

REDES SOCIALES Y CONVIVENCIA FAMILIAR EN LA PANDEMIA COVID 19. 2020: UNA MIRADA DESDE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Autores:

Juli Isabel Alcívar Santana¹

<https://orcid.org/0000-0002-8587-3147>

Mónica María Arteaga Linzán²

<https://orcid.org/0000-0001-5799-6046>

Dirección para correspondencia: jesnuyu_20@hotmail.com

Fecha de recepción: 18 de julio de 2021

Fecha de aceptación: 21 de agosto de 2021

Fecha de publicación: 24 de agosto de 2021

Citación/como citar este artículo:

Alcívar, J. y Arteaga, M. (2021). Redes sociales y convivencia familiar en la pandemia Covid 19. 2020: una mirada desde las ciencias de la información. *ReHuSo*, 6, 179-190. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1684>

Resumen

La convivencia familiar se fortalece con la comunicación entre ellos, sin embargo, con la llegada de la actual pandemia y el confinamiento obligatorio, ha hecho que los miembros de la familia estén constantemente navegando en internet despreocupándose así por la misma. Por ello este trabajo tuvo el objetivo de determinar el efecto que tienen las redes sociales en la convivencia familiar durante la pandemia COVID-19. Se aplicó una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, se realizó con las familias de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta, provincia de Manabí. Se utilizó como técnica la encuesta, que se aplicó a los miembros mayores de la familia que habitan en la manzana antes mencionada. Así mismo, se concluyó que no solo los adolescentes han hecho uso constante de las redes sociales, sino también las personas adultas del hogar que durante este tiempo han aprendido a usar los teléfonos digitales y por ende navegar en internet. Todo ello trae consecuencias como desinterés en el hogar y sus responsabilidades, falta de autoridad, entre otros, que dan como resultado a una mala calidad de vida.

Palabras clave: convivencia familiar, redes sociales, COVID-19, familia.

SOCIAL MEDIA AND FAMILY COEXISTENCE IN THE COVID 19 PANDEMIC. 2020: A LOOK FROM THE INFORMATION SCIENCES

Abstract

Family coexistence is strengthened with communication between them, however, with the arrival of the current pandemic and mandatory confinement, it has made family members constantly surf the Internet, thus not worrying about it. For this reason, this work had the objective of determining the effect that social networks have on family life during the COVID-19 pandemic. A descriptive research was applied, with a quantitative approach, it was carried out with the families of 13th street, 16th block. from the La Pradera neighborhood of the Manta canton, province of Manabí. The survey was used as a technique, which was applied to the older members of the family that live in the

¹ Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador. jesnuyu_20@hotmail.com

² Universidad Técnica de Manabí, Manabí, Ecuador. monica.arteaga@utm.edu.ec

aforementioned block. Likewise, it was concluded that not only adolescents have made constant use of social networks, but also adults at home who during this time have learned to use digital telephones and therefore surf the Internet. All this brings consequences such as disinterest in the home and its responsibilities, lack of authority, among others, which result in a poor quality of life.

Keywords: family coexistence, social networks, COVID-19, family.

Introducción

Los medios de comunicación deben asumir la responsabilidad de proporcionar información correcta y desarrollar material comprensible para los ciudadanos. Los periodistas tienen un papel importante en la comunicación efectiva de riesgos y deben reconocer que titulares impactantes pero inexactos y algunas veces engañosos agitan al público y causan miedo, afectando de manera perjudicial a la salud pública. Los profesionales de la salud deben cooperar con los medios de comunicación y ayudar a diferenciar lo que se conoce y se desconoce.

La comunicación efectiva de riesgos no solo contribuirá a disminuir el riesgo de conductas inapropiadas, como visitar innecesariamente los establecimientos de salud, o saturar las líneas del Ministerio de Salud Pública, sino que contribuirá a la disminución de las noticias falsas.

El uso de las redes sociales tiene varios objetivos, entre ellos el entretenimiento, la comunicación entre grupos familiares, profesionales o sociales, y especialmente la búsqueda de información. Un desafío reconocido con esta pandemia es la rápida difusión de información falsa, las llamadas "fake news", que preocupan a las autoridades, especialmente en el área de la salud, por difundir tratamientos falsos, medicamentos y curas prometedoras, que no son más que trampas. Durante la pandemia de COVID-19 la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoce el papel principal de los medios de comunicación, llamando al exceso de información - no siempre confiable - de 'infodemia', una pandemia de información, siendo difícil para las personas reconocer fuentes autorizadas y orientaciones confiables cuando las necesitan.

Vera *et al.* (2020) expusieron su tema sobre funcionamiento familiar durante la pandemia: experiencias desde el psicogrupo adultos vs COVID-19, donde analizó las manifestaciones del funcionamiento familiar en esta etapa, a partir del discurso de los usuarios durante las sesiones de orientación psicológica grupal. Los principales resultados se vincularon, en un primer momento, con la existencia de un clima familiar de tensión, disminución del apoyo desde las redes formales e informales, distribución no equitativa de los roles con sobrecarga femenina, conflictos frecuentes y cambio en las rutinas cotidianas que influyen en la organización familiar.

Veliz (2021) presentó una investigación sobre Adicción a las redes sociales, dependencia al móvil y conflictos a causa del celular como predictores de la comunicación conyugal durante la pandemia COVID-19 en adultos peruanos – 2020, donde el objetivo fue conocer cuál es la relación entre la adicción a las redes sociales, dependencia al móvil y conflictos a causa del celular como predictores de la comunicación conyugal, durante la pandemia COVID-19 en adultos peruanos – 2020. Se trabajó con un diseño no experimental de corte transversal, enfoque cuantitativo y de tipo asociativo predictivo; en una encuesta con 283 adultos, siendo 142 varones y 141 mujeres de la ciudad de Lima – Perú, 2020. Los resultados indicaron una correlación directa y significativa entre la dependencia al móvil y la comunicación positiva; así también, se encontraron correlación significativa entre la adicción a las redes sociales, conflicto por el uso del celular y la comunicación negativa.

Por su parte, Galeth (2021) con su estudio sobre El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Quito, manifestó que las redes sociales tienen una alta influencia en la interacción familiar tanto en aspectos positivos como

negativos, desde la aparición de las redes sociales la sociedad ha cambiado su forma de pensar y actuar frente a su estilo de vida.

Hechos relevantes sobre el surgimiento de las redes sociales

En este apartado se mencionan los hechos más relevantes sobre el surgimiento de las redes sociales. Se tomaron referencias de varias fuentes de información disponibles en la Internet. Las tres redes sociales que en sus inicios tomaron mucha fuerza son: Facebook, que es un sitio web para suscribirse a una red social, fue creado originalmente para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero ha sido abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. La otra red social es LinkedIn, un sitio de red orientada a los negocios, fundado en diciembre de 2002 y lanzada en mayo de 2003, principalmente para red profesional, para enero de 2008, tenía más de 17 millones de usuarios registrados de 150 industrias.

El nacimiento de las redes sociales se puede ubicar a principios de los años noventa, debido a la creación de un sitio web denominado “classmates.com”. El objetivo de esta aplicación era que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, del instituto o de la universidad. A partir de este hecho, empezaron a florecer espacios similares de encuentro entre amigos o colegas del colegio. Esta red social classmates.com se creó en el año 1995 y tiene la finalidad hasta hoy en día de permitir el contacto con aquellas personas con las cuales se había compartido algún curso o alguna actividad, ya sea en la universidad, colegio, etc.

Ventajas

De acuerdo con la revisión de literatura, principalmente, lo que se publica en la Internet, se hacen manifiestos, los múltiples beneficios que han proporcionado el uso de las redes sociales a las diversas comunidades de usuarios que día a día hacen uso de ellas, por tanto, se puede afirmar que:

- En las redes sociales en la Internet se tiene la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos.
- El sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que aporta cada suscrito a la red.
- Cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.
- La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.
- Intervenir en una red social empieza por encontrar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es significativo, porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas.
- Las redes sociales en la Internet hacen posible que los conceptos de pluralidad y comunidad se conjuguen para conformar esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad.
- La fuerza del grupo permite sobre el individuo cambios que de otra manera podrían ser difíciles y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios.
- Las redes sociales vía Internet son un medio estupendo, pero nunca un fin.

Desventajas

Si bien es cierto que las redes sociales ofrecen oportunidades para quien las utiliza, también es importante mencionar los riesgos a los cuales se pueden enfrentar los usuarios de las redes sociales. En forma general se pueden citar algunos de ellos:

- Los usuarios escribirán acerca de su mala experiencia en las redes sociales.
- Estos comentarios podrían afectar la imagen de la red o bien de los suscriptores.
- La falta de honestidad puede crear desconfianza entre los mismos usuarios de la red.
- La pérdida de la privacidad, es posible que de un momento a otro el nuevo suscriptor se vuelve más accesible y no siempre es bueno.
- Hay que evitar revelar información sensible cómo teléfonos, direcciones y ni hablar de cuentas bancarias y contraseñas.

- Robo de Identidad y difamación.
- Las redes sociales permiten a los usuarios fijar límites para que sólo ciertas personas puedan ver sus páginas, pero pocas veces se usan estos mecanismos, muchos admiten haber caído en cierto exhibicionismo pues no tenían ni idea de que sus páginas podrían ser vistas por cualquiera.
- Es evidente el riesgo de derrochar energías y tiempo lo que para todos supone atender la inmediatez que producen este tipo de redes. Pueden crear una peligrosa dependencia necesidad-obligación artificial de ser “oído” o “reconocido” inmediatamente por otros.
- Por último, se puede señalar que, siempre habrá ventajas y desventajas en las redes sociales, lo importante es conocerlas, desarrollarlas y usarlas a nuestro favor. Las redes sociales pueden ser una estupenda vía de comunicación, si se toman en cuenta las recomendaciones que diversos autores y usuarios frecuentes de las redes sociales expresan sobre las bondades de las redes sociales. Es cuestión de ser cautos, prudentes y éticos en el momento de proporcionar datos sobre mí mismo o sobre otras personas.

Tipos de redes sociales

Según Celaya (2008), existen tres clasificaciones principales de redes sociales:

1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870)

Aunque es probable que hayan quedado otros muchos tipos de redes, estas son las que obedecen a una agrupación más general y son las que tienen un mayor nivel de visitas, según registros oficiales. Por ejemplo, según la fuente global de inteligencia de mercado “ComScore”, Facebook logró superar a My Space en Junio del 2007 por 52 millones de visitas.

Principales redes sociales

Facebook

Es en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En sus inicios, era de uso exclusivo de universitarios, pero, en setiembre de 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 cuenta con 150 millones de usuarios. En febrero de este año llegó a 175 millones de usuarios y en abril superó los 200 millones.

Servicios que ofrece la red social Facebook

Según Gonzales (2019) Son varias las actividades o servicios con los que cuenta Facebook, las mismas que van cambiando para mantener a sus usuarios y también para llamar la atención a las personas que no se han sumado a esta plataforma. La suscripción para esta red y en sí para todas es súper fácil, además es gratuita y solo se necesita contar con un correo electrónico. Los servicios que ofrece la aplicación son:

Muro: se lo reconoce a un espacio que tiene cada perfil de usuario para que cargue comentarios, fotografías, estados de ánimo, etc.

Biografía: en este espacio se permite subir una foto visible para todos los usuarios.

Chat: servicio de mensajería instantánea, lo que le hace diferente a otras aplicaciones ya que permite compartir mensajes privados. Además, permite el envío de archivos en diferente formato. Lista de amigos: son el grupo de amigos del usuario, se actualizará según las invitaciones aceptadas.

Aplicación de mensajería WhatsApp

Gonzales (2019) dice que “WhatsApp” se ha hecho una separación de la palabra, que en nuestro lenguaje What’s up que significa “¿Qué pasa?”, mientras que “App”, es la abreviatura de “aplicaciones” (Benedetti citado en Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación, 2013) El uso de esta aplicación como herramienta de comunicación en los últimos años (incluso más que Facebook) se ha extendido de manera incalculable. WhatsApp plantea una nueva modalidad de comunicación que nunca se hubiera imaginado, ya que es una aplicación que se maneja a un coste de 0,99€/año y permite enviar y recibir mensajes mediante Internet de una manera inmediata. Además, los usuarios pueden hacer llamadas, video llamadas, creación de grupos, envío de mensajes, fotos, audios, vídeos, grabaciones, etc. La aplicación se creó en enero de 2009 principalmente por Jan Koum, y el 19 de febrero de 2014 fue comprada por la empresa Facebook por 19 millones de dólares (Larrondo, 2015). La App de WhatsApp creció a pasos agigantados.

Después de varios estudios con respecto al uso de estas plataformas, se puede deducir que existe una cierta conducta de adicción y estrés frente al uso de las mismas, debido a diferentes factores como es: el tiempo, la responsabilidad de cada usuario con respecto a la utilización. (Francesc, et.al., 2014). La sociedad vio en esta plataforma un medio de comunicación que trasciende a todo el mundo; estamos en un lugar y podemos recibir cualquier información desde otro lugar distinto. Así mismo, se le dio un uso permanente, en el cual los usuarios se conectan la mayor parte de su tiempo, a cada instante.

YOUTUBE

Fernández (2016) explica que La comunidad de YouTube, a pesar de ser definida como plataforma social, sitio web o comunidad, suele ser categorizada indistintamente como una red social y como un medio de comunicación, ya que engloba muchas características de ambos. Por una parte, emite contenido variado en temática, tiene unos/as espectadores/as y adquiere cada vez en mayor medida aspectos de medios de comunicación como la televisión (horarios, publicidad, confiere fama a determinadas personas, etc.).

Por otra parte, permite la interacción de los/as usuarios/as, la creación de contenido propio, el poder de selección de aquello que produce interés descartando el resto, el hecho de tener suscriptores/as y suscripciones, y la posibilidad de compartir lo que te gusta con quien desees, aspectos que en su conjunto dotan a la plataforma social de un carácter de red social.

Campos Freire, (2008) trata las redes sociales como sistemas de entretenimiento que conquistan características de los medios de comunicación tradicionales, en especial de los medios audiovisuales y con unas funciones similares, pero que implican una menor profesionalidad y calidad. Desde la visión de este autor, YouTube podría encajar en esta descripción por recoger características de ambas esferas y fusionarlas en un único medio. Por lo tanto, podría suponer una competencia, tanto para las redes sociales como para los medios de comunicación.

Instagram

Entre las características más interesantes de las redes sociales basadas en imágenes frente a otros tipos de redes sociales resalta el hecho de que el acceso a las mismas mediante dispositivos móviles suele ser bastante más simple, sumado a que atraen a una audiencia más joven, y presentan un alto índice de retorno (Orsini, 2013). Una de las redes sociales que ha entendido que Internet es fundamentalmente visual es Instagram, y así la definen sus creadores. “Instagram es una manera divertida y peculiar de compartir su vida con los amigos a través de una serie de imágenes. Haz una foto con tu teléfono móvil elige un filtro para transformar la imagen. Imaginamos un mundo más conectado a través de las fotos” (Instagram 2015).

Funcionamiento familiar

Según León (2020) La familia es una unidad social, que se caracteriza principalmente por sus vínculos y relaciones afectivas, lo que provoca la construcción de subsistemas como parte de la organización social. Cada uno de los miembros de la familia cumple con papeles que los permite

relacionarse con otros sistemas (grupo de trabajo, comunidad, escuela, etc.) (Hidalgo & Carrasco, 1999). Este concepto aporta a la estructura familiar desde una perspectiva sistémica y al posicionarla de esta manera, la familia, llega a distinguirse como un sistema que se integra por seres vivos y sus complejidades, donde generan un proceso de desarrollo.

Convivencia familiar

Considerando la perspectiva evolucionista establece que los seres humanos desde un comienzo han sido caracterizados como seres biológicos y que, a pesar de las décadas, se los identifica como seres bio-psico-culturales. Dicha transformación es atribuida al contexto cultural por sus formas de establecer normas de convivencia, socializar, el uso del lenguaje, entre otros. Reconocer el contenido de las dinámicas dentro de la familia ya comienza a ser cocreadora de su propia cultura. Según el aporte de Rentería y Carvajal (2006), la familia es reconocida como una forma organizativa donde se pueden identificar varios elementos, así como las interacciones, los diferentes papeles que desenvuelve cada miembro, los acuerdos de convivencia, siendo esto una reproducción de la dinámica social (Rentería Pérez, Lledias Tielbe, & Luz Giraldo, 2008). La familia ha experimentado transformaciones desde su convivencia o los cambios sociales que llega a incidir en el significado social y cultural en la vida de las personas. En la convivencia familiar los integrantes comienzan a aprender significados que influyen en la capacidad de reflexionar, desde aquí la interacción familiar “es el proceso que posibilita un espacio común negociado de construcción de significados entre los miembros de forma interactiva y simultánea” (Rentería Pérez, Lledias Tielbe, & Luz Giraldo, 2008).

Convivencia familiar en época de aislamiento social

La convivencia familiar es una tarea diaria y no siempre sencilla. Los conflictos son inherentes a toda convivencia más aún cuando debemos compartir los espacios todo el día, el desorden propio de las actividades espontáneas de niños y adolescentes, la sobrecarga en las tareas de su cuidado y las obligaciones laborales. Es importante tener en cuenta que la presencia de conflictos en la convivencia familiar, no la convierte necesariamente en disfuncional, ya que su funcionalidad depende de los niveles de flexibilidad que desarrollen sus integrantes para adaptarse y responder a las dificultades cotidianas. Entonces los recursos protectores y modulares que posea la familia reducirán la probabilidad de que los conflictos lleguen a un nivel disfuncional.

¿Cómo podemos mejorar la convivencia familiar? Si aceptamos que los conflictos son parte de la interacción humana y por ende que están presentes en todas las familias, podemos dedicar nuestros esfuerzos en conocer y aplicar estrategias que eviten que el conflicto llegue a niveles disfuncionales. A continuación, se presentarán formas de como usted junto a su familia podrán encontrar soluciones a los conflictos. Solo necesitan mucha disposición y es más fácil de lo que parece. Primero hay que escuchar, hablar, participar, mostrar afecto y colaborar.

Expertos y redes sociales: ¿cómo comunicarnos en tiempos de pandemia?

Gonzales (2020) explica que La pandemia de COVID-19 declarada en marzo de 2020 está mostrando una de las caras más riesgosas de la globalización, desafiando los sistemas sanitarios y el bienestar social e individual. La falta de certeza sobre la progresión de la pandemia y del nivel de respuesta del sistema de salud local han provocado inevitablemente una sensación de inseguridad y desconfianza en las personas, lo que puede repercutir directamente en la capacidad de tomar decisiones informadas en relación a este problema sanitario. La era tecnológica y la alfabetización digital de muchos, nos permiten seguir y comentar en tiempo real los acontecimientos a nivel local, inspirados por cómo se está manejando la crisis en otros países que tienen más tiempo de exposición al COVID-19. Esto es particularmente relevante considerando el acceso y producción de información en canales masivos

como las redes sociales, que permiten comunicar hechos, opiniones profesionales y juicios personales.

El COVID-19 y la desinformación en las redes sociales

Bermejo *et al.* (2020) expuso que En medio de la crisis de salud pública debido al COVID-19 ya se han comenzado a sentir los efectos de la desinformación, tanto en Internet como en las redes sociales. Urge promover evidencia científica y desarrollar estrategias para combatir la información errónea, noticias falsas y rumores que se empiezan a propagar por las redes sociales.

Bireme (2020) señala que un comportamiento esperado durante la pandemia de COVID-19 es el aumento en el acceso y uso de las redes sociales por parte de todos los grupos de edad y segmentos de la sociedad. Si antes de las medidas de aislamiento social era común observar a las personas en cualquier momento con su atención enfocada en la pantalla de sus smartphones, desde el inicio del aislamiento este hábito aumentó considerablemente.

Las agencias internacionales como la OMS, incluyendo la Organización Panamericana de la Salud (OPS), las Naciones Unidas, los Ministerios de Salud y las asociaciones y sociedades científicas, entre otras, han dedicado páginas en sus sitios web y redes sociales al COVID- 19 con información confiable, respaldada por evidencia científica y la opinión de expertos de todo el mundo para informar y guiar a profesionales de la salud, educadores, gerentes y tomadores de decisiones sobre las mejores prácticas y los últimos desarrollos en la pandemia en el ámbito de sus acciones.

Metodología:

Este estudio fue una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, se realizó con las familias de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta, provincia de Manabí. Se utilizó como técnica la encuesta, que se aplicó a los miembros mayores de la familia que habitan en la manzana antes mencionada. El instrumento fue la guía de preguntas para la encuesta. La población en la que se centró este trabajo de investigación fueron 50 personas mayores de las familias en mención. Se trabajó con el 100 por ciento de la población.

Resultados

Tabla 1. ¿Con qué frecuencia usa usted las redes sociales a raíz del confinamiento?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	20%
Casi siempre	25	50%
A veces	15	30%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.
Elaboración propia

Se aprecia que el 50% de la población encuestada indicó que casi siempre ha hecho uso de las redes sociales durante el confinamiento, mientras que el 15% manifestó que a veces.

Tabla 2. ¿Considera que las redes sociales durante la pandemia han perjudicado la convivencia con sus familiares?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	39	76%
No	11	24%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.

Elaboración propia

Se expone que el 76% de las familias encuestadas respondieron que las redes sociales sí ha perjudicado la convivencia en su familia, sin embargo, el 24% consideró que no con la pregunta planteada.

Tabla 3. ¿De qué manera considera que las redes sociales perjudican la convivencia en su familia?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No ha perjudicado en mi familia	2	4%
Jugamos entre todos	11	22%
No colaboran en los quehaceres del hogar	15	30%
Están mucho tiempo en las redes sociales y no hablan mucho con nosotros	22	44%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle P13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.

Elaborado por: Alcívar (2021)

Se muestra que el 44% de los encuestados contestaron que están mucho tiempo en las redes sociales y que no hablan con ellos, esto es lo que ha perjudicado respecto a su convivencia, por otro lado, un 4% indicó que no le ha perjudicado en nada.

Tabla 4. ¿Considera que el confinamiento obligatorio ha hecho que sus familiares sean dependientes de las redes sociales?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	24	48%
De acuerdo	16	32%
Indiferente	3	6%
En desacuerdo	5	10%
Muy en desacuerdo	2	4%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.
Elaboración propia

Como se aprecia, el 48% de la población encuestada expresó que están muy de acuerdo con que el tiempo de confinamiento ha hecho que los familiares sean dependientes de las redes sociales, mientras que un 2% consideró estar muy en desacuerdo.

Tabla 5. ¿En qué tipo de redes sociales navegan sus familiares?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Youtube	5	10%
Instagram	8	16%
Whatsapp	10	20%
Tik tok	13	26%
Facebook	14	28%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.
Elaboración propia

Los resultados muestran que el 28% de las familias encuestadas señalaron que usan más la red social de Facebook, se puede mostrar también que están muy reñidos el uso de Tik tok y WhatsApp con el 26% y 20% respectivamente.

Tabla 6. ¿Piensa usted que se debe fomentar el uso adecuado de las redes sociales durante la pandemia?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	37	74%
De acuerdo	13	26%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: personas mayores de la familia de la calle 13 manzana 16 del barrio La Pradera del cantón Manta.
Elaboración propia

Se expone que el 74% de los encuestados manifestaron que estar muy de acuerdo con que se fomente el uso adecuado de las redes sociales.

Discusión

Con los resultados presentados se puede considerar que el 74% de los encuestados respondió que se debe fomentar el uso adecuado de las redes sociales, puesto que existe mucha desinformación y esto que hace que se distorsione la relación familiar. Al respecto, Gonzales (2020) concuerda que la falta de certeza sobre la progresión de la pandemia y del nivel de respuesta del sistema de salud local han provocado inevitablemente una sensación de inseguridad y desconfianza en las personas, lo que puede repercutir directamente en la capacidad de tomar decisiones informadas en relación a este problema sanitario.

Bermejo *et al.* (2020) también comparten que en medio de la crisis de salud pública debido al COVID-19 ya se han comenzado a sentir los efectos de la desinformación, tanto en Internet como en las redes sociales. Urge promover evidencia científica y desarrollar estrategias para combatir la información errónea, noticias falsas y rumores que se empiezan a propagar por las redes sociales.

Por otro lado, a raíz del confinamiento las personas se hicieron más dependiente a usar las redes sociales, pues el 48% de la población encuestada lo indicó y lo corrobora BIREME (2020) que expresó que un comportamiento esperado durante la pandemia de COVID-19 es el aumento en el acceso y uso de las redes sociales por parte de todos los grupos de edad y segmentos de la sociedad. Si antes de las medidas de aislamiento social era común observar a las personas en cualquier momento con su atención enfocada en la pantalla de sus smartphones, desde el inicio del aislamiento este hábito aumentó considerablemente.

Conclusiones

- Con el trabajo realizado, se pudo determinar el efecto que tienen las redes sociales en la convivencia familiar, pues, si bien es cierto, este confinamiento obligatorio ha hecho que las familias se comuniquen a través de videollamadas, sin embargo, el hecho de que naveguen constantemente en las redes sociales crea una distancia en cuanto a comunicación entre ellos.
- Es importante tomar en cuenta que no solo los adolescentes han hecho uso constante de las redes sociales, sino también las personas adultas del hogar que durante este tiempo han aprendido a usar los teléfonos digitales y por ende navegar en internet. Todo ello trae consecuencias como desinterés en el hogar y sus responsabilidades, falta de autoridad, entre otros, que dan como resultado a una mala calidad de vida.
- Por otro lado, es necesario que se inculque diversas formas de mejorar la convivencia familiar realizando actividades juntos, cocinar entre todos, ver películas, jugar, en fin, todo ello con mejorar y fortalecer los lazos familiares.

Referencias Bibliográficas

Bireme, J. (2020) *Las redes sociales y COVID-19*. Recuperado de https://www.paho.org/bireme/index.php?option=com_content&view=article&id=479:redes-sociais-e-covid-19-a-contribuicao-da-bireme&Itemid=183&lang=es

Campos Freire, F. (2008): Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63(12), 287-293.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. Madrid: Alfa.

- Madrigal, C. (2015) *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: el caso de made withlof*. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41561/TFG_cristinaSEPT4b.compressed.pdf?
- Bermejo, R, Peña, William R, y Espinoza, E. (2020). Depresión perinatal en tiempos del COVID-19: rol de las redes sociales en Internet. *Acta médica. Perú*, 37(1), 88-93. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1728-59172020000100088&lng=es.
- Galeth, A. (2021). *El impacto de las redes sociales en la interacción familiar en adultos jóvenes durante la pandemia del COVID-19 en la Ciudad de Quito*. (Tesis de maestría). Universidad Internacional SEK, Quito, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/4083>
- González, M., Fernández, C. (2019). *Análisis del uso de las redes sociales Facebook y Whatsapp en espacios estudiantiles como forma de intercambio de información académica y/o social en la Facultad de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18780>
- Hidalgo, C., & Carrasco, E. (1999). *Salud Familiar: un modelo integral en la atención primaria*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile
- León, C. (2020) *Percepciones de las familias de Socio Vivienda respecto a la convivencia familiar y las condiciones de habitabilidad en situación de confinamiento por COVID -19*. Madrid: Alfa.
- Loreto, F. (2020) *Expertos y redes sociales: ¿Cómo comunicarnos en tiempos de pandemia?*. Lima: Medusa.
- Orsini, L. (2013). *The Triumph Of The Visual Web*. Recuperado de <http://readwrite.com/2013/12/18/visual-web-2013-trends>
- Rentería, E., Lledias, E., y Luz, A. (2008). Convivencia familiar: una lectura aproximativa desde elementos de la psicología social. *Diversitas*. Recuperado de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200016
- Sandí, M. (2012). Las redes sociales presentes en las bibliotecas. *Revista e-Ciencias de la Información*, 2(2), 1-15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476848736006>
- Veliz, E. (2021). *Adicción a las redes sociales, dependencia al móvil y conflictos a causa del celular como predictores de la comunicación conyugal durante la pandemia COVID-19 en adultos peruanos, 2020*. (Tesis de maestría), Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4510>
- Vera, V., Pérez, M., López A., Martínez, L., Quintosa, Y. (2020). Funcionamiento familiar durante la pandemia: experiencias desde el psicogrupo adultos vs covid-19. *Revista Cubana de Psicología*. 2(2), 41-50. Recuperado de <http://www.psicocuba.uh.cu/index.php/PsicoCuba/article/view/26>

Contribución de los Autores

Autor	Contribución
Juli Alcívar Santana	Concepción y diseño, redacción del artículo y revisión del artículo
Mónica Arteaga Linzán	Adquisición de datos, análisis e interpretación
