



## JOVENES PRODUCTIVOS:

# Un **modelo pedagógico** Innovador en la capacitación para el trabajo



Esp. Psic. Org.  
**Laura Rocío Prada Lara**

Coordinadora Zona Costa del  
Programa Jóvenes Productivos

### **Historia del Programa**

**L**uego del compromiso establecido a través de los Objetivos del Milenio en el año 2000, comienza un reto crucial para Latinoamérica en términos de lucha contra la desigualdad, la vulnerabilidad y la pobreza. Todos los gobiernos de la región tienen el deber de erradicar dichas situaciones

de manera definitiva y crear políticas que permitan hacer del bienestar, una realidad perdurable.

En aquella época los distintos estudios poblacionales como el Índice de Calidad de Vida y el Índice de Desarrollo Humano, evidencian que la pobreza tiene mayor incidencia en ciertos grupos poblacionales que son vitales para el desarrollo de una sociedad. Uno de estos grupos hace referencia a los y las jóvenes del hemisferio quienes crecen con escasa educación, en entornos altamente violentos y con pocas oportunidades laborales.

Paralelo a esta realidad y tal vez de manera paradójica, el análisis del contexto evidencia un crecimiento económico en los países de Latinoamérica y una gran necesidad del mercado por contar con mano

de obra calificada. Esto pone en evidencia la existencia de un ambiente de oportunidades laborales que, a través de una gestión eficiente, pueden ser aprovechadas para mejorar la calidad de vida.

La conciencia sobre estas oportunidades y la posibilidad de vincular al mercado a los y las jóvenes menos favorecidos a través de modelos efectivos de capacitación para el trabajo, llevan a que las entidades internacionales en conjunto con los gobiernos regionales, diseñen una estrategia focalizada en la población juvenil productiva. Esta, además de combatir el desempleo, la deserción escolar y las condiciones precarias de vida, incrementaría la calidad de los servicios ofertados y fortalecería la capacidad instalada del mercado con recurso humano idóneo.

En este contexto surge el programa Jóvenes Productivos ENTRA21, como una iniciativa de The International Youth Foundation<sup>1</sup>, El Fondo Multilateral de Inversiones<sup>2</sup> y The International Development Research Centre<sup>3</sup> con el fin de mejorar el acceso de jóvenes en situación de desventaja de América Latina y el Caribe a empleos generados por la nueva economía del siglo 21. Como su nombre lo indica, los participantes de este programa no solo eran jóvenes de Ecuador sino que además se tenía presencia en países como Argentina, Chile, Bolivia, Colombia, Paraguay, Uruguay y Jamaica entre otros, donde entidades locales implementaron esta estrategia en diferentes ámbitos para el trabajo.

En el año 2007 esta propuesta llega a Ecuador siendo Guayaquil la primera ciudad en implementarlo, posteriormente se amplía a la ciudad de Quito. Para la ejecución de este programa se contó con el apoyo de gobiernos locales, condición indispensable para garantizar la sostenibilidad y el compromiso político de los países con los menos favorecidos. La versión ENTRA21 de Jóvenes Productivos finaliza en el 2010 habiendo capacitado a más de 900 jóvenes e insertado a trabajo al 35% de los que culminaron su capacitación de manera exitosa.

Actualmente el programa recibe el apoyo y el financiamiento del Ministerio de la Coordinación de la Producción, El Empleo y la Competitividad y el Ministerio de Industrias, ampliando su radio de cobertura a más provincias del país y cambiando su nombre solo a Jóvenes Productivos.

### **¿Cuál es el modelo pedagógico de Jóvenes Productivos y por qué se le considera innovador frente a otras ofertas de capacitación?**

El mercado posee miles de ofertas de capacitación, algunas más llamativas que otras, con variedad de precios y temas. Todas ellas tienen un atractivo común: mejorar nuestras habilidades, ampliar nuestros conocimientos o fortalecer nuestras destrezas. Sin embargo, la pregunta de fondo es: ¿Cuántas de estas capacitaciones realmente son un medio para promover el desarrollo personal y profesional?

Una de las preocupaciones mas grandes del ámbito educativo y que por supuesto incluye la educación para el trabajo, radica en la utilidad y la referencia directa o indirecta de la información impartida con la realidad en la cual el ser humano se desenvuelve. No todas las ofertas de capacitación tienen en cuenta el contexto en el cual se va a desempeñar la persona y mucho menos estima la realidad de la cual proviene. Incluso, muchas veces, ni siquiera el mismo beneficiario tiene en cuenta el sentido que tiene en su vida la capacitación por la cual opta.

En este sentido se destaca el modelo pedagógico del Programa Jóvenes Productivos, que se preocupa por ofertar el fortalecimiento de competencias tanto técnicas como personales que son aplicables a los distintos ámbitos de la vida cotidiana. Con esto se quiere decir que, no solo proporciona una formación para desempeñarse bien en el trabajo, sino que ofrece además la posibilidad de crecer en lo personal.

A grandes rasgos la estrategia pedagógica del programa consiste en capacitar gratuitamente a jóvenes entre los 18 y 29 años de edad, de escasos recursos y preferiblemente desertores del sistema escolar, en competencias laborales que les permita integrarse al mercado laboral haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información o TICs. Para cumplir con este objetivo se realizan tres procesos: a) inscripción y selección, b) capacitación en aula y c) pasantía. La meta final: **Lograr que los y las jóvenes del programa tengan las capacidades suficientes para encontrar un empleo de calidad, conservarlo y retomar sus estudios.**

Jóvenes Productivos se preocupa por orientar a los y las jóvenes desde el momento de la inscripción acerca de la competencia o el ámbito de capacitación que mas le conviene de acuerdo a su historia laboral y académica previa. Desde el inicio del programa, el joven bien informado tiene la oportunidad de elegir aquello que puede fortalecer su experiencia y lo puede hacer más empleable. A partir de la inscripción, el joven comienza a tomar decisiones que le ayudarán a desarrollar su proyecto de vida.

Una vez seleccionado, el joven entra a un proceso de capacitación en el aula que tiene como finalidad fortalecer los conocimientos básicos aprendidos en el colegio y por supuesto, desarrollar habilidades sociales que le serán útiles en su vida. El programa ha diseñado seis pilares para la capacitación en aula, los cuales son compartidos por los actuales equipos ejecutores. Dichos pilares representan un giro con respecto a la capacitación tradicional.

<sup>1</sup> The International Youth Foundation –IYF- su focalización en el trabajo busca mejorar las oportunidades de empleabilidad de la juventud preparándolos para obtener trabajos con calidad y desempeñarse de manera exitosa.

<sup>2</sup> Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN- Es el mayor proveedor de asistencia técnica para el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe y, como tal, ha desempeñado un papel singular en el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo, buscando medios innovadores para crear oportunidades económicas y reducir la pobreza.

<sup>3</sup> The International development research Centre –IDRC- apoya la investigación en países en vía de desarrollo para promover el crecimiento y el desarrollo. Provee soluciones efectivas que brindan oportunidades y cambios a aquellos que mas lo necesitan.

### 1. De la Transmisión de información a la Construcción del conocimiento:

Todos y todas tenemos un conocimiento previo, por lo tanto la capacitación en el aula, no es una transmisión de la información sino una construcción de conocimiento. Los y las facilitadores no son los poseedores del saber. Como su nombre lo indica, son quienes “facilitan” el aprendizaje del joven. La guía de la capacitación no son las certezas, sino las preguntas que exploren lo que ya se sabe de un tema en particular y a partir de la cual los conceptos se complejizan.

### 2. Respeto por las diferentes visiones de la vida:

El facilitador debe promover la expresión libre de opiniones de los y las jóvenes y mantener una visión abierta a las diferentes perspectivas de vida (Religión, Orientación de género, Etnia o Cultura Urbana)

### 3. Conocimiento contextualizado:

Ya que el programa capacita para el trabajo, todos los eventos, contenidos y ejercicios que se den en el aula deben tener una reflexión profunda sobre su idéntica relación con el entorno laboral.

### 4. Énfasis en las habilidades para la vida y el desarrollo personal:

Todas las capacitaciones impartidas deben promover, a través de diferentes métodos pedagógicos, el autoestima, el liderazgo, el trabajo en equipo y la igualdad de género.

### 5. Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación:

En todos los casos, se debe hacer uso de las TICs como herramienta primordial para promover la investigación, el autoaprendizaje y ser competentes en el mercado.

### 6. Conocimiento de los y las jóvenes que participan del programa:

Se debe tener

conocimiento sobre el contexto del cual proviene el joven para brindar una mejor asesoría y seguimiento a su desarrollo.

El proceso del aula es, por decirlo de alguna manera, el lugar donde se modelan las actitudes para el trabajo y por qué no, los principios de la ciudadanía.

Sin embargo, la preparación del joven no termina en la fase de aula, continúa con la aplicación práctica de los conocimientos construidos, en un lugar de pasantía previamente gestionado por el programa y validado como adecuado para la formación final del joven. En este caso el programa ha logrado desarrollar un perfil de cada uno de los y las jóvenes lo que le permite brindar asesoría personalizada para el trabajo, dar herramientas para el manejo de las distintas situaciones laborales y orientar al joven en su plan de vida.

Este conocimiento a profundidad del joven, permite dar recomendaciones al empresario para que la pasantía sea más provechosa y se facilite su vinculación laboral a la empresa. Es en esta última etapa en la que se puede medir el impacto del programa en el joven, así como el aporte que hace Jóvenes Productivos para mejorar los servicios de los distintos sectores del mercado.

Entonces, retomando la pregunta inicial sobre qué es lo novedoso del programa en relación a otras ofertas, podemos mencionar que el valioso aporte que hace Jóvenes Productivos se relaciona con el diseño de un plan de formación cuyo fin es desarrollar en el joven competencias que hagan de sí mismo una persona más empoderada, dueña de su propio destino y gestor de su desarrollo. Si hay algo que el programa ha evidenciado durante los cuatro años que lleva ejecutándose, es que las oportunidades en este país

Si existen, pero aún debemos aprender a aprovecharlas.

#### DATOS ÚTILES SOBRE EL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

##### Fase I. Piloto

Año: 2007

Localización geográfica: Guayaquil

Meta: 500 jóvenes capacitados en

competencias de Turismo de Mesero

Polivalente y Diseño de página web.

Resultados: 500 jóvenes capacitados.

##### Fase II. Implementación

Año: 2008-2010

Localización geográfica: Guayaquil y Quito

Áreas de capacitación: Mesero

Polivalente, Recepcionista polivalente,

Ama de llaves y Camarero de Piso

Resultados: 437 jóvenes capacitados.

153 jóvenes con trabajo.

##### Fase III. Jóvenes Productivos 2011

El Programa Jóvenes Productivos se enmarca dentro de las **políticas de empleo del Gobierno Nacional que busca mitigar los altos índices de desempleo** así como fortalecer el sector privado con trabajadores calificados.

La meta es formar a 2.500 jóvenes en competencias laborales turísticas y de comercio (para autoservicios) con miras al desarrollo de su carrera y la inserción laboral de al menos 800 jóvenes en empleos de calidad.

Los principales aliados son los gobiernos provinciales de Esmeraldas, Manabí y el Oro y la Municipalidad de Quito y Guayaquil. Las entidades ejecutoras son: Universidad Técnica de Manabí en Portoviejo, Universidad Laica Eloy Alfaro Moreno de Manta y la Universidad Estatal Del Sur De Manabí en Jipijapa y Puerto López, La Fundación Edúcate en Quito y Guayaquil, Universidad Católica de Esmeraldas en Esmeraldas y la Universidad Técnica de Machala en Machala.

Para conocer más sobre el programa puede entrar a la página: [www.jovenesproductivos.com](http://www.jovenesproductivos.com) ó también puede conocer a los y las jóvenes participantes de todos los rincones de Ecuador en Facebook/jovenes productivos ó Facebook/JOVENES PRODUCTIVOS.