

Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del Mercado Central de Portoviejo

Influence of the management model on the working conditions of merchants in the central market of Portoviejo

“Denisse Lisbeth Alchundia Macías”^{1*}

“Lucía Dolores Loor Bravo”²

Resumen

En la actualidad se exige una gestión pública moderna, eficiente y dinámica, el modelo de gestión de Ecuador busca mayor articulación entre los niveles administrativos mediante los Gobiernos Autónomos Descentralizados y las entidades del Ejecutivo, cuya función es controlar para alcanzar las metas del Plan Nacional para el Buen Vivir. Se planteó como objetivo: analizar la influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del Mercado Central de Portoviejo. El presente trabajo fue de tipo descriptivo, con un paradigma cualitativo de carácter inductivo aplicando el método analítico– sintético, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron: la observación participativa a las instalaciones de la obra y las condiciones de expendio, la entrevista a profundidad y se desarrolló un grupo focal con los comerciantes catastrados. Se ha realizado un diagnóstico de la situación actual del Mercado Central No. 1; cuyos objetivos propuestos y análisis estratégicos forman parte de este trabajo; a partir del diagnóstico efectuado se han introducido novedades y análisis.

Abstract

At present, modern, efficient and dynamic public management is required. Ecuador's management model seeks greater articulation between the administrative levels through the Decentralized Autonomous Governments and the Executive entities, whose function is to control in order to achieve the goals of the National Plan for Good Living. The objective was: to analyze the influence of the management model on the working conditions of the merchants of the Central Market of Portoviejo. The present work was of a descriptive type, with a qualitative paradigm of an inductive nature applying the analytical-synthetic method, the techniques and instruments that were used for data collection were: participatory observation of the work facilities and the conditions of sale, the in-depth interview and a focus group was developed with the registered merchants. A diagnosis of the current situation of Central Market No. 1 has been carried out; whose proposed objectives and strategic analysis are part of this work, so that, based on the diagnosis made, new features and analyzes have been introduced.

Palabras clave/Keywords:

gobierno; entorno de trabajo; plaza/government; work environment; square.

**Dirección para correspondencia: denissealchundiam@gmail.com*

Artículo recibido el 25-01-2022 Artículo aceptado el 16-04-2022 Artículo publicado el 30-08-2022

Conflicto de intereses no declarado.

Fundada 2016 Unidad de Cooperación Universitaria de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

¹ Universidad Técnica de Manabí, Ingeniera Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Estudiante maestría de Gestión de Proyectos, Instituto de Posgrado, Portoviejo, Manabí, Ecuador, denissealchundiam@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-9779-4705>

² Universidad Técnica de Manabí, Economista, Doctora en Ciencias Económicas, Docente Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Portoviejo, Manabí, Ecuador, lucia.loor@utm.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-3791-6576>

1. Introducción

Un modelo es un diseño teórico simplificado de un sistema o de una realidad o fenómeno complejo elaborado para posibilitar su comprensión y estudiar su comportamiento. En este sentido, consideran y proponen situaciones aproximadas a la realidad, elaboradas a cierta escala y nivel de detalle, delimitando sus dimensiones para exponer puntos de vista característicos de la realidad en un momento determinado, con miras a interpretar esa realidad de forma sencilla y comprensible para respaldar estrategias investigativas a la intervención práctica para el alcance de objetivos institucionales eficaz y eficientemente a través de la aplicación del instrumental científico de la ciencia administrativa.

El modelo de gestión debe enfocarse en tres columnas importantes de toda organización: los procesos, el recurso humano y la tecnología. Solo con estos tres pilares actuando de forma conjunta y coordinada podrán alcanzarse los objetivos organizacionales y por lo tanto deberán ser considerados en los modelos de gestión. De la misma manera, en un modelo de gestión hay cuatro principales prácticas:

- La estrategia. Aspecto clave para mantener enfocada a la empresa en sus estrategias corporativas de negocios propiciando un continuo crecimiento.
- Ejecución. El cumplimiento de los objetivos establecidos, excediéndolos en la posibilidad de una ejecución excelente de las operaciones.
- Cultura. Debe favorecerse la creación de una cultura considerablemente inspirada en el buen desempeño sobre cualquier otra opción.
- Estructura. Debe propiciarse en lo posible una estructura horizontal que favorezca la flexibilidad y rapidez con miras a implementar los cambios propuestos en el modelo de gestión. Las empresas exitosas son flexibles y dinámicas porque admiten y aceptan rápidamente los cambios elementales para atenuar la burocracia estructural y facilitar el trabajo, estableciendo objetivos en la marcha. (Huertas, et al., 2020)

Para Felcman (2015), el modelo de gestión es una particular combinación de elementos que una organización utiliza para obtener resultados destinados al logro de objetivos. Tales elementos son: a) tecnologías centrales y de gestión que, b) transforman recursos disponibles en productos materiales y/o simbólicos para satisfacer fines, c) alineando el sistema social a todo lo anterior.

En Bogotá, el desarrollo comercial de las plazas de mercado constituye una oportunidad por la fuerte vigencia del mercado interno en la región central. Después de realizado el proceso de investigación y contraste tanto de las fuentes primarias, en especial, el modelo de consumo de alimentos y fuentes secundarias, se puede decir que el modelo de desarrollo o planificación de las plazas a partir del “Fortalecimiento del sistema distrital de plazas de mercado”, se preocupa principalmente por la gobernanza, como ese elemento que busca fortalecer la administración y el manejo de las plazas desde lo institucional hacia estas, el mantenimiento, adecuación e infraestructura de la planta física de las plazas y la gestión económica (Gómez, 2018).

López (2016) menciona que constituyen componentes de este modelo de gestión para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD): planificar, dirigir, coordinar, controlar, organizar, comprobar, evaluar y mejorar; enmarcados dentro de cuatro perspectivas básicas que permiten integrar la estrategia y el control: el aprendizaje y conocimiento, los procesos internos, la perspectiva financiera, y la perspectiva ciudadana. Maldonado (2013) manifiesta que el modelo de gestión de la administración pública ecuatoriana involucra no solo a la planificación y gestión territorial, también busca alcanzar sus objetivos de servicio a través de optimizar su organización y gestión alineada al ciudadano, articulando el diálogo entre los diferentes niveles de gobierno, impulsando la igualdad de oportunidades, permitiendo el acceso universal a servicios básicos, recursos productivos, etc.

El modelo de gestión por procesos responde a los requerimientos y necesidades cambiantes de la sociedad, lo que significa dejar atrás el viejo modelo de organización funcional que caracterizaba a las instituciones públicas, que se dirigían por departamentos especializados, jerarquizados cuya estructura permitía la producción de bienes y servicios sin tomar en cuenta las verdaderas necesidades de la ciudadanía.

Los GAD tienen una importante función política y administrativa que requiere ajustes estructurales y mecanismos de funcionamiento para que respondan a los desafíos de la dinámica social, tienen como misión satisfacer las necesidades de sus habitantes de la circunscripción territorial que le corresponde, propendiendo al ordenamiento territorial como estrategia para la consecución y práctica del Buen Vivir, basándose en principios de solidaridad, unidad, equidad, subsidiariedad, e interculturalidad. Para esto es muy importante contar con ejecución presupuestaria que consiste en la relación entre lo presupuestado y lo que va en ejecución de forma efectiva. Los GAD realizan este proceso con la finalidad de regular los programas y proyectos establecidos en un período, evaluados de manera trimestral por el Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados (SIGAD), herramienta que permite verificar el avance de los proyectos y el uso de los recursos. Es importante considerar que a medida que el proyecto avance, el Estado emite el presupuesto para cada GAD (García, 2020).

La Constitución de la República, en su artículo 32, garantiza el derecho a la salud, “cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir” (p.29). Igualmente, en el artículo 66 de la Carta Magna, se establece “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (p.47). De igual manera, el artículo 281 establece que “la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente” (p.138).

Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Loor Bravo



La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria (LORSA) señala que el Estado debe “garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente”. (s/p).

Es por esto que surge la necesidad social de la construcción de un Mercado Central digno, siendo el principal establecimiento de servicio público que abastece de alimentos de calidad en el cantón, mediante la integración de un colectivo de locales de comercio al por menor y otros servicios. Sin embargo, existen inconformidades por parte de los comerciantes catastrados del Mercado Central de Portoviejo por el tiempo excedido de entrega de la obra y las molestias que existieron en las condiciones laborales que desarrollaron sus actividades por varios años; en julio de 2017 se firmó el convenio entre Ecuador Estratégico y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo y el Mercado Central fue inaugurado el 17 de octubre de 2021.

Los comerciantes estuvieron albergados en un mercado provisional, debido a esto en el año 2019 existieron reclamos en los medios de comunicación, uno de tantos fue del presidente de la Unión de Comerciantes de Bahía Río, quien en una entrevista expresó que “los recursos no estaban llegando para la obra del mercado ni para las obras de Portoviejo, porque aquí salimos perjudicados una ciudad completa”. Agregó que sentían desesperación porque no es lo mismo un mercado estable, ya que hay competencia desleal de comerciantes informales que trabajan en la calle, lo que evita que lleguen los compradores. Son 550 comerciantes catastrados que están desde hace 13 meses en Bahía Río. (El Diario, 2019).

Para esto debemos considerar que un comerciante es aquel que realiza, de manera habitual o permanente, actividades mercantiles. Un comerciante se dedica principalmente a comprar y vender productos en el mercado con el fin de obtener ganancias por esta intermediación. Para poder ser considerados como tales, los comerciantes deben cumplir con una serie de requisitos que especifica la ley, entre los que se encuentran: el registrarse, llevar contabilidad y cumplir con las normas de libre competencia, entre otras obligaciones (Roldan, 2017).

Los comerciantes tienen un rol importante en la sociedad. Ellos facilitan el intercambio de bienes y servicios lo que incrementa el bienestar de las personas y fomenta el crecimiento del país. Entre sus actividades más relevantes se encuentran:

- Acercar a productores y compradores.
- Dar a conocer las características de los productos o servicios.
- Ampliar la variedad de productos y servicios disponibles para los consumidores, lo que incluye importar y exportar bienes desde distintos países.
- Servir de canal de comunicación entre productores y consumidores.
- Facilitar los servicios post venta: reclamos, reparos de averías, garantías, etc. (Roldan, 2017).

El análisis del modelo de gestión en el proyecto Mercado Central de Portoviejo permitirá identificar cuáles son las ventajas y desventajas del mismo e identificar el impacto que este proyecto tiene a nivel socio económico, donde se beneficiarán, no solo los comerciantes que serán

reubicados y trabajarán en mejores condiciones para ofrecer un servicio óptimo, higiénico y agradable a los clientes, sino a la ciudadanía en general, lo cual permitirá dinamizar la economía del cantón por eso surge la siguiente interrogante:

¿Cómo influye el modelo de gestión del Mercado Central de Portoviejo en las condiciones laborales de los comerciantes?

El presente trabajo de investigación es viable porque se cuenta con los respectivos conocimientos y competencias necesarias, disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.

Además, los resultados de esta investigación esclarecen las condiciones laborales de los comerciantes del cantón Portoviejo y determina si el modelo de gestión empleado ha sido el adecuado o no.

Teniendo como objetivo analizar el modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del Mercado Central de Portoviejo y las siguientes acciones de investigación.

Analizar los resultados obtenidos hasta la fecha a través de los modelos de gestión empleados en el proyecto del Mercado Central del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo para determinar las condiciones laborales actuales de los comerciantes del cantón Portoviejo e identificar los beneficios socioeconómicos que brindará este mercado a los comerciantes del cantón.

La recepción de esta obra permite mayores oportunidades de desarrollo para los más de 280.000 habitantes de Portoviejo. Este mercado está equipado por la Municipalidad de Portoviejo para darle a la población un adecuado funcionamiento y servicio (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2021).

En la investigación los modelos sirven como ayuda imprescindible para organizar todas las etapas de un proyecto. Ayudan a organizar las ideas y teorías, el diseño de proyectos, la recopilación y el análisis de datos y la presentación de los resultados. De esa manera, el uso de modelos contribuye a mejorar la investigación mediante la identificación de los problemas claves y la utilización de tiempo y recursos con más eficacia para abordarlos (Pearce, 2016, p. 2).

Por esta razón, en términos de una gestión exitosa, es importante contar con un sistema de Gestión de Proyectos que responda a las exigencias diarias que los cambios en el contexto local y mundial originan, siendo adaptables, flexibles y eficientes en la asignación de recursos.

2. Materiales y Métodos

El estudio realizado es de tipo descriptivo, con un paradigma cualitativo de carácter inductivo que destaca por comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto (Hernández y Mendoza, 2018).

Prevaleció el método analítico – sintético que permitió la descomposición del conocimiento tanto teórico como práctico sobre el modelo de gestión y las condiciones laborales de los comerciantes del Mercado Central de Portoviejo.

Influencia del modelo d Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Loor Bravo



Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron la observación participativa a las instalaciones de la obra y las condiciones de expendio, la entrevista a profundidad a 2 funcionarios de la Empresa Pública Municipal Administradora de Mercados y Camales de Portoviejo; el Administrador y el Gerente General.

Para conocer las condiciones laborales de los comerciantes se utilizó la técnica de grupo focal. En las instalaciones del Mercado Central se interactuó con 25 comerciantes. Para Varela Ruiz y Hamui Sutton (2013), se trata de una técnica que privilegia el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo.

La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aun en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios.

3. Resultados

Los cambios sociales obligan a las diferentes instituciones y organizaciones tanto privadas como públicas a actualizar su funcionamiento y ser creativos en gestionar nuevas y mejores formas de brindar servicios y productos. Por ello, nace la necesidad de mejorar las condiciones laborales de los comerciantes y sus beneficiarios que serían los habitantes del cantón Portoviejo. En ese sentido, se presentó el proyecto de puesta en marcha del Mercado Central No.1

Debido a que uno de los objetivos principales del proyecto de puesta en marcha del Mercado Central, es ser máximo referente regional de comercio alimentario, se crean diferentes estrategias encaminadas a lograr esta meta. El plan del Proyecto de puesta en marcha del Mercado Central No.1 en donde se describe el paso para convertir una idea en una realidad se sustenta en tres fases:

- Plan de capacitaciones
- Implementación del equipamiento
- Plan de gestión integral

Tomando en consideración lo antes expresado, de acuerdo al análisis histórico y documental que se aplicó, se pudo observar que para mejorar las condiciones de expendio se han creado módulos estratégicos para una mejor comercialización.

Figura 1

Modelos módulo para negocio



Nota. Plan puesta en marcha, (Portocomercio, 2021).

La situación actual del Mercado No.1 cuenta con las siguientes áreas:
Dos pisos

- 543 espacios para el comercio en distintas modalidades (módulos, locales, islas, áreas concesionables)

Planta baja

- 132 para cárnicos y lácteos
- 176 frutas y legumbres
- 70 víveres
- 65 mariscos
- 16 puestos para comercio ocasional.

Planta alta

- 62 en el Patio de comidas con atención 24 horas

Adicional:

- 9 islas
- 9 negocios complementarios
- 4 áreas para concesión
- Moderno equipamiento
- 503 módulos metálicos
- 454 equipos para los módulos (Portocomercio, 2021).

El mercado cuenta con espacio para 60 comedores que atenderán las 24 horas, igual que 25 puestos de comercio ocasional, 7 islas, 7 ingresos con accesibilidad incluyente, ascensores y rampas. Además, tiene parqueo para 192 vehículos en tres andenes, con zonas destinadas al transporte público y descarga de productos (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2021).

Posteriormente, se identificaron los resultados de las entrevistas realizadas, obteniendo de esta manera los respectivos resultados de la investigación, que sirvieron como punto de partida para determinar un análisis del modelo de gestión en este proyecto.

Los resultados de las entrevistas fueron los siguientes:

¿Cuáles son los beneficios para los comerciantes con el actual Mercado Central?

- Mejora las ventas y los ingresos económicos.
- Mejora la calidad de los productos.
- Mejora el ambiente de trabajo (clima laboral, condición higiénica sanitaria).
- Disminuye pérdidas y desperdicios.
- Evita las enfermedades transmitidas por alimentos.
- Disfruta y aprovecha los espacios de intercambio ciudadano.

Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Loor Bravo



¿Cuáles son los beneficios para la Empresa Municipal de Mercados con el actual Mercado Central?

- Mejora la competitividad municipal y su capacidad de atracción de inversionistas y talento humano.
- No tiene que utilizar la coerción para el cumplimiento de normas de inocuidad.
- Mejora el trabajo en equipo entre administradores, vendedores y policía municipal.
- Mejora el control de los alimentos.
- Disminuyen los reclamos y el descontento de vendedores y usuarios.
- Incorpora instrumentos que facilitan las tareas de implementación, seguimiento y control de mercados municipales.

¿Cuáles son los beneficios para la ciudadanía con el actual Mercado Central?

- Disponibilidad permanente de alimentos diversos, inocuos y culturalmente apropiados.
- Acceso a elementos de salud ancestral.
- Mejora el control de los alimentos.
- Facilita el intercambio de semillas nativas.
- Acceso y recuperación de la cocina tradicional ecuatoriana.
- Cuenta con un ambiente limpio y agradable de compra.
- Es tratado amablemente.
- Dispone de un espacio de encuentro comunitario.

¿Qué tipo de fortalecimiento tienen los comerciantes para el desarrollo de sus actividades?

Se busca dotar de conocimientos y habilidades a los comerciantes que formarán parte del nuevo mercado central No. 1; para sensibilizar, fortalecer y mejorar las condiciones de atención a la ciudadanía en cuanto a:

- Taller de educación financiera
- Taller de capacitación Tributaria
- Atención y Servicio al Cliente
- Manipulación de Alimentos
- Control de Higiene e Indumentaria
- Buenos hábitos para evitar contagios
- Manejo de desechos sólidos

A través de la técnica de grupo focal se pudo determinar que una de las partes fundamentales dentro del Modelo de Gestión es la socialización con los comerciantes. En este sentido, previo a la inauguración del nuevo y moderno Mercado Central, se mantuvo varias reuniones entre comerciantes y autoridades.

Estos encuentros, que fueron dos reuniones con 25 comerciantes catastrados del Mercado Central, permitieron conocer de cerca las necesidades que tenían los vendedores y así se pudo trabajar articuladamente para alcanzar mejores resultados durante y después de la ejecución de la obra.

En las reuniones participaron los presidentes de los diferentes giros de negocios del Mercado Central: frutas y legumbres, abastos, pescados y mariscos, cárnicos, plátanos, lácteos y comidas. Sin embargo, hubo un

grupo afectado: los comerciantes del área de mariscos. El Mercado Central se inauguró sin este espacio por problemas en su contratación, por lo que los trabajos se retrasaron. Esto generó malestar e inconformidad en quienes forman parte de este giro de negocios.

De igual manera, mediante socializaciones se les dio a conocer los plazos establecidos para terminar esa área y mientras tanto se los colocó en un espacio provisional. Las condiciones de trabajo no han sido las más adecuadas, por lo que muchos han reclamado sus derechos de trabajar dignamente.

Por otro lado, quienes están dentro del Mercado Central, recibieron herramientas de trabajo, como parte de una alianza interinstitucional entre la empresa pública Portocomercio y la Cooperativa de Ahorro y Crédito 15 de Abril, la finalidad de esta alianza es que los comerciantes puedan reactivar su economía y ayuden al dinamismo de la ciudad. Además, se brinda educación financiera y apoyo a través de créditos para la reactivación económica de los comerciantes.

Algunos comerciantes manifestaron que se cumplió la promesa y que se encuentran agradecidos por el apoyo brindado, asegurando que esto cambia la historia de quienes se dedican al comercio en Portoviejo y que están listos para brindar el mejor servicio a la ciudadanía en este nuevo y moderno lugar.

4. Discusión

De acuerdo con el análisis cualitativo realizado con base en las entrevistas, se identificó que el Mercado Central No. 1 será una infraestructura completa y equipada, constituirá un icono de modernidad y de progreso, una obra emblema de la reactivación económica y productiva para el cantón y la provincia, un mercado que complementa un sistema de comercialización integral perteneciente a la red de mercados del cantón. Las áreas de este mercado comprenderán desde giros de negocios del mercado tradicional hasta locales comerciales, patio de comidas, parqueadero privado, seguridad, orden y limpieza, garantizando una buena atención al usuario y estándares de calidad para el control de la inocuidad de los alimentos.

Se ha realizado un diagnóstico de la situación actual del Mercado Central No. 1; cuyos objetivos propuestos y análisis estratégico forman parte de este trabajo, por lo que, a partir del diagnóstico efectuado y teniendo en cuenta experiencias previas, se han introducido novedades que intentan responder a las nuevas necesidades y tendencias de la sociedad.

Es necesario contar con un modelo de gestión y de negocio efectivo para la operatividad del nuevo Mercado Central No.1, como factor importante que produce satisfacción a sus clientes y dota de herramientas prácticas para una gestión integral; para concienciar a los comerciantes sobre la importancia de mantener los lugares del expendio de sus productos limpios, sensibilizar, fortalecer y mejorar las condiciones de atención al cliente.

Los autores Luna Sevcik y Meza Moncayo (2013) manifiestan que el Modelo de Gestión les permitirá a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales manejarse con criterios de competitividad y sustentabilidad. Entendiéndose como competitividad

Influencia del modelo d Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Loor Bravo



entregar servicios a la ciudadanía a precios razonables y de calidad, además debe ser sustentable; esto es que sean económicamente sostenibles. Este nivel de fortalecimiento institucional que mejora los servicios de los GAD Municipales permitirá un trabajo integrado entre todas las áreas como atención al cliente, catastro, planificación, contabilidad, etc. Además, permitirá conocer en qué parte o instancia se encuentra un determinado proceso.

Los modelos de gestión territoriales de los municipios tienen que ser actualizados, reestructurados y proponer nuevas estrategias de articulación vinculadas con los factores acorde a la realidad con el fin de reducir las demandas/necesidades del territorio con y los programas y proyectos ejecutables para beneficio social. (Choloquinga Escobar, 2021)

El modelo de gestión institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo, según lo indicado por el alcalde Agustín Casanova; tiene procesos innovadores para procurar una sociedad incluyente, solidaria y equitativa, y promueve la planificación estratégica y organización territorial como claves del desarrollo y bienestar común, sin dejar de lado la atención diaria de las necesidades de sus habitantes a través de servicios municipales de calidad en coordinación con instancias locales de participación social, que permiten el ejercicio individual y colectivo de derechos y deberes ciudadanos alrededor de la circunscripción territorial (Albán, Molina & Cedeño, 2019).

La base del Modelo de Gestión para el Plan de Desarrollo del Cantón Portoviejo:

- El conjunto de intervenciones interrelacionadas y coordinadas que orientarán el accionar del GAD Cantonal durante el periodo de vigencia del plan, organizadas según los objetivos y estrategias y que se concretan en programas y proyectos, con su respectivo presupuesto referencial, temporalidad, resultados esperados (metas e indicadores) y responsable de ejecución (Marco de Acción Estratégica para la gestión).
- El Planteamiento de un Ente/instancia que permita gestionar el Plan de Desarrollo en concordancia con la estructura administrativa municipal.
- El Sistema de Seguimiento, Monitoreo y Control de la ejecución del Plan de Desarrollo para verificar el cumplimiento y nivel de avance del mismo. 4) Propuesta de Agenda Regulatoria con base en el Plan de Desarrollo, que contiene el listado de proyectos de ordenanzas, reglamentos y resoluciones, consideradas como insumos importantes para la gestión municipal, por su impacto en un corto y mediano plazo. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo, s.f.)

El nuevo mercado central pretende ser una réplica del modelo de gestión de un centro comercial privado, el cual se basa en satisfacer las necesidades de los consumidores y sobre todo mejorar las condiciones laborales o de expendio para una mejor y adecuada comercialización de los productos alimenticios.

El sistema de comercialización de mercados tiene como fin organizar el proceso de comercialización mediante la rehabilitación y modernización de las infraestructuras. Con el objetivo de mejorar la calidad de vida y salud de los habitantes, contar con productos de mejor

calidad y con una adecuada inocuidad. La construcción y el mejoramiento de los mercados de la ciudad implica promover el desarrollo económico (Sistema de gestión integrado de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo, 2017).

Referencias bibliográficas

- García Cárdenas, N., Bonilla Carchi, S., y Calle Masache, O. (2020). La autogestión pública y el presupuesto de los gobiernos autónomos. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, Vol. 5, N°. Extra 4, 2020, 326-354 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610790>
- Alban, F., Molina, M., & Cedeño, M. (septiembre de 2019). El modelo de Gestión execution premium aplicado en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo. *Eca Sinergia*, vol. 10, N. 3, 25-38. <file:///C:/Users/IdeaPad%20S340/Downloads/DialnetElModeloDeGestionExecutionPremiumAplicadoEnElGobio7380976.pdf>
- Constitución de la República de Ecuador, de 20 de octubre de 2008. Registro Oficial 449 de 20-oct-2008, Art.32. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION%202008.pdf>
- La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, de 5 de mayo de 2009. Registro Oficial No. 583, 5 de Mayo 2009. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-04/LEY%20ORG%20C3%81NICA%20DEL%20R%20C3%89GIMEN%20DE%20LA%20SOBERAN%20C3%8DA%20ALIMENTARIA%20-%20LORSA.pdf>
- Baca Tavira, N., y Herrera Tapia, F. (2016). Proyectos sociales. Notas sobre su diseño y gestión en territorios rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, 23, núm. 72, 69-87. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352016000300069
- Choloquinga Escobar, C. M. (2021). Análisis de la importancia de los modelos de gestión como estrategia de mejora continua en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de la Provincia de Cotopaxi. *Revista Erudi*, Vol. 2 Núm. 2.. <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/461>
- El Diario. (7 de julio de 2019). Para poner en funcionamiento total el mercado central de Portoviejo se requieren 4,6 millones de dólares más. *El Diario*. <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/506251-mercado-costara-usd-15-millones/>
- Felcman, Isidoro Luis. (2016). Nuevos modelos de gestión pública : tecnologías de gestión, cultura organizacional y liderazgo después del "bing bang paradigmático" : aportes para reflexionar sobre el destino de la gestión pública (dossier). *Revista Estado y Políticas Públicas*, 4 (6): 117-131. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/15011256_FelcmanIL.pdf
- Gómez Moreno, J. (2018). Las plazas distritales de mercado en Bogotá. :

Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Looor Bravo



Revista CIFE: *Lecturas de Economía Social*, Vol. 20, N°. 32, 139-166.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6920524>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Metodología de la investigación*, Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A..
http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Huertas López, T. E., Suárez García, E., Salgado Cruz, M., Jadán Rodríguez, L. R., y Jiménez Valero, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad*, 1.12, no.1
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202020000100165

López, W. B. (2016). Modelo de Gestión, con enfoque al cumplimiento de metas y objetivos organizacionales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. ISSN 1390-9150., (3), (1).
<file:///C:/Users/UTM/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionConEnfoqueAlCumplimientoDeMetasYObj-6756337.pdf>

Luna Sevcik, D., & Meza Moncayo, T. (2013). Modelo de Negocio para mejorar la Gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados basado en un Sistema Automatizado.
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3051/1/D-P11825.pdf>

Maldonado Vizcaíno, F. V. (2013). *Propuesta de implementación del modelo de gestión por procesos para mejorar la eficiencia y eficacia organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos*. [Tesis de master]. IAEN.
<https://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/3970>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (12 de marzo de 2021). *El MTOP Manabí entrega el Mercado Central a Portoviejo*. MOP.
<https://www.obraspublicas.gob.ec/el-mtop-manabi-entrega-el-mercado-central-a-portoviejo-2/>

Pearce, D. G., (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 1-16.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>

Peñaherrera, J. (septiembre de 2016). La planificación nacional en Ecuador: planes dedesarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Revista Ciencia Unemi*, 9, 21, 168-179,
<file:///C:/Users/IdeaPad%20S340/Downloads/DialnetLaPlanificacionNacionalEnEcuador-6018808.pdf>

Reglamento interno de Funcionamiento de los mercados N°1 y2, Mercados Parroquiales y ferias libres del cantón Portoviejo Portocomercio, E. P., del 12 de marzo de 2021. Municipio de Portoviejo 12 de marzo de 2021.
<https://www.portomercados.gob.ec/site/descargas/lotaip/liter-al-a2/reglamento-de-mercados-1-y-2-m-parroquiales.pdf>

Roldan, N. (29 de junio de 2017). Definición de Comerciante. *Economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>

Sistema de gestión integrado de planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo. (2017, julio). GAD Portoviejo.

<https://portovial.gob.ec/sitio/descargas/empresa/modg/modg-gad/libro-modelo-de-gestion-gad-portoviejo.pdf>

Varela, M., y Hamui, A. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, 5, 55-60.
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Distribución

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional](#).

Conflicto de intereses

Los autores declaran la inexistencia de conflicto de interés con institución o asociación comercial de cualquier índole.

Influencia del modelo d Influencia del modelo de gestión en las condiciones laborales de los comerciantes del mercado central de Portoviejo

Alchundia Macías, Loor Bravo

