

Las PYMEs y su espacio en la economía latinoamericana



Ing. Aracely Sánchez de Romero, M.A.E.
Docente Centro de Estudios de Posgrado de la
Universidad Técnica de Manabí

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son la caracterización más elocuente del tejido empresarial de cualquier país, sea desarrollado o en vías de desarrollo.

Estas suelen conceptualizarse de distintas formas, pero al final la mayoría de los autores coinciden en que es un organismo vivo y con independencia de su tamaño reúne en sí todos los aspectos de una empresa tradicional.

Su forma de manifestarse varía en función del país en que se encuentra, pero en esencia su núcleo básico es el mismo y, además, se mueve dentro del marco de ventajas y desventajas asociadas a su propio tamaño. Por ello se clasifican de diferentes formas e incluso se agrupan de acuerdo a distintos indicadores. De hecho hoy día las políticas de los Estados se encaminan a darle un mayor valor a este tipo de empresas por lo que representan para sus respectivas economías, en particular en la generación de empleos.



que en el ámbito internacional los países y las empresas exitosas son aquellas que basan su ventaja competitiva en factores innovadores y tecnológicos, que cuentan con un recurso humano capacitado y que realizan inversiones en investigación y desarrollo con carácter de largo plazo. Estas condiciones limitan el accionar de las PYMES debido a la carencia de recursos que las caracteriza, pero al mismo tiempo abren un importante espacio dada su facilidad de adaptación a las condiciones cambiantes del entorno.

Estos hechos justifican que nuestro gobierno ha forjado especial atención en estas empresas y desarrolle Programas de fomento y apoyo del espíritu emprendedor. Por estas razones se ha implementado una Política de Estado donde se está inculcando a las y los ecuatorianos, especialmente a los jóvenes, los valores y capacidades emprendedoras.

Los Centros de Educación, tienen varias tareas: principalmente la de ofrecer una educación de calidad y una rendición de cuentas a través de los resultados académicos; pero además, tienen el deber fundamental de entregar a la sociedad buenos ciudadanos, con una personalidad sana, honrados, con sólidos valores morales, con capacidad de generar riqueza con lo que han aprendido, que les permita tener una vida digna, decorosa y poder contribuir al desarrollo económico del país; bajo esta responsabilidad las universidades han incursionado en proyectos que promueven el emprendimiento en los estudiantes.

El panorama socio económico del Ecuador, está caracterizado, entre varios factores, por la tendencia hacia la globalización de mercados, por una balanza comercial deficitaria, una economía sostenida, transitoriamente por los recursos petroleros y las remesas de los inmigrantes, y tradicionalmente por el sector agropecuario; una estructura donde más del 90% de las empresas son pequeñas y medianas (PYMES) las cuales aportan aproximadamente un 25% de la economía nacional.

A esta situación se suma el hecho

La Universidad Técnica de Manabí

ha hecho eco de esta necesidad de aportar a la sociedad con profesionales emprendedores, logrando estar a la vanguardia con firmas de convenios: Socio Empresa de la CFN e Incubadora de Empresas con la Corporación San Francisco de Quito.

Las PYMES tienen una participación en el Producto Interno Bruto del Ecuador de aproximadamente un 13%, pero lo que debemos enfatizar es la gran capacidad que tienen para dinamizar la economía, y se vuelven un mecanismo imprescindible para aliviar la desocupación y combatir la pobreza, ya que genera ingresos que permiten satisfacer las necesidades básicas y más elementales del empresario y de su familia que también participa directamente en la actividad.

Este sector cubre una variedad de actividades, entre las que predominan las comerciales, los servicios y las de producción de pequeños industriales, artesanos o micro industriales.

Organizaciones e instituciones públicas y privadas, tanto a nivel local como internacional, como las Cámaras de la Producción, que se encuentran inmersas en el desarrollo del sector de las PYMES, adquieren un protagonismo creciente en las estrategias de desarrollo social y en la aplicación de políticas sociales en el Ecuador y en toda América Latina, ocupan un lugar primordial en la satisfacción de necesidades básicas de este sector económico, a través de la prestación de servicios de desarrollo empresarial y servicios financieros especializados como el caso del tema crediticio a través de alianzas estratégicas con la banca privada, así como en la provisión de servicios vinculados a la capacitación, salud, promoción social y empleo.

Por medio de proyectos, el gobierno busca incentivar la producción local de las PYMES para lograr a futuro potenciar las exportaciones, gracias a esto compensaremos la disminución de las Importaciones con el incremento de las exportaciones.

Dentro del sector de las PYMES el mercado de destino de las ventas y origen de las materias primas es el siguiente:

MERCADO DE DESTINO DE LAS VENTAS

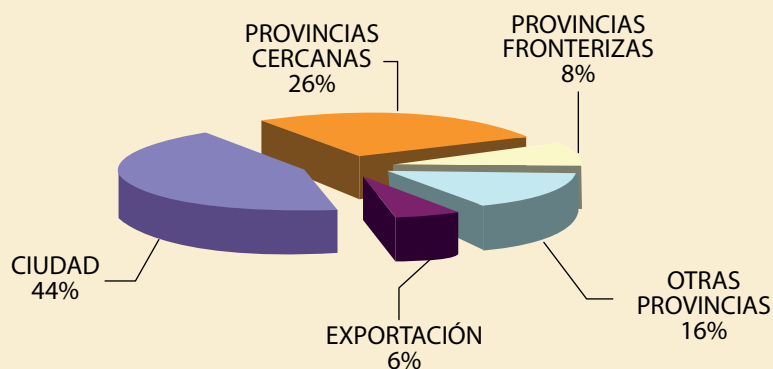


Gráfico 1.1 Mercado de destino de las ventas de las PYMES

Fuente: Instituto de Investigaciones Socio-Económicas y Tecnológicas INSOTEC

ORIGEN DE LAS MATERIAS PRIMAS DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

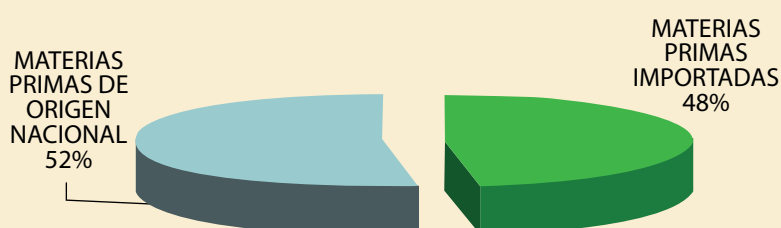


Gráfico 1.2 Origen de las Materias Primas de las PYMES

Fuente: Instituto de Investigaciones Socio-Económicas y Tecnológicas INSOTEC

Como se puede observar en el Gráfico 1.1 el 6% de las PYMES se dedican a exportar sus servicios y en el Gráfico 1.2 se distingue que las PYMES utilizan el 48% de la materia prima proveniente de otro país, estos dos indicadores determinan que tanto para exportaciones como para importaciones las PYMES aportan a la balanza comercial.



Las empresas se clasificarán considerando las siguientes variables: el número de empleados efectivos, el valor bruto de las ventas anuales y el valor de los activos totales.

Las PYMES ecuatorianas, son aproximadamente unas 15.000, con un promedio de 22 empleados, con una proporción de un 47% la pequeña empresa, seguido por la mediana industria con un 30 %, con un total de 77% concentrado en su mayor parte en las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí, según reportes del INEC al año 2009.

PRESENTACIÓN DE MICROEMPRESAS POR PROVINCIA

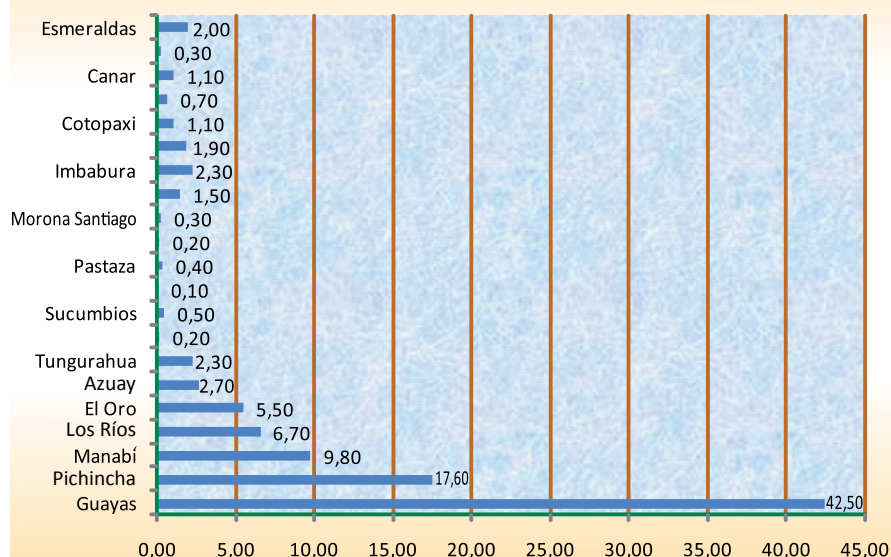


Gráfico 1.3 Representación porcentual de microempresas por provincia.

Fuente: Ministerio de Industria y Productividad y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Como podemos observar en el gráfico 1.3, Guayas se destaca con un 42,5 % del total nacional, seguida de Pichincha con 17,6%, Manabí con 9,8%, Los Ríos con 6,7%, El Oro con 5,5%, Azuay con 2,7%, Tungurahua con 2,3%, Imbabura con 2,3%, como podemos ver en el Gráfico 1.3 la Costa, por sí sola reúne aproximadamente al 70% del total nacional según datos del Ministerio de Industria y Productividad (MIPRO) y del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Dentro de este rango, tenemos que en la ciudad de Portoviejo, los sectores más destacados por el número de empresas son: Alimentos, metalmecánica, servicios, textil y confección, madera, pecuario industrial, material de construcción, químico y otros, negocios que dinamizan la economía local, provincial y nacional.