of students who, with the results obtained, valued the training process they received and perceived the improvements that should be implemented according to the current requirements of the labor sector, for whom the task of the accountant is not focused solely on the recording of operations and the issuance of financial statements, but must be a financial and budgetary advisor, as well as a highly technical professional auditor with ethical and moral standards that distinguish him from other professionals and whose opinions are accepted and respected. In addition, the results affected the decision making of the academic authority of the Faculty to cover the expectations of the managers of companies and institutions about our professionals.

Key words: linking, Research, University, Business



INTRODUCCIÓN

La investigación es uno de los campos fundamentales de las instituciones de educación superior siendo esta la razón principal de sus existencias, por ende, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en el año 2016 emprendió la participación de sus unidades académicas en el programa de investigación denominado Semillas, para lo cual se debían presentar temas relacionados con las carreras de cuya aplicación se obtengan productos en beneficio de la entidad y de la colectividad.

La Facultad de Contabilidad y Auditoría presentó su proyecto de investigación orientado a determinar la vinculación de la unidad académica y el sector empresarial, para lo que se consideró la participación de docentes y estudiantes comprometidos en llevar adelante el mismo, el uso de recursos materiales y económicos, así como el señalamiento de tiempos para el logro de resultados; propuesta que fue seleccionada y aprobada de parte del Departamento de Investigación Central de la ULEAM.

El equipo de docentes y estudiantes comprometidos con el proyecto de investigación emprendieron su desarrollo, para lo cual se basaron en los lineamientos generales establecidos, así como el cronograma de actividades que contempla la asignación de responsabilidades, tiempo de ejecución y entrega de resultados, para lo cual se contó con los recursos materiales y económicos, permitiendo de esta forma alcanzar los objetivos y metas trazadas.

El enfoque de la investigación estableció los siguientes resultados: Grado de satisfacción de los empresarios y directivos sobre los profesionales de la carrera, excelentes, muy buenos y buenos 89%, considera exista un acercamiento de la universidad y el sector empresarial 100%, existencia de convenios para realizar prácticas pre profesionales en empresas y entidades públicas y privadas 19%, disponibilidad para firmas de convenios 83%, existencia en nóminas de profesionales de la carrera 79%, presencia de pasantes 21%, desenvolvimiento de pasantes excelentes, muy buenos, buenos 89%, los resultados señalados están dados en base a la muestra tomada del universo de noventa empresas e instituciones públicas y privadas.

Lo señalado en el párrafo anterior se logró mediante la aplicación de métodos analíticos en la interpretación y análisis de las tablas estadísticas de los datos recopilados y descriptivos en la interpretación de los resultados los que nos permitieron obtener los objetivos planteados.

Los resultados obtenidos a través de esta investigación, permitirá cumplir con su objetivo que es; conocer el grado de aceptación de los egresados, profesionales y el desempeño de los estudiantes que realizan sus pasantías en el área contable, tributaria, lo que permitirá emprender acciones para mejorar el desarrollo curricular en la formación profesional; estableciendo políticas que permitan una mayor vinculación de la universidad con las empresas e instituciones públicas y privadas. Además, fortalecerá la realización de prácticas preprofesionales de los estudiantes mediante el marco legal de convenios, así como la inclusión en su nómina de profesionales de la carrera con un alto nivel de conocimiento actualizados a la par con los nuevos enfoques y requerimiento de los empleadores.

METODOLOGÍA

Los métodos utilizados en esta investigación fueron: el dialéctico porque se tomó en cuenta a todos los involucrados, esto es: a los gerentes, jefes departamentales, haciéndoles preguntas específicas del desempeño de los pasantes y egresados de la carrera de Contabilidad y Auditoría, así como de las necesidades e intereses de las empresas. Se aplicó también la técnica de análisis, luego de la tabulación y análisis de los datos.

Se tomó una muestra no probabilística al sesgo de noventa (90) empresas, de la ciudad de Manta y aledaños, mismas que fueron proporcionadas de las bases de datos de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

El trabajo de campo consistió en la recopilación de datos, por medio de encuestas dirigida a los gerentes y representantes de los departamentos contables y de Talento Humano. Un Equipo de cuatro docentes y cuatro estudiantes cumplieron este trabajo de julio a septiembre del 2016, y los

resultados fueron los siguientes:

Hallazgos

Luego de la tabulación de las encuestas a los 52 gerentes y a 61 departamentos de las referidas empresas, se hace el siguiente análisis:

De los gerentes:

Tabla 1

¿QUÉ CRITERIO TIENE UD. DE LOS EGRESADOS?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Excelentes	19	37%
Muy buenos	12	29%
Buenos	15	23%
Deficientes	6	11%

Es importante resaltar que el 37% de los gerentes entrevistados tiene un criterio de excelencia y un 52 % de muy bueno y buenos frente a un 11% de deficiencia.

Tabla 2

¿CONSIDERA NECESARIO EL ACERCAMIENTO ENTRE UNIVERSIDAD Y SECTOR EMPRESARIAL?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Sí	52	100%
No	0	0%

El 100% de los gerentes entrevistados piensa que el trabajo de la universidad debe estar cerca al área productiva del cantón, especialmente en la oferta académica.

Tabla 3

¿EXISTEN CONVENIOS PARA PRACTICAS PREPROFESIONALES?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Sí	10	19%
No	42	81%

En la presente tabla podemos observar que un 81% de las empresas entrevistadas no tienen un convenio que permita las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría; frente a un 19% que sí tienen convenios vigentes con la institución para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas pre profesionales.

Tabla 4

¿FIRMARÍA UD UN CONVENIO?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Sí	43	83%
No	9	17%

Se observa que un 83% de los encuestados está dispuestos a firmar convenios con la institución para que nuestros estudiantes realicen sus prácticas pre profesionales en sus empresas.

Hallazgos

- Las empresas encuestadas los gerentes tienen un criterio de excelencia en la formación de los estudiantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, que permite observar que la formación de los mismos respondan a un tipo de empresas en tiempo y espacio, lo que indica que debe analizarse el micro currículo debido al 11% de deficiencia en egresados y pasantes, lo que nos hace conocer que existe una brecha que debe analizarse en la oferta académica por ende el micro currículo.
- Los convenios de la facultad para práctica profesional deben ser revisados para aumentar la posibilidad de tener prácticas preprofesionales en empresas de distintas actividades comerciales, puesto que existen empresas dispuestas a tener una relación más directa con la facultad con respecto a convenios

Departamentos

Tabla 5

¿CUENTA EL DPTO. CON PROF. DE CONT. Y AUDIT?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Sí	48	79%
No	13	21%

Se observa que un 79% de los departamentos de las empresas encuestados cuentan con un profesional de contabilidad y auditoría de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Tabla 6

QUÉ CRITERIO TIENE SOBRE LOS EGRES DE CONT. Y AUDT.		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Excelentes	24	39%
Muy buenos	12	20%
Buenos	16	26%
Deficientes	9	15%

Un 39% de los encuestados piensa que nuestros egresados son excelentes, un 46% tiene un criterio que son muy buenos y excelentes, frente a un 15% cree que son deficiente.

Tabla 7

¿EXISTEN PASANTES DE LA FACULTAD?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Sí	13	21%
No	48	79%

El 79% de los encuestados aseguró que nuestros pasantes están realizando sus prácticas en las empresas que trabajan.

Tabla 8

¿QUÉ CRITERIO TIENE DE LOS PASANTES?		
Valoración	Resultados	Porcentajes
Excelentes	20	33%
Muy buenos	22	36%
Buenos	12	20%
Deficientes	7	11%

Se observa que un 33% considera que los pasantes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría son excelentes, un 56% que son muy buenos y buenos, frente a un 11% tienen un criterio de deficiente de los pasantes.

Hallazgos:

- En los departamentos de las empresas encuestadas el porcentaje de deficiencia en los egresados de la facultad es un 15% y de los pasantes un 11%, lo que nos hace pensar que el microcurrículo debe ser revisado para mejorar la formación de los estudiantes.
- El trabajo de la facultad para la elaboración del microcurrículo debe ser mancomunado con las empresas que tienen localización en la región, pero no descartar al país e inclusive internacionalmente revisando las exigencias del mercado para nuestros profesionales.

DISCUSIÓN

Las propuestas de las universidades en América Latina han sufrido cambios especialmente entre las décadas de los cincuenta y sesenta, con una promesa de cambio, introduciéndose en la problemática social a través de la vinculación, podemos iniciar con el planteamiento de la teoría de desarrollo, expuesta en los años 60 y 70 sesenta - setenta, que esboza promesas de optimismo, progreso económico y social. Según H. Hiram, J. Martuscelli, D. Montezuma, H. Muñoz, José Navarro (2011), esta propuesta fue diseminada por el organismo regional de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Se planteaba que el desarrollo económico estaba en función directa al desarrollo educativo, bajo esa premisa, se crearon universidades modernas de acuerdo con los objetivos de los planes nacionales.

Con los aportes de C. García (2011), quien plantea que en América Latina desde la década de los cincuenta y cubriendo los sesenta, el tema del progreso fue el gran protagonista, y la educación

se concibió como el motor para lograr tal desarrollo. Durante esas décadas surgen las teorías modernizadoras, asociadas a la perspectiva desarrollista, concibiéndose a la educación como una de las principales palancas que ayudaría a los países a salir del subdesarrollo.

Aunque el escepticismo crecía por la crítica socioeducativa, ante la posible modernización de las universidades en América Latina, era imperativo para impulsar el desarrollo educativo de los pueblos subdesarrollados, crear universidades que apoyen al desarrollo de estos países. A finales del siglo XX la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) colaboró para que internacionalmente la educación superior tenga un rol preponderante, constituyéndose en el instructor para la transformación de la educación superior. A. Quispe, L. Victorino, R. Angeles, A. Mendieta, (2014), determinan que, desde que se pusieron en práctica las políticas para modernizar la educación a fines de la década de 1980, las IES en México han desplegado esfuerzos en materia de vinculación con la sociedad, ante todo con el sector productivo. Además, las IES han celebrado cientos, si no es que miles, de convenios de colaboración; han creado amplias y costosas estructuras administrativas encargadas de esta función; han realizado seminarios, congresos, foros, debates... A pesar de todo, el balance ha sido negativo: “Son mínimos los resultados positivos, parecería que se ha alcanzado sólo la sombra del objeto deseado”, refiere Campos y Sánchez (2005). Obviamente, la pregunta ha sido ¿por qué las IES no lograron alcanzar ese anhelado deseo?

Esta interrogante nos hace inferir que las IES todavía en América Latina, tomando como ejemplo a México, a pesar de la socialización de conocimientos por convenios y otros medios todavía se encuentran problemas sociales que no se han podido resolver.

En Ecuador la vinculación con la sociedad ha sido parte de la educación superior, pero es a partir del 12 de octubre de 2010 con la creación de la Ley Orgánica de Educación Superior, que se hace imperativa su aplicación formalmente tanto en las IES privadas como públicas.

Sin embargo, la investigación formativa es un pilar determinante en el desarrollo del currículo de la formación de un profesional por lo que no puede estar alejada de la vinculación, M. Palamidessi, J. Gorostiaga, C. Suasnábar, (2014) nos hacen conocer que la investigación educativa “constituye, así, un terreno heterogéneo, estructuralmente imbricado con las crecientes y cambiantes demandas del poder estatal y por las disputas por orientar y regular las prácticas pedagógicas”. Estableciendo una conexión armónica entre la vinculación y la investigación.

Según H. Hiram, J. Martuscelli, D. Montezuma, H. Muñoz, José Navarro (2011), la universidad pública es una institución esencial para la vida democrática de los países. Mediante el cumplimiento de sus funciones, desempeña un papel de enorme importancia en la consolidación de los principios y valores colectivos que sustentan la democracia y la civilidad.

En Ecuador las IES públicas son parte de un sistema de categorización, dirigido por el Consejo de Educación Superior (CES) y aplicado por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) proporcionando una óptica diferente en el país, especialmente las instituciones de educación superior que se encuentran en categoría A y B. La importancia de obtener una carrera universitaria para desarrollarse en un mercado laboral muy competitivo crea nuevas expectativas en los jóvenes del Ecuador al obtener su título universitario.

E. Alvarado, D. Morales y E. Aguayo, (2016) resaltan la importancia de poseer un título profesional;

“En la actualidad, poseer un grado de estudios superiores es de suma importancia para enviar señales de competencia a los empleadores que se encuentran en nuestros entornos económico y social. Las instituciones de educación superior, a través de sus diversos programas, infraestructuras y modelos educativos, contribuyen a la formación de profesionistas capaces de analizar y de proponer mejoras al entorno de la sociedad. Scanlon (1984) señala que en las instituciones de educación superior no sólo se recibe información, sino que son espacios donde se desarrollan capacidades y se aprenden juicios valorativos esquematizados por quienes detentan el poder simbólico y moral. En este sentido, la educación es una necesidad proclamada por la colectividad, ya que

a través de esta el mercado laboral demanda mano de obra calificada, la misma que contribuye en la creación de una base social más estable e integrada para el país”

La complejidad del mundo crea la importancia de la información emitidas por las empresas que son unos de los elementos que constituye el análisis prospectivo para la elaboración de los currículos académicos. La Organización según I. Chiavenato (2011), es un sistema de actividades conscientemente coordinadas de dos o más personas. Para identificar la relación Universidad – Empresa, W. Schlesinger, A. Cervera y H. Calderón se apoyan en la teoría de la confianza compromiso propuesta por Morgan y Hunt (1994), además de los estudios adaptados al contexto educativo realizados por (Warketin, Gefen, Pavolu y Rose, 2002). Ghosh, hipple y Bryan, 2001, Henning-Thurau et al. (2001), Adidam, Bingi y Sindhav (2004), Carvalho y liveira (2010), Wong y Wong (2011), Frasquet et al. (2012) y Hoffmann, Gattermann, Simões y Kleinowski, 2012, que analiza la interacción alumno- universidad y universidad-empresa, permitiendo la dualidad de intereses que apoyen el desarrollo de los participantes.

CONCLUSIONES

Los estudiantes y profesionales de la carrera de Contabilidad y Auditoría tienen un alto porcentaje en consideración al criterio de los gerentes y directivos de las empresas y entidades públicas y privadas en lo relacionado a la satisfacción y desenvolvimiento de pasantes. La carrera de Contabilidad y Auditoría requiere la implementación de mecanismos que permitan elevar la firma de convenios para la realización de prácticas preprofesionales, existiendo para el efecto la predisposición de las empresas e instituciones públicas y privadas. Los profesionales de la carrera tienen un alto porcentaje de posibilidades de desempeño en el campo ocupacional de la carrera, tanto en el sector público como en el privado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A. Ghosh, T. Whipple, y G. Bryan, (2001). Student trust and its ante- cedents in higher education. Artículo, Revista, The Journal of Higher Education, 72(3), 322---340
- A. Quispe, L. Victorino, R. Angeles, A. Mendieta, 2014, Vinculación de Instituciones de Educación Agrícola Superior (IEAS) con sectores productivos. El caso de la residencia profesional en el Instituto Tecnológico del Altiplano de Tlaxcala (ITAT), Artículo, Revista, Revista de la educación superior RESU, Pag. 135-152
- C. García, (2011) Universidad, desarrollo y cooperación perspectiva de América Latina, Artículo, Revista, Ibero Americana de Educación Superior, pág. 21- 33
- E. Alvarado, D. Morales y E. Aguayo, 2016, Percepción de la calidad educativa: caso aplicado a estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Artículo, Revista de la educación superior, Pag. 56
- H. Hiram, J. Martuscelli, D. Montezuma, H. Muñoz, José Navarro, 2015, Los desafíos de las Universidades de America Latina y el Caribe ¿Qué somos y a donde vamos?, Artículo, Revista, Perfiles educativos; pag. 206
- I. Chiavenato, Administración de Recursos Humanos, Novena edición ,2011, Mc. Graw Hill, México, Pg.6

- M. Warketi , D. Gefen, , P. Pavolu y G. Rose, (2002). Encouragin citizen adoption of e-government by building trust. . Artículo, Revista, Electronic Markets, 12(3), 157---162.
- M. Frasquet, H. Calderon, y A. Cervera, (2012). University-industry collaboration from a relationship marketing perspective: An empirical analysis in a Spanish university, . Artículo, Revista, Higher Education, 64(1) <http://dx.doi.org/10.1007/s10734-011-9482-3> Gatterm
- M. Palamidessi, J. Gorostiaga, C. Suasnábar, (2014) El desarrollo de la investigación educativa y sus vinculaciones con el gobierno de la educación en América Latina, Artículo, Revista, Revue d'Epidémiologie et de Santé Publique, pag. 50
- P. Adidam, , R. Bingi, y B. Sindhav, (2004). Building relationships between business schools and students: An empirical investigation into student retention. Journal of College Teaching & Learning, 1(11), 37---48.
- S. Carvalho, y M. Oliveira, (2010). The role of trust in creating value and student loyalty in relational exchanges between higher education institutions and their students, . Artículo, Revista. Journal of Marketing for Higher, Higher Education, 1, 145---165.
- S. Wong, y K. Wong, (2011). Building relationship between education institutions and students: Student loyalty in selffinanced tertiary education, . Artículo, Revista, BIMA Business Review, 22. <http://dx.doi.org/10.5171/2011.913652>, 1-31
- W. Schlesinger, A. Cervera y H. Calderón (2014) El papel de la confianza, la imagen y los valores compartidos en la creación de valor y lealtad: aplicación a la relación egresado-universidad, . Artículo, Revista, Española de Investigación de Marketing ESIC, pag.126-139

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: UN ENFOQUE A LA RELACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA CON EL ESTUDIANTE

SOCIAL UNIVERSITY RESPONSIBILITY: AN APPROACH TO THE PUBLIC UNIVERSITY'S RELATIONSHIP WITH THE STUDENT

Gonzalo Rodríguez Arrieta¹, Evelyn Cano Lara¹, Xavier Velez Romero¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador

e-mail: profegonzalorodriguez@gmail.com¹, evelyn.cano@uleam.edu.ec¹,
xavier.velez@uleam.edu.ec¹

Recibido: 26/09/2017

Aceptado: 03/04/2018

Código Clasificación JEL: M1, A22, M14

RESUMEN

Esta investigación busca conocer desde el punto de vista de los estudiantes de las universidades públicas de Manabí, el comportamiento exteriorizado de estas Instituciones de Educación Superior (IES) en cuanto a diferentes accionares, en el aspecto interno y externo. Guiados por los ámbitos de responsabilidad social proporcionados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se busca lograr el objetivo general de medir, a través de uno de sus grupos de interés como son los estudiantes. El sentir en cuanto a los roles de estas IES públicas manabitas; para ello se realizaron encuestas con una muestra de 416 estudiantes. Se concluyó que los estudiantes determinan un rol protagónico y favorable de las universidades públicas en tres ámbitos fundamentales como son: Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, y Participación Social

Palabras clave: administración, Responsabilidad Social, Universidad, Ecuador

ABSTRACT

This research seeks to know from the point of view of the students of the Public Universities of Manabí, the externalized behavior of these Higher Education Institutions (IES) in terms of different actuators, both internally and externally. Guided by the areas of social responsibility provided by the Inter-American Development Bank (IDB), the general objective is to measure, through one of its stakeholders such as the students, the sense of the roles of these public HEIs. To do this, surveys were conducted with a sample of 416 students. It was concluded that the students determine a important and favorable roll of the public universities in three fundamental areas as they are: Responsible Campus, Professional and Citizen Training, and Social Participation

Key words: administration, Social Responsibility, University, Ecuador



INTRODUCCIÓN

La investigación sobre el rol de las empresas dentro de un sistema complejo ha sido desarrollada y ampliamente profundizada por más de 70 años, haciendo que en el común de las personas el término de Responsabilidad Social (RS) sea cada vez más asociado a las empresas. Pero las empresas son sólo un tipo de organización, las cuales cumplen una función para y en la sociedad. Las universidades, las asociaciones, los organismos no gubernamentales, entre otros tipos de organización, tienen también un rol que cumplir.

En el caso de las universidades, han cumplido un rol fundamental de apoyo en la formación de graduados, en la investigación científica y tecnológica, y en la extensión universitaria (Klilsberg & Sen, 2009), pero como organización tiene otros roles sustantivos que deben desarrollar como parte de la comunidad donde se encuentra.

Una aproximación a la RS parte primeramente de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que según la Unión Europea en su Libro Verde publicado en el año 2002: “Es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.” Mencionando también que:

“ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. La experiencia adquirida con la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas del medio ambiente sugiere que ir más allá del cumplimiento de la legislación puede aumentar la competitividad de las empresas. La aplicación de normas más estrictas que los requisitos de la legislación del ámbito social.” (Comisión Europea, 2002).

Se puede observar que el ámbito de aplicación de la RSE gira en torno en lo económico, social y ambiental, a partir de las definiciones del World Business Council For Sustainable Development (Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sustentable) (2002), el cual agrupa los diversos ámbitos y actores para su desarrollo.

Del mismo modo que el nacimiento de la RS parte de la RSE, la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) parte de la RS y se nutre de la RSE. En cuanto a los distintos enfoques sobre la RSU, Vallaey, De la Cruz, & Sasia (2009) han aportado que “el camino más práctico para definir la responsabilidad social universitaria pasa por considerar los impactos que la institución genera en su entorno. A grandes rasgos pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social.” Bajo este mismo esquema encontramos muchas más definiciones que envuelven los mismos aspectos, como la siguiente: “Por RSU se entiende el papel que juega la universidad como agente de transformación de la sociedad” (Hernández & Saldarriaga, 2009). Siguiendo la misma línea, Viteri Moya, Jácome Villacres, & Medina León (2013), consideran a la RSU como la constante búsqueda de soluciones a las demandas de la sociedad, mediante la capacidad de los profesionales que forman las universidades y el aporte para el desarrollo sustentable de un país.

Utilizando el Modelo de BID para medir la RSU desarrollado por Vallaey et al (2009) “Responsabilidad Social Universitaria – Manual de primeros pasos”, se consideran los siguientes ámbitos de evaluación: organizacional, educativo, del conocimiento y social; y en el que plantea la importancia del compromiso de los directivos y la dotación de instrumentos y recursos para el desenvolvimiento de la institución, la implicación de todo el personal administrativo, estudiantes, docentes, egresados, profesionales, proveedores, la comunidad, sector público y privado. Se plasma la importancia de identificar la coherencia entre lo que se hace y su misión, la evaluación del desempeño, la mejora de los procesos, la creación de un ambiente de motivación y compromiso para mejorar y fortalecer la imagen institucional.

La responsabilidad social universitaria es un reto profundo y radical en las universidades, esta se debe empezar con cambios organizacionales sencillos, por lo que la RSU busca impregnarse en todos los ámbitos de las acciones de la institución, enfocándose en puntos importantes según lo expuesto por (Ayala García, 2011), que a su vez coincide con (Pérez Domínguez, 2009) en los mismos puntos, entre ellos:

- La gestión interna que tiene como meta convertir a la universidad en una comunidad socialmente ejemplar en muchos aspectos (social, económico y ambiental).
- La gestión de formación académica y pedagogía con el objetivo de capacitar a los docentes, además que dispongan de un proceso de formación permanente y de constante actualización, que facilite la transmisión de sus conocimientos enfocados en problemas sociales de manera que impulsen a los estudiantes a interactuar con la sociedad mediante la aplicación de proyectos que solucionen problemas reales y definan su rol como profesional en la sociedad.
- La investigación, que se busca promoverla y de diversas maneras, para un mayor desarrollo profesional y social, dejando atrás los estudios sociales insignificantes, enfocándose en problemas actuales que generen soluciones y conocimientos que ayuden al desarrollo local como nacional, además de incorporar un proceso de construcción de conocimientos que permita la participación de personas externas a la Universidad, generando actividades de investigación como resultado de la contribución de ambas partes tanto externa como internas a la institución.
- La proyección social que se centra en gestionar las iniciativas estudiantiles y de docentes, de manera que los proyectos desarrollados por estas partes sirvan de experiencia y nuevos conocimientos para su formación, además de interactuar con actores externos consiguiendo beneficios para ambos e incrementando su aporte en la sociedad.

En lo que se refiere a los “actores” o “grupos de interés” que intervienen, son términos utilizados para referirse a lo que la literatura empresarial se conoce como “stakeholders” (públicos interesados o grupos de interés); que en palabras de Stoner & Freeman (1996) se trata de “aquellos individuos o grupos que son afectados, directa o indirectamente por la forma en que una organización busca lograr sus objetivos”.

En base a la definición anterior Ayala (2014) agrupa a los diferentes grupos de interés de la RSU con el mismo criterio de Stoner y Freeman (1996). A partir de esto, y dejando de lado las similitudes, se propone agregar otros participantes de acuerdo con otros enfoques investigados. En lo que se refiere a los actores directos, según la propuesta de Ayala (2014), en base a lo determinado años anteriores por Ponz (1996): 1. Alta Dirección (Rector), 2. Estudiantes, 3. Personal docente de Extensión, 4. Personal docente investigador, 5. Personal no docente, agregando la distinción de “administración y servicios, personal de apoyo” de acuerdo a De la Cuesta (2010). Hernández & Saldarriaga (2008) determinan la importancia de incorporar a los actores directos a su círculo cercano, es por ello que considera que tanto los estudiantes como cualquiera de las personas involucradas en las universidades deben ser consideradas dentro del ceno de la familia universitaria.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, por cuanto pretende brindar un enfoque aproximado de la percepción de la población estudiantil universitaria pública de Manabí, respecto a la RSU basado en un enfoque metodológico propuesto a través de un cuestionario de percepciones en el Manual del BID en el que se realiza un autodiagnóstico que permita a la universidad conocer cuál es su situación de partida, cuáles son sus fortalezas y cuáles las áreas en las que debe establecer procesos de mejora en los siguientes ámbitos: Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, y Participación Social. El instrumento de recolección de datos utilizado es un cuestionario estructurado con opciones de respuestas tipo Likert desarrollado por Vallaeys et al. (2009)

El trabajo de campo se desarrolló en las IES Públicas de la provincia de Manabí (Ecuador); se determinó una muestra probabilística estratificada, es decir, “que será probabilística y que se considerarán segmentos o grupos de la población, o lo que es igual: estratos” (Hernández et al, 2014, p. 180), el cálculo se realizó mediante la fórmula para poblaciones finitas partiendo de un universo de 38901 estudiantes en las diferentes universidades, con un nivel de confianza de 95% y con un margen de error de 4,78%. Se encuestaron a 416 estudiantes de ambos géneros y de todas las carreras que hayan permanecido estudiando como mínimo 2 años en dichas IES y se calculó la muestra

estratificada para cada universidad tomando en consideración las proporciones equivalentes respecto al número de estudiantes en cada una. Ver Tabla 1.

Tabla 1. Cálculo de la muestra

Formula de muestreo para población finita	$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$
N: Universo	Estudiantes de las IES Públicas de Manabí: 38901 Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM: 19740 Universidad Técnica de Manabí, UTM: 12684 Universidad Estatal del Sur de Manabí, UNESUM: 4441 Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, ESPAM: 2036
z ² : Nivel de confianza	95%
e: Error muestral	4,78%
p: Probabilidad de éxito	50%
Ámbito	Todas las carreras
Técnica de muestreo	Probabilístico estratificado
Muestra finita	416 estudiantes de las IES públicas que hayan cursado como mínimo 2 años de estudio.
Muestra estratificada	ULEAM: 51% - 211 estudiantes. UTM: 33% - 136 estudiantes. UNESUM: 11% - 47 estudiantes. ESPAM: 5% - 22 estudiantes
Técnica de respuesta	Escala Likert: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Parcialmente en desacuerdo, (4) Parcialmente de acuerdo, (5) De acuerdo, (6) Totalmente de acuerdo.
Fecha de estudio de campo	Octubre - noviembre 2016

Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar en este punto que, de acuerdo con el manual guía del BID y el instrumento de investigación que en él se propone, se determinan 4 ámbitos que coinciden con los antes descritos, que en palabras de Vallaeys et al (2009) son: Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, Gestión Social del Conocimiento, y Participación Social. Estos últimos se relacionan de manera directa o indirecta con los grupos de interés. En relación con el objeto de estudio que son solamente los estudiantes universitarios el instrumento guía reconoce una relación directa con solo tres de ellos, dejando de lado la Gestión Social del Conocimiento.

RESULTADOS

Los resultados de esta investigación demuestran una tendencia positiva respecto a la impresión de los estudiantes universitarios de las IES públicas de Manabí. Esta propensión se enfocó en tres aspectos fundamentales y distintivos de este tipo de organización: Campus Responsable, Formación Profesional y Ciudadana, y Participación Social.

En el autodiagnóstico del eje “Campus Responsable” se observan cinco temas: el primero “Derechos humanos, equidad de género y no discriminación”, se observa en la figura 1 una percepción mayoritariamente positiva, la valoración más alta (en conjunto un 73%) la otorgaron a la no discriminación que existen dentro del campus, pero se puede indicar existe la percepción de que falta mucho por hacer en cuanto al acceso que ofrece la universidad a personas con necesidades

especiales.

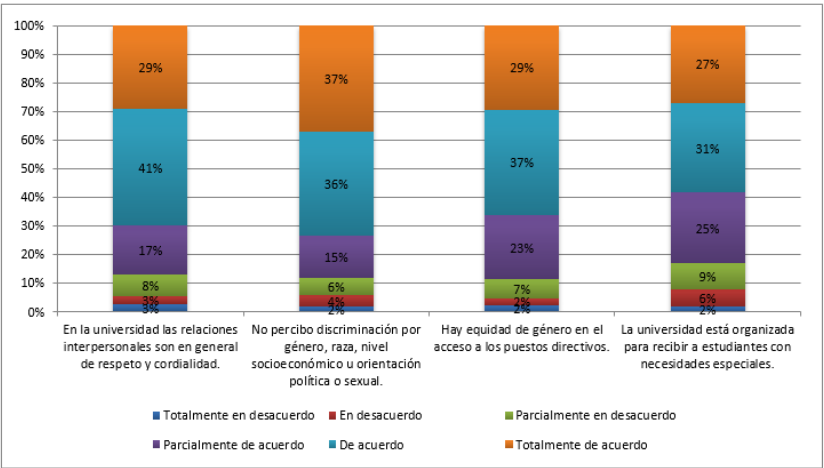


Figura 1: Derechos humanos, equidad de género y no discriminación

Fuente: Elaboración propia

El segundo tema observado fue “Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales”, en la figura 2 se muestra notablemente la satisfacción de los estudiantes con las relaciones personales de ellos con sus profesores, siendo que el 36% lo consideraron totalmente de acuerdo; en tanto que el clima organizacional existente entre los trabajadores y docentes en la universidad es positiva (con un 62% en conjunto); aunque demuestran, en un porcentaje menor, que es importante resaltar, la insatisfacción de la participación estudiantil en la vida institucional de la universidad pública de la provincia de Manabí.

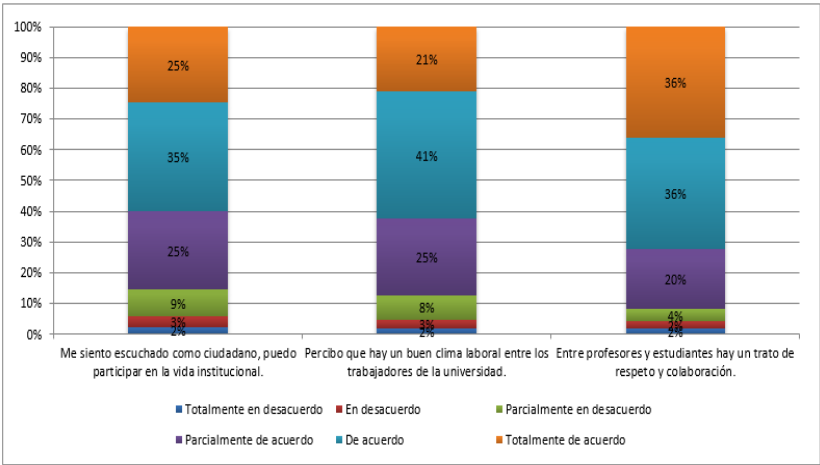


Figura 2: Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales

Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se observó el tercer tema “Medio ambiente” se puede deducir que los estudiantes consideran que sus universidades tienen prácticas ambientales sostenibles dentro del campus; aunque existe un porcentaje minoritario, que da la pauta para considerar mejorar la capacitación sobre temas medio ambientales tanto los colaboradores administrativos, académicos y los mismos estudiantes.

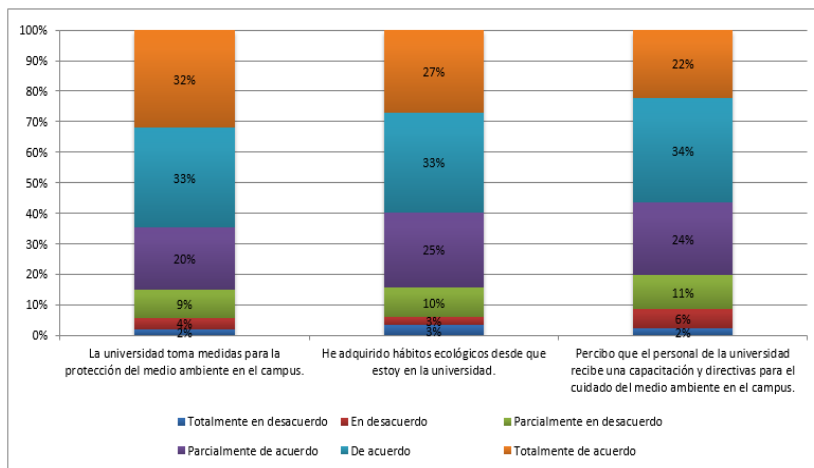


Figura 3: Medio ambiente (campus sostenible)

Fuente: Elaboración propia

El cuarto tema a observar fue el de “Transparencia y democracia”, en la figura 4 muestra que la mayoría de estudiantes perciben a sus universidades como promotoras de un comportamiento organizacional responsable basado en acciones democráticas y transparentes, aunque no hay que dejar de notar que existe un porcentaje de estudiantes que no lo perciben de esa manera, coincidiendo sus respuestas con el segundo tema observado “Desarrollo personal y profesional, buen clima de trabajo y aplicación de los derechos laborales”, en el que los estudiantes no se sienten incluidos y satisfactoriamente escuchados.

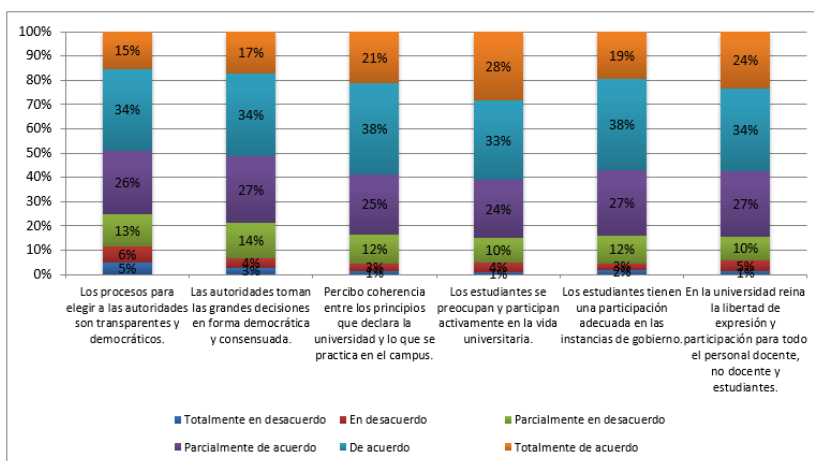


Figura 4: Transparencia y democracia (buen gobierno)

Fuente: Elaboración propia

El quinto tema observado fue “Comunicación y marketing responsables”, los resultados de la figura 5 muestran una satisfacción de los estudiantes en cuanto a las estrategias de comunicación basadas en criterios éticos que tienen las universidades, aunque demuestran en los resultados (11% parcialmente en desacuerdo y 7% en desacuerdo) que pudieran mejorar las políticas de transparencia y de información a los estudiantes en los asuntos que les incumbe.

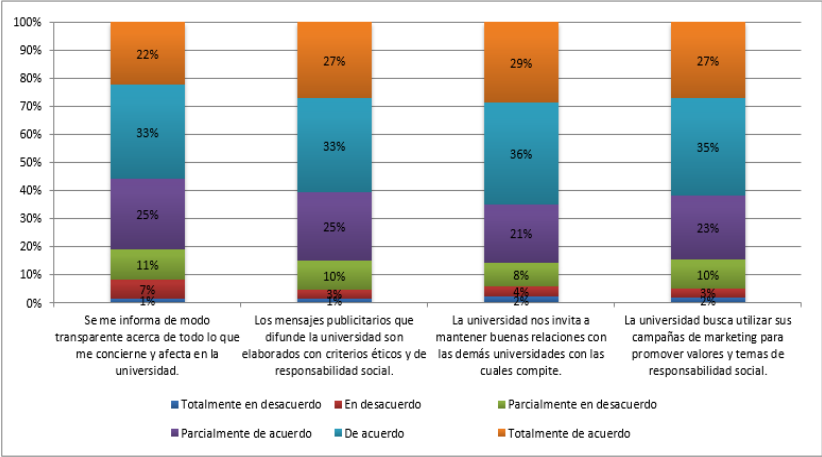


Figura 5: Comunicación y marketing responsables
Fuente: Elaboración propia

Respecto al segundo ámbito de Formación ciudadana y profesional responsable, se destaca que la formación profesional y humanística se oriente realmente hacia un perfil del estudiante que logre e incorpore competencias ciudadanas de RS para el desarrollo sostenible de su sociedad, específicamente para la demostración de los resultados obtenidos en la presente investigación se desglosa las preguntas en tres temas a observar: 1) Orientación curricular general respecto a formación humana, ética y ciudadana, 2) Orientación curricular general respecto a motivación y respuesta a las necesidades sociales del entorno y 3) Incorporación de prácticas oportunas para brindar solución a los problemas sociales. En la figura 6, respecto al tema 1 se reflejan los resultados obtenidos:

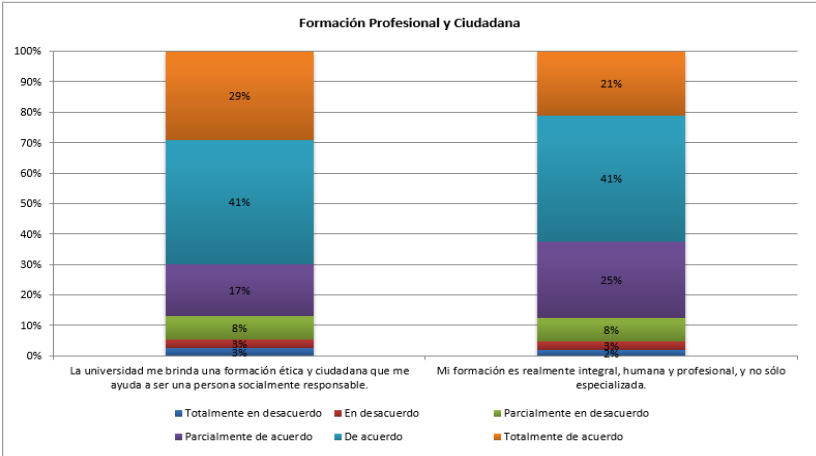


Figura 6: Formación Profesional y Ciudadana Responsable: Orientación curricular general respecto a formación humana, ética y ciudadana.
Fuente: Elaboración propia

Es evidente los resultados que manifiestan una percepción en concordancia respecto a la formación humana y ética que brindan las universidades. En oposición a lo anterior, los resultados de percepción favorable son notablemente alejados y contrastan significativamente a los desfavorables que en este mismo ámbito entre sus opciones acumulan el 13% de las respuestas de percepción “parcialmente en desacuerdo”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”.

También es destacable que los estudiantes encuestados manifiestan resultados similares en lo favorable en cuanto a percibir que además de especializada la formación es integral, humana y

profesional acumulando en la escala de Likert un 87% de respuestas en las opciones que manifiestan un acuerdo parcial y/o total.

En el tema 2 enfocado a la “Orientación curricular general respecto a motivación y respuesta a las necesidades sociales del entorno” se destacan resultados similares en cuanto percepción favorable entre las cuatro preguntas realizadas a los estudiantes encuestados; reflejados en la figura 7:

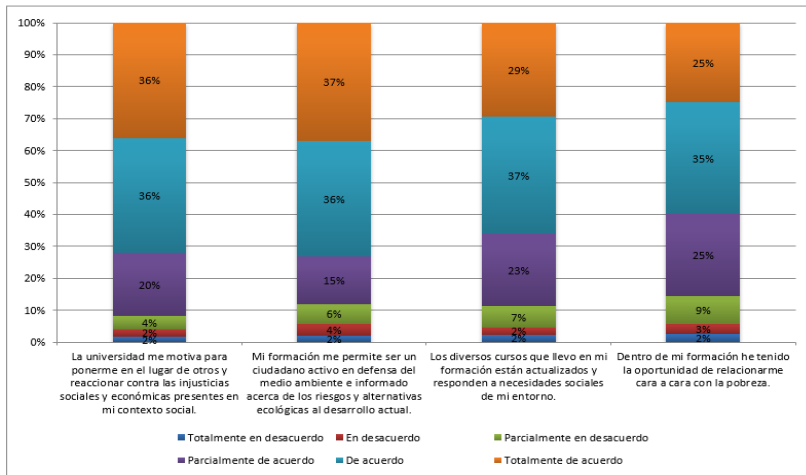


Figura 7: Formación Profesional y Ciudadana Responsable: Orientación curricular general respecto a motivación y respuesta a las necesidades sociales del entorno.

Fuente: Elaboración propia

En las preguntas enfocadas en este ámbito se puede notar que, de manera similar a las respuestas anteriores del tema 1, los resultados acumulan al menos 80% de los resultados favorables, expresando que los estudiantes perciben que la universidad tiene una relación estrecha con los problemas reales de desarrollo (económicos, sociales, ecológico, etc.) y que además motiva y permite ser un ciudadano que logre responder a las necesidades sociales.

En resultados generales de las escalas “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” el 72% percibe que la universidad motiva para poner a los estudiantes en el lugar de otros y reaccionar contra las injusticias sociales y económicas presentes en el entorno, así mismo el 73% manifiesta un percepción en cuanto a que orientación curricular recibida permite ser un ciudadano activo en defensa del medio ambiente; también 66% percibe que los cursos de la malla curricular están actualizados y responden a las necesidades sociales; y por último de igual relevancia el 60% expresa que durante su formación ha tenido la oportunidad de relacionarse cara a cara con la pobreza.

Al igual que en el tema anterior los resultados en las escalas de percepción desfavorables en el acuerdo son contrastadas y notablemente separadas a las respuestas favorables, siendo así que en las cuatro preguntas de esta sección investigativa apenas acumulan máximo el 14% de resultados. Por último, en este ámbito se analiza el tema 3 respecto a incorporación de prácticas oportunas para brindar solución a los problemas sociales; expresando los resultados que se muestran en la figura 8:

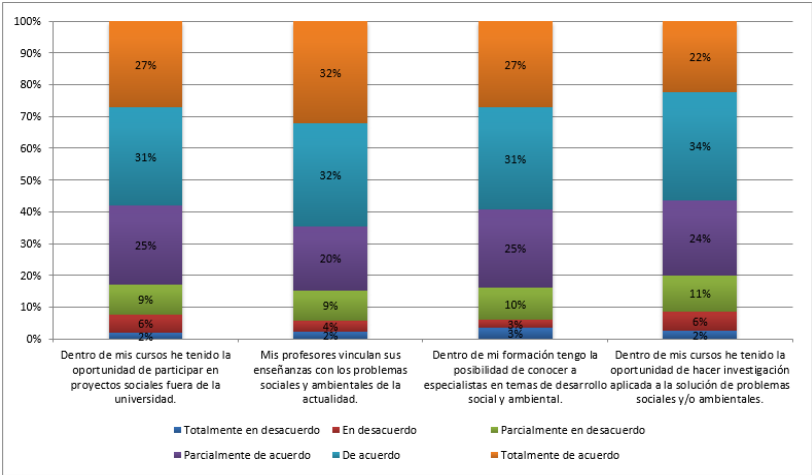


Figura 8: Formación Profesional y Ciudadana Responsable: Incorporación de prácticas oportunas para brindar solución a los problemas sociales.

Fuente: Elaboración propia

Los resultados manifiestan congruencia y correspondencia a los obtenidos en las secciones investigadas en acápite anteriores, siendo los resultados manifestados por los estudiantes encuestados mayoritariamente favorables respecto a la percepción que la orientación curricular incorpora y se brinda en estrecha relación in situ y/o en contacto directo con actores externos, bajo el método del Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales que brinden solución a los problemas que se manifiestan en el entorno.

El 58% de los estudiantes encuestados expresa percepción “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo” en cuanto a que considera que los cursos en los que ha estado brindan la oportunidad de participar en proyectos sociales fuera de la universidad; así también el 64% manifiesta que los docentes vinculan sus enseñanzas con los problemas sociales y ambientales; también, el 58% expresa que dentro de la formación universitaria tienen oportunidad de conocer especialistas en temas de desarrollo social y ambiental; y por último, el 56% manifiesta que dentro de los cursos de su malla curricular si ha tenido la oportunidad de hacer investigación aplicada a las soluciones sociales y/o ambientales.

Los resultados de percepción en las escalas “parcialmente en desacuerdo”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” son en su acumulación notablemente separados a los de las escalas favorables, sin embargo, se debe presentar que acumulan en cada una de sus cuatro preguntas un máximo de 19% demostrando un ascenso en cuanto a la percepción desfavorable respecto a las secciones investigadas anteriormente.

En cuanto a la participación social el análisis de los resultados de las encuestas se subdividió en cuatro temas a observar. El primer tema se refiere a la Integración de la formación académica de la proyección social, las respuestas en conjunto demuestran una alta percepción favorable del rol universitario en cuanto a la temática, considerando las respuestas positivas (agrupando totalmente de acuerdo y de acuerdo) superan en cada una de ellas 60% o más. Una muy alta percepción por parte de los encuestados, con un 32%, se determinó en cuanto al empoderamiento de los estudiantes en cuanto a agentes del desarrollo hacia la sociedad.

El resultado referente a los lazos cercanos con actores claves demuestra que los estudiantes reconocen un alto acercamiento, pero el grado total de desacuerdo en conjunto es el más elevado entre las cuatro preguntas de esta sub categoría (18% en conjunto), y además la consideración de parcialmente de acuerdo es mayor en tres puntos porcentuales al totalmente de acuerdo. Los resultados sobre las oportunidades de interacción con sectores sociales y la organización de foros y actividades

sobre la problemática social y ambiental, son como se puede ver en la figura 9 similares y positivas.

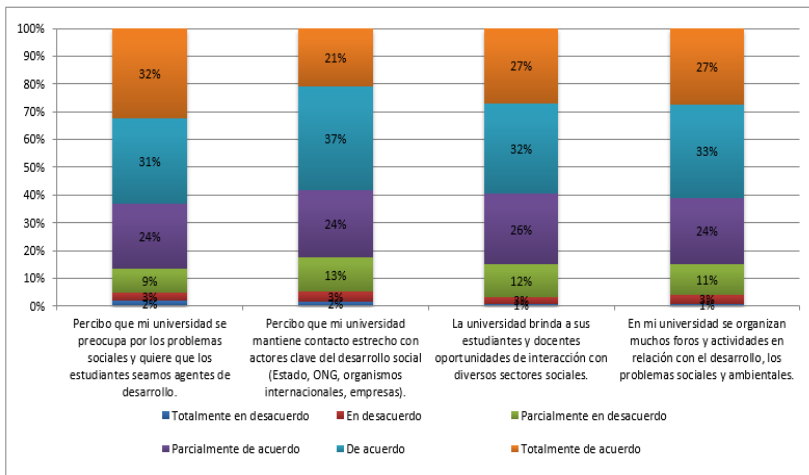


Figura 9: Integración de la formación académica con la proyección social

Fuente: Elaboración propia

El segundo tema por observar en este ámbito fue “la lucha contra el asistencialismo y paternalismo” en cuanto a las exteriorizaciones realizadas por las universidades en Manabí, demuestran un rol aportante hacia el desarrollo social. La figura 10 muestra el reconocimiento de los estudiantes en acceso a la formación académica no discriminada a grupos marginados, el 85% de los encuestados reconocen que existen políticas explícitas para estos grupos y su ingreso a la universidad; también, casi con el mismo porcentaje de aceptación, se encuentra el reconocimiento de los estudiantes hacia la universidad y su apoyo a iniciativas de voluntariado.

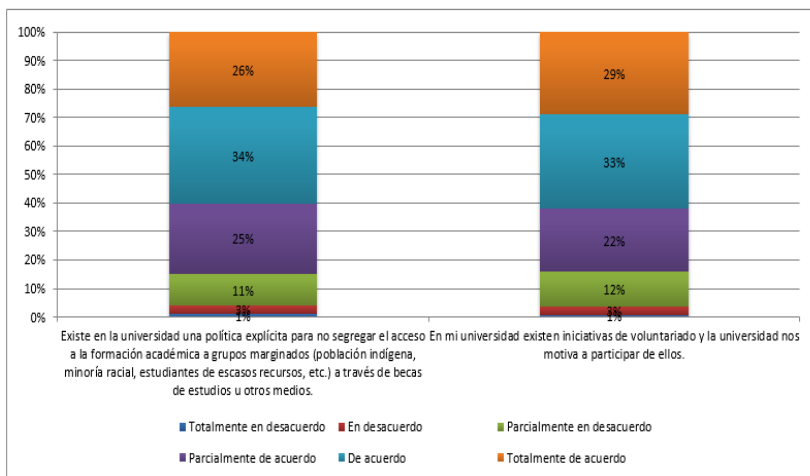


Figura 10: Lucha contra el asistencialismo y paternalismo en el servicio universitario a la comunidad

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al tercer tema a observar “Promoción de redes sociales para el desarrollo”, la tendencia de atención de la universidad al desarrollo continúa siendo afirmativa. Tanto la pregunta referente a la participación en grupos y/o redes en organizaciones que apoyen lo social y/o ambiental, como la de separación entre asistencialismo y desarrollo, reconocen un alto porcentaje (80% o más) a este rol de integración con otras organizaciones de la sociedad. Ver Figura 11. Un detalle que llama la

atención dentro de las diez preguntas que forman parte de este tema, es la de participación en grupos y/o redes. En lo que respecta a que el 20% de los encuestados respondieron en diferentes grados de desacuerdo, siendo este porcentaje el más alto en cuanto a la participación social de la universidad.

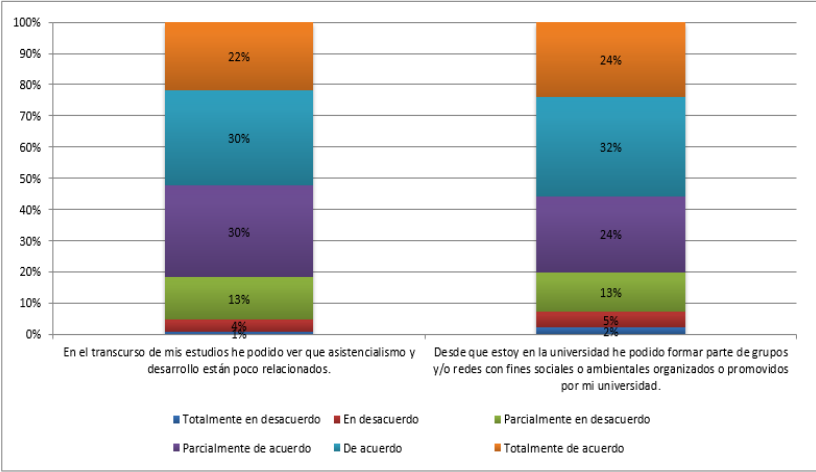


Figura 11: Promoción de redes sociales para el desarrollo (creación de capital social)
Fuente: Elaboración propia

En el cuarto y último tema, según los datos reflejados en la figura 12, se prolonga la excelente percepción que tienen los estudiantes en cuanto a la participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo de las universidades de la región de esta investigación. Se puede evidenciar una percepción positiva de que las personas que concluyen sus estudios se forman en valores que promueven la sensibilidad social y ambiental; apoyado en esto, los mismos encuestados ven en su proceso de aprendizaje un rol activo en la problemática que está inmersa el país.

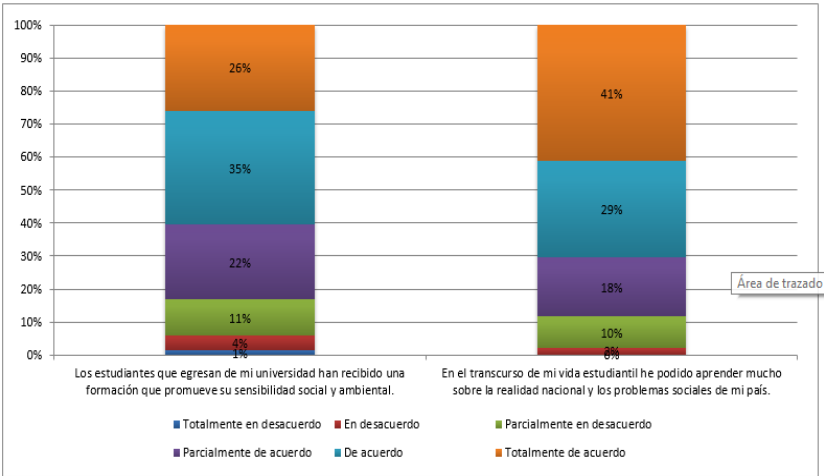


Figura 12: Participación activa en la agenda local y nacional de desarrollo
Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación evidencian de manera notable una percepción favorable de los estudiantes hacia el accionar universitario, manteniendo coherencia con investigaciones de otros territorios geográficos como la efectuada por Larrán y López (2009), en la que manifiestan que en

el sistema universitario andaluz las universidades hacen más de lo que comunican en materia de responsabilidad social, y se echa de menos la existencia de indicadores adecuados que permitan cuantificar sus resultados. En el caso de esta investigación se limita a demostrar la percepción del estudiante de las universidades públicas; sin embargo, los resultados obtenidos motivan a que en futuras investigaciones se contraste con la información objetiva que ofrezcan la universidades en sus informes de rendición de cuentas, los mismos que son obligatorios según la legislación Ecuatoriana en concordancia con el artículo N°85 de la Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En investigaciones con mayor referencia en el autodiagnóstico de la efectividad de la relación universidad sociedad, los autores Montalvo, J., Villanueva, Y., Armenteros, M., & Cevantes, Y. (2012) concluyen que en la Universidad Estatal de Coahuila de México se presentan valoraciones insuficientes tanto el ámbito educativo como en el organizativo. Esto contrasta con lo obtenido en la presente investigación, pues en todos los ámbitos de estudios sus resultados ponderaron en concordancia con manifestaciones positivas al accionar universitario, tanto interno como externo, respecto a la responsabilidad social universitaria. A pesar de aquello se crea una interrogante en que los estudiantes que fueron encuestados no posean un umbral de comparación ecuánime al momento de responder, y por ello es necesario profundizar en estudios comparativos que propendan a objetivar los conceptos implícitos de los términos usados en el cuestionario. De igual manera que se correlacionen los estándares gubernamentales de categorización de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la región con otras IES a nivel nacional que según el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) se ubiquen en la categoría A, y que en Manabí no existe ninguna de ellas.

CONCLUSIONES

La gestión de las universidades manabitas, la transparencia en los procesos y los esfuerzos por mantener una gestión sostenible de recursos, según esta encuesta de percepción, están dando resultados positivos en el mejoramiento de la imagen que proyecta a sus estudiantes. En las universidades se forman profesionales que responden con soluciones a los problemas sociales, es por esto que como organizaciones, las universidades significan un escenario en donde se debe potencializar los talentos humanos, y los valores éticos y morales; notablemente los estudiantes perciben los esfuerzos de la universidad en orientar el currículo a formar ciudadanos con compromiso de servicio, pero dejan en evidencia, aunque en un bajo porcentaje, que se necesita fortalecer la experiencia vivencial de lo aprendido en aulas.

Es necesario que las universidades establezcan y difundan su modelo de RSU, para que de esta manera puedan mantener una actitud permanente de respuesta a las necesidades sociales reconocidas y por reconocer, además de aumentar su participación social. Podemos concluir que, aunque todavía no se ha establecido un modelo de RSU en las universidades manabitas, los estudiantes tienen una buena percepción de lo que ellos pueden ver y participar, pero es necesario que se desarrollen canales de comunicación más eficientes que permitan proyectar lo que la universidad hace y que esto se conecte con lo que la sociedad necesita.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Asamblea Constituyente.

Ayala García, M. (2011). Responsabilidad Social Universitaria. Realidad y Reflexión, IV(33), 33-34. Recuperado el 16 de julio de 2016, de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf>

Ayala, C. (2014). Desarrollo de estrategias de responsabilidad social universitaria. Módulo Arquitectura CUC, 13, 67-86.

Ayala, N., & Hernández, B. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria en estudiantes de América Latina. EUREKA Revista de Investigación Científica en Psicología, 13(1), 7-23.

De la Cuesta, M. (2010). Responsabilidad social universitaria. La Coruña: Netbiblo.

Hernández, R. D., & Saldarriaga, A. (2009). Gestión de la responsabilidad social universitaria. Caso: Escuela de Ingeniería de Antioquia - EIA-. DYNA, 76(159).

Klilsberg, B., & Sen, A. (2009). Los desafíos éticos pendientes en un mundo paradójico: el rol de la universidad. Revista del CLAD.

Larrán, M. & (2009). ¿Son las Universidades Públicas Andaluzas Socialmente Responsables? ¿Por qué? Memorial Raymond Konopka.

Montalvo, J. V. (2012). La Responsabilidad Social Universitaria: Autodiagnóstico de la Efectividad de la Relación Universidad Sociedad en La Universidad Estatal de Coahuila, México. . XIII Congreso AECA. España: AECA.

Pérez Domínguez, F. (2009). Consejo Social. (C. S. Huelva., Ed.) Recuperado el 16 de julio de 2016, de <http://www.uhu.es/consejo.social/pdf/documentos/responsabilidadsocialuniversitaria.pdf>

Ponz, F. (1996). “Espíritu universitario”: La educación personalizada en la universidad. AA.VV. RIALP .

Stoner, J., & Freeman, E. (1996). Administración. México: Prentice Hall.

Unión Europea. (2002). Libro Verde. Lisboa: Unión Europea.

Vallaey, F. (2015). Responsabilidad social universitaria (RSU). Mexico: Unidinter. Obtenido de www.rsu.uninter.edu.mx

Vallaey, F., de la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria.

World business council for sustainable development. (2002). Social Responsibility. Ginebra: World business council for sustainable development.

LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PESCA INCIDENTAL DEL TIBURÓN REALIZADA POR LOS PESCADORES ARTESANALES DE MANTA

THE MARKETING OF THE INCIDENTAL FISHING OF THE SHARK HELD BY THE FISHERMEN CRAFTS OF MANTA

Doris Patricia Cevallos Zambrano¹, Erick Rodolfo Menéndez Delgado¹

¹Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Ecuador
e-mail: superdoris99@hotmail.com¹, erick0582@yahoo.es¹

Recibido: 03/10/2017

Aceptado: 24/04/2018

Código Clasificación JEL: G1, Q22

RESUMEN

En la ciudad de Manta - Ecuador, la pesca artesanal representa una fuente de alimentos importante y es un motor comercial para los habitantes de la ciudad, quienes se vinculan en gran número a esta actividad. El presente análisis permite conocer la cadena de comercialización que utilizan los pesadores artesanales de esta ciudad para llevar los productos derivados de la captura incidental del tiburón, hasta el consumidor final; así como el impacto que tienen en el incremento de sus ingresos finales. Para alcanzar el objetivo primario, se procedió con la aplicación de encuestas a una muestra del universo de pescadores artesanales registrados en Manta, que permitió conocer el estado de la venta de escualos, las estrategias de comercialización que utilizan y datos estadísticos de la captura de la especie. Una vez recolectados los datos se realizó el análisis de los mismos aplicando un procedimiento cuali-cuantitativo de investigación. Los resultados más importantes evidenciaron que la pesca de todas las partes del escualo(pez) se comercializa fresca en el lugar de desembarque utilizando intermediarios para el efecto, lo que resta posibilidades de generar mejores ganancias ya que las mismas son trasferiadas a los eslabones de la cadena comerceal que utilizan.

Palabras clave: tiburón, mercado, ingresos, ganancia, pesca artesanal

ABSTRACT

In the city of Manta - Ecuador, artisanal fishing represents an important source of food and is a commercial engine for the inhabitants of the city, who are linked in large numbers to this activity. The present analysis allows to know the marketing strategies used by artisanal fishermen from this city to take the products derived from incidental shark fishing, to the final consumer; as well as the impact they have on the incrmement of their final income. To reach the primary objective, we proceeded with the application of surveys to a sample of the universe of artisanal fishermen registered in Manta, which allowed us to know the status of the sale of sharks, the marketing strategies they use and statistical data of the catch of the species. Once the data were collected, the analysis was performed applying a qualitative-quantitative research procedure. The most important results showed that the fishing of all the parts of the shark (fish) is commercialized fresh in the place of disembarkation using intermediaries for the effect, which reduces possibilities of generating better profits since they are transferred to the links of the commercial chain that they use.

Key words: shark, market, income, profit, artisanal fishing



INTRODUCCIÓN

Una de las actividades de mayor importancia económica en el mundo es la pesca artesanal ya que genera valiosos aportes en términos económicos y sociales. De acuerdo con los registros de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, (2014), casi el 90% de la pesca mundial se realiza de forma artesanal generando un vínculo laboral a la gran mayoría de personas viven de esta labor, que normalmente involucra en iguales proporciones a hombres y mujeres y aporta con la mitad de la captura de especies marinas (entre ellas los condriictios); erigiéndose de esta manera, como la principal proveedora de ingresos para los habitantes de las zonas costeras en los países alrededor del planeta (Bernal, 2017).

Entre las especies capturadas por las pesquerías artesanales a nivel mundial se encuentran los tiburones, las cuales por su alto valor comercial en países asiáticos se ven constantemente amenazadas. A nivel mundial la pesca excesiva de los escualos se realiza fundamentalmente, con el objetivo de comercializar sus aletas, sin embargo, entre otra de las causales encontramos a la pesca incidental, la cual es el origen de la muerte de millones de individuos de esta especie y que se provoca cuando quedan atrapados por artes de pesca destinados a capturar a otros peces, especialmente anzuelos utilizados en la pesca de atunes, peces espada, o en redes (Menéndez, Caatillo y López, 2017).

La realidad mundial es congruente con la nacional ya que, en Ecuador, aunque no existe una pesquería dedicada a la captura de tiburones, esta se da fundamentalmente por la pesca incidental que realizan los pescadores artesanales quienes utilizan técnicas como el palangre compuesto por una cuerda principal (de nailon) de donde cuelgan unos ramales cortos para agarrar los anzuelos, utilizados para la pesca. Es importante adicionar también que, para un gran número de personas de las distintas zonas pesqueras artesanales del Ecuador, esta actividad es la fuente primaria de ingresos y el soporte para sus familias (Martínez, 1987)

En el Ecuador la pesca aporta con el 0,5% del PIB y representa un 2% de las exportaciones totales según cifras del Banco Central del Ecuador (2018). Una gran proporción de estos números son aportados por la pesca artesanal que cuenta según los registros del Viceministerio de Acuicultura y Pesca (2017) con un total de 3674 embarcaciones artesanales matriculadas, casi siete veces más que la flota industrial que tiene 541 barcos.

La pesca, por ser una de las labores más importantes para el desarrollo del país, no debe dejar de lado las nuevas concepciones administrativas y buscar articular, las prácticas ancestrales de producción y comercialización con las nuevas tendencias que plantea el mundo moderno (Stern, Ansary, Coughlan y Cruz, 2003).

Haciendo un análisis más profundo de los antecedentes planteados, se puede determinar que estos dan origen a la problemática que se fundamenta en algunos aspectos. Como primer factor de análisis encontramos la dificultad de control a las capturas realizadas por las embarcaciones, esto se debe a la condicionante propia de la obtención de este recurso en el medio marino, normalmente ubicado a grandes distancias del territorio nacional (Pacheco, 2015). A esto se suma, la inexistencia de parámetros técnicos que determinen con claridad las cantidades de capturas que pueden ser consideradas como “incidental” y que son definidas de diferente manera de acuerdo con enfoque de cada grupo social vinculado con este tema. En tanto las delimitaciones cuantitativas y cualitativas no estén determinadas, las posibilidades de control serán mínimas o estarán supeditadas a las circunstancias imperantes (Guerrero, 2007).

Otro factor que es importante en el análisis del problema es el incremento histórico y sostenido de los requerimientos por parte del mercado asiático, especialmente de aletas, lo que genera un “estímulo” por incrementar la pesca del escualo (Peralta, 2009). A esto se debe sumar el hecho de que la “legalidad” promovida por el marco jurídico actual para comercializar las capturas que provienen de pesca incidental, ha afectado de manera negativa los precios de venta, generando una reducción en los mismos, incrementado la demanda local por el producto y sus derivados. Sin embargo, esta situación ha generado un contraste en la proyección de ingresos, si bien por un lado se incrementa la demanda, la venta genera menos beneficios por la reducción en el precio, lo que

concluye en una reducción en la utilidad para el pescador artesanal (Menéndez et al, 2017).

En este sentido es necesario hacer un análisis independiente del marco legal vinculado con la actividad mismo que ha estado direccionado y ajustado a la visión con la que fue propuesta. Esta situación ha establecido corrientes de manejo del recurso diametralmente opuestas pasando desde considerar la comercialización del tiburón producto de la pesca incidental, como una actividad ilícita (por varios decretos emitidos desde 1994 a 2004) hasta convertirla en lícita posterior a la emisión del decreto 486 del presidente Rafael Correa (Presidencia de la República del Ecuador, registro oficial, 2017). En ambos periodos se tomaron en cuenta las realidades contrastadas por los grupos en conflicto, por una parte, defensores del ambiente que buscan proteger la especie, y, por otra parte, los pescadores artesanales exigiendo su derecho de comercializar los frutos de su actividad indiferentemente de su procedencia. Sin embargo, las posturas han dejado a un lado los consensos que permitan la preservación y el sano lucro, pero sobre todo se han divorciado del tercer componente; es decir el tiburón y su tratamiento como un recurso sensible, un componente biótico altamente importante (Guerrero, 2007).

Las distintas aristas de análisis en las que se han fundamentado los antecedentes y la definición de la problemática alrededor del tema hacen necesaria conocer los parámetros dentro de los que se efectúa comercialización de la pesca incidental del tiburón con el propósito de interpretar de mejor manera cuales son las implicaciones del recurso como actividad productiva de gran importancia para el país, y a la vez como fuente de ingresos alternativos para los pescadores artesanales del cantón Manta lo que justifica el desarrollo del presente trabajo.

Para orientar el desarrollo del presente trabajo científico, se definió como objetivo central permite conocer la cadena de comercialización que utilizan los pesadores artesanales de Manta para llevar los productos derivados de la captura incidental del tiburón, hasta el consumidor final; así como el impacto que tienen en el incremento de sus ingresos finales.

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos planteados en este trabajo y poder llegar a conclusiones válidas se utilizó una metodología de investigación que requirió de la obtención de información de fuentes primarias y secundarias.

Tipo de investigación

La investigación aplicada en el presente estudio es no experimental ya que se trabajó en el análisis de variables relevantes, tales como: precios y niveles de intermediación comercial; las cuales están vinculadas con el problema central planteado en las etapas antecedentes, sin la utilización de reactivos específicos que las alteren. Adicionalmente es importante resaltar que los sujetos considerados en el estudio fueron las personas vinculadas con la actividad pesquera artesanal (pescadores).

Métodos

Análítico-sintético. Se requirió del uso de este método para fundamentar la investigación y sus resultados en el análisis de fuentes secundarios de información, complementadas con la obtenida de fuentes primarias que fueron recolectadas en el campo (sector playita mia) mediante consultas a los pescadores artesanales sobre las estrategias comerciales que utilizaban para llevar sus productos hasta el consumidor final y como las mismas podían afectar la condicionante de ingresos.

Inductivo-deductivo. Epistemológicamente la inducción permite ir de lo particular a lo general, mientras que la deducción consiste en ir de ideas generales hacia aspectos particulares (Villafuerte, 2013). En este sentido el método inductivo permitió llegar a análisis generales de la situación comercial actual, partiendo del estudio particular de las variables, mientras que utilizando el método deductivo, se pudieron determinar inferencias particulares (conclusiones) de la objeto de análisis, partiendo del estudio de datos generales de las especies y su comercialización a nivel del país.

Técnicas

Encuesta: La encuesta contenía preguntas relacionadas con la actividad pesquera y de manera más específica con las capturas de tiburones. Algunas de las consultas realizadas hacían referencia al lugar y estado en el que se comercializa la pesca incidental, los contactos que hace el pescador para vender su faena, los precios de venta y las partes que son comercializadas. Además se les consultó si tenían conocimiento del mercado final en el que son vendidos los productos derivados del tiburón.

Bibliográfica: Por otra parte, las fuentes de información secundaria fueron las instituciones gubernamentales como el Viceministerio de Agricultura y Pesca, el Banco Central del Ecuador, La Presidencia de la República, entre otras. También fueron importantes los datos recogidos de los supervisores de pesca encontrados en el lugar de desembarque. Adicionalmente se recolectó información de instituciones mundiales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). De todas las fuentes antes detalladas se obtuvieron estadísticas relevantes que complementaron el análisis de los resultados de la investigación.

Población y muestra

Las fuentes de información primaria fueron los pescadores artesanales de la caleta pesquera de Manta, específicamente los que se encuentran en el sector playita mía de Tarqui a quienes se les aplicó un instrumento de recolección de datos (encuesta). Para ello se consideró como población las 3674 embarcaciones artesanales registradas en el Viceministerio de Agricultura y Pesca, y se determinó la cantidad de encuestas a realizar utilizando la fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas:

Donde:

- N = Población total.
- $Z\alpha = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso $1-0,05=0.95$)
- q = precisión (en este caso 5%)
- Al aplicar a ecuación, el resultado determinó la aplicación de 348 encuestas a las embarcaciones artesanales.

RESULTADOS

Una vez aplicada la encuesta se procedió con la tabulación y posterior análisis de los datos, donde se encontraron los siguientes resultados:

Pregunta 1.- ¿Cuál es el mecanismo que usa para comercializar los productos derivados de la pesca incidental del tiburón?



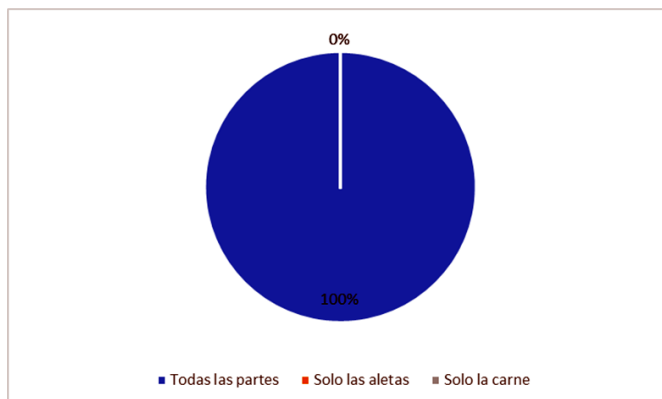
Fuente: Encuesta aplicada a los pescadores artesanales.

Elaborado por autores.

Análisis e interpretación.

Del gráfico 1 se desprende que todos los pescadores artesanales utilizan intermediarios para comercializar los productos derivados de la pesca incidental del tiburón y hacer que los mismos puedan llegar al consumidor final. Así mismo indicaron que todos los productos se comercializan en estado fresco en el sector playita mía, lugar de desembarque de los escualos.

Pregunta 2.- ¿Qué partes del tiburón son las que se comercializan?



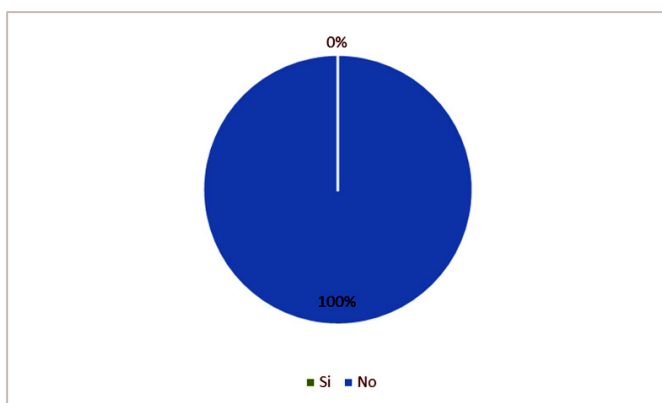
Fuente: Encuesta aplicada a los pescadores artesanales.

Elaborado por autores.

Análisis e interpretación.

El gráfico 2 muestra que los pescadores artesanales comercializan todas las partes de tiburón (aletas, carne y vísceras), lo que permite comprender un aprovechamiento completo de la especie que se captura de manera incidental.

Pregunta 3.- ¿Conoce usted el mercado final en el que se comercializan las partes del tiburón (aletas, carne y vísceras)?



Fuente: Encuesta aplicada a los pescadores artesanales.

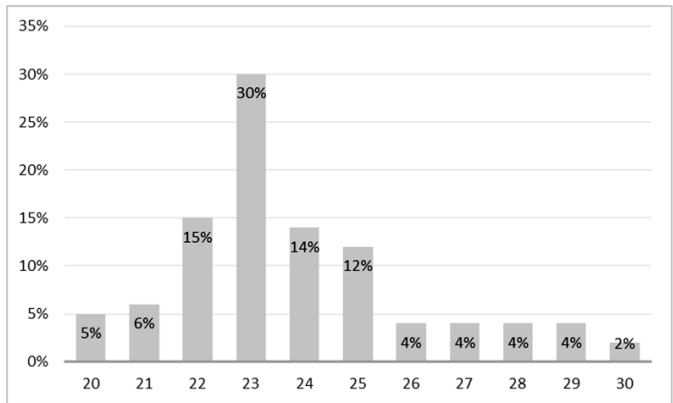
Elaborado por autores.

Análisis e interpretación.

El gráfico N° 3 indica que los pescadores artesanales desconocen el mercado final donde se consumen las diferentes partes del tiburón. Al utilizar intermediarios, son ellos los que se encargan de vender en los destinos que ofrezcan mejores condiciones de precios y por ende mayores ganancias. Algunos

manifestaron haber recibido comentarios de los lugares finales donde se vendían las partes del tiburón, sin embargo, esta era una información no oficial.

Pregunta 4.- ¿A qué precio comercializa usted las aletas (juego de 4 aletas)?



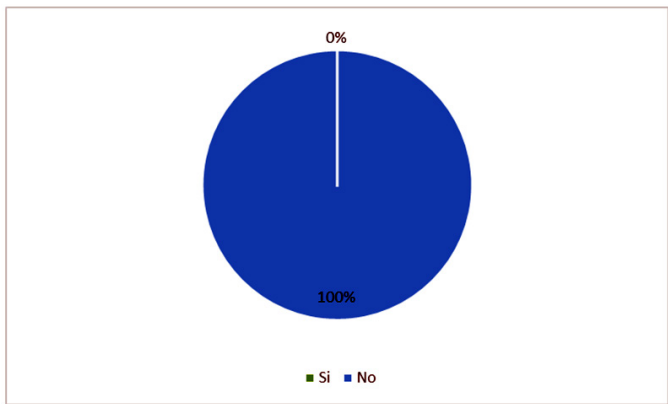
Fuente: Encuesta aplicada a los pescadores artesanales.

Elaborado por autores.

Análisis e interpretación.

El gráfico 4 muestra los precios de las aletas que oscilan entre \$20 y \$30 siendo el juego de 4 aletas. El mayor número de encuestados (30%) manifestó venderlas a \$23 y la menor proporción (tan solo un 2%) indicó un precio de \$30. En promedio el precio de venta del juego de cuatro aletas es de \$23,82. De manera específica las aletas son los productos de mayor valor en los mercados internacionales, estimando que 1 Kg de las mismas (8 aletas aproximadamente) tiene un precio estimado en el mercado asiático de \$350, lo que podría generar un ingreso de, aproximadamente, siete veces mayor para los pescadores artesanales, que está siendo capitalizada por los intermediarios de la comercialización. El resto de los productos derivados del tiburón, se comercializan en el mismo lugar del desembarque a precios referenciales que normalmente son de \$2,50 para la libra de carne y \$5 la tina de vísceras.

Pregunta 5.- ¿Existió alguna variación positiva de los precios, posterior a la emisión del decreto 486 del expresidente Rafael Correa?



Fuente: Encuesta aplicada a los pescadores artesanales.

Elaborado por autores.

Análisis e interpretación.

El gráfico 5 muestra el resultado de la respuesta otorgada por los pescadores artesanales quienes al ser consultados si los precios tuvieron alguna variación, posterior a la emisión del decreto #486, todos manifestaron que la nueva normativa no generó incremento en los precios y que, por el contrario, en los momentos iniciales de la aplicación de la normativa, los mismos se redujeron.

DISCUSIÓN

Los productos que generan las capturas de la pesca artesanal se dividen en dos grandes grupos que son los peces pelágicos grandes y los tiburones (con un 20% de la pesca); haciendo que la captura de tiburones se ubique en segundo lugar de representatividad, a pesar de que la misma se lleva a cabo de forma incidental y no dirigida, haciendo más interesante el análisis que se pueda desarrollar sobre este recurso marino en particular. Partiendo de este antecedente se pueden generar conclusiones importantes en términos económicos y sus aportes para el crecimiento de los pescadores artesanales de Manta y del Ecuador.

La captura de escualos es más abundante en esta ciudad costera y específicamente en la caleta pesquera Playita Mía de Tarqui. Según Menéndez et al. (2017) en Manta se desembarcan cerca del 80% de los tiburones pescados en el Ecuador, cifra que aumentó a partir de la entrada en vigencia del decreto 486 que permite su comercialización siempre que provengan de la pesca incidental.

Este aspecto introduce el análisis del paraguas legal que tiene la temática y que se orienta a dar las facilidades normativas para comercializar la pesca de la especie que provenga de capturas accidentales. De acuerdo a lo establecido en el artículo 1 del decreto 486 emitido por el presidente Rafael Correa, en el que se expiden las normas para la regulación de la pesca, comercialización y exportación en el Ecuador continental, se define como pesca incidental a la captura involuntaria de especies bio acuáticas con artes o sistemas de pesca dirigidos a la captura voluntaria o planificada de otras especies bio acuáticas. (Presidencia de la República del Ecuador, 2017)

A pesar que la emisión de este decreto tuvo como objetivo principal mejorar los ingresos de los pescadores artesanales y sus familias, por medio de la comercialización del tiburón y sus partes; sus reales efectos se encuentran en un desenfrenado debate entre la mejora económica y la conservación de la especie. Al respecto Guerrero, 2007 pone en duda que este decreto genere la reducción de la pobreza en el largo plazo para este grupo social sin caer en la tentación de explotar de manera inadecuada el recurso y propone para conocer el verdadero impacto del mismo, realizar un estudio que determine si son los pescadores los principales beneficiarios además de validar si los controles establecidos para hacer cumplir la normativa son los adecuados y están ajustados a las condiciones presupuestarias del país.

Estos análisis se hacen posible a partir de la creación de la normativa legal que permite o restringe la captura y comercialización de la especie tiburón. Realizando un análisis histórico de la normativa se determinó que la misma tuvo sus inicios en 1974 con el primer acuerdo de la SRP donde se prohíbe se regula la flota industrial de banderas extranjeras. Posteriormente la reglamentación atravesó por algunos acuerdos y regulaciones, hasta llegar a los dos últimos emitidos en 2004 y 2007. El primero de ellos fue emitido en el periodo del Presidente Lucio Gutiérrez en el que se prohíbe tácitamente la captura y comercialización del tiburón, lo que estimuló la pesca ilegal de la especie. El segundo, en cambio, (Decreto #486, modificado parcialmente por el #902, emitidos por el Presidente Rafael Correa Delgado) abre la posibilidad de transportar, comercializar y exportar los productos derivados de la pesca de la especie, siempre que provenga de la "incidentalidad" y que la misma sea controlada y registrada por los organismos competentes. (ver tabla # 1)

Haciendo un análisis más profundo de los números presentados, podemos desprender que, si bien la reglamentación vigente da la oportunidad para comercializar la pesca incidental del tiburón, la misma ha regulado el componente de precios de los productos derivados de la especie. Adicionalmente, el hecho de que los pescadores entreguen el producto de la pesca a los intermediarios hace que la mayor ganancia la obtengan los integrantes de este grupo.

La discusión que se originó por la reglamentación establecida, sigue siendo un tema

pendiente, considerando la complejidad de establecer el control determinado en el decreto y la ausencia de un criterio técnico que determine o cuantifique la incidentalidad de las capturas. Este es un tema que deberá ser analizado en los posterior para que se determine con un mejor criterio los articulados de la normativa vigente.

Tabla 1: análisis histórico de la normativa

PUNTOS DE ANÁLISIS	DECRETO 2130	DECRETO 486
Pesca dirigida de tiburones.	No lo permite.	No lo permite.
Pesca incidental de tiburones.	Sí lo permite.	Sí lo permite.
Restricciones a los artes de pesca para evitar la pesca dirigida.	No posee ningún tipo de restricciones a los artes de pesca que puedan ser usados.	Establece claras restricciones sobre el uso de artes y aditamentos que se conocen son utilizados para asegurar la captura de tiburones. Entre estos tenemos: la “huaya”, líneas aceradas, alambres, cadenas, entre otros.
Desembarque, almacenamiento, transporte, comercialización y exportación de cuerpos.	Sí lo permite, sin especificar ninguna restricción.	Lo permite, con estrictas medidas que justifique su procedencia legal.
Desembarque, almacenamiento, transporte, comercialización y exportación de aletas.	Se contradicen los artículos 1 y 2. Mientras en el art. 1 lo prohíbe totalmente, en cambio en el art. 2 lo permite, si se justifica su procedencia.	Sí lo permite, con estrictas medidas de seguimiento y control.
Esquema de financiamiento	No existe esquema de financiamiento alguno.	No existe esquema de financiamiento alguno.
Sistema de control.	No establece ninguno.	Se establece un esquema riguroso a través del uso de certificados de monitoreo y guías de movilización de los cuerpos y de las aletas. Prohíbe la importación e internación de cualquier forma y trasbordo marítimo de tiburones enteros o aletas de tiburón en cualquier estado de conservación o procesamiento, aun cuando hayan sido capturados en aguas internacionales.
Decomiso de cuerpos de tiburón.	No lo establece.	Si se ejecuta en el caso de los cuerpos no justificados y respaldados con la respectiva documentación de soporte.
Decomiso de aletas de tiburón.	Si lo determina, si no se puede justificar su procedencia, aunque no especifica a través de que herramienta se pueda realizar esta justificación.	Si lo determina, si no se justifica su procedencia legal a través de los certificados de monitoreo y guías de movilización.

Fuente: Presidencia de la República del Ecuador, Registro Oficial (2017).
Elaborado por autores.

CONCLUSIÓN

Una vez analizados los resultados de las encuestas y la información secundaria relacionada, el estudio permitió establecer las siguientes conclusiones.

Para comercializar los productos derivados de la pesca incidental del tiburón se utilizan

intermediarios minoristas, quienes obtienen la mayor ganancia por la venta en los mercados finales de los mismos. Este aspecto impacta de manera directa en los beneficios brutos que puedan obtener los pescadores que son los que realizan lo más complejo de la actividad pero que reciben la menor retribución, cediendo los mayores márgenes a los demás grupos que forman parte de la cadena de comercialización.

El mercado de los productos derivados del tiburón es desconocido para los pescadores artesanales debido a que la cadena de comercialización de ellos concluye en el intermediario. Sin embargo, se conoció que las aletas son muy apetecidas en el mercado asiático, fundamentalmente por los beneficios percibidos para la salud humana y por ello tienen precios muy elevados en dichos países. La carne se comercializa a nivel nacional, principalmente en las ciudades de la Sierra donde se cotizan a precios de otras especies de mayor valor. Por otro lado, las vísceras son comercializadas en la ciudad fundamentalmente para la elaboración de suplementos alimenticios para animales.

La normativa es todavía una tarea pendiente, ya que, si bien está vigente, la misma se creó sin considerar aspectos técnicos de importancia que contemplen medidas de preservación de la especie en el largo plazo. Es notorio el avance que se ha tenido en este sentido, sin embargo, aún existen criterios que aseguran se está priorizando el bienestar social y económico por encima de la conservación del ecosistema marino. Finalmente, hay que considerar que esta área (legal), es una de las más sensibles y que genera espacio para un amplio debate que podría desencadenar en la imposibilidad de tener una regulación que satisfaga las exigencias de todos los grupos involucrados en esta problemática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central del Ecuador (BCE). (2018). Estadísticas e indicadores económicos. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>

Bernal D. (2017). Tiburones zorros y otros condriktios en el Círculo del Estrecho, un recurso marino infravalorado por la arqueología. Akros. Revista patrimonio. No. 15.

Guerreo A. (2007). Decreto 486: ¿Logra beneficiar realmente a los pescadores artesanales sin depredar a los tiburones?. Centro de investigaciones Económicas CIEC – ESPOL. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11330/1/Perspectivas%20Economicas%20No.%2020%20-%20Decreto%20486.pdf>

Martínez J. (1987). Recursos pesqueros que sustentan la pesca artesanal en el Ecuador. En Martínez. La pesca artesanal en el Ecuador (p. 14). Quito – Ecuador: ESPOL, CEPLAES, ILDIS

Menéndez E., Castillo M. y López Y. (2017). Pesca incidental del tiburón: del conflicto a las oportunidades. Casa editorial del Polo.

Stern L., Ansary A., Coughlan A. y Cruz I. (2003). Canales de Comercialización. Quinta edición. Editorial Prentice Hall. Madrid. 485 p. Tomado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Tzw1JBz0slQC&oi=fnd&pg=PA3&dq=canales+de+comercializaci%C3%B3n%22&ots=0cWJqhW&sig=W6MF-LPh2lfEpOD-9u9d90JBEOg#v=onepage&q=canales%20de%20comercializaci%C3%B3n%22&f=false>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2014). Estadísticas mundiales de las pesquerías artesanales. Recuperado de: <http://www.fao.org/news/story/es/item/234297/icode/>

Pacheco J. (2012). Pesca objetivo e incidental de barcos palangreros extranjeros entre agosto 2008 y marzo 2009. Revista ciencia del mar y limnología. Instituto Nacional de Pesca. Recuperado de <http://>

www.oceandocs.org/bitstream/handle/1834/4840/109-115.pdf?sequence=1

Peralta M (2009). Desembarque de la pesca artesanal de peces pelágicos grandes y tiburones en la costa ecuatoriana durante el 2008. Boletín científico y técnico (2009), 20 (2): 1-23. Recuperado de <http://www.oceandocs.org/handle/1834/4781>

Presidencia de la República del Ecuador. (2017). Decreto 486. Normas para la regulación de la pesca incidental del recurso tiburón, su comercialización y exportación en el Ecuador continental. Recuperado de: https://minka.presidencia.gob.ec/portal/usuarios_externos.jsf

Viceministerio de Agricultura y Pesca (2017). Registro de la flota pesquera artesanal e industrial. Recuperado de: <http://www.viceministerioap.gob.ec/flota-artesanal0-flota-pesquera-artesanal.html> y <http://www.viceministerioap.gob.ec/flota-industrial0-activa-industrial.html>

Villafuerte D. (2013). Manual metodológico para el investigador científico. Editorial Nuevo Mundo. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 67 p.

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO ORGANIZACIONAL ISO 9001:2008 EN EMPRESAS BANANERAS ECUATORIANAS: CASO AUSUR S.A.

ORGANIZATIONAL COMPLIANCE INDICATORS ISO 9001: 2008 IN ECUADORIAN BANANA COMPANIES: CASE AUSUR S.A.

Willton Eduardo Romero Black¹, John Alexander Campuzano Vázquez²,
Gonzalo Junior Chávez Cruz¹

¹Universidad Técnica de Machala - Ecuador

²Universidad del Zulia - Venezuela

e-mail: weromero@utmachala.edu.ec¹, j_campuzano@fces.luz.ve²,
gchavez@utmachala.edu.ec¹

Recibido: 10/12/2017

Aceptado: 20/05/2018

Código Clasificación JEL: J24, J81, M54

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo analizar el cumplimiento organizacional en una empresa agrícola de producción de banano en la provincia de El Oro, Ecuador; la metodología aplicada utiliza las Normas ISO 9001: 2008 como guía fundamental para el diseño de instrumentos de investigación que no se encuentran elaborados para este tipo de empresas, como son las fichas de observación y de desempeño, las que recogieron y midieron información de indicadores de gestión aplicados al departamento de Talento Humano, en esta ruta investigativa se identificaron procesos que se ejecutan por el personal del departamento; encontrando que si están definidos, pero no estandarizados, dando como resultado variaciones en ellos, lo que dificultan evaluar de manera homogénea procesos tal como dicta la norma ISO utilizada.

Palabras clave: empresas agrícolas, Normas ISO9001:2008, Talento Humano

ABSTRACT

The objective of this article is to analyze organizational compliance in an agricultural banana production company in the province of El Oro - Ecuador; The methodology used uses the ISO 9001: 2008 Standards as a fundamental guide for the design of research instruments that are not prepared for this type of companies, such as the observation and performance sheets, which collected and measured information on indicators of management applied to the department of Human Talent, in this investigative route processes were identified that are executed by the personnel of the department; finding that if they are defined, but not standardized, resulting in variations in them, which makes it difficult to evaluate homogeneously processes as dictated by the ISO standard used.

Key words: agricultural companies, ISO9001:2008 standards, Human Talent



INTRODUCCIÓN

La velocidad con la que el mundo empresarial se mueve, exige a las organizaciones revisar sus procesos internos con mayor detenimiento en busca de ser más competitivas en el mercado de productos y servicios tanto en lo local, nacional e internacional.

El considerar la competitividad como una guía de éxito, lleva a revisar indicadores que se relacionan con la eficacia, la eficiencia y calidad; y que están orientados a conocer, analizar e interpretar si las empresas están preparadas a los cambios que se originan en el marco empresarial.

En el contexto ecuatoriano, los indicadores de gestión son visibles en los últimos 10 años en las entidades públicas, por el control de gestión que se hace y por la rendición de cuentas que anualmente se tiene que entregar por mandato de la ley de transparencia; en el lado privado, sigue siendo potestad de las empresas medianas y grandes que buscan certificarse en calidad y en responsabilidad social empresarial (RSE). Un ejemplo de lo anterior son las grandes empresas agrícolas exportadoras que vienen trabajando en certificaciones de calidad, de comercio justo, con apego a normas medio ambientales como medios para mostrarse externamente; no así, las pequeñas. Una de las razones que exponen las empresas del sector agrícola, es que requieren integrar o agrupar las estrategias, objetivos y metas con los indicadores de gestión, con el propósito de transformarlos en herramientas que fomenten actividades de calidad, para generar en el ámbito local una organización socio-económica con apego a la responsabilidad social y empresarial.

Es así que los departamentos de Talento Humano se vuelven clave en la toma de estas acciones, son fundamentales para el éxito empresarial, de ahí que revisar sus procesos permite determinar el desempeño laboral de sus colaboradores; estos resultados ayudan a la toma de decisiones, con la finalidad de alcanzar el máximo cumplimiento organizacional: La revisión de esos procesos se ampara en indicadores de calidad que permiten analizar la atención que se está dando a clientes internos y externos, la norma ISO 9001:2008 contiene directrices puntuales para el efecto.

El presente análisis de caso, tiene por objeto analizar el cumplimiento organizacional de la empresa bananera AUSUR S.A., al ser un sector que aporta considerablemente al producto interno bruto del país y que genera mucha mano de obra directa en la provincia, para ello se consideran las acciones que lleva el departamento de Talento Humano usando la norma ISO 9001:2008 y la evaluación de macro-procesos y subprocesos que exige.

La definición de procesos ayuda a plantear indicadores, que son definidos por Sánchez (2014), como el reflejo del estado o situación actual en una empresa u organización tomando en cuenta, que los indicadores pueden ser cuantitativos y cualitativos; lo que es compartido por Bonilla (2010) y Vieira (2014), el papel que ejecuta estos indicadores es proveer información sobre el cumplimiento de metas, objetivos y planificaciones; dando apertura a una mejora continua y éxito empresarial.

Según Yamakawa y Ostos (2011) los indicadores realizan medición para verificar la rentabilidad de la organización, el compromiso de los trabajadores hacia la empresa, la eficiencia, la eficacia y la calidad; al efectuar sus funciones el trabajador; desarrollan competencias laborales como: conocimientos, habilidades, experiencias, valores; los cuales resultan productivas como técnicas para el perfecto desempeño en sus cargos asignados.

Las empresas en Ecuador se esfuerzan por mejorar y cumplir con el desarrollo organizacional para incrementar la producción y consolidación de la economía del país. En la provincia de El Oro, existen pocas empresas que desarrollan sus actividades, procesos y desempeños bajo la guía de indicadores de gestión, lo cual en ocasiones no facilita el cumplimiento de sus metas; por casos como el desconocimiento de indicadores como medidores de desempeño, muchas organizaciones elevan sus posibilidades de fracasar en el campo empresarial.

La empresa AUSUR S.A. en la actualidad posee indicadores, pero no existe persona asignada para controlar y evaluar su cumplimiento, limitando el cumplimiento total de la planificación establecida y los procesos que se realizan por actividad; su trabajo se limita a realizar actividades sin tomar las medidas necesarias para analizar los indicadores, los cuales se determinarían obteniendo información mediante observación del desempeño laboral y evaluación de indicadores.

Objetivo de la presente Investigación es evaluar el desempeño laboral del departamento de Talento Humano, basado en indicadores de gestión como medidores de cumplimiento y desarrollo organizacional en la empresa agrícola AUSUR S.A. de la ciudad de Machala.

El proceso administrativo cuyas fases de planificación, organización, dirección y control; se cumplen ordenadamente, tienen en el talento humano la clave de la gestión efectiva. Con la aparición de la Norma de Calidad ISO a finales de siglo XX hace que revisar y controlar procesos sea una tarea más fácil al proporcionar mecanismos de apoyo y evaluación.

Es así que en la Norma de Calidad ISO 9001:2008 en su numeral 4.1. Requisitos generales, se puede confirmar lo dicho, al establecer la necesidad de, documentar, implementar y mantener un sistema de gestión de calidad y mejora continua, Para este fin se sugiere que una organización pueda:

- a. Determinar los procesos necesarios para el sistema de gestión de la calidad y su aplicación a través de la organización
- b. Determinar la secuencia e interacción de estos procesos,
- c. Determinar los criterios y métodos necesarios para asegurarse de que tanto la operación como el control de estos procesos sean eficaces,
- d. Asegurarse de la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la operación y el seguimiento de estos procesos,
- e. Realizar el seguimiento, la medición cuando sea aplicable y el análisis de estos procesos,
- f. Implementar las acciones necesarias para alcanzar los resultados planificados y la mejora continua de estos procesos.

(Nota 1. Tomado de la Norma de Calidad ISO 9001:2008)

El literal (e) y (f) del referido acápite antes descrito enfoca el caso estudio enunciado, ya que las empresas por medio de sus departamentos establecen sus indicadores de calidad que les permita evaluar la eficacia y eficiencia del sistema de gestión y mediante su evaluación aplicar acciones correctivas si el caso lo requiere.

Entender la importancia de la gestión del Talento Humano, lleva a revisar su surgimiento, que para Chiavenato (8va. Edición), se origina a inicios de siglo XX por efecto de la revolución industrial, quedándose como entorno mediador entre organizaciones y personas.

Con el pasar del tiempo en el siglo XXI nace la gestión empresarial y su vinculación entre persona-empresa y con los avances tecnológicos, proceden estas actividades a ser reguladas por indicadores de desempeño hacia el personal. Con lo que la gestión requiere según García, Martí y Puertas (2014), de indicadores que permitan determinar las áreas, e identificar deficiencias que impidan el desarrollo organizacional, las que son diferentes en sus procesos, siendo calificadas como heterogéneas por (Delgado-Márquez, Vidal-Salazar y Aguilera-Caracuel; 2014).

Díaz y Marrero (2014) revisando desde 1992 muchas organizaciones, detecta la escasa aplicación de métodos prácticos que permitan verificar procesos y actividades, así como reconocer problemas que puedan incidir en la organización. Las empresas agrícolas en la provincia de El Oro, no son ajenas a lo que indica Díaz y Marrero, como es falta de indicadores que ayuden a evaluar el desempeño laboral, a pesar que para Campos, Ojeda y Suárez (2013) evaluar modelos de gestión es tarea fácil, basta con tener la información prudente y concreta, y el compromiso por parte de los trabajadores.

En el caso de AUSUR, considerando a Costa-Salas, Martínez-Giraldo y Sarache-Castro (2015) la evaluación de desempeño laboral, tiene que señalar la metodología para construir y aplicar un indicador de desempeño laboral. En este caso, hay que determinar indicadores que midan el nivel de calidez del talento humano así como la ejecución y diseño de los procesos.

Las secciones que se tomaron en cuenta dentro de las normas ISO 9001:2008 son: Compromiso de la dirección, la cual debe proporcionar evidencia de su compromiso con el desarrollo e implementación del SGC, así como con la mejora continua de su eficacia; asegurando la disponibilidad de los recursos. Comunicación interna, debe asegurarse de que se establezcan

los procesos de comunicación apropiados dentro de la organización y la comunicación se efectúe considerando la efectividad de la gestión de SGC; Ambiente de trabajo, la organización determina y gestiona el ambiente de trabajo necesario para lograr la confiabilidad con los requisitos del producto; Medición, análisis y mejora, generalidades, la organización debe planificar e implementar los procesos de seguimiento, medición y mejora necesarios para mejorar continuamente la eficacia del SGC y la Mejora continua, expresa que la organización debe fomentar continuamente su eficiencia de la GC mediante el uso de políticas de calidad, objetivos de calidad, resultados de las auditorías, análisis d datos acciones correctivas y preventivas y la revisión por la dirección.

(Nota 2. Tomado de la Norma de Calidad ISO 9001:2008)

Como la Norma de Calidad tiene su enfoque basado en procesos, para la investigación se determina como inicio, el identificar los procesos existentes en el departamento de Talento Humano de la empresa AUSUR S.A. de la ciudad de Machala, obteniendo los siguientes procesos.

Tabla 1. Proceso de reclutamiento y selección del personal. Diagrama de procesos

		SIMBOLOGIA				
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					
	Inicio	x				
1	Selección de personal		x			
2	Revisión de currículos		x			
3	Personal reclutados				x	
4	Entrevista preliminar		x			
5	Prueba de selección		x			
6	Revisión referencias y antecedentes		x			
7	Búsqueda personal página web		x			
8	Búsqueda personal en la prensa		x			
	Fin					x
9	Selección definitiva del personal				x	
10	Examen físico		x			
11	Firma del contrato		x			
	Fin					x
Observaciones:						

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Proceso de evaluación de desempeño de personal

		SIMBOLOGIA			
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES				
	Inicio	x			
1	Diseño de indicadores de evaluación de desempeño		x		
2	Diseño de formulario de evaluación		x		
3	Documento emitido por gerencia			x	
4	Selección de personal a evaluar		x		
5	Evaluación de candidatos		x		
6	Escala de rango de calificación			x	
7	Resultados según escala				x
8	Solicitud de ascenso		x		
9	Aprobación de ascenso		x		
10	Nueva firma		x		
	Fin				
11	Tomar medidas correctivas		x		
112	Segunda evaluación según fecha establecida		x		
	Fin				
Observaciones:					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Proceso de planificación y capacitación anual

		SIMBOLOGIA				
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					
Inicio		X				
1	Señalar las necesidades de capacitación		x			
2	Análisis de los indicadores de evaluación del desempeño		x			
3	Diseñar el plan anual				x	
4	Enviar el plan anual		x			
5	Aprobación y validación			x		
6	Ejecución del plan anual de capacitaciones		x			
7	Nómina y registro			x		
8	Análisis de resultados		x			
9	Emitir resultados			x		
	Fin					x

Observaciones:

Fuente: Elaboracion propia

Tabla 4. Proceso de legalización de las vacaciones del personal

		SIMBOLOGIA				
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					
Inicio		x				
1	Recepción de petición de vacaciones		x			
2	Formato tomado por talento humano			x		
3	Examina si la solicitud procede a tramitarse		x			
4	Determina si cumple con las firmas respectivas		x			
5	Autorizado				x	
6	Procede con visto bueno de autorización		x			
	Fin					x

Observaciones:

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Proceso de registro de contratos al Ministerio de Relaciones Laborales

		SIMBOLOGIA				
ITEM	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES					
Inicio		x				
1	Elaborar el contrato de trabajo según actividad		x			
2	Formato según tipo de contrato			x		
3	Envío de escaneo del contrato al portal web MRL		x			
4	Recibir notificaciones de observaciones		x			
5	Notificaciones existentes de observaciones				x	
6	Legalización del contrato de trabajo		x			
	Fin					x

Observaciones:

Fuente: Elaboración propia

Indicadores

Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión son elementos esenciales dentro de la administración y sobre todo en las organizaciones agrícolas que usan índices de medición como parte importante en la solución a cuellos de botellas que se presentan en los procesos, en la calidad de sus productos, así como en el desempeño laboral de los trabajadores. Los indicadores pueden ser:

Indicador de eficacia

Este tipo de indicador como explica Arnoletto (2014) es aquel que mide los resultados logrados; es decir dar seguridad y veracidad al objetivo cumplido, estos indicadores se enfocan en definir si se cumplió con los requerimientos del cliente y si el trabajador cumplió o si se desempeñó a cabalidad sus actividades encomendadas dentro de su puesto de trabajo.

Indicador de eficiencia

Para García (2014), son aquellos que miden los resultados alcanzados en relación con los recursos utilizados para la ejecución de alguna actividad o proceso, se relaciona con lo llamado productividad; es decir que estos indicadores de eficiencia buscan cumplir con los objetivos planteados con los

mínimos recursos.

Indicador de calidad

De acuerdo con Tapia, Rodríguez, Gómez y Rivera (2015), este indicador permite medir el nivel de atención de los clientes internos y externos. El cumplimiento de los procesos planificados, la atención oportuna bajo las normas y políticas que rigen en las organizaciones; también mide la calidad de los productos y servicios que aseguren la completa satisfacción de los clientes.

Desempeño laboral

El desempeño laboral para Palmar, Valero y Jhoan (2014) es el modo en el que las personas cumplen sus funciones de trabajo dentro de la empresa, sujetándose a las reglas y normas de la organización. Las empresas agrícolas, miden sus destrezas, su eficacia y eficiencia ante sus respectivos cargos en los que se desenvuelven. Parte de un mejor desempeño laboral es la formación y capacitación en todas las áreas de la organización; una empresa exitosa es aquella en el que todos sus miembros son capaces de desempeñarse en todo ámbito de la empresa; la cultura organizacional y el desempeño laboral están relacionados de una manera directa, el éxito empresarial depende de los valores y técnicas que lleven de forma conjunta los trabajadores y los directivos y viceversa.

Ambiente de trabajo

Para Madero (2011) el ambiente de trabajo corresponde a las circunstancias que implica las actitudes tanto del trabajador como de los líderes o jefes, entre compañeros, en términos de liderazgo y apoyo. Se definen las actividades; el ambiente de trabajo correcto permite que los colaboradores cumplan con su trabajo y apoyen el crecimiento socioeconómico; los trabajadores son el elemento fundamental dentro de la organización para el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo organizacional.

Desarrollo organizacional

Según Abad, López, Petit y Romero (2012) es un factor que evoluciona de acuerdo a las políticas de innovación y que se adapta de acuerdo al modelo social. El desarrollo organizacional parte de la gestión administrativa, en el que comprende definir los cargos a desempeñar por los trabajadores; esto incluye al sistema de gestión de calidad en los procedimientos en forma general se requiere cumplir con los objetivos de la empresa. Las políticas y los objetivos del sistema de calidad inciden en la organización para determinar si se llega a resultados.

Productividad

Para Cruz-González y Sánchez-Sellero (2014), la productividad nace de las capacidades de los colaboradores desde el desarrollo, mediante las innovaciones y los grandes avances en la tecnología del día a día. Los factores de productividad son: tecnología, insumos, organización, y recursos humano. También se define a la productividad como el resultado obtenido o adquirido por los componentes que en economía son denominados: tierra, trabajo y capital.

Cultura organizacional

De acuerdo con Hernández, Cújar, Ramos y López (2013) es un elemento fundamental que incide en ser productivos y competitivos, reconociendo las destrezas y habilidades entre los colaboradores. La cultura organizacional es el conjunto de normas, políticas, compromisos y valores que los miembros de una organización comparten para el desarrollo organizacional; los movimientos o imagen que presenta la empresa dependen de esta cultura. Solo se logra una cultura organizacional perfecta cuando la visión, misión, y valores corporativos son establecidos bajo lineamientos específicos.

Satisfacción laboral

La satisfacción laboral comprende las actitudes que el colaborador o trabajador tiene ante su propio trabajo, estas actitudes son, por el puesto de trabajo, la conformidad, la comunicación, las capacitaciones, seguridad y motivación. Según nos explica Salanova y Sanín (2014), la satisfacción laboral se comprende como la conducta afectiva que se da entre, las actividades laborales y su realidad de conformidad. Para mantener la satisfacción laboral, se debe determinar entre los colaboradores aspectos como: labor mental, ascensos justos, ambiente factible, compatibilidad entre el empleado y su función de trabajo.

METODOLOGÍA

La investigación tomó como campo de estudio el departamento de Talento Humano de la empresa AUSUR S.A.; la cual representa a un grupo exportador que posee varias fincas y productores asociados, que agrupan aproximadamente 5.000 hectáreas de cultivos para banana de exportación con varios procesos relevantes.

El recorrido documental, permitió contextualizar los factores que inciden en el desempeño laboral y fundamentar de manera científica la epistemología del objeto de estudio, mediante búsquedas en revistas científicas indexadas; así mismo se realizó investigación de campo revisando información e indicadores de AUSUR S.A., la forma cómo los obtienen y evalúan; revisando los datos de los indicadores con fórmulas que explicaron el cumplimiento o no de los objetivos planteados, para ello el diseño de tablas permitió una rápida verificación del cumplimiento en cada uno de los indicadores planteados.

Fuente de datos en la investigación.

Se observó, el desarrollo de procesos en el departamento de Talento Humano, sus actividades, el cumplimiento de roles y funciones. Luego se procedió a identificar el modo de ejecutar las actividades de forma exacta, buscando verificar si se cumple con los objetivos y con las metas declaradas. Las fichas de observación ayudaron a anotar los diferentes aspectos como metas, eficacia, eficiencia y calidad de los procesos, útiles para realizar el análisis y evaluación de los indicadores de desempeño laboral. Con la observación directa, se estableció concisamente los factores que influyen en el desempeño de los colaboradores, para formular el punto exacto del objeto de estudio.

Tabla 6.- Ficha de observación directa

Propósito: Proceso de actividades bajo indicadores en el departamento de talento humano.	Lugar: Empresa AUSUR S.A. de la ciudad de Machala
Inciso: Desempeño laboral	Investigador: Wilton Romero Black
Hora de inicio: 10: 30 am.	Investigados: Personal de talento humano
Hora de final: 16: 30 pm	Fecha de observación : 15 de junio del 2016
Descripción: En el departamento de talento humano se realizan 5 procesos, cada proceso tiene su colaborador encargado; estos procesos observados son: Reclutamiento y selección del personal, Planificación y capacitación anual, Legalización de vacaciones del personal y registro de contratos en el ministerio de relaciones laborales	
Análisis: Analizaremos el desempeño de cada personal que cubre los cinco procesos dentro de Talento Humano	
Asunto: Evaluar las metas por medio de los indicadores de gestión	
Subjetivo: Realizar una ficha de evaluación de desempeño para medir dichos procesos bajo los indicadores, con parámetros de Eficacia, Eficiencia y Calidad	

Fuente: elaboración propia

Otra de las fichas diseñadas, fue la de evaluación del desempeño, que reúne algunas características como: el nombre del evaluado, su cargo, el departamento donde cumple funciones; en la ficha también consta de 12 parámetros con una escala del 1-5 y tendrá un espacio de observaciones donde se pudo apreciar las características de los puntajes; se evidencio resultados para ser evaluados con los indicadores eficaz, eficiencia y calidad.

Tabla 7.- Ficha de escala de evaluación de desempeño laboral: Nombre: Néstor Cisneros Guamán, Cargo: Jefe del departamento financiero, Departamento: Contabilidad

Parámetros de desempeño	1	2	3	4	5
Aptitud permanente				x	
Calidad de atención				x	
Acepta cambios y direcciones					x
Conocimiento claro de la cultura organizacional				x	
Cooperación y autonomía				x	
Calidad de trabajo				x	
Planifica y se organiza				x	
Soporta la presión y la tensión de trabajo			x		
Liderazgo				x	
Conforme con el ambiente de trabajo					x
Uso de recursos para su actividad					x
Observaciones: La escala de evaluación es por categoría en donde: 5 (excelente), 4 (Muy bueno), 3 (Bueno), 2 (Regular), 1 (Malo) Fuente: elaboración propia					

Conociendo los procesos del departamento de Talento Humano, se evalúa por actividad los siguientes indicadores:

Indicador de reclutamiento y selección del personal:

Para el presente indicador se utilizó la siguiente formula:

Total de días planificados para el reclutamiento / Total de días utilizados para el reclutamiento, cumpliendo el 100% de reclutamiento y selección.

Indicador de evaluación de desempeño del personal:

Para el presente indicador se utilizó la siguiente formula:

Total de días planificados para la evaluación de desempeño / Total de días utilizados para la evaluación de desempeño; cumpliendo el 100% del desempeño laboral.

Indicador de planificación y capacitación anual:

La fórmula utilizada fue la siguiente:

Número de Capacitaciones planificadas / Número de Capacitaciones ejecutadas; cumpliendo con el 100% de la planificación.

Indicador de legalización de las vacaciones del personal:

Para el presente indicador se manejó la siguiente formula:

Número de Solicitudes de vacaciones ingresadas / Número de Solicitudes de vacaciones aprobadas; cumpliendo con el 100% de legalización de las vacaciones del personal.

Indicador de registro de contratos al Ministerio de Relaciones Laborales:

Para el presente indicador se utilizó la siguiente formula:

Número de contratos registrados / Número de contratos emitidos al ministerio de relaciones laborales; cumpliendo el 100% de los registros de contratos.

Sistema de categorización en el análisis de los datos.

Para el análisis de caso de indicadores de gestión como medidores del cumplimiento del desarrollo organizacional de la empresa AUSUR S.A; la cuál categorizaremos los datos recabados de las técnicas de investigación siendo estas la ficha de observación y la ficha de evaluación de desempeño; los que nos permitirá evaluar los indicadores para el área de Talento humano de la siguiente manera:

Tabla 8.- Indicador de reclutamiento y selección del personal.

Meta	Fórmula	Eficacia	Eficiencia	Calidad
95 %	(Total de días planificados para el reclutamiento/ Total de días para el reclutamiento)*100	El proceso de talento humano es eficaz dado que el 100% alcanzo un 95% de cumplimiento del personal en 15 días para las áreas solicitadas	El proceso de talento humano es eficiente porque del 100% cumple la meta del 95% de selección del personal en 12 días, siendo el requerimiento 15 días	El proceso de talento humano cumple del 100% un 95% en reclutar y seleccionar personal en menos del tiempo requerido

Fuente: elaboración propia

Tabla 9. Indicador de evaluación de desempeño del personal.

Meta	Fórmula	Eficacia	Eficiencia	Calidad
95 %	(Total de días planificados para la evaluación de desempeño/Total de días utilizados para la evaluación de desempeño reclutamiento)*100	El proceso de talento humano es eficaz dado que alcanza el 100% del cumplimiento de evaluar el desempeño del personal en 15 días, considerando que la meta es del 95%.	El proceso de talento humano no es eficiente debido que alcanza del 100% un 90% del cumplimiento de calificaciones y emisión de resultados en 10 días, siendo el requerimiento 7 días.	El proceso de talento humano cumple del 100% un 95% en reclutar y seleccionar personal en menos del tiempo requerido

Fuente: elaboración propia

Tabla 10. Indicador de planificación y capacitación anual.

Meta	Fórmula	Eficacia	Eficiencia	Calidad
95 %	(Número de capacitaciones planificadas/Número de capacitaciones ejecutadas)*100	El proceso de talento humano es eficaz dado que alcanza el 100% un 95% de las 20 capacitaciones planificadas, siendo ejecutadas 19 capacitaciones.	El proceso de talento humano es eficiente por que del 100% cumple con un 95% de de las capacitaciones cumpliendo los 4 días que son designados por cada capacitación.	Atendiendo las necesidades internas y porque existen retraso en ciertas funciones cumple del 100% solo un 90%, la meta planteada es del 95%

Fuente: elaboración propia

Tabla 11. Indicador de legalización de las vacaciones del personal.

Meta	Fórmula	Eficacia	Eficiencia	Calidad
95 %	(Solicitud de vacaciones ingresadas/solicitudes de vacaciones aprobados)*100	El proceso de talento humano no es eficaz dado que del 100% alcanza un 90% en tramitar las solicitudes, siendo la meta un 95% en 5 días laborables anticipados.	El proceso de talento humano no es eficiente debido que alcanza del 100%, solo un 90% en trámites de solicitudes las cuales no son entregadas en 5 días si no en 6 días, por motivos de formato no corroborado.	Se cumple con la atención del trabajador en un 90% de tramitar las solicitudes de vacaciones sabiendo que la meta es del 95%

Fuente: elaboración propia

Tabla 12. Indicador de registro de contratos al Ministerio de Relaciones Laborales.

Meta	Fórmula	Eficacia	Eficiencia	Calidad
95 %	(Total de contratos registrados/Total de contratos emitidos al M.R.L.)*100	El proceso de talento humano es eficaz debido que del 100% cumple con el 95% de registros y emisión de contratos en tiempo de 120 horas (5 días requeridos).	El proceso de talento humano es eficiente debido que cumple del 100%, un 95% de emisiones impresas y escaneo de los registros de contratos, cumpliendo con menos de 120 horas es decir 96 horas (4 días).	Cumple con el 95% de estabilidad laboral para los trabajadores teniendo ya firmados y legalizados los contratos

Fuente: elaboración propia

RESULTADOS

Para obtener la referida información, se solicita acceso al responsable del sistema para revisar el Manual de Calidad de AUSUR S.A. ya que en dicho documento se encuentran declarados todos los procesos de la organización, como también se puede obtener la información en cada departamento; para nuestro caso de estudio se solicita la información de ambas fuentes con la finalidad de comparar y verificar la información descrita en dichos documentos.

En relación al indicador de Gestión “Reclutamiento y Selección de personal” se señala que el proceso es eficaz, eficiente ya que cumple con la meta del 95% antes del tiempo establecido y el indicador respecto a la calidad del proceso se cumple con el 95% de manera efectiva.

El segundo indicador de Gestión “Evaluación de Desempeño del Personal” evidencia que el proceso en sus actividades en cuanto a eficacia, cumple con la meta señalada del 95% en el tiempo establecido; el proceso no es eficiente cumpliendo con el 90% del 95% planteado como meta al momento de emitir las calificaciones y socializar los resultados de la evaluación en el tiempo que se señala; por otra parte el indicador relacionado a la calidad se cumple más de la meta planteada del 95%, es decir el ambiente confortable es el correcto para llevar a cabo la evaluación.

El indicador de Gestión “Planificación y Capacitación Anual” señala que el proceso es eficaz y eficiente debido que cumple con el 100% de la meta propuesta de capacitaciones en los tiempos planificados, el indicador en relación a la calidad no cumple la meta del 95%, ya que aún existe ciertas necesidades internas que nos son atendidas.

El siguiente indicador de gestión “Legalización de las vacaciones del personal” en este proceso existen ciertos aspectos que hacen que no se alcance la meta establecida, por lo tanto, el proceso no es eficaz ni eficiente cumpliendo en un 90% de la meta planteada; a su vez este indicador en relación a la calidad no cumple la meta del 95%, por tramites no atendidos en sus tiempos definidos.

Por último, el indicador “Registro de contratos al Ministerio de Relaciones Laborales” indica que el proceso es eficaz y eficiente, debido que cumple con la meta del 100% en tiempo menor de los establecido, como lo es registro, impresión y escaneo de los contratos en el M.R.L.; al referirse a la calidad, en este indicador manifiesta que se cumple con el 95% establecida como meta, ya que proporciona estabilidad laboral al trabajador.

DISCUSIÓN

El establecimiento y evaluación de indicadores de gestión implantados por cada departamento de una empresa, es elemental para medir la eficacia y eficiencia de los procesos como también del Sistema de Gestión de Calidad ISO; sin embargo, esto no existe en AUSUR, a pesar de ser una importantes empresa agrícola, el seguimiento y medición de los procesos, no tiene herramientas adecuadas para el seguimiento y medición de procesos del sistema de gestión de la calidad por lo que no se puede

revisar el cumplimiento de los objetivos planificados. Es posible que no haya desde la gerencia el compromiso de establecer correcciones y acciones correctivas al no tener claro el beneficio de contar con un modelo de gestión de calidad integral que demanda el mercado agrícola en la actualidad.

Es necesario entender la actividad agrícola, no solo desde la producción, sino desde la integralidad de la acción empresarial, considerando la incidencia que tienen los aspectos ambientales, humanos, sociales y productivos que se ciñen en lo que se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE). AUSUR siendo una empresa grande con una buena presencia en el mercado bananero y agrícola, no presenta procesos estandarizados que ayuden a medir la gestión organizacional, con lo que su crecimiento empresarial puede verse comprometido ante mejores sistemas de control y planificación que tenga la competencia.

Un aspecto que debe ser tratado como prioridad es el establecer una planificación anual de auditoria interna de la calidad que luego pueda ser evaluada externamente, esto debe ser una necesidad para la alta gerencia que quiere mostrar hacia sus clientes internos y externos, la productividad y competitividad empresarial de AUSUR. Esta propuesta es factible en empresas grandes por el flujo de dinero que entregan sus operaciones, no así, en empresas de otros tamaños que deben pensar en evaluaciones anuales por el costo de la revisión.

CONCLUSIONES

Los indicadores eficacia, eficiencia y calidad, gestionaron la medición de los resultados logrados; estos resultados fueron la utilización mínima de recursos, la calidad del servicio de manera interna y externa, a su vez el cumplimiento de procesos planificados.

Los procesos están definidos en el departamento, pero no estandarizados lo que ocasiona que se repitan en ciertas actividades que ejecutan los responsables, encontrando a personas que ejecutan varios subprocesos que influyen en la productividad organizacional.

AUSUR S.A., a pesar de no realizar periódicamente la revisión o evaluación del cumplimiento de los indicadores, estos en su mayoría cumplen con los objetivos propuestos por la organización y lo establecido en los requisitos antes descritos de la Norma Internacional ISO 9001, según las tablas de evaluación aplicadas.

AUSUR S.A., como empresa no posee un modelo de gestión definido, todas sus actividades las realizan de manera empírica basado en la experiencia de los dueños como del administrador, generando inconvenientes en la consecución de sus objetivos empresariales, ya que al no poseer metas definidas que permitan evaluar su gestión, limitan la toma de decisiones que ayuden a mejorar su desempeño. Aspecto importante que tiene la Norma de Calidad ISO, es que se adapta a todo tipo de organización sean estas artesanales, pequeña, mediana y gran empresa, lo que ayuda a las organizaciones ajustar sus procesos según los requerimientos de la norma la internacional como también la norma de calidad, da la potestad a las empresas qué requisitos no se pueden cumplir por la naturaleza o actividad económica que esta realice.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abad, R; López, M; Petit, E; Romero, R; (2012). Desarrollo Organizacional Innovador: un nuevo enfoque gerencial para Latinoamérica. Opción, Enero-Abril, 173-205.

Arnoletto, E. J. (2014). Fundamentos de la Administración de Organizaciones. eumed.net; también búsquese como <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1395/>

Bonilla, J. (2010). La calidad de los sistemas de gestión de recursos humanos en función de la tenencia o no de la certificación ISO 9001:2000. Algunas evidencias/indicadores asociados. Redalyc, Estudios Gerenciales, Abril-Junio, 39-64.

Chiavenato, I. (8va. Edición). Administración de recursos humanos: El capital humano de las organizaciones. McGraw-Hill/Interamericana, Editores, S.A de C.V. Reg. Núm. 736. (ISBN 970-10-6104-7)

Costa-S, Y; Martínez-G, J; Sarache-C, W; (2015). Evaluación del desempeño ambiental bajo enfoque de cadena de abastecimiento verde. Dyna, Febrero-Sin mes, 207-215.

Delgado-M, B; Vidal-S, M; Aguilera-C, J; (2014). Influencia de la internacionalización en el desempeño social de las empresas. Cuadernos de Gestión, 15-31.

Díaz C, A; Marrero D, F; (2014). El modelo scor y el balanced scorecard, una poderosa combinación intangible para la gestión empresarial. Redalyc, Revista Científica “Visión de Futuro”, Enero-Junio, 36-57.

García L, F. (2014). Eficiencia financiera de la administración pública el caso de región occidental. Dialnet, Edición electrónica gratuita; revista Cimexus, ISSN 1870-6479, ISSN-e 2007-9206, Vol. 9, Nº. 2, 2014

García M, L; Martí S, M; Puertas M, R; (2014). Índice de Desempeño Logístico: Exportaciones Europeas. Redalyc, Revista de Economía Mundial, Septiembre-Diciembre, 77-99.

Hernández R, H; Cújar V, A; Ramos P, C; López P, J; (2013). Cultura organizacional: evolución en la medición. Redalyc, Estudios Gerenciales, 350-355.

Madero G, S; (2011). Ambiente laboral, estrategias de austeridad y criterios de excelencia, usadas en situaciones de crisis, desde la perspectiva del trabajador. Investigación y Ciencia, Septiembre-Diciembre, 49-55.

Madrigal, B; (2009). Capital humano e intelectual: su evaluación. Redalyc. Observatorio laboral revista Venezolana. Enero-Junio, 65-81.

Palmar G., R.; Valero U. y Jhoan M.; (2014). Competencias y desempeño laboral de los gerentes en los institutos autónomos dependientes de la Alcaldía del municipio Mara del estado Zulia. Redalyc, Espacios Públicos, Enero-Abril, 159-188.

Salanova S, M; Sanín P, J; (2014). Satisfacción laboral: el camino entre el crecimiento psicológico y el desempeño laboral en empresas colombianas industriales y de servicios. Redalyc, Universitas Psychologica.

Sánchez Q, Jairo; (2014). Propuesta de indicadores de calidad para la autoevaluación y acreditación de programas universitarios en administración. Redalyc, Estudios Gerenciales, Octubre-Diciembre, 419-429.

Sánchez-R, J; Barraza-B, L; (2015). Percepciones sobre liderazgo. Ra Ximhai, Julio-Diciembre, 161-170.

Secretaria Central de ISO en Ginebra, S. (2015). Sistema de gestión de la calidad; Norma internacional. Suiza: Licensed to PANAMA CONTROL SERVICES IN/SGS PANAMA SS.

Tapia V, A; Rodríguez G, M; Gómez M, S; Rivera G, A.; (2015). Un modelo para la recolección de indicadores de calidad en los servicios gerontológicos. Enseñanza e Investigación en Psicología,

Enero-Abril, 56-68.

Vieira V, C; (2014). Gestión de recursos humanos: indicadores y herramientas. Observatorio Laboral Revista Venezolana, Julio-Diciembre, 23-33.

Yamakawa, P; Ostos, J; (2011). Relación entre innovación organizacional y desempeño organizacional. Redalyc, Universidad & Empresa, Julio-Diciembre, 93-115.

DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN EL ECUADOR: UN ANÁLISIS DE CORTE TRANSVERSAL

DETERMINANTS OF BUSINESS PROFITABILITY IN ECUADOR: A CROSS-SECTIONAL ANALYSIS

Marco Sánchez Calderón¹, Víctor Lazo Alvarado¹

¹Universidad de las Fuerzas Armadas - Ecuador
e-mail: mgsanchez7@espe.edu.ec¹, vdlazo@espe.edu.ec¹

Recibido: 09/11/2017

Aceptado: 19/04/2018

Código Clasificación JEL: D21, F10, O30

RESUMEN

El principal objetivo de la investigación es identificar las variables potencialmente responsables de generar rentabilidad en las firmas ecuatorianas; es de especial interés el efecto que puede tener la investigación científica y el desarrollo tecnológico en el desempeño financiero. Del Censo Nacional Económico 2010 se seleccionó una muestra de 2.472 firmas que fueron clasificadas por estratos, según su tamaño, y se aplicaron las herramientas estadísticas de componentes principales y regresión lineal para obtener estimaciones econométricas. El resultado de este estudio muestra que las empresas de tamaño micro tienen mayores oportunidades de mejorar su rendimiento financiero cuando disponen de recursos como personal calificado, activos fijos, generan ingresos y tienen acceso al financiamiento en instituciones públicas y privadas. Para mejorar el desempeño económico de aquellas firmas que por su tamaño son consideradas medianas o grandes deben contar, adicionalmente, con inventarios de materias primas y productos terminados. La variable que representa la tecnología no contribuye a incrementar la probabilidad de que una empresa sea rentable debido a la escasa inversión que las firmas realizan en estas actividades.

Palabras clave: estrato, firma, Investigación y desarrollo tecnológico, regresión lineal, componentes principales.

ABSTRACT

The main objective of the research is to identify the variables potentially responsible for generating profitability in Ecuadorian firms; the effect that scientific research and technological development can have on financial performance is of special interest. Of the National Economic Census 2010 selected a sample of 2,472 firms that were classified by strata, according to their size, and applied the statistical tools of main components and linear regression to obtain econometric estimates. The result of this study shows that micro companies have greater opportunities to improve their financial performance when they have resources such as qualified personnel, fixed assets, generate income and have access to financing in public and private institutions. To improve the economic performance of those firms that due to their size are considered medium or large they must have, additionally, of raw materials and finished products. The variable that represents technology does not contribute to increase the probability of a company being profitable due to the low investment that firms make in these activities.

Key words: stratum, firm, research and technological development, linear regression, principal components.



INTRODUCCIÓN

Según las Naciones Unidas (2009), en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4, se define a la Empresa o Firma como un agente económico (persona natural o sociedad) con autonomía y responsabilidades, que puede realizar actividades productivas.

Tradicionalmente se considera que la renta que generan las firmas es el resultado de la utilización eficiente de los recursos financieros en un periodo determinado; para conocer la evolución de las tasas de rentabilidad, con frecuencia se utiliza una metodología basada en ratios financieros, que son calculados sobre datos contables agregados. Según Chiavento (2011) el método mide únicamente los resultados de las inversiones y de las actividades en términos monetarios y presenta limitaciones cuando se intenta determinar factores representativos de la realidad empresarial. Por este motivo, con frecuencia se analiza únicamente la relación univariante entre renta y otro factor relevante, que en ciertos estudios está representado por la dimensión de la firma (inversiones de capital, cifra de ventas, o activos que posee), dando como consecuencia, un sesgo hacia las firmas de gran tamaño.

Algunos estudios empíricos considerados como pioneros son citados en González, Correa y Acosta (2002), donde se señala que hay una relación positiva entre tamaño, productividad, ingreso y rentabilidad; una relación negativa entre endeudamiento, riesgo financiero y rentabilidad; mientras que los salarios y la rotación de las ventas no parecen influir en la rentabilidad.

Castillo (2013) define un modelo en el que se analiza los factores determinantes de la rentabilidad de las empresas, representados por: estructura de la propiedad, estructura financiera (inmovilizado y corriente), estructura económica (financiación y solvencia), y productividad (ingresos, calidad y precio).

Aragón y Rubio (2005) manifiestan que existen factores externos e internos que favorecen la competitividad, entre los primeros están aquellas variables que se derivan del entorno de actuación de la firma (sociales, económicas, políticas y legales), y los segundos se muestran como los que más peso tienen en la determinación de los beneficios; se refieren a las variables propias de cada firma, como los recursos –físicos, técnicos, financieros, etc.- que determinan el tamaño, y las habilidades y conocimientos.

Sin embargo, el factor más eficaz para mejorar la rentabilidad empresarial son los recursos que se destinan para la investigación científica y el desarrollo tecnológico (I+D en adelante), convirtiéndose así, en un mecanismo eficiente para innovar los productos y los procesos, y emprender en una transformación productiva. (Benavente, 2005)

En el Ecuador se aprecia una debilidad teórica en este tema, debido posiblemente a que no se ha dispuesto de información adecuada para probar un modelo económico, por este motivo, son escasos los estudios explicativos que pretenden profundizar en el conocimiento de las variables potencialmente responsables de que las empresas ecuatorianas sean rentables.

Para llenar este vacío, el presente artículo se ha estructurado en cinco apartados, incluyendo la introducción. En el segundo apartado, se describe la muestra seleccionada y se analiza las principales características de las firmas categorizadas por su tamaño, poniendo especial atención en medir la influencia que puede tener el desarrollo en ciencia y en tecnología. En el tercer apartado, se analiza el enfoque metodológico que se utiliza en el estudio. En el cuarto apartado, mediante la técnica análisis factorial con componentes principales y estimaciones econométricas de regresión lineal, se intenta identificar ciertos rasgos característicos que condicionan la rentabilidad de las firmas ecuatorianas. Finalmente, en el quinto apartado se formula las conclusiones del estudio.

Las firmas investigadoras en el Ecuador

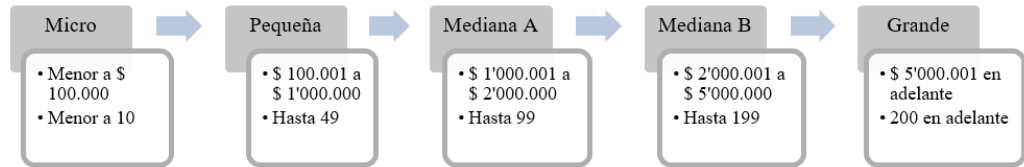
En el Ecuador se realizó el primer Censo Económico en 1980, constituyéndose en el único referente sobre información económica a nivel nacional, desde entonces no se tenía información estadística desagregada sobre la estructura del aparato productivo nacional. Treinta años después, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) efectúa el Censo Nacional Económico (CENEC en

adelante), con el objetivo de realizar un recuento de todas y cada una de las unidades económicas que conforman el sector productivo (511.130 establecimientos analizados y 22.684 sectores censados), así como registrar las principales características de funcionamiento y tamaño.

El siguiente objetivo de este estudio es identificar las variables determinantes de la rentabilidad de las firmas ecuatorianas, así como analizar el posible impacto que pueden tener las actividades de creación de conocimiento científico y tecnológico. Para cumplir este cometido, se utiliza como principal fuente estadística el CENEC del año 2010, ya que trata como dato autónomo los gastos de I+D. La muestra seleccionada está compuesta por 2.472 firmas, que además de ser rentables, destinan recursos para actividades de I+D, en la determinación de la muestra se han excluido a aquellas firmas que, a pesar de destinar recursos para actividades de I+D no son rentables (366 firmas), y que sus ingresos son iguales a sus gastos (14 firmas).

La principal desventaja de incluir en la muestra una diversidad de unidades transversales, se refiere a que las firmas de gran tamaño influyen por el volumen de su renta en la delimitación de los intervalos de clase cuando se aplican métodos convencionales (distribución de frecuencias, cuartiles o percentiles). Para corregir este sesgo, se acoge la metodología que utiliza el INEC para definir el tamaño de una firma, y se establece los siguientes estratos (Figura 1):

Figura 1: Clasificación de las firmas por tamaño considerando el volumen de venta anual y el número de personas ocupadas



Fuente: INEC, 2012

Elaboración: Sánchez & Lazo

Para un primer análisis de las firmas investigadoras, se utiliza como criterios de clasificación; tamaño y ubicación, los que están representados por el volumen de renta que generaron las empresas durante el periodo 2010 y por el lugar (región natural) donde cumplen las actividades comerciales. En la Tabla 1 se aprecia que cerca del 82% de las firmas son de tamaño micro y pequeño, y apenas el 9% son de tamaño grande. La rentabilidad que generan las firmas de la muestra asciende a 11.352 millones de dólares, y son las empresas grandes las responsables del 93% del total de las rentas, puede observarse también, que en las regiones Sierra y Costa se gestionan cerca del 96% de las rentas de este tipo de firmas, confirmando así la gran vocación investigadora de los distintos agentes (Instituciones Públicas, Universidades y otros centros de enseñanza superior, empresas e Instituciones Privadas sin fines de lucro) asentados en estas regiones.

Tabla 1. Firmas clasificadas por tamaño y región de ubicación

Clasificación	Firmas		Rentabilidad		Rentabilidad por regiones							
					Sierra		Costa		Amazonia		Insular	
	Número	%	millones US\$	%	Firmas	millones US\$	Firmas	millones US\$	Firmas	millones US\$	Firmas	millones US\$
Micro	1.114	45,1	99,5	0,9	811	13,8	255	84,4	44	1,1	4	0,2
Pequeña	813	32,9	138,8	1,2	558	101,2	230	33,1	19	3,4	6	1,2
Mediana A	172	7,0	147,7	1,3	121	115,8	47	23,9	4	8,0	0	0,0
Mediana B	152	6,1	408,2	3,6	104	347,2	41	46,0	5	7,4	2	7,7
Grande	221	8,9	10.558,2	93,0	132	8.369,8	81	2.112,4	8	76,0	0	0,0
Suma:	2.472	100,0	11.352,4	100,0	1.726	8.947,7	654	2.299,8	80	95,9	12	9,0
%:					69,8	78,8	26,5	20,3	3,2	0,8	0,5	0,1

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010

Elaboración: Sánchez & Lazo

Un segundo aspecto analizado, es el volumen de gasto de I+D y como se distribuye en los sectores económicos del país. La información de la Tabla 2 muestra que las firmas asignaron 224.213 miles de dólares para actividades de investigación, siendo las empresas grandes las que lideran la inversión con el 90% del total. Cuando se analiza la distribución del gasto tecnológico por actividad económica, se aprecia que a excepción del sector Comercio, los sectores Manufactura, Servicios y Otros, invierten individualmente entre 30% y 34% del gasto total.

Tabla 2. Firms clasificadas por tamaño y sector económico

Clasificación	Número de Firms	Gasto de I+D por sector económico									
		Gasto de I+D		Manufactura		Comercio		Servicios		Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Organos Extraterritoriales)	
		miles US\$	%	Firms	miles US\$	Firms	miles US\$	Firms	miles US\$	Firms	miles US\$
Micro	1.114	2.523,8	1,1	110	166,3	185	223,9	813	2.122,5	6	11,1
Pequeña	813	10.560,6	4,7	133	629,0	193	579,6	474	9.004,6	13	347,4
Mediana A	172	4.305,1	1,9	32	310,5	46	495,8	90	3.418,3	4	80,5
Mediana B	152	5.167,9	2,3	21	1.264,2	51	1.030,7	69	2.549,2	11	323,7
Grande	221	201.655,6	89,9	68	70.959,0	40	5.711,5	108	58.828,8	5	66.156,5
Suma:	2.472	224.213,0	100,00	364	73.329,0	515	8.041,5	1.554	75.923,4	39	66.919,2
%:				14,7	32,7	20,8	3,6	62,9	33,9	1,6	29,8

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010

Elaboración: Sánchez & Lazo

Las firmas investigadoras en el Ecuador se dedican en su mayor parte a prestar servicios (suministro de energías, distribución de agua, construcción, transporte, alojamiento, información, financieras, inmobiliarias, científico técnico, administrativos, administración pública, enseñanza, salud, artes, y otros servicios); representan el 63% del total de la muestra, y cuentan posiblemente con las siguientes características tecnológicas: a) factores parcialmente estáticos como infraestructura, financiamiento, materias primas e instrucción de la mano de obra; y b) actividades de menor contenido de investigación, como diseño o ingeniería de las instalaciones, que pueden desarrollarse tanto de forma interna como externa a la empresa. (Buesa, Navarro, Molero, Aranguren y Olarte 2001)

Finalmente se observa que las firmas de tamaño micro generan anualmente en promedio 89 mil dólares y destinan para actividades de I+D 2 mil dólares aproximadamente; mientras que las firmas grandes, ganan en promedio 47 millones al año, con una inversión en I+D próxima a las 912 mil dólares al año. (Tabla 3)

Tabla 3. Rentas y Gasto de I+D por estrato de firmas

Variables	Micro US\$	Pequeña US\$	Mediana A US\$	Mediana B US\$	Grande US\$
Número de firmas	1.114	813	172	152	221
Ingresos	124'146.815	171'757.401	296'655.101	701'003.428	19.797'188.424
Gastos	24'643.831	90'486.538	148'925.894	292'797.918	9.239'039.974
Rentas	99'502.983	81'270.862	147'729.206	408'205.509	10.558'148.450
Rentas (promedio)	89.320	99.964	858.890	2'685.562	47'774.427
Gasto I+D	2'523.821	10'560.597	4'305.076	5'167.893	201'655.684
Gasto I+D (promedio)	2.266	12.989	25.029	33.999	912.469

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010

Elaboración: Sánchez & Lazo

METODOLOGÍA

Debido a que el CENEC posee características típicas de datos de corte transversal, se desarrolla un modelo econométrico [1] que prioriza el análisis de las similitudes o disparidades de la muestra, y se expresa mediante la siguiente ecuación básica:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} \dots + \beta_k X_{ki} + e_i$$

$$e_i \sim n(0, \sigma^2); i = 1, 2, \dots; k = 1, 2, \dots$$

donde Y_i = renta, X_k = conjunto de variables explicativas, e_i = perturbación aleatoria, y σ^2 = varianza constante.

A pesar que se han desarrollado muchos indicadores con la finalidad de medir el nivel de acierto o fracaso de la gestión empresarial, se considera que es la renta (cuando los ingresos generados son mayores que los egresos) la variable fundamental para cuantificar la actividad económica, y además, es un requisito necesario, aunque no suficiente, para garantizar la continuidad de la empresa, por este motivo, la variable Y_i representa la renta de la firma i .

Según los siguientes aportes bibliográficos: González, Correa y Acosta (2002) señalan que la dimensión, solvencia y crecimiento son los determinantes de la generación de las rentas; Sainz (2002) manifiesta que la identidad corporativa, los recursos tangibles e intangibles, y el comportamiento estratégico fomentan una mayor rentabilidad; y Castillo (2013) ha encontrado evidencia sobre la contribución de la estructura de la propiedad, estructura financiera, estructura económica y productividad en las rentas.

Con el propósito de identificar las variables que condicionan la rentabilidad de las firmas ecuatorianas, para el presente estudio se toma en consideración: la estructura administrativa; la dimensión de las empresas (personas que trabajan, existencias, activos fijos, monto de ingresos); y las fuentes de financiamiento públicas y privadas; además, por ser de interés especial de esta investigación se intenta medir la influencia que puede tener la I+D.

Debido a que en el CENEC se recoge alguna información con similar contenido, se realiza cálculos factoriales, y mediante la técnica de componentes principales se pretende identificar aquellas comunales que aportan mayor cantidad de información en cada factor, esto permitirá diferenciar a las empresas atendiendo su rentabilidad. Gorsuch (1983) Tabla A del Anexo.

Como paso siguiente, se aplica el análisis de regresión lineal por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) con el propósito de encontrar aquella combinación de β_j que minimice el cuadrado de la suma residual e_i ; esta metodología es comúnmente utilizada en el contexto de corte transversal siempre que la dependiente sea una variable continua sin ninguna limitación o censura.

El modelo explicará mejor el comportamiento de la variable regresada cuando la prueba de la bondad del ajuste, representado por el coeficiente de determinación muestral R^2 esté más cerca de 1. Y cuando la posible heterocedasticidad sea adecuadamente corregida (De Arce y Mahía, 2008), en otras palabras, cuando los errores estimados resultasen homocedásticos (varianza constante de e_i).

Complementariamente, se considera que las variables son significativas si los estimadores de MCO son los mejores estimadores lineales insesgados (MELI), es decir, tienen varianza mínima, esto simplifica la tarea de analizar los intervalos de confianza y las pruebas (estadísticas) de significancia.

RESULTADOS

Después de la selección de firmas investigadoras (clasificadas por tamaño), se escoge un conjunto de quince variables, de las cuales ocho se obtienen luego de realizar algunos cálculos factoriales (cuatro en total a un grupo de veintisiete variables) mediante la técnica de componentes principales rotados, privilegiando las comunales más altas en valor absoluto de cada factor. Los estadísticos descriptivos se presentan en la Tabla B del Anexo.

A continuación, se procede a la estimación de un modelo de datos transversales por MCO

con la forma siguiente:

$$\ln Y_i = \beta_1 + \beta_2 X_{2i} + \beta_3 X_{3i} \dots + \beta_k X_{ki} + e_i$$

$$e_i \sim n(0, \sigma^2); i = 1, 2, \dots; k = 1, 2, \dots$$

donde:

$\ln Y_i$ = rentabilidad (variable a explicar) que muestra una transformación logarítmica para reducir tanto la asimetría como la heterocedasticidad. (Gujarati y Porter 2010)

Estructura Administrativa:

X_1 = Tiempo de funcionamiento.

X_2 = 1 si la firma cuenta con naturaleza jurídica, 0 en caso contrario.

X_3 = 1 si la firma realizó investigación de mercado, 0 en caso contrario.

X_4 = 1 si la firma utiliza internet, 0 en caso contrario.

Dimensión:

X_5 = Personal remunerado.

X_6 = Personal no remunerado.

X_7 = Existencias al 31 de diciembre productos terminados.

X_8 = Existencias al 31 de diciembre materias primas y auxiliares.

X_9 = Existencias al 31 de diciembre mercadería sin transformación.

X_{10} = Valor de activos fijos existencias al 31 de diciembre.

X_{11} = Total ingresos anuales.

Financiamiento:

X_{12} = Monto de Financiamiento con Institución Privada.

X_{13} = Monto de Financiamiento con Institución Pública.

X_{14} = Monto de Financiamiento con Otras Fuentes con Garantía.

Tecnología:

X_{15} = Monto de gasto en investigación y desarrollo.

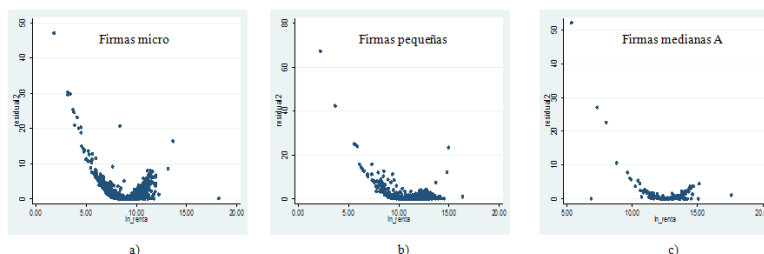
e_i = perturbación aleatoria que sigue una distribución normal de media cero.

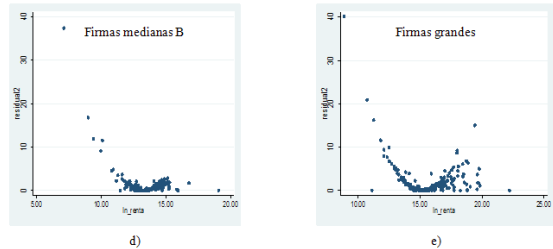
σ^2 = varianza constante.

A continuación, se reproduce la ecuación [2] para cada estrato de firmas (Tabla C del Anexo). A primera vista se aprecia que los cinco modelos presentan valores de R^2 bajos, sin embargo, Gujarati y Porter (2010) explican que por lo general se observan valores bajos de R^2 en datos transversales con un gran número de observaciones, y que la prueba F es una prueba de significancia de R^2 y mide la significancia general de la regresión estimada, por este motivo existe una relación estrecha entre F y R^2 . Considerando que todos los modelos arrojan un estadístico F muy significativo se acepta los resultados obtenidos.

Debido a que en el análisis de corte transversal, cuando se agrupan empresas pequeñas, medianas y grandes hay muchas probabilidades de que los modelos sufran de heterocedasticidad en la varianza de error, se realiza un análisis gráfico de los residuos elevados al cuadrado. Tales residuos se grafican en la Figura 2, y exhiben patrones específicos (cuadrático) que sugieren la presencia de heterocedasticidad.

Figura 2. Diagrama de dispersión de los residuos estimados al cuadrado frente Y^*





Elaboración: Sánchez & Lazo

Al aplicar las pruebas formales de Breush-Pagan y White (Hoeche, 2007) se aprecia que los resultados son totalmente concluyentes sobre la presencia de heterocedasticidad, por este motivo, se utiliza el procedimiento conocido como estimaciones con errores estándar robustos o también se lo denomina estimaciones con errores estándar consistentes con heterocedasticidad de White; según Gujarati y Porter (2010) este procedimiento consiste básicamente en que las estimaciones pueden realizarse de forma que las inferencias estadísticas sean asintóticamente válidas (es decir, para muestras grandes) sobre los verdaderos valores de los estadísticos.

Los resultados de las pruebas de heterocedasticidad, así como las estimaciones con y sin corrección de los errores estándar, se presentan en la Tabla C del Anexo. Aunque los valores de los coeficientes y R2 son iguales con el método de MCO o con el de White, los errores estándar cambiaron en todas las regresiones.

En conclusión, las regresiones corregidas son consideradas aceptables estadística y econométricamente. Para la interpretación económica de los coeficientes estimados β^* y su p-value por variable y por estrato de firmas, se considera el signo y la cuantía. Los resultados de las estimaciones se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Resultados de las regresiones mediante errores estándar corregidos de White

Variables		Micro		Pequeña		Mediana A		Mediana B		Grande	
		Coefficiente	P> t	Coefficiente	P> t	Coefficiente	P> t	Coefficiente	P> t	Coefficiente	P> t
Tiempo de funcionamiento	X1	0,008	0,06	-0,009	0,01	0,004	0,36	0,005	0,04	0,002	0,11
Naturaleza jurídica	X2	0,028	0,79	-0,014	0,88	-0,224	0,43	-0,219	0,57	-0,288	0,37
Investigación de mercado	X3	0,172	0,04	0,051	0,59	0,151	0,55	-0,049	0,84	0,103	0,63
Uso de internet	X4	-0,320	0,00	-0,063	0,64	0,101	0,89	-0,509	0,17	-0,169	0,81
Personal remunerado	X5	0,094	0,00	-0,016	0,01	-0,007	0,10	-0,002	0,40	7,67e-06	0,97
Personal no remunerado	X6	0,083	0,05	-0,010	0,64	-0,086	0,00	-0,001	0,90	-0,002	0,00
Producto terminado	X7	6,80e-06	0,77	-2,14e-06	0,30	1,56e-06	0,40	-4,50e-08	0,94	2,51e-07	0,00
Materias Primas y auxiliares	X8	9,88e-08	0,97	8,26e-07	0,45	5,99e-07	0,01	-1,06e-07	0,44	-6,19e-08	0,00
Mercadería sin transformación	X9	3,82e-06	0,10	-4,48e-07	0,46	-1,61e-06	0,05	-2,42e-07	0,27	1,88e-08	0,58
Activos fijos	X10	1,48e-06	0,02	2,37e-07	0,00	1,35e-07	0,00	8,41e-09	0,00	5,13e-09	0,03
Financ. con Institución Privada	X11	9,77e-06	0,00	1,79e-07	0,76	1,31e-06	0,00	3,68e-07	0,04	2,64e-08	0,00
Financ. con Institución Pública	X12	0,000	0,00	-2,41e-06	0,00	1,20e-06	0,00	-2,18e-07	0,00	6,91e-09	0,13
Financ. Otras Fuentes con Garantía	X13	0,000	0,00	-2,41e-07	0,92	1,20e-06	0,00	-2,99e-06	0,00	-1,72e-06	0,35
Total ingresos anuales	X14	1,13e-07	0,00	2,89e-06	0,00	1,71e-07	0,00	2,52e-07	0,00	6,14e-09	0,00
Gasto I+D	X15	1,37e-06	0,39	2,27e-07	0,47	-1,19e-06	0,58	1,23e-06	0,06	-2,04e-08	0,00
Intercepto		8,563	0,00	10,353	0,00	12,445	0,00	13,299	0,00	14,003	0,00
Número de observaciones		1.114		813		172		152		221	
Prob > F		0,000		0,000		0,000		0,000		0,000	
R ²		0,194		0,353		0,295		0,307		0,412	

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010

Elaboración: Sánchez & Lazo

El análisis de cada tipo de firma se presenta a continuación:

En los primeros años de conformación de las firmas (tamaño micro), existe mayor posibilidad de aumentar las rentas si realizan investigaciones de mercado, contratan personal calificado, invierten en activos fijos, reciben financiamiento, y mantienen un monto de ingresos. El uso de las tecnologías de la información, específicamente el servicio de internet, tiene un efecto negativo en la generación de las rentas. En este estrato, no se muestran estadísticamente significativos la conformación legal de las empresas, el tiempo que llevan funcionando, los inventarios de materias primas, productos terminados y mercaderías sin transformación.

Cuando las firmas de tamaño pequeño cuentan con maquinaria y equipo, acceden a montos de financiamiento en instituciones públicas, y generen ingresos, tienen mejores posibilidades de conseguir rentas. La variable que representa al personal remunerado se muestra significativa pero con signo negativo. En este tipo de empresas al parecer no influye al momento de medir el resultado de la gestión financiera las variables que representan la investigación de mercado, uso de internet, inventario de mercaderías, acceso al financiamiento privado y otras fuentes de financiamiento.

En la medida que las empresas van creciendo, como es el caso de las firmas de tamaño mediana A, se vuelve relevante disponer de los siguientes recursos para garantizar la continuidad de la producción: inventarios de materias primas; maquinaria, planta y equipo; fuentes de financiamiento en instituciones públicas y privadas; e ingresos mediante las ventas de productos o la prestación de servicios; estas variables condicionan positivamente la generación de las rentas. Para el caso de las firmas de tamaño mediana B, se confirma que las variables representadas por los activos fijos, líneas de financiamiento público y privadas; e ingresos, son necesarias para mejorar la gestión económica.

En aquellas firmas que por su tamaño son consideradas grandes, experimentan incrementos importantes en las rentas cuando tienen existencias de materias primas y productos terminados, maquinaria y equipo para la producción, montos de financiamiento privado, e ingresos permanentes.

Estas empresas tienen menos posibilidades de mejorar la rentabilidad si mantienen altos volúmenes de materias primas y auxiliares. En contra de lo que se espera, el personal remunerado, con la muestra seleccionada, no tiene influencia significativa en los resultados. Se destaca que en este estrato aparece la variable que representa el Gasto en Investigación y Desarrollo tecnológico, e influye de manera inversa en la rentabilidad, tal como indica su coeficiente negativo.

Los activos fijos es la variable que más contribuye a incrementar la probabilidad de que una firma sea rentable; su impacto es mayor en las firmas de tamaño micro, y su desempeño va decreciendo a medida que aumenta el tamaño de las empresas. Mientras que la variable denominada naturaleza jurídica no se muestra significativa estadísticamente en todas las regresiones.

CONCLUSIONES

La muestra de 2.472 firmas fue clasificada por su tamaño en cinco estratos: micro, pequeñas, medianas A, medianas B y grandes (Figura 1), con el propósito de identificar rasgos distintivos por cada grupo de firmas. Se aprecia que alrededor del 82% de las firmas son de tamaño micro y pequeño, y apenas el 9% son de tamaño grande (Tabla 1), estas últimas acaparan cerca del 99% del gasto en actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico que se realiza a nivel nacional, mientras que en el otro extremo se encuentra una gran cantidad de firmas (de tamaño micro, pequeñas y medianas A), que debido a sus escasos esfuerzos tecnológicos (porcentaje de sus rentas que destinan a la I+D) se ven limitadas la generación de mayores ganancias.

Cerca del 96% de las firmas investigadoras se asientan en las regiones sierra y costa, lo que confirma la gran vocación investigadora de estas regiones, debido a las ventajas en los flujos de información, reducción de ciertos costos e infraestructuras que disponen. Los sectores servicios, manufactura y otros, se revelan como las actividades productivas que más invierten en investigación científica y desarrollo tecnológico.

Producto de la investigación se pone de manifiesto la existencia de un círculo virtuoso, mientras mayores capacidades tecnológicas empresariales mejores beneficios económicos se obtienen

(ver Tabla 4). En el Ecuador las firmas grandes son las principales generadoras de investigación, mientras que las firmas micro y pequeñas al parecer se han manejado con bajas capacidades tecnológicas y casi con exclusividad, han recibido los resultados de las investigaciones vía recursos en forma de flujos (financiamiento para sistemas modernos de producción) o stocks (infraestructura, maquinaria, herramientas, etcétera).

Clasificadas las firmas por tamaño, se seleccionan quince variables (ocho mediante la técnicas de componentes principales) que representan la estructura administrativa, la dimensión, y el financiamiento; además, por ser de interés especial de este estudio se intenta medir la influencia que puede tener el componente tecnológico.

Se estima el modelo especificado (ecuación 3) por MCO, condicionado al análisis de la varianza mediante el coeficiente de determinación R^2 y la prueba F. Además, se verifica que se cumpla la hipótesis sobre la perturbación aleatoria de homocedasticidad. En definitiva, el modelo es aceptado estadística y económicamente, y para la interpretación económica de los coeficientes se considera el signo y la significancia estadística.

En conclusión, para las firmas de tamaño micro la rentabilidad proviene de: a) investigaciones de mercado; b) recurso humano competente; c) activos fijos; y, d) acceso a varias fuentes de financiamiento. El uso de las tecnologías de la información, específicamente el servicio de internet, tiene un efecto negativo en la generación de las rentas, debido posiblemente, a la inversión inicial que se requiere para implantarla. Las existencias de inventarios no se muestran relevantes, probablemente porque las firmas de este tamaño no disponen de recursos financieros para adquirir cantidades suficientes que les permitan mantener una cantidad mínima embodegada. La conformación legal y el tiempo que llevan funcionando las empresas tampoco contribuyen en la probabilidad de mejorar los beneficios, en relación a este último podemos concluir que en el Ecuador temas como la fidelidad no se muestra como un factor predominante en las preferencias de los consumidores.

En las firmas de tamaño pequeño, las variables que representan la maquinaria utilizada para producir, el financiamiento público, y la generación de ingresos, promueven positivamente la generación de las rentas. Se aprecia que en los primeros estratos de las firmas, contar con un mayor número de trabajadores, es muy determinante para mejorar el desempeño económico, mientras que en las empresas grandes deja de ser significativo, posiblemente debido a que estas firmas ya tienen definida su nomina, y por tanto, la incidencia que ejerce la fuerza de trabajo en los volúmenes de renta se mide más bien por el incremento en la productividad e innovación generada principalmente por la capitación recibida. La contribución marginal que puede tener el recurso humano en cada estrato es determinante para establecer el efecto final de esta variable.

En el caso de las firmas de tamaño medianas, cuando mantengan inventario de materias primas, cuenten con activos fijos, dispongan de líneas de financiamiento en instituciones públicas y privadas, y reciban ingresos mediante las ventas o prestación de servicios, se constituyen en elementos claves para mejorar la generación de rentas.

Finalmente, si las firmas grandes cuentan con recursos como inventarios de materias primas, activos productivos, líneas de financiamiento en las instituciones públicas y privadas, y generan ingresos, tienen una probabilidad creciente de reportar mejores volúmenes de rentas. Al parecer, cuando las firmas aumentan de tamaño, la estructura administrativa deja de ser relevante en la determinación de la rentabilidad, ya que se convierte en un factor parcialmente estático, y cualquier mejora representará un cambio incremental al esquema administrativo vigente. En este estrato la variable que representa las actividades de investigación y el desarrollo tecnológico se muestra significativa pero refleja un decaimiento en la renta.

La interpretación más importante que se puede extraer de la presente investigación, se refiere a que las variables que se correlacionan positivamente con la rentabilidad son los activos fijos, las fuentes de financiamiento, y los ingresos. La variable tecnología no se muestra relevante debido principalmente a los escasos montos que destinan las empresas para este fin a la fecha de realización del CENEC. Las empresas ecuatorianas limitan su investigación a la transferencia de conocimientos por la adquisición de tecnología, sobre todo en maquinarias, equipos y programas y

equipos informáticos.

El resultado de este estudio se constituye en un pequeño aporte, que pretende dar luces para futuros estudios sobre la identificación de variables o factores determinantes de la rentabilidad en las firmas ecuatorianas. Con una visión a futuro, los responsables de la política tecnológica deberían orientar las siguientes acciones: 1) promover la creación o integración de redes de empresas, donde las firmas pequeñas y medianas sean tan relevantes como las grandes; 2) identificar los sectores productivos que el país considere estratégicos en su desarrollo; 3) orientar la senda de investigación; 4) destinar más recursos para actividades de I+D; y, 5) encadenar el sistema de educación superior con la gestión del conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aragón, A. y Rubio, A. (2005). Factores asociados con el éxito competitivo de las pyme industriales en España. *Universia Business Review*, 36-49.

Benavente, J. (2005). Investigación y desarrollo, innovación y productividad: un análisis econométrico a nivel de la firma. *Estudios de Economía Universidad de Chile*, Vol.32 – No.1, 39-67.

Buesa, M., Navarro, M., Molero, J., Aranguren, M., y Olarte, F. (2001). Indicadores de la ciencia, la tecnología y la innovación. *Azkoaga*, 9, 1-75.

Castañeda, M., Cabrear, A., Navarro, Y. y Wietse de Vries. (2010). Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. Brasil, Porto Alegre: EDICUCRS.

Castillo, J. (2013) Análisis de los factores explicativos de la rentabilidad de las empresas vinícolas de Castilla-La Mancha. *Revista FCA UNCUIYO*, 45(2), 141-154.

Coronado, D., y Acosta, M. (1999). Innovación tecnológica y desarrollo regional. *Información Comercial Española*, 781, 103-116.

De Arce, R. y Mahía, R. (2008). Conceptos básicos sobre la heterocedasticidad en el modelo básico de regresión lineal. Tratamiento con E-Views. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de <https://www.uam.es/ana.delsur/pdf/heterocedasticidad.pdf>

Chiavenato, I. y Sapiro, A. (2011). *Planeación Estratégica Fundamentos y Aplicaciones*, México, D.F.: Mc Graw-Hill.

Gil, J. (2015). Metodología cuantitativa en educación. Recuperado de <https://books.google.com/books?id=aknLCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

González, A., Correa, A., y Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las Pymes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, Vol. XXXI, No. 112, 395-429.

Gorsuch, R. (1983). *Factor Analysis*. Second Edition. LEA

Gujarati, D. y Porter, D. (2010). *Econometría*, México, D.F.: Mc Graw-Hill.

Hoechle, D. (2007). Robust standard errors for panel regressions with cross-sectional dependence. *Stata Journal*, 7(3), pp. 281.

INEC. (2010). Censo Nacional Económico. Recuperado de http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/350/get_microdata

—. (2012). Directorio de Empresas y Establecimiento. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

—. (2014). Metodología de la Encuesta Exhaustiva a Empresas y sus Establecimientos, Fase II del censo nacional Económico 2010. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Institute for Digital Research and Education UCLA. (2016). Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data by Jeffrey M. Wooldridge Chapter 16: Corner Solution Outcomes and Censored Regression Models. Recuperado de <http://www.ats.ucla.edu/stat/stata/examples/eacspd/chapter16.htm>

Naciones Unidas. (2009). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. Serie M, No.4/Rev. 4.

Rojo J. (2008). Curso de introducción al paquete Stata 9.1 SE. Unidad de Análisis Estadístico, CCHS, CSIC. Madrid. 1-33.

Sainz, A. (2002). Análisis de los factores explicativos del éxito empresarial. Una aplicación al sector de denominación de origen calificada Rioja (Tesis doctoral). Universidad de La Rioja. Servicio de publicaciones, 1-358.

ANEXOS

Tabla A: Componentes principales rotados

Matriz de componentes rotados^a

	Componente	
	1	2
s3p1_1c2 Personal remunerado hombres	,891	-,017
s3p1_1c3 Personal remunerado mujeres	,851	-,052
s3p1_1c1 Total de personal remunerado	,998	-,036
s3p1_2c2 Personal no remunerado hombres	,033	,991
s3p1_2c3 Personal no remunerado mujeres	,023	,974
s3p1_2c1 Total de personal no remunerado	,032	,995
s3p1_3c1 Total personal ocupado	,991	,125
s3p1_3c2 Total hombres ocupados	,878	,194
s3p1_3c3 Total mujeres ocupadas	,852	-,012

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Matriz de componentes rotados^a

	Componente		
	1	2	3
s5p6_1c1 Existencias al 01 de enero productos en proceso	,742	,334	,012
s5p6_1c2 Existencias al 31 de diciembre productos en proceso	,670	,368	,007
s5p6_2c1 Existencias al 01 de enero productos terminados	,901	-,128	,004
s5p6_2c2 Existencias al 31 de diciembre productos terminados	,911	-,122	,019
s5p6_3c1 Existencias al 01 de enero materias primas y auxiliares	,060	,970	-,002
s5p6_3c2 Existencias al 31 de diciembre materias primas y auxiliares	,060	,971	-,002
s5p6_4c1 Existencias al 01 de enero mercadería sin transformación	,004	,000	,974
s5p6_4c2 Existencias al 31 de diciembre mercadería sin transformación	,022	-,001	,974

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 4 iteraciones.

Matriz de componentes^a

	Componente
	1
s5p7_1c1 Compras de activos fijos existencias al 31 de diciembre	,840
s5p7_2c1 Construcción de activos fijos existencias al 31 de diciembre	,879
s5p7_3c1 Ventas y/o bajas existencias al 31 de diciembre	,395
s5p7_4c1 Valor de activos fijos existencias al 01 de enero	,907
s5p7_4c2 Valor de activos fijos existencias al 31 de diciembre	,984

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

a. 1 componentes extraídos

Matriz de componentes rotados^a

	Componente	
	1	2
z6p4_1_1 Monto de Financiamiento con Institución Pública	,781	,023
z6p4_1_2 Monto de Financiamiento con Institución Privada	,783	,008
z6p4_3 Monto de Financiamiento con Institución no Reguladas por el SBS	,331	-,024
z6p4_4_1 Monto de Financiamiento con Otras Fuentes con Garantía	-,012	,718
z6p4_4_2 Monto de Financiamiento con Otras Fuentes sin Garantía	,003	-,697

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 3 iteraciones.

Elaboración: Sánchez & Lazo

Tabla B: Estadísticos descriptivos de las variables incluidas en las estimaciones al año 2010

Denominación	Datos	Mínimo	Máximo	Media	Desviación típica
Variables explicativas					
Tiempo de funcionamiento ¹	2.472	0	453	14,01	21,80
Naturaleza jurídica ¹	2.472	1	2	1,53	0,49
Investigación de mercado ¹	2.472	1	2	1,67	0,46
Uso de internet ¹	2.472	1	2	1,20	0,40
Total de personal remunerado ¹	2.472	0	5.118	45	223
Total de personal no remunerado ¹	2.472	0	1.800	2	36
Existencias al 31 de diciembre producto terminado ¹	2.472	0	7'689.961	26.411	268.353
Existencias al 31 de diciembre materias primas y auxiliares ¹	2.472	0	8.10e+08	426.524	1.63e+07
Existencias al 31 de diciembre mercaderías sin transformación ¹	2.472	0	2.84e+07	77.517	936.078
Valor de activos fijos existencias al 31 de diciembre ¹	2.472	0	1.28e+09	2'056.723	2.94e+07
Total ingresos ²	2.472	40	8.15e+09	8'586.808	1.69e+08
Monto de financiamiento con instituciones privadas ¹	2.472	0	7.70e+07	123.555	2'260.673
Monto de financiamiento con instituciones públicas ¹	2.472	0	3.28e+08	399.253	7'941.971
Monto de financiamiento con otras fuentes con garantía ¹	2.472	0	870.000	1.292	23.928
Monto de gasto en investigación y desarrollo ¹	2.472	100	6.18e+07	90.701	1'580.083
Variables dependiente					
In Rent ³	2472	1,79	22,22	10,80	2,56

Elaboración: Sánchez & Lazo

Tabla C: Resultados de la regresión con y sin errores estándar robustos por tamaño de firma

Muestra firmas micro								Muestra firmas pequeñas									
Variables	Coefficiente	SEB	t	P> t	ee robusto	t	P> t	Variables	Coefficiente	ee MCO	P> t	ee robusto	t	P> t			
Tiempo de funcionamiento	X ₁	0,008	0,008	2,43	0,015	0,004	1,84	0,066	Tiempo de funcionamiento	X ₁	-0,009	0,003	-2,63	0,009	-2,47	0,014	
Naturaleza jurídica	X ₂	0,028	0,039	0,39	0,772	0,110	0,26	0,794	Naturaleza jurídica	X ₂	-0,014	0,002	-0,11	0,878	0,094	-0,13	0,880
Investigación de mercado	X ₃	0,172	0,085	2,03	0,043	0,087	1,97	0,049	Investigación de mercado	X ₃	0,051	0,004	0,33	0,584	0,096	0,33	0,593
Uso de internet	X ₄	-0,320	0,083	-3,84	0,000	0,083	-3,85	0,000	Uso de internet	X ₄	-0,063	0,137	-0,47	0,641	0,138	-0,47	0,641
Personal remunerado	X ₅	0,004	0,021	4,41	0,000	0,020	4,64	0,000	Personal remunerado	X ₅	-0,016	0,005	-3,11	0,002	0,006	-2,45	0,014
Personal no remunerado	X ₆	0,083	0,044	1,90	0,058	0,434	1,93	0,054	Personal no remunerado	X ₆	-0,010	0,016	-0,61	0,540	0,022	-0,45	0,649
Producto terminado	X ₇	6,80e-06	0,000	0,23	0,815	0,000	0,29	0,773	Producto terminado	X ₇	-2,14e-06	3,52e-06	-0,61	0,543	2,07e-06	-1,03	0,302
Materias Primas y auxiliares	X ₈	9,88e-08	2,99e-06	0,03	0,973	3,07e-06	0,03	0,974	Materias Primas y auxiliares	X ₈	8,26e-07	1,57e-06	0,53	0,599	1,10e-06	0,75	0,451
Mercadería sin transformación	X ₉	3,62e-06	4,16e-06	0,82	0,388	2,32e-06	1,63	0,100	Mercadería sin transformación	X ₉	-4,48e-07	8,24e-07	-0,54	0,587	6,11e-07	-0,73	0,464
Activos fijos	X ₁₀	1,48e-06	5,47e-07	2,71	0,007	6,65e-07	2,23	0,026	Activos fijos	X ₁₀	2,37e-07	9,20e-08	2,53	0,011	7,33e-08	3,20	0,001
Total ingresos anuales	X ₁₁	1,13e-07	1,61e-08	7,00	0,000	4,53e-09	24,93	0,000	Total ingresos anuales	X ₁₁	2,89e-06	1,60e-07	17,93	0,000	3,08e-07	9,33	0,000
Financ. con Institución Privada	X ₁₂	9,77e-06	3,00e-06	3,26	0,001	2,79e-06	3,49	0,000	Financ. con Institución Privada	X ₁₂	1,79e-07	7,91e-07	0,23	0,821	6,08e-07	0,29	0,768
Financ. con Institución Pública	X ₁₃	0,000	5,58e-06	0,03	0,000	3,94e-06	0,09	0,000	Financ. con Institución Pública	X ₁₃	-2,41e-06	1,83e-07	-13,04	0,000	3,10e-07	-1,78	0,000
Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	0,000	0,000	2,53	0,012	3,95e-06	7,67	0,000	Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	-2,41e-07	3,86e-06	-0,06	0,950	2,53e-06	-0,10	0,924
Gasto I+D	X ₁₅	1,37e-06	2,48e-06	0,55	0,586	2,55e-06	0,59	0,597	Gasto I+D	X ₁₅	2,27e-07	5,20e-07	0,43	0,668	1,14e-08	0,72	0,470
Intercepto		8,58	0,257	33,33	0,000	0,280	30,35	0,000	Intercepto		10,353	0,261	39,67	0,000	0,276	37,44	0,000
Número de observaciones								813	Número de observaciones								
Prob > F								0,000	Prob > F								
R ²								0,194	R ²								
Prueba Breusch-Pagan								Prueba White	Prueba Breusch-Pagan								
Ho = Varianza constante								Prob > chi ²	0,353	Ho = Homocedastic							
								0,008									
								0,008									

Muestra firmas pequeñas								Muestra firmas grandes									
Variables	Coefficiente	ee MCO	P> t	ee robusto	t	P> t		Variables	Coefficiente	ee MCO	P> t	ee robusto	t	P> t			
Tiempo de funcionamiento	X ₁	-0,009	0,003	-2,63	0,009	-2,47	0,014	Tiempo de funcionamiento	X ₁	-0,009	0,003	-2,63	0,009	-2,47	0,014		
Naturaleza jurídica	X ₂	-0,014	0,002	-0,11	0,878	0,094	-0,13	Naturaleza jurídica	X ₂	-0,014	0,002	-0,11	0,878	0,094	-0,13	0,880	
Investigación de mercado	X ₃	0,051	0,004	0,33	0,584	0,096	0,33	Investigación de mercado	X ₃	0,051	0,004	0,33	0,584	0,096	0,33	0,593	
Uso de internet	X ₄	-0,063	0,137	-0,47	0,641	0,138	-0,47	Uso de internet	X ₄	-0,063	0,137	-0,47	0,641	0,138	-0,47	0,641	
Personal remunerado	X ₅	-0,016	0,005	-3,11	0,002	0,006	-2,45	Personal remunerado	X ₅	-0,016	0,005	-3,11	0,002	0,006	-2,45	0,014	
Personal no remunerado	X ₆	-0,010	0,016	-0,61	0,540	0,022	-0,45	Personal no remunerado	X ₆	-0,010	0,016	-0,61	0,540	0,022	-0,45	0,649	
Producto terminado	X ₇	-2,14e-06	3,52e-06	-0,61	0,543	2,07e-06	-1,03	Producto terminado	X ₇	-2,14e-06	3,52e-06	-0,61	0,543	2,07e-06	-1,03	0,302	
Materias Primas y auxiliares	X ₈	8,26e-07	1,57e-06	0,53	0,599	1,10e-06	0,75	Materias Primas y auxiliares	X ₈	8,26e-07	1,57e-06	0,53	0,599	1,10e-06	0,75	0,451	
Mercadería sin transformación	X ₉	-4,48e-07	8,24e-07	-0,54	0,587	6,11e-07	-0,73	Mercadería sin transformación	X ₉	-4,48e-07	8,24e-07	-0,54	0,587	6,11e-07	-0,73	0,464	
Activos fijos	X ₁₀	2,37e-07	9,20e-08	2,53	0,011	7,33e-08	3,20	Activos fijos	X ₁₀	2,37e-07	9,20e-08	2,53	0,011	7,33e-08	3,20	0,001	
Total ingresos anuales	X ₁₁	2,89e-06	1,60e-07	17,93	0,000	3,08e-07	9,33	Total ingresos anuales	X ₁₁	2,89e-06	1,60e-07	17,93	0,000	3,08e-07	9,33	0,000	
Financ. con Institución Privada	X ₁₂	1,79e-07	7,91e-07	0,23	0,821	6,08e-07	0,29	Financ. con Institución Privada	X ₁₂	1,79e-07	7,91e-07	0,23	0,821	6,08e-07	0,29	0,768	
Financ. con Institución Pública	X ₁₃	-2,41e-06	1,83e-07	-13,04	0,000	3,10e-07	-1,78	Financ. con Institución Pública	X ₁₃	-2,41e-06	1,83e-07	-13,04	0,000	3,10e-07	-1,78	0,000	
Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	-2,41e-07	3,86e-06	-0,06	0,950	2,53e-06	-0,10	Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	-2,41e-07	3,86e-06	-0,06	0,950	2,53e-06	-0,10	0,924	
Gasto I+D	X ₁₅	2,27e-07	5,20e-07	0,43	0,668	1,14e-08	0,72	Gasto I+D	X ₁₅	2,27e-07	5,20e-07	0,43	0,668	1,14e-08	0,72	0,470	
Intercepto		10,353	0,261	39,67	0,000	0,276	37,44	Intercepto		10,353	0,261	39,67	0,000	0,276	37,44	0,000	
Número de observaciones								813	Número de observaciones								
Prob > F								0,000	Prob > F								
R ²								0,353	R ²								
Prueba Breusch-Pagan								Prueba White	Prueba Breusch-Pagan								
Ho = Varianza constante								Prob > chi ²	0,729	Ho = Homocedastic							
								0,0551									
								0,0551									

Muestra firmas medianas A								
Variables		Coefficiente	ee MCO	t	P> t	ee robusto	t	P> t
Tiempo de funcionamiento	X ₁	0,004	0,005	0,74	0,459	0,004	0,97	0,361
Naturaleza jurídica	X ₂	-0,224	0,253	-0,88	0,378	0,284	-0,79	0,431
Investigación de mercado	X ₃	0,151	0,282	0,63	0,515	0,257	0,59	0,557
Uso de internet	X ₄	0,101	0,615	0,17	0,869	0,740	0,14	0,891
Personal remunerado	X ₅	-0,007	0,004	-1,81	0,073	0,004	-1,63	0,106
Personal no remunerado	X ₆	-0,086	0,023	-3,73	0,000	0,010	-7,87	0,000
Producto terminado	X ₇	1,56e-06	3,32e-06	0,44	0,658	1,78e-06	0,84	0,405
Materias Primas y auxiliares	X ₈	5,99e-07	6,73e-07	0,89	0,375	2,52e-07	2,34	0,019
Mercaderías sin transformación	X ₉	-1,61e-06	1,10e-06	-1,46	0,145	8,47e-07	-1,60	0,059
Activos fijos	X ₁₀	1,33e-07	6,32e-08	2,14	0,034	2,85e-08	4,73	0,000
Total ingresos anuales	X ₁₁	1,71e-07	5,99e-08	2,85	0,005	5,56e-08	3,03	0,002
Financ. con Institución Privada	X ₁₂	1,31e-06	9,96e-07	1,31	0,192	3,34e-07	3,81	0,000
Financ. con Institución Pública	X ₁₃	1,20e-06	4,50e-07	2,67	0,008	3,16e-07	3,80	0,000
Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	1,20e-06	1,58e-06	0,76	0,450	2,68e-07	4,48	0,000
Gasto I+D	X ₁₅	-1,19e-06	2,93e-06	-0,42	0,686	2,19e-06	-0,54	0,588
Intercepto		12,445	0,827	15,03	0,000	1,020	12,68	0,000
Número de observaciones			172			172		
Prob > F			0,000			0,000		
R2			0,296			0,296		
Prueba Breusch-Pagan				Prueba White				
Ho = Varianza constante	Prob > chi2	0,147		Ho = Homocedasticidad	Prob > chi2	1,000		

Muestra firmas medianas IS								4/3
Variables		Coefficiente	ee MCO	t	P> t	ee robusto	t	P> t
Tiempo de funcionamiento	X ₁	0,005	0,008	1,33	0,187	0,002	2,01	0,047
Naturaleza jurídica	X ₂	-0,219	0,213	-0,70	0,486	0,391	-0,16	0,576
Investigación de mercado	X ₃	-0,049	0,231	-0,21	0,832	0,242	-0,10	0,940
Uso de internet	X ₄	-0,509	0,755	-0,67	0,501	0,375	-1,16	0,177
Personal remunerado	X ₅	-0,002	0,002	-0,97	0,334	0,002	-0,84	0,401
Personal no remunerado	X ₆	-0,001	0,007	-0,15	0,883	0,009	-0,12	0,904
Producto terminado	X ₇	-4,50e-08	9,41e-07	-0,05	0,962	6,84e-07	-0,07	0,948
Materias Primas y auxiliares	X ₈	-1,06e-07	2,53e-07	-0,42	0,675	1,39e-07	-0,77	0,444
Mercadería sin transformación	X ₉	-2,42e-07	2,26e-07	-1,07	0,286	2,23e-07	-1,04	0,279
Activos fijos	X ₁₀	8,41e-09	6,48e-09	1,19	0,297	1,21e-09	4,41	0,000
Total ingresos anuales	X ₁₁	2,52e-07	4,87e-08	5,17	0,000	4,50e-08	5,61	0,000
Financ. con Institución Privada	X ₁₂	3,68e-07	3,82e-07	0,96	0,337	1,84e-07	2,00	0,048
Financ. con Institución Pública	X ₁₃	2,18e-07	4,83e-08	4,52	0,000	4,41e-08	4,95	0,000
Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	-2,98e-06	2,11e-06	-1,41	0,160	3,78e-07	-1,90	0,060
Gasto I+D	X ₁₅	1,23e-06	1,05e-06	1,18	0,241	6,54e-07	1,19	0,062
Intercepto		13,289	0,978	13,19	0,000	0,780	17,04	0,000
Número de observaciones			152				152	
Prob > F			0,000				0,000	
R2			0,312				0,312	
Prueba Breusch-Pagan				Prueba White				
Ho = Varianza constante	Prob > chi2	0,203		Ho = Homocedasticidad	Prob > chi2	0,999		0,000

Elaboración: Sánchez & Lazo

Tabla C: Resultados de la regresión con y sin errores estándar robustos por tamaño de firma

Muestra firmas grandes								3/3	
Variables		Coefficiente	ee MCO	t	P> t	ee robusto	t	P> t	
Tiempo de funcionamiento	X ₁	0,002	0,002	1,16	0,249	0,001	1,58	0,116	
Naturaleza jurídica	X ₂	-0,288	0,356	-0,81	0,420	0,321	-0,90	0,370	
Investigación de mercado	X ₃	0,103	0,211	0,49	0,625	0,215	0,48	0,632	
Uso de internet	X ₄	-0,169	0,946	0,18	0,858	0,716	0,24	0,814	
Personal remunerado	X ₅	7,67e-06	0,000	-0,03	0,977	0,000	-0,03	0,977	
Personal no remunerado	X ₆	-0,002	0,000	-2,55	0,012	0,000	-12,36	0,000	
Producto terminado	X ₇	2,51e-07	1,26e-07	2,00	0,047	9,17e-08	2,74	0,007	
Materias Primas y auxiliares	X ₈	-6,19e-08	9,54e-09	-6,49	0,000	1,77e-08	-3,49	0,001	
Mercadería sin transformación	X ₉	1,88e-08	3,67e-08	0,51	0,609	3,45e-08	0,55	0,586	
Activos fijos	X ₁₀	5,13e-09	3,19e-09	1,61	0,110	2,40e-09	2,14	0,034	
Total ingresos anuales	X ₁₁	6,14e-09	9,06e-10	6,78	0,000	1,88e-09	3,27	0,001	
Financ. con Institución Privada	X ₁₂	2,64e-08	1,53e-08	1,72	0,086	6,41e-09	4,13	0,000	
Financ. con Institución Pública	X ₁₃	6,91e-09	4,76e-09	1,45	0,148	4,58e-09	1,51	0,133	
Financ. Otras Fuentes con Garant	X ₁₄	-1,72e-06	3,83e-06	-0,45	0,654	1,85e-06	-0,93	0,355	
Gasto I+D	X ₁₅	-2,04e-08	2,24e-08	0,91	0,362	6,88e-09	2,97	0,003	
Intercepto		14,003	1,077	13,92	0,000	0,893	16,80	0,000	
Número de observaciones			221			221			
Prob > F			0,000			0,000			
R2			0,415			0,415			
Prueba Breusch-Pagan				Prueba White					
Ho = Varianza constante	Prob > chi2	0,321		Ho = Homocedasticidad	Prob > chi2	0,9390			

Elaboración: Sánchez & Lazo

LA TEORÍA MARXISTA DE LA RENTA DEL SUELO Y LAS RELACIONES AGRARIAS DEL ECUADOR CONTEMPORÁNEO

THE MARXIST THEORY OF THE INCOME OF THE SOIL AND THE AGRARIAN RELATIONS OF THE CONTEMPORARY ECUADOR

Lázaro Díaz Fariñas¹, Nila Plaza Macías²

¹Universidad de La Habana - Cuba

²Universidad Técnica de Manabí - Ecuador

e-mail: lazarodf@fec.uh.cu¹, nplaza@utm.edu.ec²

Recibido: 05/01/2018

Aceptado: 24/04/2018

Código Clasificación JEL: B14, B25

RESUMEN

El artículo aborda la importancia de la teoría de la renta del suelo para explicar el desarrollo de la economía social y solidaria en la agricultura de Ecuador, su incidencia sobre la propiedad parcelaria y su transformación. Con tal propósito son considerados los replanteos de dicha teoría a partir de fines del siglo XIX, desde posiciones marxista. Para lograr este objetivo se utilizó el método lógico - histórico, de análisis y síntesis, del materialismo dialéctico e histórico. El estudio realizado sobre la renta del suelo y su relación con la propiedad parcelaria en Ecuador, esclarece la forma en que ésta aporta a las distintas clases sociales; en especial para explicar su lugar en la obtención de la plusvalía relativa, originada en los bajos precios de las mercancías agrícolas producidas en condiciones de pobreza y atraso.

Palabras clave: renta diferencial, burguesía, terratenientes, propiedad parcelaria, economía social y solidaria.

ABSTRACT

The article discusses the importance of land rent theory to explain the development of the social and Solidarity Economy in Ecuadorian agriculture, its incidence on land ownership and its transformation. With this purpose, the rethinking of this theory since the late nineteenth century, from marxist positions, is considered. To achieve this objective, the logical - historical method of analysis and synthesis of dialectical and historical materialism was used. The study on land rent and its relation to landed property in Ecuador clarifies the way in which it contributes to the different social classes; especially to explain their place in obtaining the relative surplus value, originated in the low prices of the agricultural goods produced in conditions of poverty and delay.

Key words: differential income, bourgeoisie, landowners, land ownership, social and solidarity economy.



INTRODUCCIÓN

En un contexto marcado por transformaciones esenciales y en función del objetivo de lograr una sociedad que se corresponda con el Buen Vivir, Ecuador ha dado significativa importancia al tema agrícola. Ello responde, por un lado, a la larga tradición agraria de este país, cuyo mayor logro se expresa hoy en términos de avances notorios en la soberanía alimentaria; por otro lado, al reconocimiento de la importancia que tiene realizar cambios esenciales en las relaciones agrarias para avanzar en la necesaria transformación socioeconómica del país.

La existencia de una importante superficie agrícola, donde coexisten pequeñas propiedades agrícolas con grandes latifundios y propiedad comunal, impone grandes retos al desarrollo ecuatoriano. Ello tiene connotaciones no solo desde el punto de vista de la solución de las graves inequidades sociales y el combate a la pobreza, sino también deviene en limitantes para el propósito de la transformación de la matriz productiva.

Por lo tanto, en ese contexto se requiere considerar la teoría de la renta del suelo desde la perspectiva marxista, con vistas a la solución de los problemas socioeconómicos del agro ecuatoriano. Esta podría coadyuvar al perfeccionamiento de la puesta en marcha de la política agropecuaria ecuatoriana planificada por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2016), dirigida fundamentalmente a la erradicación de la pobreza y el desarrollo rural de medianos y pequeños productores agrícolas.

El tratamiento de la teoría de la renta del suelo para explicar las relaciones agrarias del Ecuador ha sido muy limitado. Desde el punto de vista historiográfico se destaca el trabajo *Renta diferencial y vías de disolución de la hacienda precapitalista en el Ecuador* de Andrés Guerrero (Guerrero, 1977). Otros trabajos abordan áreas específicas para el uso de la teoría de la renta, como pueden ser los asuntos tributarios, por ejemplo el trabajo de Michel Jorratt, *Evaluando la equidad vertical y horizontal en el impuesto al valor agregado y el impuesto a la renta: el impacto de reformas tributarias potenciales. Los casos del Ecuador, Guatemala y Paraguay* (Jorratt, 2011). No existen trabajos que abunden en las relaciones socioeconómicas capitalistas, por lo que se propone un acercamiento a esta problemática desde el análisis de las relaciones sociales de producción en especial el tratamiento marxista a las relaciones agrarias, en este caso la teoría marxista de la renta del suelo.

Para ello, previamente se estudian estas concepciones en la Historia de las Doctrinas Económicas (Charles Guide, *Historia de las Doctrinas Económicas*, 1926) y posteriormente, el Tomo III de *El Capital*, de Carlos Marx (Marx, *El Capital*, TIII, 1973), donde el autor sintetizó los principales desarrollos de su teoría acerca de la renta del suelo. Considerando que los elementos esenciales de las relaciones agrarias se mantienen en la contemporaneidad, por lo que dichas teorías mantienen plena vigencia al respecto, y que no existen avances teóricos sustantivos sobre el tema a abordar; en este trabajo se considera que tales contribuciones teóricas, sirven de base para el análisis de la propiedad parcelaria y la productividad del trabajo agrícola en el Ecuador contemporáneo. Además, pone a consideración someramente la experiencia cubana y ecuatoriana, quienes aplicaron modelos exitosos de transformación de la propiedad parcelaria.

METODOLOGÍA

En el proceso de investigación se utilizó el método lógico-histórico, de análisis y síntesis, del materialismo dialéctico e histórico; este fue aplicado a la crítica de la economía política clásica y neoclásica y a las relaciones agrarias en Latinoamérica, en general, y en Ecuador, en particular. Fueron consultados documentos de los clásicos del pensamiento económico universal, y contrastados con la evaluación de la realidad del agro ecuatoriano, particularizando en los pequeños productores. La revisión teórica incluyó, además, documentos académicos recientes y programas de políticas públicas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca de Ecuador.

La historia de las doctrinas que hemos utilizado como referencia básica, se enfocó en explicar la teoría de Ricardo y los neoclásicos. Los planteos realizados por Marx fueron condenados al ostracismo por su valor revolucionario, contrario al espíritu de estas escuelas y pensadores. Marx explicaba cómo los terratenientes se benefician de la plusvalía extraída a los obreros agrícolas, fundamento legítimo para la expropiación de la clase terrateniente, lo que fue objeto de atención fundamental de este trabajo.

RESULTADOS

En el trabajo se pudo constatar la pertinencia de la teoría marxista de la renta del suelo para el análisis y la transformación de las relaciones agrarias del Ecuador contemporáneo. Una de las ideas más importantes que resaltamos es que si bien es pertinente de forma general la teoría, esencialmente, en el caso del pequeño productor parcelario de Latinoamérica y de Ecuador en general, hay algunas particularidades, con respecto a las ideas enunciadas por Marx en *El Capital*, hechos para un contexto europeo, donde el lugar de ese pequeño productor en el modo de producción capitalista es distinto, cuestión que esclareció en alguna medida el trabajo. Para el caso que nos ocupó, el pequeño productor parcelario latinoamericano cumple una función distinta en la división social del trabajo, es funcional a la lógica del capital en tanto produce medios de vida, es funcional para el logro de la soberanía alimentaria que es parte imprescindibles para la reproducción ampliada del sistema, al ser esencial su desempeño en la obtención de la plusvalía relativa vía los bajos precios relativos de las mercancías agrícolas, en particular, en Ecuador.

El hecho de que desde condiciones de producción marcadas por la pobreza y el atraso se vea obligado a aumentar la productividad del trabajo, incrementando de año en año, los gastos de su reproducción social, por la competencia desleal, lo que incide negativamente en su condición de productor; por lo que se deben tomar medidas al respecto por parte de los decisores de las políticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). En el trabajo se ilustró estadísticamente las diferencias de productividad del trabajo y la composición de la estructura de la propiedad reforzándose las hipótesis de partida. En el trabajo se ilustran someramente dos ejemplos exitosos de transformación de la propiedad parcelaria en Cuba y Ecuador.

DISCUSIÓN

El tratamiento de la renta por Marx se encuentra fundamentalmente en el tomo III de *El Capital*, en la sección sexta: transformación de la superganancia en renta del suelo, la cual se sintetiza a continuación (Marx, *El Capital*, TIII, 1973, págs. 626-809).

Allí Marx asumió como objeto de análisis otra forma transfigurada de la ganancia: la renta capitalista del suelo. En esta sección, la teoría de la renta capitalista del suelo fue expuesta por Marx dentro de los marcos generales de la teoría de la plusvalía, la teoría de la ganancia media y el precio de producción; constituyendo el ulterior desarrollo de estas teorías, y su aplicación, a una esfera específica de la producción capitalista: la economía agraria.

Marx, tomó como punto de partida de su investigación, la siguiente hipótesis:

“En... el modo capitalista de producción... los verdaderos agricultores son asalariados, ocupados por un capitalista, el arrendatario, que sólo se dedica a la agricultura en cuanto campo de explotación en particular del capital como inversión de su capital en una esfera peculiar de la producción. Este arrendatario-capitalista le abona al terrateniente, al propietario de la tierra que explota, en fechas determinadas por ejemplo, en forma anual una suma de dinero fijada por contrato (exactamente de la misma manera que el prestatario de capital dinerario abona un interés determinado) a cambio del permiso para emplear su capital en este campo de la producción en particular. Esta suma de dinero se denomina renta de la tierra, sin que importe si se la abona por tierra cultivable, terreno para construcciones, minas, pesquerías, bosques, entre otros. Se la abona por todo el tiempo durante el cual el terrateniente ha prestado por contrato el suelo al arrendatario, durante el cual lo ha alquilado. Por

lo tanto en este caso la renta del suelo es la forma en la cual se realiza económicamente la propiedad de la tierra, la forma en la cual se valoriza. Tenemos además aquí las tres clases que constituyen el marco de la sociedad moderna, en forma conjunta y enfrentada: el asalariado, el capitalista industrial y el terrateniente (Marx, *El Capital*, TIII, 1973, pág. 630).

Según Marx, el monopolio de la propiedad privada de la tierra no explica la existencia de la renta capitalista. Las formas de propiedad no constituyen la causa de la renta propiamente capitalista. La propiedad privada no es la causa de la renta sino a manos de quién va esa suma de valor. Para que exista la renta diferencial y absoluta del suelo es un prerequisite el carácter no reproducible de la base material para la explotación, en este caso la tierra y la existencia de la propiedad territorial.

La renta diferencial surge de la utilización de una porción de la tierra por los arrendatarios capitalistas; con ello excluye su empleo a otros capitalistas, independientemente de la propiedad territorial y sus formas. La existencia del monopolio de la tierra como objeto de explotación se manifiesta porque las condiciones reguladoras de la magnitud de valor se hallan determinadas por las condiciones de las peores tierras en razón de fertilidad y situación. Esta renta se origina con entera independencia de la propiedad privada de la tierra, que únicamente sirve para dar al terrateniente la posibilidad de sustraer esta renta al arrendatario.

Por lo tanto, la base se encuentra en la diferencia de fertilidad del suelo; la causa de la renta diferencial se encuentra en el monopolio de la tierra como objeto de explotación y la fuente de esta no es otra que el trabajo excepcionalmente productivo de los obreros asalariados agrícolas. A su vez, la renta absoluta se origina por las diferencias en la composición orgánica del capital entre la industria y la agricultura, siendo menor en la segunda. Por tal razón, el valor producido en la agricultura supera el precio de producción de la industria que supone la ganancia media como reguladora, y de esta diferencia del valor sobre el precio de producción surge el remanente de valor que pagan los arrendatarios de todas las tierras como renta absoluta.

Esto es originado por el relativo atraso de la agricultura con respecto a la industria; la causa fundamental se encuentra en el carácter monopolístico de la propiedad agrícola, teniendo como fuente de existencia el trabajo de los obreros agrícolas. En consecuencia, esta renta absoluta nace del remanente de valor sobre el precio, es simplemente una parte de la plusvalía agrícola, la transformación de la plusvalía en renta y su absorción por el propietario de la tierra; del mismo modo que la renta diferencial nace de la transformación de la ganancia excedente en renta, de su confiscación por el terrateniente. Como se puede observar, estos fenómenos no fueron suficientemente considerados por sus contemporáneos, lo que explica en parte el fracaso de sus políticas y su marcado carácter conciliador.

En tal sentido, la renta sólo puede responder a un verdadero precio de monopolio, no determinado, ni por el precio de producción, ni por el valor de la mercancía, sino por las necesidades y la solvencia de los compradores. La renta del suelo es una forma transfigurada de la plusvalía. Para que esta llegue al terrateniente el capitalista tiene que pagar parte de su plusvalía a este, y el capital invertido tiene que ser superior a la ganancia media. Es decir, el costo de producción promedio, la ganancia del capitalista y la renta del suelo son los tres agregados que conforman el precio de las mercancías agrícolas, un elemento determinante en el precio de la fuerza de trabajo y uno de los elementos fundamentales en la producción y reproducción del sistema capitalista. Esta singularidad de la economía capitalista influye en el desarrollo industrial y de otros sectores que se privan de recursos, que van a parar al bolsillo de una clase terrateniente, en desmedro incluso de sectores de la burguesía media y alta no agraria.

El análisis expuesto hasta aquí, ilustra las complejidades teóricas y prácticas para desarrollar relaciones de producción nuevas en el contexto de la economía social y solidaria. Ésta, en el caso ecuatoriano tiene la particularidad de una estructura socioeconómica con una preponderancia de la pequeña propiedad sobre la tierra; al respecto, los neosismondistas (Díaz Fariñas, 2017) -defensores a ultranza de la pequeña propiedad de la tierra- observan en esta peculiaridad una fortaleza. Sin embargo, no está suficientemente esclarecida la naturaleza de la renta del suelo en esta forma de propiedad en la actualidad, algo que aparentemente no existe, debido a la propiedad privada de la tierra, a la

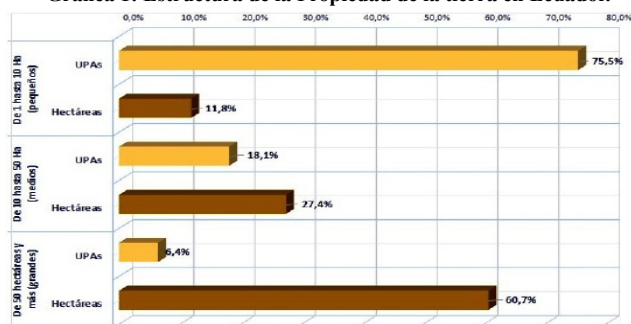
identificación dueño-productor. Esto que ocurre en apariencia, tiene otras formas trasfiguradas de rentas apropiadas conjuntamente por las clases dominantes, oscureciendo la legitimidad histórica de la transformación cualitativa de la pequeña producción agrícola.

En el desarrollo del capitalismo subdesarrollado en América Latina, la monopolización de la tierra ha estado en función de la acumulación del capital; la pequeña producción tiene resultados económicos muy similares en comparación al ingreso de los obreros asalariados. Marx explicó el fenómeno en el epígrafe La aparcería y la propiedad parcelaria de los campesinos (Marx, *El Capital*, TIII, 1973, pág. 809). El precio de la tierra y las constantes erogaciones necesarias para el aumento de la productividad con respecto a otras formas de propiedad en la competencia capitalista (véase gráfico 2) se convierten en una forma encubierta de la renta del suelo. En la práctica, cada año el productor tiene que invertir en recursos productivos, uso de fertilizantes, productos químicos y maquinarias para aumentar la composición orgánica de su capital; esta renta se acrecienta más si el proceso es acompañado por la usura propia del crédito agrícola. Esta problemática proviene generalmente, del uso de las peores tierras (tierras menos fértiles), históricamente, por los pequeños productores, y la necesidad por tanto de aumentar la productividad del trabajo, so peligro de desaparecer del escenario económico. La mayor parte de la renta que aportan estos, proviene del remanente que regalan a la sociedad a causa de los bajos precios, resultados de su condición de pobreza (Díaz Fariñas, 2017). El relativo bajo precio de las mercancías agrícolas ha sido un elemento retardatario del desarrollo rural de los pequeños y medianos productores, reconocido por los formuladores de la política agropecuaria ecuatoriana (MAGAP, 2016).

Para resolver dicha situación, en el Ecuador se ha desarrollado una densa red de infraestructura de carreteras acercando el productor al mercado; el gobierno se ha propuesto y ha comprendido que la red vial del Ecuador es un pilar básico para el fomento de la productividad basada en los principios de equidad, equivalencia, excelencia, sostenibilidad ambiental y competitividad, que hace posible el cumplimiento del plan nacional de desarrollo y los principios del Buen Vivir o Sumak Kawsay (Públicas, 2013). Sin embargo, no siempre es posible para el pequeño productor obtener una renta diferencial, debido a la falta de medios de transporte, lo cual anula los efectos positivos de una mejor posición en el mercado, inducido por la política pública, a ello se une la tradicional posición monopólica del capital comercial y su control casi hegemónico de la producción agrícola, la Ley actual ha tratado de enmendar esta situación, al desarrollar acciones por parte de la Superintendencia de Control de poder del mercado.

Esta situación responde históricamente a características del capitalismo subdesarrollado; primeramente, a mantener las proporciones deseables del ejército industrial de reserva, la creación de un sector de producción agrícola para el consumo interno que asegure la obtención de la plusvalía relativa sobre la base de los bajos precios. Ello afecta muy especialmente al productor parcelario ecuatoriano. En la siguiente gráfica, contentiva de la estructura socioeconómica de la propiedad de la tierra, se puede observar las diferentes formas de propiedad y la extensión de estas en hectáreas, lo que refuerza esta hipótesis.

Gráfica 1: Estructura de la Propiedad de la tierra en Ecuador.

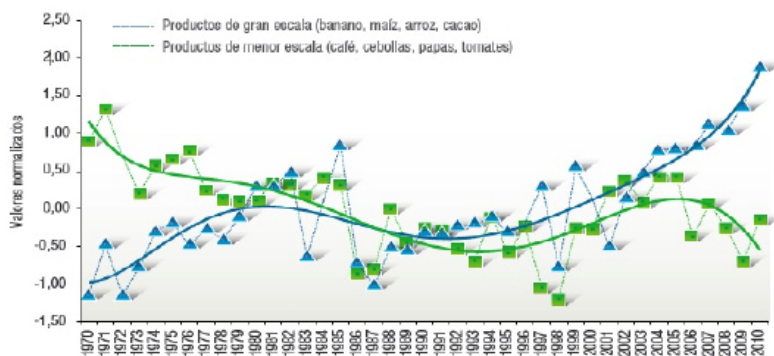


Fuente: Tomado de Napoleón Belasteguí, 2017

Como se puede observar, el 75,5% de la superficie agrícola está compuesta por unidades productivas que promedian 11,8 % hectáreas. Si se le compara con el resto, se podrá concluir que existe una polarización en la concentración de la tierra. Esta situación explica el papel y lugar de la pequeña propiedad en el capitalismo subdesarrollado. Sin embargo, ello choca con los intereses de algunos promotores de la modernización agrícola, para quien esta estructura es un freno para el desarrollo del capitalismo, en especial por la baja productividad de las actividades agrícolas parcelarias (Ocaru, 2015).

Tal situación es expuesta a través de estudios realizados por la FAO y citados por la Secretaria Nacional de Planificación del Desarrollo (SENPLADES). El gráfico siguiente ilustra las diferencias de productividad de los exportadores con respecto a los productores para el mercado interno, verificándose una productividad mayor de los primeros. Para el caso ecuatoriano, estos últimos son una variable esencial en la soberanía y seguridad alimentaria del país y se le reconoce un rol determinante en este aspecto (MAGAP, 2016).

Gráfica 2 Productividad promedio de agroexportación, agroindustria y consumo interno (1970-2010).



Nota: Los productos de agroexportación y agroindustria (producción de gran escala) respecto de productos de consumo interno (producción de menor escala). La productividad promedio anual en toneladas métricas por hectárea se normaliza en valores z y se promedian por cada categoría para cada año.

Fuente: FAO, 1970-2010.

Elaboración: Senplades.

Nota: Los productos de agroexportación y agroindustria (producción de gran escala) respecto de productos de consumo interno (producción de menor escala). La productividad promedio anual en toneladas métricas por hectáreas se normaliza en valores z y se promedian por cada categoría para cada año.

Fuente: FAO, 1970-2010.

Elaboración: Senplades.

Aparentemente, el problema del campo no estaría en la estructura agraria desigual, sino en la falta de productividad de los pequeños productores; y la pobreza no sería resultado de la concentración de la propiedad de la tierra. Esta situación ha generado discusiones muy peliagudas reflejadas en la discusión de la ley de tierras y las opciones para el desarrollo futuro (Ocaru, 2015).

Tomando partido en la discusión por la economía social y solidaria, los autores de este trabajo creen posible utilizar algunas consideraciones marxistas. Al respecto, Marx, señaló en su obra *El Capital* (Marx, *El Capital*, TIII, 1973), el enorme valor de la cooperación en el capitalismo, régimen donde alcanza su mayor expresión al ser este un socializador por excelencia de medios de producción, lo cual legitimaría el desarrollo de la gran empresa capitalista en el agro. Marx consideraba que en la gran batalla entre la economía latifundaria y la parcelaria se dirimía a favor de la primera, por los efectos del desarrollo del modo de producción capitalista y el triunfo de la burguesía (Ibíd.). (Marx, *El Capital*, TIII, 1973). Sin embargo, los autores del presente trabajo consideran que en los países subdesarrollados la existencia de la pequeña propiedad impone análisis distintos, por su naturaleza a otras regiones en el camino de la transformación de la propiedad parcelaria, el desarrollo

y socialización de su producción. Ello se fundamenta además por el lugar que ocupa en la división social del trabajo. Por lo general, el agronegocio se concentra en las actividades exportadoras de mayor productividad, como observamos anteriormente y la propiedad parcelaria produce para el mercado interno, como regla.

Dentro de las experiencias históricas de la construcción socialista en Cuba, por ejemplo, se desarrollaron las cooperativas de créditos y servicios (CCS); organizaciones asociativas donde se mantiene la forma individual de propiedad de la tierra y otros bienes productivos. En éstas, el trabajo se organiza como economía familiar. La gestión operativa de la CCS facilita la asistencia técnica, crediticia y de suministros a precios módicos de: semillas, fertilizantes, insecticidas, plaguicidas, maquinaria, aperos agrícolas, entre otros, así como el aseguramiento de sus cosechas. Es la asociación voluntaria de los agricultores pequeños que tienen la propiedad o el usufructo de sus respectivas tierras y demás medios de producción, así como de la producción que obtienen. Es una forma de cooperación agraria, mediante la cual se tramita y viabiliza la asistencia técnica, financiera y material que el Estado brinda para aumentar la producción de los agricultores pequeños y facilitar su comercialización. Tienen personalidad jurídica y responden por sus actos con su patrimonio (Cubana, 2010).

En esta forma de organización de la producción el campesino mantiene la propiedad de su tierra y, desde el punto de vista social, comparten medios de producción y otros activos comunes que hacen más social la producción, pues la base de dicha relación es la pequeña propiedad privada; posibilitando economías de escala más eficientes, aumentando la productividad social del trabajo en las mismas. Esta concepción obedeció a un reclamo histórico del campesino por la tierra, contrario a la lógica de la socialización socialista imperante. Estas cooperativas a través de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) establecen un diálogo positivo con el Estado cubano, su principal socio comercial, regulándose las proporciones de la producción para el Estado y el mercado, siendo esta la forma más dinámica, eficiente y preponderante de la producción agrícola en Cuba. Estas organizaciones tienen un fuerte influjo en los territorios donde se asientan, su base no sólo es productiva sino que incluye en trabajo comunitario en beneficio de la sociedad en su entorno.

Una experiencia similar, aunque de inspiración y filosofía distinta - la doctrina social de la iglesia católica (XIII, 1891) y la labor comunitaria de la orden salesiana - es la experiencia de cooperativismo, realizada y promovida por el padre Antonio Polo en la comunidad de Salinas, en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar - Ecuador. Esta cooperativa enfrentó los retos de la monopolización y explotación campesina por los terratenientes, revindicó las comunidades autóctonas y desarrolló economías de escala, convirtiendo la comunidad en una gran cooperativa. Esta cuenta en la actualidad con una infraestructura compuesta por instalaciones industriales, comerciales, turísticas y ha desarrollado encadenamientos productivos virtuosos con productores de otras regiones; lo cual se ha manifestado en un mayor nivel de desarrollo económico y social, de prosperidad personal y comunal, no exento de contradicciones y retos futuros, al igual que sus émulo cubanos.

Las condiciones de depauperación social existente en América Latina, signada por el atraso y por la incapacidad histórica de la burguesía latinoamericana de promover el desarrollo industrial, los frenos de las oligarquías a estos procesos, impiden la captación de fuerza de trabajo por el sector secundario del primario como forma de promoción de empleo digno y de calidad (Mandel, 2007). Consecuentemente, se hace necesario garantizar un tratamiento diferente a la propiedad parcelaria, en aras de la estabilidad social en la región, en general, y especialmente en Ecuador. Se requiere promover alternativas a la lógica del capital en su versión neoliberal, que contrarresten estos efectos indeseados del desarrollo, entre estos, la monopolización de la tierra.

Al respecto, (MAGAP, 2016) considera que, la organización de las pequeñas producciones agrícolas en cooperativas y asociaciones por el Estado u otras formas de organización, pueden ser una vía para el desarrollo socioeconómico, ante la imposibilidad real de desarrollar una reforma agraria que capte el excedente de fuerza de trabajo de la agricultura en un modelo de agronegocios. La estructura agropecuaria heterogénea del Ecuador es reflejo de un resultado histórico de la solución de conflictos de clase, expresados en las reformas agrarias anteriores, por lo que urge profundizar en

políticas públicas que tomen en consideración lo anterior. Además, la asociatividad puede contribuir a los propósitos de eliminación de la pobreza, al desarrollo de las fuerzas productivas agrícolas y de economías de escala, al desarrollo económico y social, entendido como el “buen vivir” a la vez que se toma conciencia de su condición clasista y partidista y, de su lugar en el modo de producción históricamente imperante.

CONCLUSIONES

La teoría de la renta del suelo fue objeto de análisis económico desde la perspectiva de la economía política clásica, su desarrollo ha estado muy ligado con la lucha de clases en el capitalismo. La secuencia histórica por la que debería desaparecer la propiedad parcelaria expuesta por Marx, parece no cumplirse según demuestra la evidencia empírica para América Latina. En esta región, por sus condiciones socioeconómicas, esta forma de propiedad deviene en factor de desarrollo, dada la preponderancia en las relaciones agrarias y el papel que desempeñan en la consecución de la soberanía alimentaria, tal como se reconoce en la política agraria ecuatoriana.

El estudio realizado sobre la renta de suelo y su relación con la propiedad parcelaria en Ecuador, esclarece la forma en que esta aporta a las distintas clases sociales; en especial para explicar su lugar en la obtención de la plusvalía relativa, originada en los bajos precios de las mercancías agrícolas producidas en condiciones de pobreza y atraso.

El desarrollo de la economía social y solidaria, basada en la cooperación para la socialización, puede contribuir a subvertir las relaciones de naturaleza explotadora en el agro, si esta nueva forma económica logra en realidad trascender el discurso teórico y desarrollar una economía en servicio del ser humano y no del capital, tal como se propone.

Se recomienda un estudio profundo de la teoría de la renta del suelo y las relaciones agrarias en Ecuador, incluyendo el vínculo con la economía social y solidaria. Con relación a esta última, es recomendable la realización de trabajos científicos enfocados en el análisis de las relaciones sociales de producción; de modo que superen los enfoques deterministas y microeconómicos característicos de la mayoría de los estudios actuales al respecto. Deben primar enfoques que combinen el análisis económico y la crítica de la economía política, en aras de una mayor precisión en el objeto de estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Charles Guide, C. R. (1926). *Historia de las Doctrinas Económicas*. Madrid: Instituto Editorial Reus.
Cuba, República de. (1940). *Constitución de la República de Cuba*. La Habana: Colección legislativa. Vol. II.

Cubana, E. C. (14 de diciembre de 2010). www.ecured.cu. Recuperado el 11 de abril de 2017, de www.ecured.cu/Cooperativas_de_Créditos_y_Servicios: https://www.ecured.cu/Cooperativas_de_Créditos_y_Servicios

Díaz Fariñas, L. (2017). *Sismondismo y Marxismo: hurgando en los orígenes de la economía social*. *Economía y Desarrollo*.

Georges, H. (2004). *Progreso y Miseria*. www.eumed.net.

Guerrero, A. (1977). Renta diferencial y vías de disolución de la hacienda precapitalista en el Ecuador. *Cahiers du monde hispanique et luso-brasilien*, 42-72.

Información., I. N. (junio de 2014). www.onei.cu. Recuperado el 11 de abril de 2017, de www.onei.cu: <http://www.onei.cu>

Jorratt, M. (2011). Evaluando la equidad vertical y horizontal en el impuesto al valor agregado y el impuesto a la renta: el impacto de reformas tributarias potenciales. Los casos del Ecuador, Guatemala y Paraguay. Serie Macroeconomía del desarrollo, 113.

MAGAP. (2016). La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025. Quito, Ecuador.

Mandel, E. (20 de mayo de 2007). www.rebelion.org. Recuperado el 2016 de abril de 15, de www.rebelion.org: <http://www.rebelion.org/la-acumulacion-originaria-y-la-industrializacion-del-tercer-mundo.pdf>

Marx, C. (1973). El Capital. La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.

Marx, C. (28 de julio de 1973). El Capital (Vol. I). La Habana, Cuba: Editorial de Ciencias Sociales.

Marx, C. (30 de julio de 2002). El Capital. III. Londres, Inglaterra: Siglo XXI Editores.

Napolén Belastegui, L. D. (octubre. de 2016). La participación ciudadana y la construcción de un estado de nuevo tipo en Ecuador. Caso Guayaquil. La Habana, Cuba.

Ocaru, E. D. (junio de 2015). La Culpa es del Wachufundio ¡ A propósito de una ley de tierras! Quito, Ecuador: Instituto de Estudios Ecuatorianos.

Públicas, M. d. (1 de diciembre de 2013). <http://www.obraspublicas.gob.ec/>. Recuperado el 15 de marzo de 2017, de <http://www.obraspublicas.gob.ec/>: http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/01-12-2013_Manual_NEVI-12_VOLUMEN_1.pdf

XIII, L. (5 de mayo de 1891). www.santasede.org. Recuperado el 12 de abril de 2017, de www.santasede.org: http://w2.vatican.va/content/leo-xiii/es/encyclicals/documents/hf_l-xiii_enc_15051891_rerum-novarum.html

EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MANTA Y SUS CONEXIONES CON EL PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR EN ECUADOR

THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE CANTON MANTA AND ITS CONNECTIONS WITH THE NATIONAL PLAN FOR GOOD LIVING IN ECUADOR

Horacio Sabando Garcés¹, Olga Pérez Soto², Silvia Odriozola Guitart²

¹Universidad de La Habana - Cuba

²Universidad Técnica de Manabí - Ecuador

e-mail: lazarodf@fec.uh.cu¹, nplaza@utm.edu.ec²

Recibido: 10/01/2018

Aceptado: 24/04/2018

Código Clasificación JEL: N3, Q15, M2

RESUMEN

Uno de los retos que actualmente enfrenta la humanidad al inicio del tercer milenio, son los cambios que deben operar los territorios en función de sus estrategias de desarrollo local, en el contexto de la globalización y el surgimiento de nuevas demandas vinculadas con el bienestar social y el cuidado del medio ambiente. En este propósito, constituye objetivo del presente artículo valorar los aspectos del desarrollo local del Cantón Manta en correspondencia con el Plan Nacional para el Buen Vivir en Ecuador, analizando para ello, la base conceptual que, acompañada de una metodología estadística, defina y mida los aspectos subyacentes del desarrollo socio-económico como proceso multidimensional y complejo. La metodología empleada, responde a métodos tanto teóricos como empíricos, permitiendo estructurar la investigación y presentar los resultados respecto al nivel de correspondencia entre el desarrollo local del Cantón Manta y el Plan Nacional de Desarrollo Ecuatoriano.

Palabras clave: renta diferencial, burguesía, terratenientes, propiedad parcelaria, economía social y solidaria.

ABSTRACT

One of the challenges facing humanity at the beginning of the third millennium are the changes that the territories must operate according to their local development strategies, in the context of globalization and the emergence of new demands related to social welfare and Caring for the environment. In the purpose of this article is to assess the aspects of the local development of the Manta in correspondence with the National Plan for Good Living in Ecuador, analyzing for that, the conceptual basis that, accompanied by a statistical methodology, define and measure the underlying aspects of socio-economic development as a multidimensional and complex process. The methodology used responds to both theoretical and empirical methods, allowing to structure the research and present the results regarding the level of correspondence between the local development of the Manta and the Ecuadorian National Development Plan.

Key words: differential income, bourgeoisie, landowners, land ownership, social and solidarity economy.



INTRODUCCIÓN

Pensar en el desarrollo local es adentrarnos en una de las temáticas más relevantes en el campo del desarrollo para el presente siglo, que desde finales del pasado se viene potenciando en sus interrelaciones con el desarrollo como fenómeno multidimensional. La diversidad de conceptos utilizados en diferentes investigaciones, han dado paso a discusiones frecuentes del cuerpo científico internacional, alcanzando dimensiones globales.

El criterio más generalizado, pero aún discutido, es aquel que le atribuye al surgimiento del concepto de desarrollo dos términos controvertidos; por una parte, hay quienes sostienen que su estudio tiene significación cualitativa, y otros como sinónimo de crecimiento económico.

Por otra parte, la noción de “local” hace referencia a una parte del espacio, pequeño y englobado o referenciado en una estructura más amplia, en la que ambos conceptos reflejan puntos de coincidencia y, por tanto, denotan relacionarse mutuamente. Es en este orden y dirección, que el presente trabajo considera que el desarrollo se manifiesta ahí, donde están y viven los seres humanos, es decir, localmente. Hecha la observación anterior, el presente trabajo analiza el desarrollo local del cantón Manta, identificando sus conexiones con el Plan Nacional para el Buen Vivir de los ecuatorianos.

En el campo amplio de la Teoría del Desarrollo, existen aportes como el de Arosemena, J. (2002), que le han dado un sentido histórico al concepto de desarrollo, aunque se reconoce que en esta línea fue A. Touraine (1995) el que extendió la noción de desarrollo para aplicarlo a la historia, como categoría de análisis válida en los procesos de industrialización.

Investigadores como Cambra (1999) sostienen que, pese a la diversidad en el análisis que sobre el desarrollo se ha presentado, existen nexos comunes e interrelacionados que se expresan con distintos grados de similitud; entre ellos, resaltan la connotación biológica; la concepción lineal de los procesos; el carácter gradual, continuo y ordenado de las transformaciones; la autopropetruación; y el carácter sistemático introducido en un juicio de valor acerca de la historia.

No obstante, la idea de progreso planteada desde diferentes escenarios, denota un significativo nivel de complejidad en el pensamiento social occidental moderno y contemporáneo, en el que las naciones y pueblos del mundo han demostrado a través de la historia, su preocupación por el desarrollo y la necesidad de profundizar en teorías y aspectos relevantes que permitan su medición; a la vez que se planteen alternativas de solución a aquellos problemas económicos y sociales que les aquejan.

Es lugar conocido que, con el surgimiento del concepto de desarrollo, aparece el de desigualdades regionales, por lo que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ha emprendido esfuerzos en buscar una metodología estadística y una base conceptual que pueda definir y medir el desarrollo en todas sus dimensiones, bajo la idea de un proceso multidimensional.

En esta línea y dirección, el Informe del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo del 2015 señala que el Ecuador situado en el puesto 88 de los países más pobres del mundo, ha sido el segundo país de Latinoamérica en reducir en el 2012 su nivel de pobreza en 4,7%.

Sobre la base de la información arriba señalada, la misma fuente sostiene que el Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que ha logrado reducir sustancialmente sus niveles de pobreza en el período 2010-2015, dando cumplimiento a uno de los objetivos de las llamadas Metas del Milenio; sin embargo, estos logros no han sido percibidos de manera uniforme por toda la población ecuatoriana, lo cual pudiera ser entendido como inequidades sociales, significando que no todos los sujetos sociales tienen la misma facilidad de acceso tanto a la riqueza como al bienestar, sea en las zonas urbanas o en las rurales.

Son estos factores entre otros (desigualdades e inequidades sociales), los que desde ciertos sectores del entretejido social, se interpretan como crisis económica ecuatoriana, los mismos que pudieran ser atribuidos a los llamados problemas estructurales, tornándolos complejos toda vez que en ellos se cruzan factores diversos como la pobreza crónica, el fracaso del mercado como mecanismo único para garantizar el acceso a los alimentos, el escaso apoyo estatal a los agricultores

de subsistencia, la dependencia de una divisa extranjera, todo lo cual conlleva a la gran dependencia económica de Ecuador en sus relaciones de comercio exterior.

En este propósito, el Ecuador declara ser un país de administración pública descentralizada, asignando para ello niveles de competencia a los gobiernos subnacionales, bajo el principio de reconocimiento de su diversidad cultural y étnica, así como de la capacidad endógena de sus territorios y localidades, que, en el marco del respeto a la naturaleza, promueva el desarrollo y brinde un buen vivir a los ecuatorianos.

A los efectos de este, es en el período 2007-2016, que en Ecuador cobra vigencia el proceso de descentralización, lo cual implica tres niveles de actuación: el nivel provincial, distrital y municipal-cantonal, situación que ha exigido un cambio en la concepción sobre la planificación a escala territorial, considerando al territorio como la expresión de la organización y movilización de los diferentes agentes de desarrollo para la mejora de las condiciones de vida de la población.

METODOLOGÍA

El presente trabajo aborda el análisis del desarrollo local del Cantón Manta como elemento geográficamente integrado al territorio provincial y nacional en la República del Ecuador; por lo que, para comprender sus particularidades, se profundiza en algunos elementos que favorecen la comprensión de lo particular (Cantón Manta).

Para alcanzar el objetivo propuesto, se han valorado varios aspectos teóricos del desarrollo local, en correspondencia con las estrategias del desarrollo nacional ecuatoriano dentro de un contexto globalizador. En este propósito, el presente trabajo plantea una metodología que engloba un conjunto de métodos teóricos, entre los que se emplearon: el lógico-abstracto para la fundamentación teórica del problema; el análisis-síntesis, que permitió el estudio de la literatura especializada; el inductivo-deductivo, utilizado en las generalizaciones acerca del objeto en estudio, y con lo cual se confeccionó el marco teórico que sustenta la presente investigación.

A su vez, se utilizaron métodos estadísticos para el análisis de la información, a partir de datos que fueron tomados de diversas fuentes externas, entre las que destacan: el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Instituto de Estadística de la UNESCO, el Banco Mundial (BM), el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización de las Naciones Unidas para el Sida (ONUSIDA); así como otras de carácter interno como son: el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Manabí en Cifras, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta.

El procedimiento metodológico consideró tres aspectos: primero, la definición de las dimensiones y áreas temáticas; segundo, las bases requeridas para la concreción del trabajo: criterios para la selección de los indicadores, procedimiento para su selección, forma en que se organizó la información y dificultades que se presentaron en el proceso de recolección de datos; y, tercero, el diseño y las técnicas aplicadas.

RESULTADOS

Las desigualdades o inequidades presentes en las teorías del desarrollo, han sido la característica principal de los espacios territoriales subnacionales en varios países del mundo, por lo que emerge la necesidad de profundizar en el estudio de la dimensión territorial del desarrollo.

En este propósito, las ciencias sociales con apego a la especificidad de su objeto de estudio, deben aportar con interpretaciones objetivas que permitan redefinir el concepto de desarrollo, tomando en consideración la exclusión de la que han sido objeto los países, regiones y/o territorios y sus habitantes en el contexto de la globalización.

Todo lo anterior revela que, en el conjunto de la economía internacional, son los países subdesarrollados los que precisan encontrar soluciones efectivas a los problemas del desarrollo territorial, problemas que, durante años se han venido reproduciendo y en algunos casos acentuando.

El desequilibrio, la deformación estructural y la dependencia mostrada por los países subdesarrollados, ha sido la característica que ha favorecido a un reducido número de países, en la que el efecto del proceso de globalización y del proyecto político neoliberal que lo acompaña, ha redefinido el papel de muchas economías subdesarrolladas y de sus territorios, con lo cual se da una singular importancia a los estudios teóricos y a los debates en asuntos de desarrollo territorial en el escenario de la globalización.

Dadas las condiciones que anteceden, las cuestiones vinculadas al desarrollo de las naciones y sus pueblos, sigue siendo un reto para la comunidad científica internacional y para los cientistas sociales en particular, el análisis de este tema, tomando en cuenta las dimensiones económica, social, cultural, medio ambiental y territorial, toda vez que de ello depende en gran medida la supervivencia del planeta y sus habitantes.

Hablar de la dimensión territorial en el presente trabajo, es interpretar los problemas que lo caracterizan desde la perspectiva del espacio territorial, lo cual está condicionado por la profundización de las desigualdades, desproporciones, diferencias o asimetrías socioeconómicas, que resultan de los efectos del funcionamiento de las relaciones capitalistas de producción a lo interno de la economía nacional.

Así, el Desarrollo Económico Local es definido por varios autores como un proceso de crecimiento y cambio estructural, a partir del cual se proporciona mayor bienestar a los habitantes de una ciudad o región, lo cual será posible a partir de la transferencia de recursos de las actividades tradicionales a las actividades modernas, el empleo de economías externas y de la distribución y difusión de la innovación. En este sentido, el proceso de desarrollo que tiene lugar en una comunidad cuando utiliza su potencial de desarrollo para construir y conducir un cambio estructural, puede ser considerado un desarrollo endógeno local (Vásquez Barquero Antonio, *Endogenous Development, Networking, innovation, institutions and cities*. ROUTLEDGE pp- 40).

Por su parte, el desarrollo endógeno propuesto por Arocena (1995), es entendido como un proceso de crecimiento y cambio estructural, proceso que es liderado por la comunidad local que, utilizando su potencial de desarrollo, conduce a la comunidad a un mejoramiento de su nivel de vida. Siendo así, lo social se integra con lo económico, permitiendo que la distribución de la renta y de la riqueza, así como el crecimiento económico, no constituyan dos procesos paralelos, sino que adquieran una dinámica común, toda vez que los actores que intervienen toman decisiones orientadas a aumentar la productividad y competitividad de las empresas, permitiéndoles resolver problemas locales y, por tanto, mejorar el bienestar de la sociedad.

Todo lo anterior, permite distinguir varias dimensiones ((Albuquerque Francisco, *Desarrollo Económico Territorial*. Pp. 60):

- 1.Económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficiente para ser competitivos en los mercados.
- 2.Formación de recursos humanos, consiste en que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los perfiles productivos locales.
- 3.Socio-cultural, se refiere a que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- 4.Político-administrativa, dimensión en la que la gestión local y regional facilitarán la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo empresarial.
- 5.Ambiental, que incluye la atención a las características específicas potenciales y limitantes del medio natural, a fin de asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.

Según plantea González Fontes (2001), “el Desarrollo Local es un proceso localizado de progreso socio-económico continuado, que posibilita el bienestar del ser humano en equilibrio con el

entorno natural, donde si se hace abstracción de los aspectos normativos que determinan la magnitud que alcanza este bienestar y ese progreso, de cómo va a estar distribuido, así como de la correlación existente entre el bienestar y el progreso que se logre alcanzar en un momento dado, se puede decir que el desarrollo es una combinación del bienestar que proporciona el disfrute de determinados niveles de consumo actual, y el progreso que garantiza determinados niveles de acumulación para garantizar el bienestar futuro; todo ello en armonía con el entorno, garantizando así que sea sostenible, independientemente de los criterios de valor que condicionen los diferentes sistemas institucionales imperantes”.

Como puede observarse, el Desarrollo Local va a depender de tres fuentes íntimamente relacionadas: el potencial de desarrollo que pueda tener el territorio en un momento dado; los flujos exógenos que puedan alimentarlo, gracias a los mecanismos de redistribución que existan en sistemas de orden superior, o los que se logren por la atractividad del mismo; y de la capacidad endógena que pueda desarrollar, que le permita desplegar toda la sinergia que sea capaz de albergar.

El punto de partida de este proceso para un espacio dado, lo va a constituir el conjunto de recursos (naturales, históricos, culturales, humanos, tecnológicos, económicos, institucionales y materiales), siendo estos los que conformen su Potencial de Desarrollo (Vázquez - Barquero 1999 y Mattos 1999). Dicho punto de partida, al tener un carácter histórico concreto, provoca que tanto cuantitativa como cualitativamente sea diferente para los distintos países, regiones y localidades. Sin embargo, desde el punto de vista conceptual, constituye la capacidad que tiene un territorio de generar una determinada cantidad de riqueza (material, humana, cultural o espiritual), que sea dedicada a garantizar la elevación del bienestar actual y las formas de progreso que va a dar respuesta futura al crecimiento de la población, de las necesidades, retroalimentando el proceso de cambio de una forma continuada y sostenible.

Con referencia a lo anterior, se puede afirmar que, en la contemporaneidad, vivimos una situación que es similar para un conjunto muy amplio de países y naciones, esto es, “de pueblos legítimos manifestándose contra sus gobiernos legítimos”, en la que lo local como espacio para la vida cotidiana y la identidad, se presenta como un espacio para las estrategias y acciones en los marcos de un desarrollo sostenible y del desarrollo humano de los pueblos.

A los efectos de este, se sostiene que, para configurar una sociedad más viva, es preciso ir configurando una nueva sensibilidad, distinta de la que desde su dominio de la comunicación, están creando los poderosos del mundo; significa entonces que habrá de plantearse el significado mismo del modelo de desarrollo que queremos, por lo que se trata de fomentar una sensibilidad nueva, la misma que debe ser entendida como un esquema de valores, siendo sus palabras claves: participación y compromiso.

Actualmente se propone que organizar la articulación entre los actores locales es la base de un proyecto de desarrollo y la razón de ser de los agentes de desarrollo; siendo sus funciones: a) la de articulación e integración; b) la de mediación; y c) la de innovación y movilización.

No obstante, de las nuevas funciones de los agentes de desarrollo, se considera que hoy el mundo funciona basado en una tecnología considerada “ecológicamente de riesgo”, la cual tiene un alto grado de contaminación, es escasamente reciclable, se preocupa del crecimiento económico y del aumento ilimitado de la producción de productos, bienes y servicios, sigue patrones de cultura urbana y no tiene en cuenta las características de las poblaciones rurales y de los agricultores-campesinos.

Es evidente entonces, que la ética, la democracia y el desarrollo pudieran ser una combinación importante cuando se piensa en políticas públicas y prácticas sociales centradas en la persona y en una mejor calidad de vida para la sociedad.

En cuanto a la medición del desarrollo territorial, existe ya un consenso universal en torno a la necesidad de considerar, además de las condiciones materiales, las no materiales o intangibles, con el propósito de medir integralmente el desarrollo de los individuos sociales.

Autores como Pena (1977) y Zarzosa (1996), plantean tres enfoques para la medición del bienestar social: el contable, la función de utilidad y los indicadores sociales. Este último concibe el desarrollo como un enfoque multidimensional, a diferencia de los anteriores, donde la variable

ingreso es clave para la medición. En este sentido son muy conocidos los trabajos de Kuznets sobre hipótesis de la U invertida: la desigualdad primero crece y luego decrece en la medida en que se incrementa la renta per cápita; así como los trabajos de Theil o Gini, que utilizan como medida de desigualdad índices basados en la renta per cápita (Todaro, 2000).

Significa entonces que la concepción multidimensional a la que se hace referencia, se materializa a través de la inclusión de un conjunto de indicadores económicos y sociales en la medición del desarrollo. En este sentido, el procedimiento se orienta a la determinación de componentes, factores o parcelas en las cuales se puede dividir el desarrollo y considerar indicadores de aspectos particulares sobre cada componente.

Ecuador, situado en la parte centro oeste en América del sur, cuenta con una extensión territorial continental de 283.561 km², siendo el cuarto país más pequeño de Sud América y el décimo más poblado de esta región; en la plataforma continental, se asienta una población aproximada de 14 500 000 habitantes (INEC, 2010).

Según datos históricos del Ecuador (1830-1895), este país en su primera fase de construcción nacional, propuso institucionalizar los principios de soberanía, sufragio popular, presidencialismo, separación de poderes, gobierno alternativo y garantías civiles, los debates, enfrentamientos, alianzas y negociaciones entre poder central, regiones y localidades; principios que se concentraron en tres aspectos básicos: a) la organización jurídica política del Estado en departamentos o provincias; b) el grado de autonomía y el papel de los municipios; y c) el tributo para los blancos y la frontera interna de los indios.

La discusión sobre las unidades jurídico-administrativas en las que debía organizarse el país, enfrentó dos tendencias: los federalistas y los unitaristas. En este propósito, la Primera Constitución de 1830 declaró que el Estado ecuatoriano era unitario, pero geográficamente administrado en departamentos, provincias, cantones y parroquias. Sin embargo, en los hechos, esta división territorial consagró un federalismo de facto, en el que ciudades consideradas metropolitanas como Quito, Guayaquil y Cuenca, reclamaban cuotas equivalentes de poder.

En la Tercera Constitución de 1843, conocida como “Carta de la Esclavitud”, se propuso la creación de un Consejo de Ciudadanos nombrado por el Ejecutivo, para ayudar al Gobernador en el cumplimiento de funciones locales. En el nivel cantonal funcionarían los corregidores y en el parroquial los tenientes políticos, todos ellos dependientes del Ejecutivo. Este planteamiento fue duramente resistido por los Municipios, que constituían la representación del vecindario blancomestizo de los pueblos.

En el tercer período de construcción nacional (1861-1875), García Moreno (Presidente de aquel entonces), buscaba construir de manera autoritaria su “república católica” y lograr una “modernidad católica” derivando su legitimidad de la ley religiosa y en las creencias religiosas del “pueblo cristiano”, los debates entre poder central y localidades se centraron en: 1) la directa adscripción de las provincias al ejecutivo para fortalecer el unitarismo; 2) las restricciones a la autonomía municipal y supresión de los municipios provinciales y parroquiales; y 3) la disputa por los rendimientos del impuesto del trabajo subsidiario.

En la octava Constitución de la República del Ecuador, conocida como “Carta Negra”, García Moreno logró la supresión de los municipios provinciales y parroquiales, dejando únicamente a los cantonales (Maiguashca, 1994: 369).

Es en el período 1875-1895, cuando surge en Ecuador la corriente “Localidades” en los Gobiernos Progresistas. Este período (cierre del Siglo XIX), coincidió con el segundo boom cacaotero, en el que los ingresos monetarios alentaron a los progresistas de aquella época, para iniciar un conjunto de actividades que desarrollarían varios programas, entre ellos: creación del Ministerio de Instrucción Pública; Establecimiento de Escuelas Cristianas, Creación de Escuelas de Artes y Oficios, Construcción de carreteras, construcción de la línea del Ferrocarril entre Chimbo-Zibambe y Yaguachi-Durán.

Con estas acciones, consideradas modestas para unos, pero necesarias y pragmáticas para otros, se intentó en Ecuador despolarizar la relación entre poder central y municipios, pero carecieron

de una estrategia con capacidad para conectarlos con el pueblo.

A diferencia del siglo XIX, en el que la integración nacional enfrentó el poder central relativamente débil, con poderosos sistemas de dominación local y regional, en el siglo XX la situación fue diferente. El auge cacaotero primero y el boom bananero más tarde, crearon redes e interrelaciones económicas que redefinieron los espacios regionales, dando paso para que los propios sistemas de dominación local se diversificaran y complejizaran.

Aunque los poderes regionales y locales no desaparecieron, se lograron procesar ciertas dinámicas externas, para abandonar sus veleidades separatistas y federalistas. Sin embargo, se lograron inscribir sus características en el propio Estado Nacional, lo que sumado a un proceso modernizador, basado en la aplicación del modelo de industrialización por sustitución de importaciones y los recursos petroleros ya existentes, dio paso a que el Estado Central se fortaleciera, ocupando un papel central en la economía y en la estructura de la propia sociedad.

En medio de esa coyuntura económica de producción y exportación cacaotera-bananera, entre 1875 y 1925, se produjo la revolución liberal, con lo cual se modificaron las relaciones y características del Estado Central, las Regiones y las Localidades, radicando la fuerza económica de los grupos sociales en el control monopólico de la tierra, de la producción y la comercialización de los principales productos de exportación y consumo interno.

Es a finales del período 1960-1972, que con el inicio de la exportación petrolera y los altos precios que logró el crudo, el Estado imprime un fuerte ritmo al desarrollo de su modelo, decayendo este a finales de 1980, cuando entró en crisis.

Este nuevo modelo económico puso en ejecución una política económica que buscaba de manera desordenada, tres objetivos centrales: a) impulsar un proceso de industrialización por la vía de sustitución de importaciones; b) ampliar el mercado interno; y c) crear demandantes internos de productos industrializados por la vía de la modernización del Estado

Con referencia a lo anterior, el proceso tuvo fuerza hasta 1982, año en el cual se inició la declinación del boom petrolero, y con ello la instauración de procesos de ajuste estructural, dando paso a un nuevo modelo de desarrollo neoliberal, en medio del proceso de globalización de la economía.

Durante los años noventa, el Ecuador junto a otros países latinoamericanos, emprendieron reformas constitucionales con énfasis en los instrumentos de democracia participativa, abriendo canales para la intervención ciudadana en la gestión pública, así como para la transferencia de funciones y competencias gubernamentales, concediendo a las comunidades un peso importante en su conducción. La descentralización estatal pasó a ser el referente del nuevo arreglo institucional, privilegiando la cooperación social en la provisión de servicios públicos.

En este propósito de participación social, y frente a la incapacidad económica de las élites regionales, de la Sierra Centro Norte y Sur para desarrollar un proyecto hegemónico que permitiera articular a las élites locales cantonales y parroquiales, se produjeron fuertes desplazamientos de población a la costa en búsqueda de oportunidades, presentando así un aspecto de bipolaridad económica, dando paso a un creciente conflicto sociopolítico entre los intereses de los sectores dominantes de la Sierra y de la Costa (Acosta, 2006: 26). Más que diferencias locales en disputa, lo que estaba en juego eran intereses político-económicos contrapuestos que apuntaban a construcciones socioterritoriales también divergentes, en el marco de la construcción de una nueva nación.

Es en este marco de profunda fragmentación regional y de una crisis generalizada producto del modelo neoliberal, que las propuestas de descentralización fueron concebidas como propuestas de municipalización y, por tanto, reflejaban una estrategia de debilitamiento del Estado Central, en la que, sin modificar la estructura del Estado, producían una polarización entre lo local y lo nacional (Carrión, Dammert y Villaronga, 2008: 13).

Significa entonces que es a partir de la Constitución de Montecristi (2008), en la que el concepto descentralizador en Ecuador, adquiere otra connotación, por lo que la revitalización del debate en torno al tema de la descentralización ha estado signada por perspectivas y visiones diversas, contradictorias e incluso antagónicas.

En Ecuador, la descentralización es concebida como una oportunidad para fortalecer la democracia, promoviendo procesos de construcción de ciudadanía y de participación social. La descentralización es también un mecanismo para la modernización y fortalecimiento del Estado en sus distintos niveles, desde una perspectiva democratizadora, y para la promoción de la equidad, en la medida en que enfrenta las disparidades regionales.

Por las consideraciones anteriores, el proceso descentralizador considera como aspecto fundamental, plantear el tema de la estructura del Estado en su conjunto y el de las necesarias articulaciones entre lo local, lo regional y lo nacional, por lo que se plantea el fortalecimiento de aspectos de la planificación nacional, en coherencia con los procesos locales de planificación y viceversa, de manera que exista una retroalimentación entre escalas territoriales diversas.

Uno de los aspectos claves que considera el proceso de descentralización, ha sido el fortalecimiento de los gobiernos locales que, para el presente caso, es el Cantón Manta, generando capacidades para asumir competencias que otrora se encontraban en el nivel central, promoviendo procesos de participación ciudadana y control social, fortaleciendo las actorías sociales e impulsando profundos procesos de reformas en la institucionalidad local.

Dadas las condiciones que anteceden, la actividad productiva del Cantón Manta está basada en la pesca, especialmente de atún, de la cual, en su cadena productiva, genera múltiples actividades, permitiéndole obtener ingresos significativos en beneficio del cantón, del país y de inversionistas extranjeros.

Con referencia a lo anterior, siendo Manta un cantón con abundante potencial productivo, sus beneficios no se ven reflejados en toda su población, lo cual se evidencia al observar datos del Censo Económico (INEC, 2010), que demuestran insuficiencia de algunos servicios como son: abastecimiento de agua para consumo humano, saneamiento y alcantarillado, seguridad ciudadana, entre otros, a los que se pudieran sumar problemas de pobreza y desigualdad social.

Significa entonces que los indicadores de crecimiento económico no se han visto reflejados en parámetros de desarrollo social. Un ejemplo de lo aquí indicado, pudiera ser cuando se conoce que la red pública de eliminación de aguas servidas cubre más del 50% de la población urbana, mientras que sectores urbanos marginales y rurales no cuentan con este servicio.

En lo que respecta al agua potable, si bien existe la red pública instalada en aproximadamente el 81,58% de las viviendas del sector urbano, no necesariamente implica que todos los domicilios reciban el líquido vital, por lo que se acude a formas alternativas de abastecimiento como por ejemplo a través de carros cisternas, pozos someros, o vertientes naturales.

También ocurre algo similar en cuanto a la instalación de la red de alumbrado público, la cual es deficiente en la zona rural, poniendo en evidencia aspectos de desigualdad entre la población (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, 2012-2020, pág. 15).

El problema de las inequidades sociales en el Cantón Manta, respecto de su participación tanto en la riqueza como en el bienestar, han constituido la razón principal para plantear alternativas y formas correctivas de acción, siendo por tanto necesario plantearse aspectos comúnmente relegados como son: el desarrollo de cuencas hidrográficas, el impulso de polos de crecimiento (Proyecto petroquímico, Construcción del megapuerto Manta-Manaos), creación de parques industriales, desarrollo rural integral, entre otros.

Para enfrentar estos desafíos, el cantón Manta requiere de una revisión del modelo de acumulación que coexista con los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir de los ecuatorianos, como norma suprema para el desarrollo nacional, logrando con ello garantizar la reproducción de la vida con un horizonte intergeneracional.

DISCUSIÓN

A lo largo de la historia, el concepto de desarrollo ha sido entendido como un concepto polémico, polisémico y dinámico, evidenciando por tanto permanente controversia respecto de su comprensión y significado; a esta diversidad de conceptos y definiciones, se le atribuye el hecho de que el desarrollo

no pueda ser definido de manera universal, pues el multiuso y abuso del concepto ha dado paso a una distorsión de su real significado.

Es evidente entonces que el concepto de desarrollo, al haber sido abordado desde diversas perspectivas, áreas y autores, complica el consenso respecto a su definición; así, para unos es visto como “proceso de transformación y promoción social, económica o cultural”, mientras que para otros constituye “la mejora de los procesos de comunicación para lograr una mayor inteligencia social” (Llobera, F.; 2001:53).

Autores como Monreal y Gimeno (1999) y Gilbert Rist (2002), sostienen que es producto de la imaginación, o que es construcción de quien lo observa, por lo que, en opinión de estos autores, las representaciones que se asocian con el desarrollo varían radicalmente según se adopte uno u otro punto de vista.

Ante la situación planteada, varios autores han elaborado diversas teorías que propician, por un lado, su interpretación teórica; y, por otro, la identificación de las herramientas que la cuantifican, todo ello con la intención de buscar soluciones a problemas derivados principalmente de la situación económica y social de su entorno.

Hecha la observación anterior, el problema del desarrollo considerado como un tema de permanente análisis en el pensamiento universal, precisa ser ubicado en un contexto histórico que permita una mejor comprensión de sus alcances y limitaciones. A Karl Marx se le atribuye ser uno de los primeros autores que emplea el término desarrollo; sin embargo, hay quienes consideran que fue Adam Smith el primer “economista del desarrollo”, aunque posteriormente los fisiócratas proponían su propia visión, de que la mayor riqueza de las naciones se obtiene por medio de la agricultura.

En el análisis global, los autores mercantilistas y fisiócratas generalmente no son tenidos en cuenta en el estudio de la economía del desarrollo. Su preocupación por el progreso material de sus respectivas naciones, ya sea por medio de la agricultura, de las manufacturas o del comercio, justifica sus aportaciones. La confrontación de ambos enfoques, mercantilista y fisiócrata, pone de manifiesto la polémica entre la intervención y la libre competencia, las que en versiones más actualizadas han discurrido por la historia del pensamiento económico sobre el desarrollo.

Para los clásicos, el desarrollo entendido como progreso material era la resultante de un proceso acumulativo, gradual y autocontinuo que solo era posible alcanzar a través del estado estacionario, siendo estos los elementos que caracterizan este proceso. Con referencia a lo anterior, algunos clásicos no solo se preocuparon por explicar el desarrollo económico, sino también el atraso económico, en el que encontramos elementos explicativos como el sistema colonial (de Adam Smith), la inexistencia de la demanda adecuada (de Malthus) y el deseo efectivo (de John Stuart Mill, 1895).

David Ricardo, por su parte, en su obra Principios de economía política plantea una teoría sobre el desarrollo considerada como más completa, por lo que para su análisis requieren ser considerados aspectos tales como: la retribución de los tres factores productivos, la renta de la tierra, el salario de los trabajadores y los beneficios de los capitalistas.

Karl Marx merece ser considerado al margen de los autores antes citados, la trascendencia histórica de su enfoque originó una corriente heterodoxa de pensamiento que llega hasta nuestros días, presentando una explicación del funcionamiento del sistema capitalista. Es a partir de la obra de Marx, que comienzan a surgir las teorías del imperialismo, entre las que destaca la elaborada por Lenin, y que supone la extensión del pensamiento de Marx a una economía abierta.

Marx aborda el pensamiento de la economía política burguesa clásica (Clásicos), interesándose por las políticas económicas a largo plazo, en la que a partir del análisis específico de las “áreas atrasadas” propone que se pueden incluir dentro de los primeros a representantes de la economía del desarrollo.

Esta visión de Marx propone que el individuo es un ser social que actúa junto a otros grupos para lograr satisfacer sus necesidades. Sus aportes relacionados con la conceptualización de la teoría del desarrollo, están basados en su concepción materialista de la historia. Con ello coloca la atención en el análisis del proceso de producción, a partir del vínculo entre las fuerzas productivas y las relaciones sociales de producción, el cual define el modo de producción y, de hecho, la estructura

económica de la sociedad.

Es evidente entonces que Marx observó, además, como factor importante, las variaciones que se producen en la superestructura como resultado de los cambios en la base económica de la sociedad, aspecto que es de particular importancia en la evaluación del desarrollo en sus distintas manifestaciones.

Por lo antes expuesto, la teoría del desarrollo de Marx se encuentra diseminada a lo largo de toda su obra, de forma tal que es difícil desligarla de la propia explicación del sistema capitalista; no obstante, existen distintos análisis sobre el desarrollo en el pensamiento de Marx.

En las obras de los clásicos del marxismo, y en particular en Marx, hay avances que buscan explicar el concepto de desarrollo en el modo de producción capitalista, destacando básicamente las características de los países con un mayor grado de desarrollo de las fuerzas productivas y las relaciones capitalistas de producción (Sorhegui, 2002:55). A diferencia de las visiones anteriores respecto al problema de desarrollo, donde el concepto clave es la escasez, Marx sostiene que la miseria no tiene como origen el número excesivo de población, sino que es el resultado de la contradicción fundamental del modo de producción capitalista.

Dentro de los antecedentes del desarrollo no se puede dejar de mencionar el pensamiento de Joseph Alois Schumpeter (Teoría Schumpeteriana), reconocido como economista del desequilibrio, autor que se preocupa por los movimientos cíclicos de los sistemas, compartiendo con Marx y los clásicos la interpretación multidimensional del proceso de desarrollo (Hidalgo, 1999:50).

En la propuesta de Schumpeter, los elementos sociales, políticos, culturales y psicológicos juegan un papel importante para el desarrollo de un determinado país; en este sentido, debe destacarse su distinción entre crecimiento y desarrollo. Con los estudios de John Maynard Keynes (Keynesianismo), en su Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero, publicada en 1936, se sentaron las bases de lo que después serían las teorías modernas del crecimiento ya que desempeñaron un papel importante en el surgimiento de un pensamiento sobre el desarrollo, pues aplicó una nueva proyección pragmática y positivista del análisis económico, en apoyo al nuevo enfoque de la metodología económica.

Para Walt Whitman Rostow (Teoría de las Etapas), el desarrollo es entendido como un problema de atraso. El autor citado, sostiene que el proceso de crecimiento económico es una sucesión de etapas por las que han de pasar los países para lograr su desarrollo (Martínez, 2007:19). Con la Teoría de los círculos viciosos, autores como Ragnar Nurkse, llegan a la conclusión de que los principales ciclos viciosos afectan a la acumulación de capital de los países subdesarrollados, entendiendo como ciclo vicioso la “situación en que diversos factores están interconectados que en conjunto tienden a producir un estado de estancamiento del que resulta muy difícil salir” (Hidalgo, 1999:81).

Hans W. Singer, describe distintos círculos viciosos en torno al problema del subdesarrollo y afirma que un país subdesarrollado es pobre porque no tiene industria y no tiene industria porque es pobre, o sea una cosa conduce a la otra.

Ya bajo el período de la globalización neoliberal, también aparecen varias teorías sobre el desarrollo; así, en la década de los '70 del siglo XX, caracterizada por la aparición simultánea de los procesos de inflación y estancamiento económico que la teoría keynesiana no podía solucionar, se necesitaba una nueva interpretación teórica que respondiera a las nuevas condiciones (Martínez, 2007:1). La teoría neoliberal (Neoliberalismo) del desarrollo fundamentada en la defensa de la eficacia, el mercado y el mecanismo de los precios como mecanismo de asignación óptima de recursos, surge como una corriente de pensamiento y acción en lo económico y lo político, y buscaba dar respuesta a los problemas que presentaba el sistema, como el estancamiento económico y las altas tasas de inflación.

El neoliberalismo establece como argumento central que la “inestabilidad del capitalismo está en la esfera monetaria” (Ruiz, 1998:66). Bajo este argumento, el mercado aparece de nuevo como solución al problema del subdesarrollo, cuando en gran medida es una de sus causas, despreciando los estudios previos que ponían de manifiesto la inadecuación de la teoría de la ventaja comparativa.

Dadas las condiciones que anteceden, es evidente que el crecimiento económico es condición necesaria, pero no suficiente para el desarrollo, en el que los indicadores convencionales de crecimiento del producto interno bruto (PIB) muestran algunas limitaciones significativas para medir el desarrollo ya que entre otras cosas, no consideran el uso que se hace del incremento productivo registrado, ni la distribución del ingreso, ni las políticas sociales encargadas de enfrentar la pobreza y el atraso.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, los autores de este trabajo coinciden con la definición del desarrollo planteado por la Comisión Sur integrada por personalidades provenientes de países subdesarrollados de entre ellos: Julius K. Nyerere, Carlos Rafael Rodríguez y Celso Furtado, según la cual el desarrollo es “un proceso que permite a los seres humanos utilizar su potencial, adquirir confianza en sí mismos y llevar una vida de dignidad y realización. Es un proceso que libera a la gente del temor a las carencias y a la explotación. Es una evolución que trae consigo la desaparición de la opresión política, económica y social. Gracias al desarrollo, la independencia en el terreno político adquiere su verdadero significado” (Comisión Sur, 1990:20).

Con referencia a lo anterior, y siendo coincidente con el pensamiento marxista, el desarrollo debe ser visto bajo una concepción de totalidad, la cual incluye a la concepción sociológica en sentido extenso y por tanto integra en forma orgánica la sociología, la economía, la psicología social, el derecho, etc., por lo que desde esta concepción marxista se parte de un concepto filosófico del materialismo histórico para investigar los hechos y las causas del desarrollo histórico de las sociedades.

De los anteriores planteamientos, y siendo consecuentes con el objeto de la economía política propuesto por Marx, el desarrollo local concibe al ser humano como punto central del proceso, potenciando sus capacidades para contribuir a impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, requiriendo tanto de la participación colectiva como de la intervención individual.

A los efectos de este, Eatwell y Meadows sostienen que el concepto de desarrollo ha ampliado su marco de referencia, introduciéndose en el paradigma de la complejidad, con el objetivo añadido de sostenibilidad. Esto significa la incorporación de la variable ambiental que enfatiza el hecho de que el crecimiento tiene una serie de límites, dando paso a dos principios contradictorios: el crecimiento económico y la conservación del medio, lo cual hace necesario reconsiderar la problemática ligada al desarrollo, destacando la importancia de las variables sociales y locales (Barnes 1996a).

Méndez (2002:8), por su parte, sostiene que el concepto de desarrollo se ha enriquecido y, por tanto, ha transformado su contenido, debiendo ser entendido como un conjunto de componentes sociales (bienestar), ambientales (sostenibilidad), políticos (gobernabilidad y participación local), culturales (defensa de la identidad y el patrimonio) y geográficos (ordenación del territorio), con el objetivo de lograr mayores cotas en los niveles de calidad de vida que disfrutaran las sociedades, llamándolo por tanto modelo de desarrollo territorial integrado.

CONCLUSIONES

El desarrollo local es uno de los elementos más significativos en la creación de redes que favorecen la calidad de los habitantes y el cuidado y protección de los recursos, siendo su eje de transformación el espacio local, es decir, el espacio en el que cada individuo se siente comunidad, donde cada individuo puede actuar. La perspectiva del gobierno local es asumida como la responsabilidad de prever y actuar en un marco equilibrado, respondiendo a las necesidades de la sociedad y lo que el mercado espera de él en el marco de la naturaleza y los fines de la institución gobierno. El territorio es considerado un factor clave para el desarrollo socioeconómico, actuando como eje unificador de las diferentes visiones, a partir de un proceso endógeno de cambio estructural, con la interacción entre actores, instituciones, capacidades, tradición y conocimientos. El enfoque territorial y endógeno de la organización de la producción pone especial énfasis en los sistemas de producción y redes de empresas locales como mecanismos a través de los cuales el proceso de crecimiento y cambio estructural tiene lugar en la economía del territorio. Para una mejor comprensión del desarrollo socioeconómico local,

será necesario indagar sobre la filosofía de las relaciones sociales de producción capitalista, en la que, a partir de una descripción del fenómeno, se puedan esclarecer las formas esenciales de movimiento, que pongan al descubierto fetichismos y enmascaramiento de un problema aparente frente a una realidad pensada.

Una forma de evidenciar los aspectos que incidirían en el desarrollo local, será profundizar en la concepción de los paradigmas económicos, en la que se puedan explicar las características de las relaciones sociales de producción capitalistas, que afectan al desarrollo local. El desarrollo y profundización del análisis sobre el tema planteado, deberá ser abordado en tres planos diferenciados: el de la Teoría Económica, el de la Filosofía de la Ciencia y el de la Metodología de la Ciencia, a través de los cuales pudiera darse respuesta a problemas de la realidad a partir de instrumentos de política económica pública que puedan transformar la realidad a partir de una interpretación esencial y con enfoque de totalidad.

La creación de niveles intermedios de gobierno, siempre y cuando las regiones que se creen logren equipotencia, podrá contribuir a las metas de equidad territorial. Uno de los principales desafíos para alcanzar el desarrollo local, será encarar el tema del desarrollo bajo una concepción humanista. Lamentablemente, la nueva Constitución no establece claras competencias en este sentido para los gobiernos regionales, y éste puede ser un límite para la consolidación de verdaderos gobiernos intermedios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abramovich, V. (2006). El umbral de la ciudadanía: el significado de los derechos sociales en el Estado Social Constitucional. Buenos Aires: Editores del Puerto.

Acosta, Alberto (2006). Breve historia económica del Ecuador. 2da ed.. Quito: Corporación Editora Nacional.

Aghon, G., Alburquerque, F., & Cortés, P. (2001). Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ.

Alonso, A. (2011). La construcción de respuestas para el desarrollo local y/o territorial en Cuba. La Habana.

Alonso, A. (2013). Desarrollo Territorial a Escala Local. La Habana: Universidad de la Habana.

Álvaro, X. (2007). Levantamiento rápido socioambiental de Manta-Sector Poza. Manta: GAD Manta,

Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Uruguay: Taurus. Universidad Católica. Segunda Ed.

Asamblea, N.E. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito: Asamblea Nacional.

Barrera, Augusto (1998). “Descentralización, participación y planificación en la Nueva Constitución”. En Alejandro Moreano y otros. La Nueva Constitución: escenarios, actores, derechos. Quito: CIUDAD.

Barreiro Cavestany, F. (2000). Desarrollo desde el Territorio. A propósito del desarrollo local. Documentos. Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya (www.redel.cl/documentos/Barreirondex.html)

- Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?, Revista de la CEPAL, número 86, Santiago, páginas 47-62
- Boisier, S. (2000): Conversaciones sociales y desarrollo regional: potenciación del capital sinérgico y creación de sinergia cognitiva en una región, Talca, Universidad de Talca.
- Boiser, S. (1993). Desarrollo regional endógeno. ¿Utopía o necesidad? Chile: CIPMA.
- Boron, Atilio A. 2002 Imperio & Imperialismo. Una lectura crítica de Michael Hardt y Antonio Negri (Buenos Aires: CLACSO).
- Camino, M. (2007). Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal del cantón Manta 2020. Manta-Ecuador: Documento no publicado
- Castaño Salas, Héctor: “Selección de Críticas a las Teorías Económicas Burguesas”; Departamento Desarrollo Económico, Facultad de Economía, Universidad de la Habana. (Versión digital)
- Correa, Rafael. (2009). Socialismo del Siglo XXI. Ponencia Magistral: Universidad Nacional de Asunción.
- Correa, Rafael. (2014). De Banana Republic a la No República. Quito: Géminis, Ltda. Ecuador.
- Dematteis, G. & Governa, F. (2005). Territorio y Territorialidad en el desarrollo local. La contribución del modelo SIOT. Boletín de la AGE, Número 39, páginas 31, 58.
- Descentralizados, M. (2011). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. Quito: V & M. Gráficas.
- Díaz Fariñas Lázaro. (2014). Retos de la política social de la Revolución Bolivariana.
- Fernández A. Agustín. (2006). ¿Socialismo del o en el Siglo XXI?. Facultad de Economía de la Universidad de la Habana.
- Fernández Retamar, Roberto 2004 Todo Caliban (Buenos Aires: CLACSO).
- Garofoli, G. (2006). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio, Desarrollo Humano Local: una antología. Revista Latinoamericana de Desarrollo Humano
- García, R. José (2008). La Dimensión Territorial el desarrollo local. Boletín de Asociación de Geógrafos Españoles.
- INEC. (2010). Censo Nacional. Quito-Ecuador: INEC.
- Marx, C. (1859). Contribución a la crítica de la economía política. Berlín.
- Mariátegui, José Carlos. (2004). Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana.
- Meyer-Stamer, J. (2000): Estrategias de desarrollo local y regional: clusters, política de localización y competitividad sistémica, El mercado de valores, vol. 60, N° 9, México, D.F., Nacional Financiera, septiembre.

Molero, S. Ricardo & Ruano, D. Adrian. (2006). Análisis de las categorías de la Economía Política: Marx como culminación del pensamiento económico. X Jornadas de Economía Crítica Barcelona. Universidad Complutense de Madrid.

Observatorio Económico, UTM. (2012). Análisis socioeconómico de Manabí por cantones (Vol. 1). Portoviejo-Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.

Paz Juan & Miño, Cepeda. (2015). El Socialismo del Siglo XXI en Ecuador. Quito: Universidad Católica del Ecuador.

Pike, A. & -P. (2006). Local and Regional Development. New York: Tomaney.

Rodríguez, Sara y Linares, Luis: “Introducción al estudio de la Economía Política. Objeto y Método de la Economía Política”. (Versión Digital)

Valarezo, G. Ramón & Torres, D. Hugo (2004). El Desarrollo Local en el Ecuador. Ed. Abya-Yala. Quito-Ecuador

Vasquez Barquero, A. &. (2001). Transformaciones Globales, Instituciones y políticas de desarrollo local. España: Homosapiens ediciones.

LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL?

TOURIST ACTIVITY IN ECUADOR: CONSCIOUS TOURISM OR TRADITIONAL TOURISM?

Lucía Loor Bravo¹, Alodia Alonso Alemán², Magela Pérez Pérez²

¹Universidad Técnica de Manabí - Ecuador

²Universidad de La Habana - Cuba

e-mail: ldloor@utm.edu.ec¹, alodia@fec.uh.cu², alegam@fec.uh.cu²

Recibido: 04/01/2018

Aceptado: 20/04/2018

Código Clasificación JEL: F18, P26

RESUMEN

En el escenario económico actual, el turismo emerge como una de las actividades más dinámicas del capitalismo global. Su importancia se aprecia en la aportación a la generación de riqueza, según la Organización Mundial del Turismo. En este contexto, el capital transnacional ha penetrado con gran fuerza en la actividad turística, sin embargo, los efectos resultantes en términos de sostenibilidad no han sido favorables. Ecuador no ha escapado de esta dinámica, aun cuando el propio Ministerio del Turismo establece la armonía necesaria entre esta actividad económica y el desarrollo sostenible. Por tanto, el trabajo que se presenta tiene como objetivo analizar la dinámica existente entre el turismo consciente y el turismo tradicional, en el modelo de desarrollo ecuatoriano. Como resultados principales se analiza la consolidación del capital transnacional turístico en el Ecuador, y se expone el caso específico de la cadena hotelera Royal Decameron, desde el paradigma del desarrollo sostenible, en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008 de Ecuador.

Palabras clave: economía global, turismo sostenible, capital transnacional, globalización, capitalismo.

ABSTRACT

In the current economic scenario, tourism emerges as one of the most dynamic activities of global capitalism. Its importance is appreciated in the contribution to the generation of wealth, according to the World Tourism Organization. In this context, transnational capital has penetrated with great force in tourism, however, the resulting effects in terms of sustainability have not been favorable. Ecuador has not escaped from this dynamic, even though the Ministry of Tourism itself establishes the necessary harmony between this economic activity and sustainable development. Therefore, the work presented aims to analyze the existing dynamics between conscious tourism and traditional tourism, in the Ecuadorian development model. The main results are the consolidation of transnational tourism capital in Ecuador, and the specific case of the Royal Hotel Chain of Cameron, from the paradigm of Sustainable Development, in the context of the new economic model, referred to in the Constitution of 2008 of Ecuador.

Key words: global economy, sustainable tourism, transnational capital, globalization, capitalism.



INTRODUCCIÓN

El acelerado proceso de globalización en sus múltiples dimensiones y expresiones conduce a la dependencia cada vez más agresiva entre economías y sociedades del mundo. En este escenario, el turismo se erige como parte del modelo capitalista idóneo para transferir capitales a cualquier región del planeta, donde se garantice la obtención de la máxima ganancia, convirtiendo en medio propicio para el tránsito de estas regiones hacia la inclusión en los circuitos globales.

En el año 2017, se celebró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, suceso que merece una especial atención en la búsqueda de nuevas y variadas opciones con el fin de concienciar a los estados nacionales, a los destinos y viajeros que se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos, fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de éstas a los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global.

La situación anteriormente reseñada, lleva a la reflexión obligada para explorar alternativas que, desde las potencialidades de los territorios, hagan posible el aprovechamiento de las oportunidades que origina el proceso de globalización, sin agudizar las contradicciones intrínsecas del mismo. Es así que en oposición al modelo turístico fordista - asociado al turismo de masas-, surge el turismo alternativo - asociado al postfordismo-, desde el paradigma de sostenibilidad en los años 90, a raíz del Informe Brundtland (ONU, 1987) que tenía como objetivo primordial encontrar medios prácticos para revertir los problemas ambientales y de desarrollo del mundo.

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, el nuevo proyecto político instituido desde el año 2007 en el Ecuador, presenta “la transición de un modelo extractivista, dependiente y desordenado a nivel territorial, a un modelo de aprovechamiento moderado sostenible, utilizando de manera inteligente los espacios disponibles, asegurando la soberanía alimentaria, considerando el crecimiento poblacional, protegiendo el ambiente, evaluando los riesgos por eventos naturales, para poder dar medidas de precaución y mitigación” (SENPLADES, 2009, p. 68).

Los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones (OMT, 2012). De acuerdo a Gudinas “la nueva Constitución ecuatoriana recoge varios artículos que de manera directa o indirecta asumen el paradigma del desarrollo sostenible. Además, se articula un innovador aporte a la visión de sostenibilidad ambiental a través de los Derechos de la Naturaleza que supone un giro biocentrista y plantea nuevas formas de valoración ambiental y articulación de saberes indígenas” (Gudinas, 2009, p. 6).

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente, tomando como base la Constitución. En este contexto legal que armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, desde otra mirada; que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva.

METODOLOGÍA

Esta investigación se vincula con la actividad turística en Ecuador, con particularidad en la provincia de Esmeraldas. El período de tiempo que se analiza fundamentalmente, tiene su inicio en el año 2008 con la nueva constitución, hasta la actualidad. Para el desarrollo del trabajo que se presenta, se tuvo como base el uso del método materialista dialéctico el cual permite analizar la actividad turística en general y en Ecuador, en particular, como una realidad objetiva y dinámica; donde subyacen relaciones dialécticas entre distintas categorías: capital, desarrollo, sostenibilidad, entre otras. Lo anterior, implicó valerse del método lógico-histórico, para el estudio de la evolución y desarrollo del objeto de la investigación, teniendo en cuenta los nexos y relaciones internas y externas, así como en

el tratamiento dado por la literatura científica que se relacione con el problema y su sistematización teórica; el análisis-síntesis, a través del estudio bibliográfico y los documentos de consulta que permitió la descomposición del objeto en sus diferentes componentes y el establecimiento de relaciones entre ellos; la inducción-deducción, que permitió arribar a consideraciones de carácter general a partir de situaciones particulares en el desarrollo de todo el proceso investigativo. A nivel empírico, se consultaron bases de datos para la posterior interpretación cualitativa y se realizaron entrevistas a directivos y trabajadores vinculados con el sector turístico ecuatoriano.

RESULTADOS

La finalidad del nuevo capitalismo global es su máxima expansión, en este propósito tiene la capacidad de llegar a cualquier realidad social para ampliar el mercado mundial independientemente de las consecuencias que se generen, el control de la economía y el cambio en las estructuras sociales representan una característica clara del proceso de globalización, que tiene como protagonista a las empresas transnacionales. Los mecanismos para alcanzar su objetivo se basan en el control del capital, de la información, de la educación y la cultura. Es asombrosa la capacidad de la actividad turística para transferir capitales entre todas las regiones del mundo. Al igual que la urbanización y la industrialización tienen su génesis, en la nueva forma de producción basada en el capital, el turismo en un fenómeno que surge como resultado del desarrollo de las fuerzas productivas.

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015. El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial (OMT, 2016).

Numerosos trabajos y documentos de Organismos Internacionales acreditados (ONU, 2014; PNUMA, 2007; UNCTAD, 2017; OMT, 2001, 2015, 2016) permiten evidenciar que el turismo es una actividad económica diversificadora muy importante, no solo en la generación de empleo, sino también en otras modalidades productivas y de servicios, que lo convierten en un atractivo instrumento de desarrollo para territorios más vulnerables, especialmente en los países subdesarrollados.

Siguiendo a Cañada, “El desarrollo turístico no es neutral, conlleva competencia y conflictos en torno al territorio, los recursos naturales y las arcas de los estados. La lógica del capital turístico corporativo es ampliar la acumulación de capital y para ello necesita transformar y elitizar determinados territorios, hasta que los agotan, para después migrar y conquistar nuevas periferias de placer” (Cañada, 2012, p. 141).

a expansión capitalista se impone, en palabras de Santos: “El turismo es uno de los servicios de apoyo a la reproducción de fuerza laboral, al crecimiento progresivo de las relaciones industriales, comerciales y financieras de los diferentes mercados internacionales. Hoteles, restaurantes, agencias de viajes, comunicaciones, ambientes de ocio, instalaciones turísticas sirven de apoyo a la movilidad de mano de obra empresarial globalizada, es decir, indirectamente sirve de estrategia a la reproducción del capital” (Santos, 1996, p. 72).

Se puede observar tanto en Santos como en Cañada, que el desarrollo del sistema capitalista particularmente en su fase imperialista, ha propiciado las condiciones para potenciar la actividad turística. Todo ello encuentra en los marcos de la globalización un escenario factible para hacer de éste servicio un instrumento para la reproducción del capital. Sin embargo, la riqueza y los costos que genera el modelo de turismo implantado a nivel mundial no se reparten de manera equitativa a nivel local, los efectos de esta actividad han sido diversos y por lo general negativos. El modelo turístico fordista aplicado por excelencia en países subdesarrollados, ha dejado de manifiesto que no es la vía más adecuada para promover el desarrollo de la sociedad local la que por lo general debe asumir los costos que se traducen en beneficios efectivos para el gran capital.

En relación con los elementos expuestos anteriormente, resalta el criterio de Limonad (2008) “La desregulación de los servicios turísticos en el mercado internacional y la pérdida de soberanía

de los estados nacionales obstaculizan la aplicación de leyes que protegen las economías nacionales, teniendo en vista la concentración del capital, y acentúan las desigualdades espaciales en América Latina, donde el turismo se intensifica” (Citado en Coriolano y Sampaio, 2013, p. 6).

El constante crecimiento demostrado por el turismo en el escenario mundial, también ha impactado al Ecuador que es uno de los países que cuenta entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido en los últimos años al incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales.

Localizado en un lugar privilegiado del planeta, en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial, limitando al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía. Su diversa, pero a la vez compacta geografía, la excelente red vial y sus aeropuertos, brindan la oportunidad de recorrer este territorio en relativamente pocos días. El turista podrá tomar un crucero o realizar actividades de aventura, relajarse en un spa, degustar de una gastronomía enriquecida por productos de alta calidad, visitar museos, entre otras alternativas (Proyecto Ecuador Potencia turística, MINTUR, 2014).

El Ministerio de Turismo ha catalogado al eje turístico como una oportunidad importante de dinamización para la economía del país, es así que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera, siempre y cuando no desplace las iniciativas locales y en concordancia con la Constitución de la República se establezcan propuestas que reconozcan los derechos de la naturaleza y las bases para un desarrollo sostenible (MINTUR, 2014).

La aprobación de la nueva Constitución en el año 2008 y el cambio en las estrategias de desarrollo del país han abierto un nuevo contexto sociopolítico en Ecuador que plantea nuevas formas de entender la relación economía, medio ambiente y sociedad. En este pequeño país latinoamericano se han dedicado numerosos esfuerzos en la definición de un modelo de desarrollo y se ha dado una posición privilegiada al Turismo Consciente, como una alternativa de turismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa, que comparte la filosofía del turismo alternativo, del turismo accesible, del turismo sostenible y del turismo social. Se trata de un concepto que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético.

A nivel mundial y desde las últimas décadas del siglo pasado, el turismo sostenible ha adquirido mayor importancia, sus pilares, principios leyes y definiciones han sido adoptados en varias naciones. La complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecer no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras (Broche y Ramos, 2014). Además, es preciso señalar que el turismo sostenible no es un producto, sino una base filosófica necesaria para apoyar y proporcionar una orientación para desarrollar el turismo en los destinos y hacer buen uso de los recursos naturales y culturales que en este se albergan (Cardoso, 2014).

En concordancia a lo expresado en líneas anteriores, la Carta Magna Ecuatoriana de 2008, presenta varios artículos directa o indirectamente referidos al Desarrollo Sostenible. Así, el capítulo primero sobre principios fundamentales indica en su Artículo 35, como un deber prioritario del estado, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir. En el título VII relativo al Régimen para el Buen Vivir se establecen una serie de principios ambientales y en el punto primero del Artículo 395 se indica que el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (CPE. 2008).

Uno de los aportes fundamentales de la nueva Constitución ecuatoriana, “es la incorporación de los Derechos de la Naturaleza que supone un giro biocentrista y plantea nuevas formas de valoración ambiental y articulación de saberes indígenas” (Gudinas, 2009, p. 7). En el Artículo 71 se establece el derecho de la Pachamama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a

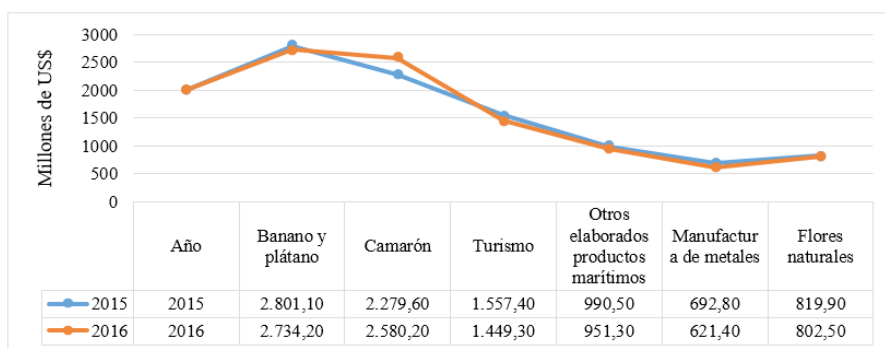
que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Por otro lado, el uso de términos como Pachamama o Sumak Kawsay, anclados en la cosmovisión indígena, aporta un valor añadido a los conocimientos ancestrales y permiten la presencia de otras cosmovisiones en la construcción de políticas públicas.

La estructura productiva ecuatoriana, muy dependiente del sector primario, ha conducido a las autoridades a diversificar su matriz productiva con el fin de generar nuevos ingresos que mejoren su economía, mediante un conjunto de planes y programas orientados a buscar nuevas estrategias para su desarrollo económico. “Una de estas iniciativas es la promoción del sector Turístico. En este marco, en los últimos años el gobierno ecuatoriano puso en marcha dos iniciativas orientadas hacia la promoción del Turismo Sostenible: el Plan Estratégico de Turismo 2020 (PLANDETUR 2020) en el año 2006, y la propuesta en el año 2011 del “Turismo Consciente”, como una tipología de turismo diferenciada, basada en una filosofía contrapuesta al turismo de masas” (Castillo, Vázquez, y Martínez, 2015).

Según el Ministerio de Turismo en el Ecuador, las divisas generadas por concepto de turismo en el 2015 fueron de 1557,4 millones de dólares americanos, valor que comparado con los 1449,3 refleja un descenso que responde a la coyuntura económica mundial y a la injerencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, tales como la apreciación del dólar, la devaluación de la moneda de nuestros vecinos (Perú y Colombia) que los volvieron destinos económicos, el virus sika, el dengue, la actividad del volcán Cotopaxi, el terremoto del 16 de abril, y los sismos registrados durante diciembre en Esmeraldas que afectaron directamente el feriado de navidad y año nuevo (MINTUR, 2017).

La fuente citada anteriormente, señala que para el año 2016 llegaron al Ecuador 1.418.159 extranjeros, observándose un decrecimiento del 8,18% en relación al año anterior, siendo los principales mercados emisores los ubicados en el continente americano, destacándose Colombia, Estados Unidos y Perú, con una participación relativa del 22,5%, 18,8% y 10,4% en su orden. El continente europeo mantiene una cuota significativa, y países como España, Alemania y Reino Unido contribuyeron con un aporte del 4,4%, 2,2% y 2,0% respectivamente. La posición del turismo es relevante en la economía del país; al analizar las exportaciones no petroleras, el turismo se ubica en el tercer puesto después de las exportaciones tradicionales como el banano y el camarón, como se observa a continuación en el Gráfico 1:

GRÁFICO N° 1: Posición del turismo en la economía del Ecuador 2015 - 2016



Fuente: Elaboración propia partir de datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2017)

A nivel mundial el Ecuador es pionero en integrar en el marco legal la propuesta de turismo consciente, la actual Constitución Política del Estado ecuatoriano garantiza la obligatoriedad de velar por el desarrollo nacional y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza para acceder al Buen Vivir. Así también el Estado garantiza el goce de los derechos de cada una de las personas que se encuentren dentro del territorio ecuatoriano.

En el estudio realizado por investigadores ecuatorianos sobre la propuesta innovadora del

“Turismo consciente”, y las iniciativas orientadas hacia la promoción del turismo sostenible, los autores definen el turismo consciente, como “una alternativa de turismo asociado al postfordismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa; comparte la filosofía del turismo alternativo, turismo accesible, turismo sostenible y turismo social; con una definición que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético” (Castillo, Herrera y Zambrano, 2015, p. 72). Su filosofía se basa en la consciencia humana, en el buen vivir, en dar y recibir; el turismo nos convierte en mejores personas (Europa Press, 2012). Criterios coincidentes con la Organización Mundial de Turismo que describe al turismo consciente como un concepto vivo, dinámico y en constante construcción y como una experiencia “de dar y recibir” (OMT, 2011).

Desde esta perspectiva el turismo consciente, a partir de la visión de sostenibilidad, debe transformarse en un instrumento que contribuya a erigir el Buen Vivir, entendido como la vida plena, que radica en alcanzar un grado de armonía total con la comunidad y con el cosmos. Principio que está en concordancia con el Artículo 71 de la nueva Constitución ecuatoriana que establece los Derechos de la Naturaleza, donde se reproduce y realiza la vida, su derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. La Constitución reconoce, además, como formas de organización de la producción a la organización privada, comunitaria y mixta, mientras es deber del Estado promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio mediante el fortalecimiento del proceso de autonomía y descentralización, de al que la actividad turística al ser una actividad productiva se puede desarrollar desde la iniciativa privada y/o comunitaria.

A pesar que la Ley de Turismo del Ecuador fue aprobada en el año 2002 ya reconocía en su Art. 3, a los mismos actores, pues dentro de los principios de la actividad turística identifica la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema participando en la prestación de servicios turísticos; mientras que el Estado mediante la gestión de los gobiernos provincial y cantonal deben impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

Amparado en la visión de sustentabilidad el Plan Nacional del Buen Vivir asume como parte de sus estrategias y programas, la estructuración de acciones que permitan mejorar la forma en que se planifica y configura el espacio turístico en aquellas áreas que han sido identificadas como regiones y destinos con vocación dominante para este importante sector de la economía y el desarrollo del país. La nueva visión reconoce que el Buen Vivir de las personas está íntimamente ligado al ámbito natural. Las sociedades en sus diversos modos y niveles de vida dependen física, económica, o espiritualmente de la naturaleza, en el caso del Ecuador, es evidente que históricamente nuestro modelo de desarrollo se ha basado en la explotación desenfrenada de los recursos naturales.

Es en este punto debemos reflexionar sobre las condiciones en que el turismo como actividad económica y social se está desarrollando en el territorio ecuatoriano. Desde una mirada crítica que coloca sobre el tapete la realidad de la casi nula aplicación de las políticas turísticas, ambientales y de ordenamiento territorial por parte de las autoridades. Sin desdeñar lo innovador y primigenio de la propuesta del turismo consciente en la Carta Magna, es necesario valorar el carácter discursivo de la propuesta, pues si desde una visión integral de sostenibilidad se fomenta un turismo responsable y armónico y, se cita: “...es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que buscan los turistas respetuosos del medio ambiente y las culturas. Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, nos declaramos partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales. El objetivo es democratizar el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomente particularmente a las/las emprendedoras” (Alianza País, s/f: citado en Tourism and Leisure, 2007, p. 18).

Sin embargo, desde otra visión en franca oposición a la anterior se promueve un modelo turístico transnacional basado en la iniciativa privada para el desarrollo de una mega infraestructura

hotelera sinónimo de un proyecto gigantesco que no está acorde a las políticas emanadas desde el gobierno “... en la salida al exterior se han aprovechado ventajas como la disponibilidad de tales espacios, la ausencia o incumplimiento de normativas ambientales, la mano de obra y proveedores más baratos y las facilidades que ofrecen los gobiernos receptores, que por ejemplo construyen infraestructuras para facilitar las inversiones” (Greenpeace, 2009, p. 70).

Dentro de las condiciones descritas, las empresas turísticas transnacionales, a través de cadenas hoteleras, continúan la adquisición de propiedades para la inversión turística que no solo consiste en hoteles de lujo sino en propiedades urbanizadas para destinos turísticos de extranjeros, en zonas de las costas como Manabí, Esmeraldas, Santa Elena; así como en otras zonas de la serranía, Amazonia y las Islas Galápagos. Una muestra de las cadenas hoteleras internacionales posicionadas en el territorio ecuatoriano son las que siguen: BestWestern International, Carlson Hospitality Worldwide, Hilton Hotels, Interncontinental, NH Hotel Group, Marriot International, Wyndham Corporations, Royal Decameron. En efecto, en la vitrina de la mercantilización la naturaleza y la cultura, son la “materia prima”, en tanto “atractivos” para acrecentar de manera constante el capital. Un ejemplo de la penetración de los capitales transnacionales del turismo en el territorio ecuatoriano, es la cadena Hotelera Royal de Cameron, que inicia sus operaciones en el año 2009 en la provincia de Esmeraldas, con capital colombiano al inicio y más tarde, fusionado con capital estadounidense desde el año 2014. Esta cadena cuenta en total con cuarenta propiedades repartidas en Colombia, Ecuador, Perú, México, El Salvador, Panamá, Jamaica, Cabo Verde, Marruecos, y Senegal (Revista Ekos, marzo 2014).

La provincia de Esmeraldas es conocida como “La provincia verde”, su territorio tiene una extensión de 15.232,60 km², se encuentra en la costa noroccidental del país. Según el Censo 2010 posee 534.092 habitantes (INEC, 2010). Su población está distribuida en doce cantones: Atacames, Eloy Alfaro, Esmeraldas, La Concordia, Muisne, Quinindé, Río Verde y San Lorenzo (PDYOT, 2015).

En Esmeraldas a partir de la década de los años cincuenta, las relaciones de producción en la población sufrieron cambios como resultado del “modelo de enclave bananero”, que modificó las actividades de recolección, caza y pesca de los pobladores al monocultivo, “...en la década de los ochenta, debido a la crisis de este rubro productivo, se instalaron piscinas camaroneras provocando la deforestación de bosques y manglares de la zona, perdiendo cerca del 85% de los manglares que en ella se encontraban. En la actualidad, su principal amenaza es la deforestación, sea para la extracción intensiva o extensiva de los recursos madereros y del manglar o para la creación de camaroneras y expansión de la frontera agrícola a través de monocultivos como la palma y de eucaliptos tropicales, generando implicaciones negativas en los ecosistemas y comunidades aledañas, como el riesgo de disminución del aprovisionamiento de agua segura para las comunidades aledañas, el deterioro del suelo, la contaminación y la pérdida de biodiversidad” (ECOLAP y MAE, 2007, p. 53-58).

En el cantón Muisne, localizado en la parte sur de la provincia de Esmeraldas, habitan 28.474 personas, representando actualmente el 5,3% del total de la población de la provincia de Esmeraldas (INEC, 2010). Las ocho parroquias que lo conforman Galera, Quingue, San Francisco, Muisne, San Gregorio, Bolívar, Daule, Salima y San José de Chamanga), se distribuyen en una superficie total de 1.261 km². (PDOT, 2015).

Muisne, es uno de los cantones más empobrecidos del país, el porcentaje de viviendas con servicio de eliminación de basura por carro recolector llega al 45,78% de sus habitantes y sólo el 78,41% posee acceso al servicio eléctrico. El índice de acceso a servicios públicos básicos del cantón es de 1,89%, encontrándose incluso una gran disparidad entre las zonas urbanas y rurales con 7,81% y 0,14% respectivamente; estos datos revelan, en parte, el índice de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas NBI del cantón, el cual llegó al 98, 3% de acuerdo a los datos obtenidos en el último Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 (INEC, 2010).

La parroquia Bolívar, del cantón Muisne tiene 1.039 habitantes distribuidos en los cinco recintos: Maldonado, Pedro Carbo, Daule, Portete y Mompiche, en un área de 49 (INEC, 2010). Portete y Mompiche, recintos de este territorio, en la actualidad constituyen el centro de esparcimiento

vacacional de turistas nacionales y extranjeros, desde la implementación de un gran proyecto hotelero transnacional, como es el Hotel Royal Decameron Mompiche, instalado cerca de zonas de manglares y humedales de gran importancia para la conservación de la biodiversidad local-global (INEC, 2010).

La citada cadena hotelera empezó su operación a finales de 2009, como una mega infraestructura de turismo masivo que ofrece paquetes “todo incluido” a los turistas. Es la expresión de una modalidad que se consolida en América Latina y se caracteriza por la concentración de capital por parte de inversionistas privados, basada en un proceso de mercantilización de la naturaleza el cual, además, posee un núcleo central extranjero que es el que recibe gran parte de las ganancias de esta actividad; genera desplazamiento de los pobladores locales, sea a través de la compra de sus tierras u otros mecanismos; y ha provocado una transformación abrupta del paisaje local, entendido como una unidad geográfica, compuesta de uno o más mosaicos de tierra que están interconectados y ecológicamente interdependientes, articulados a través de procesos sociales, económicos y culturales.

La atención se centra en la fecha, que coincide con la misma, en que a través del Plan de Gobierno se proclamaba la construcción de una política turística sostenible, con la participación de los actores locales y el fomento a los emprendimientos de sus pobladores. “La internacionalización sigue la pauta conocida en otros sectores. Una primera fase es la supervivencia en el mercado nacional y la búsqueda de la consolidación. A continuación, se buscan nuevas vías de crecimiento a través de la internacionalización”. (Greenpeace, 2009).

Tres años más tarde, en el 2012, el segundo complejo vacacional de Decameron inaugura sus operaciones en la Provincia Santa Elena se trata del Royal Decameron Punta Centinela. En el año siguiente -2013- otro complejo turístico se instala, esta vez es la hacienda La Morería, ubicada en la parroquia Amaguaña, en los alrededores del Bosque Protector Pasochoa, en las cercanías de Quito; y en la actualidad se prevé ampliar sus inversiones en la Provincia de Manabí.

En palabras de Facundo Martín “... de esta manera, el actor social nacional y local: el Estado -en todos sus niveles político-administrativo-, interviene en el proceso mercantilista del turismo mediante una política permisiva desde lo ambiental y lo laboral favoreciendo los intereses de los grandes capitales turísticos. También se suman grandes grupos de empresarios nacionales, e incluso locales, que con la misma lógica de las firmas transnacionales explotan los recursos paisajísticos y humanos” (2009, p.8).

El testimonio del ejecutivo de Royal Decameron en Ecuador, no podría ser más contundente: “Este hermoso lugar, caracterizado por el agua templada del mar -se mantiene todo el año en 28 grados centígrados- demandaba superar retos fuertes como la vialidad, contar con los servicios básicos (agua y luz), hallar en la zona a la gente adecuada y capacitarla para poder brindar un servicio de excelencia. En fin, había mucho por hacer. En ese camino un gran aliado fue el Gobierno Nacional. Con el Gobierno hemos hecho una cogestión interesante que se ha plasmado en la construcción de vías, provisión de agua dulce y electricidad. El Gobierno ha cumplido con todos sus compromisos” (Revista Ekos, marzo, 2014).

Es indiscutible que el capital internacional penetra y se posiciona con mayor fuerza. En su propósito de acumulación, ya no bastan las zonas urbanas como fuente de acaparamiento, también lo son las áreas rurales, costeras o agrícolas, que, junto a la conquista de sus territorios, son inducidas al desplazamiento de sus actividades tradicionales; en algunos casos los pobladores locales motivados por alcanzar una mejor calidad de vida, venden a precio irrisorio sus tierras, pasando a formar parte del grupo de obreros de la industria turística.

Facundo Marín expone que “...en América Latina uno de los conflictos territoriales actuales, ligados al turismo, es la entrega de bienes patrimoniales a inversionistas y empresarios ligados al Proyecto Turístico Transnacional PTT, o simplemente a personas que poseen los medios económicos para adueñarse de grandes extensiones de tierra en paisajes monumentales o bienes culturales. La expropiación se hace a cuenta del Estado que no opta por impedir la enajenación de tierras de valor escénico, científico, productivo y artístico, mediante el desarrollo de leyes -o el cumplimiento de las existentes- que lo eviten” (2009, p. 9).

A pesar de que los estudios que tratan este tema son aun escasos, los autores consultados

coinciden en que son estos capitales turísticos e inmobiliarios los que provocan una metamorfosis radical en la lógica de la articulación territorial en función de sus necesidades de reproducción, como previamente lo hicieran otras estructuras económicas dominantes que organizaron el territorio a medida de sus necesidades, y en los que la naturaleza, transformada en mercancía por medio de la actividad turística, se convierte en un factor clave para maximizar ganancias (Aguilar et al, 2015 y Vilchis et al, 2016). A medida que avanza el proceso, y dependiendo de múltiples factores, las comunidades rurales se ven sometidas a un proceso de naturaleza violenta que conlleva al progresivo abandono de las actividades tradicionales y la integración de forma subordinada en las nuevas actividades o la migración y la inserción en otros espacios urbanos o periurbanos. (Gascón y Ojeda 2014).

Los elementos abordados con anterioridad, ilustran como el capital turístico transnacional, nacional o fusionado, reorganiza el territorio adaptándolo a sus necesidades de producción y reproducción. Pero el ávido proyecto turístico, no solo provoca desposesión y desarticulación territorial, sus efectos también se propagan con igual intensidad. Así se han identificado la destrucción de manglares y humedales; el acaparamiento y contaminación del agua; la acumulación de residuos sólidos; movimientos de tierra y destrucción de cerros para la creación de terrazas; destrucción y/o fragmentación de los bosques y manglares entre otros (Gascón y Cañada, 2016).

De esta manera se pone de manifiesto que a pesar de que en Ecuador, las políticas turísticas actuales, tienen entre sus prioridades la implementación de un Turismo Consciente, enmarcado en la visión de sustentabilidad dentro de las nuevas modalidades del desarrollo, el caso del Hotel Royal Decameron Mompiche permite observar que, antes que la sustentabilidad social y ambiental, la primacía tiene una finalidad economicista, lo que expresa una incoherencia entre el discurso y la aplicación real de los conceptos plasmados en Mompiche y Portete. Se evidencia la falta de una sustentabilidad real e integración de las políticas, los planes de desarrollo y regulaciones estatales.

DISCUSIÓN

Según datos de la (OMT) las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015.

El crecimiento de la industria turística ha acelerado los procesos de inversión para la expansión del capital, en la búsqueda de territorios para la reproducción capitalista, se han invadido espacios urbanos y rurales que han provocado graves impactos en las comunidades locales.

En el marco de la nueva Constitución del Ecuador, desde una visión de sostenibilidad emerge la propuesta del Turismo Consciente, que pretende armonizar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los ejes de la Matriz Productiva; Sin embargo, en la práctica se confirma que las inversiones turísticas tienen como principales protagonistas a las transnacionales, las mismas que se consolidan amparadas por los sectores gubernamentales y su desarrollo sigue sesgado por la lógica de mercado.

El trabajo realizado demuestra la penetración de capitales transnacionales en la actividad turística del Ecuador, se revela el caso de la implantación del Hotel Royal Decameron en los recintos Portete y Mompiche del cantón Muisne, megainfraestructura hotelera de turismo masivo que ofrece paquetes “todo incluido” a sus turistas, con los impactos económico, social, ambiental y cultural que genera esta modalidad de turismo en las economías locales.

En la actualidad esta y otras inversiones con fines de explotación turísticas bajo el modelo “de enclave” ya están posicionadas en el territorio ecuatoriano al amparo de las políticas gubernamentales, Por lo que pese a lo manifestado en el PNBV 2013-2017 referente a asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente; es notorio que existe una descontextualización entre el marco legal del turismo, la Constitución y la planificación de políticas nacionales para el sector turístico.

El estudio expone que la implementación de la propuesta “Turismo consciente”, no se ha traducido en una herramienta que ayude a construir el Buen Vivir en las comunidades locales de

Mompiche y Portete. Los preceptos que, desde la concepción de esta forma de concebir el turismo, orientados al respeto, la equidad, al derecho de una vida plena en el marco de la sostenibilidad y responsabilidad social, emanados tanto desde instituciones carácter Internacional, como desde organismos nacionales, no han sido plasmados en el Ecuador.

Al ser el Hotel Royal Decameron, parte de un nuevo tipo de economía de enclave, no permite a las poblaciones de Mompiche y Portete mejorar sus condiciones de vida, con una participación activa, digna y acceso equitativo a los beneficios económicos. Además, no existen hasta el momento iniciativas orientadas a regular las operaciones de esta empresa; por lo que frente a esta actividad turística de “paquete todo incluido” el propósito innovador del turismo consciente no puede ser catalogado como una experiencia de desarrollo sostenible.

Para que se logre un desarrollo turístico sostenible será imprescindible que los programas y proyectos de desarrollo sean incluyentes y surjan como propuestas que integren lo económico, pero basados en principios de equidad social y de respeto a los ecosistemas costeros que constituyen la base material de su reproducción. Y, además, es indispensable que el Estado a través de sus autoridades, sobre todo locales, respete y haga cumplir las leyes, normas y reglamentos de manera imparcial, sin preferencias a cambio de dádivas y corruptelas (Castillo, Velázquez y Hernández, 2015).

CONCLUSIONES

El análisis realizado en el presente estudio, así como de la literatura existente respecto al tema demuestran que el desarrollo del sector turístico en su modalidad fordista, se identifica con la globalización neoliberal y por tanto, se erige como un modelo de acumulación de capital con todas las implicaciones y externalidades del sistema, impactando generalmente de manera negativa a las poblaciones de las localidades donde se implanta, provocando exclusión social, apropiación del territorio e afectación al medio ambiente y grandes beneficios a los capitalistas que por lo regular son extranjeros.

En el Ecuador, no obstante que las políticas turísticas actuales amparadas en el marco constitucional propugnan entre sus prioridades la implementación de un turismo consciente, dentro del modelo económico de desarrollo, se continúa afianzando el modelo turístico dominante con el apoyo de las instancias gubernamentales, una de estas inversiones es el Hotel Royal Decameron Mompiche que pone en evidencia que, antes que la sustentabilidad social y ambiental, la primacía se encuentra en lo económico, lo que devela una franca contradicción entre principios instituidos y la práctica descontextualizada de los mismos.

El desfase legal y de planificación de política pública, genera un espacio poco articulado e invisibilizado de actores que deriva al mismo tiempo en una actividad turística poco ordenada, sin cumplimiento de las regulaciones establecidas; por lo que las comunidades locales quedan expuestas a la depredación de sus territorios como objeto de reproducción capitalista, imposibilitando las oportunidades del desarrollo sostenible esgrimido por instituciones nacionales e internacionales, develando en su máxima expresión el discurso oficialista ante la evidencia empírica de la realidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Constituci%C3%B3n_de_Ecuador_2008_Logo.svg.

Aguilar, A., Palafox A., y Anaya, J. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. Noésis, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. Vol. 24, n.47, p. 19-20. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101979>

Broche, Y., y Ramos, R. (2014). Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados

en instalaciones hoteleras cubanas. *Ingeniería Industrial*, 35(2), pp. 224-235. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rri/v36n2/rri11215.pdf>

Cañada, E. (2012). *Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales*. En *El turismo en el inicio del milenio: Una lectura crítica a tres voces*. Madrid.

Cardoso, C. (2014) “Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible”. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 23(2): 376-395. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1758801&pid=S1851-1732201600010000400005&lng=es

Castillo, E., Herrera, G., y Zambrano, D. (2015). Impacto Económico del Turismo en la Economía del Ecuador. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur./ ABET*, Juiz de Fora, v.6, n.2, pp.69-Recuperado de: <https://abet.ufjf.emnuvens.com.br/abet/article/viewFile/2956/2260>

Castillo, E., Vásquez, E., y Martínez, F. (2015). El “Turismo Consciente” en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/286385856>

Castillo, L., Velázquez, D., y Hernández, M. (2015). Turismo y exclusión social en Mahahual, Quintana Roo [II Congreso Coodtur Temas Pendientes y Nuevas Oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo] Universidad Rovira i Virgili Tarragona, España 18-11-2015 5ta. Ed pp. 63-7. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=ase0DQAAQBAJ>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2017). Informe sobre la Economía de la Información 2017. Recuperado de: http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/ier2017_es.pdf

Coriolano, L. y Sampaio, C. (2013). Territorios solidarios de América Latina y turismo comunitario en rebote a los mega emprendimientos transnacionales. *Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR*, Penedo, vol. 3, n.1, p. 4-15. Recuperado de: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>

Europa Press. (2012). Economía Fitur. Ecuador y la OMT apuestan por el ‘Turismo Consciente’. Recuperado de: http://www.finanzas.com/noticias/economia/2012-01-18/639206_economia-fitur-ecuador-apuestanturismo.html

Instituto de Ecología Aplicada y Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito: ECOFUND, FAN, Darwin Net e IGM. Recuperado de: <https://www.cuyabenolodge.com/national-parks/introduccion-areas-protegidas-ecuador.pdf>

Ekos Negocios. (marzo, 2014). REVISTA EKOS NEGOCIOS.COM Recuperado de: <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/239.pdf>

Gascón, J. y O, Diana. (2014) *Turistas y campesinado: El turismo como vector de cambio de las eco-32 Urbanizar el paisaje: . . . nomías campesinas en la era de la globalización*. Madrid & Tenerife: FTR & Pasos edita.

Gascón, J. y Cañada, E. (2016). Turismo residencial y gentrificación rural. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Ed. N 16. p 5-36. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita_16_Definitivo_e-book.pdf

Greenpeace, (2009). Los nuevos conquistadores Multinacionales españolas en América Latina Impactos económicos, sociales y medioambientales. Madrid.

Gudinas, E. (2009). La Ecología Política del giro biocéntrico en la nueva Constitución de Ecuador. Revista de Estudios Sociales.

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC (2001). “Censo de Población y Vivienda 2001”. Recuperado de: www.inec.gov.ec

Martín, F. (2009). Turismo, Globalización y Recursos Naturales en América Latina. Privatización y depredación del patrimonio de los pueblos. XXVI.I Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.aacademica.org/000-062/1101>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Ecuador potencia turística. Recuperado de: www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Turística.pdf

Organización Mundial de Turismo, (2011). Regional Programme For The Americas. Turismo Consciente: Una Propuesta Para Amar La Vida. (En Línea) MINTUR. Ecuador. Recuperado de: <http://americas.unwto.org/es/node/29619>

Organización Mundial del Turismo (2012). Políticas y Prácticas para el turismo mundial Madrid: Recuperado de: <http://www.unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413874.1>

Organización Mundial de Turismo (2016) Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2016. Recuperado de: <http://www.eunwto.org/doi/book/10.18111>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de La Provincia de Esmeraldas (2015 – 2025). Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860000160001_PDOT%20ACTUALIZACI%C3%93N%202015_18-08-2015_12-32-18.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2007) “Perspectivas del Medio Ambiente Mundial”. GEO 4, Panamá pp 23-24

Recuperado de: <http://www.pnuma.org/deat1/pdf/GEO%20ALC%202003-espanol.pdf>

Santos, M. (1996). A natureza do espaço: técnica e tempo - razão e emoção. São Paulo: Hucitec, Recuperado de: <http://www.geographia.uff.br/index.php/geographia/article/view/36>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). Plan Nacional del Buen Vivir 2009- 2013. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf

Tourism and Leisure (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador –PLANDETUR 2020-. Quito: BID y MINTUR.

Vilchis, A., Zizumbo, L., Monterroso, N., Arriaga, E., y Palafox, A. (2016). Dinámicas capitalistas para la acumulación por despojo. Revista de Ciencias Sociales de Costa Rica, 1: 31-41

DISEÑO FACTORIAL MIXTO PARA CONTROL DE TEMPERATURAS EN LAS INYECTORAS DEL PROCESO PRODUCTIVO DE CALZADO.

MIXED FACTORIAL DESIGN FOR CONTROL OF TEMPERATURES IN THE INJECTION MACHINES OF THE FOOTWEAR PRODUCTION PROCESS.

Julio Moyano Alulema¹, Carlos Santillán Mariño¹, José Sánchez Acevedo¹,
Mery Rea Tixilema¹, Ángel Guaman Lozano¹

¹Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Ecuador

e-mail: j_moyano@esPOCH.edu.ec¹; carlos.santillan@esPOCH.edu.ec¹; anthonydami70@gmail.com¹;
elizabethrea19930603@gmail.com¹; angel_lzn88@hotmail.com¹

Recibido: 18/09/2017

Aceptado: 20/05/2018

Código Clasificación JEL: C9, C90, C93, C99

RESUMEN

Las empresas manufactureras de cualquier tipo buscan nuevas formas de optimización de sus procesos, con la aplicación de nuevos métodos de trabajo en el caso de la producción de calzado es controlar la variabilidad de temperaturas de las diferentes zonas de las inyectoras, así la máquina INY2 contiene temperaturas como Z1(155-175°C), Z2(180-200°C), Z3(190-210°C) y Z4(115-125°C), la máquina INY1 con temperaturas de Z1(155-175°C), Z2(190-200°C), Z3(195-205°C) y Z4(110-130°C) las que al no estar controladas provocan imperfecciones en el calzado; para solucionar este problema se utiliza el diseño factorial con Minitab, obteniendo resultados que van a controlar el sistema de una manera eficiente, las temperaturas óptimas para el proceso son las siguientes: para la máquina INY2 de Z1(165°C), Z2(190°C), Z3(200°C) y Z4(120°C) y la máquina INY1 de Z1(165°C), Z2(195°C), Z3(200°C) y Z4(120°C). De igual forma se realiza el análisis del control de fallas, calculando inicialmente en INY2 e INY1 en las zonas 1, 2, 3,4 con un valor menor a 1,33 siendo inadecuada, por lo que al realizar el diseño de experimentos se procede al control respectivo.

Palabras clave: variabilidad, Diseño Factorial, Diseño de experimentos, Temperatura, Proceso

ABSTRACT

Manufacturing companies of any kind seek new ways of optimizing their processes, with the application of new methods of work in the case of footwear production is to control the temperature variability of the different areas of the injectors, so the INY2 machine contains temperatures such as Z1 (155-175 ° C), Z2 (180-200 ° C), Z3 (190-210 ° C) and Z4 (115-125 ° C), the machine INY1 with temperatures of Z1 (155-175 ° C), Z2 (190-200 ° C), Z3 (195-205 ° C) and Z4 (110-130 ° C) which, when not controlled, cause imperfections in the footwear; To solve this problem the factorial design with Minitab is used, obtaining results that will control the system in an efficient way, the optimum temperatures for the process are the following: for the INY2 machine of Z1 (165 ° C), Z2 (190 ° C), Z3 (200 ° C) and Z4 (120 ° C) and the machine INY1 of Z1 (165 ° C), Z2 (195 ° C), Z3 (200 ° C) and Z4 (120 ° C). Similarly, the analysis of the fault control is performed, initially calculating in INY2 and INY1 in zones 1, 2, 3,4 with a value less than 1.33 being inadequate, so when performing the design of experiments we proceed to the respective control

Key words: variability, Factorial Design, Design of experiments, Temperature, Process



INTRODUCCIÓN

Para la producción de calzado en la empresa se realizaba el pegado de forma tradicional, cortando la materia prima mediante moldes, luego las piezas se unen para formar un zapato y acoplar a la base con tachuelas, actualmente se instalaron máquinas semiautomáticas para realizar la inyección del calzado pero con la modernización del método actual el control del proceso no se logra estabilizar en lo referente a las temperaturas óptimas para obtener un producto de calidad, con este nuevo método se pretende garantizar que el sistema sea el adecuado obteniendo los mejores resultados en la cadena productiva. (Noyola, 2004)

Uno de los elementos para la producción es los plásticos, desde su descubrimiento se han convertido en uno de los principales materiales para la fabricación de varios artículos, no sólo por su versatilidad sino por la facilidad de incorporar diferentes elementos para obtener propiedades específicas. Esta característica es clave para haberle permitido entrar en un gran número de mercados y aplicaciones, sin disminuir el dinamismo que siempre ha poseído este sector del calzado. (Juárez, Balart, & Ferrándiz, 2012)

Actualmente en las empresas utilizan el diseño experimental como técnica, que mediante las variables controlables se puede medir el efecto o la variable respuesta. (Fernandez, 2008), los diseños experimentales no solo en una empresa de alto nivel, sino que también se pueden realizar en base a lo que se quiere obtener y como solucionador de problemas, esta herramienta es técnicamente un estudio ordenado de experimentos para encontrar, analizar y alcanzar una respuesta deseada. Mediante la aplicación de un diseño factorial mixto, se realiza un análisis de los factores (Gutierrez, 2008) que influyen en la temperatura de las inyectoras, donde se pueda determinar las mejores condiciones de operación para realizar la inyección de calzado de la mejor manera posible. Un diseño de experimentos (DOE) incluye 8 puntos de prueba replicados para evaluar los efectos primarios de las operaciones, ajustándose siempre se a los resultados experimentales. (Longfei Chen, 2016), Al utilizar las herramientas del diseño experimental para solucionar problemas como una baja productividad, mala calidad de los productos, si se aplica en la empresa generara beneficios como aumento de productividad, incremento de utilidades, mejoramiento de la calidad.

El DOE es una técnica que consiste en realizar una serie de experimentos en los que se inducen cambios deliberados en las variables de un proceso, de manera que es posible observar e identificar las causas de los cambios en la respuesta de salida. (Ilzarbe, Tanco, Viles, & Álvarez, 2007), conocido por una serie de pasos que se debe dar para crear un experimento científico, es decir, para responder una pregunta, para llegar a una verdad, para confirmar la veracidad o la falsedad de una hipótesis. (Gutierrez, 2008).

El experimento es un estudio en el que se manipulan deliberadamente una o más variables (independientes), con el objetivo de analizar su efecto sobre otras (dependientes), determinando las relaciones causa-efecto en el marco de una situación controlada de sus elementos principales, partiendo de la observación, generando Hipótesis: hipótesis nula (H_0) e hipótesis alternativa (H_1), realizando el estudio en una muestra de tal forma que los resultados describen cuáles fueron las relaciones observadas entre las variables (si los valores de la variable independiente realmente influyeron significativamente sobre los de la variable dependiente, si hubo tantas variables extrañas como se pensaba o si surgieron otras), para lo cual se añaden a dicha descripción tanto gráficas de barras, de pastel y cuadros. (Gutierrez, 2008).

Para ello las hipótesis planteadas son las siguientes:

- H_0 : Con la aplicación del diseño experimental no se controlara el proceso.
- H_1 : Con la aplicación del diseño experimental si se controlara el proceso.
- H_0 : La temperatura en la zona 1, 2, 3, 4 no influye en la falta de control del proceso.
- H_1 : La temperatura en la zona 1, 2, 3, 4 influye en la falta de control del proceso.

Para la verificación se emplea el control estadístico de procesos (CEP) que es una herramienta

estadística que es útil para conseguir que un proceso proporcione un producto que cumpla con las especificaciones requeridas por el cliente. Cualquier proceso, independientemente de lo bien diseñado que esté y lo cuidadoso que se sea para operarlo y controlarlo, siempre contará con cierta variabilidad inherente o natural, que no se puede evitar. (Hernández, Gonzáles, & Ruiz, 2011)

Un sistema de control del proceso puede definirse como un sistema de realimentación de la información en el que tiene los siguientes elementos fundamentales:

Información Sobre el Comportamiento

El proceso de producción incluye no solo los productos elaborados, sino también los “estados” intermedios que definen el estado operativo del proceso tales como temperaturas. Si esta información se recopila e interpreta correctamente, podrá indicar si son necesarias medidas para corregir el proceso o la producción que se acaba de obtener. No obstante, si no se toman las medidas adecuadas y oportunas, todo el trabajo de recolección de información será un trabajo perdido” (Ruiz & Rojas, 2006).

Actuación Sobre el Proceso

Estas medidas consisten en la modificación de las operaciones o en los elementos básicos del proceso mismo. Debe llevarse un control sobre el efecto de estas medidas, realizándose posteriores análisis y tomando las medidas que se estimen necesarias.

Actuación sobre la Producción

Si los productos fabricados no satisfacen las especificaciones, será necesario clasificarlos y retirar o reprocesar aquellos que no están conformes con las especificaciones. Este procedimiento deberá continuar hasta haberse tomado las medidas correctoras necesarias sobre el proceso y haberse verificado las mismas, o hasta que se modifiquen las especificaciones del producto.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada es el de Diseño de Experimentos, que mediante corridas aleatorias controladas se determinan las combinaciones de temperatura en las cuatro zonas de estudio, luego dirigirse a la estación de trabajo con las hojas de toma de datos y poder realizar un registro de los valores a cada corrida efectuada en las máquinas DE-09 INY2 y DE-11 INY 1, tomándose en cuenta los parámetros establecidos del análisis referido con anterioridad, se insertan en el programa minitab los datos necesarios y proceder a correrlo, proporcionando gráficas de efectos principales, la de cubos, las mismas que indican los límites superior e inferior y la meta que debe poseer, estos resultados se trasladan al optimizador de respuestas en la que se visualiza como solución las temperaturas de las cuatro zonas para de esta manera controlar el sistema y tener un producto de calidad, evitando pérdidas de material y económica para la empresa. El diseño fue realizado mediante pruebas de campo aleatorizadas, resueltas en el programa minitab. Las unidades a utilizar para el control de la temperatura son tomadas en grados Celsius.

RESULTADOS

El diseño de experimentos en minitab es donde automáticamente el programa lanza las aleatorizaciones de temperatura para las pruebas, la tabla de estos datos tomados en campo son las especificadas en la figura 1. DE-09 INY2. Tabla de aleatorización figura 1 es controlada de las temperaturas de las cuatro zonas.

Figura1: temperatura controlada en las 4 zonas

Experimentos	Combinaciones				Condiciones			
Experimento	T Zona 1	T Zona 2	T Zona 3	T Zona 4	T Zona 1	T Zona 2	T Zona 3	T Zona 4
1	-	-	-	-	155	180	190	115
2	+	-	-	+	175	180	190	125
3	-	+	-	+	155	200	190	125
4	+	+	-	-	175	200	190	115
5	-	-	+	+	155	180	210	125
6	-	-	+	-	175	180	210	115
7		+	+	-	155	200	210	115
8	+	+	+	+	175	200	210	125

Fuente: Elaboración propia

Resultados de las respuestas de temperatura material, agujeros, inyección incompleta, ciclo, tiempo de carga, tiempo de descarga, prueba de despegue y temperatura de suela registradas en la figura2. Necesarias para encontrar y optimizar la temperatura para mejorar la fabricación. (Nota: Desde suela incompleta hasta inyección incompleta son defectos que se producen en el producto final y pueden o no salir en las pruebas).

Figura 2: temperatura material, agujeros, inyección incompleta, ciclo, tiempo de carga, tiempo de descarga, prueba de despegue y temperatura de suela

Respuestas							
Temperatura Material (C)	Suela Incompleta (UND)	Despegues (UND)	Rechupe (UND)	Burbuja (UND)	Agujeros (UND)	Inyeccion Incompleta en bandelete (UND)	Material quemado
186,4						1	
185							
183,5							
188,3							
189,8							
188,2					2		
190,1					1		
188,6							

Variables	Max	Min
T Zona 1	175	155
T Zona 2	200	180
T Zona 3	210	190
T Zona 4	125	115

Constantes	
Presión	49 Psi
Velocidad	99 rpm
Volumen	69 m3
Tiempo de apoyo	1 min
Presión dinámica	29 Pa

Talla	37
Estación	10

Ciclo	Tiempo de carga	Tiempo de Descargar	Prueba de despegue	Temperatura de la suela	Total producido (UND)
13,4	7,5	3,3	26,5	51,5	24
13,6	7,9	3,5	30,7	48,9	24
13,7	8,7	4,4	37,9	53,6	24
13,7	7,3	3,6	32,9	52,4	24
13,5	7,9	3,3	32,5	56,2	24
13,5	8,2	3,8	33,4	56,2	24
13,8	7,9	3,2	36,7	59,6	24
13,7	8,8	3,2	39,2	58,6	24

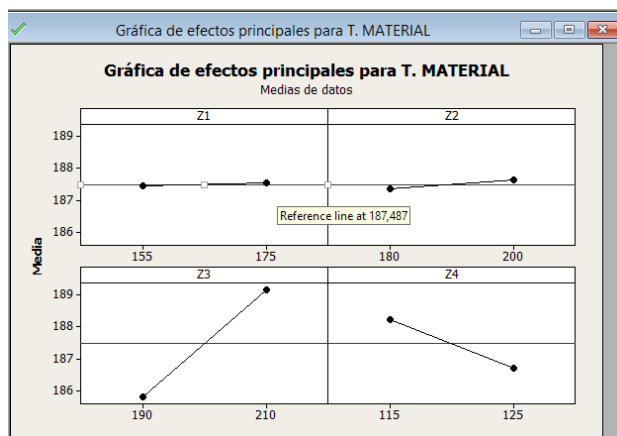
Fuente: Elaboración propia

Estas son las combinaciones, condiciones y resultados que se deben ingresar al programa MINITAB para que en el DISEÑO DE EXPERIMENTOS (DOE) de este programa arrojen los resultados que serán los óptimos para la inyectora analizada.

Después de ingresar los resultados en MINITAB, se obtienen las gráficas necesarias que este caso son la de cubos, la que proporciona los límites de los resultados y la de efectos principales que nos da las metas necesarias para encontrar las temperaturas óptimas de producción. DE-09 INY2

El gráfico de efectos principales ilustrado en la figura4, indica las diferentes metas de las respuestas para el optimizador.

Figura4: temperatura de respuesta

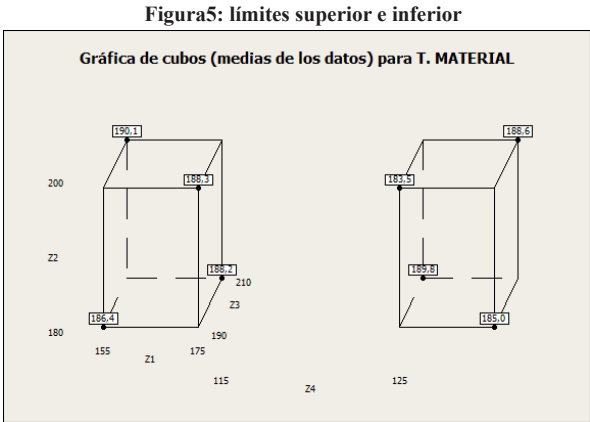


Fuente: Elaboración propia

- Temperatura del Material es de (187,48°C).
- Agujeros es de (0,375).
- Inyección Incompleta es de (0,125).
- Ciclo es de (13,61 min)
- Prueba de Despegues es de (33,714 kgf).
- Tiempo de Carga es de (8,025 min).
- Tiempo de Descarga es de (3,538 min).
- Temperatura de Suela es de (54,625°C).

Continuando con el análisis el gráfico de cubos figura5, indica los límites superior e inferior de las diferentes respuestas para el optimizador de respuesta detalladas a continuación:

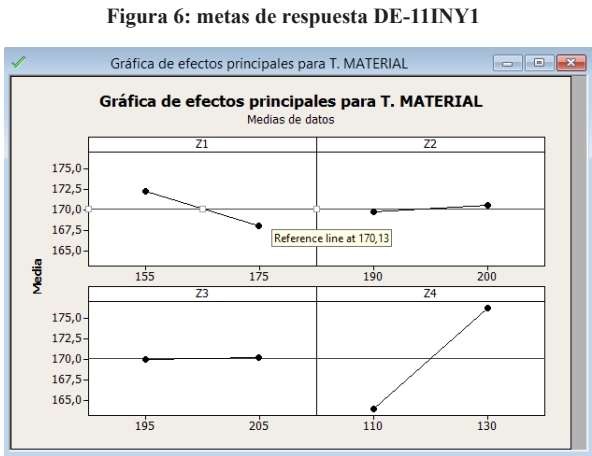
- Temperatura de Material es de (LS= 190,1; LI= 183,5).
- Agujeros es de (LS= 2; LI= 0).
- Inyección Incompleta es de (LS= 1; LI= 0).
- Ciclo es de (LS= 13,8; LI= 13,4).
- Tiempo de Carga es de (LS= 8,8; LI= 7,3).
- Tiempo de Descarga es de (LS= 4,4; LI= 3,2).
- Temperatura de Suela es de (LS= 59,6; LI= 48,9).
- Prueba de Despegues es de (LS= 39,2; LI= 26,46).



Fuente: Elaboración propia

DE-11 INY1

El gráfico de efectos principales que muestra la figura 6 son las diferentes metas de las respuestas para el optimizador:



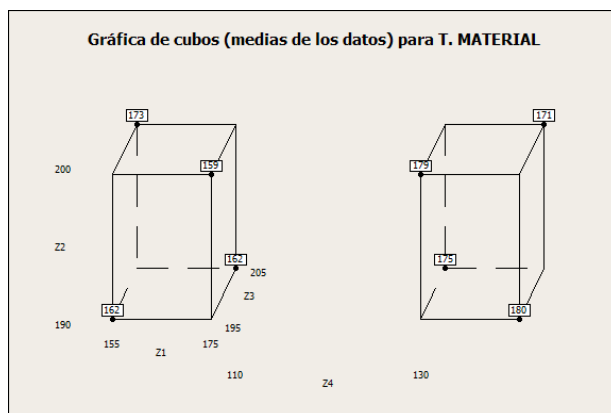
Fuente: Elaboración propia

- Temperatura de Material es de (1170,13 °C).
- Ciclo es de (12,88 min).

- Tiempo de Carga es de (5,78 min).
- Tiempo de Descarga es de (2,6 min).
- Prueba de Despegues en este caso es de (29,44 kgf).

El gráfico7 de cubos proporciona los límites superior e inferior de las diferentes respuestas para el optimizador de respuesta que para el caso son:

Figura7: límites superior e inferior



Fuente: Elaboración propia

- Temperatura de Material es de (LS= 180; LI= 159).
- Ciclo es de (LS= 14,1; LI= 12).
- Tiempo de Carga es de (LS= 7,7; LI= 4,6).
- Tiempo de Descarga es de (LS= 3,1; LI= 2,2).
- Prueba de Despegues es de (LS= 33,06; LI= 26,1).

DISCUSIÓN

Una vez encontrados los límites de la suela, despegue, descarga, carga, ciclo y las metas de los resultados, que aparecen en la Figura 8:

Figura8: límites y las metas de resultados

DE-11 INY1					
	P.DESPEGUES	T.DESCARGA	T.CARGA	CICLO	T. MATERIAL
MIN	26,1	2,2	4,6	12	159
PROM	29,44	2,6	5,78	12,88	170,13
MAX	33,06	3,1	7,7	14,1	180

DE-11 INY2							
	T.SUELA	P.DESPEGUES	T.DESCARGA	T.CARGA	CICLO	DESPEGUES	T. MATERIAL
MIN	50,1	15,8	2,7	8	13,2	0	151
PROM	52,78	24,81	2,99	9,08	13,53	5,13	168,8
MAX	55,8	28,36	3,3	11,8	13,8	28	189

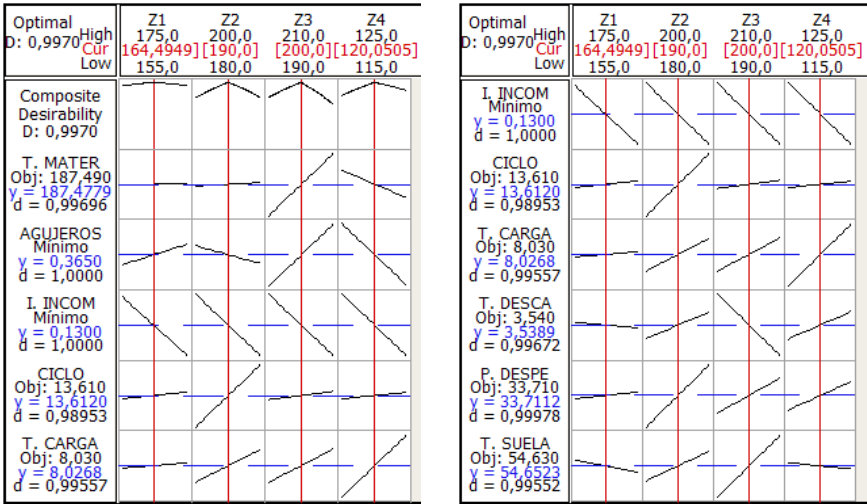
Fuente: Elaboración propia

Estos resultados se ingresan al programa minitab-doe, en el optimizador de respuestas se selecciona la meta, de forma igual se despliega una ventana, donde se puede mantener el objetivo, minimizar o maximizar en el caso de que sea necesario, la gráfica de optimación de las cuatro zonas de las inyectoras donde se ejecuta el estudio con la deseabilidad optima se ilustra en la figura9.

DE-09 INY2

Cuadro de optimización para la DE-09 con una deseabilidad del 0,997.

Figura 9 : Optimizador de respuestas



Fuente: Elaboración propia

Las temperaturas óptimas para cada zona son:

- Zona 1: 164 °C
- Zona 2: 190 °C
- Zona 3: 200 °C
- Zona 4: 120 °C

DE-11 INY1

Cuadro de optimización para la DE-09 con una deseabilidad del 1.Las temperaturas óptimas para el caso de estudio de la inyectora son:

- Zona 1: 165 °C
- Zona 2: 195 °C
- Zona 3: 200 °C
- Zona 4: 120 °C

Mediante la utilización del programa Diseño de Experimentos de minitab se ha encontrado las temperaturas de utilización óptimas en las 4 zonas de las inyectoras de las cuales las muestras escogidas aleatoriamente y controladamente han sido ingresadas de forma que los datos tomados de las máquinas indican las temperaturas óptimas de trabajo.

Mediante el análisis en el desarrollo de Diseño de Experimentos de minitab se llegó a obtener las siguientes temperaturas que se consideran óptimas para el control del proceso de Inyección del calzado con su respectiva Deseabilidad de uno o cercano a 1.

Máquina	Inyector	Deseabilidad
DE-09	2	0,9970
DE-11	1	1

Z1	Z2	Z3	Z4
164 °C	190 °C	200 °C	120 °C
165 °C	195 °C	200 °C	120 °C

CONCLUSIONES

El diseño de experimentos es una herramienta muy importante para realizar el control de la producción y disminuir productos de mala calidad

Las temperaturas óptimas para controlar el proceso son Zona 1: 165 °C , Zona 2: 195 °C, Zona 3: 200 °C, Zona 4: 120 °C

Con el análisis realizado se obtuvo las temperaturas óptimas para la máquina DN-09 INY2 tenemos en la zona1 de 164°C, zona2 190°C, zona3 200°C y zona4 120°C y de la máquina DN-11 INY01 tenemos en la zona1 de 165°C, zona2 195°C, zona3 200°C y zona4 120°C.

La deseabilidad requerida para la máquina DN-09 INY2 de 0.9970 y de la máquina DN-11 INY01 de 1, que indica que el proceso de fabricación de calzado de lona está controlado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fernandez, N. (2008). Diseños de experimentos en tecnología y control. 14-19.

Gutierrez, H. (2008). Analisis y Diseño de Experimentos. Mexico: McGraw Hill.

Hernández, L., Gonzáles, M., & Ruiz, D. (2011). Control estadístico de procesos en tiempo real de un sistema de endulzamiento de gas amargo. Tecnología, Ciencia, Educación, 57-62.

Ilzarbe, L., Tanco, M., Viles, E., & Álvarez, M. (2007). El diseño de experimentos como herramienta para la mejora de los procesos. Tecnura, 127-130.

Juárez, D., Balart, R., & Ferrándiz, S. (2012). Estudio y análisis del moldeo por inyección de materiales termoplásticos. 3Ciencias, 2-4.

Longfei Chen, Y. M. (2016). Quantifying the effects of operational parameters on the counting. Journal of Aerosol Science, 2-4.

Montgomery, D. (2004). Diseño y analisis de experimentos. Mexico: Limusa.

Noyola, F. T. (2004). Calzado. Estudios de Calzado. México: Edomex.

Ruiz, A., & Rojas, F. (2006). Control estadístico de procesos. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas. Obtenido de <http://web.cortland.edu/matresearch/ControlProcesos.pdf>

Saima Farooqa, A. S. (2016). Process optimization studies of crystal violet dye adsorption onto novel. Journal of Water Process Engineering, 2-3.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA DE BEBIDAS Y REFRESCOS “LA HABANA”

DIAGNOSTIC STRATEGIC OF THE COMPANY OF DRINKS AND SODAS “LA HABANA”

Sandra Salas Brito¹, Anadiekza Peña Valerao¹, Daniel Alfonso Robaina¹

¹Universidad de La Habana - Cuba

e-mail: sandra.salas@emberlh.alinet.cu¹; dir.concentrado@emberlh.alinet.cu¹;
dalfonso@ind.cujae.edu.cu¹

Recibido: 03/01/2018

Aceptado: 20/05/2018

Código Clasificación JEL: E31, D2, A12

RESUMEN

El siguiente artículo tiene como objetivo diagnosticar los procesos que agregan valor a través del cálculo del Nivel de Integración del Sistema de Dirección (NISDE) de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana, teniendo como referencia las relaciones externas e internas con los procesos que generan valor. Para el cumplimiento de este propósito se realiza un diagnóstico estratégico de la Empresa, identificando las relaciones críticas en su Sistema de Dirección. La evaluación de la importancia y desempeño de las relaciones se realiza bajo el criterio de expertos de la Empresa. Al calcular el NISDE externo e interno se aprecia que ambos son bajo. Se identifican las principales Amenazas, Oportunidades, Debilidades y Fortalezas de la Empresa.

Palabras clave: Diagnóstico estratégico, nivel de integración del sistema de dirección y producción de bebidas, matrices de relaciones y procesos.

ABSTRACT

The following article objective is to diagnose the processes that add value through the calculation of the Level of Integration of the Management System (NISDE) of the Havana Beverages and Refreshment Company, taking as a reference the external and internal relations with the processes that generate value. For the fulfillment of this purpose, a strategic diagnosis of the Company is made, identifying the critical relationships in its Management System. The evaluation of the importance and performance of the relations is made under the criteria of experts of the Company. When calculating the external and internal NISDE it is seen that both are low. The main Threats, Opportunities, Weaknesses and Strengths of the Company are identified.

Key words: strategic diagnosis, level of integration of the management and production of beverages system.



INTRODUCCIÓN

Los Sistemas de Dirección Empresarial son influenciados por los entornos cambiantes e inestables que han causado una notable transformación en los últimos años. Bolaño-Rodríguez, Y., Alfonso-Robaina, D., Pérez-Barnés, A. & Arias-Pérez, M. (2014); Bolaño-Rodríguez, Y. (2014) Cumplir las exigencias de los clientes y consumidores marca el ritmo y la dirección de los Sistemas de Dirección Empresarial. Acevedo-Suárez, J.A. & Gómez-Acosta, M.I. (2010); Acevedo-Suárez, J.A. & Gómez-Acosta, M.I. (2001).

Las organizaciones se han visto obligadas a adaptarse a los nuevos cambios para competir en el mercado. Se impone la necesidad de disponer de un modelo de dirección estratégica que logre la integración del sistema de dirección, Alfonso-Robaina, D. (2007) lo que redundaría en mayores niveles de eficiencia y eficacia, y una mejor posición competitiva. Racet-Valdés, A. et al., (2017)

La integración es para las empresas una meta, un objetivo a cumplir para insertarse en el mercado tanto nacional como internacional, esta condición le permitirá competir con un producto de excelencia, con la calidad y la eficiencia requerida en cada momento de su accionar en pos de su objetivo social y empresarial. Malleuve-Martínez, A., Alfonso-Robaina, D. & Stuart-Cárdenas, M. L. (2015); Ferreira-Capote, M.E. & Alfonso-Robaina, D. (2017).

Una institución altamente integrada es sinónimo de alto nivel de servicio y alta eficiencia porque crea mayor valor para la sociedad o el cliente final en términos de entrega de productos, servicios complejos, personalizados, coordinados a través de una ventana única ofreciendo velocidad y flexibilidad. (Vélez-Briones, V., Alonso-Becerra, A.R., Alfonso-Robaina, D. y Michelena-Fernández, E. 2017); Peña-Aguilera, N., Batista-Zaldívar, M. A. & Peña-Aguilera, S. (2017).

En el Centro de Estudios de Técnicas de Dirección (CETDIR) se han asumido varias investigaciones que tratan el tema de la integración del sistema de dirección de la empresa con la debida relevancia, otorgándole un carácter prioritario por la creciente necesidad de integración de las organizaciones modernas para el cumplimiento de la misión, se reconocen como necesidades de investigación sobre la integración del sistema de dirección de la empresa los siguientes elementos:

- Porque es necesario integrar el sistema de dirección de modo que sus elementos o subsistemas estén todos diseñados para facilitar las relaciones que le permitan a la empresa alcanzar su visión de futuro en virtud de las estrategias. (Hernández-Torres, M. 2006)
- Porque la sociedad y los usuarios, demandan cada vez más productos/servicios complejos, integrales, personalizados, de alto valor agregado, pero a condición de que la relación cliente – proveedor se realice a través de un solo interlocutor o “ventana única”. (Gómez-Acosta, M.I, Acevedo-Suárez, J.A. y González-González, R. 2006)
- Porque el problema fundamental en el desarrollo de la dirección es mantener integrados los subsistemas con la estrategia, para que todos los esfuerzos se concentren y originen un resultado de alto impacto para la sociedad (Alfonso-Robaina, D. 2007)

Ejemplo de estas investigaciones lo es el Modelo de Dirección Estratégica para la Integración del Sistema de Dirección de la Empresa conocido por sus siglas como Modelo DEISDE, Alfonso-Robaina, D. (2007). El objetivo de este modelo es: contribuir a la integración del sistema de dirección de la empresa. Esa contribución la realiza bajo los principios siguientes: adaptabilidad, integración, proactividad, participación y aprendizaje. El modelo desarrolla los enfoques de dirección estratégico y por procesos. Existe un grupo de investigaciones que ha aplicado este modelo (Espinosa-González, L. 2010 y Bolaño-Rodríguez, Y. 2014).

La Empresa de Bebidas y Refrescos “La Habana” tiene como razón social la de producir y comercializar toda la gama de surtidos aprobados en su cartera de productos, además de comercializar otros que son provenientes del resto de la industria de Bebidas y Refrescos del país. Esta Empresa está integrada por 12 unidades empresariales de base distribuidas en varios municipios de la Provincia de La Habana, de las cuales 10 son productoras, 1 comercializadora y 1 de Logística, con

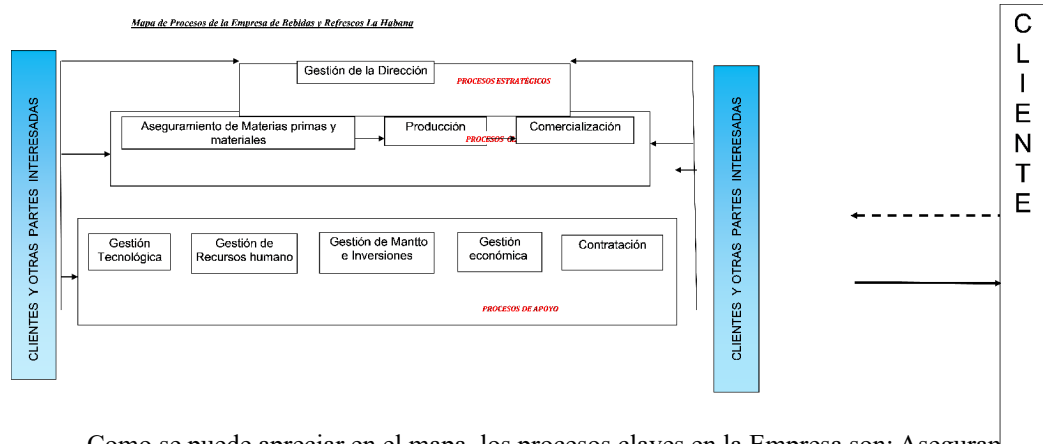
las cuales lleva a cabo la ejecución de su plan de producción. Los productos que son elaborados por la Empresa de Bebidas y Refrescos “La Habana” son reconocidos y con buena aceptación por los clientes que los consumen, existiendo una alta demanda de estos en el mercado. Por su parte la Empresa tiene un potencial de producción con el cual no logra satisfacer las necesidades del mercado ya que no se explotan al máximo las capacidades productivas, por lo que existen reservas de producción, derivándose de esto la situación problemática de la investigación, es decir, que no exista correspondencia entre las necesidades del mercado y los niveles de producción de la Empresa.

Teniendo como problema de investigación. ¿Cómo contribuir al aumento de la eficiencia y eficacia de la Empresa de Bebidas y Refrescos “La Habana”? Planteando como idea a defender: si se diagnostica los procesos que agregan valor a través del cálculo del nivel de integración del sistema de dirección de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana contribuirá al aumento de su Eficiencia y Eficacia. Por lo que se plantea como objetivo general: diagnosticar los procesos que agregan valor a través del cálculo del nivel de integración del sistema de dirección de la Empresa de Bebidas y Refrescos “La Habana”.

METODOLOGÍA

La investigación se realiza en la Empresa de Bebidas y Refresco de “La Habana” en el año 2017 con el objetivo de valorar el diagnóstico estratégico de la empresa utilizando herramientas del Modelo DEISDE como son: las matrices de relaciones externas e internas y la evaluación del nivel de integración del sistema de dirección de la empresa. Para la confección de las matrices de relaciones externas e internas a través de los procesos claves de la Empresa se hace necesario conocer el Mapa de procesos de la Entidad, el que se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Mapa de Procesos de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana



Como se puede apreciar en el mapa, los procesos claves en la Empresa son: Aseguramiento de materias primas y materiales, producción y comercialización por lo que se establecerán las matrices de relaciones internas y externas con estos procesos.

Las relaciones externas son las que se establecen entre los procesos claves y el entorno estratégico de la Entidad, que en este caso son los clientes que consumen los productos que se elaboran en la Empresa, los proveedores de las materias primas y materiales tanto importados como los adquiridos en el país y las entidades reguladoras (Tabla 1).

Tabla 1. Matriz de Relaciones Externas

Entorno Estratégico Procesos Claves	Clientes			Proveedores			Entidades Reguladoras				
	Comercio y Gastros	Cuba Ron	Caden a y MID	MP Nacional	MP Importad	Cuba Ron	Salud Pública	GEIA	NMC	Banco	MEP
Aseguramiento de Materias primas y materiales	I=3 D=3	I=3 D=3	I=3 D=3	I=5 D=3	I=5 D=3	I=5 D=2	I=3 D=4	I=5 D=2	I=5 D=4	I=5 D=4	I=3 D=4
Producción	I=5 D=3	I=5 D=4	I=5 D=3	I=3 D=3	I=5 D=3	I=5 D=3	I=5 D=4	I=5 D=4	I=5 D=3	I=3 D=3	I=3 D=4
Comercialización	I=5 D=3	I=5 D=4	I=5 D=3	I=3 D=3	I=3 D=3	I=3 D=3	I=5 D=4	I=5 D=2	I=5 D=3	I=5 D=3	I=5 D=4

$$\text{NISDE} = 1 - (\text{RC}/\text{RI}) = 1 - (14/22) = 1 - 0,64 = 0,36$$

Las relaciones internas son las que se dan entre los procesos claves más los funcionales (los procesos de apoyo que se aprecian en el mapa) con los procesos claves (Tabla 2).

Para evaluar estas relaciones, basado en el criterio de expertos de la Entidad, se establece el grado de importancia y desempeño de cada una entre 1 y 5 siendo la escala de valoración la siguiente:

Importancia (I)

5= Muy Importante

4= Importante

3= Medianamente Importante

2=Poco Importante

1= Menos Importante

Desempeño (D)

5= Muy buen Desempeño

4= Buen Desempeño

3= Regular Desempeño

2= Bajo Desempeño

1= Mal Desempeño

Tabla 2. Matriz de Relaciones Internas

Procesos Procesos Claves	Aseguramiento de Materias Primas y Materiales	Producción	Comercialización
Aseguramiento de Materias primas y materiales		I=5 D=2	I=3 D=3
Producción	I=5 D=4		I=5 D=4
Comercialización	I=3 D=3	I=5 D=3	
Gestión Tecnológica	I=4 D=4	I=5 D=3	I=3 D=3
Gestión de Recursos Humanos	I=5 D=4	I=5 D=5	I=5 D=4
Gestión de Mantenimiento e Inversiones	I=3 D=3	I=4 D=3	I=4 D=3
Gestión Económica	I=4 D=3	I=5 D=2	I=5 D=3
	I=4	I=3	I=4

$$\begin{aligned}\text{NISDE} &= 1 - (\text{RC}/\text{RI}) \\ &= 1 - (8/16) \\ &= 1 - 0,50 \\ &= 0,50\end{aligned}$$

Al determinar el nivel de integración del Sistema de Dirección Empresarial se aprecia que ambos son bajos.

RESULTADOS

Para identificar las fortalezas y oportunidades que inciden en el cumplimiento de la misión de la Empresa se tomaron de todas las relaciones tanto las internas como las externas aquellas que son importantes y al mismo tiempo tienen buen desempeño, se caracterizaron dando los resultados que aparecen en la Tabla 3.

Tabla 3. Análisis de las Relaciones Importantes y de buen desempeño

Relaciones Importantes	Fortalezas	Oportunidades
Aseguramiento de Materias Primas y Ma-teriales con Instituto de Normalización , Metrol y Ctról Calidad	Se realiza de manera eficiente todos los controles a la calidad, establecidos para las Materias primas y materiales.	
Aseguramiento de Materias Primas y Ma-teriales con Banco	Se solicitan Créditos al Banco para ga-rantizar el pago de las materias primas fundamentales.	
Producción con Cliente Cuba Ron	Se garantizan los niveles de producción destinados a la Exportación.	
Producción con Salud Pública	- En todas las etapas del proceso de pro-ducción se garantiza la higiene e inocui-dad de los alimentos. - Los trabajadores poseen su ropa sanita-ria para trabajar y garantizar la inocuidad de los alimentos.	
Producción con Grupo Empresarial de la Industria Alimenticia		El Organismo Superior incentiva a la creación de nuevos productos. Personal Extranjero interesado en Invertir en el MINAL. Ampliación de la cartera de productos de la Empresa. Adquisición de nuevos clientes. Creación de Fuente de financiamiento para las inversiones necesarias en nuestra Empresa.
Comercialización con Cliente Cuba Ron	Se garantiza en tiempo la entrega de las producciones destinadas a la Exportación.	
Comercialización con Salud Pública	Los Equipos de Transporte que se emplean para la Venta y Distribución, así como el personal que realiza la actividad, poseen buena higiene y apariencia, que garantiza la inocuidad de los alimentos.	
Comercialización con Ministerio de Economía y Planificación		Apertura a la Inversión Extranjera Adquirir Fuente de Financiamiento para las Inversiones.

Producción con Aseguramiento de Materias Primas y Materiales	- Mantiene un estricto control de los inventarios de Materias primas y Materiales existentes para la realización de la producción. - Se planifican las cantidades de Materias primas y materiales que se requieren para el nivel de actividad que se va a ejecutar.	
Producción con Comercialización	- Los niveles de producción no conforme son mínimos. - Las producciones cumplen con los parámetros de calidad requeridos para la venta.	Existe demanda en el mercado de nuestros productos.
Gestión Tecnológica con Aseguramiento de Materias primas y Materiales	- Están definidas las especificaciones y requerimientos que deben cumplir las Materias primas. - Se realizan los análisis de calidad a las materias primas antes de utilizarlas en el proceso productivo.	
Gestión de Recursos Humanos con Aseguramiento de Materias Primas y materiales	El personal está capacitado para el desempeño de sus funciones.	
Gestión de Recursos Humanos con Producción	- El personal está altamente capacitado y posee gran experiencia en la actividad. - Baja fluctuación del personal. - Existe gran preocupación por garantizar la calidad de las producciones. - El personal posee gran habilidad para la innovación de nuevos productos y la solución de problemas.	
Gestión de Recursos Humanos con Comercialización	- El personal está capacitado y posee gran experiencia. - Baja fluctuación del personal.	Capacitación en temas relacionados con Estudio de Mercado
Contratación con Aseguramiento de Materias primas y Materiales	Existen Contratos bien definidos con todos los proveedores de las Materias Primas y Materiales necesarios para la producción.	
Contratación con Comercialización	Existen Contratos bien definidos con todos los Clientes a los que se les venden nuestras producciones.	Demanda a los Tribunales ante incumplimiento de pago de las deudas

Las debilidades y amenazas que afectan el cumplimiento de los objetivos fueron identificadas de las relaciones que son importantes y no tienen buen desempeño, a las que se les llaman relaciones críticas, al caracterizarlas dio los resultados que se muestran en la Tabla 4.

Tabla 4. Análisis de las Relaciones Críticas

Relaciones Importantes	Fortalezas	Oportunidades
Aseguramiento de Materias Primas y Materiales con Proveedores	Incumplimiento con la entrega en tiempo y cantidad de algunas materias primas y materiales tanto que se adquieren en el país, como importadas	Cuba Ron es el proveedor de algunas materias primas fundamentales y a la vez es nuestro principal competidor.
Aseguramiento de Materias Primas y Materiales con GEIA	- Deficiente financiamiento para la adquisición de materias primas y materiales importados. - La Empresa no importa las materias primas y materiales que necesita para la producción.	Los competidores poseen el financiamiento necesario para garantizar todas sus materias primas.
Producción con Clientes	Incumplimiento en la producción por surtidos para los clientes Comercio y Gas-tronomía, Cadena Oferta y Mercado Interno en Divisas.	- Existencia en el Mercado Interno en Divisas de productos similares que son importados. - Cuba Ron como cliente realiza la exportación de nuestras producciones y es nuestro principal competidor.
Producción con Proveedores	Las materias primas importadas hace que se encarezcan nuestros productos	El proveedor Cuba Ron es nuestro principal competidor, por lo que garantiza sus producciones.
Producción con Instituto de Normaliza-ción, Metrología y Control de la Calidad	Falta de algunos equipamientos de laboratorio para la realización de análisis microbiológico.	
Comercialización con Clientes	- Incumplimiento en la entrega por surtidos a Comercio, Gastronomía, Cadena Oferta y Mercado Interno en Divisas. - Deficiente respuesta de pago de las deudas de Comercio y Gastronomía. - No existe Inteligencia de Mercado.	- Existencia en el Mercado Interno en Divisas de productos importados sustitutos de nuestras producciones.
Comercialización con GEIA	- El Organismo Superior determina los clientes a los que se le vende las producciones. -La Empresa no exporta las producciones que realiza para este destino.	La Exportación de nuestras producciones las realiza nuestro principal competidor.
Comercialización con NMCC		Los estándares de calidad de nuestros productos no son comparables con los competidores.
Comercialización con Banco	Los impagos de nuestro principal cliente provoca que la Empresa no pueda saldar las deudas en el momento oportuno.	
Aseguramiento de Materias primas y materiales con Producción	No existe la garantía en tiempo y canti-dad de algunas Materias primas y mate-riales.	
Comercialización con Producción	No se satisfacen las necesidades de los clientes	- Existencia en el mercado de productos similares importados. -Existencia en el mercado de productos elaborados por cooperativas

Gestión Tecnológica con Producción	- Equipamiento Tecnológico obsoleto - Las Capacidades productivas están subutilizadas - Falta de algunos equipos de laboratorio	- Existencia de Productos similares en el Mercado Interno en Divisas co mayor nivel de calidad. - La competencia posee alta tecnología.
Gestión de Mantenimiento e Inversiones con Producción	- Ocurrencia de continuas interrupciones en el proceso productivo por rotura de equipos. - Falta de financiamiento para la Inversión de nuevos equipos y maquinarias. - Falta de piezas de repuesto para el correcto funcionamiento de las maquinarias. - Deficiente estado de las instalaciones.	La competencia posee alta tecnología.
Gestión de Mantenimiento e Inversiones con Comercialización	- Deficiente estado técnico del parque automotor. - Falta de financiamiento para la inversión en el parque automotor.	La competencia posee parque automotor en óptimas condiciones.
Gestión Económica con Aseguramiento de Materias primas y materiales	Deficiente respuesta de pago en tiempo a los proveedores	
Gestión Económica con Producción	- Ficha de Costo de los productos desactualizadas. - Se contrata el servicio para la realización de algunos análisis microbiológicos.	
Gestión Económica con Comercialización	- Deficiente cobro en tiempo de las deudas de Comercio y Gastronomía. - Pago de multas y recargos por el incumplimiento de pago en tiempo a la ONAT.	Existen productos en el mercado con precios inferior a los nuestros.

DISCUSIÓN

De todo este análisis se resume que las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que más se destacan y que están incidiendo o afectando el cumplimiento de la Misión y Visión de la Empresa son:

Fortalezas

1. El personal técnico que realiza los procesos claves están altamente calificados y poseen gran experiencia.
2. El personal posee grandes habilidades para la Innovación.
3. Existe bajo nivel de fluctuación del personal
4. Existe gran interés en la garantía de la calidad de las producciones y la inocuidad de los alimentos.
5. Se cumplen los niveles de producción en correspondencia con la garantía de las materias primas

Debilidades

1. Situación financiera deficiente.
2. Equipamiento tecnológico y automotor obsoletos.
3. Deficiente aseguramiento de las materias primas y materiales necesarias para garantizar los niveles de producción.
4. No se satisfacen las necesidades de los clientes.
5. Limitada autonomía Empresarial.

Oportunidades

1. Posibilidad de financiamiento a través de la Inversión Extranjera.
2. El Organismo Superior incentiva a la creación de nuevos productos.
3. Ampliación de la cartera de productos de la Empresa
4. Adquisición de nuevos clientes
5. Existencia en el mercado de demanda de nuestros productos.

Amenazas

1. El Principal competidor Cuba Ron es el proveedor de algunas materias primas fundamentales.
2. El Principal competidor Cuba Ron es quien realiza la exportación de nuestros productos.
3. Existencia en el Mercado Interno en Divisas de productos similares importados.
4. Los competidores poseen situación económica favorable.
5. Los productos de la competencia tienen mejores estándares de calidad.

CONCLUSIONES

Con la realización del Diagnóstico Estratégico de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana se puede llegar a la conclusión que:

La deficiente situación financiera que repercute en la obsolescencia del equipamiento tecnológico y la inestabilidad del aseguramiento de las materias primas y materiales necesarias para garantizar los niveles de producción, constituye la debilidad que más limita el desempeño de la misión de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana.

Que el principal competidor Cuba Ron sea quien provee a la Empresa de algunas de las materias primas fundamentales y a su vez realiza la exportación de los productos con este destino es la amenaza que más afecta el cumplimiento de la misión de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana.

Los procesos que intervienen en la gestión del Sistema de Dirección de la Empresa de Bebidas y Refrescos La Habana poseen un bajo nivel de integración externo (0.36) e interno (0.50). Esto requiere de acciones para elevar estos niveles con el objetivo de lograr una integración de los procesos tal que conlleve al cumplimiento de los objetivos trazados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo-Suárez, J.A. & Gómez-Acosta, M.I. (2010). La logística moderna en la empresa. Ed. Félix Varela. La Habana, Cuba.

Acevedo-Suárez, J.A. & Gómez-Acosta, M.I. (2001). Diseño del servicio al cliente. Ediciones LOGESPRO. La Habana, Cuba.

Alfonso-Robaina D. (2007). Modelo de dirección estratégica para la integración del sistema de dirección de la empresa. (Tesis Doctoral, Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarría, Cuba).

Bolaño-Rodríguez, Y., Alfonso-Robaina, Pérez-Barnés, A. & Arias-Pérez, M. (2014). Modelo de dirección estratégica basado en la administración de riesgos. Ingeniería Industrial. 35(3). 344-357

Bolaño-Rodríguez, Y (2014). Modelo de dirección estratégica basado en la administración de riesgos. Tesis para optar el título de Doctor en Ciencias Técnicas. La Habana: Universidad Tecnológica de La Habana.

Espinosa-González, L. (2010). Procedimiento de dirección comercial para la integración del sistema de dirección de la empresa. Aplicación parcial en PRODAL. Tesis para optar por el título de Master en Dirección. CUJAE. La Habana, Cuba.

Ferreira-Capote, M.E. & Alfonso-Robaina, D. (2017). Métodos de formación-acción para realizar estudios de factibilidad técnico económica de inversiones. Dilemas contemporáneos: Educación, política y valores. IV (2) 1-20.

Gómez-Acosta, M.I, Acevedo-Suárez, J.A. y González-González, R. (2006). El diseño del servicio. En libro “Construyendo la empresa integrada”. Ediciones CUJAE-UCI. ISBN: 959-261-222-6. La Habana, Cuba. p. 57.

Hernández-Torres, M. (2006). Construyendo la empresa integrada. Ed. ISPJAE-UCI. ISBN: 959-261-222-6. La Habana, Cuba.

Malleuve-Martínez, A., Alfonso-Robaina, D. & Stuart-Cárdenas, M. L. (2015). Una aproximación hacia la evaluación del nivel de madurez de la arquitectura empresarial. Revista Cubana de Ingeniería. VI (3) 33-42.

Peña-Aguilera, N., Batista-Zaldívar, M. A. & Peña-Aguilera, S. (2017). La dirección integrada por proyectos. Un método para la gestión sistémica de los procesos universitarios. Dilemas contemporáneos: Educación, política y valores. IV (3).

Racet-Valdés, A., Espinosa-González, L., Suárez-Quintana, J., Sánchez-Pérez, J., Martínez-Pérez, E. & Alfonso-Robaina, D. (2017). Modelo matemático para medir el nivel de servicio al cliente basado en la lógica difusa compensatoria. Ingeniería Industrial. 38 (2) 193-200.

Vélez-Briones, V.F., Alonso-Becerra, A.R., Alfonso-Robaina, D. y Michelena-Fernández, E. (2017). Análisis estratégico de una universidad basado en el enfoque por procesos. Ingeniería Industrial. 38(2) 201-209.

ESTRATEGIA PARA EL ENFOQUE DE MARKETING EN UNA CADENA DE TIENDAS

STRATEGY FOR THE MARKETING APPROACH IN A CHAIN OF STORES

Niurka González Gálvez¹, Grether Rosado González¹, Norberto Rosado González¹,
Abel Piñeros Rodríguez¹

¹Universidad de La Habana - Cuba

e-mail: niurkalivia@nauta.com.cu¹; grether.rosado@nauta.com.cu¹;
norbertorosado@gmail.com.cu¹; abelp@ind.cujae.edu.cu¹

Recibido: 12/01/2018

Aceptado: 24/04/2018

Código Clasificación JEL: M31, A1

RESUMEN

En el convulso orden nacional e internacional, en la actual economía cubana, existe la necesidad de alcanzar competitividad en la actividad empresarial, a partir de un diagnóstico estratégico. Se conoce la situación de la Cadena de Tiendas Habaguanex, sus oportunidades y amenazas, que se generan en el entorno, las fortalezas y debilidades propias de la entidad. Utilizando una tecnología diseñada al efecto, se develan las bases para la elaboración de una estrategia de marketing que permita a la Cadena distinguirse ante el mercado y la competencia

Palabras clave: estrategia de marketing, tiendas, economía.

ABSTRACT

In the turbulent national and international order, in the current Cuban economy, there is a need to achieve competitiveness in business activity, based on a strategic diagnosis. We know the situation of the Habaguanex Chain of Stores, its opportunities and threats, which are generated in the environment, the strengths and weaknesses of the entity. Using a technology designed for this purpose, the foundations are laid for the elaboration of a marketing strategy that allows the Chain to distinguish itself from the market and competition.

Key words: marketing strategy, stores, economy.



INTRODUCCIÓN

En el entorno cada vez más cambiante y dinámico del mundo empresarial de hoy la eficiencia y competitividad se convierte en una necesidad imperiosa, obligando a las organizaciones a desarrollar capacidades que les permitan mantenerse en el mercado, para lograr el éxito las empresas cubanas dependen, en gran medida, de la forma en que gestionan sus procesos.

En los lineamientos de la política económica y social aprobados en el VII Congreso del PCC se expresa la voluntad de transformar y fortalecer el comercio minorista, luego de años de cumplimiento irregular de su objetivo de intermediación entre la producción y el consumo, para la satisfacción de las necesidades de la población y en consecuencia el incremento del nivel de vida de esta.

Debe considerarse el impacto del entorno y sus tendencias en el establecimiento de patrones de funcionamiento del sector minorista, de acuerdo a las particularidades de la economía cubana, lo que permitirá perfeccionar y elevar el desempeño de su comercio influyendo en el crecimiento del nivel y calidad de vida de la población.

El Centro Histórico de La Habana, donde opera la Cadena de Tiendas Habaguanex, se desarrolla en un entorno peculiar, convergen historia, cultura y patrimonio. El privilegio que le otorga la voluntad de la dirección del gobierno, mediante Decreto, de operar de manera exclusiva en la zona y su connotación dentro del proyecto de la Oficina del Historiador de la Ciudad, condiciona el perfeccionamiento de su gestión, para dar respuesta a las exigencias del mercado en un entorno cada vez más competitivo y cambiante.

En este trabajo se determina una situación problemática asociada a la presencia de insatisfacciones de los clientes de una cadena de tiendas enmarcada en un territorio en el que la conservación de los bienes patrimoniales y sociales constituye la justificación económica y social de la existencia de la empresa.

De otra parte, la falta de visión estratégica como cadena de tiendas ha limitado sus ventajas comerciales, funcionales y económicas y ocasionado un decrecimiento de los ingresos por concepto de comercio minorista a partir del año 2015, lo que se acrecentó en el periodo 2016 mientras que desde su creación había mostrado un crecimiento sostenido de los mismos. Unido a ello, se presenta un deterioro continuo de la rentabilidad, que precisamente en el año 2016, llega a su más bajo nivel.

En consecuencia, el objetivo general del trabajo es: Diseñar una propuesta de estrategia de marketing para la Cadena de Tiendas de la Compañía Turística Habaguanex S.A. que permita disminuir las insatisfacciones de los clientes y como consecuencia incrementar la rentabilidad de los establecimientos comerciales.

Los métodos teóricos que se aplican son el analítico sintético, inductivo deductivo, histórico lógico, análisis documental y sistémico y los métodos empíricos son las encuestas, observaciones directas, entrevistas, revisión de informes y documentos, trabajo en grupos y consulta a especialistas. Además se utilizaron técnicas propias de la planificación estratégica y del procesamiento estadístico de la información dentro de la estadística multivariada.

El sustento material y metodológico, que constituyen los antecedentes teóricos de este trabajo están basados en el estudio de las principales concepciones estratégicas, sus regularidades, sus momentos y el algoritmo a seguir. Así se contempla el enfoque estratégico en el comercio minorista, los retos al sector, los factores claves del éxito, la competitividad en el comercio, las posibles estrategias de marketing y la mezcla del marketing en el mismo. El referido estudio permitió seleccionar el procedimiento a seguir y obtener la estrategia como resultado final.

Enfoque estratégico en el comercio minorista de bienes

La conceptualización de Estrategia Empresarial ha evolucionado desde la dada por (Ansoff, 1976) como la dialéctica de la empresa con su entorno, hasta la de (Ansoff, 1985) para los cuales la estrategia explicita los objetivos generales de la empresa y los cursos de acción fundamentales de acuerdo con los medios actuales y potenciales de la empresa, a fin de lograr la inserción óptima de esta en el medio

socioeconómico.

La estrategia cobra sentido dentro de la Planificación Estratégica como “el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno para las empresas, de los puntos fuertes y débiles de la empresa frente a este entorno, y la selección de un compromiso estratégico entre estos dos elementos, que mejor satisfaga las aspiraciones de los directivos en relación con la empresa” (Menguzzato, M y Renau, J.J, 1991)., Es desde esta perspectiva se considera en la concepción estratégica la utilización de la matriz DAFO, de la que resultó que se debe asumir una actitud adaptativa al entorno.

Este proceso estratégico debe tomar como punto de partida la comprensión de lo que para una empresa es su razón de existir, es decir su supra objetivo: crear valor para los clientes y público en general. Esto significa que satisfaga de una mejor forma, sus expectativas, necesidades y oportunidades, que genere sentimientos de satisfacción y diferenciación, que eleven la lealtad y permanencia, que los induzca a repetir su interacción con ella, en definitiva, que alcance su fidelización.

Contrariamente en el comercio minorista, según el criterio de varios estudiosos prevalece una dirección reactiva más que proactiva tendente a la solución de los problemas en el corto plazo. Bajo esta perspectiva se describen algunos de los retos que se presentan en el sector para la formulación estratégica.

Asegurar la salida ágil y bien organizada de la producción masiva demandada por un consumidor ávido de bienes y disperso espacialmente. Por tanto, asume la función económica de facilitar los intercambios de bienes y servicios, reduciendo costos al poner en contacto la producción y el consumo, propiciando el desarrollo industrial y la satisfacción de las necesidades de la población.

Cada vez más, las tiendas se están convirtiendo en “escenarios”, que transportan a sus clientes a inusitados e interesantes entornos de compra. Se ha comprobado que para los consumidores, “ir de compras” es una actividad social. Se diseñan espacios de forma creativa propiciando el “sentirse bien”, donde los consumidores socializan e interactúan entre ellos, satisfacen sus expectativas a la par de disfrutar del placer de comprar. En resumen, se conforma una experiencia positiva y memorable, teniendo como premisa que las emociones, los sentimientos y las vivencias son en realidad, la energía que mueve al ser humano. (Bernd W. Schmitt, 1999)

De hecho, la decisión de compra, se presenta mediante la preferencia entre un establecimiento u otro, atendiendo a la valoración que hacen los consumidores de la oferta, más allá de la simple mercadería, implicando en esta decisión sus propias características culturales, sociales, personales y psicológicas. Entiéndase como características culturales de los consumidores: cultura, conocimientos, ideas, sentimientos, impresiones, experiencias, opiniones, expectativas y prejuicios. Esto remite a la conformación de una imagen global percibida por este cliente, en el que el grado de satisfacción post-compra lo lleva a tomar una conducta que se traduce en: quejas o sugerencias, recuento, reflexiones, memorias, comunicación a otro, fidelización o abandono. En resumen, el cliente elige la decisión de compra de un “producto tienda.

Los llamados Factores Clave de Éxito (F.C.E.) son los elementos que constituyen la base de la competitividad en un sector. Se manifiestan como condición para el éxito, ya que aseguran o exceden las expectativas de los clientes, los mismos en este sector se definen como: orientación al cliente, ubicación, la eficacia y motivación de los recursos humanos, el conocimiento del mercado, buena relación calidad precio de la mercancía, la planificación y compra de la mercadería de manera eficaz, la capacidad de reacción y la imagen.

La Competitividad en el sector. Búsqueda de la Ventaja Competitiva

Como industria fragmentada el comercio minorista tiene estrategias particulares para competir, que incluyen: descentralización rígidamente administrada, operar instalaciones “tipo”, operador a bajo costo, especialización, enfoque geográfico, incremento del valor agregado.

Las opciones estratégicas anteriormente propuestas están encaminadas a eludir lo denominado como “Trampas estratégicas potenciales”, las cuales para el comercio minorista serían: búsqueda de dominio, falta de disciplina estratégica, supercentralización, suposición de que los competidores

tienen los mismos costos indirectos y objetivos, reacción exagerada a nuevos productos. (Barreiro Pousa, L, 2002)

En resumen, independientemente de la existencia en paralelo de varios enfoques estratégicos, de lo que se trata es de desarrollar en la entidad minorista aquellas capacidades que le permitan ser exitosas en su entorno competitivo.

Estrategias de marketing para las empresas de comercio minorista de bienes

Más recientemente se plantea como “una estrategia de marketing destinada a construir proactivamente una preferencia en los consumidores por una determinada empresa, lo cual suele resultar en unos mayores índices de retención de esos consumidores y en un rendimiento económico mayor.” Muñiz, R. 2008, p157

Lo anterior conduce, a que precisamente es el marketing el que en su doble carácter, como filosofía empresarial y como proceso de gestión (Bases Metodológicas, 1999), logra un mejor ajuste y capacidad de respuesta del comercio minorista de bienes, al público en general, cumpliendo su función de conectar el consumo con la producción, con un sentido de responsabilidad social.

Para abordar el diseño de una estrategia de marketing es necesario precisar las especificidades de las categorías producto-mercado y mezcla de marketing, que poseen un contenido particular en el comercio minorista.

Los productos-mercados en el comercio minorista

El análisis estratégico del comercio minorista requiere de un proceso de macro-segmentación, que permita identificar los subconjuntos de compradores distintos que constituyen mercados de referencia específicos y a su vez, en productos-mercado. En este proceso como sugiere Abell intervienen tres dimensiones de ese mercado de referencia: Función servida, Tecnología empleada y Tipo de clientes. (Abell, D.F, 1980)

Se puede concluir que para desarrollar una estrategia de marketing adecuada para el funcionamiento exitoso de la actividad de comercio minorista, es preciso reconocer la existencia de disímiles productos-mercados que tienen su expresión en los distintos formatos de tiendas.

La mezcla de marketing para el comercio minorista de bienes

Según autores de marketing, encabezados por Phillip Kotler, toda empresa debe tener entre sus funciones la gestión de marketing, basada en la conceptualización, planificación, ejecución, control y evaluación de los cuatro componentes más importantes: el producto, el precio, la distribución y la comunicación. Estos últimos, pueden ser definidos como el conjunto de variables controlables del marketing, que la organización combina para provocar la respuesta que quiere, en el mercado meta. Alcaide, J. C , (2013) Ferrell O.C. y Hartline M. D. (2012), González Brito C., (2017), Holguín, M. M. (2016) y Kotler, P., Keller, K. L., Ayala, L. E. P., Araujo, M. D. L. A., & González, J. C. (2016).

Ahora bien, se debe considerar que el marketing del comercio minorista debe responder en su mezcla a las características propias del sector. En consecuencia se utilizará la propuesta del Dr. Luís Barreiro²⁵, la cual es compartida por la autora de la presente investigación, por su grado de coherencia con la concepción estratégica del negocio del comercio minorista.

El criterio seguido se establece sobre la base de aquellas variables que de una manera u otra permiten crear valores para los clientes en atención a los F.C.E. para este sector y en consecuencia crear una ventaja competitiva sólida.

Se parte de la premisa que la oferta de la entidad minorista es el “producto-tienda”. Lo que implica reconocer que la tienda es la parte medular de lo que se le ofrece al cliente. La mezcla propuesta está conformada por las variables siguientes: Facilidades físicas, Mercadería y servicios, Precio, Personas y Comunicación.

De lo que se trata, es de crear un concepto de tienda donde se expresen, a partir de una identidad propia, los aspectos en que la Cadena de Tiendas pretende diferenciarse de la oferta de los competidores directos de su grupo estratégico, a partir de atributos que son percibidos por los clientes

como fuentes de valor. Cuyo fin sería lograr la satisfacción específica de sus necesidades, deseos y expectativas, constituyéndose en una importante competencia distintiva en la construcción de una ventaja competitiva sostenible. En resumen, el impacto que tengan de forma integral sobre el cliente, todos los elementos de la mezcla, conformará su percepción del producto-tienda.

METODOLOGÍA

Tecnología para la aplicación del enfoque estratégico de marketing al comercio minorista

La tecnología que se propone utilizar, traza un camino estratégico, estableciendo como punto de partida la identificación de los negocios específicos en que va a participar la Cadena de Tiendas, considerando la acción de competidores directos, los mercados metas que serán atendidos y a partir de aquí, las decisiones de posicionamiento y la conformación de la oferta del producto-tienda.

La aplicación de esta tecnología proporciona la guía general para establecer una lógica entre pensamiento y acción, colocando al cliente en el centro de la atención de toda actividad de la Cadena de Tiendas de Habaguanex, como la justificación económica y social de su existencia.

Los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a los clientes evidencian resultados siguientes: De una muestra realizada en las unidades Tienda Metropolitana y Tienda San Ambrosio, de 120 encuestados 49 hombre y 71 mujeres, comprendidos entre las edades de 15 a 39 años, el 40,89%, de 40 a 60 el 35,83% y más de 60 años el 23,3% con nivel escolar el 5,8% básico, el 42,5% medio y el 51,66% superior, de ellos:

El 85,83% visitan con frecuencia las unidades mientras que el 10% lo realiza poca o algunas veces y el 4,16% por primera vez.

El 15% de los encuestados encuentran en ocasiones los productos que necesitan, el 90% nunca lo encuentra y el 10% no tiene criterio.

El servicio es valorado por el 38,33% de bueno, muy bueno el 20,83%, de regular el 32,5% y el 8,33% de malo.

Los precios son valorados de altos por el 52,5% de los encuestados, muy alto el 34,16% adecuados el 1,66% y sin criterio el 14%.

Un análisis de Facilidades físicas, de los establecimientos estudiados permite determinar la existencia de algunas deficiencias entre las que se encuentran: la exposición inadecuada de los productos en el lineal (no visible el producto, ni el precio), excesivo calor por la no utilización de los aires acondicionados en determinados horarios, utilización de música inadecuada (incluye volumen alto), ausencia de bolsas plásticas o en formato no idóneo, para llevar las compras, utilización de mobiliario inapropiado o en mal estado, escasa iluminación, inexistencia de probadores, entre otros.

La Cadena no tiene establecido una política de merchandising para los distintos formatos de tiendas que opera, por lo que en cada tienda tiende a hacer su interpretación empírica. Para los formatos Boutique y Tiendas especializadas se aprovecha el merchandising de productores y distribuidores, dado el interés de estos de elevar rentabilidad en el punto de venta.

Los resultados del diagnóstico de cómo se efectúa en estas tiendas la actividad de marketing y comercialización asociado a las Personas y Comunicación se describen a continuación:

Al calor de las necesidades empresariales, la Compañía Turística Habaguanex S.A. ha formalizado en su estructura una “Gerencia de Promoción, Contratación y Marketing”, desarrollando fundamentalmente acciones de comunicación comercial entendida como: Relaciones Públicas, Publicidad, Promoción de Ventas, así como algunas acciones de marketing a nivel corporativo. Estas acciones se desarrollan solo para las actividades de hotelería y gastronomía, excluyendo a las ventas minoristas en tiendas.

En consecuencia, la Cadena de Tiendas se encuentra en dificultades para conocer “quien, qué, por qué, cómo y cuándo se realiza la compra”

En cuanto a la Mercadería y servicios, se constató el incremento en un 43% de los inventarios de mercancía para la venta al cierre del 2016 con respecto al 2015, en contra posición con la ausencia de productos, surtidos, colores, diseños, etc., demandados por los consumidores.

En relación al Precio, este se establece según Resolución establecida por el Ministerio de Finanzas y Precios. La legislación no contempla las promociones utilizando rebajas de precios, estableciéndose solo “autorizar rebajas de precios que puntualmente sea conveniente, a lotes de productos, que por razones comerciales no hayan podido realizarse a los precios establecidos, siempre que las mismas no signifiquen modificaciones de los índices o precios existentes de forma permanente para el grupo de productos al cual pertenecen.” (Resolución No. 134 del 1997 del Ministerio de Finanzas y Precios, 1997)

La Cadena de Tiendas de Habaguanex (y todas las demás) tiene restringida su autonomía sobre variable precio, lo que limita su gestión.

RESULTADOS

La caracterización realizada permitió llegar a la elaboración de la estrategia de marketing para estas tiendas cuyos componentes esenciales se exponen a continuación:

Estrategia de marketing

Objetivo General:

Lograr la sostenibilidad de la cadena de tiendas de Habaguanex a partir de una mayor orientación hacia la satisfacción plena de las necesidades de los clientes con una experiencia de compra memorable.

Objetivos específicos:

- Lograr un crecimiento de los ingresos totales
- Lograr utilidades del orden del 25-30 centavos por peso de ingresos, en el año.
- Alcanzar 46 y 24 centavos de costos y gastos por peso de ingresos, respectivamente.
- Gestionar de forma eficiente los inventarios para alcanzar los 65 días de rotación.
- Fidelizar al 70% de los habitantes y trabajadores de entidades enclavadas en el área, sobre la base de un incremento sostenido en la calidad de los servicios

Estrategias y acciones para la mezcla de marketing en sus componentes

En cuanto a producto: Estrategia de mercadería y servicios

- Promover líneas de investigación sobre los mercados y los productos.
- Profesionalizar la estrategia de compras basadas en estudios de mercado.
- Desarrollar sistemas y niveles de aseguramiento logístico para productos y líneas de negocios
- Estabilizar la presencia en los puntos de ventas de productos líderes, así como garantizar la presencia en tiempo, de productos alegóricos a fechas señaladas.
- Lograr estabilidad en los insumos para la venta.
- Dar máxima prioridad y promover la alianza con productores nacionales para garantizar la mayor cantidad de mercancía de este origen.
- Lograr los niveles de especialización y comunicación, en y entre las estructuras de apoyo para garantizar la estabilidad y seguridad en los suministros y los servicios.
- Alcanzar niveles superiores de satisfacción del cliente con una elevada integración de los procedimientos humanos, gerenciales y tecnológicos, y la consolidación de una cultura de calidad de la organización.
- Lograr un mayor índice de satisfacción de los clientes a través de la aplicación de un sistema de gestión de la calidad

En cuanto a Precios: Estrategia de Precios

- Crear valores añadidos en el servicio.
- Adecuar el surtido a los niveles de solvencia o demanda de segmentos de clientes atendidos en el área geográfica.

- Considerar una razonable variedad del surtido en el precio y la relación precio-calidad.
- Monitorear la incidencia de los precios en el logro de metas y objetivos de la entidad.

En cuanto a Plaza: Estrategia para las Facilidades físicas

- Caracterizar las tiendas en correspondencia con valores histórico-culturales y de rescate de las tradiciones.
- Mejorar el proceso inversionista actual
- Desarrollar planes de mantenimiento y remodelación
- Introducir tecnologías alternativas ambientales sostenibles, para los sistemas de electricidad, agua y desechos.
- Creación de equipos multidisciplinarios de diseño de decoración de interiores y vidrieras
- Apertura de puntos de venta temporales para el aprovechamiento de coyunturas favorables en días señalados, ferias, eventos, periodos vacacionales, fin de año.
- Reorganizar la red de tiendas, teniendo en cuenta los indicadores de eficiencia en cuanto al uso del espacio y la garantía de abastecimientos.

En cuanto a Personal: Estrategia para el Personal

- Alcanzar la consolidación del sistema de gestión de los recursos humanos que garantice niveles superiores de satisfacción de los clientes.
- Desarrollar la preparación del personal en técnicas de venta en correspondencia al perfil de la tienda, los objetivos y metas de la organización.
- Introducción de la aplicación de sistemas de pagos y estimulación vinculados a los resultados de la organización.
- Lograr una mayor satisfacción de los trabajadores y profundizar en los valores compartidos de la organización
- Elevar el comportamiento ético y el desempeño de los cuadros y reservas, y consolidar los valores de la cultura de la organización.
- Desarrollar mecanismos viables de promoción de trabajadores y especialistas de la organización, a puestos de trabajo de mayor nivel.
- Trabajar con el principio de “hospitalidad agresiva” que simplemente significa ser mucho más atentos, útiles y amables, con los clientes, para que este se sienta como en “casa”, contribuyendo a forjar una experiencia de compra positiva y memorable.

En cuanto a Distribución: Estrategia de Comunicación

- Consolidar un posicionamiento comunicacional promoviendo los valores culturales, patrimoniales e históricos del entorno
- Fortalecimiento de la comunicación personal a los clientes.
- Fomentar el empleo adecuado de las técnicas de merchandising en todas las tiendas y puntos de venta.
- Potenciar el empleo de la fuerza de venta como principal recurso de comunicación.
- Soportar la comunicación con datos reales originados en los establecimientos comerciales y en los estudios de mercado.
- Desarrollar campañas de Información y orientación al cliente actual y potencial.
- De similar forma, desarrollar campañas de comunicación dirigida hacia los públicos internos para elevar el nivel de satisfacción laboral.
- Gestionar la identidad corporativa (marcas distintivas: nombres comerciales, marcas corporativas, marcas nacionales e internacionales, lemas y eslóganes) de forma coherente con los objetivos y metas de la organización.
- Introducir, en la medida de las posibilidades el uso de marcas propias de Habaguanex.

Otras acciones de carácter general

- Establecer un efectivo sistema de protección al consumidor.
- Lograr los niveles de autoridad y gestión correspondientes a nivel de cadena de tiendas.
- Lograr una conectividad en red entre los distintos niveles de la organización, que garantice el flujo informativo necesario en tiempo real.
- Ajustar la estructura de la Gerencia de Tiendas para que sea más vertical y funcional, orientada a la gestión en función de los procesos más importantes.
- Respetar la concentración geográfica de la tiendas en el área del Centro Histórico.
- Introducir un sistema de gestión que integre distintas actividades, tales como: compras, facturación, almacenamiento, transporte, finanzas, pagos, etc.
- Introducir el uso de un sistema de indicadores críticos, para medir el desempeño en la gestión de la Cadena.

DISCUSIÓN

Como resultado del estudio teórico sobre la dirección estratégica y sus regularidades, se asume una concepción para conformar la estrategia de marketing contextualizada al comercio minorista y específicamente a la cadena de tiendas Habaguanex, que contempla el diagnóstico y la formulación estratégica en cada elemento componente de la mezcla del marketing.

La estrategia de marketing propuesta contiene el objetivo general con proyección proactiva, objetivos específicos concretos encaminados al mejoramiento de la rentabilidad y estrategias en cada componente de la mezcla con sus acciones correspondientes que aportan a la práctica social concretamente, en la integración de Habaguanex a la cadena de tiendas TRD pertenecientes al GAE.

CONCLUSIONES

La combinación de métodos y técnicas del comercio minorista, permitió una caracterización del funcionamiento general y específico de las tiendas en sus cuatro componentes que evidenciaron las deficiencias existentes, las cuáles constituyeron el punto de partida para el establecimiento de una estrategia de marketing, conformada por Estrategia de mercadería y servicio, Estrategia de Precios, Estrategia para las Facilidades físicas, Estrategia para el Personal, Estrategia de Comunicación y Otras acciones de carácter general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abell, D.F. (1980): Defining the Business: the starting point of strategic planning. Citado en "Marketing Estratégico", J.J. Lambin, La Habana pp. 155-161.

Alcaide, J. C., Bernués, S., Díaz-Aroca, E., Espinosa, R., Muñiz, R., & Smith, C. (2013). MARKETING Y PYMES, Las principales claves de marketing en la pequeña y mediana empresa. Marketing Y Pymes

Ansoff, I: La estrategia de la empresa. Ed. Universidad de Navarra, 1976.

Ansoff, I: .La Dirección y la actitud ante el entorno. Ed. Deusto, Bilbao, 1985.

Barreiro Pousa, L.: Enfoque de marketing para el comercio minorista de bienes en Cuba. Tesis en opción al grado de Doctor en Ciencias Económicas 2002, pp. 52-53.

Barreiro Pousa, L. El comercio socialista de bienes: un enfoque desde el punto de vista del marketing.

Rev. Economía y Desarrollo. Cuba, No.2. 2001, p. 121.

Bases generales del perfeccionamiento empresarial en la empresa estatal cubana, La Habana, 1999: Citando: "...la satisfacción de las necesidades y deseos de los clientes es la justificación económica y social de su existencia(de la empresa)"

Bernd W. Schmitt. Experiential Marketing. New York: The Free Press, 1999

Ferrell O.C. y Hartline M. D. (2012)Estrategia de Marketing, 5ta edición Ed. Cengage Learning Editores, SA., México.

1González Brito C. Marketing. Filosofía para la administración de negocios en el campo social. Segunda Edición corregida y ampliada, Editora LOGICUBA, La Habana, 2017 ISBN 978-959-7191-90-2/2017

Holguín, M. M. (2016). Fundamentos de marketing. Ecoe ediciones.

Kotler, P., Keller, K. L., Ayala, L. E. P., Araujo, M. D. L. A., & González, J. C. (2016). Dirección de marketing. Pearson Educación de México.

Menguzzato, M y Renau, J.J: La estrategia de la empresa. Un enfoque innovador del Management. Ed. Ariel. España 1991, p.78.

Muñiz, R. 2014. El marketing en el siglo XXI. Editorial Centro de Estudios Financieros. Segunda Edición. España, Versión en Digital. p. 157.18

Resolución No. 134 del 1997 del Ministerio de Finanzas y Precios. Procedimiento de índices mínimos para la formación de precios minoristas en CUC. En la actualidad la sustituye la No 206 del 2004 variando solo los índices de precios.

NORMAS EDITORIALES PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN LA REVISTA ECA Sinergia, ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FORMATO Y ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO

Los artículos deben ser enviados a <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia> tiene una periodicidad de publicación semestral y solo se recibirá un artículo por autor o coautor en cada número. El artículo debe ser inédito y no estar expuesto en consideración simultánea de ningún otro órgano de difusión impreso o electrónico.

FORMATO DEL ARTÍCULO

Se aceptan artículos en idioma español e inglés, los que deben ser redactados a espacio simple utilizando como fuente Time New Roman tamaño 10. El título principal del artículo (tema) debe estar en tamaño Time New Roman 11, en mayúscula, centrado y en negrita. Si hubiese nombres científicos se escribirán en minúscula y en cursiva. Los subtítulos (resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias bibliográficas) van alineados a la izquierda del renglón con la misma fuente y con mayúscula, en tamaño 10, suprimiendo los dos puntos después de cada título.

Las tablas/cuadros, figuras, fotos/gráficos siempre tendrán su título enumerado e incluirán su fuente y su tamaño será Time New Roman 7; deben estar centrados y hacer coincidir con la distancia horizontal del mismo. Se utilizará un solo tipo de representación de datos, sean tablas o gráficos, de preferencia del autor. Las figuras y gráficos deben de ser inéditas.

Las páginas deben venir numeradas. La extensión máxima del artículo será de 5.000 palabras (máx. 15 pág. incluyendo tablas, gráficos, figuras). Los márgenes serán de 2.5 cm para cada lado. Las citas bibliográficas deberán estar incluidas de manera resumida en el texto y de manera detallada en la bibliografía, no como pie de pág. (Normas APA, 6ta. Edición)

PORTADA

Título: Deberá ser breve (máx. 15 palabras), reflejar el contenido de la investigación y sin punto final. Los nombres científicos se incluirán sólo para especies poco comunes o cuando sea indispensable y las abreviaturas, de existir, deberán incluir su significado entre paréntesis. El título debe estar escrito en dos idiomas (español e inglés).

Autores y filiaciones: Los autores incluirán sus nombres completos. Se solicita en el envío del primer borrador/ paper que se adjunte el Curriculum resumido en donde consten los datos más relevantes y actuales del autor/es, se identificará el nombre de la institución a la que pertenece y un correo electrónico de contacto.

Resumen: El resumen se debe limitar a un máximo de 150 palabras en un solo párrafo, se ubica al inicio del artículo. El resumen estará escrito en el mismo idioma del documento y deberá indicar los objetivos, procedimientos generales y resultados pertinentes en una forma concisa y clara. No se permiten citas bibliográficas ni abreviaciones que no sean identificadas previamente o que no aparecen en la lista de abreviaciones comunes.

Abstract: Todos los artículos escritos en español deben incluir un resumen en inglés, y en caso de ser en inglés el resumen debe ser escrito en español.

Palabras clave: Deben ser un mínimo de cinco términos simples o compuestos, con mayúscula sólo

la primera letra de la primera palabra y los nombres propios, separados por comas, con punto al final de la última palabra, utilizando el código de clasificación JEL.

Introducción: Indicar claramente la importancia del tema, la justificación de la investigación y los antecedentes bibliográficos relevantes que fundamenten las hipótesis y los objetivos planteados, es decir, precisar el por qué y para qué de la investigación. Los antecedentes deben apoyarse con bibliografía reciente, para que se conozca el nivel actual del tema, solo se aceptará citas de artículos publicados en revistas que se encuentren en algún portal en la web; debe estar redactado de manera congruente y ordenada en relación con la secuencia del artículo, evitando el abuso de referencias para un concepto general; el uso de las citas debe ser preciso y específico siguiendo las normas APA (sexta edición - 2017) y llevar sangría después del primer párrafo hasta encontrar el siguiente título. No utilizar pie de página.

Metodología: Para responder a las preguntas: ¿dónde, cuándo y cómo se hizo la investigación?, el autor debe describir la metodología utilizada, así como el análisis estadístico. Es necesario aportar la información suficiente de cada variable, de manera que cualquier investigador pueda repetir el estudio. La información de este capítulo debe ser congruente con los objetivos planteados.

Resultados: Redactados de forma rápida y clara, utilizando los verbos en pasado. Para la construcción de esta sección se debe iniciar con la elaboración de las tablas y figuras, y posteriormente redactar el texto pertinente en función de ellas. El primer párrafo de este texto debe resumir en frases concisas, claras y directas, además demostrar el hallazgo principal del estudio.

Discusión: Es un aspecto clave en el manuscrito, en ella se pone a prueba la capacidad analítica y de autocrítica del autor sobre los hallazgos previos de otros autores. se presentaran los principios, relaciones y generalizaciones que los resultados indican, sin recapitularlos. Por otra parte, deben compararse e interpretarse los resultados obtenidos de manera directa, clara y precisa, contrastándolos con los objetivos propuestos. Los autores deben exponer sus propias opiniones sobre el tema, destacando los aspectos novedosos y relevantes del estudio, indicando de qué manera los resultados se refieren a las expectativas y literatura anteriormente citada, así como mencionando las limitaciones de la investigación. evitar que la discusión se convierta en una revisión del tema y que se repitan los conceptos que hayan aparecido en la Introducción y los resultados del trabajo. Se recomienda su redacción en presente, porque los hallazgos del trabajo se consideran ya evidencia científica.

Conclusiones: Indica de manera definitiva, resumida y exacta los principales resultados demostrables y comprobables del trabajo investigativo.

Referencias Bibliográficas: Según normas APA 6ta.Edición, utilizar al menos doce citas bibliográficas.

Como modelo para la construcción de referencias, se emplea el siguiente:
Libro:

Autor: Primer Apellido, A.A.-Nombres- (año de la publicación). Título de la obra (Edición). Ciudad o país: Editorial

Capítulo de un libro:

Autor, A.A., y Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación). Título del capítulo en A.A. Editor y B.B. Editor (Eds.), Título del libro (páginas del capítulo). Ubicación: Editorial.

Publicación seriada (Revista):

Autor, A.A., Autor, B.B., y Autor, C.C., (Año de la publicación, incluya el mes y día de la publicación para publicaciones diarias, semanales o mensuales). Títulos del artículo. Título de la revista, diario,

semanario, Volumen, (Número), páginas 0-0.

Artículo que se encuentra en una revista publicada en internet:

Autor, A.A. y Autor, B.B. (año si se encuentra). Título del artículo. Título de la revista, volumen, si se encuentra, (número si se encuentra). Recuperado el días de mes de año, de URL.

Anexos: Si son necesarios

PROCEDIMIENTO PARA LA RECEPCIÓN Y EVALUACIÓN DE DOCUMENTOS

Presentar el artículo mediante comunicación escrita dirigida a la dirección de la revista ECA Sinergia de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas en soporte digital o en la plataforma Open Journal System (OJS) a la dirección que se indica: <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia>, adjuntando hoja de vida del autor que contemple Institución, facultad o departamento, estado o provincia, país y teléfono de contacto.

En la comunicación escrita el autor debe expresar que conoce y acepta la política editorial de revista ECA Sinergia, y cede todos los derechos de reproducción y distribución del artículo, mediante cartas de originalidad y de cesión de derechos, cuyos formatos se encuentran dentro de la revista electrónica.

El Consejo Editorial verifica si el documento es pertinente con la temática de la revista y cumple con los lineamientos para una publicación científica, además de las características solicitadas en esta guía, se decide si se envía a los árbitros o evaluadores, pues el arbitraje se realiza bajo la modalidad de doble ciego. Si el documento no es aceptado para evaluación, se informará a los autores.

En el proceso de revisión, aceptación y decisión de los artículos se tiene en cuenta los elementos siguientes:

- Si el documento es aceptado para evaluación, se contacta a expertos académicos y se realiza la solicitud de evaluación. Los evaluadores realizan sus observaciones y en base a los resultados se emite un documento con las opciones siguientes:
 - Se rechaza para publicación
 - Se debe corregir y enviar nuevamente a evaluación
 - Debe corregirse y no se requiere nuevamente su evaluación, o
 - Se acepta para publicación
- Después del arbitraje, el Consejo Editorial verifica el cumplimiento de las observaciones. Entonces se acepta o no su publicación
- Si el artículo no es aceptado para evaluación, se informa a los autores las razones
- Si un artículo, una vez sea aprobado para publicación, no puede ser publicado en alguno de los próximos dos números de la revista, el Editor comunicará al autor la demora.

Del autor/a

- Una vez aprobada la publicación, los autores ceden sus derechos a la revista.
- Se entiende que el autor que envía un artículo actúa de buena voluntad en representación de todos los autores del documento, y expresa la responsabilidad solidaria en el sentido de la originalidad del trabajo presentado.
- Al realizar el envío de un artículo al Editor de la revista, los autores se comprometen a no presentarlo simultáneamente a otra publicación, a menos que sea rechazado.
- La revista ECA Sinergia no asume responsabilidad legal por efectos de la aplicación de los contenidos publicados, que puedan resultar en daños a propiedades, personas naturales o jurídicas, etcétera.

CONVOCATORIA ABIERTA PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS DE LA REVISTA ECA SINERGIA ESPECIALIZADA EN ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El Consejo Editorial de la revista ECA Sinergia invita a investigadores, docentes, estudiantes y empresarios a presentar sus artículos originales e inéditos para la publicación de V9 No. 1

ECA Sinergia es una revista arbitrada por pares a doble ciego, especializada en ciencias administrativas y económicas, que publica semestralmente artículos de las disciplinas concernientes a las secciones finanzas, administración, economía, contabilidad, auditoría, orientadas al desarrollo sustentable y sostenible.

PÚBLICO OBJETIVO

ECA Sinergia está dirigida a autoridades, docentes, estudiantes, emprendedores y profesionales de las ciencias administrativas y económicas, contables, y a los investigadores que aportan a la Academia de Hispanoamérica y el Caribe.

MISIÓN

Somos una revista investigativa académica y técnica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas que difunde el pensamiento crítico – analítico – reflexivo; con ética y responsabilidad social aportando al progreso socio-económico a nivel nacional e internacional

Declaración de originalidad y Cesión de derechos de autor

Mediante el presente documento, los autores abajo firmantes certificamos que el artículo que se presenta para su posible publicación en la revista ECA Sinergia, titulado:

Es original y no contiene elementos limitados, clasificados, sujetos a patente, ni en vías de publicación, ni publicados en ningún otro espacio editorial, en ningún idioma.

No nos responsabilizamos con el contenido del artículo y declaramos no tener asociación comercial que pueda generar conflictos de interés en relación con éste.

Las figuras e ilustraciones que lo acompañan representan fielmente los hechos informados y no han sido alteradas digitalmente. Todos los datos y las referencias a materiales ya publicados, están debidamente identificados e incluidos en las Referencias.

Por lo anterior, declaramos que todos los materiales que se presentan están totalmente libres de derecho de autor y, por lo tanto, nos hacemos repsonsables de cualquier litigio o reclamación relacionada con derechos de propiedad intelectual, exonerando de toda responsabilidad a la Universidad Técnica de Manabí, Manabí - Ecuador.

En caso de que el trabajo presentado sea aprobado para su publicación, como autor(es) y propietario(s) de los derechos de autor, autorizamos de manera ilimitada en el tiempo a la revista ECA Sinergia para que pueda reproducirlo, editarlo, distribuirlo, exhibirlo y comunicarlo en el país y en el extranjero por medios impresos, electrónicos, bases de datos, repositorios de pre y post publicación, Internet o cualquier otro medio conocido o por conocer.

De igual forma, los autores firmantes reconocemos que la revista ECA Sinergia asume como suyos los principios del acceso abierto establecidos en las declaraciones de Berlin, Bethesda y Budapest; razón por la cual aceptamos que el trabajo que se presenta sea distribuido en acceso abierto, resguardando los derechos de autor bajo una licencia "creative commons".

Para constancia de lo anteriormente expuesto, se firma esta declaración a los ____ días, del mes de _____, del año _____, en la ciudad de _____.

Nombre y apellidos

Firma

Autor 1

Autor 2

Autor 3

...

Este documento deberá ser enviado original o escaneado, con la firma de cada autor, al Comité Editorial de la revista Ingeniería Industrial, como parte de la documentación adjunta al artículo.

Revista ECA Sinergia, Contactos 0991205930- revistaecasineria@gmail.com /
<http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/>



Reconocimiento-No Comercial Compartir Igual CC BY-NC-SA

Es una licencia que se ofrece al autor de una obra una forma simple y estandarizada de otorgar permiso al público de compartir y usar su trabajo creativo, bajo términos y condiciones de su elección con fines comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.

SISTEMA DE CLASIFICACIÓN JEL

Fue desarrollado para su uso en el Journal of Economic Literature (JEL), y es un método estándar de clasificación de la literatura académica en el campo de la economía. El sistema se utiliza para clasificar los artículos, tesis, libros, reseñas de libros y documentos de trabajo en EconLit, y en muchas otras aplicaciones.

ECA Sinergia

Revista editada desde el año 2010 por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí. ECA, representa a las tres escuelas de la Facultad: Economía, Contabilidad y Auditoría y Administración de Empresas; y Sinergia, término de origen griego, que significa “trabajando en conjunto”. La sinergia es un trabajo o esfuerzo en equipo para realizar una determinada tarea muy compleja, hasta alcanzar el éxito.





Los artículos publicados en esta edición, son el resultado de investigaciones científicas, originales e inéditas que fueron cedidos por sus autores para su publicación, cuyo contenido es de su responsabilidad, los mismos han sido sometidos a arbitraje doble ciego y por pares nacionales e internacionales de destacada trayectoria.

ECA Sinergia es una Revista Científica de distribución nacional e internacional, editada en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí. El objetivo es ser un espacio de divulgación de investigación provincial, nacional e internacional, en las diferentes especialidades de las Ciencias, Administrativas, Económicas, Contables y de Auditoría, ampliando el horizonte para que se convierta en tribuna de quienes quieran publicar en el marco de Normas de Investigación Científica, en un mundo cada vez más cambiante y competitivo.



Dirección: Av. Urbina y Che Guevara, 3ra puerta Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Edificio de Administración de Empresas (planta baja) Universidad Técnica de Manabí. Ecuador