

LAS RADIOS UNIVERSITARIAS EN MANABÍ: EXPERIENCIAS Y ADAPTACIÓN AL ESCENARIO DE LA CONVERGENCIA DIGITAL

AUTORES: Juan Pablo Trámpuz¹
Gabriela Vélez Bermello²
Jhonny Mendoza Bravo³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: juan.trampuz@uleam.edu.ec

Fecha de recepción: 1 de septiembre 2017

Fecha de aceptación: 25 de octubre 2017

Resumen

Las cinco instituciones de Educación Superior de la provincia de Manabí han incursionado en el ámbito de los medios de comunicación social, siendo la radio el principal actor. Esta situación, ha generado una serie de experiencias diversas y enriquecedoras para los miembros de sus comunidades educativas; algo que, hasta la fecha, poco se ha estudiado. El presente trabajo profundiza en estas prácticas, con la finalidad de identificar y describir los modelos, funciones y su adaptación al escenario de la convergencia digital. Con este propósito, se aplicaron entrevistas estructuradas a los directores o responsables de los medios radiales universitarios de Manabí y se analizó sus plataformas digitales disponibles; evidenciando que cada universidad ha desarrollado sus propios medios de acuerdo a su relación con los procesos de formación, el contexto, las necesidades y limitantes institucionales; asimismo, se constató una lenta y dispar adaptación de las radios universitarias manabitas al ciberespacio, sobre lo cual, se debe poner mayor énfasis para potenciarlas como escenarios de aprendizaje y actores mediáticos en el contexto regional, nacional y global.

Palabras clave: radio universitaria, formación en periodismo, comunicación alternativa, convergencia digital.

¹ Profesor Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

² Profesora Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

³ Profesor Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

UNIVERSITY RADIOS IN MANABÍ: EXPERIENCES AND ADAPTATION TO THE DIGITAL CONVERGENCE SCENARIO

Abstract

Five higher education institutions from the province of Manabí have ventured into the field of social media, where radio is the main actor. This situation has generated a series of diverse and enriching experiences for the members of their educational communities; something that, to date, has not been well studied. This work delves into these practices, in order to identify and describe the models, functions and their adaptation to the digital convergence scenario. For this purpose, we applied structured interviews to the directors or managers of university radios in Manabí, and analyzed the digital platforms they have available; clearly identifying that each university has developed its own media according to its relation with educational processes, context, institutional needs and constraints; likewise, we identified a slow and uneven adaptation to cyberspace in Manabí's university radios. Regarding this point, more emphasis should be placed on promoting them as learning scenarios and media actors at the regional, national and global context.

Keywords: university radio, journalism training, alternative communication, digital convergence.

Introducción

La radio universitaria en Manabí surge, aunque de manera informal, a inicios de los años noventa, como un centro de experimentación y prácticas para los estudiantes de Periodismo, en las instalaciones de la Escuela de Comunicación de la Universidad Laica Eloy Alfaro. Ya en el nuevo siglo, estos medios tomaron mayor relevancia, llegando a estar presentes en todas las instituciones de Educación Superior de esta provincia, ubicada en la costa centro de Ecuador.

A la fecha, Manabí se configura como un territorio convergente donde, en palabras de Jenkins (2008), chocan los nuevos medios con los viejos medios; convirtiéndose en un escenario complejo, con cerca de la mitad de su población viviendo en sectores rurales (INEC, 2010), y su identidad cultural marcada por un fuerte componente oral y montubio-rural (Pisco, 2016); lo que siembra un arraigo en los medios de comunicación tradicionales

orales como la radio, sin desconsiderar a una creciente población que accede y se informa mediante las nuevas plataformas digitales.

En este contexto, las radios universitarias de la provincia, se enfrentan al reto de la radiomorfosis (Prata, 2008), que implica su renovación mediante el aprovechamiento de las nuevas tecnologías digitales. Un proceso que, todavía parece lento en estos espacios, y se refleja en un bajo alcance a la población, según lo manifestado por Domínguez, Negrín y Fernández (2017).

El presente trabajo tiene la finalidad de profundizar en las características de la radio universitaria en Manabí, con especial énfasis en su rol como escenario de aprendizaje para los futuros profesionales de la comunicación en la región, y su adaptación y aprovechamiento de las potencialidades del escenario digital. Planteándose las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las características y modelos que predominan en las radios universitarias de Manabí, ¿Cómo se constituyen las radios universitarias en escenarios para la práctica y formación de los futuros profesionales en Periodismo?, ¿Cuál es el aprovechamiento que están dando las radios universitarias de Manabí a las plataformas digitales como páginas webs y redes sociales? Esperando con este diagnóstico, contribuir al mejoramiento de estos espacios de vital importancia, tanto dentro, como fuera del organigrama de las instituciones de Educación Superior de la provincia.

Materiales y métodos

Al pretender conocer las características de las radios universitarias de Manabí y su adaptación al escenario convergente de internet, esta investigación se estructuró con un enfoque cuali-cuantitativo o mixto, de alcance descriptivo y mediante un diseño no experimental. Se tomó como población y muestra a las cuatro estaciones adscritas a una entidad de Educación Superior en el territorio de la provincia, Radio Experimental Universitaria - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí- ULEAM; San Gregorio Radio - Universidad San Gregorio de Portoviejo - USGP; UTM Radio - Universidad Técnica de Manabí - UTM; Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM - Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí - ESPAM. Se excluyó del estudio a Unesum Radio, registrada en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, al haber salido del aire en el año 2014.

Las técnicas implementadas fueron las entrevistas estructuradas, y el análisis de sus plataformas digitales.

Para la realización de entrevistas se preparó un instrumento validado en su comprensión mediante una prueba piloto con una muestra de la población y su contenido con la revisión de dos

expertos en investigación de la Comunicación. Esta técnica se aplicó durante el mes de marzo de 2017, de manera presencial, a los responsables Zeyden Chancay Cárdenas, de Radio Experimental Universitaria; Renán Álava Castro, de San Gregorio Radio; Fernando Toala Barahona, de UTM Radio; vía telefónica con Carlos Bravo Loo, de Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM. El cuestionario recaba veintitrés aspectos básicos del medio de comunicación; mientras que, para las radios adscritas a universidades con facultades o escuelas de Comunicación, se aplicaron doce preguntas adicionales, con la finalidad de profundizar en su vinculación con los procesos de formación estudiantil.

La técnica del análisis se aplicó siguiendo los lineamientos establecidos en la medición de los indicadores y variables en redes sociales diseñada por Casajús (2015), quien consideró siete elementos de la Web, trece de la red social Twitter, y nueve en Facebook. Esta labor se desarrolló en el mes de julio de 2017, mediante una observación sistemática de los portales webs, y la valoración de las RRSS disponibles, con el apoyo de la herramienta fanpage karma2.

Desarrollo

Una aproximación a las radios universitarias

Las radios universitarias son medios de comunicación que están insertos en la estructura de una institución de Educación Superior; aunque a nivel mundial se registran las más diversas experiencias radiofónicas en este ámbito, algunos autores destacan entre sus funciones principales, el difundir conocimiento a la sociedad, contribuir a la divulgación de los objetivos y valores universitarios (Vázquez, 2015), brindar espacios de participación ciudadana en los procesos comunicacionales (Yaguana y Aguiló, 2014), apoyar en la formación de los futuros profesionales de la Comunicación (Pinto, Martín-Pena y Vivas, 2016), contribuir a la gestión de la comunicación interna y externa de la institución (Martín-Pena, Parejo y Vivas, 2016) entre otros.

En este sentido, Aguaded y Martín-Pena (2014), consideran a las radios universitarias como emisoras alternativas y de servicio público; la primera característica se relaciona con el hecho de que estos medios surgen con "sentidos alternos y comunitarios" (64), es decir, tienen un origen diferente a los de sus pares privados, que responden a una lógica comercial, para tomar una visión más democrática de la comunicación social. La orientación comunitaria de una radio universitaria, tiene una doble

concepción: la primera, responde al hecho de ser un medio inserto en una comunidad educativa, a la cual debe responder, ya sea como un espacio de formación o información; al mismo tiempo, no puede obviar el contexto social en el que se inserta la universidad, a la cual se adscribe, considerando sus particularidades culturales y necesidades.

Al abordar a las radios universitarias desde su función social, Villanueva (2015) toma como referencia la teoría funcionalista de la comunicación, considerando que los mensajes que emiten estos medios son determinantes en la estructura social, al intervenir como agentes de socialización. Bajo esta corriente, el mismo autor toma como referencia algunas demandas de la teoría de responsabilidad social de los medios de comunicación, expuestas por Carmona (2002), como el cumplimiento de ciertas obligaciones con la sociedad, informar de manera veraz y oportuna, la autorregulación en el marco de la Ley, o reflejar la diversidad mediante el pluralismo, entre otros.

Estas demandas, a ser observadas por todos los medios de comunicación -sean públicos, privados o comunitarios-, en el caso de las radios universitarias, deben constituirse en mandatos de obligatorio cumplimiento, ya que, por su naturaleza, están llamadas a configurarse como actores mediáticos diferenciados y de referencia, coherentes con el rol social asignado a las instituciones de Educación Superior.

Respecto a los modelos de las radios universitarias, estos varían dependiendo del contexto, que van desde los más amplios como el de Vázquez (2012) quien, recabando información de diversos autores, plantea 14 tipos, siete de corte institucional, seis de orientación comunitaria, y una comercial; en el escenario específico de algunos países, Sauls (2000) plantea siete tipos de estaciones en Estados Unidos; mientras que en España, Fidalgo (2009) identifica seis grupos condicionados por su relación con la universidad, cuyas características principales son:

Tabla 1

Modelos de radios universitarios
Radios gestionadas por alumnos, con apoyo económico de la Universidad, no cuentan con facultad de Comunicación
Radios gestionadas por alumnos, con apoyo económico de la Universidad, que sí cuentan con facultad de Comunicación
Radios gestionadas por un departamento o una facultad, en la que los estudiantes pueden participar
Radios gestionadas por gabinete o departamentos de Prensa, para la difusión de información institucional
Radios creadas mediante convenio con entidades públicas, para gestionar una licencia de emisión radiofónica
Radios que utilizan licencia de emisión radiofónica para desarrollar programación cultural y universitaria
Radios gestionadas por asociaciones por asociaciones de alumnos, con independencia de la Universidad, pero, permiten la participación de otros estudiantes

Fuente: Fidalgo, 2009

De estas diversas experiencias, las que se configuran como escenarios para la formación de competencias de los futuros profesionales de la Comunicación, han sido objeto de una serie de recientes investigaciones en diferentes países (Caicedo, 2017; Domínguez, Negrín y Fernández, 2017; Ortiz, Marta-Lazo y Martín-Pena, 2016; Pinto, Martín-Pena y Vivas, 2016), lo que evidencia su rol protagónico en sus escuelas y facultades; por lo que las radios universitarias no deben ser concebidas como meros actores mediáticos o talleres técnicos, sino como espacios donde se configuran comunidades de aprendizaje, mediante el diálogo y la acción-reflexión.

Las radios universitarias en el Ecuador

Al igual que en el resto de la región latinoamericana, las estaciones radiales universitarias cuentan con una larga trayectoria y están íntimamente ligadas al surgimiento de las escuelas de Comunicación. Así lo puntualiza Vázquez (2015), al señalar que "el origen de la radio universitaria ecuatoriana se registra en la década de los cincuenta, en los centros de producción de las escuelas de Comunicación Social y Periodismo,

donde los estudiantes tenían sus laboratorios de medios” (p. 162).

Respecto a la evolución de las emisoras universitarias en Ecuador, Yaguana y Aguiló (2014) identifican al menos dos momentos generales diferenciados: el primero, cuando los contenidos se difundían principalmente mediante sistemas de baja potencia que cubrían el campus universitario, priorizando la experimentación y el vínculo con la comunidad educativa mediante el diálogo colectivo. El segundo, surge cuando varias universidades incursionan en el espectro radioelétrico, dándoles mayor alcance, pero también haciendo que algunas pierdan su norte emulando a los medios privados; mientras que otras, migraron a internet, manteniendo su esencia diferenciadora.

Siguiendo esta línea, Domínguez, Negrín y Fernández (2017) señalan que, actualmente, la radio universitaria ecuatoriana atraviesa una época de organización entre el espectro radioelétrico o el ciberespacio; a esto se debe sumar la propia transformación que ha vivido la universidad ecuatoriana durante los últimos años, obligando a estas instituciones a reestructurarse y reorientar sus recursos con la finalidad de cumplir con los procesos de acreditación y categorización.

Sobre el número exacto, existen datos que difieren entre sí, la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe [RRULAC], registra once estaciones ecuatorianas; Domínguez, Negrín y Fernández (2017) hablan de una veintena de miembros de la Red de Radios Universitarias del Ecuador [RRUE]; el último Registro Público de Medios de la CORDICOM disponible en su portal institucional (2015), refiere únicamente cinco actores radiales universitarios. Sobre esto último, llama la atención el hecho de que la mayoría de estaciones no ha cumplido con esta disposición, emanada en el Art. 37 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Comunicación.

Pese a esto, es claro que algunas estaciones universitarias como UCSG, Cocoa, Activa, Universidad de Bolívar, o Flacso radio, son consideradas como actores comunicacionales relevantes (Vázquez, 2015); lo que evidencia el aporte que puede nacer desde las universidades, ya sean públicas o privadas, para diversificar con nuevas propuestas, el escenario mediático ecuatoriano.

En lo concerniente al escenario de la convergencia digital de los medios ecuatorianos, se debe contextualizar que los mismos empiezan a tener presencia en la red a partir de 1995, bajo la modalidad de volcado de contenidos, es decir, copiar y pegar íntegramente los textos e imágenes de los formatos tradicionales como el papel, a las plataformas digitales; es a inicios del nuevo siglo cuando algunos medios de referencia, como El Comercio, empiezan a innovar con nuevos elementos y narrativas, para adaptarse de mejor manera al entorno digital (Rivera, 2016).

En lo que respecta a las radios ecuatorianas en el ciberespacio, Aguirre, Odriozola y Bernal (2015) señalan que las mismas han aprovechado más sus capacidades interactivas e hipertextuales, mientras que, se identifica un bajo desarrollo de la multimedialidad.

Las radios universitarias ecuatorianas no son ajenas a esta realidad, que demanda a las mismas apostar “por contenidos frescos y dinámicos para ser consumidos a través de los dispositivos portátiles (celulares y tabletas), sea para ser escuchados en tiempo real o a través del podcast” (Rubio, 2014, p. 73). Actualmente, estos medios tienen una importante presencia cuantitativa en la red global; por ejemplo, de las once estaciones ecuatorianas identificadas por Vázquez (2015), nueve se emiten en la Web. Queda pendiente, el profundizar en el aprovechamiento que estos medios les dan a las potencialidades del ciberespacio, ya que hasta la fecha no se evidencian estudios específicos sobre este tipo de medios en el escenario convergente.

Resultados y discusión

Entrevistas

A manera de resumen, y para facilitar su comprensión, se muestra un cuadro comparativo con los datos básicos de cada una de las radios objeto de estudio.

Tabla 2

Datos generales radios universitarias de Manabí						
Radio	Universidad	Tipo (LOC)	Orientación	Año	Servicio	Contenidos
Radio Experimental Universitaria	ULEAM	Pública	Comunitaria	1992	FM	Audio
San Gregorio Radio	USGP	Privada	Comunitaria	2003	FM, Online	Audio
UTM Radio	UTM	Pública	Pública	2013	Online	Audio, video
Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM	ESPAM	Pública	Comunitaria	2002	FM	Audio

Fuente: entrevista a directores radios universitarias de Manabí

Llama la atención el hecho de que, de acuerdo a la normativa ecuatoriana, las mismas se etiquetarían como públicas o privadas, de acuerdo a la naturaleza de la universidad, la cercanía de las radios universitarias de Manabí con la comunidad educativa y con el propio contexto social en el que se inserta la institución, ha llevado a que tres de las cuatro radios manabitas se identifiquen como comunitarias. Esta situación, ratifica lo advertido en un reciente estudio sobre la radio universitaria en Ecuador

Con todo lo expuesto se puede entender que la radio universitaria tendrá que escoger de estas tres tipologías para encajar como medio de comunicación social. Para ello habrá que considerar si el medio radial pertenece a una universidad pública o privada. A pesar de que su concepción pueda estar direccionada hacia los objetivos de la radio comunitaria

Mullo-López, Yaguana-Romero y Álvarez-Garzón (2017, p. 128) Este choque entre la naturaleza de la institución y los objetivos de la radio, podría plantear el debate sobre la necesidad de considerar una tipología específica para los medios universitarios o, al menos, que se considere su condición de comunitarios, en base al rol que cumplen.

Radio Experimental Universitaria

La radio de la ULEAM, se inserta en el modelo de Universidades que disponen de una emisora de comunicación gestionada por un departamento o por una facultad, en la que los alumnos pueden participar. Este medio no forma parte de alguna red nacional o internacional de radios universitarias, y se configura como una de las principales herramientas para el desarrollo de las prácticas pre profesionales y como apoyo a las asignaturas relacionadas de la facultad Ciencias de la Comunicación.

Pese a que cada semestre, cerca de 60 estudiantes pasan por las instalaciones de Radio Experimental Universitaria, su responsable no oculta la carencia de equipos básicos para una práctica adecuada "lo que tenemos son equipos que ya han cumplido su vida útil". En contraparte, uno de los aspectos a destacar, es que este medio taller cuenta con un manual de procedimientos internos, que le permite al practicante conocer los lineamientos a seguir en este escenario.

Los estudiantes que acuden a este taller, permanecen entre 15 y 20 días en fase de preparación centrado principalmente en la locución y el manejo de equipos, ya que no existe un proceso de preselección, "a nadie se le puede cerrar las puertas" señala el

responsable quien, junto a otro funcionario administrativo, supervisa las labores. Cumplida la adaptación, los practicantes pasan a ejercer como locutores en diferentes programas, desde informativos a entretenimiento. Otra modalidad de participación, es cuando los mismos estudiantes plantean sus proyectos de programas, los cuales son revisados y, en caso de ser aprobados por el director de la radio, salen al aire, lo que les permite experimentar y desarrollar su creatividad con mayor autonomía. Pese a que los docentes que imparten asignaturas relacionadas con la comunicación radial utilizan periódicamente las instalaciones para sus prácticas, el director de la radio reconoce que no existe una adecuada comunicación, "casi nunca se dan las reuniones", manifiesta. Pese a sus limitantes, este escenario se ha convertido en una cantera de comunicadores radiales, "es satisfactorio ver que desde el 2015, año en que yo asumí, hay cerca de 22 estudiantes que ya están en diversos medios" destaca el productor.

San Gregorio Radio

San Gregorio Radio encaja en el modelo de universidades que disponen de una emisora de comunicación gestionada por un departamento o por una facultad, en la que los alumnos pueden participar. Forma parte de la Red de Radios Universitarias del Ecuador y, pese a figurar como un medio privado en concordancia con la IES a la que se adscribe, su director manifiesta que tiene un enfoque comunitario, al no primar el interés comercial. El medio está adscrito al rectorado de la Universidad, aunque también se vincula con la facultad de Comunicación.

Cada semestre, cerca de 5 estudiantes se integran en la producción de un programa informativo, y una veintena por la coyuntura de algunas asignaturas. Sin embargo, el medio no es exclusivo para los estudiantes de Comunicación, "más bien se enfoca en la universidad, no como carrera, lo volvemos más universal el trabajo de la radio, por esa razón hay estudiantes de las diferentes carreras" señala el director, quien afirma motivar la participación de más miembros de la comunidad universitaria.

Desde la visión del productor, la radio universitaria es un espacio donde los estudiantes complementan la formación que reciben en el aula, "vienen con el marco teórico referencial que yo le llamo, pero alimentan ese marco teórico con las practicas que desarrollamos acá" manifiesta. En este espacio, las tres personas que supervisan el trabajo de los estudiantes se preocupan por cuidar los contenidos y la imagen de los estudiantes: "todos los productos que se desarrollan en la radio, todos a excepción del informativo, son grabados, eso nos permite

hacer correcciones previo a la salida al aire de un producto", con lo que se evidencia un mayor control sobre el trabajo de los practicantes.

Esta radio también brinda apertura a la propuesta de los estudiantes que, en algunas ocasiones, se han cristalizado en contenidos o programas que han salido al aire; varios de estos estudiantes hoy forman parte de algunos medios radiales y televisivos. La comunicación con los profesores afines a la radio es frecuente, aunque no formal, y se centra básicamente en las necesidades de los docentes.

UTM Radio

Este medio se inserta en el modelo de Universidades que disponen de emisora de radio gestionada por el Gabinete de Prensa o del Rector. Habitualmente profesionalizada. Surge, adscrito al departamento de Relaciones Públicas, como una respuesta a la necesidad institucional de difundir los valores y eventos institucionales, tanto a la comunidad universitaria, como a la ciudadanía en general, y con el objetivo de "producir programas radiofónicos académicos y científicos comprometidos con los objetivos de la Universidad Técnica de Manabí" menciona su coordinador.

El carecer de una escuela o facultad de Comunicación, no ha impedido que este medio funcione como un escenario de prácticas para los estudiantes de otras unidades académicas, "por ejemplo, tenemos un programa de Nutrición y Dietética, hecho por estudiantes de esta carrera", menciona el principal de la radio, destacando que con esos jóvenes realizan talleres de locución y elaboración de guiones para difundir un buen producto. Otro aprovechamiento en los procesos de formación es la difusión de algunas clases en formato de audio y video, a las que el estudiante puede acceder de manera sincrónica o asincrónica. "Hay ocasiones en las que hasta 400 personas se conectan a nuestra señal" destaca el productor.

Al ser un medio relativamente nuevo, cuenta con un proyecto paralelo que es UTM TV; asimismo, se gestiona la adscripción a la red nacional de radios universitarias, el ingreso al Registro Público de Medios, y se visiona, posteriormente, la adquisición de una frecuencia en el espacio radioeléctrico.

Radio Politécnica de Manabí, 101.7

Este medio se inserta en el modelo de Universidades que disponen de emisora de radio gestionada por el Gabinete de Prensa o del Rector. Habitualmente profesionalizada. En este caso, adscrito al rectorado de la ESPAM. Según el principal del medio, esta radio

tiene la particularidad de ser la primera radio manabita con transmisión Online, desde hace 14 años. Radio Politécnica de Manabí, tiene una fuerte orientación comunitaria, pese a que bajo la Ley se etiqueta como Pública, gracias a que en ella participan profesores, empleados o estudiantes de todas las secciones, quienes de manera voluntaria elaboran programas. "Cada carrera aporta en algo a la radio, por ejemplo, los estudiantes de Medio Ambiente tienen un programa que se llama Voces de la naturaleza. Así llenamos nuestra parrilla y hacemos una radio más dinámica", destaca su coordinador. Igual de cercana es la relación de la radio con la comunidad del cantón, diariamente esta estación difunde las noticias locales, da servicios gratuitos como obituarios o anuncios de interés público; lo que convierte a este medio no solo en un nexo entre la universidad y su contexto, sino como actor mediático relevante en sí mismo, que forma parte de la cotidianidad de los habitantes de su circunscripción.

Análisis de páginas webs y RRSS

En general, la participación de las radios universitarias manabitas en Internet es limitada, evidenciando el poco interés por adaptar coherentemente sus medios radiales al contexto de la convergencia digital, con creaciones de páginas que tienen mínimas opciones para la interacción e insuficiente periodicidad en la publicación de información. El único caso diferenciado es el de UTM Radio, un medio al que se lo puede catalogar como nativo digital y cuya difusión es exclusiva en Internet.

Tabla 3

Análisis de las páginas webs de las radios universitarias de Manabí						
Radio	Link	Emisión Streaming	Podcasts	Fonoteca	Parrilla de programación	Enlaces RRSS
Radio Experimental Universitaria	No tiene página web					
San Gregorio Radio	http://www.sangregorio.edu.ec/radio.php	Sí	No	No	Sí	Sí
UTM Radio	http://utm.edu.ec/radio/	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM	https://espam.edu.ec/radio.html	No	No	No	No	No

Fuente: Elaboración propia

El análisis refleja que Radio Experimental Universitaria de la ULEAM, es la que menos alcance global tiene, al no poseer una página web propia o de uso compartido; tampoco cuenta con un perfil activo en Twitter, logrando identificar únicamente dos cuentas afines como @Interalfaro y @FaccoUleam, que corresponden al Centro Multimedia y a la Facultad de Comunicación, respectivamente, y que en algunos tweets nombran a la radio, sin mayor protagonismo. La única red social que ostenta es Facebook, pero dejó de publicar información en el año 2016.

Por su parte, San Gregorio Radio de la USGP, se fortalece con una página web integrada al sitio oficial de la universidad, desde

donde emite su señal FM vía online. Posee una cuenta oficial en Facebook, sin embargo, su última publicación data del 2014; mientras que en Twitter sólo hay dos publicaciones hechas en

Junio de 2016, lo que evidencia un débil aprovechamiento de las herramientas de comunicación 2.0.

La radio universitaria que refleja un mayor aprovechamiento de las herramientas digitales en Internet es UTM Radio. Este medio tiene una página web nativa, exclusiva para el medio y cumple con varios estándares de una ciberradio, como emisión online en directo vía streaming, podcasts a través de suscripción vía ivoox, fonoteca y parrilla de programación. Respecto a las RRSS, posee 8138 seguidores en Facebook con actualizaciones periódicas, alcanzando el rendimiento de perfil más alto de los medios en análisis, con un 31%, aunque mantiene una interacción de 0.30% con sus radioescuchas. En Twitter alcanza los 1033 seguidores, logrando un significativo 78.5% de respuestas, y un 99% de tweets con etiquetas.

Tabla 4

Indicadores/variables de la red social Facebook						
Radio	Url de Facebook	Modalidad	Seguidores	Like s	Interactividad con seguidores	Última fecha de publicación
Radio Experimental Universitaria	https://www.facebook.com/Radio-Universitaria-1017-ULEAM-1664568320462895/	Página	251	252	0%	2016
San Gregorio Radio	https://www.facebook.com/activados.sangregorio	Perfil	472	47	0%	2014
UTM Radio	https://www.facebook.com/utmradio/	Página	8138	8077	0.30%	2017
Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM	https://www.facebook.com/RADIO-POLIT%C3%89CNICA-512798892118418/?ref=page_internal	Página	4211	4228	0%	2017

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM de la ESPAM, posee un espacio en la página web de la universidad, pero no registra historial de contenidos, ni transmisión de su señal. Tiene cuenta oficial en Facebook, con 4211 seguidores, sin embargo, el rendimiento de su perfil apenas alcanza el 6%. En su cuenta oficial de Twitter, posee 198 seguidores; curiosamente, no refleja tweets propios, sino que sus 1154 tweets son retweets de otras cuentas.

Tabla 5

Indicadores/variables Twitter					
Radio	Nombre de usuario	Cantidad de seguidores	Cantidad total de tuits	Frecuencia de tuits	Días y horas con más tuits
Radio Experimental Universitaria	No existe usuario				
San Gregorio Radio	@S_GREGORIORADIO	77	2	0.0%	Martes y miércoles / 22h00.
UTM Radio	@UTM_Radio	1033	2474	1.66%	Miércoles y sábados / 15h00.
Radio Politécnica de Manabí 101.7 FM	@RadioEspamMFL	198	1154	6.47%	Miércoles y jueves / 23h00 - 03h00.

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Las experiencias de las radios universitarias en Manabí son diversas y responden, en la medida de sus posibilidades, a las necesidades de cada institución. De acuerdo a la clasificación de Fidalgo (2009), se determinó que predominan los modelos de Universidades que disponen de una emisora de comunicación gestionada por un departamento o por una facultad, en la que los alumnos pueden participar; y de Universidades que disponen de emisora de radio gestionada por el Gabinete de Prensa o del Rector. Sin embargo, en todas las categorías se evidenció una importante participación de la comunidad universitaria,

principalmente estudiantes, lo que contribuye a que estos medios dispongan de una programación variada, diferenciada y coherente con una institución de Educación Superior.

En lo concerniente a las estaciones que sirven como escenarios de aprendizaje para los estudiantes de Comunicación, se pudo identificar dos orientaciones, una de predominancia experimental, como es la estación de la ULEAM, marcada por una participación masiva de alumnos y la difusión de numerosos proyectos estudiantiles, pero que, lamentablemente se ve disminuida por su deficiente equipamiento; y otra, de corte profesionalizante como en USGP Radio, donde existe un mayor control sobre los contenidos y el trabajo que generan los estudiantes. Queda por profundizar si ambos enfoques tienen una incidencia distinta en la adquisición de competencias y habilidades en los futuros profesionales y en el posicionamiento del medio en sus audiencias.

Respecto al aprovechamiento de las potencialidades de las plataformas digitales, podemos afirmar que las radios universitarias de Manabí se encuentran en una fase embrionaria, de muy lento desarrollo, desaprovechando las capacidades que brindan la multimedialidad, interactividad e hipertextualidad, para alcanzar nuevas audiencias. El hecho de que dos de las cuatro radios, al momento de este estudio, no cuenten con portales webs; que igual número tengan más de un año sin postear en Facebook, y que en Twitter la presencia de tres radios sea casi nula, ratifican el hecho de que es necesario mirar al ciberespacio como una oportunidad para ampliar su radio de acción. En este aspecto, UTM Radio, un medio nativo y exclusivamente digital, es el que ha aprovechado algunas de las ventajas de la Web. Estas características, le permiten ser catalogada como una verdadera ciberradio (Martín-Pena, 2013).

En definitiva, las radios universitarias de Manabí deben mantener su línea como medios democráticos, diferenciados y sintonizados con las necesidades de sus entornos. Sin embargo, es urgente profundizar en la radiomorfosis, para lo cual, planteamos dos acciones posibles: aprovechar el potencial creativo de miles de jóvenes que forman parte de las instituciones a las que pertenecen; asimismo, integrarse a las redes ya existentes a nivel nacional y regional, e incluso pensar en la conformación de una agrupación provincial, que facilite el intercambio de experiencias, contenidos, estudiantes, trabajadores o docentes, que enriquezcan aún más a estos espacios, llamados a marcar diferencia en el escenario mediático de la provincia y el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Odriozola, J., & Bernal, J. (2015). Multimedialidad, interactividad e hipertextualidad en los cibermedios ecuatorianos: un análisis de calidad ciberperiodística. *Convergencias Comunicativas: Mutaciones de la cultura y del poder*, 486-499. Obtenido de <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/429/LibroActasFelafacs2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguaded, I., & Martín-Pena, D. (2014). Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (124), 65-72. Obtenido de http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/20/html_37
- Caicedo, J. (2017). La experiencia pedagógica con la radiofonía experimental en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle (Colombia). *Revista Nexus Comunicación*, (21), 114-141.
- Carmona, M. (2002). Los medios de comunicación masiva en Nuevo León (Tesis doctoral) Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Casajús, L. (2015). Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales (Tesis doctoral) Universitat Jaume I, España.
- CORDICOM (2015). Registro Público de Medios. Consultado el 30/05/2017 de: <http://www.cordicom.gob.ec/rpm/>
- Domínguez, A., Negrín, M., & Fernández, A. (2017). Radio, enseñanza superior y formación periodística: un estudio desde la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. *Yachana Revista Científica*, 5(2), 118-128. Obtenido de <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/383>
- Drulă, G. (2015). Formas de la convergencia de medios y contenidos multimedia: Una perspectiva rumana. *Comunicar*, 22(44) 131-140. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/158/15832806014/>
- Fidalgo, D. (2009). Las radios universitarias en España: transformación al mundo digital. *Telos* (80), 124-137.
- INEC (2010). Censo de Población y Vivienda.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Martín-Pena, D. (2013). Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración. (Tesis doctoral) Universidad de Huelva, España.
- Martín-Pena, D., Parejo, C., & Vivas, M. (2016). La radio universitaria: gestión de la información, análisis y modelos de organización. Barcelona: Gedisa.

- Mullo-López, A. H., Yaguana-Romero, H. A., & Alvarez-Garzón, L. C. (2017). Contenido y estructura de la radio universitaria de Ecuador en el contexto analógico y digital. *Razón y Palabra*, 21(3_98), 118-149. Obtenido de <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1048>
- Ortiz, M., Marta-Lazo, C., & Martín-Pena, D. (2016). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. *Signo y Pensamiento*, 35(68). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/860/86046683002/>
- Pinto, R., Martín-Pena, D., & Vivas, A. (2016) La radio universitaria como formador de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado la radio universitaria española. *Revista General de Información y Documentación*. 26 (1), 221-248. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/08674fb0d53dbb13ab2cdc7efd0934ef/1?pq-origsite=gscholar&cbl=54636>
- Piñeiro, T. y Ramos, F. (2011). Potencialidades educativas de las webradios universitarias: una aproximación desde la perspectiva de docentes y discentes. *Redmarka*, 6, 85-112.
- Pisco, G. (2016) Signos, cultura y comunicación. Una aproximación icónica a la identidad montuvia manabita. En Barredo, D., & Henríquez, P. Reflexiones desde la comunicación y la cultura: medios, identidades, formación, 61. Manta: Mar Abierto.
- Prata, N. (2008). Webradio: Novos Géneros, Novas Formas de Interação. (Tesis doctoral) Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil.
- Rivera, D. (2016). Ecuador. En Salaverría, R. (Ed.). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. 129-144. Barcelona: Ariel.
- Rubio, A. B. (2014). La radio universitaria, ¿una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (126), 66-75. Obtenido de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/267>
- Sauls, S. (2000). *The Culture of American College Radio*. Iowa: Iowa State University Press.
- Vázquez, M. (2015). La radio universitaria en Iberoamérica: trascendencia y retos. *Comunicación y Medios*, (31), 151-170. Obtenido de <http://www.revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewArticle/36162>
- Vázquez, M. (2012). La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes. (Tesis doctoral) Universitat Pompeu Fabra, España
- Villanueva, C. (2015) La función social de la radio universitaria en México: el caso de la radiodifusión estudiantil de la ciudad de Monterrey, Nuevo León. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España.

Yaguana, H., & Aguiló, J. (2014) La radio universitaria ecuatoriana, un nuevo reto para un nuevo tiempo. En Martín-Pena, D. y Ortiz Sobrino, (Eds.) Las radios universitarias en América y Europa. Madrid: Fragua.