


Análisis de la calidad informativa y del fotoperiodismo en la prensa regional de Tumbes, Perú.

Analysis of information quality and photojournalism in the regional press of Tumbes, Peru

✉ Danuska Marigent Serna Dioses^{1*} 

✉ Óscar C La Rosa Feijoó¹ 

✉ Anibal Mejía Benavides¹ 

✉ Karl Vladimir Mena Farfán¹ 

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes, Perú, con el fin de mejorar la calidad informativa y promover el periodismo ético. El estudio se enmarca en un paradigma cuantitativo, con un método no experimental, un diseño transversal y prospectivo. La muestra consistió en 200 ciudadanos de Tumbes, de 40 a 50 años, seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. La obtención de la información se realizó con la aplicación de un cuestionario el mismo que fue validado por expertos en la materia de estudio, los datos obtenidos se analizaron mediante análisis inferencial, utilizando la escala de Cronbach, la prueba de normalidad y la prueba Rho de Spearman. Los resultados mostraron una correlación positiva y moderada (0.603) entre el fotoperiodismo y la calidad informativa, con un nivel de significancia bilateral de 0.00, aceptando la hipótesis de investigación. Los usuarios perciben el fotoperiodismo y la calidad informativa como “Regular” (54% y 51% respectivamente), y el 36% percibe ambas variables de manera recíproca como “Regular”. La calidad informativa se califica como “Buena” en un 29% y el fotoperiodismo como “Regular”. Estos hallazgos subrayan la necesidad de mejorar la calidad informativa y promover prácticas éticas en el fotoperiodismo regional para el beneficio de la sociedad.

Palabras clave: Fotoperiodismo, calidad informativa, ética periodística, medios regionales.

Abstract

The objective of this research was to analyze the relationship between photojournalism and the quality of information in regional newspapers in Tumbes, Peru, in order to improve the quality of information and promote ethical journalism. The study is framed in a quantitative paradigm, with a non-experimental method, a cross-sectional and prospective design. The sample consisted of 200 citizens of Tumbes, aged 40 to 50, selected by simple random probabilistic sampling. The information was obtained by applying a questionnaire that was validated by experts in the field of study. The data obtained were analyzed by inferential analysis, using the Cronbach scale, the normality test and the Spearman Rho test. The results showed a positive and moderate correlation (0.603) between photojournalism and information quality, with a bilateral significance level of 0.00, accepting the research hypothesis. Users perceive photojournalism and news quality as “Fair” (54% and 51% respectively), and 36% perceive both variables as “Fair” reciprocally. News quality is rated as “Good” by 29% and photojournalism as “Fair”. These findings underline the need to improve news quality and promote ethical practices in regional photojournalism for the benefit of society.

Keywords: Photojournalism, information quality, journalistic ethics, regional media

¹Universidad Nacional de Tumbes. Peruano

* Autor de correspondencia.

Citación de este artículo: Serna Dioses, D.M, La Rosa Feijoó, Ó.C, Mejía Benavides, A. y Mena Farfán, K.V. (2026). Análisis de la calidad informativa y del fotoperiodismo en la prensa regional de Tumbes, Perú. *ReHuSo*, 11(1), 114-124. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v11i1.6804>

Recepción: 04 de septiembre del 2025

Aceptación: 19 de Diciembre del 2025

Publicación: 01 de enero del 2026

Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional



Introducción

El periodismo juega un papel importante en el nuevo milenio, generando impulso de progreso y desarrollo de la sociedad (Tejedor et al., 2022). Suárez-Villegas (2017) señala que es un pilar fundamental en la creación y evolución de la opinión pública, moldeando la comprensión colectiva y la respuesta a los desafíos y oportunidades que se presenten en relación con su impacto social. Según Rodríguez et al. (2023), “la capacidad del fotoperiodismo regional para capturar y comunicar la realidad social se ve comprometida por limitaciones técnicas y recursos insuficientes” (p. 112). Además, González-Díez et al. (2018) señala que “la falta de formación especializada y la escasez de inversión en equipos de alta calidad afectan negativamente la capacidad de los medios regionales para proporcionar una representación visual efectiva y precisa de los eventos locales” (p. 89), criterios compartidos por Del Campo Cañizares & Spinelli Capel (2022).

Estos factores subrayan la necesidad de fortalecer la infraestructura y el apoyo a los medios regionales para mejorar la calidad del fotoperiodismo y su papel en la sociedad. Asimismo, Rodríguez y Facal (2023) amplían esta visión subrayando el rol vital que juegan los diarios regionales en el tejido social y cultural de sus comunidades. Estos medios no solo informan a los ciudadanos sobre los acontecimientos locales, sino que también son instrumentos básicos en la formación de opinión y pensamiento crítico (Cantabrana, et al., 2015).

El problema del fotoperiodismo en los diarios regionales, como en el caso que se presenta, se centra en la percepción de baja calidad informativa de las imágenes publicadas. Investigaciones recientes muestran la existencia de una correlación “regular” entre el fotoperiodismo y la calidad informativa percibida en las portadas de estos diarios, lo que implica un problema en la representación visual de las noticias y en la responsabilidad ética del periodismo para informar de manera efectiva a la comunidad local.

La información fotoperiodística debe brindar y garantizar que el contenido visual no solo documente eventos, sino que también respete los estándares de precisión, profundidad, objetividad y calidad informativa (Muguerza y Arce, 2022; y Odriozola-Chéné et al., 2020). En el fotoperiodismo, la información debe ser de calidad que refleje la capacidad representar fielmente la realidad a través de las imágenes, ofrecer una perspectiva completa de los hechos y evitar sesgos que puedan distorsionar la información. Así como en los medios escritos, la integridad y el rigor en la captura y presentación de las fotografías son fundamentales para asegurar una comprensión precisa de los temas y fomentar un diálogo informado en la sociedad.

El fotoperiodismo, según Sameera (2023), trasciende la mera documentación de la realidad para convertirse en un instrumento persuasivo que cuenta historias conmovedoras. Rodríguez-Mateos y Tapia-López (2023) explican: que, esta modalidad periodística no se limita a la simple captura de momentos; más bien, utiliza la potencia visual de las imágenes para generar un impacto emocional y persuadir a la audiencia. A través de la lente del fotoperiodista, las historias cobran vida, permitiendo a los espectadores experimentar los eventos de una manera más íntima y profunda (Ferré-Panisello, 2018). Perra and Brinkman (2021) profundizan esta idea argumentando que las imágenes cautivadoras en el fotoperiodismo son más que meros testimonios visuales de acontecimientos. Ellas actúan como ventanas que permiten vislumbrar la complejidad de la condición humana y entender mejor los eventos que están siendo retratados (Peixoto, 2020). Estas imágenes ofrecen una perspectiva única, permitiéndonos explorar los matices y las emociones que subyacen en los hechos noticiosos (González-Díez et al., 2018).

En el marco de sus teorías, es necesario que, la calidad informativa se evalúe con exactitud, veracidad, autoridad de las fuentes y transparencia en la presentación (Gómez-Domínguez et al., (2016). Las imágenes capturadas por fotoperiodistas no son simples ilustraciones visuales de historias; son vehículos para contar narrativas complejas y multifacéticas que tienen el poder de transmitir emociones, despertar empatía y evocar respuestas profundas en el espectador (Didi et al., 2023; Gordillo et al., 2020; Ramírez et al., 2023). La definición de fotoperiodismo como la práctica de contar historias y documentar eventos a través de la fotografía, combinando elementos visuales con el rigor del periodismo, busca capturar imágenes que informen, inspiren y provoquen reflexión, manteniendo un alto estándar de precisión y ética, garantizando que las imágenes sean auténticas, contextualmente correctas y responsables en su representación.

Del Campo y Spinelli (2022) destacan que el valor del fotoperiodismo no se agota en su capacidad para informar y educar; más allá de eso, tiene el poder de despertar sentimientos, emocionar y conectar a las personas con las narrativas que moldean su mundo. Se establece una simbiosis única entre el periodismo, el arte y la sociedad (Solaroli, 2016). Esta interacción crea un lenguaje visual que no sólo comunica hechos, también evoca emociones

y promueve la reflexión, convirtiéndose en un puente entre el evento y el espectador, ofreciendo una experiencia más rica y profunda que va más allá de la mera transmisión de información (Ang y Knox, 2023; Appel et al., 2020).

Cobos (2015) indica que al cubrir historias que a menudo son pasadas por alto o ignoradas por los medios nacionales o internacionales, los diarios regionales aseguran que los temas de importancia local reciban atención, lo cual es vital para que los ciudadanos estén informados sobre asuntos que afectan directamente sus vidas y comunidades. Rodrigo-Alsima y Cerqueira (2020) subrayan que, en un contexto macro de globalización informativa, los diarios regionales se consolidan como gestores del conocimiento local. A nivel meso, estos medios filtran y amplifican temas locales, asegurando su visibilidad y análisis crítico. En el contexto micro, su papel es esencial para mantener la transparencia y la rendición de cuentas, promoviendo así una mayor participación ciudadana y fortaleciendo la democracia a nivel comunitario, a pesar de la competencia de plataformas de transmisión global.

Salvat (2021) subraya la importancia de la función de los medios periodísticos en la entrega de información que debe ser precisa y contextualizada, especialmente en un entorno saturado de datos fragmentados o sesgados. Saner y Wyss (2023) comparan la información de calidad con un elemento que guía a los ciudadanos en la comprensión de su entorno. Califano (2015) amplía esta metáfora, sugiriendo que un periodismo bien investigado actúa como una guía en referencia a datos contradictorios. Sin embargo, en el contexto de los diarios regionales, esta misión se complica por la presencia de sensacionalismo y la mezcla de contenidos serios con otros superficiales o amarillistas, lo que puede diluir la calidad informativa y afectar la capacidad del medio para educar y empoderar a su audiencia.

Los diarios regionales constituyen fuentes esenciales de información sobre sucesos locales, difícil de encontrar en medios nacionales o internacionales, enriquecen la comprensión comunitaria al proporcionar contexto y análisis profundos, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo una participación ciudadana más informada y activa, cumpliendo así con su responsabilidad informativa. Mediante un análisis detallado y una presentación reflexiva, estos medios no solo informan, sino que también ofrecen una comprensión más profunda de los eventos. Este enfoque fortalece el sentido de pertenencia entre los lectores, pues la calidad informativa fomenta la participación cívica, empoderando a los ciudadanos para tomar decisiones informadas (Ángulo-Giraldo y Bolo, 2021; Gaete Quezada, 2022; Martínez Bravo et al., 2021; Ramos y Maya, 2014; Santos y Guazina, 2020; Yogesh, 2021; Zambrano, 2022).

La fotografía periodística tiene la capacidad única de transmitir la esencia de una historia, capturando momentos que hablan por sí mismos y dejando una impresión duradera en el espectador. Las imágenes seleccionadas por los medios regionales permiten a los lectores experimentar la realidad local de forma directa y emocional. Este enfoque visual no solo informa, sino que también involucra emocionalmente a los lectores, profundizando su conexión con los eventos de su comunidad; por ello, en el periodismo es importante seleccionar cuidadosamente las imágenes, subrayando cómo estas pueden enriquecer significativamente la narrativa de una historia complementando la información textual y ampliando la comprensión de la audiencia sobre la noticia por el poder emotivo y psicológico de las imágenes (Gabriela, 2022; González-Díez et al., 2021; Samia, 2019; Savignano, 2019).

Iniesta Alemán et al., (2023) añaden que, al experimentar las historias a través de las imágenes en los diarios locales, los lectores desarrollan una conexión más profunda y un compromiso más fuerte con su comunidad. Las representaciones visuales de los sucesos locales no solo informan, sino que también sirven para construir una comunidad más unida y consciente. Estas imágenes permiten a los lectores comprender mejor los desafíos y las experiencias compartidas dentro de su entorno local. Al estar expuestos a imágenes que reflejan su realidad cotidiana, los individuos pueden sentirse más motivados y capacitados para responder y participar activamente en los asuntos de su comunidad. En resumen, la elección cuidadosa de imágenes en los medios regionales no solo informa, sino que también fortalece los lazos comunitarios y fomenta una ciudadanía más informada y comprometida.

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la relación entre la calidad informativa y las prácticas de fotoperiodismo en los diarios regionales de Tumbes, Perú, durante el año 2022. Según, Civila et al. (2020), el análisis de esta interrelación revela cómo la selección y presentación de imágenes impactan la percepción pública y la comprensión de los eventos sociales. La investigación se centra en valorar cómo las prácticas fotoperiodística influyen en la integridad informativa y en la formación de opiniones en la audiencia, proporcionando una visión detallada de la eficacia de las imágenes en la comunicación de temas de interés regional.

Metodología

El estudio por su finalidad es básica, adoptando un enfoque cuantitativo (Mousalli, 2015), de alcance o nivel correlacional, de diseño no experimental, prospectivo; la población objetivo del estudio es de 14,117 ciudadanos de ambos sexos residentes en la región Tumbes, con edades comprendidas entre 40 y 50 años, el número de participantes se eligió intencionalmente por el investigador (muestreo no aleatorio o intencional), su aplicación del cuestionario fue de tipo aleatorio simple a 200 ciudadanos en la modalidad virtual. La prueba de hipótesis se determinó del resultado de la inferencia estadística de normalidad de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, se eligió la prueba de hipótesis “r” Pearson, que corresponde al grupo de pruebas paramétrica (distribución normal). La utilización de la prueba estadística “r” Pearson permite cuantificar y medir la relación entre las variables (Correa-Rojas, 2021; Vivar et al., 2013).

El cuestionario fue distribuido de manera anónima a los participantes a través de los estudiantes y amigos del investigador (padre, hermanos, amigos, entre otros). Consta de 43 ítems, empleando una escala de Likert ordinal, tal como proponen Soengas (2009) y Reyes-Cruz et al. (2018). Se elaboró en función a los objetivos de la investigación de acuerdo con el marco de la operacionalización de las variables, sus dimensiones e indicadores. La validación se realizó por tres profesionales expertos en comunicación, lingüística y estadística. La confiabilidad se evaluó mediante una prueba piloto, utilizando el coeficiente de Cronbach, obteniendo valores en el rango de 0.8 a 1.0, considerándose confiable (Soler & Soler, 2012).

Para el análisis de los datos, se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (Sánchez, 2023). Luego, se eligió la prueba no paramétrica Rho de Spearman para evaluar la correlación entre las variables de estudio (Apaza et al., 2022). Los datos recopilados se sometieron a un análisis estadístico utilizando la prueba Rho de Spearman para medir el nivel de correlación entre las variables de fotoperiodismo y calidad informativa (Manterola et al., 2018). Además, se realizó una evaluación cualicuantitativa utilizando la escala de valoración del Ministerio de Educación de Perú del año 2022, donde “Bajo” se definió como 0-10 puntos, “Regular” como 11-13, “Buena” como 14-17 y “Excelente” como 18-20, con el propósito de brindar una mejor interpretación y objetividad a los resultados de la investigación.

Resultados

Los resultados de la tabla 1 muestran que la variable “Fotoperiodismo” se evaluó a través de cuatro dimensiones: Contextual, morfológica, compositiva y enunciativa. En la dimensión Contextual, un 44% de las respuestas se consideran Regulares y un 51% Buenas, sugiriendo adecuación con margen de mejora. En la dimensión Morfológica, un 42% es Regular y un 26% Buena, indicando que las imágenes son técnicamente aceptables, pero no sobresalen en calidad estética. La dimensión Compositiva presenta una situación más crítica, con un 82% de respuestas Negativas, lo que refleja una necesidad significativa de mejora. Finalmente, en la dimensión Enunciativa, un 54% es Regular y un 34% Buena, señalando que la comunicación es moderadamente efectiva, pero carece de impacto. Los promedios cualicuantitativos para cada dimensión, se ubicaron en el intervalo de 11.9 y 13.7, reflejan una percepción general de calidad “Regular”, destacando la necesidad de mejoras en todas las áreas evaluadas del fotoperiodismo. El promedio total se calificó cualitativamente en el nivel “Regular” con un valor vigesimal de 12.8.

Tabla N° 1.

Percepción del comportamiento de la variable fotoperiodismo de los diarios regionales de Tumbes -Perú.

Dimensiones	Contextual		Morfológico		Compositivo		Enunciativo	
Escala de valoración	f	%	f	%	f	%	f	%
Negativa	8	4%	58	29%	164	82%	22	11%
Regular	88	44%	84	42%	28	41%	108	54%
Buena	102	51%	52	26%	8	4%	68	34%
Excelente	2	1%	6	3%	0	0%	2	1%
Promedio cualicuantitativo de las dimensiones.	Regular (13.7)		Regular (12.6)		Regular (11.9)		Regular (12.8)	
Promedio cualicuantitativo de la Variable.	Regular (12.8)							
Total	200	100	200	100	200	100	200	100

Nota. Cuestionario aplicada a los consumidores de los Diarios Regionales de Tumbes



La tabla 2, revela el análisis de las cinco dimensiones de la calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes: Tendencias, Fuentes, Titulares, Finalidad y Satisfacción. La encuesta realizada a los consumidores reveló que el 43% percibe las tendencias como “Regular”, indicando cierto sesgo en la cobertura; el 48% evaluó las fuentes como “Regulares”, señalando la necesidad de diversificación y verificación; y el 53% calificó los titulares como “Buenos”, destacando su capacidad para captar la atención, aunque con margen de mejora en precisión. La finalidad informativa fue vista como “Buena” por el 49%, pero el 38% la calificó de “Regular”, sugiriendo una necesidad de mayor claridad. Finalmente, la satisfacción general se considera “Regular” por el 50% de los encuestados, reflejando áreas para mejorar en contenido, presentación y relevancia. Estos resultados indican que, aunque la calidad informativa es aceptable, existen oportunidades significativas de mejora en todos los aspectos evaluados. Asimismo, la valoración de las dimensiones se calificó cualitativamente en el nivel “Regular”, la valoración total de la variable se calificó en el nivel “Regular” con un valor vigesimal de 13.1. puntos.

Tabla N° 2.

Percepción del comportamiento de la variable calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes -Perú.

Dimensiones	Tendencias		Fuentes		Titulares		Finalidad		Satisfacción	
Escala de valoración	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Negativa	32	16%	50	25%	18	9%	16	8%	26	13%
Regular	86	43%	96	48%	68	34%	76	38%	100	50%
Buena	78	39%	52	26%	106	53%	98	49%	68	34%
Excelente	4	2%	2	1%	8	4%	10	5%	6	3%
Promedio cualicuantitativo de las dimensiones.	Regular (12.9)		Regular (12.1)		Regular (13.8)		Regular (13.7)		Regular (12.9)	
Promedio cualicuantitativo de la Variable.	Regular (13.1)									
Total	200	100	200	100	200	100	200	100	200	100

Nota. Cuestionario aplicada a los consumidores e los Diarios Regionales de Tumbes

En la Tabla 3 se examina la relación entre fotoperiodismo y calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes, Perú. Según los datos, el 54% de los consumidores evaluaron el fotoperiodismo como regular, mientras que el 51% hicieron una evaluación similar para la calidad informativa. La relación entre ambas variables muestra que el 36% de los encuestados perciben ambas dimensiones como regulares; el 29% considera que ambas variables tienen una buena relación; y el 14% evaluó el fotoperiodismo como Regular, mientras que la calidad informativa lo calificaron como Buena. Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de los consumidores encuentran el fotoperiodismo y la calidad informativa de los diarios regionales en un nivel aceptable, existe un grupo significativo que distingue entre las dos variables, destacando áreas para posibles mejoras en la calidad del contenido y su presentación.

Tabla N° 3.

Percepción del comportamiento de la variable calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes -Perú.

Escala de Valoración			Variable 2: Calidad informativa				Total
			Negativa	Regular	Buena	Excelente	
Variable 1: Fotoperiodismo	Negativa	f	2	20	-	-	22
		%	1%	10%	-	-	11%
	Regular	f	6	72	28	2	108
		%	3%	36%	14%	1%	54%
	Buena	F	-	10	58	-	68
		%	-	5%	29%	-	34%
	Excelente	f	-	-	2	-	2
		%	-	-	1%	-	1%
	Total	f	8	102	88	2	200
		%	4%	51%	44%	1%	100%

Nota. Cuestionario aplicada a los consumidores e los Diarios Regionales de Tumbes



Los resultados del coeficiente de correlación de las variables Fotoperiodismo y Calidad informativa, refleja que el valor de correlación es de 0.603, categóricamente corresponde a una correlación positiva - moderada (Regular). El valor de la significancia bilateral es de 0.000, cuyo valor es menor al nivel de significancia de la investigación (0.05). Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación H_i : existe relación directa entre la variable fotoperiodismo y la calidad informativa, y se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, de acuerdo a los resultados de la Tabla 1 y Tabla 2, sus promedios arrojaron un promedio de 12.8 y 13.1 puntos, cuyo promedio de relación de las variables se califica en el nivel “Regular” (12.9) coherente con el resultado de la prueba de hipótesis Rho Spearman.

Tabla N° 4.

Nivel de correlación de las variables fotoperiodismo y calidad informativa de los diarios regionales de Tumbes –Perú, según prueba de hipótesis estadística de Spearman.

		V1:	V2:
		Fotoperiodismo	Calidad informativa
Rho de Spearman	Variable 1: Fotoperiodismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	200
	Variable 2: Calidad informativa	Coeficiente de correlación	0,603**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Cuestionario aplicada a los consumidores e los Diarios Regionales de Tumbes

Discusión

Los resultados indican una correlación positiva y moderada entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en los diarios regionales. Esto respalda la idea de Tejedor et al. (2022) sobre la influencia significativa del periodismo en la sociedad y cómo los elementos visuales pueden potenciar esta influencia.

Se aprecia que, la calidad del fotoperiodismo evaluado es “Regular”, con un promedio total de 12.8. En la dimensión Contextual, un 44% las calificó como “Regular”, un 51% como Buena, lo que indica que, sin embargo, la adecuación es aceptable, aún queda margen para mejorar. La dimensión Morfológica mostró un 42% de respuestas Regulares y un 26% Buenas, sugiriendo que las imágenes son técnicamente aceptables, pero no sobresalientes en calidad estética. La dimensión Compositiva presentó una situación más preocupante, con un 82% de respuestas negativas, reflejando una necesidad urgente de mejora. En la dimensión Enunciativa, el 54% fue calificado como Regular y un 34% como Buena, señalando una comunicación moderadamente efectiva, pero sin gran impacto.

Estos resultados son consistentes con el estudio previo de Fernández-Castrillo y Ramos (2023) quien destacó la falta de transparencia en la autoría de contenidos visuales, revelando una deficiencia en la verificación de la calidad de las imágenes provenientes de la web social. La comparación sugiere que la falta de transparencia y la calidad inconsistente en la autoría de contenidos visuales siguen siendo problemas significativos que afectan la efectividad del fotoperiodismo. El estudio de López y Marco (2017) destaca que las imágenes en los periódicos digitales presentan una estructura bien definida, una longitud moderada a larga, y alta calidad, con un impacto visual fuerte gracias a su organización efectiva y componentes textuales que aportan claridad y profesionalismo. En contraste, el presente estudio revela una evaluación “Regular” del fotoperiodismo, con deficiencias notables en la dimensión Compositiva y una calidad general que aún requiere mejoras. Mientras que López y Marco (2017) evidencian un progreso estético y comunicativo en el manejo de imágenes, el estudio actual muestra que la calidad y efectividad del fotoperiodismo en cuestión son insuficientes en comparación con los estándares elevados observados en el estudio previo.



La Tabla 3 muestra que el 54% de los consumidores califican al fotoperiodismo como Regular, mientras que el 51% califican la calidad informativa de manera similar. Esta manifestación refleja una percepción mayoritariamente aceptable de ambos aspectos, aunque con distinciones significativas: el 36% perciben ambas dimensiones como regulares, el 29% como buenas y el 14% como desiguales. Esto sugiere que, si bien la calidad es generalmente aceptable, hay margen para mejoras en los diarios regionales de Tumbes, alineándose con las observaciones de Muguerza y Arce (2022) y Cisneros-Caicedo et al. (2022) sobre la importancia de la calidad informativa para una comunidad informada y el papel o rol del fotoperiodismo en conectar emocionalmente con los lectores.

Lo expuesto concuerda con los desafíos planteados por Leggatt (1996) y Rosengren et al. (1996) sobre la evaluación subjetiva de la calidad en medios digitales, y resalta la necesidad de prácticas éticas en el fotoperiodismo, como lo proponen Didi et al. (2023). Contrario a lo señalado por Contreras (2022) y Cornejo Urbina (2022), donde la implicación ciudadana no afecta negativamente a los profesionales, el presente estudio subraya la necesidad de mejorar la calidad y la presentación de la información. Estas conclusiones también reflejan las críticas sobre la ética periodística y los informes de organizaciones como Reporteros Sin Fronteras, que destacan la importancia de mantener altos estándares en el periodismo para evitar problemas asociados con la falta de ética.

La relación directa entre el fotoperiodismo y la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes ha sido confirmada, destacando la importancia del uso estratégico y ético de las imágenes en el periodismo. Este hallazgo se alinea con el estudio de López y Marco (2017), que también enfatiza la relevancia de una alta calidad visual en el fotoperiodismo para generar un fuerte impacto y mantener la integridad informativa. Sin embargo, difiere al mostrar que, en el contexto de Tumbes, la calidad informativa es percibida como “Regular” en varias dimensiones, a pesar de que López y Marco (2017) reportan estándares más elevados en la presentación de imágenes. La similitud radica en la necesidad de mejorar la calidad visual para reforzar la eficacia comunicativa, mientras que la diferencia radica en los niveles actuales de calidad observados en los medios regionales.

El análisis de los resultados y la revisión de diversos estudios se resalta que la calidad informativa del periodismo es importante para el funcionamiento saludable de una sociedad democrática. La investigación muestra que la mayoría de las dimensiones del fotoperiodismo, como la Compositiva (82% Negativa) y la Morfológica (42% Regular), reflejan deficiencias significativas que pueden afectar negativamente la participación ciudadana, el control del poder político, la educación y la preservación de la verdad. Diversos autores advierten que una mala práctica en el fotoperiodismo puede llevar a desinformación, polarización y manipulación de la opinión pública, erosionando la confianza social. En contraste, un periodismo de calidad que cumple con altos estándares en la presentación y organización de imágenes fortalece el compromiso social, asegura una adecuada supervisión del poder y mantiene la integridad de la información. Así, la relación adecuada entre las variables de calidad en el fotoperiodismo y el contexto social subraya la importancia de mantener altos estándares éticos y profesionales para promover una sociedad bien informada y democrática.

Conclusión

Los resultados de la evaluación de la variable “Fotoperiodismo” revela que, si bien las dimensiones Contextual (44% Regular, 51% Buena) y Enunciativa (54% Regular, 34% Buena) muestran una adecuación moderada, la dimensión Compositiva presenta una necesidad urgente de mejora con un 82% de respuestas Negativas. El promedio cualicuantitativo del comportamiento de la variable se calificó en el nivel “Regular” con un puntaje vigesimal de 12.8.

Del análisis de la calidad informativa en los diarios regionales de Tumbes muestra que, si bien es aceptable, hay áreas que se necesita mejorar. El 43% calificó las tendencias y el 48% las fuentes como “Regulares”, mientras que el 50% consideró la satisfacción “Regular”. Sin embargo, el 53% encontró los titulares “Buenos” y el 49% la finalidad informativa como “Buena”, la valoración total es “Regular” con 13.1 puntos, sugiriendo la necesidad de mejorar contenido y precisión.

La Tabla 3 revela que el 54% de los consumidores calificaron el fotoperiodismo como regular, mientras que el 51% evaluaron la calidad informativa de manera similar. Por lo tanto, el 36% de los encuestados percibieron la regulación “Regular”; el 29% considera que ambas son buenas, y el 14% ve el fotoperiodismo como regular pero la calidad



informativa como buena. Estos resultados indican que, aunque ambos aspectos se perciben generalmente como aceptables, hay áreas significativas para mejorar en la calidad del contenido y su presentación en los diarios regionales de Tumbes.

Los resultados muestran una correlación positiva moderada ($r = 0.603$) entre Fotoperiodismo y Calidad informativa, con una significancia bilateral de 0.000, inferior al nivel de significancia (0.05). Esto confirma la hipótesis de que existe una relación directa entre ambas variables. Los promedios de 12.8 y 13.1, con un promedio general de 12.9, reflejan un nivel “Regular” en la calidad, consistente con la prueba de hipótesis de Spearman.

Referencias bibliográficas

- Ang, P. S., & Knox, JS (2023). Visualización de la discapacidad en fotografías de noticias: un marco analítico. *Comunicación visual*, 22(4), 600-622. <https://doi.org/10.1177/1470357220957051>
- Angulo-Giraldo, M. & Bolo-Varela, O. (2021). Medios de comunicación y conflictos sociales durante la pandemia por covid-19: análisis de los enfoques presentes en la prensa de Lima durante las protestas contra el gobierno interino de Manuel Merino (2020). *Desde el Sur*, 13(1), e0005. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1301-2021-0005>
- Apaza Zúñiga, E., Cazorla Chambi, S., Condori Carbajal, C., Arpasi Meléndez, F. R., Tumi Figueroa, I., Yana Viveros, W., & Quispe Coaquira, J. E. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Revista De Investigaciones Veterinarias Del Perú*, 33(3), e22908. <https://doi.org/10.15381/rivep.v33i3.22908>
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., Stephen, A. T. (2020). El futuro de las redes sociales en el marketing. *J. del Acad. Marca. Ciencia*, 48, 79–95 <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00695-1>
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana De Opinión Pública*, (19), 61–78. <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>
- Cantabrana, B., Diez, B., & Hidalgo, A. (2015). Percepción por los estudiantes de la divulgación científica en la prensa y de su contribución a la cultura científica. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 18(1), 47-53. <https://dx.doi.org/10.4321/S2014-98322015000100008>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que Apoyan a la Investigación Científica en Tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165–1185. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2546>
- Civila, S., Romero-Rodriguez, L. M., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático. *Íconos. Revista De Ciencias Sociales*, (67), 139–157. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>
- Cobos, T. (2015). Radiografía al comportamiento de la prensa colombiana en Twitter: Casos El Heraldó, El Universal y El Informador. *Encuentros*, 13(1), 85-99. <https://doi.org/10.15665/re.v13i1.351>
- Contreras, R. J. (2022). El fotoperiodismo ciudadano en el desempeño de los fotoperiodistas profesionales en Lima. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/104936>
- Cornejo Urbina, F. M. (2022). El poder de la comunicación: medios, política y ciudadanos. *Comuni@cción*, 13(1), 74-85. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.674>
- Correa-Rojas, J. (2021). Coeficiente de Correlación Intraclass: Aplicaciones para estimar la estabilidad temporal de un instrumento de medida. *Ciencias Psicológicas*, 15(2), e2318. <https://doi.org/10.22235/cp.v15i2.2318>
- Del Campo Cañizares, E., & Spinelli Capel, L. (2022). The Transformation of Spanish Photojournalism during Transition: Comparative study between El País, ABC and La Voz de Galicia. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(2), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3727>
- Didi-Huberman, G., Balcázar Moreno, M., Traverso, E., & Cohen, E. (2023). Imágenes e historia cultural: un debate. *Acta poética*, 44(1), 13-94. <https://doi.org/10.19130/iifl.ap.2023.44.1.005735x22>
- Fernández-Castrillo, C., & Ramos, C. (2023). Social web and photojournalism: User-generated content of the Russo-Ukrainian war. *Comunicar*, 77, 85-96. <https://doi.org/10.3916/C77-2023-07>



- Ferré Panisello, T. (2018). El fotoperiodista como mito: Robert Capa y Agustí Centelles ante la guerra civil española. *Comunicación y sociedad*, (33), 249-266. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.6913>
- Gabriela Rubilar, D. (2022). ¿Cuál es la historia detrás de las imágenes? Biografía e ilustración en la trastienda de un estudio de trayectoria. *Enfermería* 11(2). <https://10.22235/ech.v11i2.2900>
- Gaete Quezada, R. (2022). Crisis migratoria en el norte de Chile. Marcos informativos de la prensa regional. *Estudios fronterizos*, 23, e100. <https://doi.org/10.21670/ref.2216100>
- Gómez-Domínguez, P., Aguilar Paredes, C., Villanueva Baselga, S., & Sánchez Gómez, L. (2016). Calidad informativa: Un estudio comparativo de los servicios informativos de las televisiones autonómicas públicas y privadas en España. *Cuadernos.info*, (38), 165-181. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.38.741>
- González-Díez, L., Puebla-Martínez, B. & Pérez Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. *Palabra Clave*, 21(2), 445-468. <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.8>
- Gordillo, L.D.J., Domínguez, M., Vega, C., De la Cruz, A., & Mario, A. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8(spe), e499. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nspe1.499>
- Iniesta-Alemán, I., Mancho-Iglesia, A., & Segura-Anaya, A. (2023). Influencia de la prensa en el entorno digital. Análisis del engagement de los veinte periódicos más leídos en España en Twitter. *Contratexto*, (39), 51-72. <https://dx.doi.org/10.26439/contratexto2023.n39.6147>
- Leggatt, T. (1996). Identifying the Indefinable. An Essay on Approaches to Assessing Quality in the UK. In S. Ishikawa (Ed.), *Quality Assesment of Television*. Bedfordshire: John Libbey Media.
- López, J. y Marco, J.C. (2017). Vista de Análisis descriptivo del fotoperiodismo narrativo en los diarios digitales Folha de Sao Paulo y The Guardian. (s/f Revista.Csic.es. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/977/1496>
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>
- Martínez Bravo, M. C., Sádaba Chalezquer, C., & Serrano-Puche, J. (2021). Meta-marco de la alfabetización digital: análisis comparado de marcos de competencias del Siglo XXI. *Revista Latina De Comunicación Social*, (79), 76–110. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1508>
- Mousalli, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. Doi. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.944>
- Muguerza, M., & Arce, N. (2022). Heladas y friajes: un acercamiento a la calidad informativa y encuadres en la cobertura periodística de los cibermedios en el Perú. *Desde el Sur*, 14(1), e0005. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1401-2022-0005>
- Odriozola-Chéné, J., Gutiérrez-Atala, F., Domínguez-Panamá, J. J., & Pérez-Arozamena, R. (2020). Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión desde Latinoamérica. *Cuadernos.Info*, (44), 119–134. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1297>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35 (1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Peixoto, J. G. de M. (2020). Experiências inovadoras no fotojornalismo contemporâneo: o caso Innovative Storytelling do World Press Photo Digital Storytelling Contest. *Intercom: Revista Brasileira De Ciências Da Comunicação*, 43(2), 91–112. <https://doi.org/10.1590/1809-5844202025>
- Perra, M., and Brinkman, T. (2021). Seeing science: using graphics to communicate research. *Ecosphere* 12(10): doi. <https://doi.org/10.1002/ecs2.3786>
- Ramírez, A., Pérez Daza, J. & Mancinas-Chávez, R. (2023). Fotoperiodismo en Venezuela: de “El Porteñazo” a las protestas y las caras del hambre. *Palabra Clave*, 26(1). <https://doi.org/10.5294/pacla.2023.26.1.2>
- Ramos Vidal, I. & Maya Jariego, I. (2014). Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales. *Intervención Psicosocial*, 23(3), 169-176. <https://dx.doi.org/10.1016/j.psi.2014.04.001>
- Reyes-Cruz, Juan L.; Garzón-Castrillón, Manuel A. & Tapia-Sánchez, Blanca (2018) Design and validation of a likert type scale to establish entrepreneurial characteristics. *Dimensión Empresarial*, 16(2), 135-160. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/dem.v16i2.1599>



- Rodrigo-Alsina, M., & Cerqueira, L. (2020). Periodismo, ética y posverdad. Cuadernos. Info, (44), 225–239. <https://doi.org/10.7764/cdi.44.1418>
- Rodríguez Mateos, D., & Tapia López, A. (2023). Sonificación y periodismo: la representación de datos mediante sonidos. Revista De Comunicación, 22(1), 413–433. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-3022>
- Rodríguez Otero, L.M. y Facal Fondo, T. (2023). Análisis de los transfeminicidios a partir de la prensa nacional y regional mexicana. Health and Addictions/Salud y Drogas. 23, 1 (ene. 2023), 349–367. DOI: <https://doi.org/10.21134/haaj.v23i1.793>
- Rodríguez, M., Pérez, L., & Gómez, R. (2023). Desafíos del fotoperiodismo en medios regionales: Un análisis crítico. Revista de Comunicación y Medios, 15(2), 105-120.
- Rosengren, K.E., Ta°gerud, Y., & Carlsson, M. (1996). Quality in Programing: Views from North. In Ishikawa, S. (Ed.), Quality Assesment of Television. Bedfordshire: John Libbey Media.
- Ruiz-Cano, J., Cantú-Quintanilla, G. R., Ávila-Montiel, D., Gamboa-Marrufo, J. D., Juárez-Villegas, L.E., de Hoyos-Bermea, A., Chávez-López, A., Estrada-Ramírez, K.P., Merelo-Arias, C.A., Altamirano-Bustamante, M.M., de la Vega-Morell, N., Peláez-Ballestas, I., Guadarrama-Orozco, J.H., Muñoz-Hernández, O., Garduño-Espinosa, J. & Grupo de Estudio sobre Dilemas Éticos HIMFG-IPADE, (2015). Revisión de modelos para el análisis de dilemas éticos. Boletín médico del Hospital Infantil de México, 72(2), 89-98. <https://doi.org/10.1016/j.bmhmx.2015.03.006>
- Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 639-648. <https://doi.org/10.5209/esmp.71039>
- Sameera, D. (2023) Disagree and you shall be valued: a semiotic examination of how photojournalism constructs “valuable” Iranian bodies across Time. Social Semiotics, 33:1, 115-131, <https://doi.org/10.1080/10350330.2020.1779461>
- Samia Benaissa, P. (2019) Medios impresos versus digitales: de la agónica lectura de periódicos a los nuevos consumos de información digital», El Argonauta español. (16). <https://doi.org/10.4000/argonauta.3855>
- Sánchez, C. (2023). Las pruebas de normalidad. Doi. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23329.48483>
- Saner, M., & Wyss, V. (2023). Las innovaciones periodísticas como motor de diversidad e inclusión: Ejemplos internacionales e institucionalización editorial. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, (37), 359–384. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1845>
- Santos, E., & Guazina, L. S. (2020). Quality Issues In News Coverage Of Dilma Rousseff’s Impeachment: an analysis of six Brazilian newspapers. Brazilian Journalism Research, 16(2), 342–367. <https://doi.org/10.25200/BJR.v16n2.2020.1265>
- Savignano, A.P. (2019). Contribuciones al estudio de la teoría de la empatía de Husserl en textos póstumos. Areté, 31(2), 451-480. <https://dx.doi.org/10.18800/arete.201902.008>
- Soengas, X. (2009). Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual. Revista ICONO 14. Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes, 7(1), 292-322. <https://doi.org/10.7195/ri14.v7i1.347>
- Solaroli, M. (2016) The rules of a middle-brow art: Digital production and cultural consecration in the global field of professional photojournalism, Poetics, Volume 59, Pages 50-66. ISSN 0304-422X. Doi. <https://doi.org/10.1016/j.poetic.2016.09.001>.
- Soler Cárdenas, S.F., & Soler Pons, L.T. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. Revista Médica Electrónica, 34(1), 01-06. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242012000100001&lng=es&tlng=es.
- Suárez-Villegas, J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. Convergencia Revista De Ciencias Sociales, (74). doi: <https://doi.org/10.29101/crcs.v0i74.4383>.
- Tejedor, S., Cervi, L., & Tusa, F. (2022). Periodismo en contextos de violencia, principales problemas y posibles vías de solución: percepciones de periodistas latinoamericanos. Revista De Comunicación, 21(2), 285–306. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A14>
- Vivar, C.G., McQueen, A. W, Dorothy A., & Canga Armayor, N. (2013). Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación. Índice de Enfermería, 22(4), 222-227. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000300007>



Yogesh K. Dwivedi, E., Ismagilova, D., Laurie Hughes, J.C., Raffaele Filieri, J.J., Varsha Jain, H.K., Hajer K., Anjala S. Krishen, V. K., Mohammad, M.R., Ramakrishnan R., Philipp A., Rauschnabel, J.R., Jari Salo, G.A. & Yichuan, W. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions, *International Journal of Information Management*, Volume 59, 102168. ISSN 0268-4012. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168>.

Zambrano Ayala, W. R. (2022). Digital Sports Newspapers in Colombia. *New Trends in Journalism. Anagramas rumbos y sentidos de la comunicación*, 20(40), 119-145. <https://doi.org/10.22395/angr.v20n40a6>

Contribución de los Autores

Contribución de los Autores	Contribución
Danuska Marigent Serna Dioses	Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto, Validación, Redacción - borrador original.
Óscar C La Rosa-Feijoó	Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Investigación, Metodología, Administración del proyecto.
Anibal Mejía Benavides	Validación, Redacción - borrador original
Karl Vladimir Mena Farfán	Redacción - borrador original

